

Калужский экономический вестник

1 (2016)



Научный журнал

Основан в ноябре 2015 г.

Калужский филиал Финансового
университета при Правительстве РФ

г. Калуга

Журнал включен в систему Российского индекса научного цитирования (<http://elibrary.ru/>)

Научные статьи публикуются по следующим направлениям:

- «финансы, денежное обращение и кредит»;
- «учет, анализ и аудит»;
- «экономика труда и социально-трудовые отношения»;
- «региональная и отраслевая экономика»;
- «экономика организации»;
- «маркетинг»;
- «менеджмент»;
- «математические методы в экономике»;
- «мировая экономика»;
- «экономическая теория»;
- «образовательные технологии».

Редакционная коллегия

Пирогова Т.Э., главный редактор, директор Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Никифоров Д.К., заместитель главного редактора, заместитель директора по научной работе Калужского филиала Финуниверситета, к.ф.-м.н.

Авдеева В.И., министр финансов Калужской области, к.э.н.

Белова Е.Л., зав.кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Вахрушина М.А., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет» Финуниверситета, Москва, д.э.н.

Гончаренко Л.И., зав. кафедрой «Налоги и налогообложения» Финуниверситета, Москва, д.э.н.

Грибов В.Д., профессор кафедры «Менеджмент» Московского государственного индустриального университета, д.э.н.

Губернаторова Н.Н., ответственный секретарь, доцент кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Дорота Худы-Хынски, профессор кафедры «Экономика» Академии Яна Длугоша, г. Ченстохов, Польша, член РАН (Польской академии наук) в Кракове, доктор экономики

Дробышева И.В., зав. кафедрой «Высшая математика и статистика» Калужского филиала Финуниверситета, д.п.н.

Зуева И.А., зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Калужского филиала Финуниверситета, д.э.н.

Косихина О.П., зав.кафедрой «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Крутиков В.К., проректор по научно-методической работе Института управления, бизнеса и технологий, Калуга, д.э.н.

Мигел А.А., зав.кафедрой «Экономика» Калужского филиала Финуниверситета, к.э.н.

Адрес редакции:

248016, г. Калуга, ул. Чижевского, д. 17, комн. 226., тел.: (4842) 741607

E-mail: DKNikiforov@fa.ru

Учредитель:

Калужский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ

Окружко О.А. Актуальные вопросы экологической политики Калужской области	3
Сусякова О.Н. Регулирование актуарной деятельности в России.....	9
Солярик М.А. Классификация налоговых проверок как инструмента реализации налогового контроля в целях его развития.....	13
Губернаторова Н. Н., Костина О.И. Проблемы формирования стоимости продукции при выполнении оборонного заказа.....	16
Сергиенко Н.С. Опыт регионов по размещению свободного остатка бюджетных средств	20
Тюрина Т.С. Эффективность налогообложения малого и среднего бизнеса в Калужской области	24
Ненашев М.Н. Сравнительный анализ индивидуального инвестиционного счета и договора доверительного управления имуществом.....	29

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ

Сахаров Г. В., Маленков М. М. Совершенствование организации, методики и техники проведения аудита.....	33
--	----

РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

Комов В.Э. Деятельность контрольных органов и обращений граждан в повышении эффективности управления жилищно-коммунальным комплексом города Москвы.....	37
Крутиков В. К., Худы-Хыски Дорота Совершенствование ценовой политики индустрии гостеприимства.....	41
Крутиков В. К., Цоп - Петрова И., Дорожкина Т.В. Обеспечение эффективности реализации решений и проектов в условиях наличия вызовов.....	47
Зуева И. А. Государственная кадровая политика и ее влияние на региональный рынок труда.....	50

МАРКЕТИНГ

Медведева О.С. Нейромаркетинг как инструмент повышения благосостояния компании.....	55
---	----

МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Каюмов А. А., Низамов А. А. Демографический и экономический потенциалы регионов и их роль в совершенствовании территориальной структуры Узбекистана.....	61
Гореева Н. М., Демидова Л.Н. Институциональные преобразования в России и их развитие в статистике.....	66
Костяев С.Е. Экономический кризис 2014-2016 годов в России и его финансовые аспекты.....	73

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Кулакова Н.Н., Семенов М.Г., Унтилова Л.А.

Математические аспекты и компьютерная реализация модели Леонтьева 76

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Ливская Е.В.

Компаративный анализ веб-проектов социокультурного характера и оценка их дидактического потенциала на примере дисциплин гуманитарного цикла..... 80

Минина В.Ю.

О компетенциях, необходимых для формирования готовности к проектированию и реализации элективных курсов математико-экономического профиля (в условиях ФГОС ВО)... 86

Кременецкая И.В.

Классификация модальных форм в английском языке..... 91

Костенко А.В., Кузина Н.В.

Статические и динамические модели в экономическом анализе 95

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ НОВОСТИ

Турсунмухамедов И.Г.

Развитие форм инновационного предпринимательства в региональной экономике..... 100

«ФИНАНСЫ, ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ И КРЕДИТ»

УДК 338.001.36

*Окружко О.А.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: oksana3d@yandex.ru*

*Okruzhko O.A.,
Ph. D., associate Professor of Department "Finance and credit"
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia
e-mail: oksana3d@yandex.ru*

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ACTUAL ISSUES OF ENVIRONMENTAL POLICY OF THE KALUGA REGION

Аннотация: статья посвящена исследованию приоритетных направлений экологической политики Калужской области путем анализа существующих угроз экологической безопасности региона. Предложены рекомендации по совершенствованию областной политики в сфере охраны окружающей среды и рационального природопользования.

Ключевые слова: экологическая политика, охрана окружающей среды, рациональное природопользование, благоустройство территорий, эколого-правовое регулирование

Abstract: The article is devoted to the study of important targets of environmental policy of the Kaluga region through the analysis of existing environmental threats. The article suggests the ways of improving of regional policy in the field of environment protection and rational nature management.

Keywords: environmental policy, environmental protection, rational nature management, accomplishment of territory, ecological-legal regulation

В условиях социально-ориентированной модели рыночной экономики вопросы водо- и недропользования, благоустройства территорий, экологического контроля и охраны окружающей среды становятся все более актуальными. При этом в последние годы наблюдается постепенное смещение акцентов в реализации экологической политики с федерального на региональный уровень.

В этой связи одной из приоритетных задач регионального управления является выработка действенных механизмов рационального природопользования и формирования благоприятной экологической обстановки на соответствующей территории. Так, в Калужской области наряду с федеральными государственными программами реализуется комплекс региональных экопрограмм. В их числе [1,2]:

- государственная программа «Охрана окружающей среды в Калужской области» на 2012-2020 годы, включающая подпрограммы: «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления»; «Регулирование качества окружающей среды, повышение уровня

экологического образования населения»; «Стимулирование муниципальных программ по повышению уровня благоустройства территорий»; «Обеспечение реализации полномочий в сфере административно-технического контроля»;

- государственная программа «Воспроизводство и использование природных ресурсов Калужской области» на 2014-2020 годы, в том числе подпрограммы: «Воспроизводство минерально-сырьевой базы, геологическое изучение недр в Калужской области»; «Развитие водохозяйственного комплекса Калужской области»; «Использование водных ресурсов Калужской области»;

- единая государственная программа «Развитие лесного хозяйства в Калужской области» на 2013-2020 гг., включающая подпрограммы «Обеспечение использования лесов» «Воспроизводство лесов» «Охрана и защита лесов».

Необходимые правовые механизмы регулирования вопросов экологии и природопользования также закреплены в региональных законах «О благоустройстве территорий городских и сельских поселений Калужской области» и «Об

административных правонарушений в Калужской области».

Как видно из таблицы 1, по большинству ключевых индикаторов государственных региональных программ достигнуты положительные результаты. Ежегодно растет и объем средств областного бюджета, направляемых на финансирование программных мероприятий. Так, в 2014

году объем финансирования региональных программ «Воспроизводство и использование природных ресурсов Калужской области», «Охрана окружающей среды в Калужской области», «Развитие лесного хозяйства в Калужской области» составил соответственно 278 млн. руб., 149 млн. руб. и 307 млн. руб. [1,2].

Таблица 1 - Сведения о достижении индикаторов государственных программ Калужской области

№ п/п	Индикатор, показатель (наименование)	Единица измерения	Значения индикаторов государственной программы				Значение показателя по ЦФО
			2013 год	2014 год - отчетный			
				план	факт	% выполнения	
Государственная программа Калужской области «Воспроизводство и использование природных ресурсов в Калужской области»							
1	Прирост запасов и прогнозных ресурсов общераспространенных полезных ископаемых (строительные пески, песчано-гравийные смеси, строительные известняки)	млн. м3	×	20	20	100	×
2	Прирост запасов пресных подземных вод	тыс. м3/сут.		2,5	1,3	52	×
3	Доля населения, проживающего на подверженных негативному воздействию вод территориях, защищенного в результате мероприятий по повышению защищенности от негативного воздействия вод, в общем количестве населения, проживающего на таких территориях	%	21,7	0,7	0,7	100	×
4	Доля гидротехнических сооружений с неудовлетворительным и опасным уровнем безопасности, приведенным в безопасное техническое состояние	%	0,1	0,86	0,86	100	×
Государственная программа Калужской области «Охрана окружающей среды в Калужской области»							
1	Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферный воздух веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников	%	92,6	92,8	92,8	100	61
2	Доля использованных и обезвреженных отходов производства и потребления от общего количества образующихся отходов I - IV класса опасности	%	58	58,5	76	130	45
3	Выбросы в атмосферный воздух вредных (загрязняющих) веществ, отходящих от стационарных источников	% к 2007 г.	90,8	90,8	90,8	100	102
4	Объем образованных отходов I - IV класса опасности	% к 2007 г.	141,8	148,7	148,7	100	×
5	Доля площади субъекта Российской Федерации, занятая особо охраняемыми природными территориями регионального и местного значения	%	1,4	1,4	1,4	100	6,0
Государственная программа Калужской области «Развитие лесного хозяйства в Калужской области»							
1	Отношение фактического объема заготовки древесины к установленному допустимому объему изъятия древесины	%	29,9	46,4	31,4	67,7	×
2	Объем платежей в бюджетную систему РФ от использования лесов, расположенных на землях лесного фонда, в расчете на 1 га земель лесного фонда, в том числе в областной бюджет	руб. на га	149,3	142,3	158,5	111,4	×
		руб. на га	56,9	52,1	61	117,1	×
3	Лесистость Калужской области	%	45,2	45,3	45,3	100	×
4	Доля площади ценных лесных насаждений в составе покрытых лесной растительностью земель лесфонда	%	27,9	27,9	27,9	100	×
5	Доля площади лесов, выбывших из состава покрытых лесной растительностью земель лесного фонда в связи с воздействием пожаров, вредных организмов, рубок и других факторов в общей площади покрытых лесной растительностью земель лесного фонда	%	0,32	0,295	0,36	81,9	×

Однако успешная реализация всех законодательных норм и программных показателей возможна лишь при согласованных действиях региональных органов власти, бизнеса и общества.

