



Калужская область: формирование развития туризма и рекреации

В 14 районах Калужской области планируется к реализации 20 инвестиционных проектов в сфере сельского туризма с организацией 79 объектов аграрного туризма, из них — 5 предусматривается организовать на базе крестьянских (фермерских) хозяйств.

В.К. КРУТИКОВ, д.э.н., профессор
С.А. АРАКЕЛЯН,
аспирант НОУ ВПО Институт управления,
бизнеса и технологий г. Калуга

АГРОТУРИЗМ

Так, например, Боровский район обладает всеми необходимыми условиями для развития сельского туризма, чему способствует богатый историко-культурный потенциал района: здесь расположены такие объекты историко-культурного наследия, как: Пафнутьев-Боровский монастырь, старообрядческая церковь Введения Пресвятой Богородицы, Благовещенский собор, усадьбы Шокиных и Капыриных, дома Меренковых, Большаковых-Писаревых, Полежаевых, Куркиных и другие памятники архитектуры. Стратегически важную роль сыграл Боровск в период Отечественной войны 1812 года. Жители района имеют возможность предоставлять экскурсионные услуги, в том числе знакомить с местными традициями.

Таким образом, увеличение количества объектов сельского туризма позволит к 2012 году принимать одновременно более 2600 туристов.

Всестороннее изучение перспектив территориального планирования и инвестиционных паспортов районов Калужской области позволяет сделать вывод о значимости развития туристско-рекреационного кластера и, в частности, сельского туризма.

Применение программных технологий поддержки субъектов сельского туризма позволит увеличить эффективность мероприятий, проводимых в рамках государственной поддержки малого предпринимательства в сельском хозяйстве. Одним из важных направлений является расширение возможности кредитования субъектов сельского туризма с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной

ставки по кредитам и займам; стимулирование участия фермерских хозяйств в развитии туризма в Калужской области.

Прежде всего, реализация указанных мероприятий позволит обеспечить доступность, качество и расширение спектра услуг, будет способствовать развитию системы кредитования, освоению новых кредитно-инвестиционных механизмов, обеспечивающих доступ субъектов малого предпринимательства к финансовым, производственным и информационным ресурсам.

ТУРИНДУСТРИЯ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Предпосылкой развития туризма и рекреации в Калужской области является близость региона к Москве, которая генерирует мощный поток туристов. Столица государства — источник расселенческого потока, который является потребителем практически всего комплекса туристических и рекреационных услуг. Формирование туристической индустрии в регионе происходит в условиях конкуренции с брендом «Золотое Кольцо», а также с формирующимися в настоящее время рекреационными зонами Московской, Рязанской (Мещера), Тверской областей. Важной особенностью потенциального туристического продукта на этапе его формирования является его выход за границы одной области. Продукт может быть сформирован, как свидетельствуют материалы исследования, при условии создания нового межрегионального туристского бренда, включающего Калужскую и Тульскую области, при участии южных районов Московской области.

На территории Калужской области отмечается наличие инновационных ядер, которые смогут обеспечить конкурентоспособность туристической индустрии, ее динамичное развитие. В настоящее время Калужская область обладает значительным количеством таких инновационных зон, что выгодно отличает ее от других подмосковных регионов, в том числе — от регионов Золотого Кольца.

Самым известным инновационным ядром являются промыслы, расположенные в д. Никола-ленивцы, которые получили признание далеко за пределами Калужской области. Вся совокупность деятельности никола-ленивецких художников стала эффективным

В.К. Крутиков





ание инновационных зон сельских территорий региона

инструментом маркетинга территории. Значительно повысилась капитализация обширной территории, включающей не только село, но и близлежащие населенные пункты и даже районный центр.

Инновационным ядром также может стать культурно-образовательный туристический центр «Этномир» в Боровском районе. Центр специализируется на диалоге культур народов мира. Здесь воссозданы этнические дворы. На каждом дворе гармонично размещены этнические постройки, предназначенные быть домом-гостиницей, ремесленными мастерскими, музеями, ресторанами традиционной кухни, сувенирными магазинами и другими сооружениями, передающими колорит традиционной жизни.

Среди других инновационных ядер туристско-рекреационного типа можно выделить: парк птиц «Воробьи» — удачное сочетание возможностей для исследований, образовательных программ, семейного отдыха и «Сафари-парк», предоставляющий посетителям широкие возможности для отдыха на природе, проживания в традиционной деревне, прогулку, охоту, рыбалку.

Таким образом, основные прорывные, инновационные зоны в развитии туризма и рекреации связаны в Калужской области со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой средовой подход может стать отличительным признаком индустрии туризма и рекреации на территории региона.

Эта специализация может быть дополнена работой в области интерпретации среды малого русского города. Такая работа ведется на территории Боровска, в перспективе подобные культурные проекты и инициативы возможны в Тарусе, Козельске и других малых городах области. На сельских территориях представляются перспективными следующие направления:

- «Победные залпы» — направление, основанное на фактах и событиях из истории жизни уроженца Калужской области, прославленного полководца, маршала Г.К. Жукова (деревня Стрелковка);

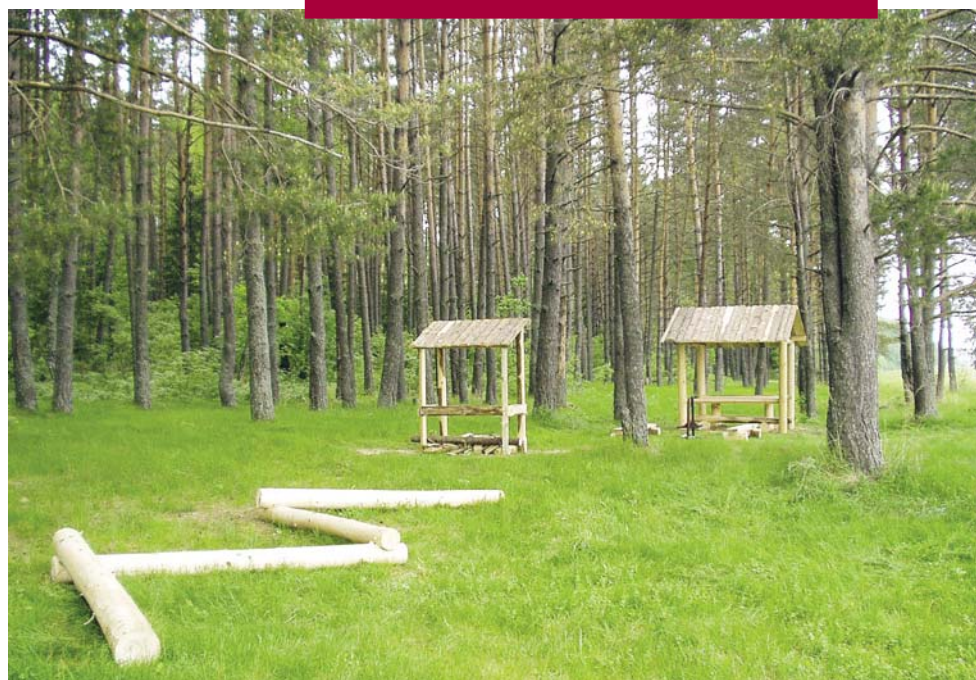
- «Духовное наследие» — на основе известных монастырских центров, таких, как Оптина Пустынь, Боровский монастырь, Тихонова Пустынь и других;

- «Пушкинское наследие» — на основе



Контора Березичского лесничества. Фото: В.П. Новиков

Палаточный кемпинг. Фото: В.В. Супрычев





Целевые индикаторы и показатели программ

Таблица 1

№ п/п	Наименование индикатора	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
1.	Общий объем инвестиций в туристскую индустрию, млн руб.	320	520	700	1200	1400	1590
	в том числе: инвестиции в основной капитал средств размещения (гостиницы, рестораны), млн руб.	86,5	140,0	190,0	244,0	300,0	350,0
2.	Площадь номерного фонда коллективных средств размещения, тыс. кв. м	94,8	153,5	208,3	267,5	328,9	383,7
3.	Количество объектов туристской индустрии, оказывающих услуги населению, ед.	1280	1500	1700	1900	2100	2300
4.	Объем туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, тыс. чел.	830	970	1200	1400	1800	2400
5.	Количество объектов аграрного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма), ед.	392,0	464,0	536,0	608,0	680,0	752,0

Финансирование программ, (млн рублей)

Таблица 2

Источник финансирования	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Всего
Федеральный бюджет	46,8	93,5	134,1	264,5	343,2	290,2	1 172,3
Областной бюджет	66,4	80,8	98,7	147,8	182,9	161,1	737,7
Внебюджетные средства	227,3	356,2	468,7	774,7	974,1	844,8	3645,8
Всего	340,5	530,5	701,5	1187,0	1500,2	1296,1	5555,8

Этнографическая коллекция.
Фото: В.П. Новиков



комплексов Полотняного завода — родового имения Натальи Гончаровой, будущей жены и музы А.С. Пушкина;

– «Очарование калужской усадьбы» — Калужская земля обладает поистине уникальным сокровищем — памятниками усадебного наследия, включающими сохранившиеся усадьбы, парковые аллеи и дорожки, впитавшие в себя память о знаменитых людях;

– «У истоков российской государственности» — все три первые русские царицы, родоначальница династии Романовых — уроженки Калужской земли;

– «Плоды творчества и вдохновения» — с Калужской землей связаны жизнь и творчество В.И. Баженова, И.С. Тургенева, А.П. Чехова, М.И. Цветаевой, К.Г. Паустовского, С.Т. Рихтера;

– «Плоды труда и усердия» — с Калужской землей связаны имена известных ученых: К.Р. Дашковой, П.М. Голубицкого, П.А. Кропоткина, А.Л. Чижевского, Н.И. Пирогова, К.Н. Леонтьева.

Ежегодный объем потребления туристско-экскурсионных услуг туристами и экскурсантами, посещающими Калужскую область, сегодня оценивается в 15,5 млн рублей. Уже сегодня доля от индустрии туризма в сфере услуг населению постоянно растет. Основная часть хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма, относится к малым предприя-

тиям, что открывает значительные перспективы для раскрытия потенциала малого предпринимательства в сфере торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортных и других услуг. На сельских территориях это малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и пр.

Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является организация туристского рынка, удовлетворяющего потребностям российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов в туристско-рекреационный комплекс Калужской области.

Решение намеченных задач осуществляется путем:

– разработки нормативных правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития индустрии туризма;

– оказания информационно-консультационной и методической помощи по реализации новых инвестиционных проектов в сфере туризма (строительства новых объектов ту-



АГРОТУРИЗМ

ристской индустрии, реализации мероприятий по реконструкции, модернизации и обновлению материально-технической базы);

- сопровождения инвестиционных проектов по развитию и реконструкции материальной базы существующих объектов туристской индустрии, строительству новых объектов туристской индустрии.

За счет средств областного бюджета предусматривается осуществить мероприятия по проведению маркетинговых исследований рынка туристских услуг. Организовывать и проводить ежегодные мероприятия, затрагивающие вопросы рекламы туристского продукта и инновационных технологий ведения туризма, разработки информационно-рекламных материалов (каталогов, буклетов, изданий рекламно-информационной печатной и иной продукции, путеводителей, стендов, картографического и иного материала, представительской печатной продукции и т.п.) и приобретения тематической сувенирной продукции.

Одновременно предусматривается предоставление грантов субъектам малого бизнеса, действующим в туристской индустрии на участие в выставочно-ярмарочной деятельности с целью продвижения туристского ресурса Калужской области.

Порядок и условия предоставления грантов по данному направлению устанавливаются нормативными правовыми актами Правительства Калужской области.

Общий объем финансирования целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011–2016 годы» составит свыше 5,5 млрд рублей. Из областного бюджета предполагается выделить более 737 млн рублей. Цель программы — создание из туристического и рекреационного комплекса высокорентабельного бизнеса и увеличение потока туристов до 2,5 млн человек в год. Среди приоритетных направлений — аграрный туризм (см. таблицы).

