

Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Костогрызова Е.А.

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В СЕГМЕНТЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация. В статье исследуются современные внешние вызовы и внутренние проблемы, стоящие перед народным хозяйством России. Обосновывается вывод о том, что в настоящее время, в условиях возникновения внешних и внутренних угроз, обеспечение решения задачи доступа к ресурсам творческой самореализации россиян является важнейшей функцией государства. На примере Калужской области демонстрируются подходы к выстраиванию диверсифицированной системы ресурсного обеспечения потребностей малого предпринимательства и населения в секторе сельского туризма, как составляющем элементе политики импортозамещения.

Ключевые слова: внешние вызовы; внутренние проблемы; ресурсное обеспечение; кредитно-финансовая система; политика импортозамещения; сельский туризм; Калужская область

Исследуя современные внешние вызовы и внутренние проблемы, стоящие перед народным хозяйством России, необходимо переосмыслить подходы, обеспечившие успехи страны, и объективно оценить допущенные просчеты.

Говоря об успехах, на первое место следует поставить динамику развития топливно-энергетического сектора страны, его способность решать сложнейшие технологические проблемы при реализации глобальных проектов. [4.] Данный сектор в последние годы по темпам роста успешно догоняют следующие сектора: оборонно-промышленный, атомный,

авиакосмический.

Комплекс научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ обеспечивает инновационное развитие технологий для укрепления обороны и безопасности страны. Масштабные разработки перспективных образцов вооружения и их внедрение в производство сопровождаются транслированием военных технологий в гражданскую промышленность. [7.]

Предприятия отечественной металлургии демонстрируют показатели качества, свидетельствующие о высоком современном международном уровне.

Сельское хозяйство, которое пытались окрестить «черной дырой», так же показывает положительную динамику. За последние 100 лет наша страна вновь выходит в лидеры по экспорту зерна. [4.]

Выявляя просчеты, следует остановиться, в первую очередь, на разрыве между доходами разных слоев общества, вызванном неравным доступом к возможностям по реализации творческого потенциала российских граждан. Он же (разрыв) мешает развитию отдельных отраслей и сфер экономики страны, ставя россиян в зависимость от импортной продукции, которую без особых трудов можно производить самим.

Выстраивая новую социально-экономическую проекцию, основанную на принципах политики импортозамещения, следует обратиться к необходимости формирования кредитно-финансовой системы, адекватной современным требованиям российского народного хозяйства. Ведущие ученые-экономисты и руководители бизнеса страны обращают внимание на: «неразвитость российской кредитной системы, которая требуется для совершенствования технологий и методов хозяйствования, улучшения человеческого капитала». [9.]

Также отмечается необходимость создания механизмов внутреннего дешевого долгосрочного кредита и институтов развития с целью освоения перспективных производств нового технологического уклада и экономического роста. [2.]

Подчеркивается, что «государство почему-то боится инвестировать в свою экономику», а появилась острая необходимость вкладывать деньги «в себя», что обеспечит развитие и не ухудшит жизнь людей. [4.]

Руководитель Сбербанка Г. Греф, обращая внимание на пассивность правительства, уверенно заявляет: "Давайте не сваливать все на санкции. У нас куча собственных проблем, мы бы и так имели без всяких санкций в следующем году или нулевой, или отрицательный рост». [3.]

В своем Послании Федеральному Собранию от 04.12.2014, Путин В.В. однозначно подытожил: «...сами заработаем свое благополучие и процветание», только справимся с неорганизованностью, безответственностью и бюрократическими препонами. [10.]

Таким образом, в настоящее время в условиях возникновения внешних и внутренних угроз, обеспечение решения задачи доступа к ресурсам творческой самореализации россиян является важнейшей функцией государства.

Удовлетворить потребности широких слоев населения, малого и среднего бизнеса в кредитно-финансовых ресурсах можно только благодаря активной, высокопрофессиональной деятельности государственных финансовых институтов, выстраивающих диверсифицированную систему, адаптированную к современным вызовам и с этой целью подыскивающих надежных партнеров для выполнения возложенной на них функции.

Остановимся на положительном опыте Калужской области по выстраиванию подобной системы с целью придания процессу развития индустрии туризма на сельских территориях региона прорывного характера.