Для консолидации совместных усилий власти и населения при областном Министерстве природных ресурсов, экологии и благоустройства создан общественный совет по вопросам охраны окружающей среды.

Кроме того, в регионе дан старт пилотному проекту по размещению сведений о состоянии окружающей среды через Интернет-портал при поддержке Международного банка реконструкции и развития и Министерства природных ресурсов и экологии РФ. Для справки, создание данной системы на федеральном уровне завершится лишь к 2018 году. Успешная реализация этого проекта позволит обеспечить интерактивный доступ граждан к системе региональных экологических наблюдений вплоть до конкретных постов мониторинга.

Однако важно, чтобы и сами жители Калужского региона соблюдали экологическую культуру. Только в 2014 году на реализацию проекта по организации и обслуживанию мест сбора твердых бытовых отходов (ТБО) на автомобильных дорогах привлечено 10,4 млн. руб. внебюджетных средств. А объем утилизированных отходов составил более 81,8 тыс. куб. м. При этом значительная их часть была собрана не в местах расположения мусорных контейнеров, а вдоль придорожных обочин. И в этих загрязнениях виноваты не муниципалитеты или промышленные предприятия, а сами люди.

Кроме того, существует *проблема неплатежей граждан* за вывоз ТБО, что серьезно сказывается на финансировании расходов по благоустройству территорий. Так, в декабре прошлого года депутатами городской Думы г. Калуга было принято решение о слиянии МУП «Калужское специализированное автотранспортное предприятие» (обеспечивающего вывоз бытового и промышленного мусора) с МУП «Полигон ТБО». Из-за неплатежей граждан за коммунальные услуги МУП «КСАП» регулярно недополучало до 40% платежей за вывоз ТБО, что стало причиной его предбанкротного состояния.

В этой связи одной из важных задач в сфере экологии и благоустройства Калужской области является развитие экологического образования и просвещения жителей региона.

Не менее острой является *проблема утилизации и переработки твердых бытовых отходов*. На сегодняшний момент в области на площади 130 гектаров располагаются 28 санкционированных мест складирования отходов. При этом

большая часть полигонов уже выработала свой ресурс и в скором времени подлежит закрытию. Особенно остро эта проблема стоит перед Калугой, Обнинском, Людиновским и Малоярославецким районом.

Основная причина переполнения полигонов связана с низкими тарифами на утилизацию ТБО. Так, в Московской области стоимость этой услуги составляет более двух тысяч рублей, а в Калужской области она не превышает 100 рублей. Непродуманная тарифная политика спровоцировала массовую миграцию мусоровозов из Московской области. В результате за последние годы в регионе накопилось свыше 5,5 млн. тонн ТБО, нуждающихся в дальнейшей переработке или захоронении.

На фоне отсутствия новых санкционированных мест утилизации отходов, а также невозможности их перераспределения на другие полигоны у области имеются все предпосылки для возникновения чрезвычайной экологической ситуации.

Решением данной проблемы может стать многократное увеличение стоимости утилизации ТБО для компаний из соседних регионов с сохранением действующих тарифов для местных организаций. Такая гибкая тарифная политика сделает невыгодной транспортировку отходов в Калужский регион.

Другим действенным способом решения проблемы является создание современных технопарков по переработке отходов, а также переход к прогрессивным технологиям утилизации ТБО, основанным на сортировке и выделении из них составляющих для полезного использования. Предприятия, применяющие подобные технологии, успешно функционируют во многих странах Европы и позволяют без ущерба для экологии сократить существенную долю отходов, утилизируемых на полигоне.

Широкие перспективы для улучшения экономической ситуации в Калужской области может дать переход к системе территориального зонирования, а также возможность обслуживания одним полигоном сразу несколько муниципальных образований.

По-прежнему актуален вопрос *об экологическом надзоре* в области промышленного производства и пользования недрами.

В настоящее время все 112 месторождений полезных ископаемых полностью удовлетворяют потребностям строительного и дорожного комплекса. В 2014 году объем промышленных запасов общераспространенных полезных ископаемых пополнился более чем на 170 млн.м³. Однако некоторые компании идут в обход законода-

тельству и организуют несанкционированные карьеры. Особенно часто фиксируются нарушения при добыче таких строительных материалов как песок, песчано-гравийные смеси, известняк, суглинок.

Освоение нелегальных месторождений отрицательно сказывается на пополнении доходной базы бюджета Калужской области (поскольку областной бюджет регулярно недополучает доходы в виде поступлений налога на добычу полезных ископаемых и иных платежей в сфере недропользования).

Существует и проблема сохранности дорожного полотна в местах вывоза строительных материалов.

Все это требует ужесточения регионального законодательства в области природопользования. В 2013 году профильным министерством совместно с прокуратурой и законодательным собранием области были внесены изменения в региональный закон «Об административных правонарушениях в Калужской области». Важным новшеством закона стало введение административной ответственности собственников земельных участков за нарушение порядка добычи полезных ископаемых для собственных нужд. В результате сумма денежных взысканий, поступившая в консолидированный бюджет Калужской области по административным правонарушениям 2014 года, выросла по сравнению с 2013 годом на 76 % и составила 19,7 млн. руб.

Однако невысокий размер штрафных санкций требует дальнейшей доработки норм областного законодательства и ужесточения ответственности потенциальных нарушителей.

Также следует продолжить внедрение системы внутреннего экологического контроля на предприятиях региона. На сегодняшний момент эту систему используют 604 организации. Необходимо, чтобы экологический контроль проводился каждым экономическим субъектом. И, как заметил Президент РФ, «нужен реальный контроль, а не проверки ради проверок»[3].

Для привлечения бизнеса к благоустройству региона, в том числе прилегающих к организациям территорий важно задействовать различные формы государственно-частного партнерства [4, с. 248].

Так, важным финансовым стимулом могут стать налоговые преференции организациям, задействованным в сфере благоустройства территорий региона [5, с. 186]. К примеру, в 2013 году, налоговые льготы получили три организации, занимающиеся озеленением населенных пунктов. Еще два хозяйствующих субъекта реализовали это право в 2014 году.

Другим механизмом государственной поддержки могут стать субсидии хозяйствующим субъектам, организующим или обслуживающим места сбора и вывоза ТБО. Такая форма взаимоотношений между государством и бизнесом существует в Калужской области с 2012 года и показала себя достаточно эффективной.

Начиная с 2014 года все большую популярность приобретает грантовая форма государственной поддержки победителей конкурса по наиболее благоустроенным территориям области [6, с. 181].

В этой связи в рамках региональной финансовой политики важно найти резервы роста объема финансовой помощи организациям и гражданам, задействованным в сфере благоустройства территорий.

Нельзя обойти стороной и *водные объекты*. Ежегодно областным профильным министерством ведется работа по оценке, контролю и прогнозу состояния подземных вод и экзогенных геологических процессов, осуществляется мониторинг поверхностных водных объектов, включая наблюдение за состоянием и режимом использования водоохраных зон. К настоящему моменту в области действует свыше 280 постов мониторинга. Ежегодно фактографическая база данных пополняется сведениями по 7904 показателям.

Однако важно не только продолжать наблюдения состоянием и режимом использования водных объектов, но и не допускать снижения качества питьевой воды в городах и населенных пунктах области. Для этого в рамках региональной подпрограммы «Чистая вода» необходимо правильно организовать утилизацию стоков, продолжить модернизацию очистных и гидротехнических сооружений, проводить работы по расчистке русел рек Калужской области. По данным Министерства природных ресурсов, экологии и благоустройства Калужской области в обновление систем водоотведения в ближайшие пять лет планируется вложить порядка 20 миллиардов рублей.

Еще одной важной задачей должно стать сохранение и восстановление *природного биоразнообразия*.

Следует продолжить комплексное экологическое обследование памятников природы, создавать природоохранные аншлаги, не допускать стихийной застройки особо охраняемых зон.

Это в полной мере относится и к территории *лесных угодий*. В 2014 году в лесовосстановительных мероприятиях задействовано более 3000 га площади лесного фонда. В тоже время необходимо больше внимания уделять воспроизвод-

ству лесов и уходу за лесными культурами.

Во-первых, недопустимо, чтобы под предлогом санитарных рубок выпиливались большие массивы здорового леса. К примеру, только в 2014 году было выявлено 115 незаконных рубок, а размер причиненного ущерба составил свыше 8 млн. руб.

Во-вторых, необходимо жесточайшим образом пресекать незаконные посягательства на лесной фонд вблизи городов и населённых пунктов.

В-третьих, нужно избегать сплошных рубок. Известны случаи, когда площади, пройденные сплошными рубками, смыкаются, образуя е безлесные территории площадью в 50-100 гектаров. При отсутствии лесовосстановления эти бывшие лесные территории зарастают малоценным осинником или задерняются. Прямым следствием сплошных рубок становится обмеление рек, снижение уровня грунтовых вод, ухудшение плодородия сельскохозяйственных угодий.

В этой связи особенно актуальными могли бы стать процедуры общественных слушаний перед назначением рубок, переход на природосберегающие выборочные рубки, проведение массовых акций по посадке лесов смешанного типа.

По-прежнему остается актуальной проблема подготовки и закрепления кадров в лесной отрасли.

Сегодня в регионе на каждого из 164 лесных инспекторов приходится до 7,6 тыс. га земель лесного фонда, при нормативном значении в 6,1 тыс. га леса на 1 инспектора.

Еще хуже обстоит дело с оплатой труда работников лесхозов. Среднемесячная заработная плата в лесном комплексе в 2014 году составила всего 19,5 тыс. руб.

При этом в прошлом году в качестве меры по оптимизации бюджетных расходов рассматривалась возможность сокращения численности лесников и мастеров леса на 149 чел. эффективной.

Не менее важно увеличивать инвестиционную привлекательность лесного комплекса Калужского региона эффективной [7, с.228]. Сегодня это один из самых перспективных секторов экономики Калужской области.

В 2013 году объем инвестиций в эту сферу вырос по сравнению с 2012 годом на 33 % и составил более 700 млн. рублей. И, тем не менее, потенциал лесопромышленного комплекса используется далеко не в полной мере.

Для повышения его роли в экономике нужно продолжать обновление производства на основе

привлечения крупных инвестиций, закупки нового оборудования, внедрения современных технологий, рационального использования ресурсов.

