

**Крутиков В.К., Дорожкина Т.В.,
Якунина М.В., Тютин Д.В.**

**ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИКА
ЗНАНИЙ
В ГЛОБАЛЬНОЙ МИРЕ**

КАЛУГА 2017

ББК 65

К84

Рецензенты:

Захаров И.В., доктор экономических наук, профессор

Мерзлов А.В., доктор экономических наук, профессор

Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Якунина М.В., Тютин Д.В.

К84 Инновации и экономика знаний в глобальном мире. Монография.

Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», 2017. – 170 с.

ISBN 978-5-93821-178-0

В монографии рассмотрен комплекс вопросов по аспектам развития экономики, основанной на знаниях, отвечающей современным требованиям. Экономика знаний, в соответствии со стратегией инновационного развития Российской Федерации, выступает главным фактором социально-ориентированного развития общества. Эффективное использование интеллекта и знаний призвано сформировать единую национальную инновационную систему, обеспечивающую России достойное место в происходящих процессах глобализации.

Рекомендуется для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, обучающихся по финансовым и экономическим специальностям, а также представителей органов власти и бизнеса.

ББК 65

© Институт управления, бизнеса и технологий,
Калуга, 2017.

© Среднерусский гуманитарно-
технологический институт, Обнинск, 2017.

© КГУ им. К.Э. Циолковского.

© Коллектив авторов, 2017.

ISBN 978-5-93821-178-0

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	4
1. Теоретические и методические основы понятия «экономика, основанная на знаниях»	5
2. Современная проекция понятий «глобализация», «агломерация» и «протекционизм»	19
3. Зарубежный опыт реализации потенциала экономики знаний	36
4. Человеческий капитал и инновационные изменения социально-экономического ландшафта	51
5. Новая парадигма развития государства, бизнеса и общества: цифровая экономика	63
6. Формирование инновационного мышления: сетевая экономика, сфера услуг, нетворкинг	75
7. Краудфандинг: сущность, понятие, функции	84
8. Технология блокчейн в сфере финансовых услуг	99
9. Маркетинг и цифровая экономика	105
10. Современный взгляд на пространственное развитие субъектов федерации и муниципалитетов: приграничное сотрудничество	114
11. Модернизация сферы услуг: индустрия туризма и развлечений, как «зеркало» глобализации	131
Глоссарий	151
Список источников и литературы	166

ВВЕДЕНИЕ

Современные подходы к решению проблем инновационного развития страны зависят от системы управления, и четких критериев преемственности мирового опыта.

Следует сформулировать экономическое понимание сути национальной государственности, которая и может быть положена в основу стратегии социально-экономического развития страны.

Государство, бизнес и общество, в условиях глобализации, должны решить проблемы эффективного встраивания своего внутреннего рынка и вхождения в мировое взаимовыгодное сотрудничество.

Но до настоящего времени, не решена проблема удовлетворения потребности в формировании эффективной системы, обеспечивающей между властями разных уровней, предпринимательским сообществом, населением, режима полного и открытого заинтересованного обмена информацией.

Попытки административным путем внедрить элементы гражданского общества положительных результатов не дали.

Процесс развития местного самоуправления страны остановлен, его потенциал остается невостребованным

На фоне низких темпов, проходящих процессов формирования среднего класса в стране, наблюдается приток в страну низкоквалифицированных кадров.

Продолжается процесс падения реальных доходов населения.

Государство не выполняет, в полной мере, своей роли по содействию науке и предпринимательству, кроме крупного бизнеса, в поиске новых партнеров и совместных проектных идей

Сложная социально-экономическая ситуация в стране требует построения новых перспективных направлений, связанных с формированием качеств, которыми должна обладать современная экономика.

Основные тренды определяются поиском новых форм федерализации и регионализации, проявляющихся в интеграции ресурсов развития.

В происходящих процессах акценты делаются на качество жизни, и связанное с ним перетекание человеческого капитала.

Главной целью федеральной и региональной политики выступает стимулирование эффективного использования ресурсов путем построения институциональной среды, обеспечивающей реализацию «социального тонуса» населения, и делающей, в целом, привлекательным проживание и занятие предпринимательством на территориях.

Глава 1. Теоретические и методические основы понятия «экономика, основанная на знаниях»

Понятие «экономика знаний» введено в научный оборот в 1962 году американским ученым Фрицем Махлупом в применении к одному из секторов экономики.

В настоящее время это понятие используется для определения типа экономики, в которой знания играют решающую роль, а производство знаний является источником роста.

Мнения ученых-экономистов в определении содержания данного понятия расходятся.

Ряд исследователей высказывают позицию, что экономика знаний существенно отличается от экономики индустриального типа, когда накопление богатства было связано с материальными активами.

Другие считают, что это следующая фаза индустриальной эпохи, и благосостояние, по-прежнему, определяется производственными процессами, а нематериальные активы лишь повышают конкурентоспособность.

Так, по оценке А.В. Барышевой: «Знания изменяют и экономику, и технологии, и человека, и социум. Непосредственно знания количественно оценить невозможно, для этого используются оценки косвенные – 80 % ВВП развитых стран составляют знания. Это значит, что доля продукции и услуг, произведенных в сфере высоких технологий и информации, в общем объеме производства составляет 80 %. Знания измеряются также рыночной стоимостью решений (технологических, социальных, организационных, управленческих), получаемых с их помощью. Например, 80-90 % стоимости современного автомобиля приходится на воплощенные в нем знания. На долю новых знаний, воплощенных в технологиях, оборудовании и организации производства развитых стран,

приходится 80-95 % прироста ВВП».

Барышевой сформулированы главные принципы, на которых, по ее мнению, строится экономика знаний:

не инновации – сегодня постоянная ориентация на инновации воспринимается как само собой разумеющееся явление – а знания, человеческий прогресс являются движущей силой развития, источником роста и конкурентоспособности;

главное – знания не только воплощенные в продуктах и услугах, но знания как таковые, чаще всего фундаментальные, служащие базисом теорий и концепций развития, а также оценок новых технологий, организационных систем формирующегося общества, человека, его взаимосвязей с природой;

все ускоряющийся динамизм экономики, растущая интенсивность информационных обменов способствуют невиданной скорости приращения знаний (знания создают знания);

знания превратились в измерительную шкалу валового национального продукта, общественного богатства, накопления, и это при том, что напрямую количественными мерками их оценить невозможно;

в России, являющейся постоянно догоняющей страной, инновации должны опираться на национальную инновационную систему.

Тимина Е.И. приходит в своих исследованиях к следующим выводам:

- выдвижение на передний план экономического развития человека и знаний свидетельствует о кардинальной трансформации факторов развития;

- на смену труду, капиталу и природным ресурсам пришли информация, знания, человеческий потенциал;

- теперь рыночная стоимость товаров и услуг в развитых экономиках

складывается преимущественно из ресурса знаний;

- знания не убывают по мере их использования, они существуют вне зависимости от пространства;

- они могут находиться одновременно в нескольких местах, с каждым днем увеличиваются;

- при этом зачастую вырастают в цене именно потому, что имеются в изобилии, а не потому, что их недостает;

- знания неотчуждаемы от их носителя.

Иноземцев В.Л., анализируя общество знаний, пишет, что это «социум, который, безусловно, предполагает существование хозяйственной системы, но который более не управляется всецело логикой Homo economicus». Отсюда следует принципиальная характеристика экономики знаний, где на первое место выходит активизация потенциала человека, личности, ее безграничных возможностей.

Степанова Т.Е. считает: «Необходимо определить - на каких новых принципах развивается современная экономика и уже в соответствии с ними определить ее новое содержание. К числу таких принципов следует отнести:

- выбор хозяйствующих субъектов опирается на знания, в основе которых лежит та или иная информация, полученная в режиме on-lain;

- значимость знаний (как особого ресурса, исчезающего в потреблении, обладающего возрастающей ценностью и доходностью, а также редкостью и уникальностью, к тому же – это не взаимозаменяемый ресурс);

- формирование динамично развивающихся новых секторов экономики – сектора знаний, информационного сектора, оказывающих прямое воздействие на национальную экономику в целом;

- направленность приобретенных и накопленных знаний на гуманизацию общества;
- развитие сетевых методов организации хозяйственной деятельности субъектов.

Сегодня речь идет о формировании и развитии человеческого потенциала (капитала), который выходит на передний план в обеспечении социально-экономического прогресса в XXI веке.

По данным Всемирного банка в 192 странах на долю человеческого капитала приходится в среднем 64 % общего богатства, на долю физического капитала – 16 %, на долю природного капитала – 20 %. В России эта пропорция составляет, соответственно – 14 %, 14 % и 72 %. В Германии, Швеции, Японии удельный вес человеческого капитала достигает 80 % национального богатства».

Академик РАН Макаров В.Л. уверен, что: «Экономику, основанную на знаниях, можно охарактеризовать двумя путями.

Во-первых, со стороны входа, то есть на основе оценки общего объема затрат (суммарных инвестиций) на развитие ее базового сектора, в котором вырабатываются и распространяются новые знания (образование и НИОКР - научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы).

Во-вторых, со стороны выхода, то есть, оценивая вклад по валовой добавленной стоимости отраслей, которые в основном и потребляют новые знания: от так называемых высокотехнологичных отраслей высшего уровня или ведущих высоких технологий, включающих также отрасли оборонной промышленности, до высоких технологий среднего уровня и сферы высокотехнологичных услуг. При расширенной трактовке сектора повышенного спроса на новые знания и технологии дополнительно учитываются также образование и здравоохранение, а иногда культура и управление.

Это очень важно - убедить руководителей всех уровней: сектор знаний - решатель проблем за деньги. Наши крупные компании должны стать игроками в экономике знаний, научиться создавать вокруг себя и патронировать малый инновационный бизнес. А обязанность государства - создать благоприятную правовую, налоговую и организационно-экономическую среду для развития экономики знаний».

Тихомирова Е.В. в своей публикации высказывает следующую мысль: «Экономика знаний подразумевает, что страна и компания (если смотреть более локально) умеет работать со своими знаниями, а точнее управлять ими. Под управлением знаниями мы будем понимать умения собирать, структурировать, хранить, развивать (в том числе в заданном направлении) и продавать знания».

Андросюк К.В., на основании проведенной научно-практической работы, утверждает: «Для России переход от сырьевой экономики, к производящей – насущная актуальная проблема. А «экономика знаний» - идеальная цель, к которой могло бы двигаться наше государство в данных условиях. Это обусловлено тем, что наше образование, несмотря ни на что, пережило кризис 90-х годов, то есть, интеллектуальные кадры у нас есть, вложений в некоторые области производства знаний требуется меньше, чем на индустриализацию, а перспективы основанной на знаниях экономики, наиболее радужны».

Не менее важна для нашего исследования позиция Евгения Ясина, научного руководителя Государственного университета - Высшей школы экономики: «Сегодня мы вступаем в постиндустриальную эпоху, когда именно знания становятся базовым ресурсом, в том числе и экономические, необходимые для профессионального управления предприятиями, экономикой, государством, для международного сотрудничества. Но не менее важны технические и фундаментальные

знания по естественным наукам. Кроме того, для "экономики знаний" потребуется определенный уровень грамотности всех граждан, понимание каждым, что такое экономика, какие факторы в ней важны.

Таким образом, конкурентоспособными в новом обществе будут те страны, которые обеспечат наибольшее распространение знаний. А для этого надо иметь и демократичную систему образования, доступную для всех и каждого, и возможность отбирать, учить наиболее одаренных людей, которые, благодаря своим способностям, будут приносить стране новые знания».

Безусловный интерес для нашего исследования представляет схематическое изображение системы становления российской инновационной экономики, выполненное президентом Международной академии наук высшей школы В.Е. Шукшуновым (см. Рис. 1-4.).



Рис. 1. Роль, место и значение инновационной экономики в обеспечении устойчивого развития общества

Интересны рассуждения и данные, приводимые в исследованиях Гапоненко А.Л.

Образование – фундаментальный фактор развития экономики, основанной на знаниях. Хорошо образованные и умелые люди – это ключ к созданию, распространению и эффективному использованию знаний. Экономика знаний требует наличия развернутых систем образования, охватывающих все более широкие слои населения. Основные особенности экономики, основанной на знаниях, определяются тем, что она в значительной мере использует информационные ресурсы, которые

обладают рядом специфических черт, отличающих их от традиционных ресурсов. Все эти особенности требуют своего учета. Если они не учитываются, то это ведет к потере конкурентоспособности и эффективности фирмы, страны, региона, города и др. объектов управления.

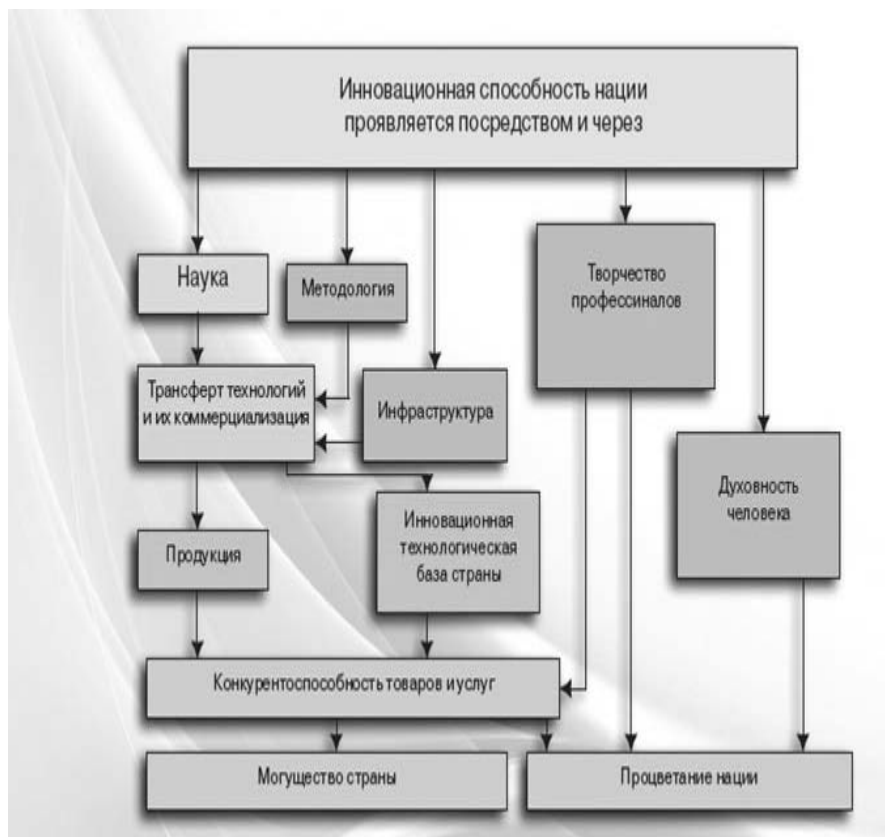


Рис. 2. Значение национальной инновационной системы и инновационной способности

Рассмотрим понятие «инновация».

Инновация — это внедренное новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции,

востребованное рынком. Является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии, творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации.

Примером инновации является выведение на рынок продукции (товаров и услуг) с новыми потребительскими свойствами или качественным повышением эффективности производственных систем.



Рис. 3. Место инновационного образования в развивающемся обществе

Инновация — это результат инвестирования интеллектуального решения в разработку и получение нового знания, ранее не применявшейся идеи по обновлению сфер жизни людей (технологии; изделия; организационные формы существования социума, такие как

образование, управление, организация труда, обслуживание, наука, информатизация и т. д.) и последующий процесс внедрения (производства) этого, с фиксированным получением дополнительной ценности (прибыль, опережение, лидерство, приоритет, коренное улучшение, качественное превосходство, креативность, прогресс).

Таким образом, необходим процесс: инвестиции — разработка — процесс внедрения — получение качественного улучшения.

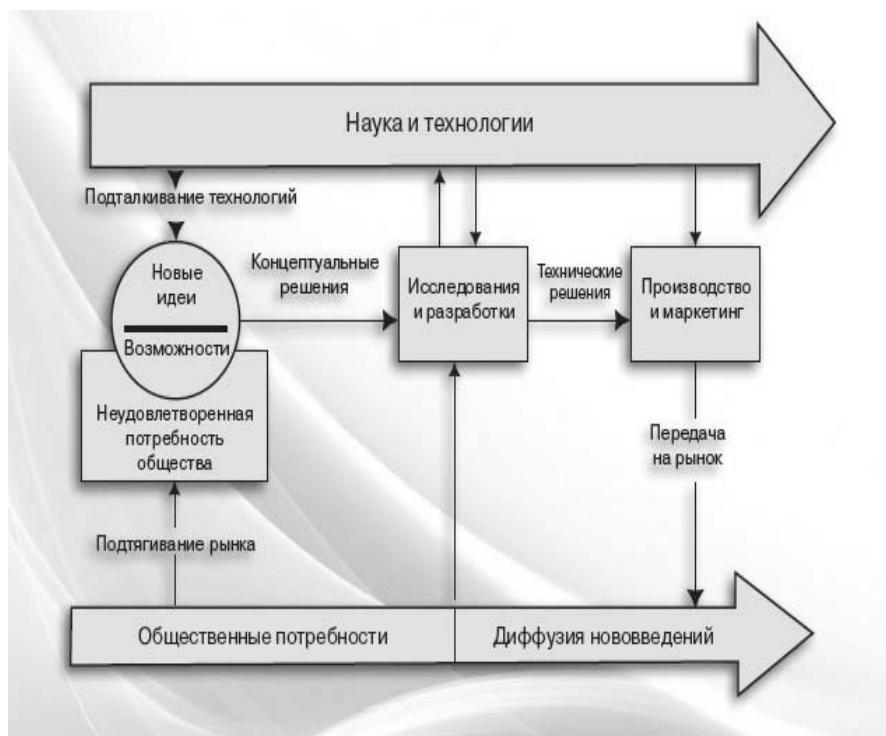


Рис. 4. Обобщенная модель инновационного процесса

Понятие инновация относится как к радикальным, так и постепенным (инкрементальным) изменениям в продуктах, процессах и стратегии организации (инновационная деятельность). Исходя из того, что целью нововведений является повышение эффективности, экономичности,

качества жизни, удовлетворенности клиентов организации.

Понятие инновационности можно отождествлять с понятием предприимчивости — бдительности к новым возможностям улучшения работы организации (коммерческой, государственной, благотворительной, морально-этической).

Инновация — это такой процесс или результат процесса, в котором: используется частично или полностью результаты интеллектуальной деятельности; и/или обеспечивается выпуск патентоспособной продукции; и/или обеспечивается выпуск товаров и/или услуг, по своему качеству, соответствующих или превышающих мировой уровень; достигается высокая экономическая эффективность в производстве или потреблении продукта.

Виды инноваций:

Технологические — получение нового или эффективного производства имеющегося продукта, изделия, техники, новые или усовершенствованные технологические процессы. Инновации в области организации и управления производством не относятся к технологическим.

Социальные (процессные) — процесс обновления сфер жизни человека в реорганизации социума (педагогика, система управления, благотворительность, обслуживание, организация процесса).

Продуктовые.

Организационные.

Маркетинговые.

Инновационный процесс — это процесс создания, освоения, распространения и использования инновации. Также инновационный процесс применительно к продукту (товару) может быть определен как процесс последовательного превращения идеи в товар через этапы

фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства, сбыта.

Сделаем краткое обобщение понятийного аппарата, который будет использоваться при изучении дисциплины.

Инновации – использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества.

Инновационные инвестиции – вложения в нематериальные активы, обеспечивающие внедрение научных и технических разработок в производство и социальную сферу.

То есть вложение капитала в новшества, которые приводят к качественным и количественным улучшениям производственной, и иной деятельности.

Нематериальные активы – определенная группа активов предприятия, обладающих способностью приносить чистый доход (или создающих условия для получения чистого дохода) и способностью отчуждения, используемых в течении длительного срока, но не имеющих физического содержания.

Нематериальные активы подразделяются:

На интеллектуальную собственность. Гуд-вилл, изобретения, полезные модели, промышленные образцы. Товарные знаки, наименования мест нахождения товара, фирменные наименования, знаки обслуживания, секреты производства, программы ЭВМ. Базы данных, авторские и смежные права, лицензии на виды деятельности. И др.

Имущественные права. Права пользователя природными ресурсами (земля, вода, недра). Права на имущество (здания, сооружения,

оборудование). И др.

Отложенные (капитализированные затраты). Затраты на опытно-конструкторские и иные разработки.

Инновации различаются в зависимости от сфер деятельности:

Производственные.

Управленческие.

Экологические.

Социально-политические.

Государственно-правовые.

В духовной сфере.

Классификации инноваций:

По области применения (промышленность, управление, социальные).

По этапам научно-технического прогресса, результатом которого стали инновации (научные, конструкторские, информационные, производственные).

По степени интенсивности (массовая, равномерная, слабая).

По темпам осуществления инноваций (быстрые, затухающие, нарастающие, равномерные и др.).

По масштабам (национальные, региональные, крупные и др.).

По результативности (низкая, высокая, стабильная).

По эффективности (социальная, экономическая, экологическая).

По причинам возникновения (реактивные, стратегические).

Классификатор систем управления инновациями:

По широте воздействия и масштабности (локальная, глобальная).

По степени радикальности (базисная, улучшающая).

По источникам идей (открытие, изобретение).

По видам новшеств (технологическая, конструкторская).

По способам замещения существующих аналогов (свободное, системное).

Инновационный проект - представляет собой:

- деятельность, мероприятие, предполагающее осуществление комплекса каких-либо действий, обеспечивающих достижение определенных целей;
- систему организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, необходимых для осуществления действий;
- процесс осуществления инновационной деятельности;
- в целом - это сложная система взаимообусловленных и взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, направленных на достижение конкретных целей на приоритетных направлениях развития науки и техники.

Список рекомендуемой литературы

1. Глазьев С.Ю. Экономическая стратегия России в контексте украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе// Российский экономический журнал. №4. 2014. С.5., 16.
2. Голиченко О. Модели развития, основанного на диффузии технологий. Вопросы экономики. 2012.№4.
3. Друкер П. Инновации и предпринимательство (принципы, практика) – L.: PanBooks, 1986. С.79-95.
4. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. № 5, - 2009. – С.47-58.
5. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Гворыс В. Экономика знаний в развитии региональной инновационной системы. Калуга. «Типография Флагман». 2012
6. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Москва. Издательство Захарова С.И. 2017.
7. Шукшунов В.Е. Характеристика негосударственного сектора высшего профессионального образования, его роли и месте в едином образовательном пространстве страны. // XVI академические чтения. МАН ВШ. М: 29.09.2010.

Глава 2. Современная проекция понятий «глобализация», «агломерация» и «протекционизм»

Процесс глобализации выгоден человечеству, но следует, исходя из современных условий, инициировать новые принципиальные подходы.

В условиях глобализации нового типа настоятельно требуется осуществить поиск современных движущих сил перспективного инклюзивного социально-экономического развития, связанных с формированием качеств, которыми должна обладать современные взаимоотношения.

Развивающиеся быстрыми темпами новые экономические субъекты международных отношений стали источниками движущей силы глобализации.

Усиливающееся социально-экономическое неравенство между странами отрицательно влияет на уровень развития ряда стран, приводит к проявлениям экстремизма и терроризма.

Вместо свободного перемещения качественных трудовых ресурсов, стимулирующих экономическое развитие, нарастает поток беженцев, порождающий новые вызовы.

Проявляется стремление, которое порождено наличием серьезных проблем глобализации, ряда стран покинуть международные сообщества, или оградиться от участия в них.

Ощущается необходимость в проведении структурных преобразований, обеспечивающих расширение эффективного рынка, стимулирующего поиск новых движущих сил перспективного роста, с одновременным формированием деятельных властных структур, обеспечивающих надлежащее управление.

Следует стимулировать совместное развитие различных стран на основе взаимного обмена имеющимися преимуществами, оперативно

тиражировать инновации, доказавшие свою эффективность для внедрения в структурные механизмы развития.

Инклюзивное развитие может быть обеспечено только совместными усилиями власти, общества и бизнеса.

В конечном итоге, оно призвано обеспечить достижение инновационных горизонтов развития экономики, коренным образом изменить ее эффективность и конкурентоспособность. Приведет к радикальным изменениям в обществе, создаст граждан, ответственных за настоящее и будущее своих стран.

Институциональные изменения являются результатом целенаправленной человеческой деятельности, учитывающей степень экономической, социальной и политической стабильности, зрелость рыночных институтов, определяющих, в конечном итоге, перспективы историко-экономического развития стран.

Необходимо сформировать институциональную среду, обеспечивающую реализацию «социального тонуса», то есть инициативы, творчества, таланта, социально-экономических интересов граждан, обеспечивающую комфортность проживания и занятие этичным бизнесом в своей стране.

Постоянно расширять круг возможностей для личностной самореализации населения, решающего задачи, ориентированные на интенсивный путь развития в гражданской сфере отношений.

Создавать условия для привлечения всех форм бизнеса в комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других направлений, обеспечивающих эффективное решение проблем стран.

Преодолеть дефицит глобального управления, обеспечив повышение роли государства в деятельности по совершенствованию организационных

структур и законодательно-нормативной базы для стимулирования инновационной активности населения, предприятий, организаций.

При этом четко определить уровень компетенций и ответственности чиновников для предотвращения обесмысливания осуществляемой конструктивной деятельности.

Все эти положения, в полной мере относятся и к России, которая в условиях, когда сохраняется слабый рост экономики, продолжается тенденция стагнации, прежде всего, должна позаботиться о своей собственной экономической ситуации, обеспечив ее новыми источниками финансирования.

Представители финансово-экономического блока Правительства РФ и ведущие отечественные эксперты, считают, что в основу перехода к экономическому росту и оптимальной макроэкономической политике должно быть положено снижение дефицита бюджета, для чего предпринимается ряд мер.

Выход на внешний рынок за заимствованиями, которые связаны с фиксацией высокого спроса на российские ценные бумаги со стороны иностранных инвесторов.

Привлечение средств населения в государственные облигации, при выполнении условия превышения доходности облигаций над процентами по банковским депозитам.

Формирование прогнозного плана приватизации с рассмотрением вопросов приватизации крупных активов, в том числе РЖД, ВТБ и «Почты России», и перспектив по иным крупным активам.

Определяя подходы к построению национальной финансовой стратегии, и представители правительства, и эксперты, отмечают большую зависимость экономики России от процессов, происходящих в глобальной экономике.

Председатель Центробанка Э.С. Набиуллина отмечает ориентир России на внешнеэкономические связи и высокую долю экспорта в российском ВВП – 30%, что выше, чем у США, Китая, Бразилии.

В качестве примера. Эксперты отмечают, что китайско-российские отношения переживают один из самых позитивных периодов в истории своего развития.

Безусловно, но при этом, с октября 2016 года, китайская валюта официально вошла в международный перечень специальных прав заимствования (СПЗ).

Что означает, что юань признан свободно конвертируемой валютой. Валюта, обладающая СПЗ, выступает в роли международного резервного средства и расчетной единицы.

Китай, занимающий первое место в мире по объему валютных резервов, и второе место в мире по величине экономики, оказывает все более мощное влияние на систему глобального экономического и финансового управления.

Результаты объективного анализа, существующих китайско-российских отношений, демонстрируют несбалансированность двухстороннего торгово-экономического развития и сдерживание финансового сотрудничества.

Все последние годы объем взаимных инвестиций между странами остается невеликим, и не демонстрирует положительной динамики (китайская сторона использовала российские прямые инвестиции всего на сумму, около десяти млн. долларов).

Можно выделить следующие основные причины низкой активности финансовых учреждений в сотрудничестве.

Финансовая система России остается недостаточно развитой и слабой, так как активы кредитно-банковской системы сосредоточены в

небольшом числе крупных банков, ощущаются региональная ограниченность, и низкая способность противостоять рискам.

Рубль остается в числе валют, которые отличаются высоким уровнем рыночных рисков, подвержены девальвации, обладают высокой базовой процентной ставкой, что осложняет сделки между партнёрами.

Экономический спад, наблюдающийся в России, колебания цен на основные товары, снижает способность российских предприятий к обеспечению выполнения договорных обязательств, повышает кредитные риски по финансовым операциям с партнерами.

Отрицательно влияет на ускорение финансового сотрудничества неэффективное использование структурно-институционального фактора, что проявляется в следующем: отсутствует система гарантий, защищающих банки от негативных последствий рисков в процессе финансового сотрудничества; не разработаны эффективные инструменты, позволяющие избежать рыночных рисков; недостаточно развита система каналов оплаты и расчетов (использование в расчетах американского доллара сталкивается с множеством препятствий, а в китайскую систему внутренних платежей рубль не включен).

Китай продолжает наращивать свое влияние на систему глобального экономического и финансового управления, обеспечивая международную финансовую стабильность и рост мировой экономики.

Российским финансовым учреждениям следует сделать правильные выводы и использовать возможности, предоставляемые стратегическим взаимодействием с Китаем, для расширения сферы деятельности, совершенствования инструментария партнерства, разработки и реализации инновационных видов финансовых продуктов в процессе осуществления китайско-российского перспективного финансового сотрудничества.