По оценкам ведущих экспертов, к 2020 г. суммарный объем глобального рынка туристической индустрии достигнет 1 трлн. долл., а доля индустрии туризма в России имеет потенциал роста до 10% национального ВВП, что символизирует начало процесса перехода от сырьевой экономики к устойчивому развитию диверсифицированной экономики. [12.]

В мировой практике развития туризма и индустрии гостеприимства

достойное внимание уделяется становлению сектора сельского туризма. В настоящее время это явление повсеместное. Странами - лидерами по формированию целостных региональных моделей сельского туризма, приносящего сотни миллионов долларов прибыли, выступали Франция, Италия, Швейцария, Скандинавские страны, Ирландия. Но в последние годы, по темпам развития сельского туризма Польша превзошла высокоразвитые страны, и по оценкам экспертов, туризм в сельской местности уже приносит стране, около 4% ВВП. [11.]

Для России это относительно новое, но исключительно перспективное направление, потенциальный ежегодный спрос на которое составлял около 600 тыс. человек. [1.] С учетом наблюдаемого в 2014 году падения спроса на выездной туризм, которое оценивается ведущими экспертами от 15 до 20%, при одновременном повышении интереса к местам отдыха внутри страны (до 30%), обоснованно предположить, что сельский туризм в ближайшие годы получит дополнительный стимул для расширения своих услуг. [5.]

Большинство субъектов хозяйствования в этом секторе представлены предприятиями малого бизнеса, занятыми в сферах размещения, питания, транспортировки и оказания иных услуг туристам.

Малый бизнес, как свидетельствует мировой опыт, занимает ведущее место в рейтинге экономических приоритетов. Умелая реализация потенциала малого бизнеса является гарантией решения многих социально-экономических проблем: от демонополизации до формирования национальной инновационной системы. Именно он выступает основным производителем ВВП, обеспечивает реализацию творческого потенциала граждан и создает комфортные условия для жизни.

В начале 2014 года на совещании по развитию малого бизнеса, премьер-министр Медведев Д.А. сетовал на то, что на малых и средних предприятиях работает лишь четверть занятого населения, а малый бизнес обеспечивает всего 5% национального ВВП. В ходе заседания определили и главную причину, тормозящую становление малого бизнеса – слабое

обеспечение кредитно- финансовыми ресурсами. Предлагались разумные меры: докапитализировать федеральный гарантийный фонд, который правительство создавало для предоставления кросс - гарантий региональным гарантийным фондам, а также предоставить кредиты малому бизнесу из средств фонда национального благосостояния (ФНБ). [8].

«Воз» поддержки так и остался стоять на месте, наглядно демонстрируя слова Президента о привычке "закапывать в бумагах" исполнение принятых решений». [10.]

И теперь уже в конце 2014 года, в связи с возникшими угрозами для экономики страны, потребовалось принимать экстренные меры по стимулированию российского бизнеса. Радикальный характер мер охватывает спектр от стабилизации законодательства в виде «фиксации» действующих налоговых условий на ближайшие четыре года, избавления бизнеса от навязчивого надзора и контроля, вплоть до проведения полной амнистии капиталов, возвращающихся в Россию.

Малому бизнеса предложено предусмотреть трехлетние «надзорные каникулы», если предприятие приобрело надежную репутацию, а также двухлетние "налоговые каникулы" для тех, кто только начинает работать и льготы производствам, начинающим с «нуля». [10.].

Результаты мер, принимаемых в Калужской области по активизации процесса по выстраиванию системы приема туристов в сельской местности, показывают следующую положительную динамику. В 2013 году поток туристов, пользовавшихся услугами сельского туризма, составил, около 900 тысяч человек. По предварительным данным, количество посещений в 2014 году увеличилось. Можно, с большой уверенностью сказать, что население области удваивается за счет туристов. Ежегодное пополнение доходной части бюджета за счет развития индустрии туризма составляет, свыше 1 млрд. рублей. С учетом современных тенденций, наметившихся в российском туризме и индустрии гостеприимства, поток туристов в регион может увеличиться до 2,5 млн. человек. [6.]

Но для этого должны быть решены вопросы обеспечения качества сервиса и уровня гостеприимства, включая регулирование ценовой политики, диверсификации и продвижения туристических продуктов.