Под обновлением лесного комплекса также подразумевается организация глубокой переработки леса и выпуск продукции с большой добавленной стоимостью. Так, в 2014 году ЗАО «Плитспичпром» инвестировал более 970 млн. руб. в проект по модернизации производства и созданию завода по выпуску древесностружечных плит. В 2015-2016 годах для реализации инвестпроекта планируется вложить еще более 2 млрд. руб.

Компания «ФерзиковоЭкоЛес» начала в 2014 г. реализацию проекта стоимостью более 55 млн. руб. по комплексной глубокой переработке мягколиственной древесины и производству пиломатериалов, включая выпуск пеллета.

ООО «Еленский леспромхоз» построил новый цех по переработке древесины, вложив в реализацию проекта более 20 млн. руб.

В 2015-2016 гг. государственное содействие должен получить инвестиционный проект компании «Калужские лесные пеллеты» по строительству завода по производству топливных гранул в Сухиничском районе с объемом инвестиций свыше 1,1 млрд. руб.

Также планируется размещение и модернизация производств по переработке древесины в Людиновском, Ульяновском и Мосальском, Ферзиковском, Куйбышевском районах.

Калужскому региону нужна новая экономическая модель ведения лесного хозяйства – честная, прозрачная и максимально эффективная, в которой сочетается интенсивное и одновременно бережное использование лесных ресурсов.

Особое внимание следует уделить соблюдению природоохранного законодательства, недопущению незаконной вырубке леса, снижению недоимки по платежам за использование лесных угодий, защите лесов от пожаров и насекомых-вредителей.

Таким образом, региональным органам государственной власти предстоит значительная работа в сфере экологии, природопользования и благоустройства региона.

Но одних лишь действий органов регионального управления в решении подобных вопросов явно недостаточно. Необходимо тесное взаимодействие всех институтов государства, бизнеса и общества. Только так можно сделать территорию Калужской области чистой и безопасной для проживания, существенно повысив качество жизни ее граждан.

Список литературы

1. Государственные программы // Официальный портал органов власти Калужской области. URL: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/ecology/folder1/> (дата обращения 11.01.2016).
2. Государственная программа Калужской области «Развитие лесного хозяйства Калужской области» // Официальный портал органов власти Калужской области. URL: http://www.admoblkaluga.ru/sub/min_forest/programa/ (дата обращения 11.01.2016).
3. Владимир Путин поручил ускорить принятие стратегии экологической безопасности // Официальный сайт Российской газеты. URL: <http://www.rg.ru/2013/11/20/putin-site.html/> (дата обращения 11.01.2016).
4. Окружко О.А. Бюджетная политика Калужского региона: итоги и перспективы //Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. С. 246-251.
5. Балынин И.В. Ключевые направления бюджетной политики республики Крым и города Севастополя в 2015 году // Аудит и финансовый анализ. – 2015. – № 1. – С. 184-187.
6. Окружко О.А., Сергиенко Н.С. Государственно-частное партнерство в системе образования: проблемы и перспективы // Новая наука: опыт, традиции, инновации. Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (24 декабря 2015 г., г. Стерлитамак). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 242 с.
7. Окружко О.А. Феномен инвестиционной привлекательности Калужской области//Регион: экономика и социология. – 2015. – № 2 . – С. 224-240.

УДК 336

Сусякова О.Н.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Калужский филиал Финуниверситета
г.Калуга, Россия

e-mail: finans-11@mail.ru
Suslyakova O. N.,
Ph. D., associate Professor of Department "Finance and credit"
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia

РЕГУЛИРОВАНИЕ АКТУАРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

THE REGULATION OF ACTUARIAL ACTIVITIES IN RUSSIA

Аннотация: в статье рассматриваются перспективы развития одной из современных и востребованных профессий в мире – профессии актуария. Освещен исторический аспект появления этой профессии, особенности ее становления в России, а также правовые основы актуарной деятельности и основные государственные и общественные структуры, способствующие ее популяризации на финансовом рынке России.

Ключевые слова: актуарий, актуарная деятельность, Гильдия актуариев, Банк России, Совет по актуарной деятельности Банка России

Abstract: the article considers the development prospects of one of the most modern and popular professions in the world – the profession of actuary. Illuminated the historical aspect of the emergence of the profession, peculiarities of its formation in Russia, as well as the legal basis of actuarial activities and the major state and social structure, contributing to its popularization in the Russian financial market.

Keywords: actuary, actuarial activities, the Guild of actuaries, Bank of Russia, the Council for actuarial activity of the Bank of Russia

Совершенствование отечественного страхового рынка и интеграция его в мировые страховые операции привели к необходимости возрождения и появления новых специалистов, от деятельности которых зависит как эффективная работа каждой страховой компании, так и бесперебойное функционирование всего финансового рынка. Одним из таких специалистов является актуарий, который, по сути, выступает посредником между страховщиком и страхователями в части урегулирования их финансовых отношений, осуществляя расчеты страховых рисков и тарифов.

Если обратиться к истокам появления этой профессии, то следует отметить, что первоначально актуарии выполняли секретарские функции: так, в Древнем Риме актуарием назывался официально назначенный человек, который записывал решения Сената и ежедневно вел записи дебатов в Сенате. Первое употребление термина “актуарий” по отношению к бизнесу относится к 1762 г., когда в Лондоне появилось Общество справедливого страхования жизни и выживания. Главное должностное лицо этого Общества – актуарий - должен был регистрировать контрак-

ты, заключенные Обществом. Потом к функциям актуария добавили также ведение протоколов заседаний и приказов Совета директоров и общих собраний Общества, а также ведение бухгалтерского учета поступлений и выплат.

В 1775 г. на этот пост был назначен математик Вильям Морган, который ограничил свою деятельность расчетом приемлемых ставок страховых премий и обеспечением надежности финансовых операций Общества. С тех пор название “актуарий” стало применяться для тех, кто выполнял эту финансовую и математическую работу.

Таким образом, появление актуария в современном понимании этого слова связано с развитием страхования жизни и очень долго актуарии использовались именно в этом сегменте страхования, научно обосновывая вероятность смерти и дожития в разных возрастных категориях населения. Затем актуарии стали участвовать и в других видах страхования - страховании имущества, ответственности, от несчастного случая, что потребовало более сложной математики и статистики из-за большей неопределенности в наступлении страховых случаев.

Вскоре стало понятно, что для успешной работы в реализации страховых схем недостаточно просто математических или финансовых знаний и навыков, необходимо постоянно совершенствовать механизм расчетов и обмениваться опытом. С этой целью во многих странах (США, Германия, Франция и пр.) стали создаваться профессиональные организации актуариев, в 1848 г. появляется Институт актуариев в Лондоне, в 1856 г. открывается факультет актуариев в Эдинбурге, а в 1895 г. в Брюсселе была создана Международная ассоциация актуариев, деятельность которой направлена на продвижение и признание актуарной профессии на международной рынке. В настоящий момент эта профессия входит в десятку самых престижных и высокооплачиваемых профессий во многих странах: Австралия, Великобритания, Германия, Дания, Канада, США, Швеция, Финляндия, Япония и др. [1].

В начале XX в. страховой рынок России мало чем уступал зарубежным, в т.ч. и наличием необходимых специалистов, которые получали достаточно качественное профессиональное образование в высших учебных заведениях царской России. Однако развитие актуарной деятельности было остановлено в 1918 году, когда Декретом Совнаркома была установлена государственная монополия на страхование и все цены на страховые услуги стали устанавливаться в рамках плановой экономики. В таких условиях необходимость в специалистах по расчетам страховых тарифов отпала, и отечественная актуарная наука пришла в забвение.

Возрождение профессии актуария началось в начале 1990-х годов, когда была ликвидирована государственная монополия на страховую деятельность и в условиях нарождающейся рыночной экономики цены на страховые услуги начали формироваться по новым, рыночным правилам. В конце 1994 года по инициативе ведущих теоретиков и практиков страхового дела было создано Общество актуариев, которое определило в качестве основной цели возрождение актуарной науки и практики в нашей стране. В октябре 2002 года Общество было преобразовано в некоммерческое партнерство Гильдия актуариев, основными задачами которой являются:

- возрождение профессии актуария в России, объединение всех лиц, занимающихся актуарной деятельностью на профессиональной основе,
- разработка и внедрение систем обучения и квалификации актуариев и кодекса профессиональной этики,
- участие в разработке законодательных и регулирующих документов по страхованию, государ-

ственному и негосударственному пенсионному обеспечению, социальному страхованию,

- развитие взаимовыгодного сотрудничества с актуарными обществами других стран и международными ассоциациями.

В рамках реализации своих целей 4 ноября 2008 года Гильдия актуариев стала действительным членом Международной актуарной ассоциации что означает, что профессия актуария в России стала признанной на международном уровне, а квалификация членов Гильдии актуариев соответствует мировым стандартам, и они будут включены в глобальный реестр квалифицированных актуариев, насчитывающий чуть более 50 тысяч человек из 60 стран мира [2].

К числу важнейших достижений Гильдии и ведущих теоретиков и практиков страховой деятельности следует отнести принятие в конце 2013 года долгожданного Закона об актуарной деятельности (вступил в силу с 2015 года), который законодательно закрепил профессию актуария в нашей стране, дал правовую оценку актуарной деятельности, актуарным расчетам, актуарному оцениванию, определил субъектов и объекты актуарной деятельности, принципы и основы деятельности саморегулируемой организации актуариев, ответственность актуариев и надзор за их деятельностью.

Так, согласно данному закону, актуарий – это физическое лицо, на профессиональной основе осуществляющее актуарную деятельность и являющееся членом саморегулируемой организации актуариев. При этом это лицо должно отвечать следующим требованиям:

- иметь высшее образование по одному из направлений: математическое, техническое или экономическое образование;
- не иметь неснятой или непогашенной судимости за преступления в сфере экономики, а также за преступления средней тяжести, тяжкие и особо тяжкие преступления;
- быть членом саморегулируемой организации актуариев, при вступлении в которую данное физическое лицо сдает квалификационный экзамен [3].

На сегодняшний момент (по состоянию на 29.01.2016 г.) в государственном реестре саморегулируемых организаций актуариев, который ведется Департаментом допуска на финансовый рынок Банка России, зарегистрировано 2 саморегулируемые организации актуариев – Ассоциация профессиональных актуариев (насчитывает 94 члена) и Ассоциация Гильдия актуариев (139 членов).

Следует отметить, что в сентябре 2014 года в структуре Банка России создан Совет по акту-

арной деятельности Банка России для поддержки в становлении актуарной профессии, включающий 24 специалиста в финансовой сфере (представители Минфина России, Пенсионного фонда РФ, Гильдии актуариев, высших учебных заведений и т.д.). При непосредственном участии Совета в октябре и ноябре 2014 года Банк России провел квалификационный экзамен для актуариев, желающих вступить в саморегулируемую организацию актуариев. Всего было подано 266 заявок, пришли на экзамен немногим более 160 человек, успешно сдали экзамен 74 специалиста.