Ожидаемые результаты:

- увеличение объема туристского потока в Калужской области, включая экскурсантов, с 636 тыс. человек в 2009 году до 2400 тыс. человек — более чем в 3,7 раза — в 2016 году;

- увеличение количества работающих в коллективных средствах размещения почти в 4 раза или до 9 950 человек к 2016 году по сравнению с 2009 годом;

- увеличение количества койко-мест в коллективных средствах размещения почти в 5 раз с 7 139 единиц в 2009 году до 35 220 единиц в 2016 году;

- увеличение объема платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения к 2016 году более чем в 6,2 раза по сравнению с 2009 годом;

- увеличение количества объектов аг-

рарного туризма (средств размещения субъектов аграрного туризма) со 132 единиц в 2009 году до 752 единиц — более чем в 5,7 раза — в 2016 году;

- увеличение доли учащихся общеобразовательных учреждений, участвующих в туристско-краеведческих мероприятиях, с 5 % в 2009 году до 65 % в 2016 году;

- решение социальных задач по удовлетворению потребностей различных категорий российских граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплении здоровья, приобщении к культурным ценностям, а также задач по патриотическому воспитанию молодого поколения;

- увеличение разнообразия туристского предложения на внутреннем туристском рынке;
- улучшение социальной обстановки на селе;

- увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.

- совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере сельского туризма.

Туризм, как демонстрируют исследования, занимает одно из первых мест в мировом экспорте товаров и услуг. По прогнозам экспертов, в ближайшие десятилетия темпы роста сохранятся. В мире имеется множество примеров исключительно успешно функционирующих туристических центров в странах, обладающих природными и культурными ресурсами. Доля России на мировом туристическом рынке необоснованно мала. В тоже время, туризм является одним из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики, оказывает стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним отраслей, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров промышленного потребления. Одновременно, спрос на туристические услуги внутри России постоянно растет. Это связано с тем, что концентрация производства и урбанизация вызывают естественную потребность проводить отдых в малоизмененной природной среде.

Издается при поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Правительства Калужской области (грант № 11-12-40005 а/ц).

Одним из важных направлений является расширение возможности кредитования субъектов сельского туризма с применением гарантийных механизмов и субсидирования процентной ставки по кредитам и займам; стимулирование участия фермерских хозяйств в развитии туризма в Калужской области.



Комната с предметами быта.
Фото: Г.А. Массалитина.



Формирование сети сел французская практика



Сельский туризм в Европе приносит по разным данным от 10 до 20% общего дохода туристической индустрии. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии и Испании. Так, Францию ежегодно посещают в среднем 37 млн иностранных туристов, из них — 7 млн предпочитают отдыхать на селе.

В.К. КРУТИКОВ, д.э.н., профессор
НОУ ВПО Институт управления,
бизнеса и технологий г. Калуга

Объединение гостевых домов Франции, созданное в 1954 году, является первой европейской сетью приема и размещения туристов в сельской местности. Под гостевым домом понимается традиционный сельский дом со всеми удобствами, арендуемый на неделю или на выходные. В таких гостевых домах туристы полностью независимы. Гостевые дома во Франции позволили фермерам и иным частным лицам, зачастую не связанным с сельским хозяйством, иметь дополнительные доходы. Практикуется сдача гостевых комнат. То есть комнат по месту жительства самого собственника. Как правило, это не более 5 комнат, или по численности, прием не более 15 человек. Собственники должны предложить традиционную и региональную кухню.

До двух миллионов посетителей гостевых домов являются постоянными клиентами. Но только 15% посетителей регулярно возвращаются в тот же самый гостевой дом, 72% предпочитают менять место пребывания каждый год. Контингент, в основном, включает семейные пары, служащих, врачей, учителей. Из числа клиентов — 80% французы, постоянно проживающие в крупных городах. И это закономерно, так как само определение сельского



ЬСКИХ ГОСТЕВЫХ ДОМОВ:

туризма — это географическое понятие. Слово «сельский» противопоставляется слову «городской». Во Франции, например, сельским туризмом называется отдых в муниципалитетах численностью менее 2 тыс. жителей. Эти муниципалитеты составляют 80% территории Франции.

Не каждая туристическая деятельность в сельской местности может называться «сельской». Большие парки аттракционов, такие как Диснейленд и Парк Порт Авантюра, нельзя отнести к сельскому туризму. Они рассчитаны на большое количество посетителей, которые не стремятся узнать регион и его жителей. Таким образом, определение сельского туризма приобретает свои идентификационные черты — социальную и культурную. Общение с жителями, с местной историей и с природой является основным стимулом отдыха в сельской местности. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности, или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

В качестве клиентов сельского туризма выступают:

- городские жители, особенно живущие в крупных городах. Эта тенденция отмечается во всем мире. Например, в среднем каждый парижанин проводит 10 дней в году в сельской местности, тогда как жители других регионов отдыхают в сельской местности всего лишь 2–4 дня;
- экономически активная часть населения в возрасте от 25 до 44 лет. При этом бюджетный отдых — не главная мотивация выбора отдыха в сельской местности;
- семьи и группы с детьми. Сельская местность хорошо подходит для детского отдыха;
- иностранные туристы. Исследования французских экспертов показывают, что почти каждый третий иностранный турист, побывавший во время летнего отпуска в сельской местности, становится приверженцем этого отдыха, а количество ночей, проведенных в деревне иностранцами, удвоилось.

Туристы едут в сельскую местность ради душевного спокойствия, дружелюбной атмосферы, семейных встреч, живописной местности и свободы.



Во Франции предложения характеризуются большим разнообразием и принимают следующие формы гостеприимства:

- гостевые домики;
- гостевые комнаты;
- трактиры;
- ферма-ночлег с питанием;
- туристические лагеря и «полдник» (дегустация) на ферме;
- небольшие отели и семейные рестораны;
- постоянные дворы и ресторанчики с региональной кухней;
- гостевой дом для детей;
- «конные фермы» и «конные дома» (предлагающие размещение и кормление лошадей туристов и/или прокат лошадей);
- гостевые дома для групп пеших туристов;
- фермы пребывания (предлагающие размещение, еду и развлечения).

При формировании продукта сельского туризма, его производитель должен стремиться не только к получению прибыли, но и к достижению названных целей. Именно это делает сельский туризм особым, привлекательным для клиентов, то есть конкурентоспособным в сравнении с другими видами туристического бизнеса. А это является важнейшим фактором

Российский флаг на мэрии города Autun (Бургундия). Символ открытости к сотрудничеству в сфере сельского туризма.

В.К. Крутиков





АГРОТУРИЗМ



Обмен мнениями на бургундской земле: проблемы и перспективы развития сельских территорий (стоит автор статьи).



По комфортности проживания французские малые города и деревни отличить сложно.

стабильного дохода всех субъектов сельского туризма.

В соответствии с Хартией сельских гостевых домов Франции (Gîtes de France), собственник-член Федерации гостевых домов обязан соблюдать нормы комфорта и оборудования, обозначенные в соответствующей его типу размещения хартии. На местах контроль осуществляют департаментальные представительства Федерации гостевых домов Франции — это ассоциации собственников гостевых домов, управляемые избранными представителями.

Соглашение основывается на следующих понятиях.

Гостевой дом — это комфортное меблированное жилье для туристов, предпочтительно регионального характера (в местном архитектурном стиле). Исключены дома, расположенные в спальных районах, и дома без внешнего обустройства.

Гостевой дом — это индивидуальный дом или отдельное помещение в доме собственника, не расположенное в коммунальном доме, имеющем несколько собственников, или в доме, использованном в коммерческих целях или имеющем более пяти комнат. Гостевой дом также не может быть расположен в многоэтажной застройке. В случае если в усадьбе несколько домов для туристов, собственник обязуется обеспечивать необходимые условия, чтобы не возникало никакой проблемы с соседями.

Гостевой дом может располагаться над торговым помещением, только если это помещение имеет деятельность, не мешающую туристам (шум, запахи, график работы).

Гостевой дом сдается чаще всего на неделю, но также возможна сдача на выходные или в середине недели (по будням). Ни в каком случае гостевой дом не может быть использован

как основное или вторичное жилье, как для собственника, так и для съемщика.

Собственником гостевого дома может быть трактирщик, но тогда его гостевой дом должен быть зарегистрирован отдельно от его ресторана или кафе.

С 2002 г. классификация гостевых домов производится Федерацией гостевых домов (в колосьях) и префектурами регионов (в звездах). Количество колосьев не может превышать количества звезд.

Собственник не может использовать две марки на один и тот же гостевой дом. Он также не может иметь поблизости от гостевого дома меблированные квартиры или любое другое помещение для туристов, которое не входит в сеть Гостевых домов Франции.

Основные критерии соглашения определены в технической карточке Федерации. Департаментальное представительство Федерации имеет право разработать более строгие нормы соглашения в зависимости от его политики местного развития и от местных условий.

Фасад и ближайшие территории гостевого дома должны быть постоянно ухоженными. При этом собственник должен позаботиться об эстетике его усадьбы и о том, чтобы его дом вписывался в местную архитектуру и окружающую среду.

Внутреннее обустройство, в особенности оснащение кухни, бытовая техника, постельное белье и санузлы, должны быть качественным и соответствовать размеру гостевого дома. Весь гостевой дом содержится заботливо. После каждого пребывания он должен быть проверен и приведен в порядок.

Собственник должен обязательно поставить табличку «Гостевой дом Франции» у входа в свой гостевой дом. Табличку, являющуюся собст-

Туристические офисы работают в каждом французском муниципалитете.





венностью Федерации, дает департаментальное представительство во время заключения соглашения. В случае расторжения соглашения, собственник гостевого дома должен вернуть табличку департаментальному представительству в течение месяца после уведомления о решении расторжения соглашения.

Собственники гостевых домов должны предоставлять каждый год всю необходимую информацию и цены пребывания для публикаций Федерации.

Собственники должны проинформировать департаментальное представительство о любом изменении в оборудовании гостевого дома. В случае переоборудования проект должен быть одобрен департаментальным представительством до начала работ.

Члены Федерации не имеют права рекламировать свои гостевые дома в путеводителях, не принадлежащих Федерации гостевых домов Франции, кроме тех случаев, есть письменное согласие. Если собственники создают сами рекламоносители для продвижения своих гостевых домов, то они должны обязательно наклеить логотип «Гостевой дом Франции» на эти материалы.

Каждый год для путеводителей Федерация собирает информацию о гостевых домах в каждом департаменте с полным описанием оказываемых посетителям услуг. Федерация гостевых домов Франции издает 11 национальных путеводителей, которые продаются в книжных магазинах, гипермаркетах и в сети гостевых домов Франции (в «Доме гостевых домов Франции», на веб-сайте <http://www.gites-de-france.fr> в департаментальных представительствах). Около 2 млн экземпляров публикуются и распространяются каждый год.

В случае продажи гостевого дома, собственник-член Федерации должен уведомить департаментальное представительство об этом, так как марка не передается от одного собственника к другому.

Запрещено использовать марку «Гостевые дома Франции» для того, чтобы сдавать в аренду другие меблированные помещения, не входящие в сеть Федерации.

РАБОТА В АГРОТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ РОССИИ ТОЛЬКО НАЧИНАЕТСЯ

По мнению академика РАН Н. Шмелева: «России инвестиции нужны не только в крупные впечатляющие проекты. Еще более нужны ей инвестиции в мелкий и средний бизнес. Только тогда, когда бизнес в России перестанет быть чем-то экзотическим для рядовых иностранных инвесторов..., можно будет говорить, что наша страна, наконец, созрела для

того, чтобы стать частью единого европейского экономического пространства».