Выделяются следующие составляющие процесса международного сотрудничества.

Во всех странах мира осуществляются структурные реформы, происходит смена экономической модели, или, так называемая, «четвертая индустриальная революция».

Приоритеты в экономическом и бюджетном процессах отдаются инвестициям в человеческий капитал.

Государственная политика нацелена на стимулирование не отдельных отраслей, а конкретных предпринимательских инициатив.

Одним из главных тормозов российского экономического роста определен уровень инфляции, который в настоящее время затрудняет возможность обеспечения долгосрочными инвестициями предпринимательских инициатив

В тоже время, в современной глобальной кредитно-финансовой системе ключом к успеху становится не размер капитала, а объем информационных данных о клиентах, позволяющий предложить наиболее оптимальное, персонализированное решение для клиента.

Подобный уровень банковской деятельности достигим только при условии внедрения новейших технологий в финансовой сфере, позволяющих систематически обновлять предоставляемые услуги и банковские продукты. Требуется активизация деятельности по внедрению информационных технологий и автоматизации процессов управления финансами.

В России, на современном этапе, лидером применения прорывных цифровых технологий в финансовой сфере выступает федеральная налоговая служба.

Показательно, что прогресс, при внедрении прорывных технологий, связан с поддержкой международной организации экономического

сотрудничества и развития (ОЭСР). В налоговое администрирование внедрена технология «больших данных», интернета вещей, порталных решений и пр.

Новым источником доходов стало расширение налоговой базы за счет новых налогоплательщиков и эффективной работы с ними.

Так осуществлена корректировка кадастровой стоимости и конкретизация установления вида использования недвижимости (торговое, промышленное, социальное). Только по Москве, благодаря принятым мерам, налоговые платежи с крупных ресторанов увеличились в десять раз.

При этом не возникают проблемы чрезмерного налогового бремени, так как только восемь процентов предпринимательских структур прекратили деятельность по указанной причине, остальные девятью две структуры не имели претензий к налоговой системе.

По данным представителей финансово-экономического блока, до десяти миллионов человек в стране получают месячную заработную плату меньше, чем 7,5 тыс. рублей. Официально считаются нищими свыше двадцати миллиона человек. У половины населения страны среднедушевые доходы составляют сумму менее двадцати тысяч рублей.

Государству, не обеспечившему достойную оплату их труда, сложно решать с ним проблемы налогового и иного плана.

Граждане вынуждены участвовать в теневых экономических процессах в качестве потребителей, либо работников. В подобных, теневых процессах задействовано 64,4% всего населения России. Создается социальная напряженность, и атмосфера недоверия населения к экономической политике правительства.

Убедительно звучат аргументы мэра Москвы С.С. Собянина, выбравшего в своем выступлении на Московском финансовом форуме

(2016 г.), ракурс урбанизации, которая продолжает развиваться быстрыми темпами, как глобальный процесс.

Мэр утверждает, что Европа сегодня это «одна сплошная агломерация», и ставит знак равенства между большими городами и развитием новых технологий, между мегаполисами и экономическим прогрессом.

По данным Собянина в больших городах отдача от инвестиций в 10 раз выше, а труд в 4 раза производительней, что определяет его позицию о том, что именно в больших городах сконцентрированы точки роста, поэтому не следует стремиться к равномерному развитию всех территорий сразу.

Его тревожит то, что задолженность регионов продолжает расти и, по его оценке в ближайшее время увеличится, более чем на 300 млрд. рублей. В это связи Собянин выразил несогласие с планами перераспределения налоговых доходов в пользу бедных регионов, так как ресурсы будут потрачены впустую.

По своему, мэр столичного мегаполиса прав.

Но в условиях глобализации в мировой практике наблюдается масса примеров успешной реализации мега проектов.

Эти проекты ведут к осуществлению структурных реформ, а также, к смене экономической модели, и не только в крупных мегаполисах, но на обширных территориях разных стран.

Так, практическая реализация китайской инициативы «пояса и пути», основанной на «духе Шелкового пути», сегодня повсеместно проявляется в стремлении обеспечить мир и сотрудничество, открытость и толерантность, расширять обмен опытом и позитивное заимствование, добиваться взаимной выгоды и выигрыша.

Инициатива распространяется, в равной степени, на агломерации,

мегаполисы, крупные и средние города, мелкие населенные пункты, которые получают мощный стимул и открывают новые перспективы в условиях нарождающейся «четвертой индустриальной революции».

И уже, «одной сплошной агломерацией» выступает не только Европа, но фактически, весь мир.

В период коренного изменения роли государственного и общественного элементов (так называемый переходный период), по мнению нобелевского лауреата по экономике, профессора Колумбийского университета Джозефа Стиглица, в России были допущены две трагические ошибки в экономической политике. Во-первых, были созданы стимулы скорее к грабежу государственной собственности, чем к накоплению капитала. Во-вторых, были уничтожены те немногие достижения, которые оставила коммунистическая эпоха.

Одним из таких достижений Стиглиц считает высокий уровень «человеческого капитала», особенно научно-технического, большая часть которого утрачена, поскольку многие наиболее талантливые люди эмигрировали. За границу были переведены и богатства, добытые нечестным путем чрезвычайно богатыми олигархами. Ими же сегодня делается ставка на иностранные интересы.

Профессор Д. Стиглиц уверен, что люди, контролирующие российский бизнес, будут продолжать расхищать активы и конвертировать их в формы богатства, приспособленные к легкому вывозу из страны.

Известный публицист, профессор С. Кара-Мурза солидарен с рассуждениями Джозефа Стиглица, он пишет: «...наше разбогатевшее меньшинство живет, пока живет, а между тем лихорадочно добывается иностранного гражданства и покупает недвижимость на Западе».

Кара-Мурза задается закономерным вопросом: «Есть ли у нас шанс

вылезти из этого “переходного периода” в благополучное общество типа ухудшенной Швеции?»).

Чтобы попытаться ответить на поставленный вопрос, обратимся к небольшой брошюре Сергея Юльевича Витте «По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист». Книга выпущена автором в 1912 году.

Немецкий экономист Ф. Лист (1789–1846), автор книги «Национальная система политической экономии», выступил за приоритет национальных интересов в государственной экономической политике, проведение на определенной стадии экономического развития страны политики протекционизма.

Теория Листа, разработанная Витте, касается теории и практики специально русских экономических интересов.

С.Ю. Витте подчеркивает, что Россия относится и к Европе, и к Азии, имеет своеобразный характер политического и культурного развития.

Экономическая мощь России основывается исключительно на могущественнейшем национальном единстве, составляющем основу экономического благосостояния всего народа.

Войны, блокада континента и ограничительные меры других стран заставили Россию искать надежную экономическую систему и обратиться к протекционной системе.

Витте приводит слова Листа: «Нация, как и человек, не имеет более дорогих интересов, как свои собственные» и вместе с Ф. Листом рассуждает о следующем: «Экономия должна принимать идею национальности за точку отправления и поучать, каким образом данная нация при настоящем положении всего света и при наличности особых условий, в которых она находится, может сохранять и улучшать свое

экономическое положение».

А также: «Протекционная система представляет единственное средство для поднятия стран, отставших в цивилизации, до уровня опередившей нации».

И далее: «...именно протекционизм, развивающий национальные экономические силы и подвигающий умственное и общественное развитие, подготавливает такое положение вещей, при котором возможно осуществление свободы обмена, представляющей собой такое же отдаленное благо, как, например, всеобщий мир».

Веские мысли, содержащиеся в брошюре Витте, и некоторые доводы Листа целиком относятся к нам, к настоящему и будущему экономическому развитию России.

Всемирная история многократно подтверждала, что, когда Россия формировалась как сильная и влиятельная держава в Европе и Азии, а также в мировом масштабе, региональная и глобальная ситуация стабилизировалась.

Теория Ф. Листа и идеи С.Ю. Витте соответствуют фактам истории. Противопоставляя идею классической экономики чисто национальной, Лист не только не устанавливает между ними антагонизма, но напротив, примиряет одну и другую идеи.

В интересах будущего и человечества философия требует: тесного сближения различных наций, устранения войн, развития международного права, свободы общения народов в материальной и духовной областях.

Витте выступает с идеей о том, что национальная экономическая политика, со всеми ее нуждами, есть настоящее, а философия — далекое будущее.

Лист и Витте видят залог благосостояния и прогресса всякой страны в развитии национальной и последовательной экономической политики,

осуществляемой благодаря мудрости государственной политико-экономической системы, а развитие «всеобщей ассоциации» достигается тогда, когда отдельные народы имеют равную степень могущества.

По глубокому убеждению С. Витте, в условиях России исключительно важна роль государства в проведении любых преобразований. Важнейшим элементом регулирования экономических отношений Витте считал государственный протекционизм.

Варьируя ставки налогов, Министерство финансов царской России, возглавляемое Сергеем Юльевичем, создавало благоприятные условия для ведущих отраслей экономики, направляя поток капиталов туда, где они были нужны в первую очередь. Протекционизм активно использовался как важнейшее средство защиты отечественных товаропроизводителей от зарубежной экспансии.

Поучительны примеры из истории развития различных наций, приведенные в книге «По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист».

Витте и Лист единодушно предостерегают от несчастья тех, кто не сумели понять и проникнуться основными идеями, изложенными в сочинениях.

Ф. Лист говорит: «История представляет примеры гибели целых наций, потому что они не умели, в благоприятное время, решить великую задачу обеспечения своей моральной, экономической и политической независимости...».

Приведем ключевые, по нашему мнению, положения и фразы Ф. Листа из вышеназванной книги С.Ю. Витте, отражающие причины взлетов и падений наций:

Италия:

- «...ей недоставало национального единства и могущества, которое

дается этим единством»;

- «... сумасшествие, расслабление и подлость выродившейся аристократии, апатия народа, упавшего в рабство» (о причинах падения);
- «С установлением национального единства экономическое состояние этой нации значительно поднялось и идет вперед».

Ганзейский союз:

- «Но они забыли развить земледелие их родины в то время, когда давали посредством своей торговли значительный толчок земледелию чужеземных стран»;
- «...этот капитал эмигрировал в Голландию и Англию, где он поднял промышленность, богатство и могущество их неприятелей».

Испания и Португалия:

Лист пишет, что эти страны «очень рано блеснули», чтобы потом вступить на путь падения.

Падение Ф. Лист связывает с действиями Англии, такими как: стремление «разорять иностранные фабрики дешевизною своих изделий и удобствами своего кредита»; организация в других странах контрабанды в широких размерах; поддержка морских пиратов, грабивших корабли других, кроме Англии, держав; умелое использование правовых актов с целью получения льгот.

Северная Америка:

«Война за независимость установила национальное единство, а строго протекционная система восполнила результаты этого единства».

Франция:

Ф. Лист констатирует, что французы поддались на удочку свободы торговли — и французские рынки перешли в руки англичан.

Тогда Франция снова обратилась к протекционизму, который дал толчок национальному производству и воссоздал французскую

промышленность.

Англия:

«Эта страна, проповедующая ныне свободу торговли, создала свое коммерческое и промышленное величие строгим протекционизмом»;

«...она бдительно и непрерывно наблюдает за тем, чтобы каждое поколение преследовало дело промышленного прогресса»;

«Купцы, уверенные в том, что за ними последуют войска, составляли авангард колониальных завоеваний Англии»;

«Это — последнее слово протекционизма, обогатившего Англию, которая после того создала и столь ревностно начала проповедовать теорию свободы обмена, обморочившую одно время всю Европу».

Для ранних стадий капитализма характерен «защитительный» протекционизм, когда охрана развивающихся отраслей национальной промышленности проводится в противовес фритредерству — направлению в экономической теории и политике промышленного предпринимательства, основные принципы которого — требование свободы торговли и невмешательства государства в частнопредпринимательскую деятельность (именно против фритредерства направлена книга С.Ю. Витте).

Современному же этапу развития капитализма свойствен «наступательный» протекционизм, проявляющийся в защите наиболее развитых, высокомонополизированных отраслей промышленности (к слову, интеллектуальный капитал — единственная общепринятая и поощряемая во всем мире монополия, позволяющая устойчиво получать сверхприбыли), а также в завоевании внешних рынков путем экспорта капитала, демпинга.

Предусматривается целый ряд других мер.

Так, государство может субсидировать национальные отрасли

промышленности. Различаются прямые субсидии, направляемые на развитие необходимых отраслей экономики, и косвенные субсидии, представляющие собой систему льготных налоговых ставок (что мы видим на примерах США и Италии при стимулировании развития интеллектуальной собственности), политику ускоренной амортизации и т.д.

Таким образом, протекционизм — экономическая политика государства, направленная на поощрение развития национальной экономики и ее защиту.

Для России протекционизм служит целям достижения экономической самостоятельности, преодоления разрыва в технологическом и экономическом уровне развития от наиболее передовых стран.

Дальнейшее сближение стран для решения глобальных проблем, дальнейшая интернационализация общественной жизни на основе развития мировых информационных систем, дальнейшая экономическая интеграция потребуют переосмысления космополитических идей, способствующих гармонизации общественного сознания.

При этом исследователи четко отличают космополитизм умеренный, учитывающий как мировые интеграционные ценности, так и ценности национальных культур, от космополитизма вульгарного, при котором все богатство космополитических идей сводится к эго центристскому тезису: «Где мне хорошо, там и отечество».

В поисках ответа, примем к сведению слова заместителя министра экономического развития России, то есть представителя властной элиты, С. Беякова, который, не смотря на регламенты, и этику чиновника, в условиях вертикали власти, высказал следующее мнение: «Как только человек может обеспечить переезд семьи за границу — он принимает такое

решение, а за семьей движется, и капитал... Дети бизнесменов и чиновников не связывают свое будущее с Россией».

Не означает ли это, что тот, кто «может обеспечить переезд семьи за границу» и «не связывает свое будущее с Россией», является уже иностранной, так сказать «оффшорной элитой»?

Как не вспомнить стихи пролетарского поэта: «Приятно русскому с русским обняться, но у вас и имя «Россия» утеряно. Что это за отечество у забывших о нации?», и далее: «Жена, да квартира, да счет текущий - вот это отечество, райские кущи».

Казалось бы, бог с ним, с немодным ныне поэтом. Но как быть с насущными вызовами и противоречиями современной российской действительности?

Список рекомендуемой литературы

1. Витте С.Ю. По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист. Собрание сочинений и документальных материалов. Т.1: Пути сообщения и экономическое развитие России. Кн. 2, ч.1. – М.: Наука, 2004.
2. Глазьев С.Ю. Экономическая стратегия России в контексте украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе// Российский экономический журнал. №4. 2014. С.5., 16.
3. Ильин А.С. Стратегическое управление территориальным развитием России: технологический уклад и этернизация //Научное обозрение №6.2014. С. 302
4. Кривошапка И. Как превратить проблемы в новые возможности? Обзор выступлений на панельной сессии в рамках Международного инвестиционного форума «Сочи-2014» //Эффективное антикризисное управление №5(86).- 2014. С.16.
5. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Демина О.В. Создание системы некоммерческих организаций в учреждениях высшего профессионального образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и

- национальную безопасность.// «Национальные интересы: приоритеты и безопасность». 2013. - № 20- декабрь. -
6. Линь Ифу. Китайская экономика по-прежнему обладает потенциалом быстрого роста //Китай. 2013. - №9(95). С. 5.
 7. Овчинников В. Слагаемые успеха китайских реформ// Китай. - 2012. - №10(84).С. 23.
 8. Полтерович В.М. Куда идти: двадцать четыре тезиса // Экономическая наука современной России - 2014 г. - №3(66). - С. 8-16.
 9. Ивантер В.В. Мы не лентяи. Нам мало платят! [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.aif.ru/money/economy/1172503>
 10. Ищенко Н. и др. Экономика России допозла до кризиса. Минэкономразвития признало: экономика входит в кризис. 3 декабря 2014 г. «Ведомости» [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://news.mail.ru/economics/20337219/?frommail=1>.
 11. Корнай Янош. Размышления о капитализме. Предисловие к русскому изданию. 2011. [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://thelib.ru/books/yanosh_kornai/razmyshleniya_o_kapitalizme-read.html.
 12. Маркс К. Капитал. Т. 1. Глава 24. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.esperanto.mv.ru/Marksismo/Kapital1/kapital1-24.html>.
 13. Путин В.В. России нужны умные инвестиции. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.sovetnikprezidenta.ru/86/2_o_i_vlast.html.

Глава 3. Зарубежный опыт реализации потенциала экономики знаний

Чтобы проиллюстрировать сегодняшнее место страны в мировом научно-технологическом пространстве, можно воспользоваться двумя наборами показателей: наукоемкость (параметры на входе) и наукоотдача (параметры на выходе, т.е. эффективность и конкурентоспособность). Среди показателей наукоемкости можно привести следующие данные:

- по доле расходов на НИОКР в ВВП Россия находится на уровне Китая и Италии;
- по абсолютной численности научных работников Россия традиционно удерживала первенство. Сегодня мы находимся на третьей позиции после США и Японии. К России вплотную приблизился Китай;
- по удельному параметру численности научных работников на десять тысяч занятых Россия в 7 раз опережает Китай, в 2,6 раза – Италию, на треть – Великобританию и на 20 % - Германию.

К результирующим параметрам наукоотдачи относятся:

- по показателю ВВП на одного занятого, в национальной экономике, Россия примерно в 4 раза уступает США и в 3 раза Европе;
- по индексу конкурентоспособности, рассчитываемому Всемирным экономическим форумом, страна откатилась на 58 место, уступая Китаю и Индии, которые существенно ниже нашего показателя по доле ВВП на душу населения;
- по доле высокотехнологичного экспорта в товарном экспорте Россия находится на уровне Индии, уступая более чем в 5 раз Китаю и в 4 раза Италии. [55.]

Для проводимого исследования представляет интерес обзор опыта реализации инновационной политики в Германии и Франции. В этих странах сформирована разветвленная структура развития и поддержки

инновационных систем.

В основании такой системы во Франции лежит Министерство образования, научных исследований и технологий - (МОНТ) – одно из двух центральных министерств, формирующих научную и инновационную политику.

В конце 90-х годов МОНТ подготовило и провело через парламент «Закон об инновациях и исследованиях» (от 12 июля 1999 г.). Он решил ряд специфически французских проблем, затрудняющих инновационную деятельность ученых, которые по статусу являются государственными служащими и строго ограничены в возможности вести коммерческую деятельность. Закон был нацелен на содействие трансферу технологий из государственного сектора - в частный, и на создание инновационных компаний.

Количество компаний, создаваемых каждый год для использования результатов научных исследований, полученных в государственных институтах и лабораториях, остается низким, в то время как именно такие компании могут создать большой потенциал экономического роста. В законе были предложены четыре группы мероприятий по решению данной проблемы:

1. Повысить мобильность научных кадров через разрешение ученым, имеющим статус государственных служащих, участвовать в создании инновационных компаний или в их управлении и развитии.

2. Стимулировать кооперацию государственных лабораторий и предприятий через создание инкубаторов, предоставление университетами научно-технических услуг, упрощение административных формальностей при создании совместных частно-государственных предприятий, ассоциаций и партнерств.

3. Создать фискальные стимулы инновационным компаниям в

отношении правил учреждения новых компаний, использования средств паевых фондов и снижения налогообложения.

4. Упростить законодательство, регулирующее создание и функционирование инновационных компаний (льготный административный статус, большая свобода и гибкость в отношении правил корпоративного управления, а также заключения контрактов использования ресурсов).

В 2004 - 2005 годах был выдвинут целый ряд новых стратегических инициатив, которые привели к изменению идеологии многих государственных программ и потребовали организационных реформ, нацеленных на создание новых и расширение функций старых агентств в инновационной сфере. Так, в 2005 г. МОНТ подготовил новый закон о научных исследованиях, проект которого предусматривает наращивание затрат на НИОКР по отношению к ВВП до 3 %, определяет новые формы сотрудничества высшей школы и научных учреждений, усиливает принцип проведения регулярной оценки исследовательской деятельности (и содержит положение об агентстве по оценке научных исследований отдельных групп и учреждений), упорядочивает практику коммерциализации результатов госбюджетных исследований.

Среди других инициатив МОНТ – предложение создать во Франции систему институтов прикладных исследований (по образцу немецкого общества Фраунгофера) под названием «Система Карно»; стимулирование с 2004 г. малых компаний, удовлетворяющих критериям молодой инновационной компании. Эта программа предоставляет существенные льготы компаниям, основанным не ранее 8 лет назад, расходующим на НИОКР не менее 15 % своих издержек, с числом занятых не более 250 чел. и годовым оборотом не более 40 млн. евро. Компании освобождаются на три года от всех налогов на прибыль, а затем еще на два года налог

уменьшается на 50 %. Уменьшаются налоги на землю и на недвижимость, профессиональные налоги, а также корпоративные платежи по системам социального страхования в части, касающейся персонала, связанного с научно-исследовательскими проектами компаний.

Наиболее масштабной национальной инициативой, в которой МОНТ участвует вместе с другими ведомствами, является программа «Центры конкурентоспособности».

Особенности РС, придающие ей особо важное значение среди инструментов инновационной политики заключаются в ряде обстоятельств:

• Большой объем финансирования – 1,5 млрд. евро на 2006-2008 гг. (как за счет прямых субсидий и субвенций по линии нескольких министерств и агентств, так и за счет снижения налогов с прибыли и социальных выплат).

- Акцент на конкурентоспособности, а не инновациях самих по себе.
- Общенациональный конкурс проектов.
- Обязательность участия в проектах университетов, научных лабораторий и предприятий, функционирующих в рамках определенного региона.
- Межминистерский комитет координации во главе с премьер-министром страны.

Для реализации новых инициатив французское правительство провело организационно-административные реформы, нацеленные на активизацию поддержки инновационных компаний: в рамках МОНТ образовано агентство национальных исследований – ANR; произошло слияние трех национальных агентств поддержки МСП – ANVAR (коммерциализация НИОКР и инновации), SOFARIS (страхование малого бизнеса), BPME (банк, работающий с малыми и средними

предприятиями). В результате образовано новое государственное агентство OSEO, которое включило в себя все перечисленные организации как структурные элементы.

В рамках министерства промышленности создано агентство промышленных инноваций ANII.

Широко используются механизмы частно-государственного партнерства, сотрудничества и координации как важнейшие инструменты для создания кластеров конкурентоспособности. Для этого создан Фонд конкурентоспособности предприятий.

DATAR – Агентство Министерства Регионального Развития Франции – один из важных инструментов в реализации инновационных программ правительства, предложило концепцию новой региональной промышленной политики с опорой на технологические сети, долины и центры конкурентоспособности. Для мобилизации необходимых ресурсов предполагается передать Региональным Советам новые большие полномочия в области научных исследований и инноваций, включая управление субсидиями для предприятий и финансирование научных исследований. Этот подход должен стать альтернативой традиционной практике больших государственных программ и основываться преимущественно на партнерстве государства и частного сектора.

Основным механизмом региональной промышленной политики становится программа Центров Конкурентоспособности. Большая часть утвержденных Центрами проектов, имеет региональное и локальное значение и, таким образом, находится в зоне ответственности агентства. Таким образом, на новом уровне реализуется новый подход к проводившейся еще в 1980-е годы программе технополисов.

Еще одно звено инновационной структуры - Французское инновационное агентство ANVAR, которое более 25 лет оказывает

поддержку и содействие малым инновационным предприятиям. Включает в себя две наиболее крупные структуры - банк для малого и среднего бизнеса и агентство страхования. Группа получила название OSEO. Число приоритетных проектов с участием малого и среднего бизнеса постоянно нарастает. Агентство предоставляет клиентам несколько видов услуг на всех стадиях от создания до закрытия компании. Это экспертиза и консультации по коммерческим, техническим, законодательным, финансовым и организационным вопросам, поиск партнеров (национальных и зарубежных), предоставление финансирования, содействие в подборе и подготовке кадров. Таким образом, оказывая комплексную поддержку малых предприятий, агентство обеспечивает связь государственной инновационной политики с реальными проблемами инновационных компаний. И это далеко не полный перечень организаций, которые оказывают влияние на формирование национальной французской инновационной системы.

В Германии, важное направление деятельности Федерального министерства образования и исследований BMBF – инновационная инициатива «Предпринимательские регионы» для Восточной Германии. Основные проблемы, тормозящие инновационное развитие Восточных Земель, по оценке руководителей министерства, заключаются в слабом присутствии крупных компаний, ведущих технически сложные проекты, в преобладании МСП (в них занято 49 % работающих при среднем по Германии показателе – 13 %).

Стержнем политики Федерального министерства экономики и труда BMWA является стимулирующий подход к развитию национальной инновационной системы. Современными преимуществами немецкой инновационной системы являются высокие показатели участия предпринимательского сектора в финансировании НИОКР, эффективное

сочетание фундаментальных и прикладных исследований, высокая доля технологически сложных отраслей в промышленности, лидерство в ряде технологий. Проблемы НИС Германии связаны с недостаточной активностью малых компаний в передовых направлениях технического прогресса (фармацевтика, биотехнологии, информатика), стагнацией на низком уровне венчурного капитала и сравнительно низкой долей специалистов с высшими учеными степенями.

Среди современных приоритетов инновационной политики Германии можно выделить меры, нацеленные на повышение инновационного потенциала предприятий, стимулирование использования результатов научных исследований, содействие организации стартапов и развитие инфраструктуры. Важным является формирование позитивного отношения общества к быстрым темпам научного и технического прогресса.

Реализация указанных приоритетов требует последовательного и твердого проведения таких принципов как акцент на «инновационно дружественное» регулирование, постепенный переход от субсидирования к косвенному стимулированию, регулярная оценка результатов инновационных программ, прозрачность стимулирующих механизмов, отказ от обычной в других странах практики предоставления значительных налоговых льгот инновационным, активным предприятиям.

Кроме того, правительство финансирует очень небольшую часть НИОКР частного сектора (3,6 % затрат самих компаний), хотя во многих странах такие субсидии стратегически важным отраслям и компаниям являются распространенной практикой.

Такой подход в значительной степени объясняется уже достигнутыми сравнительно сильными позициями предпринимательского сектора в сфере НИОКР.

Инновационная деятельность компаний широко финансируется принадлежащей государству банковской группой KfW, которая предоставляет займы и гарантии по финансированию и рефинансированию инвестиций в новые технологии. Существенную поддержку инновационной активности частного сектора оказывают союзы и ассоциации предпринимателей, формулирующие интересы соответствующих отраслей или групп предприятий. Среди них: BDI – Федерация немецкой промышленности, DINK – (Торговая палата), в составе которой организовано отдельное подразделение, занимающееся научной и инновационной политикой. Организацией и финансированием НИОКР в интересах МСП предприятий занимается широко разветвленная сеть из примерно 100 институтов, AiF – Ассоциация отраслевых исследовательских институтов, которая управляет деятельностью примерно 100 специализированных институтов.

В последние годы политика всей немецкой науки стала все больше ориентироваться на использование результатов в коммерческих целях. Важными стимулами этого процесса стали изменения патентного закона 2002 года и повсеместная организация патентных бюро и агентств или отделов коммерциализации в институтах и при обществах.

В связи с изложенным, руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции, которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высоко рисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах.

Достаточно показательно, что в 1998 США контролировали 25% рынка мирового хайтека, а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит

долю США более, чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет, США и станет первым. Одним из подтверждений является показатель количества докторских степеней в технических науках, который в Китае удвоился в последние годы, обогнав США.

А, не самая крупная китайская компания «Geely», в 2010 году за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100% акций компании «Volvo». Китайская экономика пополнилась и укрепилась одним из лидеров мирового автомобилестроения. Сделан мощный инновационный задел развития автомобилестроения страны.

Одним из эффективных способов противодействия современным негативным последствиям снижения темпов экономического роста, достижения прорыва в урегулировании сложных проблем развития, повышения международной конкуренции выступает наращивание в Китае темпов слияния информатизации и индустриализации.

Задача скорейшего слияния информатизации и индустриализации в последнее время становится центральной и приоритетной для специалистов.

Основные результаты соответствующей политики уже проявились на следующих направлениях:

Возникают новые методы управления и коммерческие модели в области сетевой инфраструктуры.

Нарастают темпы модернизации традиционных отраслей на основе продвижения информации, в результате повысился коэффициент распространения исследовательского оборудования на крупных промышленных предприятиях. Коэффициент такого оборудования, а также предназначенного для разработок и проектирования с использованием цифровых технологий достиг 54%.

Услуги, напрямую связанные с производством, включающие обслуживание программного обеспечения, информационное обслуживание, облачные вычисления и Большие данные, стремительно развиваются.

Интеллектуальные технологии стали широко распространяться в сфере народного благосостояния, таким образом, появились интеллектуальный транспорт и интеллектуальная медицина, происходит информатизация образования.

Углубляя взаимодействие информатизации и индустриализации, Китай в последние годы разворачивает различные программы по распространению широкополосного Интернет - доступа на территории страны, содействует продвижению комплексного широкополосного канала передачи данных.

Доля охваченных широкополосным Интернетом городков и административных деревень составила, соответственно, 100% и 93,5%.