В 2015 году экзамен проводили в феврале и ноябре, было подано 239 заявок, сдать экзамен смогли только 28 человек [4]. Вышесказанное свидетельствует о достаточно жестком отборе профессиональных кадров в этой сфере и серьезном уровне государственного регулирования актуарной деятельности.

Таким образом, на сегодняшний момент в России насчитывается 92 ответственных актуария плюс 40 актуариев были внесены в единый реестр ответственных актуариев без проведения аттестации Указанием Банка России от 20.01.2014 г. Кроме того, имеется определенная классификация актуариев: одни специализируются на страховании жизни, другие – на общем страховании, и соответственно, экзамен они сдают разный.

Также следует отметить, что каждая Ассоциация проводит свой отбор кандидатов в члены и строго следит за выполнением не только профессиональных требований к этой профессии, в том числе и международных, но и этических норм поведения актуария.

Не стоит забывать, что профессиональная деятельность актуария предполагает не только знания, но и значительный опыт оценки финансовых последствий возможных событий, причем эти навыки должны постоянно совершенствоваться и развиваться в свете проводимой в мировой финансовой практике стандартизации актуарной деятельности, методик актуарной оценки, систем финансовой и бухгалтерской отчетности и т.д. И именно деятельность государственных и общественных организаций в этой сфере позволяет нашим актуариям соответствовать мировым стандартам и обеспечивать стабильность и устойчивость страхового бизнеса и финансового рынка в целом.

Так, для поддержания высокого профессионального уровня осуществления аудиторской деятельности в нашей стране Советом по актуарной деятельности Банка России 12 декабря 2014 года был утвержден Федеральный стандарт

«Общие требования к осуществлению актуарной деятельности», где зафиксированы требования к квалификации ответственных актуариев, которые должны иметь теоретические знания и практические навыки в следующих областях: корпоративные финансы, теория вероятностей и математическая статистика, методы математического моделирования, бухгалтерский учет и отчетность, управление рисками в организации, а также знать особенности осуществления деятельности по обязательному пенсионному страхованию, страхованию жизни и иных видов страхования.

Также на сайте Банка России имеется вся официальная информация, касающаяся актуарной деятельности: нормативно-законодательная база, указания Банка России по регулированию отдельных направлений работы актуариев (сдачи экзаменов, требования к заключениям и пр.), единый реестр ответственных актуариев и реестр саморегулируемых актуариев, протоколы заседаний Совета по актуарной деятельности, обзоры актуарного оценивания деятельности страховых организаций и негосударственных пенсионных фондов и др. Благодаря этому, на наш взгляд, обеспечивается прозрачность и эффективность надзорных функций Банка России на финансовом рынке.

Таким образом, актуарная деятельность – это одно из перспективных направлений развития финансового рынка, а актуарий – один из самых востребованных и высокооплачиваемых специалистов в сфере страхования и пенсионного обеспечения граждан. В нашей стране эта профессия только начинает возрождаться и об этом нужно знать и выпускникам высших учебных заведений, и тем, кто планирует связать свою профессиональную жизнь с финансовой сферой. Актуарий – профессия будущего, и тем, кто уверенно чувствует себя в математике, статистике, моделировании, риск-менеджменте, управлении инвестициями и пр. аналогичных дисциплинах, стоит попробовать себя в этой сложной, но очень интересной профессии [5].

В тоже время не стоит забывать, что эффективность и престижность актуарной деятельности во многом определяется целенаправленной кропотливой работой государственных и общественных структур на финансовом рынке, определяющих правила поведения на рынке, требования и стандарты деятельности, а также осуществляющих строгий надзор и контроль за соблюдением действующими актуариями данных стандартов.

Список литературы

1. Сусякова О.Н. Актуарная деятельность на страховом рынке России: проблемы и перспективы развития//Современные научные исследования: актуальные теории и концепции - ART 64333. - URL: <http://e-koncept.ru/teleconf/64333.html> - Гос. рег. Эл № ФС 77- 49965. - ISSN 2304-120X.
2. Официальный сайт Некоммерческого партнерства «Гильдия актуариев» [Электронный ресурс]//URL: <http://guildofactuaries.ru/>
3. Федеральный закон от 02.11.2013 N 293-ФЗ «Об актуарной деятельности в Российской Федерации»//КонсультантПлюс
4. Приказ Банка России от 19.08.2014 N ОД-2168 "О Совете по актуарной деятельности" (вместе с "Положением о Совете по актуарной деятельности")//КонсультантПлюс
5. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]//URL: <http://www.cbr.ru/>
6. Федеральный стандарт актуарной деятельности «Общие требования к осуществлению актуарной деятельности» (утв. Советом по актуарной деятельности 12.11.2014, протокол N САДП-2)//КонсультантПлюс
7. Указание Банка России от 06.11.2014 N 3435-У (ред. от 29.06.2015) «О дополнительных требованиях к квалификации ответственных актуариев, порядке проведения аттестации ответственных актуариев» (Зарегистрировано в Минюсте России 26.12.2014 N 35430)//КонсультантПлюс
8. Сусякова О.Н., Косихина О.П. Перспективы развития актуарной деятельности в России//Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов. Сборник научных статей VI Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и преподавателей. под редакцией В.В. Бондаренко, П.Г. Яновой, М.А. Таниной, С.В. Самуйлова, С.А. Барбашовой, Н.Г. Смолич. Пенза, 2015. С. 72-74.

УДК 336.225

Солярик М.А.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

Калужский филиал Финансового университета

г. Калуга, Россия

e-mail: m-solyarik@mail.ru

Solyarik M.A.

Ph. D., associate Professor of Department «Finance and credit»

Kaluga branch of financial University

Kaluga, Russia

e-mail: m-solyarik@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ НАЛОГОВЫХ ПРОВЕРОК КАК ИНСТРУМЕНТА РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ЕГО РАЗВИТИЯ

CLASSIFICATION OF TAX AUDITS AS A TOOL FOR THE IMPLEMENTATIONS OF THE TAX CONTROL IN ORDER FOR ITS DEVELOPMENT

Аннотация. представленная научная статья посвящена актуальной проблеме налогового администрирования. Последовательное изложение классификации налоговых проверок должно способствовать повышению качественного налогового контроля в целях развития налогового администрирования по обеспечению необходимого уровня доходов бюджетной системы

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый контроль, налоговые проверки

Abstract: the paper presents the scientific article is devoted to the problem of tax administration. Consistent presentation of the classification of tax audits should help improve the quality of tax control in the development of tax administration in providing the required level of revenues of the budget system.

Keywords: tax administration, tax control, tax audit

Повышение эффективности российской налоговой системы непосредственно связано с проблемой развития налогового контроля, где наиболее значимым мероприятием выступают налоговые проверки, право налоговых органов, на проведение которых закреплено в пп.2 п.1 ст.31 НК РФ. При этом налоговые проверки должны проводиться в строгом соответствии с установленным налоговым законодательством порядке, нарушение которого дает налогоплательщику шанс признать результаты налоговой проверки недействительными.

Рассмотрим классификацию налоговых проверок по отдельным признакам.

По видам налоговые проверки налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов подразделяются на камеральные и выездные согласно п. 1 ст. 87 НК РФ.

Эффективность камеральных проверок - существенный фактор пополнения бюджета. В этой связи требует неослабного внимания проверка обоснованности заявленных плательщиком к возмещению сумм НДС, а также применение налоговых льгот в части исчисления НДС. На сегодняшний день проблема возмещения НДС из федерального бюджета остается серьезным пре-

пятствием для развития российского экспорта, поскольку, по нашему мнению, налоговые органы в большинстве случаев не в состоянии проверить реальность экспортных операций в срок менее чем один год.

Существенно ограничивает возможности контроля тот факт, что ст. 88 НК РФ отводит налоговому органу на проведение камеральной налоговой проверки всего три месяца со дня фактического представления декларации и других документов, необходимых для исчисления и уплаты налога. Учитывая значительную нагрузку сотрудников налоговых органов, провести в данный срок углубленные камеральные проверки с истребованием первичных документов налогоплательщика с организацией встречных проверок его хозяйственных партнеров представляется весьма затруднительным.

Выездные проверки позволяют налоговому органу получить больше информации о финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика. Сегодня все этапы выездного налогового контроля - от порядка назначения, сроков проведения и приостановления вплоть до вынесения решения по результатам проверки - жестко регламентированы законодательством. С другой

стороны, использовать эту форму работы достаточно сложно ввиду ограниченности ресурсов (времени, количества и профессионализма сотрудников) у налоговых органов.

При планировании и осуществлении выездных налоговых проверок нужно уделять большое внимание правильному и обоснованному отбору налогоплательщиков, которые становятся объектом таких проверок, а для их назначения в отношении конкретного налогоплательщика должны быть веские причины.

Следующий способ классификации по методу проведения, а к нему относится сплошной и выборочный, в большей степени относится к выездным налоговым проверкам.

Эти два вида проверок отличаются по объёму проверяемых документов. При сплошной проверке проверяются все документы организаций без каких-либо ограничений. Такие проверки, как правило, планируются в организациях с небольшим объёмом документации либо в организации, где необходимо восстановить учёт.

При выборочной проверке проверяется часть документации организации. Но нужно помнить, что выборочная проверка может (и должна, если в ходе проведения проверки обнаружены нарушения, которые могут быть присущи всей подобной документации) превратиться в сплошную. Также при проведении выездной налоговой проверки одна часть документации может проверяться выборочным методом, а другая — сплошным.

Стоит отметить, что при проведении камеральных проверок используется только выборочный метод. В случае возникновения необходимости в проведении сплошной проверки первичной документации организации, налоговые органы могут назначить выездную налоговую проверку.

Налоговые проверки по объёму проверяемых вопросов можно условно поделить, это комплексные, выборочные и целевые.

Комплексные проверки охватывают финансово-хозяйственную деятельность налогоплательщика. Причём происходит проверка по всем вопросам соблюдения налогового законодательства за проверяемый период. В ходе данной проверки анализируется вся финансово-хозяйственная деятельность организации с позиции правильности исчисления и уплаты всех налогов и сборов, подлежащих уплате проверяемым налогоплательщиком. Комплексной по своей сути является и камеральная налоговая проверка, поскольку проверке подвергается вся представляемая налогоплательщиком отчётность по всем подлежащим уплате налогам.

Целевые проверки — это проверки соблюдения налогового законодательства по отдельным направлениям финансово-хозяйственной деятельности налогоплательщика или определённым финансово-хозяйственным операциям. Чаще целевые проверки проходят в ходе комплексных или выборочных проверок, но могут проходить и как самостоятельные.