Опираясь на мнение академика, хотелось бы отметить, что в статье мы остановились на наиболее важных, на наш взгляд, моментах формирования сети гостевых домов на примере Франции.

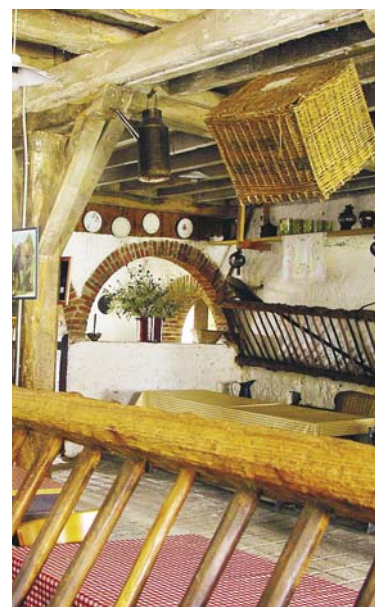
Действительно, французы имеют значительный опыт развития сельского туризма. Но они шли к созданию эффективной сети гостевых домов используя, в том числе, российские наработки. Работы выдающегося экономиста России А. Чаянова являются методологической основой развития малых форм хозяйствования в сельской местности Франции. Как и с работами Чаянова, французы хорошо знакомы и умело используют в реальной экономической деятельности, труды другого талантливого российского экономиста Н.Кондратьева. Данью глубокого уважения к наследию Кондратьева является «Ассоциация Кондратьева», созданная и активно работающая в Бургундии. А французы — народ прагматичный. И если дают столь высокую оценку русскому ученому, значит, имеют от его идей хороший результат.

В России работа в агротуристическом секторе только начинается, и ее масштабы, способы организации и объемы финансирования не позволяют говорить о развертывании агротуризма в секторе современной туриндустрии. Но если мы стремимся, в соответствии с правительственной Концепцией развития России до 2020 года, войти в пятерку мировых лидеров, то обязаны использовать инновационный потенциал сельского туризма. Успех агротуризма в Европе определила, в частности, поддержка государств и Европейского союза.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация. — Калуга. Изд-во ИНУПБТ. 2011.
2. Крутиков В.К. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта. — М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
3. Леонова Н.В. Организационно-экономические аспекты развития сельских территорий в ЕС (на материалах Франции и Германии). Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва — 2009.
4. Артамонов А.Д., Бетин О.И., Богданов И.Я., Гордеев А.В., Мерзлов А.В., Сергеев И.И. Политика развития сельских территорий России: поселения XXI века. Тамбов «Изд-во «Юлиус» — 2005.
5. Бондаренко Л.В. Проблемы развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. — 2009, №12, стр. 24-31.
6. Бондаренко Л.В. Российское село в эпоху перемен. — М.: ФГУП «ВО Минсельхоза России». — 2003, стр. 510.
7. Предварительные итоги Всероссийской переписи населения. portalnews.ru/regnews-80.html.

“Туристы едут в сельскую местность ради душевного спокойствия, дружелюбной атмосферы, семейных встреч, живописной местности и свободы.”



Сельский уик-энд

Жизнь и любимая р

без границ и расст



Люди, ответственно и с любовью занимающиеся своим делом, несмотря на внешние различия, очень схожи. Четыре фермера, живущие в разных странах и говорящие на разных языках наглядный тому пример.

В.К. КРУТИКОВ,
д.э.н., профессор
НОУ ВПО Институт управления,
бизнеса и технологий, г. Калуга

ГЕРМАНИЯ

«...Хранитель, разумно использующий и тщательно оберегающий от всяческих напастей свой маленький, уютный уголок, за который он в ответе перед Богом и людьми...». Так, или почти так, говорил, без какого-либо пафоса, о роде своих занятий мой новый знакомый, молодой немецкий фермер Фридрих.

Не без удовольствия, он показывал принадлежащую ему современную технику: эхолот, спутниковую связь и... старенький трактор «Беларусь». С особой гордостью хозяин демонстрировал уходящую в небо и «коронованную» мощными лопастями ветровую энергоустановку и два жилых дома. Один — современный с широкими окнами, гармонично вписывающийся в сельский пейзаж. «Здесь живут мама и папа. Они трудились до нас. Да и сейчас с радостью помогают», — пояснил Фридрих. Чуть поодаль стояло мощное древ-

нее строение из камня. «А это дом моих прадедов, которые сотни лет владели этой землей», — с гордостью отметил фермер.

Своему домовладению фермер внимания не уделил, зато с глубочайшим знанием и упованием стал рассказывать об истории и современных достижениях своего хозяйства.

Слушая немецкого коллегу с неподдельным интересом, и, желая поддержать интересное общение, российские коллеги спросили его мнение о чемпионате мира по футболу. Все были уверены, что новый чемпион — Германия, и этим сделают хозяину приятное. Он же был просто обескуражен. Даже не понял о чем идет речь. Возникшую паузу заполнила супруга Марта, тактично пояснив, что им эта тема неинтересна. «Вы не поверите, но в свадебное путешествие мы полетели на Кипр, — вспомнила она. — Думали на неделю-две. А вернулись спустя четыре дня. На острове хорошо, а дома лучше. Мы с мужем отвечаем за все, что происходит на нашей земле».

ФРАНЦИЯ

Доминик — мой старый друг и настоящий француз, умеющий жить, получая максимальное удовольствие от каждой минуты. Его супруга, бывшая актриса, сохраняющая и ныне статью, оказалась еще и великолепным поваром. Приготовленные виноградные улитки (эскарго) были потрясающими, а под красное бургундское вино, просто божественные. Лакомясь деликатесом, несмотря на сложность его добывания, опередил коллег: моя тарелка оказалась полна пустых раковин, что стало причиной дружеских шуток. Доминик деликатно выручил меня из пикантной ситуации. Заметив смущение, он с юмором прокомментировал: «Валери, ты, как видно, родился бургундцем!»

ЛАД: абота ояний

В следующий раз ему потребовалась моя помощь. Он не просто задержался, а опоздал на важную встречу. Целую неделю, развлекая гостей из России, Доминик забросил свое увлечение — лошадей. Помня об официальной встрече, он сознательно решил посвятить им два часа, проникновенно и абсолютно серьезно, объяснив: «Валери, ты не представляешь, как они скучали, какие у них грустные глаза». В итоге опоздание. Пришлось защитить французского друга от праведного гнева коллег.

Другое, всепоглощающее увлечение Доминика — вино. Он часами рассказывает о каждом склоне горы, где разбит его виноградник. Демонстрирует пожелтевшие карты времен

Каролингов. Мечтательно рассуждает о сортах вина и правилах хранения. Откупоривание пробки из бутылки и порядок перевозки вина — отдельные истории. «Не приведи господь вино потревожить или попробовать, пока оно не успокоилось!»

Доминик любит свою работу и окружающий его мир. Он этим живет...

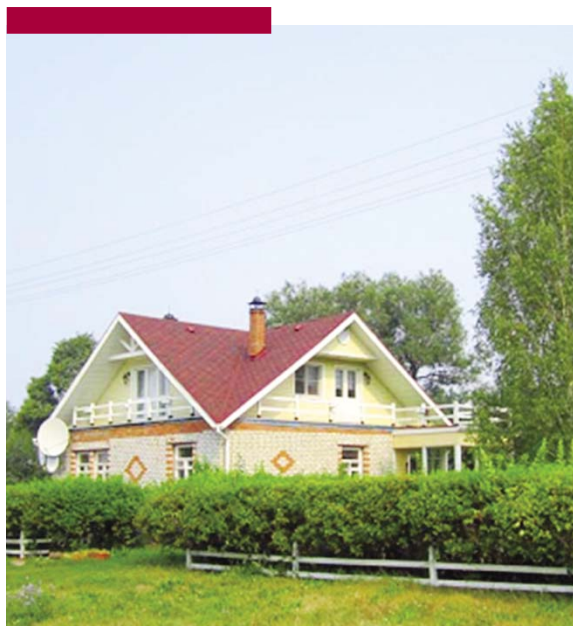
США, штат Висконсин

Для американцев Висконсин — «штат барсуков» или «молочный край Америки». А для выходцев из бывшего Советского Союза — «родная Висконсинщина». Но Николс даже не вспомнит, в каком поколении он коренной американец. Если его спросить, где находится Москва или Париж, он, не задумываясь, назовет небольшие городишки где-нибудь в штате Иллинойс или Пенсильвания. А еще он американский фермер до мозга костей. Владелец недвижимости. Все, что расположено под и над землей, принадлежит ему.

Это и стадо мощных герефордов, нагуливающих мраморное мясо, на заснеженном поле под открытым небом. Николс лишнего гвоздя не вобьет в изгородь. Зачем дополнительные вложения? Все продумано и рассчитано до цента: электрическое ограждение, загон от сильного зимнего ветра, поилка с подпиткой и солью, бирки от насекомых в ушах бычков. Каждая мелочь работает на привес, качество говядины и прибыль.

Службы — ветеринарные, инвестиционные, информационные, полицейские, муниципальные и прочие — работают на него. А как же

Уютная усадьба для желающих отдохнуть в дер. Барановка



Американским герефордам и зимой и летом комфортно на Калужской земле.



БИОГРАФИЯ



Крутиков Валерий Константинович —

доктор экономических наук, профессор, проректор по научно-методической работе НОУ ВПО Институт управления, бизнеса и технологий; профессор кафедр «Экономики и менеджмента» Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, «Экономики, экономико-математических методов и информатики» ФГУ ВПО «Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» — Обнинский институт атомной энергетики.

Область научных интересов — решение проблем диверсификации экономики России в инновационном направлении развития; формирование государственно-кооперативного партнерства; становление современной кредитно-финансовой системы подде-

ржки бизнеса и граждан. Сформировал единую концепцию сельскохозяйственной кредитной кооперации, являющуюся весомым вкладом в экономическую науку и в решение общегосударственной проблемы кредитно-финансового обеспечения агропромышленного производства и социальной сферы села.

Принимал участие в реализации проекта RUS 03/003 «Программа развития частных фермерских хозяйств в Российской Федерации» (программа развития ООН, 2003 г.), проекта TACIS Европейского союза № 03-182 «Диверсификация малого и среднего бизнеса в сельской местности при сотрудничестве региона Бургундия (Франция) и Калужской области». В частности, выезжал в научные командировки с целью изучения опыта развития мясного животноводства в США (1997 г.); опыта кооперативного движения в Германии (1999 г.); опыта сельского туризма во Франция (2005 г.).

Автор 17 монографий, 11 учебно-методических пособий, более 100 научных статей. С 2005 года — член-корреспондент, а с 2011 года — академик Международной академии наук высшей школы (МАН ВШ). Член Союза журналистов России с 2000 года. За научно-исследовательскую деятельность и практическое воплощение результатов в реальных секторах экономики награжден медалью ордена «За заслуги перед Отечеством» 2-ой степени (Указ Президента РФ от 31 июля 2002 года).



Живописные фермерские угодья. (На фото: крайний слева — автор статьи, крайний справа — фермер А. Давыдов)

иначе, если он хозяин, собственник, налогоплательщик, содержит их. И они это хорошо знают и понимают, что фермер — производитель материальных благ, а, значит, в его руках благополучие Америки. Он — носитель тех самых высших технологий (хай-тек), которые столь бережно оберегаются властями и составляют суть Америки.

РОССИЯ, КАЛУЖСКАЯ ОБЛАСТЬ

В 1782 году деревня Барановка Калужской губернии с ее 11 избами и 118 жителями принадлежала помещику Ф. Беркину. «Лежит Барановка, — отмечает справочник, — по обе стороны речки Руденки, на коей пруд. Урожай хлеба и травы средственный. Крестьяне на оброке». Первый краевед калужского края Д. Малинин писал: «Скотоводством губерния похвалиться не может, так как в губернии слишком мало лугов, а поэтому излишка скота в крестьянском хозяйстве не замечается». Он же констатировал, что в 1909 году в отход уходили до 200 тысяч жителей Калужской губернии. Шли на заработки в Москву и Питер.