Быстрыми темпами развивается и автомобильный интернет. В будущем автомобиль станет разъезжающим по дорогам интеллектуальным терминалом. Показательна динамика развития Интернета в Китае. Аудитория пользователей Интернетом в стране за двадцать лет значительно увеличилась, и в настоящее время составляет 600 млн. человек. Произошел и бурный подъем интернет - компаний. Достаточно показательно, что из десяти сильнейших компаний мира – четыре компании китайские. В складывающейся ситуации, быстрое развитие получили сетевые технологии с широким использованием инноваций, что, в свою очередь, стало важным стимулом потребления и спроса.

Доля интернет - экономики в ВВП Китая постоянно растет, в 2014 г. Она достигла 7%, опередив по этому показателю США.

С начала 2015 года правительство Китая опубликовало ряд политических документов, связанных с новым планом, получившим название «Интернет +». Среди представленных программ, следует привести следующие документы: «Руководящее мнение об активном продвижении «Интернет плюс», «Руководящее мнение об ускорении процесса широкополосного доступа в Интернет и снижении оплаты», «Руководящее мнение о стимулировании развития облачных вычислений», «Программа действий по стимулированию больших данных» и т.д.

Правительством, кроме того, разработан план высшего уровня для выявления роли «Интернет+» в скоординированном развитии общества и экономики.

На базе принятых официальных документов проводится совершенствование и реконструкция промышленных предприятий, использующих новые технологии, такие как большие данные, облачные вычисления, мобильный Интернет.

По мнению китайских экспертов, значение Интернета для реконструкции экономики можно сравнивать со значением промышленной революции. Китай в настоящее время находится в беспрецедентной ситуации глобальной индустриальной конкуренции. При этом, учитывая развитие мобильного Интернета, одновременно с традиционными отраслями индустрии, КНР имеет серьезные преимущества опережающего развития.

Не случайно председатель КНР Си Цзиньпин сформулировал следующую мысль: «Наша цель, чтобы достижения развития Интернета служили более чем 1,3 млрд. китайцев и приносили благо народам других стран».

Представители органов власти Китая объективно оценивают

существующие проблемы. Имеется разрыв между богатыми и бедными, который повлек за собой несбалансированное размещение сетевых ресурсов, по причине невысокого уровня инфраструктуры, доходов и образования жителей в экономически бедных районах. На этих депрессивных территориях Интернет используется недостаточно широко.

Разные группы населения различаются по способности получения информации, разница из-за цифровых технологий создала новое неравенство в сфере богатства и власти, что мешает созданию справедливого общественного порядка.

Решая проблемные вопросы, китайское правительство начало реализовать стратегию «широкополосный Китай», направляя усилия на преодоление разницы между городом и деревней. Поставлена задача обеспечения к 2020 году широкополосной сетью всех административных деревень страны. Решение задачи подкреплено необходимыми капиталовложениями.

Китай, развивая интернет-экономику, демонстрирует свою открытость, и активно сотрудничает со странами всего мира. Показательно, что используя Интернет китайские ИТ-компании, такие как «Алибаба» и «Синьлан» приступили к размещению своих акций на американской бирже Насдак.

Представляется, что опыт развития Китайской народной республики будет полезен для развития современной отечественной интернет – экономики, и активизации современного процесса слияния российской информатизации и индустриализации.

Для России, только вступившей во Всемирную торговую организацию (ВТО), полезен опыт Китая, являющегося членом ВТО свыше десяти лет. Тем более, что если за период 2008-2011 гг. российский ВВП вырос на 5,5 %, то китайский – на 44,2 %, индийский – на 34,1 %. По

росту ВВП за четыре года Россия занимает последнее, пятое место в группе БРИКС и 11-ю позицию среди государств G20. Лидирует в обеих группах Китай.

Уже сейчас китайские вузы выпускают вчетверо больше инженеров, чем американские. Руководство поднебесной поставило цель – превратить «мастерскую мира», как именуют ныне КНР, в «мировую лабораторию», то есть не заимствовать чужие технологии, а стать, равноправным участником мирового научно-технического прогресса, обеспечив прорыв страны в VI технологический уклад.

Для сравнения китайской и российской ситуации в научной сфере, приведем данные, которыми апеллировал ректор МГУ им. М.В. Ломоносова Садовничий В. А. в выступлении на заседании Государственного Совета: «У нас огромная аспирантура, не только в России, не только в МГУ, но и в других университетах, и в Академии. Только 15 процентов аспирантов желают сейчас заниматься наукой, хотя раньше аспирантура была по определению кузницей кадров. Причины они называют разные: мотивация, зарплата, востребованность и так далее».

Полтерович В.М. более резок в оценках. Он уверен, что «проводимые в настоящее время реформы образования и науки не только не способствуют решению проблемы, но усугубляют положение», в то время как Россия «испытывает острый дефицит высококвалифицированных кадров, усугубляемый утечкой мозгов».

Изучение теоретических подходов к исследованию понятия экономика знаний, а также опыта зарубежных стран позволяет сделать вывод о том, что мировая экономика становится все более динамичной и конкурентной. Для повышения эффективности в традиционных для России отраслях производства, развития новых отраслей с целью занятия передовых позиций в новом технологическом укладе требуется разработка

стратегии совершенствования использования знаний.

Как показало исследование, важнейшей составляющей экономики знаний является инновационная система, в основе которой лежат научно-исследовательская и опытно-конструкторская работы (НИОКР), а также образовательная деятельность. Наша страна по численности ученых, преподавателей и инженеров продолжает занимать одно из передовых мест в мире, но расходы России на НИОКР и образование, по сравнению с развитыми странами, значительно отстают.

Список рекомендуемой литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 “О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс] URL:
2. Ван Чжэн. Обновляясь, сохранить рост.//Китай. - 2015. №3 (113). С.32.
3. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга.-Издатель Захаров С.И. («СерНа»). 2017. – 300с. ISBN 978-5-905849-48-0. С.78-84.
4. Малис Н.И. Налоговые льготы, преференции и доходы бюджета// Финансы - 2016. - №8.
5. Полтерович В.М. Куда идти: двадцать четыре тезиса // Экономическая наука современной России - 2014 г. - №3(66). - С. 8-16.
6. Си Цзиньпин. О государственном управлении. Пекин: Изд-во литературы на иностранных языках, 2014. 624 с. С. 369-370
7. Аузан А. Конструирование перемен: как изменить отношение россиян к реформам <http://www.rbc.ru/opinions/politics/05/09/2017/59ae6de39a79476d7c12700b>.
8. Вуколов Н., Новостная служба портала ВШЭ. «Бондинг» и «бриджинг» социального капитала. [Электронный ресурс] URL: <https://www.hse.ru/news/27404804.html>.

9. Волкова, Никольская, Ткачёв, Могилевская. Обещания третьего срока: как исполняются майские указы президента <http://www.rbc.ru/economics/17/05/2016/573a034a9a7947d18967193a>
10. Выступление Председателя Счетной палаты Татьяны Голиковой на заседании Государственной Думы с отчетом о работе Счетной палаты в 2016 году. <http://www.ach.gov.ru/structure/golikova-tatyana-alekseevna/speeches/30503/>.
11. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации. URL: <http://www.oprf.ru/files/dok2012/dokladOPRF2011.pdf>.
12. Иноземцев В. НИУ «Высшая школа экономики». Когда начнут борьбу с бедностью? [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/money/opinion/kogda_nachnut_borbu_s_bednostyu.
13. На VIII Гайдаровском форуме обсудили угрозы для экономики РФ и тайные надежды, низкие зарплаты и мигрантов, цены на нефть и водку <http://www.newsru.com/finance/13jan2017/gaidarforum.html>
14. Ричард Роуз. Десять лет "Барометру новой России". [Электронный ресурс] URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/864/976/1219/03rouz-14-19.pdf>.

Глава 4. Человеческий капитал и инновационные изменения социально-экономического ландшафта

В современном мировом сознании все в большей мере утверждается истина: человек – высшая ценность. Каждая личность должна стать субъектом управления, ответственным за все происходящее вокруг. Успешность стран полностью зависит от творческого потенциала человека. Только свободный, умный, креативный новатор способен изменить социально-экономический ландшафт.

Профессора Л. Евстигнеева и Р. Евстигнеев, в своих исследованиях приходят к выводу о том, что нельзя бороться с коррупцией и бюрократизацией лишь административными или уголовными мерами. Нужно действовать в интересах становления демократии, рассмотрения всех антикризисных мер с точки зрения демократизации всей совокупности рыночных структур. По их мнению – «это проблема социального тонуca». Социальный тонус, детализируют ученые, является производным от массового участия населения в формировании социальных целей и приоритетов государства. Самоорганизация во всей полноте ее смыслов, возможностей и механизмов принадлежит синергетике .

В России, с ее многообразием условий жизни и громадным разрывом между доходами «низших» и «высших» слоев населения, особенно остро стоит вопрос о перспективе построения социально-экономической проекции, обеспечивающей использование творческого потенциала каждого россиянина. Осуществление власти в ручном режиме приводит к коррупции, незащищенности права собственности и прав человека в широком контексте, что в конечном итоге, препятствует инновационному развитию страны.

В качестве рычага, способного положительно воздействовать на

складывающуюся ситуацию, требуется проведение продуманной политики социально-экономических реформ, которая должна опираться на базовые положения, сформулированные ученым-социологом П.А. Сорокиным, в частности о том, что реформы не должны попирают человеческую природу.

Анализ мировых процессов и российских условий позволяет сделать вывод о том, что решение множества проблем развития человеческого потенциала в стране лежит в создании системы социально-экономического устройства, которая открывала бы простор для всестороннего совершенствования человека. С учетом положительного мирового опыта, каждая страна должна выработать собственный вариант социально-экономического устройства.

Формирование «среднего класса» должно стать главной целью перехода к цивилизованной экономике, так как развитие гражданского общества и формирование «среднего класса» - почти синонимы. Там, где поляризация общества зашкаливает, вложения в человеческий капитал недопустимо малы, а провозглашенный инновационный процесс слаб, нет более актуальной проблемы. Необходимо уделить самое серьезное внимание этой форме социально-экономических отношений. Властные институты местного самоуправления, непосредственно связанные с населением, должны быть использованы как эффективный механизм самоорганизации предпринимательства и граждан, как часть системы мер по совершенствованию доверия населения к экономической политике государства.

Существуют серьезные вызовы, поэтому следует работать на опережение. То есть вести строительство системы гражданского общества одновременно «снизу - вверх», и «сверху - вниз».

При этом властные структуры обязаны продемонстрировать

намерения нормально управлять страной - неукоснительно соблюдать законы, следовать единым целям и задачам по выводу государства и общества из состояния кризиса, при этом сохраняя базовые ценности: свободу, частную собственность и правовое государство, которое их гарантирует и защищает. Сама власть должна быть под постоянным вниманием общества, которое не позволяет ей отрываться от народа, не исполнять обещания, нарушать законы, ею же принятые.

Следует принять к практическому исполнению мнение академика РАН Е. Примакова, который сформулировал следующую мысль: "Чтобы избежать дестабилизации, нужно в первую очередь значительно больше, чем раньше, учитывать общественное мнение при принятии решений.

И хотя каждая нация имеет свои собственные интересы, очень полезно перенимать положительный, доказавший свою эффективность опыт иных стран, независимо больших, или малых.

Общепризнано, что процесс глобализации оказывает положительное влияние на темпы индустриального развития. В тоже время, как любое явление, глобализация имеет двойственный характер.

Развивающиеся быстрыми темпами новые экономические субъекты международных отношений стали источниками движущей силы глобализации, но существующее социально-экономическое неравенство влияет на уровень развития ряда стран, не позволяет на должном уровне обеспечить доступ гражданам к достижениям глобализации.

Новые вызовы порождают тенденции, связанные со стремлением некоторых стран покинуть международные сообщества, или оградиться от участия в них.

Ощущается необходимость в проведении структурных преобразований, обеспечивающих расширение рынка, стимулирующих поиск новых движущих сил перспективного роста.

Одновременно требуется активная позиция государственных структур осуществляющих эффективное, отвечающее современным требованиям, управление.

Институциональные изменения могут быть обеспечены только совместными усилиями власти, общества и бизнеса. Только совместные усилия способны расширить инновационные горизонты развития экономики, коренным образом изменить ее эффективность и конкурентоспособность. Они ведут к радикальным изменениям в обществе, формируют граждан, ответственных за настоящее и будущее своих стран.

Современное глобальное управление призвано стимулировать совместное развитие различных стран на основе взаимного обмена имеющимися преимуществами и оперативного внедрения инноваций для реального осуществления структурной реформы.

На сегодняшний день, наиболее актуальным и перспективным направлением в деятельности органов власти стран мира, выступает стремление обеспечить максимальную степень открытости всех процессов, происходящих в сфере государственного управления и, в первую очередь, в управлении общественными финансами.

Для создания системы управления, в центре которой находятся интересы граждан и предпринимателей Президент РФ В.В. Путин подписал Хартию открытых данных. Президент дал поручение обеспечить ее реализацию по следующим ключевым направлениям: система бюджетных данных; государственная статистика и картография; информация по выборам, законодательству, государственным закупкам, окружающей среде, энергетике и так далее.

В мире наблюдается глобальное движение, имеющее огромный потенциал по созданию более ответственных, работоспособных и

эффективных правительственных организаций и коммерческих предприятий, а также по увеличению темпов коммерческого роста.

Доступ к данным позволяет формировать новые взгляды, разрабатывать инновационные решения, которые повышают уровень жизни других людей и помогают усовершенствовать глобальный обмен информацией.

Открытые данные повышают осведомленность о том, как используются ресурсы и расходуются доходы, стимулируют добросовестное управление, поднимают значимость общественного мнения, выступают катализатором для инноваций во всех сферах жизни, способствуют созданию новых рынков, фирм и рабочих мест.

Наступает креативная эра, в которой люди могут формировать новые взгляды, разрабатывать идеи с целью создания лучшего мира для всех.

В складывающихся непростых международных отношениях, протекающих в условиях наличия различных вызовов, предложены новые подходы и инструменты для решения проблем, взаимного диалога и осуществления взаимовыгодного сотрудничества.

Хартия, безусловно, выступает в качестве фундаментального документа, обеспечивающего глобальное движение к системе открытого государства. Прозрачность конструкции бюджетных данных, в мировой практике, регламентируется четко сформированной базой рекомендательных документов. В перечне основных документов представлены следующие акты: Кодекс прозрачности в бюджетно-налоговой сфере, Рекомендации по управлению бюджетов, Руководство по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере МВФ.

Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) регулярно обобщает, анализирует и публикует данные о лучших практиках по обеспечению прозрачности бюджетов.

Международное Бюджетное Партнерство (International Budget Partnership), более десяти лет, производит расчеты индекса открытости бюджета для стран мира, и доводит данные до сведения представителей власти и мирового сообщества.

Интерес к мониторингу процесса использования и расходования бюджетных средств, проведению экспериментов по анализу открытости национальных бюджетов постоянно возрастает. Исследователи, идя на встречу пожеланиям правительств ряда стран, разработали методологию мониторинга открытости бюджета на субнациональном и муниципальном уровнях.

Проявляемая заинтересованность закономерна, так как руководители и представители финансово-экономических блоков правительств разных стран отмечают значительные положительные эффекты, к которым приводит прозрачность бюджета.

Во - первых, открытость бюджета рассматривается, как важная составляющая мер по реализации Конвенции ООН против коррупции. Она способствует решению проблем, связанных с различиями в правовых системах разных стран и усложнениями сетевых коммуникаций, позволяющими увеличивать финансовые потоки и оффшорные зоны. Учитывая особенности законодательства каждого конкретного государства, позволяет вести борьбу с коррупционной угрозой.

Во - вторых, способствует совершенствованию инструментария, соединяющего ресурсы и стратегические приоритеты при переходе на программный бюджет, что обеспечивает долгосрочную сбалансированность и устойчивость бюджетной системы, как базового принципа ответственной бюджетной политики при безусловном исполнении всех обязательств государства. Увязывает бюджетное планирование со стратегическим планированием реализации

государственной политики в различных сферах. Перераспределяет ответственность между органами государственной власти. Охватывает государственными программами все виды ресурсного обеспечения.

В - третьих, предоставляет возможности для маневрирования государственным долгом, в условиях, когда регионы, стремясь встроиться в глобальную экономическую действительность в качестве самостоятельного субъекта международных отношений, проявляют активность в заёмной политике, а государственные средства выступают в качестве бесплатного источника решения накопившихся проблем.

В - четвертых, позволяет исключить экономические модели, связанные с малоэффективными проектами, которые представляют частные интересы узких групп представителей предпринимательских и чиновничьих структур; проектами, осуществляемыми путем высоких долгов и перерасхода средств, как несущими в себе угрозы неопределенности.

В - пятых, способствует формированию атмосферы взаимопонимания, доверия, гармонии между властью, бизнесом и социумом. Исключает проявления социальной пассивности, обеспечивая реализацию «социального тонуса», то есть инициативы, творчества, таланта каждого гражданина. Укрепляет единство наций, расширяя горизонты перспективного исторического развития.

Международным бюджетным партнёрством нашей стране предложен ряд рекомендаций по внедрению инновационных механизмов в бюджетный процесс. Рекомендации включали, в частности, предложения по публикации упрощенной версии бюджетного документа.

Формат версии позволяет в доступной форме доводить до граждан, представителей бизнеса, и иных заинтересованных лиц, информацию о планах и действиях правительства по периодам всего бюджетного года.

Кроме того, предложено осуществить перспективные мероприятия по повышению уровня грамотности различных групп граждан в вопросах формирования и исполнения бюджета.

Мероприятия включают разработку и распространение материалов о бюджетной системе, применении новых бюджетных технологий, создание информационно-коммуникационной сети по информированию и взаимодействию с населением по вопросам экономической деятельности сектора государственного управления.

Мировой опыт свидетельствует, что участие представителей социума и бизнеса способствует улучшению качества бюджетного процесса, принимаемых решений и достигаемых результатов. Непосредственные контакты позволяют улучшить условия жизни людей, ведения предпринимательской деятельности, одновременно совершенствуя государственное управление.

Данные о государственных расходах и расходах бюджета, налоговых выгодах, основных поставщиках и контрактах в доступной форме, публикуются в США, Великобритании, Франции, Австрии, Канаде, Белоруссии, Казахстане, Китае и других странах

Руководством России поставлена стратегическая цель по вхождению в группу стран с самым высоким индексом прозрачности бюджета.

В настоящее время Россия вошла в группу стран, предоставляющих «значительный объем информации о бюджетном процессе для общественности».

Символично, что по итогам 2016 года, организованная Минфином России Неделя финансовой грамотности для детей и молодежи стала победителем международного конкурса во Всемирной неделе денег (Global Money Week). В конкурсе принимало участие 132 страны. В России масштабными просветительскими мероприятиями по финансовой

грамотности было охвачено, около одного миллиона детей и подростков в 82 регионах страны .

Работа по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере приобретает в нашей стране четкую, теоретико-методологическую и практическую основу.

Выполняя поручения Президента и правительства, Научно-исследовательский финансовый институт, по заказу Министерства финансов Российской Федерации, в последние годы проводится рейтинги по уровню открытости бюджетных данных.

Обобщив положительный международный опыт, исследователи выстроили систему принципов, проводимых российских рейтингов субъектов РФ, с учетом национальных бюджетных и ментальных особенностей.

Предложенные принципы отличаются универсальностью: предварительное санкционирование, доступность для общества, единство, полнота, регулярность и своевременность, качество, понятность и публичность.

При проведении мероприятия используется методика, связанная с отказом от согласования данных оценки с регионами и осуществлением оценки по бальной шкале. Поэтапная оценка открытости бюджетных данных включает следующие позиции: характеристику утвержденного бюджета; публичность предоставления данных о показателях деятельности государственных учреждений региона, участие социума, бюджет для граждан и другие.

Сама методика проведения мониторинга и составления рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню открытости бюджетных данных , а также показатели по этапам проведения, достаточно детально представлены на сайте НИФИ.

Отрадно, что сама процедура проведения мониторинга несет конструктивное начало по формированию нового инновационного мышления. Заложена основополагающая идея, что публикация бюджетных данных только один из инструментов, призванных вовлечь граждан в процесс обсуждения бюджетных вопросов.

Запускается механизм для превращения «безмолвной массовки» в активное гражданское общество, способное влиять на рациональность и эффективность использования бюджетных средств. Каждой личности предоставляется реальная возможность стать субъектом управления, ответственным за все происходящее в экономической жизни страны.

Реально проводятся структурные преобразования, создающие новые движущие силы перспективного роста, расширения эффективного рынка, с одновременным формированием деятельных властных структур, обеспечивающих надлежащее управление. Прозрачность бюджетных данных позволяет обоснованно формировать мнение об уровне компетентности чиновников, и мере их ответственности за неконструктивную деятельность.

Разумеется, для этого требуется информация высокого качества, обладающая актуальностью, объективностью, точностью. Необходимо сформировать платформы для участия всех категорий граждан в обсуждении бюджетных вопросов с использованием потенциала современного информационно-коммуникационного пространства.

Надо отдавать себе отчет в том, что предстоит огромная системная, практическая работа. Исследователи выражают умеренный оптимизм, связанный с тем, что зачастую, регионы предоставляют минимальную информацию о бюджете и низкого качества. Но отнесем это к проблемам роста. Уверенный оптимизм вселят четко сформулированная политическая воля Президента.

Остановимся на опыте лидеров рейтинга открытости бюджетных данных субъектов РФ.

Наиболее высокие показатели продемонстрировали Оренбургская область, Краснодарский, Красноярский края, которые отнесены к группе с очень высоким уровнем прозрачности бюджета.

Представители Оренбургской области смогли сфокусироваться на актуальной, предложенной тематике. В целях повышения финансовой грамотности населения в регионе выстроена стройная система, включающая различные элементы распространения информации.

Самому младшему поколению предложен мультипликационный ролик «Пластилиновая история бюджета», в котором популярно разъясняется, куда тратятся деньги.

Интернет-брошюра «Бюджет для граждан», нацеленная на студенческую аудиторию, имеет практическую направленность. В упрощенной форме представлены понятия и данные программного бюджета региона. Публичное обсуждение брошюры осуществляется в формате «круглых столов».

Молодежное правительство области и Общественный совет при министерстве финансов регулярно проводят совместные совещания, на которых обсуждаются проект бюджета и результаты его исполнения.

Региональный Минфин проводит публичные слушания с обсуждением способов, механизмов обеспечения открытости бюджетных процедур, прогнозов. В основу информационной базы ложатся материалы анкетных опросов и предложения заинтересованных пользователей сети «Интернет», которым предоставлен свободный доступ к бюджетным данным.

Наиболее высоким профессиональным потенциалом обладает Совет финансистов Оренбуржья, где обсуждаются изменения бюджетного

законодательства и инновационный опыт.

Принцип распространения информации распространен на все уровни бюджетной системы. Актуальная информация, в обязательном порядке, доводится до всех глав муниципальных образований.

В тоже время, наверное, является закономерным, что наиболее закрытыми являются бюджетные данные в субъектах Федерации, которые могут быть признаны неустойчивыми, с точки зрения бюджетного долга. Особенно это становится понятным, если опираться на новую редакцию Бюджетного кодекса, вступающую в силу в 2019 году.

Список рекомендуемой литературы

1. Якунина М.В., Крутиков В.К., Посыпанова О.С. Модернизация и безопасность региона. Калуга: ИП Якунин А.В. 2015. С.38-39.
2. Глазьев С.Ю. Экономическая стратегия России в контексте украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе//Российский экономический журнал. №4. 2015. С.5,16.
3. Белоусов Ю.В., Тимофеева О.И. О методике и результатах исследования уровня открытости бюджетных данных субъектов РФ// Финансы № 3. 2015.
4. Белоусов Ю.В., Голованова Н.В., Тимофеева О.И. Мониторинг открытости региональных бюджетов РФ в 2013-2015 годах// Финансы №10 2016.
5. Тимофеева О.И. Открытый бюджет региона: закон о бюджете//Финансы № 12. 2016. С 21.

Глава 5. Новая парадигма развития государства, бизнеса и общества: цифровая экономика

Академик РАН Г.Б. Клейнер, основываясь на результатах новой теории социально-экономических систем, определяет место деятельности по управлению экономикой, и проектного сектора в иерархии ключевых систем, определяющих устойчивость национальной экономики.

Автор формулирует качества, которыми должна обладать экономика, чтобы соответствовать требованиям, предъявляемым к ней со стороны других макро уровней подсистем.

В число одних из качеств он относит диверсификацию экономики применительно к предоставляемым социуму рабочим местам и предоставляемым бизнесу возможностям реализации инвестиционных проектов.

Клейнер считает, что сегодня в России особенно важно переосмыслить роль и функции экономики в обществе, поскольку страна перешла определенный рубеж, за которым разворачиваются новые перспективы и возникают новые проблемы общественной динамики.

В зависимости от особенностей системы принятия наиболее важных решений по управлению обществом исследователь выделяет три основных варианта («стиля») управления:

- ручное, когда по каждой отдельной проблеме принимается отдельное решение каким-либо отдельным субъектом (вариант — одним лицом);
- стратегическое, когда решение по каждой отдельной проблеме принимается на основе принципов, явно сформулированных в рамках предварительно сформулированной и принятой обществом долгосрочной стратегии;
- институциональное, когда решение по каждой проблеме при-

нимается на основе как явных, так и неявных норм и правил (институтов), разделяемых участниками процесса.

По мнению Клейнера, сегодня страна находится на переходном этапе. Заканчивается период ручного управления, но период стратегического управления еще не начался. В стране нет опыта подобного управления, не разработаны идеология и методология как единое целое.

В качестве отрицательного примера автор приводит процесс разработки, и неудавшейся реализации «Стратегии 2020», которую он называет «мозаичной», то есть не имеющей целостной системы. При разработке указанной стратегии, по его мнению, допущено невнимание к фундаментальным основам стратегического планирования и управления.

Обращаясь к понятию институционального управления, исследователь высказывает мысль о том, что оно возможно только после завершения «стратегического» этапа при условии консолидации общества и наличии внятных концепций перспективного и ретроспективного развития страны, а также долговременных, разделяемых обществом и экономическими субъектами целей.

Г.Б. Клейнер, анализируя такие характеристики российской экономики, как «эффективная», «инновационная», «рыночная», «социально ориентированная», считает, что формулировки не имеют достаточного теоретического обоснования, не всегда стыкуются между собой и не дают сколько-нибудь полной и реалистичной характеристики желаемого образа экономики России.

Опираясь на междисциплинарную системную концепцию места и роли экономики в обществе, ученый утверждает, что основой должна служить платформа системной экономики — нового направления экономической теории, в рамках которого социально-экономические

системы рассматриваются как ключевые действующие лица в экономическом пространстве-времени.

Им предложена схема функционирования общества как цепочки взаимодействия «государство — социум — экономика — бизнес».

В завершении исследования, приводится ряд выводов.

С точки зрения координационных и регулирующих взаимодействий экономика должна демонстрировать чувствительность по отношению к запросам социума и потребностям бизнеса. Можно, по мнению Клейнера, следующим образом суммировать обязательства экономики по отношению к ее непосредственным системным контрагентам. Она должна:

- предоставлять социуму рабочие места в соответствии с его потенциалом и потребностями хозяйства;

- обеспечивать потребности общества в экономических благах;

- обеспечивать возможность перемещения трудовых ресурсов и продукции, гармонизировать условия жизнедеятельности всех индивидов и социальных групп на всей территории страны;

- предоставлять бизнесу условия и ресурсы для реализации предпринимательских инициатив;

- быть восприимчивой к инновациям, исходящим от бизнеса, отбирать их для возможного распространения и закрепления в виде рутин;

- гармонизировать успешные инициативы бизнеса в рамках экономических процессов;

- координировать взаимодействие и гармонизировать взаимоотношения социума и бизнеса;

- обеспечивать движение к общему и локальному экономическому равновесию.

Изложенный выше методологический подход к анализу состава и

структуры, национальных макропод систем позволяет обосновать следующие качества, которыми должна обладать экономика как общественная подсистема, удовлетворяющая сформулированным выше требованиям. К сожалению, эти качества у современной российской экономики отсутствуют.

Глубокая, многомерная и многоаспектная диверсификация. Речь идет в первую очередь о трех основных составляющих: диверсификации рабочих мест; диверсификации продукции; диверсификации «проектных ниш».

Диверсификация предлагаемых экономикой для бизнеса «проектных ниш» представляет собой аналог диверсификации рабочих мест применительно к капиталу. Для устойчивой работы экономики спектр доступных для инвестирования проектов, как по объемам вложений, так и по показателям окупаемости, доходности и риска должен соответствовать разнообразию возможностей, притязаний и склонностей потенциальных инвесторов.

Перевод экономики на путь диверсификации — более важная и более сложная задача, чем повышение уровня внедрения инноваций. Диверсификация экономики невозможна без увеличения доли инновационной экономики в общем объеме производства, потребления, обмена и распределения благ. В то же время рост этой доли возможен и вне рамок диверсификации, в том числе в виде инноваций в сырьевом комплексе России.