Налоговые проверки можно разделить по способу их организации. В этом случае деление происходит на плановые и внеплановые налоговые проверки. Это деление относится к выездным налоговым проверкам. Необходимость в подобном разделении чуть утратило своё значение, так как больше не существует обязательности в проведении выездных налоговых проверок. Выездные налоговые проверки проводятся выборочно при наличии достаточных оснований у работников налоговых органов полагать присутствие налоговых правонарушений. Законодательно предупреждение налогоплательщика о готовящейся проверке не предусмотрено.

По целям проведения можно выделить проверки обычные и контрольные. Кроме обычных проверок, проводимых территориальными налоговыми органами в порядке контроля за соблюдением налогового законодательства со стороны налогоплательщиков, НК РФ установлена возможность контрольных проверок налогоплательщиков. Данный вид проверки реализуется в ходе осуществления контроля за деятельностью нижестоящего налогового органа со стороны вышестоящего. Подобные проверки могут проводиться и без соблюдения установленных НК РФ ограничений на проведение общих выездных проверок. Отличие подобной проверки от обычной вряд ли будет замечено налогоплательщиком. При проведении такого рода проверки основной целью является оценка качества проведения предшествующих проверок нижестоящим налоговым органом. Проверка деятельности налогоплательщика в подобной ситуации является побочной целью налоговых органов. Но если в ходе такой проверки выявляются налоговые правонарушения, которые не были замечены ранее проходившей проверкой, то ответственность помимо проверяемого налогоплательщика несёт и проводивший предшествующую проверку налоговый орган.

Внесенные в НК РФ изменения существенно расширили полномочия налоговой инспекции при проведении встречных налоговых проверок. Встречная проверка может быть назначена как при проведении выездной налоговой проверки, камеральной налоговой проверки, так и при проведении дополнительных мероприятий налого-

вого контроля. Несомненно, что такие мероприятия осуществляются на основании решения руководителя налоговой инспекции по результатам рассмотрения акта налоговой проверки в случае обоснованной необходимости получения дополнительных доказательств для подтверждения факта совершения налогового правонарушения. Указанная проверка может быть признана необходимой при проверке, как налогоплательщиков, плательщиков сборов, так и налоговых агентов. Следует учесть, что необходимые документы

при проведении налоговой проверки могут быть истребованы как у контрагента, так и у иных лиц, располагающих документами информацией, касающимися деятельности проверяемого налогоплательщика.

Таким образом, проведенное исследование классификации налоговых проверок должно способствовать повышению качественного налогового контроля в целях развития налогового администрирования по обеспечению необходимого уровня доходов бюджетной системы.

Список литературы

1. Бутенко Л.А., Курочкина И.П., Минашкин В.Г., Солярик М.А., Шувалов А.Е., Шувалова Е.Б. Проблемы налогового администрирования в Российской Федерации: монография/ под ред. д.э.н., проф. Шуваловой Е.Б. – М.: МЭСИ, 2012. – С.187.
2. Шувалова Е.Б., Шувалов А.Е., Солярик М.А., Федоров П.Ю. Методология и методика государственного налогового контроля (экономико-правовой аспект)/ под общей редакцией д.э.н., проф. Шуваловой Е.Б. – М.: МЭСИ, 2010. – 415 с.
3. Шувалова Е.Б., Шувалов А.Е., Солярик М.А., Федоров П.Ю., Ермаков В.В., Аксенова А.А., Самуйлов И.В., Михайловская Д.М. Теория и практика государственного налогового контроля на этапе инновационного развития экономики Российской Федерации/под общей редакцией д.э.н., проф. Шуваловой Е.Б. – М.: МЭСИ, 2011. – 498 с.

УДК 336

Губернаторова Н. Н.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: drozdik2006@yandex.ru

Костина О.И.,
к.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: olgak861@yandex.ru

Gubernatorova N. N.,
Ph. D., associate Professor of Department «Finance and credit»
Kaluga branch of Financial university
Kaluga, Russia
Kostina O.I.
Ph. D., professor of Department «Finance and credit»
Kaluga branch of Financial university
Kaluga, Russia

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ОБОРОННОГО ЗАКАЗА

PROBLEMS OF FORMATION OF PRODUCT COST WHEN EXECUTING DEFENSE ORDER

Аннотация: в работе рассмотрены особенности формирования стоимости продукции при выполнении оборонного заказа, а также требования по формированию результатов финансово-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: государственный оборонный заказ, стоимость продукции, доходы и расходы, финансовый результат.

Abstract: in the article the features of forming the cost of production when performing defence order, as well as the requirements for formation of financial and economic activity.

Key words: state defense order, the cost of production, revenues and expenditures, financial result.

В настоящее время Россия оказалась в сложных экономических и политических условиях, обусловленных слабой эффективностью отечественной экономики, сильной зависимостью от импорта в приборостроении, электронике, машиностроении и других отраслях. Эти негативные последствия усиливаются не только сложностью международной обстановки, но еще и низкой эффективностью проводимой внутренней политики в области стабилизации экономики.

С учетом всех сложностей современной экономической обстановки Россия вынуждена снизить расходы федерального бюджета в развитие оборонно-промышленного комплекса. Так расходы на национальную оборону в 2012 году составили 1853 млрд. руб., в 2013 году – 2103 млрд.руб., в 2014 году – 2479 млрд.руб., а в 2015 году запланировали 1006 млрд. руб., в 2016 году еще меньше – 1 003 млрд. руб.

Оборонный заказ формируется в пределах устанавливаемых федеральным бюджетом расходов на эти цели, а основные показатели государственного оборонного заказа на очередной финансовый год утверждаются при утверждении федерального закона о федеральном бюджете на данный период и представляются в виде приложения к закону с пометкой «секретно».

Согласно ст. 4 федерального закона от 29.12.2012 N 275-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О государственном оборонном заказе" основой для формирования государственного оборонного заказа являются:

- 1) военная доктрина Российской Федерации;
- 2) планы строительства и развития Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов;
- 3) государственная программа вооружения;

4) долгосрочные (федеральные) целевые программы в области обороны и безопасности Российской Федерации;

5) мобилизационный план экономики Российской Федерации;

6) программы и планы военно-технического сотрудничества Российской Федерации с иностранными государствами в соответствии с международными договорами [1].

Федеральный закон N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе" разработан в целях законодательного решения назревших проблем в области формирования, размещения и выполнения гособоронзаказа и направлен в первую очередь на:

- повышение эффективности расходования бюджетных средств, выделяемых государством на обеспечение обороны и безопасности;

- определение особенностей размещения гособоронзаказа;

- совершенствование механизма регулирования цен на продукцию, поставляемую по оборонному заказу;

- уточнение круга государственных заказчиков.

Особое внимание при выполнении государственного оборонного заказа уделено обязательствам, возлагаемым на головного исполнителя, т.е. на юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством РФ и заключившее с государственным заказчиком государственный контракт по гособоронзаказу, и на исполнителя, т.е. на лицо, заключившее с головным исполнителем, исполнителем контракт. Речь идет лишь об основных обязанностях головного исполнителя, исполнителя. Соответственно, перечни обязанностей сформулированы открытыми: в статье 8 закона указано, что головной исполнитель совершает в соответствии с законодательством РФ иные необходимые для исполнения государственного контракта действия.

Государственный оборонный заказ обязателен для принятия единственным поставщиком (исполнителем, подрядчиком), а также другими организациями и унитарными предприятиями, занимающими доминирующее положение на товарном рынке продукции, при условии, что он обеспечивает уровень прибыли при расчете цены на поставляемую продукцию в порядке, установленном Правительством РФ. Такой порядок установлен Положением о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 05.12.2013 N 1119.

Очень жесткий порядок регулирования цен определен для видов продукции, включенных в перечень продукции, на которую распространяется государственное регулирование цен (утвержден распоряжением Правительства РФ от 14 июня 2013 г. N 976-р). В данный перечень включены самолеты, ракеты, танки, системы управления вооружением, боевые бронированные машины и другие, всего 36 позиций.

Государственный заказчик осуществляет подготовку предложений о номенклатуре и количестве продукции, ее прогнозной цене, способе размещения заказа, потенциальных поставщиках (подрядчиках, исполнителях) этой продукции. Прогнозная цена продукции формируется на основании прогнозных стоимостных показателей, включенных в государственную программу вооружения. Исполнитель, который производит продукцию, включенную в перечень продукции, на которую распространяется государственное регулирование цен, формирует предложение о прогнозной цене на продукцию:

1) исходя из затрат на производство путем индексации величины обоснованных затрат по отдельным статьям с применением соответствующих индексов (индексов потребительских цен, индексов цен производителей, индексов-дефляторов по видам экономической деятельности и других показателей), с учетом факторов, снижающих затраты, возможности минимизации общих расходов, а также на основе анализа цен на аналогичную продукцию;

2) с учетом прибыли в составе цены на продукцию, которая не может превышать 1 % затрат на оплату покупных комплектующих изделий (полуфабрикатов), работ (услуг), и 20 % остальных затрат организации на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Такое предложение организации о прогнозной цене содержит:

а) протокол прогнозной цены на продукцию;

б) плановая калькуляция затрат;

в) отчетная калькуляция затрат на ранее поставленную либо аналогичную продукцию;

г) расшифровка материальных расходов;

д) расшифровка и обоснование расходов на оплату труда;

е) сметы и расчеты общепроизводственных, общехозяйственных, специальных и других расходов (в том числе по государственным контрактам на поставку продукции);

ж) расчет и обоснование прибыли;

з) иные документы, необходимые, по мнению организации, для обоснования прогнозной цены продукции [2].

Немногом отличается формирование стоимости выпускаемой по оборонному заказу продукции. Определение начальной (максимальной) цены государственного контракта осуществляется в порядке, установленном Правительством Российской Федерации. Так как организации, являющиеся единственным возможным исполнителем государственного оборонного заказа, не вправе отказаться от его исполнения, то они должны проводить *мероприятия по формированию себестоимости продукции, исходя из заявленных государством величин, а также разрабатывать мероприятия по оптимизации себестоимости и рентабельности в пределах величины, предписанной государством.*

Запрещаются действия (бездействие) головного исполнителя, исполнителя, влекущие за собой необоснованное завышение цены на продукцию по государственному оборонному заказу, неисполнение или ненадлежащее исполнение государственного контракта, в том числе действия (бездействие), направленные:

1) на включение в себестоимость производства продукции затрат, не связанных с ее производством;

2) на установление экономически, технологически и иным образом не обоснованной цены на продукцию, поставляемую заказчику или головному исполнителю, исполнителю, превышающей цену, сложившуюся на соответствующем товарном рынке;

3) на использование полученных по государственному контракту, контракту средств на цели, не связанные с выполнением государственного оборонного заказа [1].

