

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕГИОНА: КАЛУЖСКАЯ ПРАКТИКА И ПОЛЬСКИЙ ОПЫТ

*В.К. КРУТИКОВ В.К, Т.В. ДОРОЖКИНА, С.А. АРАКЕЛЯН**

«Институт управления, бизнеса и технологий»,

г. Калуга

**ФГБОУ ВПО «Калужский государственный университет им. К.Э.*

Циолковского, г. Калуга

Аннотация. В статье анализируется положительный отечественный опыт формирования эффективной системы внутреннего туризма в условиях влияния кризисных явлений в экономике страны. Показана роль государственных органов в диверсификации рекреационных услуг. Особое внимание уделено сравнительному анализу законодательной базы по обеспечению поддержки туризма на региональном уровне в регионах России и Республики Польша, где успешно развивается альтернативной малый бизнес на селе. Раскрываются особенности развития туристической индустрии в Калужской области, такие как близость к столице, наличие уникальных культурно-исторических памятников, развивающаяся инфраструктура. Предложены, на примере региона, направления активизации деятельности по формированию отечественной системы туристических услуг, связанные как с включением региона в имеющиеся туристические маршруты, так и с созданием собственных новых турпродуктов.

Ключевые слова: внутренний туризм, калужская практика, польский опыт, диверсификация продукта, стандарты развития услуг.

Итоги 2015 года в полной мере подтвердили прогнозы, сделанные экспертами по перспективам развития туризма. Применение в отношении нашей страны экономических санкций, падение курса рубля и последовавшее удорожание зарубежных поездок, привели к тому, что главным направлением среди российских туристов стал отдых в России.

Доля туристов, которые избрали для отдыха отечественные курорты, составила свыше 60%. [1., 7.]

Исследования рынка туристических и рекреационных услуг, позволили определить регионы, обладающие наибольшей привлекательностью. Для анализа использовались данные статистики по следующим аспектам:

- Уровень развития туристического бизнеса. Критерий включал данные по числу мест в гостиницах, количеству работающих в сфере туризма.

- Окупаемость вложенных средств и получение дохода от туристического бизнеса: оборот туристических услуг.

- Привлекательность туристических маршрутов: популярность региона для иностранных и отечественных туристов.

- Диверсификация туристических услуг: уникальность и многообразие достопримечательностей.

- Экологическая и криминогенная ситуация в регионе: безопасность, осуществление рекреационной функции для отдыхающих

- Уровень развития инфраструктуры: социальной, транспортной, информационно-коммуникационной.

- Деловая репутация региона как туристического бренда.

По результатам работы, определены следующие регионы-лидеры, попавшие в первую группу: Краснодарский край, Санкт-Петербург, Москва, Крым и Московская область. Калужская область, также вошла в эту группу, заняв пятнадцатое место. [1., 8.]

Властными структурами региона разработана и реализуется программа развития внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области. Горизонты планирования охватывают 2016 год. Осуществляется серьезное

увеличение инвестиций в туристическую индустрию на основе государственно-частного партнерства. Объем финансирования с 320 млн. рублей в 2011 году, увеличен до 1,6 млрд. рублей в 2016 году.

Регион привлекателен для туристов удобным географическим расположением, так как граничит, даже не с Московской областью, а с Большой Москвой, что увеличило приток отдыхающих, за последние годы, в первую очередь жителей столицы, в 2,5 раза.

Являясь составной частью московской агломерации, область с одной стороны, обладает богатой природой, культурным и историческим наследием, с другой - разветвленной транспортной системой, встроенной в инфраструктуру мегаполиса.

Наибольшей популярностью пользуются культурно-познавательное и паломническое направление туризма. Более 100 тыс. человек принимают участие в массовых фестивальных мероприятиях на открытых площадках: "Мир гитары", "Мото-Малоярославец", «Архстояние».

Традиционно предпочтение отдается посещению старинных монастырей Боровского и Козельского районов.

Набирает темпы процесс становления системы сельского туризма, принимающей ежегодно, свыше 70 тыс. туристов, в более чем 600 гостевых домах. Непроизводственный, альтернативный бизнес стимулирует развитие на сельских территориях других отраслей хозяйствования. Развивается индустрия гостеприимства: кафе, рестораны, сувенирные лавки, ремонтные и сервисные мастерские. Небольшие стартовые инвестиции обеспечивают достаточно высокий уровень рентабельности, и рост благосостояния селян.

Принято решение полностью освободить все туристские объекты области от налога на имущество и налога на землю.

Новыми перспективными идеями являются: включение Калужской области в маршруты «Золотого кольца России», а старинных российских городов - Боровска и Тарусы - в Ассоциацию малых туристских городов России.