Социальная лояльность. Согласно предлагаемой концепции, следует говорить не о социальной ориентации экономики (это обычно понимают как обеспечение населения потребительскими благами), а об ее партнерстве с социумом.

Соотношение между социальным потреблением и экономическим

накоплением носит динамический характер и должно поддерживать как текущую жизнедеятельность, так и перспективное развитие всей конфигурации «государство — социум — экономика — бизнес».

Требование социальной ответственности бизнеса в данной конфигурации неадекватно. Можно говорить о «гражданской ответственности» бизнеса перед государством и экономической ответственности бизнеса перед народным хозяйством, но вряд ли уместно требовать, чтобы бизнес нес непосредственную ответственность перед социумом, поскольку они друг с другом напрямую не взаимодействуют.

Толерантность по отношению к бизнесу. Экономика должна демонстрировать готовность к стратегическому партнерству с бизнесом. Экономика и бизнес не должны вступать в стратегическую конкуренцию.

Это касается в первую очередь выплаты дивидендов инвесторам, условий функционирования фондового рынка. «Сращивание» государства с бизнесом в любом варианте (при доминировании бизнеса или при главенстве государства), в принципе нежелательное, тем не менее, допустимо, если государство реально функционирует как социальное (проявляет лояльность к социуму).

Таким образом, важной миссией экономики выступают согласование и синхронизация интересов социума и бизнеса.

Экстенсивность экономики. Обычно считается, что экономика должна повышать интенсивность использования почти всех видов ресурсов, в том числе пространства (территории). По отношению к макроэкономике этот тезис не имеет убедительных обоснований и ведет к пространственной фрагментарности народного хозяйства.

Слабая связь между экономикой отдельных регионов тормозит распространение инноваций, препятствует оптимизации распределения ресурсов, усугубляет социально-экономическую дифференциацию

регионов, снижает потенциал экономики в целом и грозит потерей экономической самостоятельности страны.

Экономика представляет собой своеобразную соединительную ткань, обеспечивающую пространственное единство страны. Хотя основным заинтересованным лицом в процессе освоения территорий выступает государство, именно экономика играет роль ключевой подсистемы в решении этой задачи.

Академик РАН А. Аганбегян, выделяя тезис о том, что экономика знаний объединяет много сфер, каждая из которых по-своему нуждается в развитии, представляет следующую современную картину.

К экономике знаний, определяет академик, обычно относятся наука, образование, информационные технологии, биотехнологии, здравоохранение.

Доля этих областей в создании ВВП, по данным Аганбегяна, занимает около 15 процентов, 1 процент - наука, меньше 5 - образование, 4,9 - здравоохранение, 5 - информационные технологии, практически близкий к нулю процент - биотехнологии.

В Западной Европе доля экономики знаний - 35 процентов, поскольку здравоохранение, создающее ВВП, составляет 10,2 процента, образование - 8 процентов, наука - 2,5 процента и наибольшее отличие выявлено в доле информационных технологий - 15-20 процентов.

Академик Аганбегян уверен, что тезис о том, что Россия развивается быстрее всех, устарел. Неверно считать, что у нас кризис не самый глубокий. На самом деле, если сравнить нынешнее время и 2008 год, то страна имеет один из самых низких темпов роста: промышленность не растет, сельское хозяйство деградирует, доля ВВП в этом году низкая.

Но при этом стоит задуматься, рассуждает Аганбегян, что мы существуем ради людей, а по образованию наша страна занимает 20-е

место в мире. Для сравнения: Индия в прошлом году экспортировала математические программы в другие страны на сумму 55 миллиардов долларов, это столько же, сколько мы экспортируем газа, это больше, чем мы экспортируем черных металлов.

Самое главное, по мнению Аганбегяна, в том, что экономика знаний - это катализатор всего, не только экономики и социальной сферы, но и жизни в целом.

Исследования российских и зарубежных экспертов убедительно демонстрируют, что в современной глобальной кредитно-финансовой системе ключом к успеху становится не размер капитала, а объем информационных данных о клиентах, позволяющий предложить наиболее оптимальное, персонализированное решение для клиента. Подобный уровень инвестиционной деятельности достигим только при условии внедрения новейших технологий в финансовой сфере, позволяющих систематически обновлять предоставляемые услуги и банковские продукты. Требуется активизация деятельности по внедрению информационных технологий и автоматизации процессов управления финансами.

В России, на современном этапе, лидером применения прорывных цифровых технологий в финансовой сфере выступает федеральная налоговая служба. Показательно, что прогресс, при внедрении прорывных технологий, связан с поддержкой международной организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). В налоговое администрирование внедрена технология «больших данных», интернета вещей, порталных решений и пр.

Статс-секретарь – заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации О. Пак, в рамках Совета по региональной информатизации Правительственной комиссии по

использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, представил рейтинг субъектов РФ по уровню развития информационного общества по семи показателям.

Заседание прошло под председательством главы Минком связи России Н. Никифорова. В работе совета приняли участие представители федеральных органов исполнительной власти и субъектов РФ: заместители губернаторов, ответственные за информатизацию в регионах, министры информатизации и связи, директора профильных департаментов.

Мониторинг, отражающий динамику развития региональной информатизации, необходим для контроля достижения целей Концепции региональной информатизации и реализации государственной программы РФ «Информационное общество (2011–2020 годы)».

Заместитель министра О.П., уточнил, что: «Нам как министерству данный рейтинг нужен, чтобы иметь объективную, комплексную и детальную картину по каждому региону как с точки зрения инфраструктурных показателей по ИТ, так и с точки зрения развития отдельных отраслей. Субъекты же могут использовать данный рейтинг как дополнительный инструмент привлечения внимания руководителей своих регионов к теме информатизации, поскольку не для всех эта тема является приоритетной».

Пак, также отметил, что цель рейтинга — анализ текущей ситуации в сфере региональной информатизации, а не применение каких-либо санкций к субъектам РФ.

Для составления рейтинга Минком связь России разработала соответствующую методику, оценивающую уровень региональной информатизации по инфраструктурным и отраслевым показателям.

К инфраструктурным показателям относятся человеческий капитал, экономическая среда, ИКТ-инфраструктура и управление информатизацией. Также, предполагалось, что методика будет учитывать показатели использования ИКТ в 15 сферах деятельности.

Были определены следующие сферы:

электронное правительство,

образование,

здравоохранение,

культура,

предпринимательство и торговля,

сельское хозяйство,

транспорт,

социальное управление,

ЖКХ и другие.

При составлении рейтинга планировалось учитывать 19 показателей, которые используются в международных рейтингах Организации Объединенных Наций, Международного союз электросвязи и Всемирного экономического форума.

Калужская область в рейтинге субъектов РФ по уровню развития информационного общества занимала 14 место с индексом 0,4842. Для сравнения, у лидера рейтинга Москвы индекс 0.6631. Рейтинг аутсайдера, в качестве которого выступала Чечня, - 0,3259.

Но Президент России Путин В.В., выступая на Петербургском международном экономическом форуме (ПМЭФ) в июне 2017 года, сформулировал следующие базовые положения и требования.

Россия способна добиваться лидерства по ряду направлений так называемой новой экономики, прежде всего цифровой.

Отечественные специалисты не просто предлагают наилучшие

уникальные программные решения, а, по сути, создают новую сферу знаний, новую среду для развития экономики и жизни.

Требуется сформировать принципиально новую, гибкую нормативную базу для внедрения цифровых технологий во все сферы жизни.

Все решения должны приниматься с учетом обеспечения информационной безопасности государства, бизнеса и граждан.

Необходимо кратно увеличить выпуск специалистов в сфере цифровой экономики, добиться всеобщей цифровой грамотности.

Следует определиться с источниками, механизмами и объемами финансирования государственной программы развития цифровой экономики.

Цифровая экономика - это не отдельная отрасль, по сути, это основа, которая позволяет создавать качественно новые модели бизнеса, торговли, логистики, производства, изменяет формат образования, здравоохранения, государственного управления, коммуникаций между людьми, а следовательно, задает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.

После проведения экономического форума В. Путин поручил Правительству до 1 июля 2017 года доработать и представить проект программы «Цифровая экономика» на рассмотрение Совета при президенте.

Премьер-министр России Д. Медведев подписал программу развития цифровой экономики в России. Главная цель программы сформулирована следующим образом.

Организовать системное развитие и внедрение цифровых технологий во всех областях жизни: и в экономике, и в предпринимательстве, в социальной деятельности и в государственном управлении, социальной

сфере и в городском хозяйстве. Программа должна быть исполнена до 2024 года.

Согласно документу, ко второму кварталу 2019 года планируется запустить единую государственную облачную платформу, на которой будет храниться «вся информация, создаваемая органами государственной власти и местного самоуправления». Этот этап, как ожидается, будет полностью завершен к 2020 году.

Также подписанный документ включает в себя нормативное регулирование вопросов, связанных с внедрением цифровых технологий и улучшением образовательных стандартов в этой области знаний. Не исключается возможность, дополнения программы проектами в сфере здравоохранения и создания «умных городов».

Объем финансирования программы оценивается в 100 млрд. рублей в год. Главной задачей реализации документа выступает распространение цифровых технологий в ключевых аспектах экономической деятельности.

Работа в рамках документа будет вестись по следующим направлениям:

- создание нормативно-правовой базы для внедрения цифровых технологий;

- образовательная деятельность;

- подготовка кадров;

- проведение исследований;

- создание IT-продуктов и сопутствующей инфраструктуры;

- обеспечение безопасности в электронной сфере.

Следует отметить, что в начале июня 2017 года Президент России Путин поручил государственным корпорациям «Роскосмос», «Ростех», «Росатом», а также ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» и «Объединенная судостроительная корпорация» создать в своих

структурах специальные подразделения и венчурные фонды, которые будут инвестировать в малые инновационные компании. Поручение было дано по итогам ПМЭФ-2017, и непосредственно связано с внедрением цифровых технологий.

Список рекомендуемой литературы

1. Какушкина М.А. Реализация социально-экономических интересов общества через систему социального партнерства. //Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011
2. Клейнер Г.Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории Часть 1.// Вопросы экономики №12. 2015. С.107-123.
3. Клейнер Г.Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории Часть 2.// Вопросы экономики №1. 2016. С.117-137
4. Крутиков В.К., Якунина М.В., Худы–Хыски Д. Совершенствование инструментом государственного стимулирования развития региона. Калуга. Издательство «И.П. Якунина».2017
5. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Якунина М.В. Инвестиционный менеджмент. Издательство АКФ «Политоп». 2017
6. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>

Глава 6. Формирование инновационного мышления: сетевая экономика, сфера услуг, нетворкинг

Сферу услуг, исследователи условно разделяют на два крупных сегмента: услуги населению (business to customer), которые отражают качество жизни в стране, и услуги бизнесу (business to business), определяющие уровень развития и потенциал роста экономики.

Главная идея сферы профессиональных услуг состоит в том, чтобы дать потребителю возможность сосредоточиться на своей основной деятельности, не отвлекаясь на ее обеспечение, обслуживание и поддержку, и использовать эти услуги как инструмент повышения эффективности процесса в целом.

Сетевая экономика в докладе Европейской комиссии определяется как «среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия». Исходя из этого, сетевая экономика – «качественно новая форма экономического порядка, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы из обслуживания экономических отношений в обществе».

Сеть — это расширенная группа людей со схожими интересами, взаимодействующих друг с другом и поддерживающих неформальный контакт с целью взаимной поддержки и помощи. Среди социологов распространено упрощенное определение сети как «совокупности устойчивых контактов между индивидами или группами».

Мы будем рассматривать сеть с точки зрения экономической теории. Сеть – одна из форм, позволяющих экономить на масштабе производства, промежуточная форма между рынком и иерархией. Межфирменная

кооперация способствует снижению транзакционных издержек, связанных с получением информации, осуществлением контроля.

Дэвид Старк определяет сеть как организацию, построенную на горизонтальной структуре множества связей.

Классик маркетинга Филипп Котлер говорит о сетевой организации как о коалиции взаимозависимых специализированных экономических единиц со своими целями (независимые фирмы или автономные организации), которые действуют без иерархического контроля, однако задействованы в системе с общими целями через многочисленные горизонтальные связи, взаимную зависимость и обмен.

Один из наиболее радикальных подходов к трактовке сетей демонстрирует Ф. Вебстер. Опираясь на стратегический подход, он приравнивает сети к замкнутым корпоративным структурам: «Сетевые организации – корпоративные структуры, являющиеся результатом многочисленных отношений, контактов с партнерами и стратегических альянсов».

Американские исследователи тяготеют к более высокой степени организованности в трактовке сетей. Так, Джонс, Хестерли и Боргатти предложили следующее определение в своей работе: «Сеть представляет собой устойчивую и структурированную совокупность полунезависимых фирм (и/или некоммерческих организаций), вовлеченных во взаимные отношения и объединенных общей целью. Взаимоотношения в сети призваны упорядочить отношения обмена между участниками и способствовать их приспособлению к условиям изменяющейся среды. Базисом для организации сети служат как формальные, так и неформальные контракты».

Французский экономист Роберт Патюрель считает «сетизацию» - методом стратегического менеджмента, заключающимся в формировании

сети с ее узлами и связями для достижения целей в соответствии с потребностями и ожиданиями партнеров и деловой конъюнктурой.

Российские экономисты также не пришли к единой точке зрения по поводу определения и функционирования сетевых структур.

Так, сетевая организация, по мнению М.М Чучкевича, - это объединение независимых индивидов, социальных групп и/или организаций, действующих скоординировано на продолжительной основе по достижению согласованных целей и имеющих общий корпоративный имидж и корпоративную инфраструктуру.

Сеть может быть рассмотрена как временная кооперация предприятий (организаций, отдельных коллективов и людей), обладающих ключевыми компетенциями для наилучшего выполнения рыночного заказа, базирующихся на единой информационной системе.

Иногда понятие сетевой структуры вводится для описания изменения во времени типовых организационных структур. Сетевая структура представляется как набор априори равноправных агентов, в котором могут возникать временные иерархические и другие структуры, определяемые решаемыми системой задачами.

Нестеренко Ю.Н. говорит о понятии предпринимательская сеть, отражающем систему долгосрочных кооперационных взаимодействий формально независимых предприятий, основанных на совместном использовании ресурсов, особой системе ценностей, и обладающих специфической совокупностью организационно-управленческих взаимодействий. Немаловажным является упоминание о долгосрочных кооперационных взаимодействиях.

Гапоненко А.Л и Панкрухин А.П. под сетевой организацией понимают тип организации, структура которой представляет собой свободно связанную, гибкую, горизонтально организованную сеть

принципиально равноправных, разных по выполняемым ролям и функциям, независимых партнеров.

Широкое представление о сетях дает Паринов С.И., в работах которого появляется понятие координации сетевых форм. Сетевая организация «возникает, когда группа лиц, объединенная некими организационными рамками, осуществляет свои взаимодействия на базе Интернет технологий. Такой технический базис позволяет группе лиц, ведущих совместную деятельность, создать более гибкую и эффективную организационную структуру, по сравнению с традиционными формами организаций». Сетевая форма управления (координации) - «может использоваться как в сетевых организациях, так и в сетевой экономике для согласования совместной деятельности. Главным отличием данной формы от рыночной и командной является прямое и равноправное участие всех членов в процессе согласования их деятельности».

Большинство организаций, оказывающих профессиональные услуги, не обладают иерархической инфраструктурой с простой управленческой цепочкой. Как правило, они представляют собой федерацию фирм, оказывающих услуги под единой торговой маркой, но не многим удается сплотить свои отделения и получить преимущества от совместной работы.

Можно сформулировать факторы, которые определяют возможности сети развиваться за счет привлечения новых участников и, соответственно, увеличения своего бизнеса:

Присутствие в сети выгодно, если это помогает локальной фирме лучше справляться со своей работой, т.е. если клиент получает выгоду от членства своего поставщика услуг в сети. Вступление локальной фирмы в сеть предполагает увеличение ее «местной» ценности, за счет повышения ее статуса и предполагаемого роста профессионализма и качества оказываемых услуг. За этим утверждением стоит серьезная работа на

сетевом уровне по обеспечению локальных выгод от участия в сети, которые ценны для клиентов. Лучшая возможность для развития сети - это обеспечение такой системы поддержки и взаимодействия, которая поможет всем локальным членам стать более полезными для собственных клиентов.

Участие в сети может быть ценным для обслуживания клиентов с географически распределенной структурой. К сожалению, здесь мы опять сталкиваемся с вопросом неравнозначности национальных, региональных и локальных рынков.

Например, распределение прибыли при получении заказа от московского заказчика, скорее всего, будет перекошено в сторону московского консультанта, получившего заказ, а локальный участник получит вознаграждение, чуть превышающее среднерыночный уровень по его региону.

Для получения международных или национальных заказов сеть обязана обеспечить сильное местное присутствие. В интересах сети обеспечить успешное ее функционирование перед тем, как будет поставлена задача обслуживания международных или национальных клиентов. Международные проекты требуют сотрудничества, опирающегося на взаимное доверие и уважение. Вероятность успеха повышается, если локальный участник консалтинговой сети будет иметь историю получения выгод от сотрудничества внутри сети, взаимодействуя для этого с другими фирмами.

Ученые отмечают в современной российской региональной политике нехватку идей и ноу-хау для обеспечения устойчивости системы по регулированию социально-экономическим развитием территорий.

Одной из современных конструктивных идей, реализация, которой способствует повышению уровня компетенций и достижению

положительного эффекта, является нетворкинг, который получил широкое развитие в высокоразвитых странах. И хотя сегодня востребованность знаний о зарубежном опыте социально-экономической политики несколько снизилась, органам власти и бизнесу в условиях глобализации, не следует отказываться от использования доказавших на практике свою эффективность методов.

В основе понятия нетворкинг лежит так называемая теория шести рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американским социологом Стенли Милгрэмом и психологом Джефффри Трэверсом. Суть её в том, что каждый из нас опосредованно знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых.

В современной литературе существуют следующие определения нетворкинга, как: процесса сбора хранения и распространения информации полезной для вас и людей; искусства продвижения достижений других лиц; сообщества, которое опирается на принцип щедро давать и объединяет профессионалов; образования взаимовыгодных отношений; установления контакта между людьми, соединение идеи с ресурсами.

Не зависимо от определения, искусство нетворкинга заключается в поиске, установлении, поддержании конструктивных контактов с людьми, в первую очередь осуществляемых на базе информационно-коммуникационной системы.

Сеть «знакомств» позволяет не только быстро получить необходимую информацию, но и создает возможность получить совет или поддержку в случае затруднений. Обширная сеть контактов позволяет, в случае необходимости, найти нужного человека и рассчитывать на чью-либо помощь. К наиболее важным его характеристикам можно отнести: долгосрочность контактов; систематичность; доверие; взаимность и др.

Нетворкинг основан на заботе об отношениях, фундаментом которых является доверие с целью взаимного предоставления поддержки, т.е. взаимной пользы, такой как доступ к информации, обмен мнением и опытом, эмоциональная поддержка.

Для того чтобы эффективно владеть методами нетворкинга, необходимо следовать нескольким правилам.

Общение. Лицо, желающее установить новые контакты, должно быть там, где находятся интересные люди. Хорошо построенные отношения позволяют генерировать процесс «из уст - в уста».

Понимание, какие контакты на самом деле нужны. Необходимо осознавать, чего хочется достичь благодаря нетворкингу, кого хочется привлечь в свою сеть контактов, и какую пользу можно вынести благодаря построенным отношениям. Рекомендуется создавать максимально разнообразные базы контактов, так как в любой момент можно получить поддержку и помощь. Чем более разносторонняя сеть контактов, тем легче достичь своей собственной цели.

На первом месте отношения, а не прибыль. В создании сети контактов самыми важными являются отношения с другим человеком. Люди предпочитают общаться с теми, кого любят и уважают. Поэтому возможность завести деловое сотрудничество должно оставаться на втором плане. Необходимо помнить, что для налаживания эффективных контактов необходимо уметь выслушивать людей. Встречаясь с людьми, необходимо прислушиваться к ним и стараться определить, как можно им помочь.

Хорошая подготовка. Важно научиться выделяться и запоминаться. Первый шаг – определиться, куда пойти и с кем общаться. Главная цель - получить максимум информации и построить максимум возможных контактов, которые выльются в серьезные деловые отношения.

Взаимность. Эффективность почти каждого действия опирается на взаимность. Невозможно установить отношения, если выгоды от любого сотрудничества не равномерны для каждой из сторон. Важно, чтобы партнеры могли рассчитывать на поддержку и чувствовали искреннюю заинтересованность в их собственной ситуации и проблемах. При возможности приветствуется попытка помочь, делаясь предложением решения проблем или идеями.

Эффективная коммуникация. Эффективную коммуникацию можно понимать в качестве интенции собеседника, раскрытию его ценности, анализ на вербальном и невербальном уровне. Необходимо задавать хорошие, углубляющие тему вопросы, быть открытым, пополнять свои высказывания интересными метафорами, примерами из жизни. Свою деятельность надо представлять таким образом, чтобы вызвать к ней интерес и породить дальнейшие вопросы.

Доверие. Очевидным кажется факт, что в случае коммуникации на высоком уровне доверия, даже в случае совершения ошибки, имеется возможность все выяснить и исправить. Необходимо постоянно доказывать свою надежность.

Поддержка контакта. Ключевым фактором успеха является последующий контакт. Для того чтобы построить взаимоотношения, необходимо время. Наладив на встрече с человеком контакт, необходимо сделать следующий шаг - продолжить общение и позаботиться об отношениях.

Регистр контактов. Целесообразно иметь электронную базу контактов, идея которой заключается в поиске соответствующих контактов по определённым критериям.

Социальные и профессиональные сети, это фундаментальный способ построить свой имидж, доказать свои сильные стороны и завести

широкую базу контактов.

Создание и формулирование отношений нуждается в творческом мышлении и креативности. Это очень эффективный метод при условии, что он используется систематически. Необходимо иметь в виду что, он не начнет приносить эффекты за короткое время, и как любой процесс требует времени и приложенных усилий. Однако эффекты в виде новых знакомств, развития своих знаний и навыков, новых идей, инвестиций и профессиональных возможностей, этого стоят.

Список рекомендуемой литературы

1. Воронов М.В. Некоторые проблемы образования в начале 21 века // Известия МАН ВШ №2 (44). – 2008
2. Крутиков В.К. Социальный тонус и успешность страны: самореализация человека и общества.//Региональная экономика теория и практика. – 2013 -№ 2(281).
3. Нетворкинг - как инструмент расширения бизнеса: <http://business.damotvet.ru/marketing/22190.htm>
4. Официальная страница русского перевода книги «Стив Джобс». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://stevejobsthebio.com>.
5. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист №3. – 2009.
6. Bernard Loiseau. Electronic resource [access Mode]: <http://www.bernard-loiseau.com>

Глава 7. Краудфандинг: сущность, понятие, функции

Краудтехнологии основаны на использовании объединения множества людей для совместной деятельности, консолидации их ресурсов (финансовых средств, интеллекта, знаний, умений) на специализированной платформе для выполнения оговоренных задач.

Для освоения темы, приведем следующие определения используемых понятий.

Краудтехнологии — пучок разных направлений, основанных на привлечении усилий открытого сетевого сообщества к решению тех, или иных задач.

Краудфáндинг — это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций. Он предполагает открытый призыв, большей частью через Интернет, для привлечения финансовых ресурсов, в том числе в форме пожертвований в обмен на будущий продукт или некоторой форме вознаграждения для поддержки инициативы по достижению конкретной цели.

Краудкастинг — это поиск людей и организаций, способных решить стоящие инновационные задачи.

Краудинвестинг (передача доли в бизнесе) — этот вид краудфандинга еще называется и предусматривает оформление части бизнеса на тех людей или организаций, которые инвестировали деньги в развитие проекта.

Краудсторминг — осуществление поиска, в среде потребителей продукта, предложений, которые могут улучшить его качество.

Краудсорсинг — передача задания неопределенной, как правило, большой группе людей в форме открытого предложения.

Таким образом, краудфандинг это платформа, в рамках которой лицо или организация привлекают инвесторов для стартапа. В качестве площадки для реализации механизма используются социальные сети или тематические сайты. Нужная сумма собирается за отведенный срок. Пользователи проекта делают взнос, за что иногда получают некоторые привилегии или вознаграждение. Сумма взноса не регламентирована. Вкладчик сам решает, какую сумму средств он вкладывает.

Процедура осуществления краудфандинга, имеет следующую последовательность.

Привлечение заинтересованной общественности к финансированию. Цель заказчика достигается, более быстрыми темпами при условии вовлечения максимального количества участников.

Разработка специальных инструментов вовлечения участников, мер стимулирования процесса путем мер поощрения.

Отбор наиболее эффективных и перспективных проектов силами самих участников процесса. Популярность проекта определяется объемом и быстротой финансирования.

Наибольшее распространение краудинвестинг получил при привлечении инвесторов в малый бизнес или проекты.

Всемирный оборот средств в краудинвестинг составляет, около 500 миллионов долларов. Связано это с законодательством некоторых развитых стран и недоверием инвесторов.

К плюсам такой платформы относится допустимость вложения малых сумм, а также право выбрать стартап по желаемым критериям.

Инвестор может вложить деньги в несколько проектов. Иногда, один из стартапов окупается и покрывает расходы остальных инвестиций.

В качестве минусов относят риск мошенничества, вероятность того, что проект не соберет нужную сумму и не будет реализован,

нерентабельность платформы и несоответствие законам некоторых стран.

К началу 2017 года, открыто около 300 площадок для краудинвестинга. Большую распространенность схема получила в Соединенных Штатах Америки и Великобритании.

В России краудинвестинг развивается медленно. Даже несмотря на желание людей вложить небольшие средства в перспективную идею, проверенных и зарекомендовавших себя площадок на российском рынке пока мало, а сами инвесторы страдают от незащищенности законом.

В современной экономической ситуации, банки неохотно кредитуют предпринимателей или юридических лиц, которые недавно начали свою деятельность и еще не проработали определенный период. Чтобы оформить кредит нужно за короткий срок достичь таких хороших финансовых показателей, которые бы полностью соответствовали требованиям банка к платежеспособности потенциального заемщика.

Краудфандинг позволяет стартаперам найти единомышленников, которые могут финансово поддержать их идею. Кроме как для бизнеса, деньги могут собираться для закупки продовольствия или одежды для нуждающихся, с целью выпуска альбома любимой группы, для поддержки культурных мероприятий. Но основной же акцент делается на реализации коммерческих проектов, которые сулят выгоду их участникам, в особенности организаторам сбора средств.

Люди, которые хотят найти инвесторов для реализации своего проекта, размещают его описание на специальных платформах в интернете, где также указывают минимальную сумму, которую им необходимо собрать. После чего им остается ждать привлечет их идея кого-либо или нет. Сбор средств осуществляется в определенное время. Для благотворительных проектов часовое ограничение может

отсутствовать.

В настоящее время, наиболее разработанной нормативно-правовой базой регулирования краудфандинга существует в Соединенных Штатах Америки.

Президентом США Б. Обамой был подписан закон Jobs Act, который стимулирует продвижение законодательного регулирования краудфандинга в стране.

Целью принятия закона являлось создание дополнительных рабочих мест и стимулирование экономического роста путём улучшения доступа к публичным рынкам капитала для новых компаний.

Закон, действующий с 5 апреля 2014 года, предусматривает создание упрощённой системы привлечения инвестиций для небольших компаний, так называемых бизнес-стартапов, без проведения обязательного сейчас IPO.

Закон предоставляет правовую базу для форм краудфандинга, где в качестве встречного предоставления инвестор получает часть собственности, акции предприятия, дивиденды или право голосования на общих собраниях акционеров. Закон разрешает привлекать до 1 000 000 долларов онлайн при максимально возможном количестве в 2 тысячи инвесторов. Снимает ограничение на привлечение неаккредитованных инвесторов. Максимальная сумма финансирования от одного инвестора может достигать 10 000 долларов.

Закон Jobs Act является определённой документальной базой, которая содержит основные принципы и начала, однако все детали регулирования принимает Комиссия по ценным бумагам и вкладам, сокращенно - SEC.

Закон окончательно вступил в силу в 2015 году. Длительный процесс обсуждения связан с двойственными позициями, поскольку

Закон затрагивает проблемы организационно-правовой формы и связан с повышенным риском для инвесторов. Это обуславливается тем, что предлагаемая система инвестирования скрывает в себе определенную опасность и может привести к увеличению судебных разбирательств.

Закон позволяет участникам краудфандинга привлекать инвесторов в акционерный капитал. Согласно новой системе компаниям не придется раскрывать финансовую отчетность, пока они не имеют более 1 000 акционеров, при этом традиционно полное раскрытие информации в соответствии с нормативными правилами SEC должно производиться при достижении числа в 500 акционеров.

Серьезные наработки в области правового регулирования краудфандинга, имеются во Франции. В октябре 2014 года вступил в силу законопроект, облегчающий работу краудфандинговых платформ, который устанавливает максимальный размер финансирования в размере 1 000 000 евро, а также делит инвестиционные порталы и посреднические ресурсы на три категории, в том числе и ресурсы по предоставлению инвестиционных услуг.