Таким образом, при формировании цен и себестоимости продукции в рамках государственного оборонного заказа имеются свои специфические условия. Во-первых, исполнители должны сформировать и представить государственному заказчику полную отчетность по затратам при выполнении заказа; во-вторых, невозможность нецелевого использования средств, полученных по контракту; в-третьих, все затраты по гособоронзаказу должны быть связаны с его исполнением; в – четвертых, цена должна быть обоснованна и не превышать цен, сложившихся на соответствующем товарном рынке.

Исходя из этих особенностей выводится следующая зависимость: при выполнении оборонного заказа прибыль рассчитывается как зависимость от затрат, понесенных в рамках выполнения контракта, а стоимость продукции исчисляется как сумма фактических произведенных затрат и прибыли, зависимой от их уровня. Поэтому, при снижении уровня затрат стоимость

продукции также снижается, тогда как при выпуске гражданской продукции при снижении затрат будет расти прибыль исполнителя.

Помимо такого сложного и жесткого регулирования уровня себестоимости продукции по оборонному заказу федеральным законом N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе" в ст.8 среди большого числа открытого перечня основных обязанностей (22 позиции) головного исполнителя (исполнителя) указана обязанность вести *раздельный учет результатов финансово-хозяйственной деятельности по каждому государственному контракту*, а не просто затрат в рамках оборонного заказа. Данная обязанность имеет свое начало еще с 1998 года.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 47 были утверждены «Правила ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-экономической деятельности», где основанием для включения затрат в себестоимость продукции является их принадлежность к производству этой продукции [4].

Согласно данным правилам, исполнитель оборонного заказа обязан осуществлять учет затрат отдельно по *каждому государственному заказу*.

Первичная учетная документация (лимитные карты, требования, рабочие наряды и др.) оформляется на предусмотренные в государственном заказе отдельные изделия, группу изделий, работу, услугу (продукцию).

Затраты, составляющие фактическую себестоимость продукции, группируются в регистрах аналитического учета в следующем порядке:

1) прямые затраты (материалы, комплектующие изделия, полуфабрикаты, услуги производственного характера, расходы на оплату труда непосредственных исполнителей, отчисления на социальные нужды и др.) включаются непосредственно в себестоимость определенного вида выпускаемой по государственному заказу продукции;

2) накладные расходы (расходы по обслуживанию основного и вспомогательных производств, административно - управленческие расходы, расходы по содержанию общехозяйственного персонала и др.) включаются в себестоимость пропорционально прямым затратам, количеству продукции и другим показателям, характеризующим *продукцию, выполняемую по государственному заказу, и иную продукцию*, выпускаемую организацией;

3) коммерческие расходы (расходы, связанные с реализацией (сбытом) продукции) включаются в себестоимость пропорционально производственной себестоимости продукции, выпускаемой по государственному заказу и иной продукции, выпускаемой организацией.

Производственная себестоимость включает в себя прямые затраты и накладные расходы. Финансовый результат определяется как разница между договорной ценой, предусмотренной в государственном заказе (ценой реализации), и фактическими затратами.

В соответствии с Приказом Минпромэнерго России от 23.08.2006 N 200 (ред. от 07.11.2013) "Об утверждении Порядка определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу" исполнители оборонного заказа обязаны вести учет затрат, связанных с его выполнением, *отдельно по каждому виду продукции*. Несоблюдение (несоответствие) критерия обоснованности (экономической оправданности) и документального подтверждения является основанием для исключения затрат из себестоимости продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу [3].

Очень важно отмечено, что целью данного Порядка как раз и является *экономически обоснованное определение величины затрат*, необходимых для производства и реализации каждой

единицы подлежащей поставке продукции. При калькулировании себестоимости продукции, поставляемой по государственному оборонному заказу, должны преимущественно использоваться прямые методы отнесения затрат на себестоимость конкретной продукции.

Согласно ст. 15.37. «Нарушение требования о ведении раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности» Кодекса об административных правонарушениях РФ неисполнение головным исполнителем, исполнителем по государственному оборонному заказу требования о ведении раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей, а на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Грубое нарушение головным исполнителем, исполнителем по государственному оборонному заказу правил ведения раздельного учета результатов финансово-хозяйственной деятельности - административный штраф на должностных лиц в размере от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей или дисквалификацию на срок до трех лет, на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

Таким образом, эти особенности и необходимые статьи калькуляции для целей учета, анализа и управления должны устанавливаться через механизм учетной политики.

Список литературы

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 275-ФЗ "О государственном оборонном заказе"
2. Постановление Правительства РФ от 05.12.2013 N 1119 (ред. от 04.09.2015) "Об утверждении Положения о государственном регулировании цен на продукцию, поставляемую по государственному оборонному заказу"
3. Приказ Минпромэнерго России от 23.08.2006 N 200 (ред. от 07.11.2013) "Об утверждении Порядка определения состава затрат на производство продукции оборонного назначения, поставляемой по государственному оборонному заказу"
4. Правила ведения организациями, выполняющими государственный заказ за счет средств федерального бюджета, раздельного учета результатов финансово-экономической деятельности, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N 47.
5. Хоружий Л.И., Костина О.И., Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бухгалтерский финансовый учет. Учебник. Москва, 2013 г.
6. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Бюджетирование как метод оптимизации управления затратами предприятий АПК // Казанская наука. 2013. № 10. С. 71-74.
7. Губернаторова Н.Н., Сергеева И.А. Основные направления эффективного импортозамещения в России // Казанская наука. 2015. № 1. с. 58-60.
8. Губернаторова Н.Н. Особенности формирования кластеров в Калужской области как базиса инновационного развития. Естественно-гуманитарные исследования. 2013. № 1. С. 38-41.

УДК 336.146

*Сергиенко Н.С.,
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: nssergienko@mail.ru*

*Sergienko N.S.,
Ph. D., associate Professor of Department "Finance and credit"
Kaluga branch of Financial university
Kaluga, Russia
e-mail: nssergienko@mail.ru*

ОПЫТ РЕГИОНОВ ПО РАЗМЕЩЕНИЮ СВОБОДНОГО ОСТАТКА БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

THE EXPERIENCE OF REGIONS FOR PLACEMENT OF THE FREE BALANCE BUDGETS

Аннотация: в статье сделан анализ опыта субъектов Российской Федерации по управлению ликвидностью единого счета регионального бюджета через размещение свободного остатка на банковских депозитах, обобщены проблемы и направления совершенствования казначейских технологий.

Ключевые слова: Казначейство, бюджет, единый счет бюджета, казначейский счет, управление ликвидностью единого счета.

Abstract: The article is devoted to the analysis of the liquidity management of unified account of the individual subjects of Russian Federation and the mechanism of its perfection.

Keywords: Treasury, budget, unified account, treasury account, liquidity management of the account budget.

Развитие казначейских технологий исполнения бюджетов позволяют совершенствовать управление финансами публично-правовых образований. До введения казначейского исполнения бюджетов в сфере публичных финансов основная проблема состояла в отсутствии механизма централизации бюджетных ресурсов на едином счете и в отсутствии возможности оперативного распоряжения ими. В условиях реформы бюджетного процесса и повышения эффективности бюджетных расходов в России особую роль выполняет управление средствами на едином счете бюджета.

Сущность термина «единый счет бюджета» раскрыто в ст. 6 БК РФ. На практике единый счет бюджета воплощен в технологию Единого казначейского счета (ЕКС), позволяющую концентрировать бюджетные средства с целью маневрирования и оперативного управления ими. ЕКС позволяет не только ускорить прохождение платежей и сократить бюджетные расходы, но и дает возможность реализовать кэш-менеджмент.

Как указывает Е.С. Прокофьев, ЕКС одновременно реализует контроль над правительственными денежными потоками, поступающими на счета или исходящими из этих банковских счетов, и охватывает консолидацию правитель-

ственных денежных ресурсов, включающих в себя все правительственные денежные ресурсы, – как бюджетные, так и внебюджетные [7].

Кроме того, казначейская технология ЕКС позволяет ускорить сроки доведения средств до участников и неучастников бюджетного процесса, обеспечить эффективный контроль над кассовыми остатками на счетах бюджета, минимизировать расходы по переводам средств и расходов на обслуживание публичного долга и т. д. Технология ЕКС не повышает эффективность использования активов и пассивов бюджета, а создает предпосылки для этого. В данном случае можно говорить об актуальности вопроса формирования эффективной модели использования финансовых ресурсов бюджета, сконцентрированных на едином счете бюджета [9].

Таким образом, использование казначейских технологий исполнения бюджета направлено не только на санкционирование расходов, предотвращающее нецелевое использование бюджетных средств (а зачастую и неэффективное), но и на выявление возникающих кассовых разрывов. Поэтому реализация принципа единства кассы через технологию единого счета бюджета позволяет не только осуществлять маневрирование финансовыми ресурсами, но и работать с его

ликвидностью [6].

Современная организация исполнения бюджета в соответствии с действующей правовой базой предполагает эффективную финансовую работу, при которой орган власти должен иметь доступ к ликвидным активам, которые лишь в редких случаях могут (или вообще не могут) быть обеспечены исключительно за счет поступлений в виде налогов и прочих сборов, имеющих место в течение года. Поэтому регулярно возникает как дефицит, так и профицит ликвидности.

Ликвидность единого счета бюджета означает «способность в определенный временной период произвести своевременные выплаты единиц сектора государственного управления» [8].

Цель управления ликвидностью - обеспечение качественного и эффективного управления бюджетными средствами, направленное на безусловное исполнение денежных обязательств публично-правового образования по мере наступления сроков платежей по ним. При этом управление ликвидностью обеспечивает необходимый минимальный уровень денежных средств на едином счете, экономию бюджетных средств и снижение долговой нагрузки на бюджет.

Зарубежный опыт управления ликвидностью единого счета бюджета подтверждает его возможности. Однако практический опыт данной технологии описан в основном в отношении средств государственного (центрального) бюджета [7, с.5].

Управление временно свободными остатками средств бюджетов – полномочие финансовых органов субъектов Федерации. Накопленный ими опыт в данном направлении позволяет провести обобщения для исследования с целью формирования единого методологического подхода.

С 2008 г. согласно Бюджетному кодексу Российской Федерации организация исполнения бюджета основывается на использовании кассового плана (статья 217.1 «Кассовый план»). Планирование финансовым органом объемов кассовых поступлений и кассовых выплат средств бюджета направлено на обеспечение своевременного и в полном объеме исполнения обязательств бюджетополучателей в течение финансового года, создание условий для полного исполнения бюджета публично-правового образования, сокращение кассовых разрывов и повышение ликвидности единого счета бюджета в целом.

