



**Валерий Константинович  
КРУТИКОВ,**

профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Калужский филиал), доктор экономических наук



**Юрий Борисович  
КРАСНИЦКИЙ,**

заместитель начальника управления ФСТ России



**Иоланта ЦОП-ПЕТРОВА,**

заведующая отделом международных связей Верхнесилезского экономического университета им. В. Корфанто (г. Катовице, Польша)

# Гармонизация отношений как ресурс безопасности регионов: социальный капитал, нетворкинг

Протекание современных социально-экономических процессов отличается сложностями, которые обусловлены наличием внешних и внутренних вызовов, представляющих угрозу для региональной безопасности. Нейтрализовать угрозы можно путем построения структурно-институциональной среды, обеспечивающей реализацию социального капитала, роль которого приумножается при эффективной деятельности государства. Обеспечить стимулирование социального тонаса способен соответствующий уровень компетенций должностных лиц, в то время как пробелы в политической культуре, отрицательно влияют на публичную деятельность.

**С**овременная ситуация требует разработки новой парадигмы поведения, в частности использования одной из конструктивных идей, помогающих гармонизации отношений — нетворкинга (см. справку «Бюджета»). Следует думать и действовать масштабнее, принимая системные решения, но обязательно ориентироваться на человеческие аспекты сознания.

## Созидательные идеи и конфликтные ситуации

Руководитель одной из среднерусских областей на совещании представителей региональных и федеральных органов исполнительной власти сказал фразу, которая содержала следующие слова: «...это предприниматели, вот те, что в народном доме собрались,

это торговцы грязные, неумытые со всеми своими проблемами...» Позиция выступающего недалека от классической формулировки **К. Маркса**, который рассуждал о том, что чем сильнее развит торговый и ростовщический капитал, тем слабее развитие промышленного капитала, и в этом его никто не опроверг до сих пор. А глава субъекта РФ формулировал мысль о создании условий для развития новых современных производств в инновационном секторе, в конечном итоге влияющих на развитие региона в целом.

При этом слова произносились на фоне разрастающегося конфликта, связанного с принятым непродуманным решением об увеличении фиксированных страховых взносов для малого бизнеса. А также о запрете торговли в не-

стандартных павильонах и необходимости сноса рынка, расположенного в центре областной столицы. Оскорбленные предприниматели на заседании своего совета приняли обращение к прокурору области с просьбой привлечь руководителя субъекта РФ к административной ответственности за унижение их чести и достоинства в неприличной форме с использованием непристойных слов и выражений. Далее были организованы митинги в областном центре, которые нашли завершение в центре Москвы на Пушкинской площади, где звучали лозунги о защите предпринимательства, трудовых коллективов и выражения недоверия областной и городской власти.

Законопослушные представители региона, казалось бы, имеющего в России серьезные лидерские позиции, продемонстрировали всей стране митинговые методы решения региональных проблем. Это наглядное доказательство того, что слова и дела представителей государства должны способствовать стабилизации и повышению авторитета власти, а не подталкивать население на протестные акции.

### Необходимость разработки новой парадигмы взаимоотношений

Сложная социально-экономическая ситуация в стране требует построения новых перспективных направлений, связанных с формированием качеств, которыми должны обладать современные лидеры. Сегодня востребованы проекции, которые раскрываются при интеграции ресурсов развития. В происходящих процессах опора должна делаться на качество жизни и использование социального капитала. На первое место выступает реализация политики стимулирования эффективного использования ресурсов путем построения системы реализации социального тонуса.

Социальный тонус, по мнению ряда исследователей, проявляется в массовом участии населения в социально-экономической жизни страны и выступает более важной категорией, чем размеры накопленных государством резервов. Он непосредственно связан с экономическим сознанием как системой, которая наряду с объективными условиями жизни формирует цели трудовой и социальной деятельности, оказывает влияние на другие подструктуры общественного сознания: правовые, экологические, а в конечном итоге — политические.