В иных, более поздних трудах, эту деревню и не найти: лежала она в отдалении от столбовых дорог. В 1914 г. числилось в ней 152 жителя, потом был колхоз с забытым названием. Отгремела война. Наконец, земли отошли к совхозу «Муромцевский». Но деревня оказалась неперспективной и потихоньку умирала.

Неизвестно, сколько бы еще лет на месте прежних изб рос бурьян, если бы не пришел сюда в 1992 году фермер — отставной армейский капитан Андрей Давыдов. Занялся животноводством, применил «канадскую» или «североамериканскую» технологию, начал с породы герефордов, как и его американских коллеги Николс. Закупил, заодно, выбракованных молочных коров, изменил рацион кормления. Сегодня телята вместе с коровой зимой и летом гуляют на воле. Только в непогоду прячутся под навес. Рулоны соломы служат и кормом, и дополнительной защитой от ветра. На ферме применяется беспривязное выращивание коров, бычки первые 8 месяцев питаются молоком матери. С каждого 450-килограммового бычка Давыдов получает 250 кг чистого мяса. Один раз в неделю фермер отвозит мясо бычков в прицепе-холодильнике в Москву для продажи супермаркету. Мясо продает по 150 руб. за 1 кг. Супермаркет покупает тушу бычка целиком. Этот бизнес приносит фермеру в год 1,5 млн руб. Другую часть дохода приносит продажа племенного скота, цена за 1 голову в среднем 50 тыс. руб. В результате фермерское хозяйство имеет 100% рентабельность.

Своим опытом Давыдов еще в 1999 году поделился с аграриями из других регионов на Всероссийском совещании по проблемам аг-

ропромышленного комплекса. Потом принимал сотни делегаций со всех регионов России, стран СНГ, Германии, Канады, Франции, Китая, США, Греции и т.д.

В 2005 году на коллегии двух министерств — сельского хозяйства и регионального развития России — предпринимались попытки обобщения опыта создания современных сельских поселений и выработки концептуального подхода, в том числе с учетом опыта хозяйства Давыдова.

Но потребовалось больше десяти лет, чтобы власти, как и дореволюционный краевед, поняли перспективы развития мясного животноводства. В 2006 году была разработана первая областная программа развития мясного скотоводства. К этому времени, как показывает анализ, при производстве мясных изделий предприятиями мясной промышленности Калужской области использовалось свыше 70% привозного мяса. В прошлом году программа была скорректирована, в том числе и по срокам — на 2009–2012 годы. Программа прошла конкурсный отбор в Минсельхозе России и получила финансовую поддержку.

А фермер Давыдов, не дожидаясь программ, с 1992 года стремится обобщить все инновационное, и вывести свое небольшое хозяйство на мировой уровень. Он является первопроходцем создания потребительских кооперативов с показательными названиями «Кредитор» и «Животновод».

Свыше шести лет Андрей Давыдов развивает аграрный туризм. И сегодня фермерское хозяйство, располагающее 700 га земли, 350 головами скота, 350 га огороженных культурных пастбищ, замечательным прудом приглашает всех желающих отдохнуть с мая по октябрь. Для размещения туристов — три коттеджа. В доме удобства, электричество, печное отопление. Есть кухня (плита, мойка и холодильник), возможно самостоятельное приготовление еды.

Для гостей проводится ознакомительная экскурсия по городу с посещением Государственного музея истории космонавтики и мемориального дома-музея им. К.Э. Циолковского. Организуются экскурсии в Козельскую Введенскую Оптину пустынь, в Калужскую Свято-Тихонову пустынь, в музей-усадьбу «Полотняный Завод» (усадьбу Гончаровых) и т.д.

На самой ферме можно объехать культурные пастбища, познакомиться с технологией мясного скотоводства. Гости могут приобщиться к фермерскому труду, а потом отдохнуть — покататься, порыбачить, прокатиться на велосипедах, любясь сельскими просторами и лоснящимися, благоденствующими бычками герефордской породы, нагуливающими марморное мясо для российского потребителя.

Французские журналисты еще во время нашей совместной работы в Бургундии не без



подвоха допытывались, правда, ли что в России самые лучшие менеджеры — чиновники. Пришлось повторить коллегам то, что думается, они и сами знают. Чиновник — исполнитель регламентов, который должен служить людям. Менеджер — это носитель проекции нового мышления. Сегодня свобода — главная движущая сила прогресса. Инновационное развитие и прорыв в технологический уклад могут обеспечить только творческие личности. Они — достояние любой страны.

Сегодня наши бескрайние сельские просторы могут оказаться полностью незаселенными. Одно из направлений повышения экономического развития территорий и сохранения культурной идентичности населения — всесторонняя ответственность собственников, разумно использующих и тщательно оберегающих свой маленький, уютный уголок Родины.

Сегодня наши бескрайние сельские просторы могут оказаться полностью незаселенными. Одно из направлений повышения экономического развития территорий и сохранения культурной идентичности населения — всесторонняя ответственность собственников, разумно использующих и тщательно оберегающих свой маленький, уютный уголок Родины.



Фермер - производитель материальных благ, а, значит, в его руках благополучие страны.



Фермер Давыдов А.А. (слева) принимает представителей американской животноводческой фирмы ABS.



Кредитная кооперация и аграрный туризм:

калужская история и современная практика

Субъекты аграрного туризма сегодня остро нуждаются в обеспечении кредитно-финансовыми ресурсами. Удовлетворить их потребности возможно только путем формирования диверсифицированной системы, адаптированной к современным вызовам. Особое место в ней занимает сельскохозяйственная кредитная кооперация.

В.К. КРУТИКОВ,
д.э.н., профессор
НОУ ВПО Институт управления,
бизнеса и технологий, г. Калуга

Это связано с тем, что за годы реформ еще не сформировалась целостная кредитная система по обслуживанию сельских территорий, особенно сектора малых форм хозяйствования, вследствие высокой степени риска и низкой доходности операций. Формирование системы сельской кредитной кооперации следует рассматривать как одно из важнейших направлений реформирования финансово-кредитного механизма на сельских территориях страны, при этом необходимо учитывать следующие базовые положения.

В международной и современной российской практике кредитная кооперация работает стабильно, расширяет свою долю как внутри кооперативного сектора, так и сотрудничая с частными и с государственными кредитно-финансовыми учреждениями.

Состоящая из небольших самостоятельных сегментов, кредитная кооперация по мере необходимости сама создает систему для наиболее рационального решения своих задач.

Кредитная кооперация обеспечивает условия для самостоятельной организации и объединения предприимчивых и инициативных людей, поставивших перед собой цель — улучшить свое экономическое и социальное положение, способствует развитию свободной предпринимательской деятельности.

Аккумулируя свободные денежные средства юридических и физических лиц региона, кредитная кооперация обеспечивает более справедливое распределение доходов, экономические и социальные гарантии жителям сельской местности, а также способствует увеличению занятости населения, содействует реализации различного рода государственных, муниципальных, а также международных программ.

На территории Калужской области внешние факторы благоприятствуют развитию кооперативного движения. Действует региональный закон, направленный на создание социально-экономических условий государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов. Принципами государственной поддержки кредитных кооперативов являются соблюдение и защита прав кредитных кооперативов; участие кредитных кооперативов в формировании и реализации мероприятий областной политики в социально-экономической сфере; пропаганда и гласность. Направлениями поддержки кооперативов являются защита прав членов и пайщиков кредитных кооперативов; создание условий для эффективного формирования и развития кооперативного сектора экономики на территории области; создание условий для вовлечения личных подсобных хозяйств граждан в экономику области через кредитные кооперативы. Кредитным кооперативам выделяются средства из областного бюджета.





АГРОТУРИЗМ

та на основании разработанных планов и прогнозов развития территорий и областных целевых программ, осуществление научного, кадрового и информационного обеспечения. Их привлекают в комплекс производственных, социально-экономических организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем. Все это способствует вовлечению граждан, осуществляющих ведение личного подсобного хозяйства, в экономику области через кредитные кооперативы.

В результате проведенной работы, на территории сельских поселений области зарегистрировано 86 сельскохозяйственных потребительских кредитных кооперативов, которые предоставили сельским жителям 3625 займов на сумму более 300 млн руб.

Общая сумма кредитов и займов, привлеченных на развитие сельскохозяйственной и непрофильной деятельности малыми формами хозяйствования в Калужской области за 2008–2010 годы, составила около 1 млрд рублей.

Надо сказать, что мы возвращаемся к своему историческому опыту. Предреволюционная Россия занимала по числу кооперативов и их членов первое место в мире. В Российской Империи свыше половины населения участвовало в кооперативном движении.

Показателен пример исторического развития сельскохозяйственной кредитной кооперации Калужской губернии, так как он не отличается от общероссийского. Обращение, поступившее 16 ноября 1872 г. в Калужскую губернскую земскую управу, начиналось словами: «Петербургское отделение, состоящее при Императорском Московском обществе сельского хозяйства, комитет о сельских ссудо-сберегательных и промышленных товариществах считает своей обязанностью...» И далее шел подробный перечень направляемых материалов. Завершали обращение, подписанное председателем Отделения князем А.И. Васильчиковым, слова: «...покорнейшею просьбою сообщить эти сведения предстоящему Земскому Собранию, если на оном будет возбужден вопрос о сельских ссудо-сберегательных товариществах».

По жизни князя А.И. Васильчикова, представителя старинного аристократического рода, близкого друга М.Ю. Лермонтова, ставшего свидетелем трагической гибели поэта, вело стремление помочь повышению материального и духовного благосостояния народа и процветанию России.

Именно с его «легкой» (но твердой) княжеской руки кооперативные учреждения мелкого кредита к началу 1914 г. обслуживали уже около половины Калужской губер-

нии, благотворно влияя на увеличение народного благосостояния.

Система кооперативного кредита играет роль сосудов и капилляров, доставляющих финансовые ресурсы до отдаленной сельской периферии при минимальных затратах со стороны государства. При этом именно государство остается «главной скрипкой» в финансовой поддержке становления села в целом и аграрного туризма в частности.

Так, в Калужской области разработана и реализуется система субсидирования субъектов аграрного туризма. Принятый пакет нормативно-правовых документов, обеспечивающий четкую работу системы, представляет практический интерес. Среди основных документов:

- постановление правительства Калужской области, утверждающее положение о порядке предоставления субсидий на возмещение части затрат субъектов аграрного туризма на участие в выставочной деятельности с целью продвижения туристского потенциала Калужской области в сфере аграрного туризма;

- постановление правительства Калужской области, утверждающее положения о порядке финансовой поддержки субъектов аг-

“Кредитная кооперация обеспечивает условия для самостоятельной организации и объединения предприимчивых и инициативных людей, поставивших перед собой цель — улучшить свое экономическое и социальное положение, способствует развитию свободной предпринимательской деятельности.





АГРОТУРИЗМ

арного туризма в части субсидирования затрат на развитие материально-технической базы;

– постановление правительства Калужской области, утвердившее положение о порядке предоставления субсидий субъектам аграрного туризма на возмещение процентных ставок по привлеченным кредитам в российских кредитных организациях на развитие несельскохозяйственных видов деятельности, связанных с развитием аграрного туризма;

– приказы министерства спорта, туризма и молодежной политики Калужской области, утвердившие положения о порядке финансовой поддержки субъектов аграрного туризма в части субсидирования затрат на развитие материально-технической базы. Право на получение субсидий имеют

субъекты аграрного туризма, зарегистрированные и осуществляющие деятельность по предоставлению комплекса туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма на территории Калужской области:

- юридические лица (за исключением государственных, муниципальных учреждений);
- индивидуальные предприниматели;
- крестьянские (фермерские)

хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом от 11.06.2003 года №74-ФЗ (ред. от 30.10.2009) «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;

• граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом от 7.07.2003 года №112-ФЗ (ред. от 30.12.2008) «О личном подсобном хозяйстве»;

• сельскохозяйственные потребительские кооперативы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Калужской области в соответствии с Федеральным законом от 08.12.1995 №193-ФЗ (ред. от 19.07.2009) «О сельскохозяйственной кооперации»;

• иные хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие

деятельность на территории Калужской области, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма.