В Германии в августе 2015 года вступили в действие законодательные акты, которые регулируют краудфандинговую деятельность. Данные акты направлены на установку максимального объема денежных средств, которые можно привлечь посредством краудфандинговых платформ.

Мелким инвесторам в Германии можно вложить сумму не более 1 000 евро в краудфандинговые проекты. Если инвестор подтверждает наличие активов на сумму более 100 000 евро, ему могут увеличить максимальную сумму инвестиций.

Данные документы направлены на защиту мелких инвесторов, а также на повышение доверия граждан этой страны к площадкам. В

Германии существует более восьмидесяти таких платформ, на которых любой желающий может купить акции любых стартапов.

В отличие от мирового опыта, на данный момент в Российской Федерации нет специального законодательства, регулирующего такой способ инвестирования, и данная деятельность подчиняется нормам Гражданского кодекса РФ, а также подпадает под регулирование ряда законов, в том числе норм об информационном посреднике.

В стране реально возник новый тип отношений, формируется понятийный аппарат, а на деле оказывается, что отношения, именуемые термином «краудфандинг» в Российской Федерации, законодательно не регулируются.

Необходимо определиться с возможностями применения правовых норм, которые есть в наличии в законодательстве РФ для применения их к отношениям финансирования при помощи краудфандинга.

Нужен определенный баланс, позволяющий не допустить необоснованного увеличения масштаба правовых норм, и грамотно применить уже существующие правовые нормы к возникшим юридическим отношениям.

Институт краудфандинга наиболее схож по своей юридической природе с оказанием услуг, пожертвованием и дарением.

В Гражданском кодексе существуют положения о свободе договора, которыми можно руководствоваться для регулирования функционирования краудфандинговой интернет платформы (площадки).

Следует помнить, что краудфандинговая платформа является интернет ресурсом. Это значит, что в каких-то определенных моментах отношения в сфере краудфандинга также регулируются Законом об информатизации. Закон о средствах массовой информации и другие нормативные акты, регулируют данную сферу деятельности.

В соответствии с Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации" в Российской Федерации разрешены:

- поиск, получение, производство и распространение массовой информации,
- учреждение средств массовой информации, владение, пользование и распоряжение ими,
- изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям.

Для целей настоящего Закона:

- под массовой информацией понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы;
- под средством массовой информации понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием);
- под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже одного раза в год;
- под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (передач), имеющая постоянное наименование

(название) и выходящая в свет (в эфир) не реже одного раза в год;

- под продукцией средства массовой информации понимается тираж или часть тиража отдельного номера периодического печатного издания, отдельный выпуск телеканала, радиоканала, радиопрограммы, телепрограммы, кинохроникальной программы, тираж или часть тиража аудио- или видеозаписи программы, отдельный выпуск либо обновление сетевого издания, отдельный выпуск иного средства массовой информации.

В частности, краудфандинговая платформа, как интернет ресурс, попадает под регулирование ст.1253.1 Гражданского кодекса РФ об ответственности информационного посредника.

Особенности ответственности информационного посредника, в соответствии с действующим законодательством, предусматриваю следующие положения.

Лицо, осуществляющее передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, в том числе в сети "Интернет", лицо, предоставляющее возможность размещения материала или информации, необходимой для его получения с использованием информационно-телекоммуникационной сети, лицо, предоставляющее возможность доступа к материалу в этой сети, - информационный посредник - несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационной сети на общих основаниях, предусмотренных настоящим Кодексом, при наличии вины с учетом особенностей.

Информационный посредник, осуществляющий передачу материала в информационно-телекоммуникационной сети, не несет ответственность за нарушение интеллектуальных прав, произошедшее в результате этой передачи, при одновременном соблюдении следующих условий:

- он не является инициатором этой передачи и не определяет

получателя указанного материала;

- он не изменяет указанный материал при оказании услуг связи, за исключением изменений, осуществляемых для обеспечения технологического процесса передачи материала;
- он не знал и не должен был знать о том, что использование соответствующего результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации лицом, инициировавшим передачу материала, содержащего соответствующие результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, является неправомерным.

Только часть перечисленных обстоятельств, убедительно демонстрирует необходимость формирования полного перечня правовых норм, которыми регулируются отношения в сфере краудфандинга.

По мнению ведущих экспертов, необходимо, для регулирования отношений, складывающихся в сфере краудфандинга, в Гражданском кодексе РФ, выделить отдельную главу.

Создание, в перспективе, всесторонне разработанной нормативно-правовой базы, уже сегодня не противоречит природе краудфандинга и не создает ненужных барьеров для его использования в настоящее время.

Перспективы формирования современной нормативно-правовой базы, краудфандинга связаны с Программой «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Правительством РФ, которая определяет цели и задачи развития цифровой экономики – экономического уклада, характеризующегося переходом на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности.

Программа устанавливает на период до 2025 года перечень вех, прохождение которых свидетельствует о достижении поставленных целей

и задач развития цифровой экономики Российской Федерации.

Как отмечается в документе, в настоящее время данные становятся новым активом, причем главным образом за счет их альтернативной ценности, то есть по мере применения данных в новых целях и использования для реализации новых идей.

Принятые в Российской Федерации к 2017 году документы стратегического планирования предусматривают меры, направленные на стимулирование развития ИКТ и их использование в различных секторах экономики. Однако предусмотренные этими документами меры по цифровизации экономики не охватывают весь круг задач, которые необходимо решить для перехода на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех отраслях российской экономики, позволяющий говорить о создании цифровой экономики в Российской Федерации.

В программе сформулированы цели и задачи в рамках восьми направлений развития цифровой экономики в Российской Федерации на период до 2025 года.

Документ содержит «дорожные карты» по каждому направлению, соответствующие мероприятия из них включаются в ведомственные планы мероприятий.

Цели выполнения плана мероприятий по направлениям развития цифровой экономики

Государственное регулирование

Сформирована новая регуляторная среда, обеспечивающая благоприятный правовой режим для возникновения и развития информационных технологий, недискриминационного доступа к данным и их обработки при условии обеспечения прав и законных интересов субъектов и владельцев данных, а также экономической деятельности,

связанной с использованием ИКТ.

Информационная инфраструктура

Сети связи удовлетворяют потребности экономики по сбору и передаче данных государства, бизнеса, граждан с учетом технических требований, предъявляемых цифровыми технологиями.

Система российских центров обработки данных обеспечивает предоставление государству, бизнесу и гражданам доступных, устойчивых, безопасных и экономически эффективных услуг по хранению и обработке данных на условиях и позволяет, в том числе экспортировать услуги по хранению и обработке данных.

Создана эффективная система сбора, обработки, хранения и предоставления потребителям пространственных данных, обеспечивающих потребности государства, бизнеса и граждан в актуальной и достоверной информации о пространственных объектах.

Исследования и разработки

Создана система поддержки поисковых, прикладных исследований цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ), обеспечивающая технологическую независимость по каждому из направлений «сквозных» технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне, и национальную безопасность.

Кадры и образование

Система трудовых отношений, нормативная и правовая база, в том числе, описания системы компетенций отражают цифровую реальность деятельности граждан.

Система аттестации компетенций цифровой экономики вариативна и согласована с профессиональными и образовательными стандартами, национальной системой квалификаций.

Система основных образовательных программ обеспечивает

цифровую грамотность населения, подготовки кадров для цифровой экономики и использует ее инструменты и среды.

Реализованы стратегия образования в течение всей жизни, механизмы переподготовки, повышения квалификации и вовлечения в цифровую экономику государственных служащих, старше 50 лет, пенсионеров и инвалидов.

Российская Федерация является привлекательным местом для работы специалистов, в том числе иностранных, в области проектирования, производства и коммерциализации цифровых технологий.

Информационная безопасность

Созданы условия безопасного информационного взаимодействия субъектов в условиях цифровой экономики.

Созданы правовые основы безопасности в цифровой экономике.

Российская Федерация на международной арене является лидером в области информационной безопасности.

Государственное управление

Осуществлен переход на преимущественно дистанционное взаимодействие с государством. Административные процедуры предоставления услуг (функций) автоматизированы, оптимизированы, в определенных случаях типизированы. Государственные и муниципальные услуги для граждан и организаций предоставляются на основании данных государственных информационных систем, в проактивном режиме (с согласия заявителя), в реальном времени и по экстерриториальному принципу, в составе жизненных и деловых ситуаций, в том числе с использованием коммерческих сервисов. Правовые статусы могут быть получены через инфраструктуру электронного правительства.

Издержки организаций при предоставлении отчетности и

взаимодействии с контрольно-надзорными органами снижены за счет перехода на дистанционное и электронное взаимодействие в рамках сбора и обработки данных по принципу однократного предоставления данных отчетности.

Повышена эффективность принятия решений за счет перехода на преимущественно электронный обмен документами (сведениями) между госорганами, внедрения автоматизации определенных административных процедур и типовых процессов, системы автоматизированной поддержки принятия решений. Ряд государственных функций (данных) доступен организациям посредством использования открытых программных интерфейсов.

В Российской Федерации сформирована национальная инфраструктура цифрового доверия, созданы механизмы трансграничного обмена сведениями и документами внутри ЕАЭС.

Умный город

К 2025 году в Российской Федерации появится несколько десятков «умных» городов, то есть инновационных городов, которые внедряют комплекс технических решений и организационных мероприятий, направленных на достижение максимально возможного качества управления ресурсами и предоставления услуг, в целях создания устойчивых благоприятных условий проживания и пребывания, деловой активности нынешнего и будущих поколений.

Созданы условия для тиражирования соответствующих «лучших практик» и технологий, как на территории России, так и в странах ЕАЭС.

Создана инфраструктура и нормативная правовая базы для системного и устойчивого «умного» развития всех городов и агломераций.

Цифровое здравоохранение

Граждане РФ обеспечены доступной медицинской помощью по

месту требования, соответствующей критериям своевременности, персонализации, превентивности, технологичности и безопасности.

Повышена производительность и эффективность использования материальных, человеческих, информационных и иных ресурсов и данных при оказании медицинских услуг (к 2025 году не менее чем на 30%), при сохранении качества оказания медицинской помощи для всех пациентов в соответствии с нормативными документами Минздрава России.

В России создана экосистема цифрового здравоохранения посредством трансфера инновационных решений в медицинские организации и поддержки, отечественных стартап-компаний в этой области.

Представляют интерес некоторые показатели, представленные в программе.

- доля домохозяйств, в которых есть широкополосный доступ к сети Интернет (100 мбит/с): к 2020 году – 50%, к 2025 году – 97%;
- рост числа патентных заявок (опубликованных), поданных российскими заявителями в стране и за рубежом, по технологическим областям телекоммуникационные технологии и оборудование, технологии и оборудование цифровой связи, компьютерные технологии, информационные технологии в управлении к 2020 году – на 25%, к 2025 году – на 50%;
- вхождение российского сегмента цифровой экономики в верхние позиции (топ-20) рейтинга привлекательности работы для высококвалифицированных специалистов;
- место Российской Федерации в рейтинге кибербезопасности, составляемом на основе индекса кибербезопасности МСЭ к 2020 году – 10-е, к 2025 году – 8-е;
- доля услуг, предоставленных органами власти в электронном виде,

от общего количества предоставленных услуг, к 2020 году – 50%, к 2025 году – 80%;

- доля форм отчетности организаций, предоставляемых однократно только в электронном виде, от общего количества, по состоянию на 2017 год, к 2020 году – 10%, к 2025 году – 100%.
- количество выпускников высшего образования – профессионалов в сфере ИТ, к 2020-му году 60 тысяч человек, к 2025-ому году 100 тысяч человек;
- численность населения городов, участвующих в реализации концепции «50 «умных» городов России», к 2020 году – 25 миллионов человек, к 2025 году – 50 миллионов человек.

Список рекомендуемой литературы

7. Александрова А.А. Краудфандинг и его роль в финансировании творческих проектов / В.А. Александрова, В.А. Гребенникова // Экономика, социология и право. – 2015. – №2. – С.6-9.
8. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – №4 (28) – С.190-196.
9. Балыхин М.Г. Краудфандинг – платформа поддержки научных разработок / М.Г. Балыхин, А.В. Генералова // Социологические исследования. – 2015. – №9. – С. 57-61
10. Седельников С.Р. Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов в Российской Федерации//Проблемы современной экономики.- 2015.-№4(56).-С.154-157
11. Краудфандинг в России - Planeta.ru Электронный ресурс. Режим доступа: <http://planeta.m/faq/artirie/11!paragraph90>
12. Краузова Е. Краудфандинг для науки: Россия — на очереди? / Е. Краузова // Компьютерра. – 26.03.2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.computerra.ru/61310/crowdfunding/>(дата обращения: 13.09.2016)
13. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>

Глава 8. Технология блокчейн в сфере финансовых услуг

Блокчейн рассматривается, как база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу.

База хранит постоянно увеличивающийся список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок.

Концепцию цепочек блоков предложил в 2008 году С. Накамото (Satoshi Nakamoto).

Идея реализована в 2009 г. как компонент цифровой валюты — биткойна. При этом блокчейн исполняет роль реестра для всех операций с биткойнами.

Применение шифрования гарантирует, что пользователи могут изменять только те части цепочки блоков, к которым они имеют доступ. Пользователи располагают закрытыми ключами, без которых запись в файл невозможна.

Кроме того, шифрование гарантирует синхронизацию копий распределенной цепочки блоков у всех пользователей.

Изначально считается обязательным запрет на изменение записей задним числом, потому что нужно, чтобы записи не допускали разных толкований и оставались в исходном виде.

К записям могут получить доступ только пользователи, у которых есть ключи. К информации получают доступ только те, кому один из этих пользователей предоставит свой закрытый ключ.

В технологию блокчейн изначально заложена безопасность на уровне базы данных.

Безопасность в технологии блокчейн обеспечивается через децентрализованный сервер, предоставляющий метки времени, и одноранговые сетевые соединения.

В результате формируется база данных, которая управляется автономно, без единого центра.

Это делает цепочки блоков очень удобными для регистрации событий и операций с данными, управления идентификацией и подтверждения подлинности источника.

Пользователь может разместить в Интернете информацию, а затем другие пользователи могут получить к ней доступ из любой точки мира. Цепочки блоков позволяют отправлять в любую точку мира, где будет доступен файл блокчейна, какие-либо ценности.

Но для получения доступа должен быть закрытый ключ, созданный по криптографическому алгоритму, чтобы разрешить вам доступ только к тем блокам, которыми вы «владеете».

Такие ключи используются для доступа к адресам, по которым хранятся некоторые суммы в валюте, представляющие прямую финансовую ценность. Этим реализуется функция регистрации перевода средств, обычно такую роль выполняют банки.

Кроме того, реализуется еще одна важная функция: установка отношений доверия и подтверждение подлинности личности, потому что никто не может изменять цепочку блоков без соответствующих ключей. Изменения, не подтвержденные этими ключами, отклоняются.

Проверка подлинности личности и последующая регистрация сделок выполняться цепочкой блоков быстрее и точнее, чем представителями банка.

Технология блокчейн предлагает возможность избавиться от этого «лишнего звена».

Она может взять на себя все три важные роли, которые традиционно играет сектор финансовых услуг: регистрация сделок, подтверждение подлинности личности и заключение контрактов.

Перевод части этой системы на технологию блокчейн приведет к разрыву большого числа связей в сфере финансовых услуг, но одновременно позволит значительно повысить эффективность этих услуг.

Возможная роль по заключению контрактов может оказаться полезной и вне сектора финансовых услуг.

Этот механизм называется «умные контракты», и возможности их применения практически бесконечны.

Можно также использовать этот подход для контроля использования интеллектуальной собственности, определяя, сколько раз пользователь может получить доступ к информации, поделиться ею или скопировать ее.

Подход можно использовать для создания систем голосования с защитой от фальсификаций, распространения информации без цензурных ограничений.

В перспективе, блокчейн рассматривается, как новая многофункциональная информационная технология, предназначенная для максимально надежного учета различных активов.

Технология может применяться во всех без исключения сферах общественной деятельности.

В том числе, финансы и экономика; операции с материальными и нематериальными активами, учет в государственных и частных организациях.

Блокчейн называют универсальной организационной парадигмой для координации любого вида человеческой деятельности.

Блокчейн является новым словом в сфере учета и распределения информации.

В цепочках с одинаковым успехом можно регистрировать как статичные (реестр), так и динамичные (транзакции) данные. Это - новый этап развития систем ведения записей.

В случае реестра, данные в блокчейнах могут храниться с любым сочетанием следующих трех элементов:

- Нешифрованные данные. Они полностью прозрачны, к ним имеет доступ любой участник цепочки блоков.
- Шифрованные данные. Их могут просматривать пользователи, у которых есть ключ шифрования. Этот ключ открывает доступ к информации, хранящейся в цепочке блоков, и позволяет определить, кто и когда добавил такую информацию.
- Хэшированные данные. Чтобы подтвердить отсутствие несанкционированного вмешательства, такие данные могут храниться вместе с функцией, в соответствии с которой они создавались.

При создании хэша обычно используется исходная информация, хранящаяся вне цепочки. Например, цифровые "отпечатки пальцев" часто хэшируются в блокчейн, а основной массив информации может храниться вне сети.

Такая система записей с общим доступом может изменить то, как взаимодействуют разные организации.

В настоящее время, когда данные хранятся на индивидуальных серверах, операции, охватывающие несколько компаний, являются крайне затратными и требуют специальных процедур перекрестной проверки записей.

Одной из главных особенностей базы данных, основанной на цепочке блоков, является то, что вся ее история хранится в ней же.

Поэтому блокчейн часто называют неизменяемым.

Другими словами, для изменения любого элемента такой базы данных потребовались бы огромные усилия, так как для этого пришлось бы на каждом из узлов изменить все более поздние данные.

Таким образом, можно говорить скорее о системе хранения записей, а не просто о базе данных.

Как уже отмечалось, первой платформой, разработанной с помощью технологии цепочек блоков, были криптовалюты.

В настоящее время происходит смещение концепции от платформ для обмена криптовалютой к платформам для умных контрактов.

Термин "умные контракты" сейчас применяется в очень широком смысле, но на самом деле, их идея включает в себя несколько категорий:

- Умные контракты типа "торговый автомат", созданные Ником Шабо в 1990-х годах.

Это когда автоматы начинают действовать после получения входного сигнала извне (криптовалюты) или же сами отправляют сигнал, активирующий блокчейн.

- Юридические умные контракты, или контракты Ричарда.

Данное применение основано на идее о том, что любой договор является продуктом совместного волеизъявления и согласия между договаривающимися сторонами. Так, контракт может представлять собой сочетание устных договоренностей, письменных соглашений, а теперь - еще и ряда полезных функций цепочек блоков, таких как временные метки, маркеры, контроль, координация документов или правила ведения бизнеса.

- Умные контракты Ethereum.

Это программы, которые контролируют все взаимодействие пользователей в цепочке блоков Ethereum.

Ethereum как раз и создан как платформа для кода умных контрактов.

Блокчейн построен не на новых технологиях. В нем уникальным образом сочетаются три давно известных технологии:

- Криптография с помощью персонального ключа;
- Одноранговая (P2P) сеть;
- Программный протокол.

По мнению председателя правления Сбербанка Германа Грефа, применение технологии блокчейн в банковском секторе может кардинально изменить эту сферу рынка.

«Блокчейн — та технология, которая в целом изменит мой сектор, в котором я работаю, просто драматически», — подчеркнул Греф.

Глава Сбербанка, полагает, что: «если всерьез посмотреть на последствия применения этой технологии, то очень тяжело найти там место традиционным банкам». «Она позволяет автоматизировать практически все процессы, особенно соединив с искусственным интеллектом».

Список рекомендуемой литературы

1. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Якунина М.В. Развитие бизнеса в условиях цифровой трансформации: технологии краудфандинга. Калуга. Издательство «Эйдос». 2017
2. Греф «нашел» технологию, которая драматически изменит банковский сектор.
<http://www.rosbalt.ru/business/2017/10/17/1653811.html>
3. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
4. Блокчейн - это... Как работает блокчейн, преимущества, применение, перспективы <http://fb.ru/article/261672/blokcheyn---eto-kak-rabotaet-blokcheyn-preimuschestva-primenenie-perspektivy>
5. Технология Блокчейн (blockchain) - что это такое. http://real-investment.ru/finansovaja_gramotnost/blokcheyn_blockchain_что_это_такое_prostyimi_slovami

Глава 9. Маркетинг и цифровая экономика

Традиционно, в процессе выявления запросов потребителей и определения потенциальных возможностей фирмы, возникает масса вопросов, которые требуют глубокой детализации.

Составляющие маркетинговой деятельности находят отражение в формируемой стратегии фирмы, товарной, ассортиментной, ценовой и сбытовой политике, опирающейся на возможности ресурсного обеспечения.

При возникновении новых идей, связанных производством инновационного продукта и выводом его на рынок, возникает целая область дополнительных проблем, связанных с увеличением затрат и расширением перечня видов рисков, требующих тщательной проработки мер по их нейтрализации.

Необходимо определить объемы продаж, с учетом рынков, на которых функционирует фирма, уровень цен реализации продукции, каналы сбыта продукции, перспективы с учетом сегментации рынка и пр.

В этой связи полезно обратиться к мнениям признанных авторитетов.

Стив Джобс, успешный бизнесмен и признанный гуру современного инновационного предпринимательства, был уверен в том, что самым дорогим товаром на свете выступает идея, а не деньги, а люди, зачастую даже не понимают, что им нужно, пока им это не разъяснят.

А. Дворкович, вице-премьер Правительства РФ, имеющие значительный, практический опыт работы в крупнейших корпорациях, отмечает, в качестве одной из важных проблем в современных российских условиях, недостаток качественно подготовленных инвестиционных проектов по внедрению инновационных разработок. Как правило, с одной стороны, в проектах слабо просчитаны вопросы ресурсного обеспечения

продвижения инноваций, на низком уровне осуществляется оценка финансово-экономической эффективности. С другой стороны, не учитывается все многообразие видов рисков, наличие ряда факторов, в частности неопределенность объемов спроса и параметров ценовой политики.

В настоящее время, креативным, адекватным ответом, на внешние и внутренние вызовы, возникающие перед предпринимательскими структурами, выступает новый взгляд на коммуникационную маркетинговую политику. Он позволяет преодолеть инерционность хозяйственных процессов, отличающихся постепенным характером изменений, не предполагающим немедленного получения результатов от принимаемых управленческих решений.

Маркетинговые коммуникации представляют собой процесс постоянного обмена актуальными информационными потоками между фирмой и хозяйствующими субъектами, вовлеченными в маркетинговую деятельность. Процесс информационного обмена призван обеспечить упрочение позиций, занимаемых фирмой.

Новое прочтение понятия коммуникационной политики в маркетинге обеспечивает сформулированная парадигма формирования цифровой, или электронной экономики.

Авторы парадигмы рассматривают цифровую экономику не как отрасль народного хозяйства, или сферу деятельности, но как несущую конструкцию (базу, основу) нового развития власти, бизнеса и социума.

В бизнесе предполагается сформировать новые модели, отличающиеся показателями, адекватными требованиям современного мирового сообщества. Это в полной мере относится, как к производству и торговле, консалтингу и логистике, финансам и услугам, так и к маркетингу.

В соответствии с политической волей руководства России, разработаны и приняты соответствующие программные документы, в которых четко определены цели и задачи направления, сроки, ресурсы, ответственные лица и ведомства для обеспечения реализации программы «Цифровой экономики».

На основании анализа материалов программы, можно сделать вывод о том, что главной ее целью, в частности, является радикальный уход от архаичной системы управления предпринимательской деятельностью, и предоставление неограниченных перспектив для реализации потенциала творческих личностей, обладающих высоким уровнем компетенций, и коллективов с инновационной направленностью.

Фундаментом для реализации программы цифровой экономики выступают высокие технологии, в первую очередь, облачные технологии, технологии «больших данных», интернет вещей, порталных решений и многие другие, которые выступают в качестве платформы инновационного развития страны.

Так, по оценке экспертов, уход от документов, выполненных на бумажных носителях, и введение единых подходов к ведению электронных документов, сокращает расходы фирм на сорок процентов.

Внедрение цифровой экономики и электронного бизнеса в сетевые формы управления (координации), в процесс сбора, хранения, передачи информации, и так далее, создает новую цивилизационную реальность во взаимоотношения между людьми, предпринимательскими структурами, объединяет инновационные идеи с ресурсами. В результате внедрения электронных технологий повышается эффективность производства и сферы услуг, происходит дальнейший рост качества, оказываемых услуг потребителям и конкурентоспособности фирм, занятых в сфере гостеприимства.

Одним из направлений цифровой экономики выступает использование сети для поиска инвесторов и потребителей конкретного продукта или услуги, которое получило название крауд-технология (краудфандинг), благодаря которой происходит объединение разрозненных пользователей, консолидация интеллектуальных, финансовых, и иных ресурсов для реализации разнообразных проектов.

Благодаря потенциалу открытого сетевого сообщества (социальные сети, тематические сайты) конкретное физическое лицо, или организация имеют возможность представить свой инновационный проект на суд пользователей, провести кампанию по обеспечению его привлекательности для инвесторов, потребителей, осуществить сбор средств, необходимых для его реализации и продвижении товара и услуги на рынках.

Показателен опыт Китайской народной республики, мощным рычагом развития предпринимательской деятельности в которой выступают информационные технологии.

Руководство КНР стимулирует интеграционный процесс по выстраиванию сетевой инфраструктуры коммерческих моделей и новых алгоритмов управления.

Поддерживается модернизация исследовательского оборудования и его активное использование в корпорациях. В настоящее время показатель (коэффициент) распространения оборудования, которое применяется для проектных работ, связанных с применением электронных технологий, превышает пятьдесят процентов.

Расширяется охват населения, пользующегося услугами Интернета, планируется в ближайшие годы обеспечить сто процентный охват, даже пользователей отдаленных населенных пунктов, широкополосным, скоростным Интернетом.

Потенциал Интернета, интеллектуальные терминалы быстрыми темпами внедряется на всех видах транспорта.

Центры добавленной стоимости во всем мире смещаются от сферы производства к сфере нематериальных активов. Убедительной демонстрацией, мощности китайских процессов развития цифровой экономики на мировом уровне, служит деятельность таких ИТ-корпораций, как «Синьлан» и «Алибаба», которые успешно размещают свои ценные бумаги на ведущих американских биржах.

В качестве примера, рассмотрим ситуации осуществления маркетинговой деятельности с использованием возможностей цифровой экономики в сфере индустрии гостеприимства.

Вопрос о бизнесе гостеприимства приобретает особое значение в связи с проведение в России чемпионата мира по футболу ФИФА. В 2018 году наша стран станет, впервые за всю историю развития футбола, принимающей стороной.

Участников и гостей чемпионата будут принимать одиннадцать российских городов, для которых мероприятие мирового уровня служат мощным вектором становления современной индустрии гостеприимства.

В субъектах Федерации осуществляется комплекс работ по приведению в соответствие международным требованиям состояния существующих гостиниц, возводятся новые гостиничные комплексы.

Актуальными становятся проблемы, связанные с феноменом волатильности спроса в индустрии гостеприимства, а также осуществлением ценовой политики, как важных составляющих маркетинговой деятельности.

В нашей стране данная проблематика, не является предметом глубокого исследования. Но следует учитывать то обстоятельство, что чемпионат мира, и связанное с ним резкое увеличение потока туристов,

имеют четкие временные рамки. Целесообразно рассматривать перспективу дальнейшего использования гостиничных комплексов.

Анализ формирования и реализации ценовой политики за рубежом показывает значение, которое уделяется вопросам стабильного поступления денежных средств, как основы конкурентной стратегии и инструмента управления.

Конкурентоспособность предпринимательских структур, занятых в сфере услуг, находится в зависимости от предпочтений потребителей услуг.

На принимаемые маркетинговые решения, как демонстрируют результаты исследований, в первую очередь оказывают влияние цены, далее следуют качество услуг и их ассортимент, и завершает очередь, уровень подготовки персонала.

В рассматриваемом нами примере на ценообразование в 2018 году влияние окажут мероприятия чемпионата мира, которые принесут потоки туристов, размещаемых в отелях, и потоки поступления доходов от оказываемых им услуг.

Но не следует забывать, что именно цены выступают наиболее гибким инструментом в маркетинговой политике.

Отсутствие, или неустойчивый спрос, связанный с завершением чемпионата, может привести к резкому падению доходов, и негативно повлиять на состояние производственного потенциала индустрии гостеприимства.

Возникает потребность пополнить упущенную выгоду.

Необходимо осознать, что расходы в гостиничных комплексах зависят от уровня развития всех сфер гостиничного дела, включая дополнительные услуги.

Дополнительные услуги могут предусматривать достаточно

обширный ассортимент: общественное питание и услуги связи, развлекательные услуги и аренда помещений, услуги прачечных и камер хранения, Интернет услуги и центры по интересам.