Можно отметить, что составление кассового плана, инициированное федеральным уровнем, позволило самостоятельным регионам обратить внимание на потенциальные возможности остат-

ков бюджетных средств.

С 2008 года согласно ст. 236 Бюджетного кодекса Российской Федерации разрешено размещать на банковских депозитах средства федерального бюджета и средства бюджетов субъектов Российской Федерации, которые соответствуют установленным требованиям.

Проводя размещение средств, можно управлять ликвидностью единого казначейского счета, реализуя консолидацию имеющихся ограниченных бюджетных денежных средств, контроль за их поступлением и расходованием, а также обеспечение исполнения принятых обязательств соответствующих территориальных бюджетов.

Анализ практики управления ликвидностью на единых счетах региональных бюджетов показывает, что финорганы субъектов РФ используют различные банковские инструменты.

Исследование нормативных документов, которые разработали субъекты РФ для регламентации процедур размещения, позволяет сделать вывод о том, что в большинстве своем они повторяют порядок, принятый на федеральном уровне до 2012 г. Отличия, в основном, состоят в распределении полномочий между участниками таких процедур и механизме отбора кредитных организаций для участия в конкурсе на размещение бюджетных средств.

Регионы, которым разрешена бюджетным законодательством такая деятельность, добились неплохих результатов по размещению свободно-остатка бюджетных средств.

В 2008 году практику размещения свободных остатков начали 19 субъектов Российской Федерации. В 2009-2012 гг. их количество стабильно удерживалось на уровне 15. В 2013 году Республика Татарстан не размещала на депозитах централизованные остатки; после годового перерыва эта практика была возобновлена в Кемеровской области и опробована в Иркутской области. В 2014 году в перечне регионов, которые размещали свободные бюджетные средства, осталось 14, а в 2015 году – уже 13.

Динамика объема поступлений от размещения свободного остатка практически повторяет кривую на федеральном уровне:

в 2008 г. - 34,47 млрд. руб.,
в 2009 г. - 34,78 млрд. руб.,
в 2010 г. - 20,74 млрд. руб.,
в 2011 г. - 26,54 млрд. руб.,
в 2012 г. – 40,80 млрд. руб.,
в 2013 г. -34,31 млрд. руб.,
в 2014 г. – 47,94 млрд. руб.

Таким образом, наименьшие поступления таких доходов были зафиксированы в 2010 году.

По объемам доходов, полученных от разме-

щения свободного остатка бюджетных средств, можно отметить такие субъекты Федерации: г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Башкортостан, Тюменская область.

В список постоянно размещающих регионов входят Ленинградская, Московская, Оренбургская, Тюменская области, города Москва и Санкт-Петербург, Республика Башкортостан.

Очевидно, что значительные доходы от размещения временно свободных средств бюджета на банковские депозиты были получены в бюджет города Москвы. Так, объем размещения в 2012 году составил 1 594,4 млрд. руб., в 2013 году - 1 625,1 млрд. руб., в 2014 году - 1 695,6 млрд. руб. При этом общее количество размещений в 2012 году составило 343, в 2013 году - 317, а в 2014 году - 318. Средневзвешенная ставка размещения в 2012 году составила 6,99 процентов, в 2013 году - 6,77 процентов, в 2014 году она выросла до 11,02 процентов.

Таким образом, доходы от размещения бюджета города Москвы в 2012 году были получены в объеме 26,3 млрд. руб., в 2013 году - 23,7 млрд. руб., в 2014 году - 34,5 млрд. руб.

Однако перечень финансовых инструментов, применяемых для размещения свободного остатка финансовыми органами г. Санкт-Петербург гораздо шире: депозиты и операции РЕПО. При этом с 2010 года используется биржевой механизм торгов.

Объем размещения бюджетных средств г. Санкт-Петербург в 2012 году составил 43,91 млрд. руб., в 2013 году - 21,45 млрд. руб., в 2014 году - 23,31 млрд. руб.

Средневзвешенный срок размещения бюджетных средств г. Санкт-Петербург в ликвидные активы составил в 2012 году 36 дней, в 2013 году - 85 дней, в 2014 году - 70 дней. Средневзвешенная ставка размещения была в 2012 году 6,39 процентов, в 2013 году - 6,96 процентов, в 2014 году она выросла до 12,81 процента.

Доходы Санкт-Петербурга от размещения в 2012 году были получены в объеме 2,7 млрд. руб., в 2013 году - 3,3 млрд. руб., в 2014 году - 4,5 млрд. руб.

В 2014 году Республика Крым от размещения бюджетных средств получила в бюджет 117,5 млн. руб.

За 9 месяцев 2015 года общая сумма доходов от размещения временно свободных средств бюджетов субъектов Российской Федерации составила уже 57,67 млрд. руб., из них 59,3% поступили в бюджет г. Москвы, 9,5% - Московская область, 7,1% - Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, 6,4% - Санкт-Петербург, 6,04% - Сахалинская область, 5,7% - Тюменская область,

3,3% - Республика Башкортостан, 1,6% - Ленинградская область.

Интерес представляет опыт Республики Коми, использующей технологию Овернайт при размещении свободного остатка. Начав размещение в 2011 году, в тот же год было получено в бюджет 133,2 млн. руб., в 2012 году - 375,5 млн. руб., в 2013 году - 195,45 млн. руб., в 2014 году - 243 996,75 млн. руб.

В общей сумме доходов бюджета конкретного субъекта РФ такие поступления не значимы. В среднем они составляют от 0,5 до 2 процентов всех доходов бюджета. Однако их наличие обуславливает дополнительные возможности органов исполнительной власти при решении социально-экономических задач региона. При этом важно отметить, что это только за счет маневрирования и управления свободным остатком.

Отметим важную работу финансовых органов по оценке рисков при размещении бюджетного остатка в ликвидные активы. Результаты проводимой Банком России политики в отношении банков убеждают в наличии высоких рисков у игроков банковского сектора. Поэтому среди изменений нормативных документов субъектов РФ по размещению наиболее частые те, которые касаются условий и критериев при отборе участников размещения на финансовом рынке.

Представляется важным в рамках мероприятий по кассовому обслуживанию субъектов сектора государственного управления объединить усилия финансовых органов и Федерального казначейства. В системе Федерального казначейства создана современная система кассового планирования и прогнозирования, которая охватывает средства федерального бюджета, внебюджетные средства участников бюджетного процесса федерального уровня, финансовые потоки государственных внебюджетных фондов. Высокая точность таких прогнозов позволяет принимать обоснованные оперативные решения в процессе исполнения бюджета, в том числе по размещению временно свободных денежных средств.

Имеющийся опыт Федерального казначейства по размещению бюджетных средств можно использовать для размещения свободного остатка средств территориальных бюджетов, которые не имеют возможности и такой самостоятельности. Практика кассового обслуживания исполнения бюджетов показывает, что потенциал для этого имеется. Соответствующим образом выбранная модель кассового обслуживания в рамках изменений бюджетного законодательства с предусмотренной долей передачи региону про-

цента от размещений могут рассматриваться в перспективе как вариант имеющейся технологии.

С учетом средней ставки рефинансирования дополнительный доход, полученный за счет размещения временно свободных бюджетных средств на финансовом рынке в виде банковских депозитов, с учетом масштаба концентрации остатков может стать дополнительным источником финансовых ресурсов бюджетов публично-правовых образований [10].

Как показывают исследования, высокий уровень «закредитованности» бюджетов субъектов РФ, характеризующийся проблемой несбалансированности региональных бюджетов, обусловлен зачастую региональными особенностями бюджетной политики и качеством управления финансами на территориальном уровне [1]. Поэтому вполне допустима модель передачи Федеральному казначейству функций по управлению остатком на счете бюджета.

Согласно статье 168 Бюджетного кодекса

Российской Федерации высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе осуществлять исполнение бюджетов субъектов Российской Федерации, бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов через органы Федерального казначейства на основании соглашений. При этом полномочия органов Федерального казначейства распространяются на организации (включая кредитные организации), осуществляющие операции со средствами соответствующих бюджетов.

Наличие указанной статьи в бюджетном законодательстве уже позволяет реализовать предложенный вариант при кассовом обслуживании исполнения бюджета.

Внедрение такой казначейской технологии возможно в числе мероприятий по реформированию системы бюджетных платежей к 2017 году.

Список литературы

1. Балынин И.В. Комплексная модель оценки рисков несбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации в контексте социально-экономического развития регионов // Аудит и финансовый анализ. - 2014. - №3. - С. 316-319.
2. Марков С.Н. Развитие финансового рынка как фактор экономического развития в условиях глобализации // Двадцать первые апрельские экономические чтения материалы Международной научно-практической конференции. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ; под редакцией В.В. Карпова, А.И. Ковалева. 2015. - С. 198-203.
3. Прокофьев С.Е. Комплексное управление денежными потоками в сфере государственных финансов // Финансы. - 2014. - № 9. - С.7-12.
4. Прокофьев С.Е. О кассовом исполнении расходной части федерального бюджета // Финансы. - 2011. - № 4. - С.7-9.
5. Прокофьев С.Е. О повышении эффективности кассового управления финансовыми ресурсами федерального бюджета // Финансы. - 2010. - № 3. - С.19-23
6. Прокофьев С.Е. Развитие системы взаимодействия Федерального казначейства и Банка России // Финансы. - 2010. - № 12. - С.25-27.
7. Прокофьев С.Е., Саранцев В.Н. Единый казначейский счет Федерального казначейства: состояние и перспективы // Финансы и кредит. - 2010. - № 11. - С.2-7.
8. Сергиенко Н.С. К вопросу о сущности казначейского исполнения бюджетов // Финансы. - 2006. - № 11. - С. 30-31.
9. Сергиенко Н.С., Сусякова О.Н. Единый казначейский счет в системе бюджетных платежей // Пути социально-экономического развития региона: финансовое обеспечение, перспективы и направления оптимизации Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. 2015. - С. 283-289.
10. Сергиенко Н.С. Управление ликвидностью на едином счете регионального бюджета // Устойчивое и инновационное развитие регионов России в условиях глобальных трансформаций Материалы международной научно-практической конференции. Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ. - 2015. - С. 383-390.

УДК 336.2

Тюрина Т.С.,
Ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: tamaratyurina17@mail.ru

Tyurina T.S.,
Assist. Prof. of Department "Finance and credit"
Kaluga branch of Financial university
Kaluga, Russia
e-mail: tamaratyurina17@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

EFFECTIVE TAXATION SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE KALUGA REGION

Аннотация: в работе рассматриваются эффективность налогообложения и динамика развития малого и среднего бизнеса в Калужской области, а так же выделяются основные направления для решения проблем налогообложения среднего и малого бизнеса в России.