Базовым нормативно-правовым документом, призванным перевести на новый, качественный уровень ресурсное обеспечение туристической индустрии, выступает принятая программа по развитию внутреннего и въездного туризма на территории субъекта РФ. Программа разработана на период до 2016 года. В основу кредитно-финансового обеспечения положено государственно-частное партнерство. Планируемая траектория финансирования: с 320 млн. рублей в 2011 году до 1,6 млрд. рублей в 2016 году. Параметры траектории выдерживаются, в том числе, и по ресурсной поддержке сельского туризма. [6.]

Практическая реализация структурно-институционального фактора экономического роста осуществляется путем разработки, совершенствования и внедрения системы субсидирования субъектов сельского туризма.

Система включает в себя пакет документов регламентирующих следующие узловые направления:

- порядок предоставления субсидий на возмещение части затрат субъектов сельского туризма;
- порядок финансовой поддержки развития материально-технической базы;
- возмещение процентных ставок по привлеченным кредитам в российских кредитных организациях.

Субсидии предоставляются на безвозмездной и безвозвратной основе. Выделение средств осуществляется в пределах, предусмотренных в областном бюджетом.

Право на получение субсидий предоставлено субъектам сельского туризма, зарегистрированным в Калужской области. Они осуществляют финансово-хозяйственную деятельность в сфере туристско-рекреационных услуг непосредственно на сельских территориях субъекта федерации. К

получателям отнесены: крестьянские (фермерские) хозяйства, граждане, ведущие личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные потребительские кооперативы и иные хозяйствующие субъекты. Дан полный перечень документов, представляемых для получения субсидий. Истребовать дополнительные сведения запрещено. Установлены критерии отбора получателей: государственная регистрация в регионе; отсутствие задолженности по налоговым платежам в бюджеты и фонды; своевременная выплата заработной платы работникам в размерах не ниже минимума, установленного в регионе.

Таблица 1. - Направления предоставления субсидий

Направления	Цели предоставления субсидий
Затраты	Компенсация части затрат на работы, связанные со строительством, реконструкцией гостевых домиков и прилегающей инфраструктуры.
Документация	Разработка проектно-сметной документации, проведение проектно-изыскательских работ для реализации проектов развития сельского туризма.
Проведение работ	Строительство, реконструкция, ремонт дорог, обеспечивающих обслуживание объектов сельского туризма;
Строительство	Обеспечение коммуникациями объектов туризма (газ, вода, электроэнергия и прочее)
Приобретения	Снабжение оборудованием, инвентарем, другим имуществом объектов сельского туризма.

В поисках надежных партнеров по ресурсному обеспечению сектора сельского туризма властные структуры Калужской области обратились к губернскому историческому опыту. Благодаря стараниям великих реформаторов П.А. Столыпина, С.Ю. Витте в Российской Империи свыше половины населения участвовало в кооперативном движении, что позволило стране занять по числу кооперативов и их членов первое место в мире. Не

отставала по росту кооперативов и Калужская губерния. Показатели развития кооперации не отличались от всероссийского опыта. На территории губернии кооперативные кредитные учреждения в 1914 году обслуживали около половины населения и предпринимателей. [6.]

И сегодня грамотное использование потенциала сельскохозяйственной кредитной кооперации позволяет создать условия для объединения экономически активных граждан, стремящихся улучшить свое материальное и иное положение.

В практической хозяйственной деятельности реализовываются слова В.В. Путина о необходимости поддержки кредитных кооперативов, которые обслуживают ту часть населения, которая, как правило, «не интересна для крупных коммерческих организаций». [13.]

В сельских муниципальных образованиях региона действуют 65 кредитных кооперативов, которые предоставили личным подсобным и крестьянским (фермерским) хозяйствам свыше 6,5 тысяч займов на сумму более 500 млн. рублей, что составляет 30% от общей суммы кредитов и займов, выданных малому сектору экономики на развитие хозяйственной деятельности на селе.¹

Успешное строительство диверсифицированной ресурсной системы для поддержки развития индустрии туризма на сельских территориях Калужской области позволило создать свыше 100 субъектов сельского туризма и более 400 гостевых домов.

По итогам 2014 года въездной турпоток в Калужскую область составил не менее 830 тысяч человек, что составляет 80% от численности населения всего региона. Бюджет области уже получил более 1 млрд. рублей дохода от туристической индустрии. Властные структуры субъекта федерации до 2016 года планируют увеличить число туристов до 2,4 млн. человек.