Субсидии на поддержку в части субсидирования затрат на развитие материально-технической базы предоставляются при условии наличия полного пакета документов, оформленных с соблюдением требований действующего законодательства. Критериями отбора получателей субсидий являются:

- государственная регистрация на территории Калужской области;
- отсутствие задолженности по налоговым платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и государственные внебюджетные фонды;
- выплата субсидий работникам ежемесячной заработной платы в размере не ниже прожиточного минимума, установленного в Калужской области для трудоспособного населения, в сроки, установленные действующим законодательством.

Субсидии предоставляются по следующим направлениям:

- компенсация части затрат на работы, связанные со строительством, реконструкцией, ремонтом и обустройством гостевых домиков и инфраструктуры объектов аграрного туризма;
- разработка проектно-сметной документации и проведение проектно-изыскательских работ для реализации проектов в сфере аграрного туризма;
- работы, связанные с подключением газопровода, водопровода, канализации и электросетей;
- строительство (реконструкция) подъездных дорог к объектам аграрного туризма;
- приобретение оборудования, инвентаря, других объектов движимого имущества для туристских целей.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе в пределах средств, предусмотренных в областном бюджете на текущий финансовый год министерству в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010-2012 годы».

Мы неслучайно привели перечень нормативно-правовых актов. Знание правовых основ деятельности субъектов агротуризма поможет избежать многих непредсказуемых ошибок в организации и продвижении нелегкого туристического бизнеса. А в субъектах РФ, где еще не принят такой, достаточно обстоятельный пакет документов, подкрепленный финансовыми ресурсами, надеемся, последуют положительному примеру.

Система кооперативного кредита играет роль сосудов и капилляров, доставляющих финансовые ресурсы до отдаленной сельской периферии при минимальных затратах со стороны государства. Но государство остается «главной скрипкой» в финансовой поддержке становления села в целом и аграрного туризма в частности

Сельский туризм во Франции:

от миниатюры до средневекового замка

Мы продолжаем рассказывать об особенностях организации сельского туризма во Франции, в основе которого не только смелые, но и экономически эффективные бизнес-решения.

В.К. КРУТИКОВ, д.э.н., профессор
НОУ ВПО Институт управления,
бизнеса и технологий г. Калуга



Одним из способов привлечения туристов в сельскую местность во Франции стало создание парка «Франция в миниатюре», где собраны почти все сокровища страны, правда, уменьшенных размеров. Основные достопримечательности, а также города и деревни Франции выполнены в масштабе 1:30, создают полное впечатление о каждой провинции. При этом расположение архитектурных макетов в парке отражает их действительное место расположения на территории страны.

Основателем парка является Д. Ольман. Он превратил бизнес-идею по изготовлению макетов в настоящее искусство. Самый крохотный экспонат, представленный тут, выполнен из сотен миниатюрных деталей. Создание парка потребовало значительных затрат финансов и времени. Но сегодня «Франция в миниатюре» активно развивается и является очень привлекательным для туристов объектом с архитектурных, исторических и культурных позиций. В парке организовываются пикники. В магазинчиках можно приобрести сувенирную продукцию, ремесленные изделия, игрушки и сладости. Бизнес стал высокодоходным. Девиз парка — «Прогуляйтесь по Франции ша-

гами Гулливера».

Замок Геделон (Château Guédelon) — следующий интересный объект с позиции разработки и реализации бизнес-идеи в секторе сельского туризма. В отличие от миниатюрной Франции, это исторический средневековый замок в натуральную величину. Реконструкция его началось в 1997 году. Для возведения замка используются средневековые методы строительства и материалы. Проект разработан Treigny в Йонне (Yonne). Целью реконструкции замка является сохранение целостности архитектуры средневековых замков XII века — начала XIV века.

В замке Геделон, на вопрос о сроках завершения строительства, получишь, на первый взгляд, абсурдный ответ: «Никогда». Но ответ имеет глубокий социальный и коммерческий смысл. Идея ведения строительства средневековыми методами с применением инструментов, материалов, механизмов той эпохи сама по себе привлекательна для туристов. Она стала еще более притягательна с расширением проекции туристического объекта. Не просто строить, но жить в средневековую эпоху. Турист совершает экскурсию из XXI века в век XII. Деятельность основывается на работах исследователей, посвятивших себя этой теме. Активно привлекаются в качестве экспертов археологи, историки, реставраторы и другие специалисты. С целью практического использования изучается старинная техника, искусство, а также технологии производства текстиля, красок на натуральных элементах, вязание, керамика и т.д. Воспроизводятся в повседневной жизни элементы, связанные с археологической темой. Создаются и реализуются продукты и товары, относящиеся к средневековой эпохе.

Приехав на современном экскурсионном автобусе на территорию строительства замка, турист погружается в Средневековье.



Может сам поработать в кузнице и за гончарным кругом, в кожевенной мастерской или за ткацким станком. Принять участие в обтесывании, подъеме и укладке камней в стены замка. Все это осуществляется только по старинным технологиям и при консультации гидов, которые и одеждой, и поведением напоминают представителей XII века. Сохраняется сам дух Средневековья. Если это сувенирный магазин, то он размещен в обширном помещении, стилизованном под каминный зал, незаконченность и лаконизм, которого служат главным средством выразительности. «Изюминкой» магазина является огромный камин, в котором поддерживается огонь, поленьями, соответствующими размеру камина. Психологически невозможно преодолеть желание приобрести какую-либо безделицу в память о посещении «старинного» каминного зала.

Не менее оригинально решена проблема того, что мы привыкли называть общественным питанием. Наверное, проще было бы, с учетом количества клиентов, развернуть очередную «фаст-фуд». Но тогда теряется прелесть сформулированной идеи и, как думается, дополнительная прибыль. Развитием идеи явилось создание старинной французской харчевни. Столы, стулья, скамьи, посуда,



же привлекательный кадр для фото- и видеосъемки туристов, как и башенки, стены, бойницы замка. А сами вышеназванные гиды внимательно и очень ответственно следят за безопасностью посетителей, одновременно предоставляя возможность прикоснуться к истории, почувствовать дух старины.

Сегодня объект стал местом паломничества молодежи и студентов всей Европы. Здесь они подрабатывают в старинных мастерских, что вызывает их неопиcуемый восторг. Просто общаются, отдыхают. Но неукоснительно соблюдают правила установленной средневековой игры.

Стоит ли говорить, что объект, начинавший-ся с бюджетных ассигнований, превратился в успешный прибыльный инновационный коммерческий проект.

Не следует забывать, что непосредственно осуществляет инновационную и инвестиционную деятельность предприниматель. Он реализует достижения прогресса, находит новые потребности, рынки сбыта, формы организации труда и т.д. В результате за проявленную инициативу предприниматель вознаграждается прибылью, а народное хозяйство в целом получает толчок к развитию. Предприниматель — это редкий вид, который борется, стремясь преодолеть инерцию и произвести коренное изменение путем создания новых возможностей. Только творческая личность способна воздействовать на изменчивую реальность вокруг себя.

Из Франции в Россию

Обращение к французскому опыту связано, с тем, что Франция имеет значительный опыт развития сельского туризма. Уверен, что в нашей стране творческих личностей, способных разрабатывать и реализовывать инновационные идеи, предостаточно. В духе проектов наших зарубежных коллег хотелось бы, по аналогии, предложить несколько идей на примере Калужской области.

«Калужский край — форпост Великого Московского княжества»

Исторически Калужский край являлся приграничной территорией Московского княжества с монголо-татарскими территориями, Литвой. Калужане противостояли набегам, захватам, оберегали границы княжества от врагов. Строительство стилизованной старинной русской крепости в живописном месте с учетом туристических потоков, принципов логистики, всех иных современных требований, включающей гостиничные номера, рестораны, бары, танцзалы и т.д., могло бы сделать этот

Приехав на современном экскурсионном автобусе на территорию строительства замка, турист погружается в Средневековье. Может сам поработать в кузнице и за гончарным кругом, в кожевенной мастерской или за ткацким станком.

вилки, ножи и другой антураж выполнены в мастерских замка Геделон и в его духе. Разумеется, блюда и напитки, подаваемые туристам, за тяжелыми, словно выполненными из многовекового дерева столами, изготовлены по старинным рецептам. Созданная атмосфера не позволяет отказаться попробовать старинную рецептуру или засомневаться в ее подлинности.

Когда-то этот проект финансировался за счет бюджетных средств. И одной из важнейших задач, поставленных французским государством, было трудоустройство и реабилитация лиц, освобожденных из мест лишения свободы. В реконструкции замка с трудоемкими средневековыми технологиями физический труд оказался кстати. Первые годы отток бывших заключенных был значительным. Но идея подтвердила свою жизнеспособность. Сегодня уровень доходов и престижность работы на объекте сделали его привлекательным. Да и работающие на реконструкции замка бывшие заключенные сегодня больше гиды, нежели рабочие. Живописные татуировки на мощных телах бывших преступников — столь

объект привлекательным и с позиций коммерческого успеха, и с позиций социальных (исторических, краеведческих, архитектурных и пр.). Используя методику Геделона, целесообразно вести строительство из дерева, используя традиционные русские материалы, инструменты, механизмы. Многогранность предлагаемого туристического продукта не ограничена. От программ познавательных и воспитательных для молодежи — до организации свадеб и отдыха для молодоженов.

«Традиционная калужская деревня»

В основе проекта — реконструкция русской деревни в Калужской губернии XVIII века. Комплекс «Традиционная деревня» выполняет функции исторической площадки и базовой станции для сети экологических маршрутов. Он может состоять из нескольких изб, часовни, бани, амбара, хозяйственного и скотного дворов.

Кроме воссоздания внешнего архитектурного облика русской деревни, планируется возрождение традиционных народных ремесел: кузнечное дело, резьба по дереву, ткачество, вышивка, плетение из лозы и прочее. Гости сами смогут приобщиться к ремеслам. Предполагается также воссоздание обычаев и обрядов прошлых веков, проведение традиционных праздников по народному календарю с обрядовыми песнями, хороводами, трапезой (Рождество, Масленица, Пасха, Иван Купала). Не исключена исследовательская работа по восстановлению истории деревень и созданию музея калужского крестьянского быта, что предполагает этнографические экспедиции в окрестные деревни. Для взрослых и юных гостей «Традиционной деревни» могут быть разработаны обучающие программы «К истокам народной культуры», «Школа выживания в лесу», «Традиционные праздники и народный календарь».

«Духовное наследие земли Калужской»

Калужская область знаменита древними монастырями: Свято-Введенская Оптина пустынь, Успения Пресвятой Богородицы Калужская Свято-Тихонова пустынь, Рождества Пресвятой Богородицы Свято-Пафнутьев Боровский, Николаевский Черноостровский и Шамординский монастыри. Но ушло то время, когда неподалеку от Калуги были районы, получившие от местного населения своеобразные наименования «Монастырщина», «Гамаюнщина». Территории отличались высоким качеством трудовых ресурсов. Неслучайно, представители известной династии промышленников Демидовых, из села Троиц-

кое (ныне Корекозево) переселяли кадры для строительства своих заводов на Урале. Эти районы связаны с основанием Перемышльского Троицкого Лютикова монастыря в первой половине XVI века, оказавшего плодотворное влияние на уровень культуры местных жителей. Ансамбль монастыря был удачно спланирован на равнине, что делало его заметным уже издали. Троицкий собор ансамбля был возведен в 1654 году. Монастырь был полностью разрушен в начале XX века, после попытки монахов поднять крестьянский бунт против перемышльских коммунаров, приехавших реквизи́ровать монастырское имущество. Не обошлось без человеческих жертв. Монас-



тырь, имевший богатейшую ризницу, разрушили, растащили на стройматериалы, на его месте соорудили скотный двор. Все эти факты имеют особую историческую ценность, вызывают живой интерес со стороны туристов.