Особенностью эксплуатации гостиничных комплексов выступает высокая доля постоянных затрат. При этом уровень продаж не оказывает влияния на постоянные затраты, в то время, как получение дополнительных доходов приводит к увеличению чистой прибыли, повышая уровень рентабельности комплекса. Уровень рентабельности объектов гостеприимства зависит от уровня постоянных издержек в предпринимательской деятельности. Требуется держать под постоянным контролем процесс пополнения доходной части.

В многогранной предпринимательской деятельности, осуществляемой в сфере гостеприимства, на первый план выходит требование обеспечения высокой степени интеграции управленческих функций, реализуемых в рамках эксплуатации гостиничных комплексов.

Подходы к объединению разрозненных поступлений доходов от всех видов дополнительных услуг, расширение перечня услуг, повышение качества различных видов услуг, оценка спроса со стороны посетителей, должны постоянно контролироваться и исследоваться.

Менеджеры обязаны отслеживать целый ряд показателей, характеризующих текущее состояние и перспективы осуществления деятельности. Выявлять слабые места, связанные с тарифной политикой, общим состоянием, месторасположением каждого помещения, востребованностью услуг. Принимать своевременные управленческие решения.

Исследования показывают, что вложения руководителей гостиниц значительных инвестиций в покупку дорогого оборудования фитнес центров, оборудования низкотемпературных косметических камер, капсул

для медицинских услуг, и других аналогичных технологических инноваций, не укрепляют лояльности посетителей к гостиничному комплексу. А сроки окупаемости подобных инвестиций, доходящие до двадцати лет, затраты, связанные с содержанием дорогостоящего оборудования, приводят к увеличению постоянных затрат.

В то же время, высокий уровень конкурентоспособности ресторана, бара, или объекта быстрого питания, размещенного в помещении гостиничного комплекса, влияет на увеличение операционной прибыли.

Гостиничные комплексы, располагающие ресторанами, но размещенные в отдалении от плотной городской застройки, получают определенные преференции, связанные с возможностью предложения клиентам услуг по проживанию.

Расширение уровня обслуживания, делает привлекательным организацию важных для клиентов событий (юбилей, свадьбы, профессиональные праздники и пр.), что, в конечном итоге, повышает долю доходов всего комплекса.

Обеспечение современного уровня деятельности бизнеса в сфере гостеприимства, невозможно без применения технологий, базирующихся на цифровой экономике. Обработка информационных потоков, анализ многосторонних вопросов деятельности гостиничных комплексов, своевременное принятие актуальных решений, влияет на качество и всю последовательность разработки и предоставления услуг, а соответственно на конкурентоспособность объектов гостеприимства.

Используя потенциал цифровой экономики, наша страна обязана осуществить переход к новой системе экономики индустрии гостеприимства. Особенно это важно для крупных объектов индустрии, в которые в настоящее время вкладываются огромные инвестиционные ресурсы.

Достижение поставленной цели возможно только при условии формирования инновационного мышления у персонала, занятого в сфере услуг гостеприимства. Следует обеспечить менеджеров сферы достаточным объемом информации, касающейся внешней и внутренней среды объектов гостеприимства.

Требуется сформировать постоянно действующую систему обучения и переподготовки кадров, вовлечения творческого потенциала работников в управленческие процессы.

Каждый работающий в сфере гостеприимства должен осознавать меру своей ответственности, и чувствовать сопричастность к конечным результатам предпринимательской деятельности.

Частная инициатива и персонифицированная ответственность за обеспечение процесса расходования и привлечение дополнительных средств повышает общую эффективность объектов гостеприимства.

Активное внедрение технологий цифровой экономики, с одной стороны создает платформу для инициативы и творчества, с другой обеспечивает постоянный контроль, ведение аналитической работы, результаты которой позволяют принимать, в сложнейших условиях, максимально выверенные управленческие решения.

Список рекомендуемой литературы

1. Крутиков В.К., Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию.- Калуга. Издательство Захаров С.И. («СерНа»), 2017
2. Московский финансовый форум как лаборатория моделирования и финансовой мысли: успешный старт. Материалы//Финансы №10. 2016 г. С.3-17.
3. Официальный сайт Статистическая служба Европейского союза Электронный ресурс. [Режим доступа]: https://eeas.europa.eu/ru/eu-information-russian_ru
4. Официальная страница русского перевода книги «Стив Джобс». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://stevejobsthebio.com>.
5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>.

Глава 10. Современный взгляд на пространственное развитие субъектов федерации и муниципалитетов: приграничное сотрудничество

Современное пространственное построение Российской Федерации характеризуется значительной диверсификацией по уровням социально-экономического развития субъектов федерации и муниципалитетов.

Для преодоления разрыва в уровнях развития регионов страны, государство использует разнообразный инструментарий, включающий федеральные программы стимулирования перспективных направлений, таких, как создание высокотехнологичной системы цифровой экономики, строительство космодромов, совершенствование ядерных энергетических технологий, поддержание системы ГЛОНАС, многих других.

В последние годы, при прямой поддержке государства, успешно реализуются мероприятия по модернизации моногородов, активно формируются особые экономические зоны, территорий опережающего социально-экономического развития, разнообразные кластеры.

Наблюдаются позитивные процессы в развитии промышленности и транспортно логистических систем, обеспечении энергетическими ресурсами, освоении запасов полезных ископаемых. Положительные сдвиги демонстрируют агропромышленный комплекс, индустрия туризма и развлечений, цифровая экономика и другие сферы и отрасли народного хозяйства и социальной жизни.

Одной из последних законодательных новаций, в вопросах выстраивания на государственно-муниципальном уровне, архитектуры юридических взаимоотношений с учетом особенностей приграничных территорий, выступил Закон № 179-ФЗ «Об основах приграничного сотрудничества». Принятый федеральный документ создает условия для представителей власти, бизнеса и социума муниципальных образований

разных стран, позволяющие выстраивать приграничное сотрудничество на новом инновационном уровне.

Успешное внедрение новации призвано сформировать социально-экономический ландшафт приграничных территорий на базе широкого вовлечения творческого потенциала представителей из всех слоев общества.

Потенциал местного самоуправления, может быть максимально реализован, эффективно дополняя государственные инструменты, институты и механизмы поддержки, при выполнении ряда условий.

В первых. Требуется коренная ломка стереотипов мышления, связанных с инертным, безынициативным существованием функционеров, работающих в структурах местного самоуправления.

Во вторых. Кадровые замены обязаны обеспечить доступ к рычагам управления муниципальными территориями креативным, творческим руководителям и специалистам, которые выстроят проекцию, позволяющую вовлечь в процесс преобразований творческий потенциал представителей предпринимательских структур и каждого жителя.

В третьих. Речь ведется о формировании полноценного местного самоуправления, главной задачей которого является высвобождение энергии и стимулирование инициатив жителей конкретных локальных сообществ.

В четвертых. Международный опыт демонстрирует, что глубокие, трансформационные преобразования становятся возможными только благодаря гражданской активности, осознанию своей личной ответственности и сопричастности жителей к положению дел на конкретной территории.

Исследователи, занимающиеся решением проблем развития местного самоуправления, с положительной стороны отмечают опыт

Республики Польша, у которой, объем расходов муниципальных бюджетов имеет самые высокие показатели среди стран, членов Европейского союза. Показательно, что значительное большинство поляков уверены в своей сопричастности к решениям, которые принимаются на муниципальных территориях, что является базой доверия к властным структурам органов местного самоуправления.

Представители польского территориального самоуправления принимают исчерпывающие меры для поддержания режима доверия со стороны граждан. Обязательными требованиями к деятельности муниципалитетов выступают публичность, прозрачность, регулярная отчетность, доступность сведений для граждан и представителей бизнеса.

Мощным катализатором, ускоряющим процессы на муниципальном уровне, сегодня выступает успешное воплощение китайского мега проекта Экономического пояса шелкового пути (ЭПШП). Экономический пояс проходит по азиатским и европейским территориям муниципалитетов разных стран.

От инициативы, расторопности, профессионализма представителей местного самоуправления зависит получение выгод конкретной территории, сопряженной с идеями «Одного пояса и одного пути».

Реализация мега проекта ЭПШП касается, около семидесяти стран, тысячи городов, и населенных пунктов, прилегающих к «поясу и пути». Последние, при проявлении должной инициативы, могут гармонично выстроить отношения с коллегами из муниципалитетов других стран на приграничных территориях.

Высокий профессионализм проявляется в способности найти точки соприкосновения в различных видах деятельности, от предпринимательства, до личного культурного обмена.

Определив направления получения взаимной выгоды и обоюдного

выигрыша, представители власти на местах и предпринимательского сообщества на локальной территории, используют факторы экономического роста. Это могут быть достижения научно-технического прогресса, повышающие производительность труда, качественные трудовые ресурсы, средства инвесторов, реализуемые в совместных проектах межмуниципального приграничного партнёрства.

Убедительно выглядят реальные примеры подобного партнерства.

В рамках ЭППП происходит формирование экономического коридора Китай – Пакистан, в котором активно участвуют, пользуясь своими географическими преимуществами, представители власти города Кашгар (Китай), примыкающего к коридору. Изыскивая точки соприкосновения и сотрудничества с представителями городов пакистанской стороны, они совместно выстраивают новую модель развития городов, опираясь на совместную реализацию потенциалов, выявленных на своей территории и территории партнеров.

На совпадении границ Китая и Казахстана расположен город Порт Хоргос. Город выступает центром сухопутного перехода государственной границы, сосредоточением железнодорожных путей и автомобильных шоссе на китайской и казахской стороне.

Органы государственной власти Китая всячески поддерживали инициативы муниципалитета города по установлению партнерских отношений с представителями местного самоуправления населенных пунктов Казахстана.

В частности, предоставили Хоргосу статус специальной экономической зоны, что привело к удвоению транспортных сетей. Сам город, за два года, превратился в транспортно-логистический узел, центр приграничной торговли, стал комфортным для проживания и занятия бизнесом.

Креативные подходы муниципальной власти, опирающиеся на тесное сотрудничество с бизнес сообществом, позволяют находить решения в сложных, проблемных ситуациях. Так, город Иу, расположенный в Восточном Китае, более тридцати лет выступал под брендом «столицы товаров повседневного спроса», осуществляя экспорт товаров общественного потребления во многие страны мира.

Но наступивший век электронной торговли диктует новые правила поведения на рынках. Город, как сортировочный центр мелкооптовой торговли, занимавший первое место на китайском специализированном рынке, и концентрировавший миллионы квадратных метров операционных площадей и десятки тысяч магазинов стал терять свои позиции.

Проанализировав ситуацию, муниципальная власть и городской бизнес пошли на коренные изменения, осуществляемые с учетом требований электронной экономики.

Срочно реализованы мероприятия, связанные с развитием электронной торговли, освоением нового формата торговли «Интернет+» и запуском онлайн-рынка мелких товаров.

Запущены современные проекты, высокотехнологичного почтового центра и станции международных отправок. Значительное снижение, по сравнению с другими городами, наблюдается в реализуемой тарифной политике срочной доставки. Расширены источники поступления товаров и снижены требования, предъявляемые к открытию бизнеса. Приняты меры по совершенствованию транспортно-логистических схем.

Стимулируется проведение регулярных научных исследований процессов, происходящих на рынке мелких товаров, позволяющих разрабатывать методики для обеспечения адаптации моделей рынка. По их результатам вносятся необходимые коррективы и внедряются

инновации. Так, на пример, в соответствии с разработанными научными рекомендациями, трансграничные предприятия электронного бизнеса занимаются деятельностью по аренде за рубежом складских помещений, куда по различным транспортным каналам доставляются грузы.

В настоящее время город, имея тесные связи с, более чем 200 странами, регионами и муниципалитетами, преодолел период стагнации.

Реализуя современные партнерские отношения с Китаем на базе Евразийского союза и мега проекта ЭППП, а также, положения нового федерального закона о приграничном сотрудничестве, полезно вспомнить и российские исторические подходы к развитию городов и населенных пунктов, располагавшихся вдоль полотна Транссибирской железной дороги.

С.Ю. Витте, пророчески писал: «Переселенцы, оживляя своим трудом, мертвые богатства Сибири, дадут массу грузов и соответствующее число пассажиров», и был уверен, что Сибирская железная дорога тем скорее достигнет целей, для которых она сооружается, чем активнее будут развиваться экономические, культурные, и иные связи на российских приграничных территориях с регионами сопредельных стран.

С позиций современной ситуации, можно предположить, с определенной долей уверенности, что эффективное становление процесса приграничного сотрудничества может стать сильным инструментом, который позволит сбалансировать монополизм крупных торговых сетей в Российской Федерации.

Наблюдаемое давление крупных сетей на представителей малого и среднего бизнеса, действующих в сфере торговли, приводит к массовому закрытию магазинов шаговой доступности, уничтожению конкуренции. В муниципалитет, где нет свободного выбора товаров, и навязывается

необходимость их приобретать только в крупных сетях, наблюдается рост цен на весь ассортимент товаров.

Режим приграничного сотрудничества позволит создать территории сводной конкуренции за счет становления малого, среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Выстраивание договорных отношений о приграничном сотрудничестве между муниципальными образованиями разных стран, создание совместных органов, координирующих эту деятельность, реализация общих международных программ позволят сформировать новую реальность.

Сотрудничество, в соответствии с законом, не ограничивается только взаимодействием муниципалитетов, территориально примыкающих к государственной границе, его горизонты значительно шире, так как предоставляют аналогичные права всем муниципальным органам, входящим в состав приграничного региона.

Органы местного самоуправления становятся потенциальными участниками международного сотрудничества, на их территориях могут создаваться предприятия для совместного ведения хозяйственной деятельности с представителями сопредельных государств.

Разумеется, следует отдавать отчет в том, что за государством сохраняется функция по разработке и реализации межгосударственной политики в сфере приграничного сотрудничества.

Потребуется проведение значительного объема работ по приведению в соответствие новому федеральному закону № 179-ФЗ целого ряда документов, в первую очередь, регламентирующих деятельность пограничных и таможенных структур.

Но органы государственной власти обязаны, для обеспечения приграничного сотрудничества, осуществлять всяческую поддержку

(методическую, организационную, нормативно-правовую, информационную и пр.) инициативам муниципальных органов власти, предпринимательскому сообществу и гражданам территорий.

На властные структуры местного самоуправления, в свою очередь, возлагаются обязанности по согласованию своих партнёрских инициатив с муниципалитетами сопредельных государств, информационному обеспечению органов государственной власти о ходе выполнения международных соглашений, приведению своих нормативно-правовых актов в соответствие вступившему в силу новому федеральному закону (№ 179-ФЗ).

Осуществляется перевод межгосударственных связей и территориального развития регионов на новый, современный уровень доверительного, взаимовыгодного стратегического партнерства.

Сотрудничество между муниципальными образованиями приграничных территорий не обременено какими-либо формальными препонами, и предполагает добросовестность, активность, заинтересованность и взаимную выгоду.

Создание общности для совместного решения проблем развития систем местного самоуправления открывает доступ к различным международным рынкам.

Предоставляется шанс реализовать выгодное географическое положение и удобные транспортные коридоры.

Наряду с традиционными позициями, связанными с торгово-экономическим сотрудничеством, открываются перспективы инвестиционного сотрудничества, реализации совместных проектов.

Региональное сотрудничество создает реальные перспективы формирования системы налоговых и таможенных преференций, беспоплиного выхода на рынки стран-партнеров.

Вступивший в законную силу федеральный закон, регламентирующий деятельность по осуществлению приграничного сотрудничества на уровне органов местного самоуправления, содержит ряд принципов, позволяющих обеспечить эффективное международное взаимодействие муниципалитетов.

Среди определенных принципов, необходимо отметить, следующие положения: обязанность по неукоснительному соблюдению международных правовых норм и договоров; четкое разграничение полномочий между государственной и муниципальной властью; учет особенностей взаимоотношений с конкретными государствами; соблюдение, при осуществлении сотрудничества, взаимной выгоды; предоставление населению доступа к сотрудничеству; обеспечение координации государственных, муниципальных стратегий и безопасности.

Не смотря на то, что после принятия закона прошел очень короткий период времени, со стороны представителей муниципальных образований проявляются недоверие и насторожённость к перспективам практической реализации положений федерального закона, дающего право участвовать муниципалитетам в международном сотрудничестве.

Можно предположить, что одной из главных причин проявления скептицизма, выступает отсутствие гармонии в совместной деятельности государственных и муниципальных властных структур.

Показательные, положительные результаты для нашего исследования демонстрирует историко-экономический метод анализа особенностей развития города Кяхта, расположенного в 234 км от столицы Республики Бурятия, города Улан-Удэ, в приграничной зоне, примыкающей к российско-монгольской границе.

Сегодня Кяхта, является городом районного значения с населением, более двадцати тысяч человек, который примыкает к федеральной трассе

Улан-Удэ-Монголия.

Статус города населенный пункт получил 1805 году. Этому предшествовали события связанные с получением статуса торговой слободы, строительством «Кругобайкальского тракта» и переводом в Кяхту таможни из столицы Восточно-Сибирского генерал-губернаторства города Иркутска.

Происходившие трансформации были связаны с тем, что в Кяхте начинался всемирно известный «Великий чайный путь», что приводило к концентрации всей приграничной торговли между Китаем и Россией в этом населенном пункте, насчитывавшем до трех тысяч жителей.

До пятидесяти процентов, собираемых российским государством пошлин, шли от кяхтинских торговых операций, что составляло два процента всего государственного бюджета.

Следует учитывать ряд обстоятельств, формировавших внешнеторговую политику между Китаем, Россией и всем миром. Поднебесная крайне негативно относилась к иностранцам, жестко регламентировала осуществление контактов, в том числе в вопросах коммерции. Право торговли чаем, который производился в то время только в Китае, имели две страны, Россия и Англия. Эти две страны и выступали поставщиками чая для всего мира.

Таким образом, российская сторона обладала, почти, монопольным, общемировым правом на осуществление торговли чаем. Но существовала, не смотря на недоброжелательность китайской стороны, еще одна привилегия для российских коммерсантов. Если английские представители бизнеса расплачивались за товар золотом, то с российской стороны в оплату за чай шли такие возобновляемые ресурсы, как меховые изделия из Сибири и продукция деятельности ремесленников.

Благодаря своему географическому положению город Кяхта имел

эффективность в десятки раз выше, чем по всей российской экономике. Поступавшие доходы позволили осуществить строительство в городе крупнейших храмов, женской гимназии, купеческого собрания и ряда других объектов, превосходивших по роскоши все, что строилось за Уралом.

Предприниматели не ограничивались только приграничной территорией, их влияние ощущалось в большинстве сибирских городов, где вкладывались средства в развитие объектов культуры, образования здравоохранения, становление мануфактур.

Мы отдаем себе отчет в том, что потенциал монопольного, мирового права на торговлю одним исключительным товаром, которым обладала Кяхта, стал основой ее процветания.

В тоже время, следует учитывать современные новые потенциальные возможности, предоставляемые органам власти местного самоуправления, инициативным представителям предпринимательского сообщества, населению городов, населенных пунктов, оказавшихся в сфере влияния мега проекта Экономического пояса шелкового пути.

Сегодня, свыше трети мирового населения отдает предпочтение экономическому партнерству со странами, условно называемыми, странами восточного блока, к которым относятся Россия, Китай, Индия, Казахстан и другие. Четко прослеживается положительная траектория сотрудничества развивающихся стран, регионов, городов.

Оценивая ситуацию в экономике страны, которая развивается в семь раз медленнее, чем в среднем по миру, государственные лидеры России, впервые стали больше говорить о внутренних причинах наличия кризисных явлений в российской хозяйственной деятельности, а не о причинах, навязанных из-за рубежа.

Страна, выступающая на равных с развитыми странами по уровню

конкурентоспособности человеческого капитала, значительно отстает по способности коммерциализировать имеющийся потенциал знаний, умений, навыков.

Российское государство, с целью преодоления имеющихся противоречий, принимает участие в хозяйственной деятельности и макроэкономическом регулировании, в частности, для активизации процесса освоения передовых направлений идет на временное принятие мер по защите от конкуренции.

Принимаются различные меры по нейтрализации препятствий, мешающих успешному становлению предпринимательской деятельности в различных отраслях и сферах. Создается благоприятный климат для осуществления инвестирования и торговой деятельности между странами и регионами.

Комплексная оценка перспектив межгосударственного, в том числе и приграничного сотрудничества, между Россией, Китаем, Монголией и рядом других стран востока, позволяет сделать самые благоприятные перспективные прогнозы, а также констатировать многочисленные практические примеры, подобного взаимовыгодного партнёрства на всех уровнях.

Формирование нового вектора приграничного сотрудничества связано с инновационным мышлением чиновников, предпринимателей и граждан, проживающих и работающих на территории приграничных регионов.

Российская Федерация, занимающая седьмую часть мировой сухопутной территории, объединяет запад и восток, Азию и Европу.

Как европейская страна, Россия приняла Европейскую хартию местного самоуправления. В соответствии с документом, государство обязано предоставить властным структурам местного самоуправления

необходимый уровень финансово-экономических, политических и иных полномочий для обеспечения реализации принципов самоуправления.

В Хартии местного самоуправления, которую, как международный документ, приняла к неукоснительному выполнению наша страна, сформулированы, в частности принципы, связанные с децентрализацией власти, эффективностью управления, и другими вопросами взаимодействия различных уровней власти.

Следует выделить, в рамках положений, установленных Хартией, равную ответственность представителей всех уровней (федерального, регионального) государственной власти, совместно со структурами местного самоуправления, за положение дел на конкретной территории.

К сожалению, даже, по мнению руководителей регионов, на федеральном уровне сохраняется централизация, которая ограничивает местное самоуправление в его правах, предусмотренных Хартией, что мешает оперативному управлению территориями.

Кроме того, до настоящего времени существуют серьезные проблемы в реализации реформы самоуправления, связанные с проведением невятной политики по созданию местных сообществ, проявляющейся в отсутствии механизмов участия граждан в управлении муниципалитетами. Отсутствует региональное законодательство, обеспечивающее государственные гарантии права на осуществление местного самоуправления.

По мнению авторитетного политика и ученого, Е. Примакова, для обеспечения гармоничного социально-экономического развития страны, необходимо учитывать общественное мнение при принятии управленческих решений.

Для обеспечения успешной реализации положений закона об основах приграничного сотрудничества, требуется скоординированная

совместная деятельность с четкой направленностью на конечный результат, органов государственной власти и местного самоуправления, осуществляемая в соответствии с духом и принципами Европейской хартии местного самоуправления.

Остановимся на практическом примере эффективного взаимодействия государства и местного самоуправления.

Изучение опыта осуществлялось в рамках Проекта Tacis Европейского союза «Диверсификация малого и среднего бизнеса в сельской местности при сотрудничестве территории Морван (Франция) и Калужской области».

Национальный парк Морван, природный заповедник, расположенный в Бургундии (Франция) на границе нескольких департаментов. Отличается замечательно сохраненными первозданными природными ландшафтами.

Не располагая иными источниками для пополнения бюджета, глава муниципалитета, расположенного на территории парка, сформулировал идею развития сельского туризма.

Глава не имел профессиональной подготовки, как государственный и муниципальный служащий, всю свою сознательную жизнь проработал водителем автобуса, но являлся местным жителем, отличался творческим подходом, инициативой и глубокой привязанностью к родной земле.

Не имея профессиональных навыков в сфере индустрии туризма и развлечений, строительства, он обратился в государственные структуры Бургундии с просьбой оказать помощь в разработке проекта и его реализации.

Государственные чиновники оказали всестороннюю помощь, используя активность руководителя муниципалитета. На строительство объекта сельского туризма власти Бургундии выделили финансовые

средства. Муниципалитет провел все процедуры соответствующих торгов по подбору строительной подрядной организации, а в дальнейшем, организации способной эксплуатировать построенный объект туристического бизнеса.

В настоящее время туристический комплекс введен в эксплуатацию, созданы новые рабочие места, успешно пополняется доходная часть бюджета муниципального образования и региона.

Можно с уверенностью предположить, что руководитель местного самоуправления, отличающийся креативностью в поиске эффективных решений, обеспечивающих реализацию потенциала территории, не обременённый стереотипом мышления, «как бы чего не вышло», встроенные в систему конструктивного сотрудничества государственной и муниципальной власти, оценил бы по достоинству возможности приграничного сотрудничества.

Возвращаясь к историческому примеру развития города Кяхты, анализируя подходы французских муниципалов, в порядке рассуждений, можно продолжить тему становления индустрии туризма с учетом современных взаимоотношений России и Китая.

Статистические данные свидетельствуют о том, что именно российский сервис и ценовая политика стали наиболее привлекательны для китайских туристов. Миллионный поток зарубежных туристов, посещающих нашу страну, возглавляют граждане Поднебесной. Рост туристических поездок китайских граждан достиг более шестидесяти процентов, и продолжает возрастать.

И если в настоящее время в глобальном валовом внутренне продукте доля туризма составляет десять процентов, то двадцать миллионов туристов это выходцы из Китая, которые ежегодно тратят на туризм и развлечения, около ста семидесяти миллиардов долларов.

Китайских туристов не удивить скоростными транспортными магистралями, протяженность которых в их родной стране насчитывает десятки тысяч километров; высокими технологиями, так, как из десяти самых развивающихся высокотехнологических компаний, девять базируются в Китае; уровнем образования, которое китайские студенты массово получают в самых престижных университетах мира.

Но глубокий интерес китайских туристов связан с историческими событиями китайско-российских и китайско-советских отношений. Это и должно выступать платформой для формирования привлекательного, разнообразного туристического продукта с опорой на создание комфортных условий.

Разумеется, это только рассуждения, но они позволяют наметить подходы к поиску новых, интересных, перспективных идей в реализации принципов, положений, направлений, сформулированных в федеральном законе о приграничном сотрудничестве.

Одновременно, применение в практической деятельности нового, достаточно интересного и содержательного закона, сталкивается с актуальной необходимостью проведения структурных реформ во всей системе органов власти Российской Федерации.

Потенциал местного самоуправления в нашей стране остается невостребованным, что не позволяет максимально вовлечь энергию, творчество населения, каждого гражданина в управленческие, предпринимательские, социальные, и иные процессы.

Список рекомендуемой литературы

1. Федеральный закон «Об основах приграничного сотрудничества» от 26.07.2017 N 179-ФЗ
2. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Издательство «Ноосфера». 2006

3. Крутиков В.К. Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга.- Издатель Захаров С.И. («СерНа»). 2017
4. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Тютин Д.В., Якунина М.В. Моногорода. Калуга. Издательство АКФ «Политоп». 2017
5. Шушкевич Ю.А. Восточный шанс. Русско-японская война 1904-1905 гг. в ретроспективе исторического выбора. – М.: Компания Спутник+, 2005
6. Европейская хартия местного самоуправления
SYL.ru: <https://www.syl.ru/article/101080/evropeyskaya-hartiya-mestnogo-samoupravleniya-osnovnyie-printsipyi>
7. Примаков Е.М. Интервью. РИА Новости. <http://ria.ru> 14.01.2013]
8. Официальный сайт Законодательного собрания Калужской области. [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http://www. zskaluga.ru/](http://www.zskaluga.ru/)

Глава 11. Модернизация сферы услуг: индустрия туризма и развлечений, как «зеркало» глобализации

Сегодня современная мировая индустрия туризма и развлечений, обеспечивает создание каждого шестого рабочего места, и, свыше десяти процентов глобального валового внутреннего продукта.

В тоже время, чтобы достигнуть положительных результатов в индустрии туризма, как неотъемлемой части социально-экономического комплекса, требуется привлечение серьезных ресурсов для обеспечения финансирования процесса по модернизации инфраструктуры курортных территорий.

В России, за прошедшие годы, разработаны и реализуются государственные программы, содержащие финансовую составляющую для обеспечения мероприятий, связанных с формированием инфраструктуры, отвечающей современным запросам индустрии туризма.

Достаточно привести примеры федеральных программ по развитию культуры и туризма, а так же, внутреннего и въездного туризма в стране, предусматривающих выделение финансовых средств из федерального бюджета для формирования туристических, рекреационных кластеров и комплексов в ряде регионов России.

Как правило, субъекты федерации принимают аналогичные программы по поддержке мероприятий, связанных с развитием туризма и отдыха, обеспечивая поддержку финансовыми ресурсами из региональных бюджетов.

Так на территории Калужской области, по аналогии с федеральной программой, утверждена и реализована региональная целевая программа по развитию внутреннего и въездного туризма до 2016 года.

Предпринимаются попытки использовать потенциалы таких инструментов стимулирования, как свободные экономические зоны

туристско-рекреационного типа и территории опережающего развития. Создание, гарантированного федеральными органами власти, преференциального режима, призвано привлечь инвестиционные ресурсы для создания и развития туристических комплексов и совершенствования инфраструктуры территорий.

Но, как демонстрирует практика, принимаемые органами власти федерального и регионального уровня меры, являются явно недостаточными.

Поэтому, последней новацией 2017 года выступил закон, регламентирующий меры по поддержке развития курортной инфраструктуры в четырех субъектах федерации, за счет введения курортного сбора.

Речь ведется о проведении Правительством РФ эксперимента, по предоставлению следующим регионам: Алтайскому краю, Краснодарскому краю, Ставропольскому краю и Республике Крым права на введение курортного сбора.