В 2014 году наблюдалось падение спроса на выездной туризм,

¹ В Калужской области уверенно развивается сельскохозяйственная кредитная кооперация. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ya-fermer.ru/news/v-kaluzhskoy-oblasti-uverenno-razvivaetsya-selskohozyaystvennaya-potrebitelskaya-kooperaciya>

связанного с подорожанием поездок туристов на 45-50%.

В 2015 году прогнозируется сокращение на треть количества компаний работающих на выездной туризм. Одновременно повышается интерес к местам отдыха внутри страны. Обоснованно предположить, что сельский туризм в ближайшие годы получит дополнительный стимул для развития своей системы.

Ситуация требует разработки дополнительных мер, способных, оказать полезный эффект для регионального бизнеса индустрии туризма на сельских территориях в плане создания максимально комфортного инвестиционного климата.

В рамках антикризисных мероприятий следует обратить особое внимание на предприятия малого бизнеса, действующие в секторе сельского туризма, и являющие важной составляющей процесса обеспечения устойчивого, комплексного развития сельских территорий.

Важно реализовать принцип многоканальности финансово-кредитной системы, позволяющей уйти от избыточных бюджетных ограничений и стимулирующей становление институтов развития.

При реализации политики в сфере сельского хозяйства целесообразно расширить программы субсидирования для предприятий реального сектора экономики, в том числе действующих в секторе сельского туризма

Необходимо разработать дополнительные направления налоговой поддержки предприятий, работающих в системе импортозамещения в целях обеспечения им доступа к недорогим кредитам.

Список литературы.

1. Волков С.К. Развитие агротуризма как фактор повышения конкурентоспособности сельской территории // Менеджмент в России и за рубежом, №3, 2013.
2. Глазьев С.Ю. Экономическая стратегия России в контексте украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе// Российский экономический журнал. №4. 2014. С.5., 16.

3. Греф Г. призвал не связывать экономический кризис с санкциями. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://www.uralinform.ru/news/economy/220114-greph-prizval-ne-svyazyvat-ekonomicheskii-krizis-s-sankciyami/>.
4. Ивантер В.В.. Мы не лентяи. Нам мало платят! [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.aif.ru/money/economy/1172503>.
5. Исаев В., Внутренний туризм поддержит падающий рынок. 1 декабря 2014. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fimip.ru/news/1417450020/>.
6. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Федорова О.В. Некоммерческий сектор экономики и инновационное развитие региона. Калуга. ООО «Полиграф-Информ». 2013.С. 33-35.
7. Леонов А.В., Пронин А.Ю. Инновационно-технологические пути обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации//«Национальные интересы: приоритеты и безопасность» - № 47(284)- декабрь 2014. С.2-10.
8. Папченкова М. Невыгодные клиенты. 04.02.2014. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/617191/nevygodnye-klienty>.
9. Полтерович В.М. Куда идти: двадцать четыре тезиса // Экономическая наука современной России №3(66) 2014 г. С. 14.
- 10.Путин В.В. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию" (04 декабря 2014 г.) С.6.
- 11.Ракиборский (Raciborski J.) Оказание туристических услуг в сельской местности в свете законодательства Польши и Европейского Союза/ Центр Сельскохозяйственного Консультирования в Brwinowie - Филиал в Краков, Краков, 2005.
- 12.Санжиев Д. Индустрия гостеприимства — мощный рынок взаимосвязанных услуг. <http://www.eg-online.ru/article/169384/>
13. Фаляхов Р., Климентьев Г. Кредитную пирамиду поправят. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/financial/2011/08/02/3721301.shtml>

- Автор гарантирует, что вышеуказанный материал не был ранее опубликован на русском языке, а также не находится на рассмотрении в другом журнале.
- Автор гарантирует, что в вышеуказанном материале соблюдены все авторские права: среди авторов указаны все те и только те, кто сделал значительный вклад в исследование, для всех заимствованных фрагментов (текстовые цитаты, таблицы, рисунки и формулы) указаны источники, позволяющие идентифицировать их автора.

- *Автор осознает, что факты научной недобросовестности, выявленные как в процессе рецензирования, так и после публикации статьи (плагиат, повторная публикация, раскрытие защищенных данных) – могут повлечь не только снятие статьи с публикации, но и уголовное преследование со стороны тех, чьи права будут нарушены в результате обнародования текста.*