Еще одним сложным понятием, предполагающим набор социальных норм, социальных обменов и базовый уровень доверия, например к власти, выступает социальный капитал. Основой для его построения является установление взаимовыгодных отношений между элементами различных групп: отдельными индивидами, организациями, сообществами. Роль социального капитала приумножается при высокопрофессиональной

деятельности государства, которое призвано содействовать союзу между различными социальными группами. Социальный капитал высокоэффективен при активизации горизонтальных и вертикальных связей. При этом возрастает его экономическое значение, которое проявляется в уменьшении издержек на формальные правила и бюрократические процедуры.

В современной нестабильной ситуации происходит обострение конфликтов, зачастую приводящих к нарушениям общественного порядка. Следует учитывать социально-экономические особенности, исторические традиции, ресурсы, источники формирования отноше-

#### Справка «Бюджета»

**Нетворкинг** (англ. *networking, net* — «сеть» и *work* — «работать») — это социальная и профессиональная деятельность, направленная на то, чтобы с помощью круга друзей и знакомых максимально быстро и эффективно решать сложные жизненные задачи (например, устроить ребенка в детский сад, найти работу) и бизнес-вопросы (например, найти клиента, нанять лучшего сотрудника, привлечь инвестора). При этом в сути нетворкинга лежит выстраивание доверительных и долгосрочных отношений с людьми и взаимопомощь.



ний между индивидами и группами, влияние внутренних и внешних факторов при обеспечении региональной безопасности. При осуществлении публичной деятельности должностные лица обязаны обладать определенным уровнем научно-образовательных компетенций, так как их низкий уровень и пробелы в политической культуре могут привести к непредсказуемым последствиям.

### Нетворкинг в гармонизации отношений

Ученые отмечают в современной российской региональной политике нехватку идей и ноу-хау для обеспечения устойчивости системы по регулированию социально-экономического развития территорий. Одной из современных конструктивных идей, реализация которых способствует повышению уровня компетенций и достижению положительного эффекта, является нетворкинг, получивший широкое применение в высокоразвитых странах. И хотя сегодня востребованность знаний о зарубежном опыте социально-экономической политики несколько снизилась, органам власти и бизнесу в условиях глобализации не следует отказываться от использования доказавших на практике свою эффективность методов.

Одной из современных конструктивных идей, реализация которых способствует повышению уровня компетенций и достижению положительного эффекта, является нетворкинг, получивший широкое применение в высокоразвитых странах

В основе понятия нетворкинг лежит так называемая теория шести рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американским социологом **Стенли Милгрэмом** и психологом **Джеффри Трэверсом**. Суть ее в том, что каждый из нас опосредованно знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых.

В современной литературе существует несколько определений нетворкинга. Итак, это:

- процесс сбора, хранения и распространения информации, полезной для вас и других людей;
- искусство продвижения достижений других лиц;
- сообщество, которое опирается на принцип объединять профессионалов;
- образование взаимовыгодных отношений;
- установление контакта между людьми, соединение идеи с ресурсами.

Независимо от определения искусство нетворкинга заключается в поиске, установлении, поддержании конструктивных контактов с людьми. Обширные знакомства не только позволяют быстро получить необходимую информацию, но и создают возможность получать совет или поддержку в случае затруднений. Сеть контактов позволяет в случае необходимости найти

нужного человека и рассчитывать на чью-либо помощь. К наиболее важным характеристикам нетворкинга можно отнести: долгосрочность контактов, систематичность, доверие, взаимность и др. Нетворкинг основан на заботе об отношениях, фундаментом которых является доверие с целью взаимного предоставления поддержки, то есть взаимной пользы, такой как доступ к информации, обмен мнением и опытом, эмоциональная поддержка.

Для того чтобы эффективно владеть методами нетворкинга, необходимо следовать нескольким правилам.

**Общение.** Лицо, желающее установить новые контакты, должно быть там, где находятся интересные люди. Хорошо построенные отношения позволяют генерировать процесс «из уст в уста».

**Понимание, какие контакты на самом деле нужны.** Необходимо осознавать, чего хочется достичь благодаря нетворкингу, кого хочется привлечь в свою сеть контактов и какую пользу можно вынести благодаря построенным отношениям. Рекомендуется создавать максимально разнообразные базы контактов, так как в любой момент может понадобиться поддержка и помощь по разным направлениям. Чем более разносторонняя



сеть контактов, тем легче достичь своей собственной цели.