Опыт ряда зарубежных стран демонстрирует положительные результаты, которые проявляются в формировании от сборов дополнительных источников финансовых средств, направляемых органами местной власти на развитие инфраструктуры курортных регионов, что, в конечном итоге позволяет повысить конкурентоспособность территорий, используемых для туризма и рекреации. Но практика достаточно разнообразна.

Внедрение курортного сбора в развитых и развивающихся странах отличается следующими особенностями.

Соединенные Штаты Америки. Исторически, законодательство США имеет различия в каждом штате, вопросы осуществления курортного сбора не регламентируются законодательными актами на

национальном уровне, а на уровне конкретных штатов, лишь в нескольких.

В основном на практике применяется правило «то, что не запрещено законом – разрешено». В крупных гостиничных сетях, собственники вводят свои курортные сборы, которые выступают в качестве доплаты за повышенный уровень сервисного обслуживания в отелях.

Так в Нью-Йорке, который не является курортным городом, курортный сбор начисляется в тринадцать процентов от стоимости номера, с дополнительной оплатой в два доллара за каждую ночь.

Обоснованием выступает статус города, как мирового туристического центра, который добровольно признают пользователи услуг, совершая конклюдентные действия по их оплате.

Более того, получаемые подобным образом финансовые средства не поступают в бюджет города, который для своих публичных нужд сам взимает с туристов сбор за пребывание в Нью-Йорке.

По информации за текущий, 2017 год, курортный сбор установлен, в более, чем тысяче крупных отелей США (в городах Нью-Йорк, Сан-Франциско, Лос-Анджелес, Лас-Вегас и др.). Минимальная сумма, взимаемая с каждого пользователя услуг, свыше тридцати долларов в сутки.

Лишь в ряде штатов, местными органами власти, по согласованию с гражданами, четко отрегулирована деятельность по взиманию курортного сбора. Установлен порядок, размеры сбора и целевое использование поступивших средств. Наиболее показательна практика штата Монтана, где курортный сбор не превышать трех процентов от стоимости всех товаров и услуг, включая проживание в гостинице.

Органы федеральной власти США в настоящее время принимают меры по правовой регламентации механизма ценообразования курортного

сбора, а также осуществлению информационного обеспечения лиц, пользующихся услугами индустрии туризма и развлечений с целью нейтрализации деятельности недобросовестных владельцев отелей.

Франция. Законодательством республики определено, что правом взимать курортный сбор обладают только населенные пункты и города с официальным статусом «туристических» и «курортных».

Действующие с начала двадцатого века нормативные акты, позволяют постоянно пополнять доходную часть муниципалитетов за счет сборов с туристов, которые устанавливают сами французские коммуны.

В тоже время, курортный сбор является фиксированным, и в зависимости от комфортности и предоставляемого ассортимента услуг, имеет ценовой спектр от одного евро до восьми евро. Представительные органы департаментов, объединяющих муниципалитеты, имеют право ввести дополнительный налог с туристов в размере десяти процентов от сбора установленного коммунами.

Испания. С 2012 года установлен местный налог на туристов, пребывающих в страну. Поток отдыхающих, посещающих Каталонию (Барселону), и создающий определенные затруднения для властей, связанные с обязанностями по поддержанию высокого уровня сервиса, привел к распространению туристического сбора на все территории курорта, включая круизные суда, делающие остановки в столице Каталонии.

Своеобразным ответом на возникавшие социальные протесты постоянных жителей Барселоны, высказывавших недовольство большим количеством туристов, стал туристический сбор, который приносит ежегодно в доходную часть бюджета города до ста пятидесяти миллионов евро.

Сумма сбора устанавливается в зависимости от уровня сервисных

услуг и категории гостиницы. Туристы платят от 0,45 евро до 2,25 евро с отдыхающего.

С 2016 года туристический налог распространен на иные курортные территории (Майорка, Менорка и др.).

Плательщика налога выступают туристы в возрасте от 14 лет. Установлена плата в размере двух евро с отдыхающего за каждую ночевку в течение первых девяти ночей. Далее размер сбора сокращается вдвое. Размер платы имеет сезонный характер.

Италия. С 2011 года в стране действует закон, определяющий порядок введения туристического налога, и его размер (не более семи евро с отдыхающего за ночь).

Сегодня сбор осуществляется в 25 городах и курортных территориях Италии (Венеция, Генуя, Милан, Рим, Флоренция, остров Сардиния и др.).

Уровень оплаты зависит от категории отеля и уровня предоставляемых сервисных услуг, варьирует от трех евро до семи евро с отдыхающего за ночь.

Льготные категории, освобождаемые от сбора, порядок оплаты, определяются властными структурами муниципалитетов, что не способствует созданию единообразной системы и затрудняет право применение.

Германия. Прерогатива принятия туристического налога возложена на уровень федеральных земель.

В Берлине, Дортмунде, Кельне и других применяется стандартный курортный сбор, составляющий пять процентов от стоимости проживания в отеле.

В Гамбурге с 2013 года введен сбор, ставка зависит от цены номера отеля, при этом действует прогрессивная шкала, варьируется от одного до пяти евро с отдыхающего за день проживания.

Категории льготников резко ограничены.

Как правило, поступающие средства используются для проведения спортивных и культурных мероприятий, связанных с популяризацией индустрии туризма и местных достопримечательностей.

Чехия. В чешской столице - Праге, установлена единая ставка местного налога, составляющая пятнадцать крон в день с отдыхающего. Существует порядок освобождения от уплаты налога молодежи (до 18 лет) и людей старшего поколения (с 70 лет).

Болгария. В соответствии с законодательством страны, туристический налог обязаны платить владельцы отелей. Для туристов платеж входит в стоимость номера. В зависимости от категории отеля и уровня предоставляемых услуг, за ночь пребывания отдыхающего выплачивается до трех болгарских левов (свыше ста рублей).

Польша. Городской налог в Польше не получил широкого распространения, достаточно показательно, что даже в столице – Варшаве, он не применяется.

Сбор вводится по решению местных властей для туристов, отдыхающих в крупных туристических центрах.

Размер налога меняется в зависимости от категорий отелей в городе пребывания, и уровня предоставляемого сервиса. За ночь пребывания отдыхающего выплачивается от двух до пяти польских злотых.

Литва. Местные власти таких курортных городов страны, как Бирштонас, Друскининкай и Паланга, своими решениями ввели курортный сбор в размере от 0,50 евро в сутки за человека, до одного евро за сутки с человека, в зависимости от сезона.

Муниципальные органы власти Вильнюса рассматривают такую возможность, а власти древней столицы – Каунаса, с 2016 года ввели налог в размере 0,50 евро за каждую ночь, проведенную в отеле города.

По расчетам, это позволит пополнить доходную часть бюджета на двести тысяч евро, которые будут направлены на развитие инфраструктуры древнего города и повышение конкурентоспособности местной индустрии туризма.

Европейский союз. Действующая нормативно-правовая база стран Евросоюза содержит запрет на дополнительные сборы. Предусмотрена четкость и прозрачность ценовой политики, реализуемой владельцами отелей. Это является существенным отличием, от достаточно «размытого» американского законодательства в этой сфере индустрии туризма.

Общие правила, установленные в Европейском союзе, создают и казусные ситуации. Так равенство прав по уплате курортного сбора для туристов и местных жителей, может проявиться в обязанности заплатить жителем, постоянно проживающим в курортной местности, сбора, если он организуют свой ночлег не дома, а в отеле.

Как правило, решения о введении курортного сбора принимаются представительными органами местной власти, а средства пополняют доходную часть бюджета, и направляются на поддержание экологического равновесия, совершенствование туристической инфраструктуры, диверсификацию и продвижение туристического продукта.

Наблюдается постоянное расширение практики введения курортного сбора (туристического налога, туристического сбора, городского сбора). При этом сохраняются основополагающие подходы, но с учетом местных условий и особенностей, формируется порядок, время начисления, ценовая политика, возможности предоставления льгот определенным категориям отдыхающих.

Юго-Восточная Азия.

Таиланд. По оценкам представителей властных структур страны, на

тайландских курортах ежегодно отдыхают, более тридцати миллионов туристов. Даже при введении курортного сбора в сумме десять долларов, по их оценкам, общая сумма, которая может пополнить доходную часть государственного бюджета может составить триста миллионов долларов. В настоящее время рассматриваются варианты применения сбора, в зависимости от времени пребывания туристов в курортных зонах, и уровня предоставляемых им услуг отелями.

Бутан. Страна отличается высочайшим уровнем туристического налога. Один день пребывания на территории Бутана в межсезонье, с позиций сбора налога, обойдется туристу в двести долларов США. В наиболее благоприятный сезон, который продолжается шесть месяцев, придется доплатить дополнительно еще пятьдесят долларов.

Следует отметить, что указанная стоимость обеспечивает все виды сервисных услуг, от питания и размещения в отеле, до предоставления автотранспорта с водителем.

Для обеспечения высокоэффективного использования дополнительного источника финансирования процесса устойчивого, комплексного развития курортных территорий России, целесообразно рассмотреть проблему с позиций системного подхода.

Попытки внедрения курортного сбора в России уже делались (1992-2004 гг.). К сожалению, размеры поступивших от сбора средств были незначительны, а значительные затраты на налоговое администрирование не оправдывали себя. В результате решение о введении сбора было отменено.

Но, сегодня в России реализуется программа по внедрению цифровых технологий, в частности, формируется государственная облачная платформа, которая призвана обеспечить хранение и использование всего контента, создаваемого государственными и

муниципальными структурами.

Среди властных структур всех уровней, Федеральная налоговая служба России отличается высоким уровнем инновационной деятельности, связанной с использованием потенциала информационно-коммуникационной системы в вопросах налогового администрирования.

Активизация деятельности по борьбе с коррупционными проявлениями в России, пока положительных результатов не принесла. Имеют место многочисленные коррупционные сделки, осуществляемые чиновниками с целью получения личных выгод.

Но, проявлением политической воли руководства страны стало утверждение и внедрение международной Хартии открытых данных.

Исполнение требований Хартии обеспечивает публикацию органами власти, должностными лицами доступной и полной информации, что переводит уровень ответственности чиновников на более высокий уровень, усиливает общественный контроль над властными структурами, способствует борьбе с коррупцией.

В России расширяются процессы попадания в полную зависимость органов местного самоуправления от финансовых подачек со стороны государственных структур. Происходящие процессы не могут стимулировать социально-экономическое развитие муниципальных территорий (в том числе, и курортных территорий) и не способствуют повышению эффективности бюджетных расходов.

Но, проведение правительственного эксперимента по развитию курортной инфраструктуры в ряде регионов с использованием курортного сбора, предусматривает передачу доходов муниципалитетам в 2018 году- 70%, а в последующие годы до 100%.

В ряде стран мира (Греция, Дания, Турция и др.) считается, что применение курортного сбора приведет к сокращению числа

отдыхающих, а в конечном итоге, к проигрышу в ценовой конкурентной борьбе.

Но, использование метода «изучения портрета» современного туриста позволяет сделать ряд выводов исключая сформулированные угрозы.

В последние годы наблюдается туристический бум, связанный с бурным развитием внутреннего туризма, а также ростом привлекательности российских цен для иностранных туристов. Сам туризм выступает в качестве мощного драйвера для развития экономики субъектов федерации.

Проведение эксперимента по введению курортного сбора в четырех регионах страны приведет к оттоку из них туристических потоков.

Но, современный российский турист высказывает повышенные требования по обеспечению комфортных условий пребывания. Его не устраивают бывшие «совковые» условия курортных местностей.

«Портрет» современного туриста меняется очень динамично, появились предпочтения путешествовать самостоятельно, активно использовать информацию и возможности Интернета, тратить деньги только на качественные услуги сферы туризма.

Для большинства россиян отдых - дорогое удовольствие, чтобы его провести достойно, многие экономят, откладывают и стараются свести траты к минимуму.

На курортных территориях страны разброс ценовой политики разниться в десятки раз, от крайне экономичного отдыха в палатках, кемпингах и размещения в частном секторе, до неограниченной цены в пятизвездочных отелях.

Правильно сформулированный диагноз «экономической болезни», или проблемы, позволяет наметить меры по проведению эффективного

курса лечения.

Изучение положительного и отрицательного опыта внедрения курортного сбора в странах мира, учет отечественных ошибок, допущенных ранее, и современных особенностей российской социально-экономической деятельности, позволят оказать положительное влияние на формирование дополнительных источников финансирования для успешного развития российских курортных территорий.

В настоящее время, бренд «Золотое кольцо России», включает в себя восемь основных городов, являющихся носителями истории, архитектуры, культуры, и многих других составляющих, которые соединяет, во всем своем многообразии и оригинальности, понятие русская цивилизация.

Сложно переоценить привлекательность для российских и иностранных туристов мегапроекта «Золотое кольцо», объединяющего разнообразную сеть маршрутов по центру нашей страны. Туристический продукт, реализуемый в рамках проекта, максимально разнообразен, отличается высокопрофессиональным выбором пространственных, временных предпочтений, сориентированных на запросы требовательных потребителей.

Крупнейшие российские туроператоры прилагают все усилия для постоянного совершенствования предлагаемых услуг в соответствии с требованиями мировых стандартов в сфере индустрии туризма и развлечений, принятых Всемирной туристической организацией (ЮНВТО), являющейся учреждением Организации Объединенных Наций.

Необходимо подчеркнуть, что в нашей стране, подобная ответственная работа, проводится в условиях, когда не в полной мере сформирована национальная нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность сферы индустрии туризма и развлечений. Не определены необходимые стандарты качества,

оказываемых услуг, отсутствует четкая и понятная система показателей качества для мест размещения и проведения мероприятий. Не решены сложные задачи расширения номенклатуры управленческих кадров, разработки принципов корпоративной культуры, отвечающей современным требованиям электронной экономики, и ее компетенций, при организации работы по подбору и обучению кадров.

Достаточно показательно, что только в 2017 году, благодаря инициативе Президента России В.В. Путина, дан старт развитию цифровой экономики, которая уже занимает ведущее положение в развитых странах мира. А курортный сбор, получивший распространение во многих странах мира, как эффективный способ привлечения инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры, в отечественную практику введен только в текущем году, и то, в порядке эксперимента, проводимого в четырех регионах.

Перечень регионов, входящих в «Золотое кольцо», пополнен (в 2016 году) Калужской областью, которой только предстоит стать полноценным членом мега проекта.

Для представителей федерального министерства культуры, властных структур субъекта федерации, крупных национальных туроператоров, бизнес-структур региона, занятых в сфере индустрии туризма и развлечений и населения, требуется сформулировать основные научно-методические и практические рекомендации, которым надо следовать для обеспечения успешного вхождения Калужской области в признанный бренд.

Главной задачей, решаемой при расширении количества членов-участников мега проекта, является не только сохранение неизменным самого бренда, но придание ему новых качеств за счет разработки и внедрения востребованных маршрутов, диверсификации туристического

продукта.

Предлагаемый перечень и уровень качества услуг, должен соответствовать международным стандартам. Подобное требование направлено не только на привлечение иностранных туристов, но и на удовлетворение потребностей соотечественников, которые накопили значительный опыт путешествий по всему миру, и имеют серьезную информационную базу для сравнения уровней обслуживания.

От принятия решения о включения Калуги в туристический маршрут «Золотого кольца», до его реального воплощения на практике, следует пройти все процедуры, основанные на учете особенностей Калужской области.

Наверное, для руководства области, престижно рассуждать о создании привлекательных маршрутов для туристов из зарубежья. Регион позиционирует себя, как территория, где созданы исключительно привлекательные условия для реализации инвестиционных проектов с участием иностранного капитала.

Но реальная основа для совершенствования подходов в развитии туристической, несколько иная.

Калужский край веками выступал, как форпост Великого Московского княжества. И сегодня исследователи рассматривают область не как отдельную точку экономического роста, а как элемент агломерации. Его успехи непосредственно связаны с тем, что регион гармонично вписывается в еще один мегапроект – Большой Москвы.

Показательно, что ежедневная трудовая («маятниковая») миграция жителей региона в столицу и подмосковную область, составляет несколько сот тысяч человек. Самая ближайшая от центра Москвы, особая экономическая зона «Калуга», очень привлекательная своими льготами и преференциями для московского бизнеса, находится на расстоянии 60 км.

В летний период, и в выходные дни, население Калужской области удваивается за счет москвичей, отдыхающих в сельской местности региона.

С этих позиций, полезно прислушаться к мнению мэра Москвы С.С. Собянина, который, приводя данные о значительной эффективности от вложений инвестиций и росте производительности труда в рамках агломераций, называет европейские страны «сплошной агломерацией».

Комфортные, экологически чистые, рекреационные ресурсы сельских территорий области, которая сегодня, в рамках проекта Большой Москвы, граничит непосредственно со столицей, исключительно привлекательны для жителей мегаполиса.

Поэтому, развитие сельского туризма, который делает в настоящее время, первые шаги, имеет огромные перспективы. И если сегодня в области располагается около 700 объектов сельского туризма, способных принять до ста тысяч отдыхающих, а годовой туристический поток превышает два миллиона туристов (в большинстве это жители Москвы), то просторы для роста ограничены только недостаточно активной политикой, реализуемой региональными органами власти.

Показательны данные по деятельности первой европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности, развернутой во Франции. В число клиентов сети входят 80% французов, которые постоянно проживают в крупных мегаполисах. Каждый житель французской столицы, города Парижа, десять дней в году обязательно отдыхает в сельской местности.

Диверсификация туристического продукта, создающая фундамент успешному развитию индустрии туризма Калужской области, связана с богатейшей историей региона, и ее объектами.

Современная проекция развития индустрии, вхождение в бренд

«Золотого кольца», требуют переосмысления подходов к использованию культурно-исторических ценностей.

Необходимо сформировать систему объектов в сфере туризма и развлечений, определить направления по взаимодействию между национальными, столичными и региональными органами власти, предпринимательскими структурами.

Обеспечить координацию инновационных и инвестиционных проектов на межрегиональном уровне, с учетом сложившегося многообразия конструктивных связей в агломерации, что позволит исключить вероятность принятия необоснованных решений в сфере туризма и развлечений.

Но к решению этих вопросов нужно подходить, учитывая опыт других регионов и стран.

Руководством Калужской области заявлено о возможности реализации на территории региона проекта парка развлечений, по алгоритму «Диснейленда» которому дано название "Волшебный мир России». Идеология проекта связана с космической тематикой, и созданием условий для развлечений людям, имеющим ограниченные физические возможности. Заявление сопровождалось, многомиллиардной долларовой оценкой проекта, определением сроков строительства в пять лет, привлечением иностранных инвесторов.

Напомним, что подобные заявления уже делались в практике регионов России. Еще в 2011 году, представители власти Калининграда и Екатеринбурга, пытались создать парки развлечений по алгоритму Диснейленда. Финансово-экономическая ситуация не позволила реализовать сделанные заявления.

Однако в настоящее время в столичном мегаполисе активно ведется строительство парка развлечений, получившего условное название

«Остров мечты». В финансовом обеспечении процесса возведения объекта участвуют частные инвесторы, направившие ресурсы на сумму, около двух миллиардов долларов. Властные структуры столицы инвестируют проект в рамках работ по благоустройству и развитию транспортных услуг на территории.

Совершенствуется и расширяется Замоскворецкая линия (станции метро «Технопарк», платформа Московской железной дороги «ЗИЛ»). Осуществляется строительство перехода от парка развлечений до станции Метрополитена в районе проспекта Андропова. В конечном итоге, будут дополнительно построены до тридцати километров дорог.

Московский «Диснейленд» будет открыт в 2018 году. Парк совмещает в себе сюжетные линии из фильмов У. Диснея и российский колорит.

Представительство киностудии «Союзмультфильм» уже разместились на его территории, а в сорока тематических зонах большую часть занимают персонажи и сюжеты отечественных мультипликационных фильмов.

Впервые в мировой истории подобный объект развлечений, общей площадью 93 га, находится под куполом, что может обеспечить его ежедневное посещение 50 тысячами клиентов. Круглогодичный парк предположительно будут посещать более тридцати миллионов отдыхающих.

Кроме тематических зон, на его территории располагаются гостиничный комплекс и концертный зал; детский яхтенный клуб и кинотеатр; ландшафтный парк и сеть магазинов игрушек; спортивные и детские площадки.

Результаты анализа международной практики размещения парков по модели «Диснейленда», позволяют выделить опыт Китайской народной

республики.

Китайская экономика активно формирует сферу услуг, опережая все страны мира по темпам развития тематических парков, связанных с персонажами У. Диснея. Но все эти парки размещаются в крупнейших мегаполисах Китая, таких как Пекин, Гонконг, Шанхай, Далянь. Объемы затрат на строительство одного объекта, как правило, превышают сумму пять миллиардов долларов, а количество аттракционов, развернутых в парках, доходит до ста двадцати.

Современная экономическая ситуация, сложившаяся в России, требует сбалансированности всех критериев реализуемых инновационных проектов, а также, гармоничной увязки показателей расходов, в первую очередь, общественных финансовых ресурсов и коммерческих результатов.

Подтверждением служит решение Правительства РФ о необходимости реструктуризации долгов региональных бюджетов. Так, Калужская область на осень 2017 года, имеет объем государственного долга в сумме 30,2 млрд. рублей. Из общего объема, 29,7 млрд. рублей составляют кредиты из федерального бюджета.

Благодаря программе реструктуризации накопленных бюджетных кредитов, регион в 2018–2019 годах сможет освободиться от долгов в сумме 15,7 млрд. рублей.

На первое место выходит критерий рационального использования ресурсов национальной и региональной экономики.

Таким образом, индустрия туризма и развлечений нуждается в новой модели развития, основной целью которой должно стать повышение эффективности хозяйственного механизма.

Именно с этих позиций следует рассматривать идею калужского проекта парка развлечений "Волшебный мир России» региону, который

выступает неотъемлемой составляющей московской агломерации.

Для эффективного вхождения в «Золотое кольцо» России в Калужской области необходимо провести переоценку имеющихся на территории региона ресурсов, определив сильные и слабые стороны, перспективы и угрозы, на базе чего обозначить направления дальнейшей работы. Это потребует консолидацию усилий представителей власти, бизнеса и социума для создания благоприятной среды туризму.

Можно констатировать недостаточно высокий уровень информационно-коммуникационного обеспечения региона.

После провозглашения, в июне 2017 года, парадигмы цифровой экономики, которая должна охватывать все отрасли и сферы жизни, включая предпринимательскую деятельность, пока коренных изменений не происходит.

Процесс носит инертный характер, даже в таких направлениях, как осуществление рекламной и маркетинговой политики. Калужские чиновники продолжают докладывать о выпуске буклетов для туристов, как о серьезном прорыве в своей деятельности, вместо того, чтобы заниматься формированием единой системы отрасли, использующей весь потенциал цифровой экономики.

Вхождение Калужской области в проект «Золотое кольцо России», поддержание высокого уровня предпринимательской деятельности в сфере индустрии туризма и гостеприимства, невозможно без широкого внедрения технологий цифровой экономики.

Реализация потенциала цифровой экономики позволит осуществить переход к инновационной системе развития сферы услуг региона.

Для осуществления преобразований требуется обеспечить органы власти и управления, предпринимательское сообщество кадрами, обладающими инновационным мышлением, способными анализировать

зарубежный и отечественный опыт с целью внедрения положительных наработок, выявлять слабые места в деятельности по развитию индустрии туризма и гостеприимства региона для принятия взвешенных, оптимальных решений. Возможности для подготовки таких специалистов в регионе, безусловно, есть.

Список рекомендуемой литературы

1. Арман Г. Единая конкурентная политика: одна из основ успешного функционирования ЕЭП//Рынок и конкуренция.-2012.- №2.
2. Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Крутиков В.К., Худы-Хыски Д., Федорова О.В. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга. Издательство «Эйдос». 2015.
3. Крутиков В.К., Гворыс В., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Инновации в развитии индустрии туризма региона. Калуга. ЗАО «Прайт-К». 2013.- С. 141-172
4. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Ресурсное обеспечение политики импортозамещения в сегменте туристических услуг// Журнал «Российское предпринимательство». №6 (276). 2015. С. 925 -934
5. Крутиков В.К., Якунина М.В., Худы-Хыски Д. Совершенствование инструментов государственного стимулирования развития региона. Калуга. ИП «Якунин А.В.». 2017. С.241-254
6. Кудинова Е. В., Шаповал А. Ю. Современное состояние и тенденции развития туризма в мировой и российской экономике // Молодой ученый. — 2015. — №3. — С. 430-433.
7. Малис Н.И. Новый источник финансирования для курортных регионов//Финансы №8. 2017. С.49-55
8. Мансуров Т. Становление и развитие евразийской интеграции//Международная экономика. -2013. -№12.
9. Московский финансовый форум как лаборатория моделирования и финансовой мысли: успешный старт. Материалы//Финансы №10. 2016 г. С.3-17.
10. Станченко Л. Туристов станет больше//Китай - №5(127). – 2016.- С.40.
11. Tourism Highlights 2009 Edition [Электронный ресурс]. URL: [http://www. Unwto](http://www.Unwto).
12. Литва. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.olitve.ru/lechenie-v-litve/kurorty-litvy/druskininkaj/park-prikljuchenij-one>.
13. Путин: курс на поддержку стартапов в высокотехнологичных отраслях экономики Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://izdanie.info/putin-kurs>

na-podderzhku-startapov-v-vysokotekhnologichnyx-otraslyax-ekonomiki/

14. Официальный сайт Росстата. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.

15. Официальный портал органов власти Калужской области. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/selhoz/news>.

16. Официальный сайт Статистическая служба Европейского союза Электронный ресурс. [Режим доступа]: https://eeas.europa.eu/ru/eu-information-russian_ru

17. Официальная страница русского перевода книги «Стив Джобс». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://stevejobsthebio.com>.

18. Сартан Я. 10 парков развлечений в Европе. Март 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://travel.rambler.ru/article/242>.

19. Путин одобрил создание «Диснейленда» в Калужской области. Июнь. 2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2016/06/09/disneylandofkaluga>.

Глоссарий

«Автоматизированные котировки Национальной ассоциации дилеров по ценным бумагам» («НАСДАК»). Автоматизированная информационная система, обеспечивающая брокеров и дилеров внебиржевыми котировками цен по приблизительно 5000 ценным бумагам, наиболее активно обращающимся на рынке.

Акционерный капитал. Владение акциями, находящимися в активах корпорации.

Американская фондовая биржа. Одна из ведущих фондовых бирж в Соединенных Штатах. В основном состоит из акций и облигаций небольших и средних компаний в отличие от Нью-Йоркской фондовой биржи, на которой котируются акции крупных корпораций.

Антитрестовское законодательство. Политика или действия, имеющие своей целью ограничение на рынке власти монополий.

Бекер. Спонсор – человек, отдающий что-либо другому человеку, называемому реципиентом.

Благотворительное финансирование — это относится к проектам, с помощью которых собирают деньги для реализации социальных, экологических идей. Участники инвестируют свои средства без каких-либо финансовых обязательств к организатору сбора.

Бюджетный избыток. Сумма, на которую каждый год государственные доходы превышают государственные расходы.

Валовой внутренний продукт. Общая стоимость продукции, дохода или расходов той или иной страны, произведенных в пределах ее физических границ.

Валовой доход. Платежи, полученные предприятиями от продажи товаров и услуг.

Валютный курс. Ставка или цена, по которой валюта одной страны обменивается на валюту другой страны.

Венчурный (рисковый) капитал. Инвестиции в новое, в целом, возможно, рискованное предприятие.

Взаимный фонд (инвестиционный фонд открытого типа). Инвестиционная компания, постоянно предлагающая новые акции и по требованию держателя выкупающая назад свои акции, а также использующая свой капитал для инвестирования в диверсифицированные ценные бумаги других компаний. Деньги собираются с граждан и от их имени вкладываются в различные портфели акций.

Вложение в ценные бумаги. Покупка ценной бумаги, такой как акция или облигация.

Внебиржевой. Фигуральный термин для средств торговли ценными бумагами, не зарегистрированными на организованной бирже, такой как Нью-Йоркская фондовая биржа. Внебиржевая торговля осуществляется фирмами, сочетающими в себе функции брокера и дилера, которые общаются по телефону и через компьютерные сети.

Гарантирование цен. Федеральная помощь, предоставляемая фермерам, чтобы помочь им справиться с такими неблагоприятными факторами, как непогода и перепроизводство.

Демпинг. Согласно законодательству США, продажа товаров, экспортируемых в Соединенные Штаты по ценам «ниже справедливой рыночной стоимости», когда подобная продажа наносит материальный ущерб или представляет собой угрозу нанесения материального ущерба производителям подобных товаров в Соединенных Штатах.

Денежная масса. Сумма денег (монеты, бумажная валюта и текущие счета в банках), находящихся в обращении в экономике.

Денежно-кредитная политика. Действия Федеральной резервной системы с целью оказания воздействия на наличие и стоимость денег и кредита как средств оказания помощи в целях содействия высокому уровню занятости, экономическому росту, стабильности цен и наличию устойчивого характера международных сделок.