Особый интерес вызывают шаги по развитию детского туризма, непосредственно влияющего на формирование молодых граждан России. Проект предполагает путешествие школьников по русским усадьбам, где жили и творили великие русские поэты и писатели, посещение памятников, мемориалов, городов воинской славы, а также уникального Музея космонавтики, который уже в ближайшее время увеличит свои площади в пять раз. [1. , 2., 8.]

Поучителен пример развития индустрии туризма в Польской Республике, где в сельской местности проживает около 40% населения, а непосредственно в сельскохозяйственном производстве занято свыше 27% поляков. Органы власти рассматривают развитие туризма, как государственный приоритет.

Во-первых, именно индустрия туризма приносит наибольший доход в кратчайшие сроки.

Во-вторых, эта отрасль народного хозяйства демонстрирует наиболее ярко проявление мультипликативного эффекта, позволяющего создавать новые рабочие места.

Только на сельских территориях Польши, туризм приносит, до 4% общего валового продукта. Поэтому, перспективная государственная политика направлена на развитие альтернативного малого бизнеса, который рассматриваются как эффективное средство трудоустройства населения и повышения его социально-экономического уровня жизни. Из бюджета страны на развитие индустрии туризма выделяется до 40% всех субсидий.

Максимально реализован структурно-институциональный фактор экономического роста. Разработана нормативно - правовая база, обеспечивающая равенство всех видов деятельности, осуществляемой на сельских территориях. Законодателем даны четкие определения таким понятиям, как: «сельское хозяйство», «сельскохозяйственная деятельность», «фермер», «турист» и другим, связанным с индустрией туризма.

Детально проработаны регламенты оказания гостиничных услуг фермерами, с указанием минимальных требований к объектам деятельности, в

частности в обязанность фермеру вменена постановка объекта на учет в органах муниципальной власти. Муниципалитеты, в свою очередь, контролируют соблюдение санитарных, противопожарных и других правил, а также обеспечивают бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов.

Поддержка со стороны польских органов местного самоуправления представителей малого бизнеса, занятых в индустрии туризма, положительно влияет на уровень доверия власти.

Так по результатам социологических опросов, проведенных в 2014 году, 58% респондентов высказали доверие органам местного самоуправления.

Адекватно оказываемому доверию населения, выступает и финансовая составляющая местных бюджетов. Объем муниципальных расходов составил 14% ВВП страны, что является самым высоким показателем среди стран Восточной и Центральной Европы. Значительная часть доходов, поступающих в бюджет, непосредственно связана с предпринимательской деятельностью, осуществляемой благодаря индустрии туризма. [1., 3-6.]

В российских регионах, в том числе на территории Калужской области, реализация региональных программ активизировала процесс становления внутренней системы туризма и рекреации.

Но темпы стимулирования процесса могли быть значительно выше при условии устранения проблем, препятствующих динамичному становлению системы, адекватной требованиям времени, о чем свидетельствует положительный польский опыт.

Требуется незамедлительно решить такие противоречия, как разночтения понятий «агропромышленный комплекс» и «сельское хозяйство» с одной стороны, а с другой стороны - «индустрия туризма» и «сельский туризм».

Разработать законодательную базу, организационно-хозяйственные механизмы, и иные меры по стимулированию развития направлений внутреннего туризма на территории России.

Сформулировать стандарты, регламенты, а также, рекомендации для

подготовки кадров, отличающихся компетентностью и креативностью.

Обобщить накопленный положительный опыт российских регионов, и эффективные зарубежные подходы, для массового тиражирования на территории страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Худы-Хыски Д. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга: Издательство «Эйдос». - 2015.
2. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Худы-Хыски Д. Диверсификация малого бизнеса: сельский туризм. Калуга: Издательство «Эйдос». - 2014.
3. Николаевич А. Обусловленности юридически - организационной деятельности в туризме сельской местности. Wydaw. MGiP, Департамент Туризма, г. Москва - 2005.
4. Ракиборский (Raciborski J.) Оказание туристических услуг в сельской местности в свете законодательства Польши и Европейского Союза/ Центр Сельскохозяйственного Консультирования в Brwinowie - Филиал в г. Краков, Краков - 2005.
5. Распоряжение Министра Экономики и Труда от 19 августа 2004 года, в отношении объектов, гостиничных и других объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги //Деяновский Вестник - 2004 г. - № 188. Польша.
6. Минимальные требования к оборудованию для других объектов, оказывающих гостиничные услуги, Распоряжение Министра Экономики и Труда от 19 августа 2004 года, в отношении объектов, гостиничных и других объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги //Деяновский Вестник - 2004 г. - № 188. Польша.
7. Санжиев Д. Индустрия гостеприимства — мощный рынок взаимосвязанных услуг. [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.eg->

online.ru/article/169384/.

8. Официальный портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].— Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.