Нам необходимо осознать, что инновационный прорыв страны возможен, только через формирование новой проекции мышления наших граждан, в первую очередь, молодых. Культура, наука и образование должны стать основой экономики, политики и развития духовного потенциала граждан России. А инновационная экономика невозможна вне творческой среды. Думается, что с этих позиций потенциал сельского туризма еще недостаточно оценен.



УДК 336.717

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ КАДРОВЫМИ РЕСУРСАМИ СЕКТОРА АГРАРНОГО ТУРИЗМА РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ)

В. К. КРУТИКОВ,
*доктор экономических наук,
профессор кафедры финансов и кредита*
E-mail: nir@universitys.ru

Т. В. ДОРОЖКИНА,
соискатель кафедры менеджмента
E-mail: nir@universitys.ru
**Институт управления,
бизнеса и технологий, г. Калуга**

В статье отмечается, что прорывное развитие сектора аграрного туризма в регионах связано с количеством и качеством трудовых ресурсов, необходимых для обеспечения отрасли туризма. Для органов власти и представителей бизнеса регионов стратегическим приоритетом является подготовка современных кадров.

Ключевые слова: развитие, аграрный туризм, регион, кадровое обеспечение сектора.

Мировой опыт свидетельствует о том, что важным направлением комплексного развития территорий является становление несельскохозяйственного бизнеса на селе. Наряду с народными промыслами и ремеслами, заготовками, строительством, переработкой сельскохозяйственной продукции одним из основных направлений несельскохозяйственного бизнеса является сельский туризм. К началу XXI в. международная индустрия туризма стала одной из самых высокодоходных. Феноменальность отрасли проявляется в ее воздействии как на экономику, так

и на решение социально-культурных проблем. А позитивное влияние сельского туризма дополнительно выражается в эффекте мультипликатора.

Концентрация производства и урбанизация вызывают потребность проводить отдых в малоизмененной природной среде. С этих позиций следует рассматривать концепцию функционирования агротуристического сектора. В России растет спрос на туристические услуги. При этом отчетливо выявилось несоответствие существующего туристического продукта и современных требований туристов. Координационный совет по туризму Центрального федерального округа (ЦФО) призван консолидировать органы власти, администрации регионов и бизнес-сообщества с целью создания продукта, который удовлетворит граждан России и зарубежных туристов. Наряду с решением таких проблем, как совершенствование управления туристической отраслью и развитие информационных технологий, формирующих туристическую политику, безусловным стратегическим приоритетом

для государства является всесторонняя подготовка кадров для отрасли.

Следует форсировать инвестиции в человека, постоянно помня, что отправным пунктом философии свободы, творчества, нравственной ориентации выступает неисчерпаемый потенциал самого человека как высшего природного и социального существа. В соответствии с современной моделью образования каждому должна быть предоставлена возможность обновить свои знания, повысить квалификацию или пройти переподготовку.

В Калужской области в соответствии с разработанной программой до 2016 г. в развитие внутреннего и въездного туризма будет инвестировано свыше 5,5 млрд руб. Доля туристического сектора в валовом региональном продукте региона в 2010 г. составила менее 1 %. С учетом мультипликативного эффекта – около 2,4 %. В туристско-рекреационном комплексе занято более 10 тыс. чел. Из областного бюджета предполагается выделить более 737 млн руб. Цель программы – создание из туристско-рекреационного комплекса высокорентабельного бизнеса и увеличение потока туристов до 2,5 млн чел. в год. Среди приоритетных направлений – аграрный туризм. В планах по строительству только до 2012 г. предусмотрено введение в эксплуатацию новых гостевых домов в количестве 78. В 14 районах Калужской области планируется к реализации 20 инвестиционных проектов в сфере аграрного туризма с организацией 79 объектов аграрного туризма. Из них 5 предусматривается организовать на базе крестьянских (фермерских) хозяйств. Таким образом, увеличение количества объектов аграрного туризма позволит к 2012 г. принимать одновременно более 2 600 туристов. В целом программа развития предполагает, что Калужская область в течение пяти лет потратит на это 5 млрд 555 млн руб. [1, 2, 3]

Обеспечить инновационную активность региона в развитии индустрии туризма призвана подготовка высококвалифицированных специалистов по тем направлениям, которые реально востребованы на рынке труда и обеспечивают развитие потенциала области в сфере услуг. Рассмотрим некоторые направления из практики региона.

В области стало обязательным проведение ежегодного форума, затрагивающего вопросы организации хозяйств аграрного туризма, вопросы рекламы туристского продукта, инновационных технологий ведения туризма в сфере аграрного туризма. В работе форума, как правило, принимают

участие свыше 100 представителей субъектов аграрного туризма, органов местного самоуправления Калужской области, министерства спорта, туризма и молодежной политики области, преподавателей и студентов учреждений профессионального туристского образования, расположенных в регионе. Целями форума являются:

- реализация задач программы развития аграрного туризма на территории субъекта РФ;
- обеспечение условий для продвижения туристских продуктов и проектов в сфере аграрного туризма на российский и зарубежный рынки.

Итоги форума должны содействовать повышению качества кадровых ресурсов субъектов аграрного туризма региона и туристского продукта в сфере аграрного туризма. Подобные мероприятия повышают потенциала высших учебных заведений Калужской области в части организации научного и методического обеспечения процессов развития аграрного туризма. Стали традиционными выездные заседания форума, предусматривающие посещение 2–3 объектов аграрного туризма.

Важным направлением таких традиционных встреч выступает разработка методических рекомендаций по ведению аграрного туризма. Задачами этой работы являются:

- совершенствование информационно-методической поддержки сельского населения, субъектов аграрного туризма в регионе;
- содействие повышению качества туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма, кадровых ресурсов субъектов туризма.

Методические рекомендации предназначены для практического применения субъектами аграрного туризма при организации туристско-экскурсионных услуг, а также представителей органов государственной и муниципальной власти. Формируется осознание того, что предпринимательство – это сложная интеллектуальная деятельность, а талантливый предприниматель представляет собой один из «редких ресурсов» нации.

Показательно и неформальное проведение курсов повышения квалификации по профилю «агротуризм» для субъектов аграрного туризма с выдачей свидетельства о повышении квалификации государственного образца при условии успешной сдачи слушателями итогового испытания.

Цель курсов: совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма. Также они

нацелены на совершенствование качества кадровых ресурсов субъектов аграрного туризма и туристского продукта в сфере туризма. Образовательная программа курсов включает в себя следующие темы:

- государственная туристская политика в области, задачи развития аграрного туризма;
- правовые основы деятельности субъектов агротуризма;
- экономические основы развития агротуризма: бизнес-планирование, финансовый менеджмент;
- архитектурно-планировочные, инженерные и санитарные условия функционирования сельских гостевых домов и т. п.

При организации занятий используются информационные технологии, активные методы обучения. Слушатели обеспечиваются информационными и учебными материалами на бумажных и электронных носителях. Но главное – общение, обмен мнениями, формулирование «древа проблем» и мер, необходимых для нейтрализации имеющихся недостатков. Большой интерес вызывает предоставляемая возможность прямого общения с иностранными коллегами, имеющими опыт развития аграрного туризма [4, 5].

Интересную информацию для размышлений дает проведенный опрос слушателей курсов и анализ его результатов. Думается, что полученные данные полезны не только для Калужской области, но и для других субъектов РФ, активно работающих над формированием отрасли туризма. В исследовании приняли участие слушатели курсов повышения квалификации. Приведем наиболее интересные с точки зрения авторов цифры:

- свыше двух третей (78,9%) респондентов не имеют образовательной подготовки в сфере туризма;
- более половины (58%) слушателей курсов имеют опыт работы в сфере агротуризма. Уровень образовательной подготовки и профессионального опыта в сфере агротуризма подтверждает актуальность программ, направленных на повышение квалификации работников данной сферы.

Все анкетированные приняли участие в курсах повышения квалификации с целью самосовершенствования, обеспечения инновационного развития своей организации, получения возможности обмена опытом с коллегами. Для половины слушателей решающим аргументом также стало предложение министерства или распоряжение руководителя.

Практически все разделы знаний, определенные для включения в программу курсов, являлись

значимыми для слушателей. Наиболее актуальными являются следующие разделы знаний:

- организация и технологии обслуживания;
- специфика продукта аграрного туризма и его продвижения;
- государственная туристская политика в Калужской области: задачи развития аграрного туризма;
- экономические основы развития агротуризма: бизнес-планирование, финансовый менеджмент;
- особенности рынка услуг в сфере аграрного туризма Калужской области.

Респонденты отмечают, что в организации процесса повышения их квалификации целесообразно учитывать следующие моменты:

- в ходе образовательного процесса должны создаваться условия для обмена опытом (79%), профессионального и личностного общения;
- к преподаванию на курсах должны быть привлечены как квалифицированные преподаватели вузов (42%), так и представители туристской отрасли (37%);
- методическое обеспечение (пособия, раздаточные материалы) должно быть представлено на бумажных и электронных носителях;
- образовательный процесс необходимо строить с учетом запросов и ожиданий слушателей.

Слушатели в качестве наиболее приемлемых форм обучения на курсах выделили лекции, «круглые столы» и дискуссии.

Учеба на курсах, по мнению слушателей, может:

- узнать много интересного;
- набраться опыта работы по агротуризму и повысить квалификацию;
- обменяться опытом;
- открыть новые виды деятельности;
- наметить пути дальнейшего внедрения инноваций в деятельность своей организации;
- стимулировать развитие предприятия.

Наиболее эффективной слушателям представляется поддержка министерства спорта, туризма и молодежной политики области и ТИЦ «Калужский край». Потенциал органов местного самоуправления в этой сфере еще не реализован. Профессиональное туристское сообщество не является в должной степени ресурсом поддержки, вероятно, в силу своей неорганизованности.

Наиболее актуальными видами поддержки субъектов агротуризма в регионе являются:

- информационная поддержка;

– финансовая и организационная помощь.

Отмечена также потребность и в политической поддержке. Большинство респондентов подчеркнули недостаточность либо отсутствие информации о возможностях участия субъектов аграрного туризма в реализации долгосрочных целевых программ Калужской области.

Были выделены наиболее предпочтительные для слушателей способы получения информации по вопросам агротуризма в Калужской области:

- адресная электронная рассылка (68 %);
- СМИ (37 %);
- веб-сайт (21 %);
- конференции (5 %);
- по почте (5 %).

По итогам опроса сформулированы проблемы, которые необходимо решить для того, чтобы деятельность слушателей в сфере туризма успешно развивалась.

1. На уровне субъектов агротуризма:

- управление персоналом, организация труда, повышение квалификации работающих кадров;
- недостаточность финансовых средств, недоступность льготного кредитования;
- расширение земельного участка, ремонт дороги, подключение (подведение) ЛЭП.

2. На муниципальном уровне – помощь в решении организационных проблем, приобретение земельного участка, помощь в приобретении земель.

3. На региональном уровне:

- больше рекламы, информации;
- увеличение потока туристов;
- привлечение иностранных рабочих предприятий для проведения отдыха выходного дня;
- субсидирование, льготное субсидирование, кредитование, льготное кредитование с отсрочкой платежа;

– электрификация и водоснабжение, строительство дорог.