Депрессия. Резкое падение общей экономической активности, измеряемое по его масштабам и/или во времени.

Дерегулирование. Освобождение той или иной отрасли экономической деятельности от контроля со стороны государства.

Дефицит бюджета. Сумма, на которую каждый год государственные расходы превышают государственные доходы.

Дефицит торгового баланса. Сумма, на которую товарный импорт той или иной страны превышает ее товарный экспорт.

Дивиденд. Деньги, заработанные на владении акциями; обычно эти деньги представляют собой долю прибыли, выплачиваемую соответственно доле владения акциями.

Дополнительные выплаты. Косвенные, неденежные выплаты, производимые работодателями работникам по найму в дополнение к доходу, получаемому в виде регулярной заработной платы или оклада, такие как медицинская страховка, страхование жизни, участие в прибылях и т.д.

Дотация. Прямая и/или косвенная экономическая выгода, предоставляемая правительством отечественным производителям товаров или услуг, часто для того, чтобы повысить их конкурентоспособность по сравнению с иностранными компаниями.

Золотой стандарт. Денежная система, при которой валюты определяются в том или ином данном весовом количестве золота.

Импорт. Товары или услуги, производимые за рубежом и продаваемые на внутреннем рынке страны.

Индекс Доу-Джонса для акций промышленных компаний. Индекс курса акций, основанный на акциях 30 известных корпораций, широко использующийся в качестве показателя общих тенденций изменения курса акций и облигаций в Соединенных Штатах.

Индекс цен на потребительские товары. Показатель стоимости жизни в США, сведенный в таблицу Бюро статистики труда США на основе фактических розничных цен целого ряда различных потребительских товаров и услуг в то или иное данное время и сравненный с время от времени меняющимся базовым периодом.

Интеллектуальная собственность. Собственность, засвидетельствованная патентами, торговыми знаками и авторскими правами, предоставляющими право владеть, пользоваться или распоряжаться продуктами, созданными людской изобретательностью.

Инфляция. Темпы роста общего уровня цен на все товары и услуги. (Инфляцию не следует путать с ростом цен на конкретные товары по сравнению с ценами на другие товары).

Капитал. Физическое оснащение (здания, оборудование, трудовые навыки), используемое в производстве товаров и услуг. Этот термин также применяется, когда речь идет об акциях корпораций, ценных бумагах, представляющих собой долговые обязательства, и наличных деньгах.

Капитализм. Экономическая система, при которой средства производства находятся в частной собственности и в распоряжении частных собственников. Характерными чертами этой системы являются конкуренция и стремление к получению прибыли.

Коммерческий банк. Банк, предлагающий широкий диапазон депозитных счетов, включая выпуск чека, сбережения и срочные депозиты, и предоставляющий ссуды отдельным лицам и предприятиям - в отличие от инвестиционных банков, таких как брокерские фирмы, которые обычно занимаются подготовкой к продаже корпоративных или муниципальных ценных бумаг.

Комиссия по ценным бумагам и биржам. Независимое, стоящее вне партий, квазисудебное регулирующее агентство, отвечающее за применение федеральных законов о ценных бумагах. Цель этих законов состоит в том, чтобы защищать инвесторов и обеспечивать им доступ к раскрытию всей существенной информации, относящейся к официальной торговле ценными бумагами. Кроме того, эта комиссия регулирует деятельность фирм, занимающихся покупкой или продажей ценных бумаг, людей, дающих консультации в инвестиционной сфере, и инвестиционных компаний.

Краудтехнологии — пучок разных направлений, основанных на привлечении усилий открытого сетевого сообщества к решению тех, или иных задач.

Краудкастинг — это поиск людей и организаций, способных решить стоящие инновационные задачи.

Краудинвестинг (передача доли в бизнесе) — этот вид краудфандинга еще называется и предусматривает оформление части бизнеса на тех людей или организаций, которые инвестировали деньги в развитие проекта.

Краудсторминг — осуществление поиска, в среде потребителей продукта, предложений, которые могут улучшить его качество.

Краудсорсинг — передача задания неопределенной, как правило, большой группе людей в форме открытого предложения.

Краудфáндинг (народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов).

Краудфандинг – это софинансирование, сопричастность к созданию какого-либо проекта. Спонсор принимает активное участие в заинтересовавшем его проекте, вкладывает туда свои собственные средства и получает от этого какую-либо выгоду.

Краудфандинг – это частный случай фандрайзинг (общественного финансирования). Его ключевым отличием от фандрайзинга, является то, что в краудфандинге спонсор получает что-то в ответ на свои вложения – продукт, услугу или награду. Финансирование является только маленькой частью большого процесса краудфандинга. Основное – это вывод продукта на рынок.

Краудфандинг – это система привлечения финансирования для реализации идеи. В благодарность за поддержку, автор тем или иным способом благодарит спонсора за финансовый вклад в проект. Краудфандинг позволяет получить финансирование и привлечь внимание аудитории к идее или проекту.

Краудфандинг – это когда автор через специальный сайт рассказывает о своей идее, о том, что он хочет сделать и указывает, сколько ему нужно денег, чтобы идея состоялась. Любой желающий может автору дать денег

столько, сколько он считает нужным. Каждый спонсор получает от автора определённое вознаграждение. Если за установленное время определённая сумма собирается – автор её получает. Если не собирается, деньги возвращаются обратно всем спонсорам.

Краудфандинг – это народный сбор средств на конкретный проект.

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. "crowdfunding", "crowd" – толпа, "funding" – финансирование) – коллективное сотрудничество людей, которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия, проекты других людей или организаций. У сбора денег через краудфандинг должна быть заявленная цель, определена цена её достижения, калькуляция всех расходов и ход сбора должны быть прозрачны для публики.

Краудфандинг – это модель финансирования социальных и общественных инициатив/проектов, основанная на идее группового инвестирования – когда проект поддерживают большое количество людей, чаще всего через интернет.

Краудфандинг – предполагает открытый призыв, большей частью через Интернет, для привлечения финансовых ресурсов, в том числе в форме пожертвований в обмен на будущий продукт или некоторой форме вознаграждения для поддержки инициативы по достижению конкретной цели.

Краудфандинг акционерный (вид краудинвестинга) – в качестве вознаграждения инвестор получает акции компании-организатора или часть собственности

Laissez-faire. Французская фраза, означающая «оставить в покое». В экономике и политике - доктрина, суть которой сводится к тому, что экономическая система функционирует наилучшим образом, когда в нее не вмешивается государство.

Монополия. Наличие единственного продавца товара или услуги на рынке.

Налог на потребление. Налог на расходы, а не на доходы.

Налогово-бюджетная политика. Решения федерального правительства относительно объема денежных средств, которые оно расходует и собирает в

виде налогов с целью достижения полной занятости и свободной от инфляции экономики.

Нетарифные барьеры. Правительственные меры, такие как системы осуществления контроля над импортом и переменные пошлины нетарифного характера, ограничивающие импорт или обладающие потенциальными возможностями ограничения международной торговли.

Нетворкинг. Процесс сбора хранения и распространения информации полезной для вас и людей; искусства продвижения достижений других лиц; сообщества, которое опирается на принцип щедро давать и объединяет профессионалов; образования взаимовыгодных отношений; установления контакта между людьми, соединение идеи с ресурсами.

Новый курс. Программы экономических реформ США тридцатых годов прошлого века, разработанные с целью вывода Соединенных Штатов из Великой депрессии.

Нью-йоркская фондовая биржа. Крупнейшая в мире биржа по торговле акциями и облигациями.

Облигация. Сертификат, отражающий обещание той или иной фирмы периодически выплачивать его владельцу процентный доход до наступления срока погашения этой ценной бумаги, а также выплатить ему фиксированную денежную сумму в установленную дату погашения.

Общественное регулирование. Налагаемые государством ограничения, имеющие своей целью противодействие или запрещение наносящего вред поведения корпораций, или поощрение поведения, считающегося желательным с общественной точки зрения.

Общий рынок. Группа стран, отменившая тарифы, а иногда и другие барьеры, мешающие их торговле друг с другом, но поддерживающая общий внешний тариф на товары, ввозимые из не входящих в этот союз стран

Обыкновенная акция. Акция, являющаяся собственностью той или иной корпорации.

Отложенные цели. Цель, которая может быть реализована, если краудфандинговый проект соберет на определенную сумму больше, чем его начальная сумма сборов.

Открытая система торговли. Система торговли, при которой страны разрешают справедливый и свободный от дискриминации доступ на рынки друг друга.

Паника. Целый ряд неожиданных изъятий денежных средств из банка, вызванных внезапным падением доверия вкладчиков или их страхом перед тем, что банк будет закрыт государственной организацией, выдавшей ему лицензию на ведение банковских операций. Иными словами, многие вкладчики изымают денежные средства из банка почти одновременно. Поскольку запас наличных денег, которые банк держит у себя, представляет собой лишь малую долю его вкладов, большое число изъятий в течение короткого периода времени может истощить имеющуюся у банка наличность и вынудить его закрыться, а возможно и вообще прекратить свое существование.

Платеж, покрывающий дефицит. Платеж со стороны государства с целью возмещения фермерам всей или части разницы между ценами производителей, фактически заплаченными за тот или иной конкретный товар, и гарантированными более высокими плановыми (базовыми) ценами.

Платежный баланс. Отчет о состоянии счетов денежной стоимости международных сделок между одной страной и остальным миром за определенный период времени. В этом отчете показывается сумма сделок отдельных лиц, предприятий и государственных органов, расположенных в одной стране, по отношению к сумме сделок отдельных лиц, предприятий и государственных органов всех других стран.

Пledge. Платеж, который должен совершить бекер в обмен на определенную награду.

Площадка. Сайт, на котором размещена кампания по сбору средств.

Подоходный налог. Обложение налогом чистого дохода отдельных лиц и предприятий со стороны правительства.

Положительное сальдо торгового баланса. Сумма, на которую товарный экспорт той или иной страны превышает ее товарный импорт.

Предложение. Режим, показывающий насколько производители хотят и могут продавать по всевозможным ценам в течение того или иного периода времени.

Приватизация. Акт передачи ранее представлявшихся государством услуг предприятиям частного сектора.

«Продовольствие ради мира». Программа, обеспечивающая распределение сельскохозяйственных продуктов США за пределами Соединенных Штатов.

Производительность труда. Относительный показатель объема продукции (товары и услуги), выпускаемого на единицу вводимых (производственных) ресурсов за определенный период времени.

Промышленная революция. Появление фабричной системы производства, при которой рабочих собрали вместе на одном заводе и дали им инструменты, машины и материалы, с помощью которых эти люди работали в обмен на заработную плату. Начало промышленной революции положили быстрые изменения в производстве текстильных изделий, особенно в Англии где-то между 1770 и 1830 гг. В более широком смысле этот термин применяется к непрерывному процессу структурных изменений в мировой экономике.

Протекционизм. Сознательное применение или поощрение ограничений на импорт, с тем чтобы дать возможность относительно неэффективным производителям внутри страны успешно конкурировать с иностранными производителями.

Процедуры быстрого проведения законопроектов через Конгресс. Предписанные Конгрессом США процедуры, согласно которым он в течение установленного срока проводит голосование по законопроекту, внесенному президентом с целью утверждения и претворения в жизнь международных торговых соглашений США.

Рабочая сила. По меркам Соединенных Штатов, общая численность людей, работающих по найму или ищущих работу.

Регулирование. Формулирование и издание имеющими соответствующие полномочия органами (в рамках регулирующего законодательства)

конкретных правил и постановлений, касающихся ведения и структуры какой-либо конкретной отраслевой или иной деятельности.

Режим регулируемого плавающего курса. Система валютных курсов, при которой курсы большинства валют являются плавающими, но центральные банки не прекращают своего вмешательства с целью предотвращения резких изменений валютных курсов.

Реворд. Награда, которую получает бекер за определенный платеж.

Роялти (вид краудинвестинга) - возвращение инвестору некоторого процента от реализации проекта. Используется это в основном в кинофильмах, видеоиграх и музыкальных проектах.

Рынок «быков». Рынок, на котором постоянно наблюдается повышение курсов акций.

Рынок «медведей». Рынок, на котором в период падения цен акционеры могут броситься продавать свои доли в акционерном капитале, способствуя тем самым понижению фондовой конъюнктуры.

Рынок долгосрочного ссудного капитала. Рынок, на котором выпускаются и котируются акции корпораций и ценные бумаги последних, представляющие собой долгосрочные обязательства (срок погашения которых составляет более года).

Рынок. Условия, в которых покупатели и продавцы устанавливают цены на одинаковые или очень сходные продукты и обмениваются товарами или услугами.

Рыночная экономика. Национальная экономика той или иной страны, опирающейся на рыночные силы для определения уровней производства, потребления, инвестиций и сбережений без вмешательства со стороны государства.

Свободная торговля. Отсутствие тарифов и регулирующих правил, имеющих своей целью ограничение или предотвращение торговли между странами.

Сеть — это расширенная группа людей со схожими интересами, взаимодействующих друг с другом и поддерживающих неформальный контакт с целью взаимной поддержки и помощи.

Сеть — это организация, построенная на горизонтальной структуре множества связей.

Сеть представляет собой устойчивую и структурированную совокупность полунезависимых фирм (и/или некоммерческих организаций), вовлеченных во взаимные отношения и объединенных общей целью. Взаимоотношения в сети призваны упорядочить отношения обмена между участниками и способствовать их приспособлению к условиям изменяющейся среды. Базисом для организации сети служат как формальные, так и неформальные контракты

Сетевая организация. Коалиция взаимозависимых специализированных экономических единиц со своими целями (независимые фирмы или автономные организации), которые действуют без иерархического контроля, однако задействованы в системе с общими целями через многочисленные горизонтальные связи, взаимную зависимость и обмен.

Сетевая организация. Тип организации, структура которой представляет собой свободно связанную, гибкую, горизонтально организованную сеть принципиально равноправных, разных по выполняемым ролям и функциям, независимых партнеров.

Сетевая организация. Возникает, когда группа лиц, объединенная некими организационными рамками, осуществляет свои взаимодействия на базе Интернет технологий. Такой технический базис позволяет группе лиц, ведущих совместную деятельность, создать более гибкую и эффективную организационную структуру, по сравнению с традиционными формами организаций.

Сетевая форма управления (координации). Используется, как в сетевых организациях, так и в сетевой экономике для согласования совместной деятельности. Главным отличием данной формы от рыночной и командной является прямое и равноправное участие всех членов в процессе согласования их деятельности.

Сетевая экономика (в докладе Европейской комиссии). Среда, в которой любая компания или индивид, находящиеся в любой точке экономической системы, могут контактировать легко и с минимальными затратами с любой другой компанией или индивидом по поводу совместной работы, для торговли, для обмена идеями и ноу-хау или просто для удовольствия.

Сетевая экономика (в докладе Европейской комиссии). Качественно новая форма экономического порядка, которая начинает вытеснять иерархические и рыночные формы из обслуживания экономических отношений в обществе.

Система плавающего валютного курса. Гибкая система, при которой валютный курс определяется рыночными силами спроса и предложения без какого-либо вмешательства.

Система свободного предпринимательства. Экономическая система, для которой характерна частная собственность на имущество и производственные ресурсы, стремление к получению прибыли, стимулирующее производство, конкуренция, обеспечивающая эффективность, и действие сил спроса и предложения, направляющее развитие производства и распределение товаров и услуг.

Система фиксированного валютного курса. Система, при которой на заранее определенном уровне устанавливаются обменные курсы валют, которые не меняются в зависимости от изменений спроса и предложения.

Смешанная экономика. Экономическая система, при которой как правительство, так и частное предпринимательство играют важную роль в производстве, потреблении, инвестициях и сбережениях без вмешательства со стороны государства.

Социализм. Экономическая система, при которой основные средства производства, как правило, в основном находятся в коллективной собственности государства и под его коллективным контролем в условиях наличия той или иной системы централизованного планирования.

Социальное обеспечение. Разработанная и реализуемая правительством США программа пенсионного обеспечения, которая выплачивает пенсии тем, кто ушел на покой, на основе их собственных пенсионных взносов в эту программу, сделанных ими, когда они работали, и взносов их работодателей.

Спад. Значительное снижение общей экономической активности в течение того или иного периода времени.

Спрос. Общее количество товаров и услуг, которое потребители хотят и могут купить по всевозможным ценам в течение того или иного периода времени.

Срок сбора. Время на которое проект выставляется на краудфандинговой площадке и собирает средства при помощи краудфандинга.

Стагфляция. Экономическое положение, при котором продолжается инфляция и наблюдается застой в сфере деловой активности.

Стафф пикс. Выбор редакции. Подборка проектов, которые попадают на главную страницу.

Страхование депозитов. Поддержка банковских депозитов со стороны правительства Соединенных Штатов на ту или иную сумму - в настоящее время на сумму 100 000 долларов США.

Сумма сборов. Сумма, которая требуется краудфандинговому проекту для реализации.

Тариф. Пошлина, налагаемая на товары, перевозимые из одной таможенной зоны в другую с целью защиты или получения дохода.

Торговый баланс. Часть платежного баланса страны, относящаяся к импорту и экспорту - т.е. к торговле товарами и услугами - за тот или иной период. Если экспорт товаров превышает их импорт, торговый баланс считается «положительным»; если импорт превышает экспорт, торговый баланс считается «отрицательным».

Уровень жизни. Минимум предметов первой необходимости, удобств или предметов роскоши, считающийся жизненно необходимым для поддержания отдельного человека или группы людей в привычных или надлежащих имущественных и финансовых условиях или обстоятельствах.

Услуги. Виды экономической деятельности (такие как перевозка, банковское дело, страхование, туризм, телекоммуникации, реклама, индустрия развлечений, обработка данных и консалтинг), обычно

потребляемые в момент их производства в отличие от экономических товаров, которые носят более осязаемый характер.

Установление цен. Действия, обычно предпринимаемые несколькими крупными корпорациями, занимающими господствующее положение на каком-то одном рынке, с целью избежать соблюдения рыночной дисциплины путем установления цен на товары и услуги на оговоренном между собой уровне.

Учетная ставка. Процентная ставка, выплачиваемая коммерческими банками при заимствовании средств у федеральных резервных банков.

Федеральная резервная система. Основной валютный орган (центральный банк) Соединенных Штатов, выпускающий валюту и регулирующий предложение кредита в экономике. Включает в себя состоящий из семи членов Совет управляющих в Вашингтоне, Федеральный округ Колумбия, и 12 региональных федеральных резервных банков с их 25 отделениями.

Федеральный резервный банк. Один из расположенных на всей территории Соединенных Штатов 12 рабочих органов Федеральной резервной системы, которые с их 25 отделениями выполняют различные функции центральной банковской системы США.

Финансирование за вознаграждение — один из самых распространенных видов краудфандинга, где каждый участник, который инвестировал в проект определенную сумму, претендует на вознаграждение.

Фондовая биржа. Организованный рынок покупки и продажи акций и облигаций.

Фрилансер (freelancer — вольный копейщик, свободный копыеносец, наёмник; в переносном значении — вольный художник) — человек, выполняющий работу без заключения долговременного договора с работодателем, нанимаемый только для выполнения определённого перечня работ (внештатный работник).

Фьючерсные сделки. Контракты, требующие поставок товара определенного количества и качества по определенной цене на определенную дату в будущем.

Ценные бумаги. Бумажные сертификаты (окончательные сертификаты) или электронные записи (ценные бумаги, информация о которых заложена в память ЭВМ), удостоверяющие собственность на акционерный капитал (акции) или долговые обязательства (облигации).

Ценовая дискриминация. Действия, дающие одним покупателям преимущества над другими.

Центральный банк. Основной валютный орган той или иной страны, отвечающий за выполнение таких ключевых функций, как выпуск валюты и регулирование предложения кредита в экономике.

Человеческий капитал. Здоровье, сила, образование, профессиональная подготовка и навыки, которые люди приносят в свою работу.

Экономический рост. Нарастивание потенциала страны по производству товаров и услуг.

Экспорт. Товары и услуги, производимые внутри страны и продаваемые покупателям за рубежом.

Экспортная субсидия. Единовременная сумма, выдаваемая правительством с целью содействия предпринимательской деятельности, считающейся полезной для общественного благополучия.

Электронный бизнес (англ. Electronic Business), Е-бизнес, И-бизнес, — бизнес-модель, в которой бизнес-процессы, обмен бизнес информацией и коммерческие транзакции автоматизируются с помощью информационных систем. Значительная часть решений использует Интернет-технологии для передачи данных и предоставления Web-сервисов.

Электронная коммерция. Деловая деятельность, проводимая через Всемирную компьютерную сеть.

Электронная (сетевая, цифровая) экономика — среда, существующая благодаря цифровым телекоммуникационным сетям, а также экономика, функционирующая на электронных товарах и сервисах, производимыми электронным бизнесом и электронной коммерцией. Расчеты за услуги и товары электронной экономики производятся электронными деньгами.

Список источников и литературы

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации
3. Гражданский кодекс Российской Федерации
4. Налоговый кодекс Российской Федерации.
5. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений»
6. Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
7. Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд»
8. Федеральный закон Законом РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 29.07.2017) "О средствах массовой информации"

Монографии, статьи и учебно-методические пособия

9. Александрова А.А. Краудфандинг и его роль в финансировании творческих проектов / В.А. Александрова, В.А. Гребенникова // Экономика, социология и право. – 2015. – №2. – С.6-9.
10. Чугреев В.Л. Краудфандинг – социальная технология коллективного финансирования: зарубежный опыт использования / В.Л. Чугреев // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2013. – №4 (28) – С.190-196.
11. Балыхин М.Г. Краудфандинг – платформа поддержки научных разработок / М.Г. Балыхин, А.В. Генералова // Социологические исследования. – 2015. – №9. – С. 57-61
12. Беспалов М.В. Предпринимательство России: перспективы и направления развития / М.В. Беспалов; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина». Тамбов, 2010
13. Грищенко Ю.И., Шевелева Э.С. Источники финансирования социального предпринимательства в России//Финансовый менеджмент №3. 2016. С 82-87
14. Долженко Р.А. Краудфандинг. Перспективная форма софинансирования проектов представителями заинтересованной общественности

//Менеджмент в России и за рубежом. №6. 2016. С. 75-81

15. Дорожжина Т.В., Крутиков В.К., Аракелян С.А., Федорова О.В. Корпоративная социальная ответственность. Калуга. Издательство «Эйдос». 2016.
16. Зайцев Ю.В., Крутиков В.К., Дорожжина Т.В., Худы-Хыски Д. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга. Издательство «Эйдос». – 2015
17. Зайцев Ю.В., Крутиков В.К. Финансовый менеджмент. Калуга. Издательство «Эйдос». 2015.
18. Какушкина М.А. Реализация социально-экономических интересов общества через систему социального партнерства. //Социально-экономические явления и процессы. 2011. № 12. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011
19. Клейнер Г.Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории Часть 1.// Вопросы экономики №12. 2015. С.107-123.
20. Клейнер Г.Б. Устойчивость российской экономики в зеркале системной экономической теории Часть 2.// Вопросы экономики №1. 2016. С.117-137
21. Крутиков В.К., Якунина М.В., Худы-Хыски Д. Совершенствование инструментом государственного стимулирования развития региона. Калуга. Издательство «И.П. Якунина».2017
22. Крутиков В.К., Дорожжина Т.В., Якунина М.В. Инвестиционный менеджмент. Издательство АКФ «Политоп». 2017
23. Малис Н.И. Налоговые льготы, преференции и доходы бюджета// Финансы - 2016. - №8. С.35
24. Позднякова С.В. Интеграционные связи субъектов предпринимательства на мезоуровне. //Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2011. № 11 (103). С. 43-48
25. Седельников С.Р. Краудфандинг как инструмент финансирования стартапов в Российской Федерации//Проблемы современной экономики.-2015.- №4(56).-С.154-157
26. Сооляттэ А.Ю. Бизнес-модели на основе многосторонних платформ: инновации, революционного преобразующие бизнес//Менеджмент инноваций.-2011.-№14(2).-С.88-93
27. Швецов А. «Точки роста» или «Черные дыры»? (К вопросу об эффективности применения «зональных» инструментов госстимулирования оживления экономической динамики территории)// Российский экономический журнал - 2016. - №3

Интернет ресурсы

28. Аганбегян. Что в копилке у государства? [Электронный ресурс]- Режим доступа: http://www.aif.ru/money/opinion/chto_v_kopilke_u_gosudarstva?utm_source=aif&utm_medium=free&utm_campaign=main
29. Агамирзян. Генеральный директор РВК. Интервью. <http://www.rvc.ru/press-service/media-review/rvk/39900/>
30. Артамонов А. 24.11.2008. Анатолий Артамонов: для нашей области двигателем роста являются инновации и инвестиции. Интервью. URL: <http://www.informetr.ru/journal/news/region/3950>
31. В рейтинге по уровню развития информационного общества Калуга на 14 месте. <http://ikaluga.com/news/2016/04/21/v-reytinge-po-urovnyu-razvitiya-informacionnogo>
32. Греф указал на опасность серьезных реформ в России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.forbes.ru/news/289867-gref-ukazal-na-opasnost-sereznykh-reform-v-rossii>
33. Дмитрий Медведев предложил Владимиру Путину измениться. Для реформы государственного управления требуется создать комиссию, считает премьер. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.vedomosti.ru/politics/articles/2016/04/22/638724-dmitrii-medvedev-predlozhit-vladimiru-putinu-izmenitsya>
34. Ильенков Д.А. Краудфандинг: модели вознаграждения участников / Д.А. Ильенков // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2014. – № 11. [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/11/6144> (дата обращения: 13.09.2016)
35. Как описать проект [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kakprosto.ru/kak-39010-kak-opisat-proekt#ixzz3X7fEyiiA>
36. Клейнер Г.Б. Какая экономика нужна России и для чего? (опыт системного исследования) // Вопросы экономики № 10. 2013. URL: http://www.vopreco.ru/rus/archive.files/n10_2013.html
37. Кондратьева И. Краудфандинг: сравнительно правовой способ отъема денег у инвесторов / И. Кондратьева // Pravo.ru. – 11.11.2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.ru/review/view/123414/> (дата обращения: 13.09.2016)
38. Краудфандинг в России - Planeta.ru [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://planeta.m/faq/artirie/11!paragraph90>
39. Краузова Е. Краудфандинг для науки: Россия — на очереди? / Е. Краузова // Компьютерра. – 26.03.2013. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.computerra.ru/61310/crowdfunding/> (дата обращения: 13.09.2016)

40. Краудфандинг в социальном предпринимательстве
URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-v-sotsialnom-predprinimatelstve>
41. Литературный проект. Вадим Нестеров Электронный ресурс. Режим доступа: <https://godliteratury.ru/tags-events-post/literaturnyy-proekt>
42. Портал органов власти Калужской области.
<http://www.admoblkaluga.ru/main/>
43. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2017/05/programmaCE.pdf>
44. Сайт Росстата www.gks.ru/.
45. Сайт Президента РФ <http://www.kremlin.ru/>
46. Сайт Правительства РФ <http://government.ru/>
47. Сайт Министерства экономического развития РФ. [Электронный ресурс].
URL: <http://www.economy.gov.ru/>
48. Сайт «Профессор Крутиков В.К.» [Электронный ресурс].- Режим доступа:
<http://vkrutikov.ru/> Разделы «Монографии», «Пособия», «Статьи»
49. Статистика краудфантинга в России – портал «Стартмен» [Электронный ресурс].- Режим доступа: URL: <http://thestartman.ru/>
50. www.consultant.ru (Справочно-правовая система «Консультант Плюс»)
51. www.garant.ru (Справочно-правовая система «Гарант»)
52. www.wto.org. (Сайт Всемирной торговой организации)
53. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.
54. Краудфандинг недели: раздельный сбор мусора в калужских школах [Электронный ресурс].- Режим доступа:
<http://urbanurban.ru/blog/experience/1194/Kraudfanding-nedeli-razdelnyy-sbor-musora-v-kaluzhskikh-shkolakh>.
55. Музыкальная группа из Калуги займется краудфандингом [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.kp40.ru/namnews/ireport/42270>.
56. Народное финансирование станет основным источником средств для калужского арт-парка [Электронный ресурс].- Режим доступа:
<https://rg.ru/2014/08/05/reg-cfo/brevno.html>.

**Крутиков В.К., Дорожкина Т. В.,
Якунина М.В., Тютин Д. В.**

**ИННОВАЦИИ И ЭКОНОМИКА
ЗНАНИЙ
В ГЛОБАЛЬНОЙ МИРЕ**

Издательство АКФ «Политоп»
248016, Калуга, ул. К.Либкнехта, 18, офис 424
Тел. (4842) 75-95-30
e-mail: polytope@kaluga.net <http://www.politop.net>

Подписано в печать 15.09.2017. Формат 60х84/16.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Объем 10,625 усл. печ. л.
Тираж 300 экз. Заказ № 612.



Отпечатано в типографии «Наша Полиграфия»,
248009, Калуга, Грабцевское шоссе, 126.
 (4842) 77-00-75; +7 910 910 5054
 ilstrel@yandex.ru
 nasha-poligrafia.ru