**На первом месте отношения, а не прибыль.** В создании сети контактов самыми важными являются отношения с другим человеком. Люди предпочитают общаться с теми, кого любят и уважают. Поэтому возможность завести деловое сотрудничество должна оставаться на втором плане. Необходимо помнить, что для налаживания эффективных контактов необходимо уметь слушать людей. Встречаясь с людьми, необходимо прислушиваться к ним и стараться понять, как можно им помочь.

**Хорошая подготовка.** Важно научиться выделяться и запоминаться. Первый шаг — определить, куда пойти и с кем общаться. Главная цель — получить максимум информации и построить максимум возможных контактов, которые выльются в серьезные деловые отношения.

**Взаимность.** Эффективность почти каждого действия опирается на взаимность. Невозможно установить отношения, если выгоды от сотрудничества неравномерны для каждой из сторон. Важно, чтобы партнеры могли рассчитывать на поддержку и чувствовали искреннюю заинтересованность в их собственной ситуации и проблемах. При возможности приветствуется попытка помочь, делясь предложением решения проблем или идеями.

**Эффективная коммуникация.** Эффективную коммуникацию можно понимать в качестве интенции собеседника, раскрытие его ценности, анализ на вербальном и невербальном уровне. Необходимо задавать хорошие, углубляющие тему вопросы, быть открытым, дополнять свои высказывания интересными метафорами, примерами из жизни. Свою деятельность надо представлять таким образом, чтобы вызвать к ней интерес и породить дальнейшие вопросы.

**Доверие.** Очевидно, что в случае коммуникации на высоком

уровне доверия, даже в случае совершения ошибки, имеется возможность все выяснить и исправить. Необходимо постоянно доказывать свою надежность.

**Поддержка контакта.** Ключевым фактором успеха является последующий контакт. Для того чтобы построить взаимоотношения, необ-

## Главная цель — получить максимум информации и построить максимальное количество возможных контактов, которые выльются в серьезные деловые отношения

ходимо время. Наладив на встрече с человеком контакт, необходимо сделать следующий шаг — продолжить общение и позаботиться об отношениях.

**Регистр контактов.** Целесообразно иметь электронную базу контактов, идея которой заключается в поиске соответствующих контактов по определенным критериям.

**Использование потенциала интернета.** Социальные и профессиональные сети — это фундаментальный способ построить свой имидж, доказать свои сильные стороны и завести широкую базу контактов.

**Создание и формулирование отношений нуждается в творческом мышлении и креативности.** Это очень эффективный метод при условии, что он используется систематически. Необходимо иметь в виду что он не начнет приносить эффекты за короткое время и, как любой процесс, требует времени и приложенных усилий. Однако эффекты в виде новых знакомств, развития своих знаний и навыков, новых идей, инвестиций и профессиональных возможностей, этого стоят.

### Реальная практика формирования нового типа организации жизни

Последовательность действий представителей власти региона в приведенной выше конкретной ситуации могла быть следующей.

Следовало выяснить мнение людей без раздувания конфликта. Максимально уважительно и деликатно провести мониторинг, сформулировать позиции. Определить, где торговцам и жителям областного центра необходимы рынки и какие. Проявить добрую волю и построить рынки с учетом пожеланий и со-

временных требований, помня, что инновации в широком смысле — это новые технологии, системы управления, инфраструктура и мышление с определенным уровнем культурологического знания.

Демонстрировать высокую конкурентоспособность своих товаров и услуг представители потребительских союзов, отдельные фермеры и их объединения, владельцы личных подворий и другие участники рынка могли бы на современных торговых площадях. Которые в конечном итоге обеспечили бы конкуренцию промышленных образцов, наименований мест производства товаров, фирменных наименований и знаков обслуживания, а не конфронтацию с органами власти.

Полезно вспомнить одну из конструктивных идей гениального новатора современности **С. Джобса**, поднявшего человечество на новый цивилизационный уровень: «*чаще всего люди не пони-мают, что им на самом деле нужно, пока сам им этого не покажешь*».

Представители властных структур по завершении строительства могли бы помочь перебраться, разместиться, освоиться на новых рабочих местах, радуя жителей области и их гостей. И тогда, без сомнений, они бы услышали в свой адрес слова благодарности и забыли бы о митинговых страстях, ведущих к дестабилизации обстановки.