4. На федеральном уровне:

- совершенствование законодательства по налогам;
- политическая ориентированность на внутренний туризм.

Подавляющее большинство респондентов (95 %) знакомы с идеей создания ассоциации туризма в регионе, поддерживают ее создание и готовы участвовать в ее работе [1, 2, 3].

В настоящее время на территории Калужской области имеются 15 граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, 11 крестьянских (фермерских) хозяйств, 25 обществ с ограниченной ответственностью, 10 индивидуальных предпринимателей и 9 баз отдыха, расположенных в сельской местности, которые способны одновременно принять более 1 200 туристов. Количество реализованных и реализуемых небольших и укрупненных комплексов субъектов аграрного туризма – 70, в том числе количество работающих по приему туристов гостевых домов – 301 [4, 5].

Список литературы

1. Крутиков В. К., Легостов В. В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. М.: Ноосфера. 2006.
2. Программа «Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010–2012 годы». Калуга. 2009.
3. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года. М.: 2007.
4. URL: <http://www.admoblkaluga.ru/main/news/all-news.php>.
5. URL: <http://www.rmat.kaluga.ru/>.

Реформа высшего образования

УДК 336.717

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ВУЗА

В. К. КРУТИКОВ,

*доктор экономических наук,
профессор кафедры финансов и кредита
E-mail: nir@universitys.ru*

Т. В. ДОРОЖКИНА,

*соискатель кафедры менеджмента
E-mail: nir@universitys.ru
Институт управления, бизнеса и технологий,
г. Калуга*

Основным базовым элементом инновационных систем регионов является насыщение сферы инноваций высококвалифицированными кадрами, формирующими кадровый потенциал. Исследование посвящено совершенствованию деятельности вузов по увеличению количества и качества трудовых ресурсов, выступающих в роли фактора экономического роста.

Ключевые слова: инновации, развитие, вуз, формирование, трудовые ресурсы, кадры, потенциал, регион.

Вступление России в Болонский процесс и единое образовательное пространство, с одной стороны, способствует развитию сектора образования, а с другой — ставит перед образовательными учреждениями новые, более высокого уровня задачи и предъявляет иные требования к организации, условиям, содержанию, а главное — к качеству образовательной деятельности.

Переход российского образования на современные европейские принципы и стандарты обострит конкуренцию в межевззовской среде и приведет к уходу с рынка неэффективных, слабых вузов. Образовательные учреждения, активно развивающиеся в нашей стране с 1990-х гг., вынуждены более чутко реагировать на образовательные

потребности населения, на потребности рынка труда образовательных услуг. Особое внимание в соответствии с требованиями реальной экономики знаний следует уделять коммерческой реализации научно-образовательного потенциала.

Естественно, успешное решение задач, связанных с совершенствованием научно-образовательной деятельности вузов посредством использования новых образовательных технологий и форм, а также внедрения результатов научных исследований в реальную экономику зависит от качества и эффективности кадрового потенциала, которым располагают и который формируют у себя образовательные учреждения [2, 3].

Кадровый потенциал вуза может определяться как совокупность кадров руководителей, преподавателей и сотрудников, обладающих профессиональными способностями, возможностями, соответствующей профессиональной подготовкой и квалификацией. А также нравственными качествами, необходимыми и достаточными для эффективного достижения целей профессиональной деятельности при оптимальном осуществлении возложенных на них функций в соответствии с современными требованиями, предъявляемыми обществом и государством к высшей школе.

Управление процессом формирования, функционирования и подготовки кадров в высшем учебном заведении строится на общих принципах кадровой политики в отраслях народного хозяйства, ориентированных на инновационное развитие, но вместе с тем имеет свои особенности.

Методической основой концепции управления вузом должен стать не только комплекс средств, методов и моделей принятия решений, но и современные методы мотивации труда профессорско-преподавательского состава и штатных сотрудников, а также познавательной деятельности студентов. Для того чтобы добиться высокого качества управления вузом в условиях проводимых образовательных реформ, руководителю уже недостаточно личного опыта, интуиции и организаторских способностей. Руководитель должен учитывать целый комплекс противоречий психологического, социального, экономического характера:

- между объективной потребностью в высококвалифицированных кадрах и недостаточным уровнем профессионализма имеющихся кадров;
- между имеющимися возможностями кадрового состава решать поставленные перед ним учебно-воспитательные и научно-исследовательские задачи и требованиями к уровню их исполнения, продиктованными новыми социальными реалиями, связанными с потребностями рынка труда, реформой образования и вступлением в единое общеевропейское образовательное пространство;
- между потребностью в материальных затратах, необходимых для формирования и социального обеспечения высокопрофессионального кадрового потенциала и финансовыми интересами учредителей и руководителей вузов, часто связанными с получением высокой прибыли;
- между объективной потребностью в формировании кадрового состава, работающего на постоянной штатной основе и реальной практикой комплектования кадров, основанной на условиях совместительства;
- между потребностями вузов в квалифицированных кадрах и имеющимися возможностями их подготовки собственными силами (отсутствие в большинстве этих вузов аспирантуры, докторантуры, диссертационных советов) [1, 5].

По мнению авторов, наиболее остро перед руководителем вуза стоит проблема подбора и оценки кадров профессорско-преподавательского состава. При этом формирующаяся система управления

должна обеспечивать взаимную согласованность интересов индивида и вуза.

Рассмотрим этот процесс с точки зрения оптимизации роли работника в образовательном процессе.

Источники мотивации преподавателей можно разделить на общие и индивидуальные. Первые заложены в самой системе высшего профессионального образования, а вторые характеризуют личные мотивы выбора преподавательской деятельности на уровне личности (среда профессиональных интересов, коммуникабельность, стремление к творчеству, карьере, власти и т. д.).

Уровни управления мотивацией:

- государственный — на нем закладываются основы для привлекательности отрасли, государственного финансового обеспечения, законодательная база, поддержание престижа преподавательского труда, установление требований к качеству образования и т. д.;
- организационный — на нем осуществляется разработка миссии организации и постановка целей, принципы организации труда, система оплаты, должностное распределение обязанностей, разработка требований к качеству научно-образовательного процесса и качеству преподавательского труда;
- должностной — определяет компетенции преподавателя, нормирование труда, ответственность за результаты труда, свободу действий;
- личностный — определяется внутренней мотивацией преподавателя.

Уровень вуза характеризуется возможностями и созданными условиями для обеспечения высокой мотивации преподавателей, которую можно выявить с помощью уровня удовлетворенности работников и ряда социально-психологических показателей. Но в основе целостной (объективной) оценки качества работы профессорско-преподавательского состава лежат показатели государственной аккредитации вуза.

Следует также учитывать, что наиболее полная картина складывается, когда оптимального значения достигают два критерия. Первый — объективного характера, т. е. формирующийся на основе установленных количественных и качественных критериев работы преподавателя. Второй — субъективного, полученного в результате проведения опросов и анкетирования (личностная удовлетворенность преподавателя, высокая оценка результатов труда среди коллег и студентов, последователей научной школы, учеников) [5–7].

В связи с этим возникла необходимость разработать систему, позволяющую объективно и всесторонне оценивать квалификацию и качество работы профессорско-преподавательского состава. По мнению авторов, она должна строиться на следующих принципах:

- максимальная объективность;
- охват всех видов деятельности;
- обеспечение количественной оценки;
- интегральный характер общей оценки;
- фактическая результативность в конкретном учебном году;
- преемственность и соответствие индивидуальных планов показателям работы вуза;
- направленность на улучшение результатов работы, расширенное академическое признание;
- сосредоточение ресурсов на предоставлении научно-образовательных услуг реально необходимых потребителям и сегментам регионального рынка;
- ориентация на долгосрочную перспективу регионального рынка научно-образовательных услуг (работа на опережение) и в итоге способствовать совершенствованию управления вузом, повышению качества образовательных услуг, введению дифференцированной оплаты труда по фактическим результатам работы преподавателя.

Обобщив опыт ведущих вузов страны, авторами разработана система рейтинга профессорско-преподавательского состава, включающая аттестационный лист преподавателя, опросный лист студента и форму отчета преподавателя (в нее включены показатели по учебной, методической, научной, просветительской и воспитательной деятельности).

Болонская декларация также призвана обеспечить активное включение в общемировые процессы глобализации, интеграции, создания единой информационной цивилизации. Ее значимость кратко можно сформулировать выдвижением главных целей в системе высшего образования и создания общего европейского образовательного пространства: международная конкурентоспособность, подвижность и потребность на рынке труда.

Высшее образование включается в систему рынка и конкуренции, подчиняясь их законам. Но определенные главные цели дополняются рядом принципов декларации: автономность учреждений высшего образования и одновременно ответственность перед обществом; высокие требования к качеству; принципиальное преобладание творческой

научно-образовательной деятельности над узкими коммерческими интересами; единые стандарты, оценки аккредитации и разнообразие форм, методов образования и др. [2, 3].

Профессорско-преподавательский состав вузов призван обеспечить реформирование системы образования и воспитания в стране с учетом отечественных опыта и традиций при одновременном конструктивном и творческом использовании опыта других стран, в том числе и стран Европы.

Стабильность экономики знаний обеспечивается монополизацией производства знаний как экономического ресурса. Этот ресурс образуется двумя составляющими: собственно знаниями, научными исследованиями и их результатами; а также опытными образцами продукции, технологиями, программным обеспечением, их генераторами и носителями. Последние являются продуктом образования. Поэтому всеми возможными мерами необходимо развивать в регионах профессиональное образование, в первую очередь высшее.

Коренные экономические и политические преобразования последних лет значительно усиливают роль регионов в развитии производства и социальной сферы, обеспечивая повышение качества жизни населения.

В современных условиях такое развитие не может быть эффективно осуществлено без опоры на создание и широкое использование передовых достижений науки, технологий, без экономики инновационного типа.

Проведенный в ходе исследования анализ многолетней работы по реализации в Калужской области Президентской программы подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации наглядно демонстрирует высочайшую заинтересованность слушателей программы в приобретении новых знаний и навыков.

По данным опроса, наиболее привлекательны для слушателей следующие области знаний:

- менеджмент – 100 %;
- управление проектами – 71,4 %;
- управление персоналом – 57,1 %;
- финансы – 50,0 %;
- экономика – 42,9 %;
- маркетинг – 35,7 %;
- психология управления – 7,1 %.

Практические навыки, которые хотели бы приобрести слушатели, распределились так:

- разработка стратегии предприятия (подразделения) – 85,7 %;

- разработка организационной структуры предприятия (подразделения) адекватной его стратегии – 78,6 %;
- осуществление эффективной мотивации персонала – 78,6 %;
- разработка системы тактического и оперативного контроля за деятельностью предприятия – 64,3 %;
- проведение SWOT-анализа предприятия – 57,1 %;
- анализ данных бухгалтерского учета – 42,9 %;
- оценка конкурентоспособности продукции предприятия – 35,7 %;
- анализ рынков – 28,6 %;
- формирование ассортиментной политики – 28,6 %;
- определение оптимальной структуры заемных средств – 21,4 %;
- разработка дивидендной политики – 21,4 %;
- технологии эффективности продаж – 7,1 %;
- психология управления – 7,1 %.

Интеграция потенциалов профессорско-преподавательского состава вуза позволила осуществить разработку системы оценки качества. В процедуре государственной аккредитации высшего учебного заведения в интересах совершенствования его деятельности и оценки ее эффективности важнейшее значение придается требованиям к квалификации преподавателей и оценке качества профессорско-преподавательского состава.

В связи с этим возникла необходимость разработать систему, позволяющую объективно оценивать квалификацию и качество работы конкретного преподавателя, что обеспечит совершенствование управления вузом, повышение качества образовательных услуг, введение дифференцированной оплаты труда по фактическим результатам работы преподавателя. Система должна строиться на следующих принципах:

- максимальная объективность;
- охват всех видов деятельности;
- обеспечение количественной оценки;
- интегральный характер общей оценки;
- фактическая результативность в конкретном учебном году;
- преемственность и соответствие индивидуальных планов показателям работы вуза;
- направленность на улучшение результатов работы, расширенное академическое признание;
- сосредоточение ресурсов на предоставлении научно-образовательных услуг, реально необходимых потребителям и сегментам регионального рынка;

- ориентация на долгосрочную перспективу регионального рынка научно-образовательных услуг (работа на опережение).

В основу подсчета рейтинга преподавателя положено определение результативности его работы и личный вклад в выполнение контрольных показателей деятельности вуза, утвержденных Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Личный рейтинг по всем контрольным показателям работы преподавателя определяется суммированием отдельных составляющих.

По ряду показателей в качестве нормативных значений приведены предельные (максимальные) значения рейтинга. По таким показателям фактическое значение рейтинга определяет кафедра (заведующий кафедрой).

Не учтенные в аттестационном листе виды деятельности преподавателя могут быть оценены введением дополнительных баллов ректора, проректоров по учебной работе и НИР, заведующего кафедрой.

В аттестационный лист вносится оценка по результатам анонимного опроса студентов, проводимого по завершении изучения дисциплины.

Порядок проведения процедуры рейтинга преподавателей устанавливается кафедрой, на которой они работают.

Результаты подсчетов рейтинга заносятся в аттестационный лист преподавателя, доводятся до сведения всех преподавателей кафедры, обсуждаются и утверждаются открытым голосованием. При этом следует учитывать позитивный фактор так называемого академического вознаграждения или признания, связанного с наличием учеников, последователей, коллег по творческому коллективу, ощущением значимости результатов труда. Очевидно, что признание коллег, работающих в той же области научно-образовательной деятельности, оценивается более значимо, чем признание со стороны тех, кто работает в одном вузе, но в рамках других дисциплин.

К аттестационному листу преподаватель прилагает заверенный заведующим кафедрой письменный отчет с перечнем конкретных сведений по научным и методическим публикациям, разработанным курсам, лабораторным работам, полученным грантам и т. п.

Система оценки качества работы профессорско-преподавательского состава позволяет по-новому рассматривать проблемы вуза, систематизировать решения, оптимизировать методы

управления коллективом, что в свою очередь будет способствовать успешному прохождению процедуры государственной аккредитации и дальнейшему развитию вуза по инновационному пути.

Показателем эффективности работы по указанным направлениям может служить подготовка, заключение и реализация соглашений о сотрудничестве в сфере образования и научно-исследовательской деятельности. Конечные результаты работы по соглашениям являются дополнительными критериями оценки качества работы профессорско-преподавательского состава.

Представим пример соглашения между Институтом управления, бизнеса и технологий и руководством проекта ТАСИС Европейского Союза.

Предметом соглашения является реализация научно-исследовательских работ в сфере малого и среднего бизнеса Калужской области, реализация целей российско-французского проекта ТАСИС «Диверсификация малого и среднего бизнеса в сельской местности при сотрудничестве сельских территорий Бургундии и Калужской области», в том числе решение следующих задач:

- подготовка научной монографии, содержащей анализ отечественного и зарубежного опыта возникновения и эволюции малого предпринимательства, а также данные по Калужской области с разработкой необходимых рекомендаций;
- выпуск туристического путеводителя по Калужской области с разработкой и описанием туристских маршрутов на основе исследований, направленных на определение состояния и тенденций развития рынка туристских услуг области;

- разработка необходимых материалов (проектов уставов, положений, методических пособий и пр.) для создания общественных формирований (ассоциаций) в сферах сельского туризма и сельскохозяйственной кредитной кооперации, а также объединений в форме потребительских кооперативов;
- организация и проведение семинаров и иных мероприятий для обучения предпринимателей в сферах сельского туризма, сельскохозяйственной кредитной кооперации и т. д.;
- подготовка и проведение международной научно-практической конференции;
- обеспечение освещения научно-практической работы и ее результатов в научных изданиях и средствах массовой информации.

Задачи соглашения в части туристской деятельности полностью реализованы. В частности выпущены путеводитель по Калужской области, обобщивший материалы по развитию сельского туризма в регионе и сети гостевых домов; методическое пособие «Сельский туризм», содержащее конкретные рекомендации по развитию бизнеса в сфере туризма и сервиса; монография «Малое предпринимательство и социально-экономический рост» [4], признанная Фондом отечественного образования лучшей книгой в номинации «Экономика» за 2006 г.

Консолидация потенциала профессорско-преподавательского состава вузов не только способствует успешному решению образовательных задач, внедрению новых технологий, но и призвана обеспечить региональную экономику современными качественными трудовыми ресурсами.

Список литературы

1. Барышева Г. Вклад образования в создание ВВП страны // Экономист. 2006. № 7.
2. Болонский процесс. Основополагающие материалы. М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Колычев Н. М. Болонский процесс – как он воздействует на наши вузы? // Высшее образование сегодня. 2006. № 9.
4. Крутиков В. К., Легостов В. В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. М.: Ноосфера, 2006.
5. Кузьминов Я., Юдкевич М. Академическая свобода и стандарты поведения // Вопросы экономики. 2006. № 6.
6. Трапцын С. Ю., Васильева Е. Ю. Оценка качества деятельности профессорско-преподавательского состава вуза // Знание. Понимание. Умение. 2005. № 4.
7. Юдкевич М. Сигнальная политика и цели университетов // Вопросы экономики. 2004. № 4.



ИННОВАЦИИ В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

Обеспечить инновационную активность Калужской области в развитии индустрии туризма призвана подготовка высококвалифицированных специалистов.

В.К. КРУТИКОВ,
д.э.н., профессор
НОУ ВПО Институт управления,
бизнеса и технологий, г. Калуга

Уже традиционным стало проведение в регионе ежегодного форума, затрагивающего вопросы организации хозяйств аграрного туризма, вопросы рекламы туристского продукта, инновационных технологий ведения туризма в сфере АПК. В форуме принимают участие свыше 100 представителей субъектов аграрного туризма, органов местного самоуправления региона, министерства спорта, туризма и молодежной политики области, преподавателей и студентов учреждений профессионального туристского образования. Целью мероприятия является реализация задач программы развития аграрного туризма на территории региона. Создание и обеспечение условий для продвижения туристских продуктов и проектов в сфере аграрного туризма на российский и зарубежный рынки. Содействие повышению качества кадровых ресурсов субъектов аграрного туризма региона и качества туристского продукта в сфере аграрного туризма. Реализация потенциала высших учебных заведений Калужской области в части организации научного и методического обеспечения процессов развития аграрного ту-

ризма. В ходе форума стали традиционными выездные заседания, предусматривающие посещение 2-3 объектов аграрного туризма, а также разработка методических рекомендаций по ведению данного вида бизнеса. Целью разработки рекомендаций является совершенствование информационно-методической поддержки сельского населения, повышение качества туристско-экскурсионных услуг. Рекомендации предназначены для практического применения субъектами (хозяйствами), работающими в сфере аграрного туризма, а также представителями органов государственной и муниципальной власти. Ушли в прошлое «перлы» из властных уст: «Вы побелите печь, поставьте самовар, и иностранные туристы к вам пойдут косяком». Медленно, но приходит осознание того, что предпринимательство — это сложная интеллектуальная деятельность, а талантливый предприниматель представляет собой один из «редких ресурсов» нации.

Показательно и неформальное проведение курсов повышения квалификации для субъектов аграрного туризма с выдачей свидетельства о повышении квалификации государственного образца при условии успешной сдачи слушателями итогового испытания.

Цель курсов — совершенствование системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере аграрного туризма, повышение качества кадровых ресурсов субъектов аграрного туризма и качества туристского продукта в сфере туризма, реализация потенциала высших учебных заведений области в интересах преодоления дефицита квалифицированных специалистов для организации и развития аграрного туризма в регионе. Содержание образовательной программы курсов включает следующие темы — государственная туристская политика в





области: задачи развития аграрного туризма; правовые основы деятельности субъектов агротуризма; экономические основы развития агротуризма — бизнес-планирование, финансовый менеджмент; архитектурно-планировочные, инженерные и санитарные условия функционирования сельских гостевых домов и многое другое.

В обучении используются информационные технологии, активные методы преподавания. Слушатели обеспечиваются информационными и учебными материалами на бумажных и электронных носителях. Но главное — общение, обмен мнениями, формулирование «древа проблем» и мер, необходимых для нейтрализации имеющихся недостатков. Большой интерес вызывает предоставляемая возможность прямого общения с иностранными коллегами, имеющими опыт развития аграрного туризма.

Нами проведено исследование уровня подготовки специалистов, принявших решение заниматься аграрным туризмом, из числа слушателей курсов. Представляем некоторые результаты:

– Свыше двух третей (78,9%) респондентов не имеют образовательной подготовки в сфере туризма.



- Более половины (58%) слушателей курсов имеют опыт работы в сфере агротуризма.
- Все анкетированные приняли участие в курсах повышения квалификации с целью



Большой интерес вызывает предоставляемая возможность прямого общения с иностранными коллегами, имеющими опыт развития аграрного туризма.

самосовершенствования, обеспечения инновационного развития своей организации, получения возможности обмена опытом с коллегами. Для половины слушателей решающим аргументом также стали предложение министерства или распоряжение руководителя.

Наиболее актуальными вопросами являются:

- Организация и технологии обслуживания.
- Специфика продукта аграрного туризма и его продвижение.
- Государственная туристская политика в Калужской области: задачи развития аграрного туризма.
- Экономические основы развития агротуризма: бизнес-планирование, финансовый менеджмент.
- Особенности рынка услуг в сфере аграрного туризма Калужской области.

В ходе образовательного процесса должны создаваться условия для обмена опытом, профессионального и личного общения, к преподаванию на курсах должны быть привлечены как квалифицированные преподаватели вузов, так и представители туристской отрасли.

Наиболее эффективной слушателям представляется помощь министерства спорта, туризма и молодежной политики области и ТИЦ «Калужский край» в виде:

– информационной, финансовой и организационной помощи. Отмечена также потребность в политической поддержке.

Большинство респондентов подчеркнули недостаточность, либо отсутствие информации о возможностях участия субъектов аграрного туризма в реализации долгосрочных целевых программ Калужской области.

Проблемы, которые необходимо решить, для того чтобы деятельность слушателей в сфере туризма успешно развивалась:

– на уровне субъектов агротуризма:

- управление персоналом, организация труда, повышение квалификации работающих кадров,
- недостаточность финансовых средств, недоступность льготного кредитования,
- расширение земельного участка, ремонт дороги, подключение (подведение) ЛЭП;

– на муниципальном уровне:

- помощь в решении организационных проблем, приобретение земельного участка, помощь в приобретении земель;

– на региональном уровне:

- больше рекламы, информации,
 - увеличение потока туристов,
 - привлечение предприятий для проведения отдыха выходного дня,
 - субсидирование, льготное субсидирование, кредитование, льготное кредитование, в том числе с отсрочкой платежа,
 - электрификация и водоснабжение, строительство дорог;
- на федеральном уровне:
- совершенствование законодательства по налогам,
 - «политическая ориентированность на внутренний туризм».

Подавляющее большинство респондентов (95%) знакомы с идеей создания ассоциации туризма в регионе, поддерживают ее создание и готовы участвовать в ее работе.

Прим.: Сегодня на территории Калужской области 15 граждан, ведущих личные подсобные хозяйства, 11 крестьянских (фермерских) хозяйств, 25 обществ с ограниченной ответственностью, 10 индивидуальных предпринимателей и 9 баз отдыха, расположенных в сельской местности, которые способны одновременно принять более 1200 туристов. Количество реализованных и реализуемых небольших и укрупненных комплексов субъектов аграрного туризма — 70, в том числе количество работающих по приему туристов гостевых домов — 301.