Ключевые слова: специальные налоговые режимы как основа налогообложения малого и среднего бизнеса в России, упрощённая и патентная системы налогообложения, пути преодоления проблем налогообложения малого и среднего бизнеса.

Abstract: This paper discusses the effectiveness of tax and dynamics of small and medium enterprises in the Kaluga region, and also highlighted the main directions for solving the problems of taxation of small and medium business in Russia.

Keywords: special tax regimes as a basis for taxation of small and medium business in Russia, and simplified the patent system of taxation, ways to overcome the problem of taxation of small and medium-sized businesses.

В последнее время средний и малый бизнес все больше признается, как созидательная сила экономики. В течение 1980-х годов престиж малого бизнеса в мире начал повышаться, благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Вследствие этого, в последние годы все чаще стали обращать внимание на его достижения и возможности.

В настоящее время создаются различные организации для поддержки среднего и малого бизнеса. Так в Калужской области создан Государственный фонд поддержки предпринимательства Калужской области. И здесь весьма актуальным становится вопрос эффективности налогообложения организаций малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей.

Анализ действующей системы налогообложения этой сферы бизнеса рассмотрим на примере единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности (далее ЕНВД) и патентной системы налогообложения, применяемых в Калужской области.

Всем очевидны плюсы патентной системы налогообложения

1. Переход на патентную систему налогообложения или возврат к иным режимам осуществляется предпринимателями добровольно.

Главное преимущество специальных налоговых режимов – это низкая ставка налога, а также освобождение от уплаты некоторых налогов.

Государством предусмотрена возможность оплаты патента в два захода: одна треть уплачивается не позднее 25 календарных дней после начала осуществления деятельности, оставшиеся две трети – не позднее 25 календарных дней со дня окончания периода, на который был получен патент.

Существенным плюсом является наиболее легкий способ ведения налогового учета, а также отсутствие необходимости подавать налоговые декларации. С переходом на данную систему налогообложения количество конфликтов с инспекциями, вероятнее всего, уменьшится, поскольку взаимоотношения предпринимателей и контролеров существенно упростятся.

Но, к сожалению, не обошлось и без минусов патентной системы налогообложения:

• Для того что бы приобрести патент нужно заплатить за него и не известно принесет ли бизнес доход. Порог возможного годового дохода в каждом регионе будет разным – местные власти смогут уменьшать или увеличивать его в два раза.

• При ведении деятельности в нескольких регионах, в каждом из них, придется покупать новый патент, при этом граница доходов подсчитывается как совокупный доход.

• Несмотря на то, что индивидуальный предприниматель имеет право выбора срока действия патента, он обязан зарегистрироваться и платить взносы в Пенсионный фонд.

• Упрощенная система налогообложения на основе патента применяется только индивидуальными предпринимателями, для организаций она не предусмотрена.

• Поскольку сфера применения налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности будет сокращаться постепенно, малый бизнес будет переведен на патентную систему. Поэтому надо внимательно отслеживать изменения законодательства, чтобы избежать себя от возможных штрафов.

• Анализ применения патентной системы налогообложения за 3 последних года на примере Калужской обл. за 2013, 2014, 2015 годы

На основании отчетности Федеральной Налоговой службы по Калужской области по итогам 2013 года. выдано 141 патент, в том числе

по видам деятельности:

- ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов-6
- занятие частной медицинской практикой или частной фармацевтической-11
- услуги общественного питания-6
- передача во временное пользование помещений-8
- репетиторству- 18
- ремонтные работы -21
- автотранспортные услуги-35
- салонами красоты-7
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств-4

Отчетность по итогам 2014 года. Выдано 291 патент, в том числе по видам деятельности:

ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных

- изделий, головных уборов-10
- стрижка домашних животных-2
- распиловка древесины-3
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств-18
- автотранспортные услуги-65
- предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты-15
- обслуживание и ремонт офисных машин и вычислительной техники-8
- ремонтные работы-31
- услуги бань, саун, соляриев, массажных кабинетов-3
- репетиторству-38
- тренинговые услуги-10
- передача во временное пользование помещений-15
- услуги общественного питания-12
- частной медицинской практикой-22
- Отчетность по итогам 6 месяцев 2015 года. Выдано 235 патентов в том числе:*
- розничная торговля-30
- ритуальные услуги-3
- занятие медицинской деятельностью-22
- проведение занятий по физической культуре и спорту-9
- услуги производственного характера -7
- сдача в аренду (наем) жилых и нежилых помещений- 22
- репетиторство- 15
- ремонтные работы-19
- автотранспортных услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом-18
- автотранспортные услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом-43
- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных-14
- парикмахерские и косметические услуги-5

Данные полученные из отчетности ФНС по Калужской области говорят о том, что в каждом последующем году количество лиц переходящих на патентное налогообложение растет.[6]

Специалистами Центра Налоговой Помощи проведен сравнительный анализ Патентной системы налогообложения и Системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, на основании которого индивидуальные предприниматели смогут выбрать нужную систему подобрать оптимальную систему налогообложения для себя.

Таблица 1 - Сравнительная таблица расчета налога при патентной системе налогообложения и ЕНВД приводится выборочно по наиболее часто применяемым видам бытовых услуг в Калужской области

N	Вид деятельности	Патентная система налогообложения				ЕНВД			
		Без работников	От 1-6	От 6-10	От 10-15	БД -2015 в мес.	расчет 2015 в год без работников	5 работников	10 работников
1	Ремонт и пошив швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий из текстильной галантереи	10200	17400	25200	30000	7500	21182	105910	211820
2	Ремонт, чистка, окраска и пошив обуви	8100	14100	20100	24000	7500	21182	105910	211820
3	Парикмахерские и косметические услуги	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
4	Химическая чистка, крашение и услуги прачечных	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
5	Изготовление и ремонт металлической галантереи, ключей, номерных знаков, указателей улиц	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
6	Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и бытовых приборов, часов	14100	24600	35100	42000	7500	21182	105910	211820
7	Ремонт мебели	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
8	Услуги фотоателье, фото- и кинолабораторий	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
9	Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных машин и оборудования	32400	64800	97200	129600	12000	33890	169450	338900
10	Ремонт жилья и других построек	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
11	Услуги по производству монтажных, электромонтажных, санитарно-технических и сварочных работ	10200	17400	25200	30000	7500	21182	105910	211820
12	Услуги по остеклению балконов и лоджий, нарезке стекла и зеркал	20400	35100	50100	60000	7500	21182	105910	211820
13	Услуги по обучению населения на курсах и по репетиторству	12000	21000	30000	36000	7500	21182	105910	211820
14	Услуги по присмотру и уходу за детьми и больными	10200	17400	25200	30000	7500	21182	105910	211820

Анализ налоговой базы и налога говорит о том, что в разных ситуациях выгоднее или ЕНВД или патент и обе эти системы имеют право на существование и обе будут востребованы, так как каждая из них имеет свои преимущества и недостатки.

К основным преимуществам ПСН перед системой ЕНВД следует отнести:

- При ПСН не подаются декларации (при ЕНВД – ежеквартально).
- При ЕНВД возникает необходимость расчета налога к уплате, учету для этого измене-

ний входящих в форму множителей (базовая доходность, величина физического показателя, корректирующие коэффициенты K1 и K2). При ПСН – налогоплательщик получает на руки свидетельство с уже рассчитанным налогом, с указанием сроков его уплаты.

Следствием предыдущего пункта является более высокая вероятность возникновения споров с налоговыми органами при применении индивидуальным предпринимателем ЕНВД, в частности относительно правильности расчета физического показателя (например, площади торгового зала и или площади зала обслуживания посетителей).

Минусами патента перед ЕНВД является:

- Явная разница по численности сотрудников. ПСН – 15 человек, ЕНВД – 100 человек.

- Возможность вычесть из суммы ЕНВД уплаченные страховые взносы в фонды за себя и работников, что не позволяет сделать патентная система.

- ЕНВД больше привязан к фактическим масштабам деятельности организации (так как в формуле этого налога присутствует физический показатель) и, в ряде случаев, является более “справедливым” налогом.

- В расчете ЕНВД участвует корректирующий коэффициент K2, учитывающий территориальные особенности ведения предпринимательской деятельности. ПСН не дает таких льгот, так как вводится на территории отдельного региона и не предусматривает дифференциации для городов и небольших поселков одного и того же региона. [2]

Необходимо отметить, что патентная система налогообложения, вступившая в силу с 1 января 2013 года, является достаточно “молодым” налоговым режимом и, конечно, в дальнейшем будет подлежать корректировке и дополнению. Однако уже сейчас можно говорить о несравненном преимуществе данной системы – ее простоте, а также экономической эффективности ее применения для целого ряда индивидуальных предпринимателей, но не для организаций. [4]

Отдельным направлением политики в области повышения доходного потенциала налоговой системы будет являться оптимизация существующей системы налоговых льгот и освобождений, а также ликвидация имеющихся возможностей для уклонения от налогообложения. [5]

Министерством финансов РФ выделены «Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017»

где в пункте 1.3. говорится о совершенствовании специальных налоговых режимов для малого предпринимательства. [3]

Патентная система налогообложения применяется по 47 видам деятельности, перечисленным в Кодексе. Кроме того, субъекты Российской Федерации смогли ввести указанный специальный налоговый режим по дополнительному перечню видов предпринимательской деятельности, относящихся к бытовым услугам населению. Были установлены минимальные и максимальные размеры потенциально возможного к получению индивидуальным предпринимателем годового дохода, являющегося базой для исчисления налога, которые субъекты Российской Федерации вправе увеличивать от трех до десяти раз в зависимости от вида и места осуществления предпринимательской деятельности.

Индивидуальным предпринимателям, применяющим патентную систему налогообложения, разрешено использовать наемных работников, средняя численность которых не должна превышать 15 человек. [2]

При этом 100% поступлений от патентной системы налогообложения направляется в местные бюджеты. [1]

С 2013 года переход на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности стал добровольным. Данный специальный налоговый режим по мере расширения сферы применения патентной системы налогообложения будет отменен с 2018 года, что весьма печально.

Итак, государство в лице правительства РФ пытается совершенствовать специальные налоговые режимы для малого предпринимательства. При этом специальный налоговый режим в виде ЕНВД будет последовательно заменен патентной системой налогообложения. Но патент действует только для предпринимателей, а для организаций малого бизнеса станет возможным выбор лишь между общим режимом налогообложения и упрощенной системой налогообложения. Это значительно сузит и ухудшит их возможности расширения бизнеса.

В связи с вышеизложенным, предлагается сохранить в существующих рамках специальных налоговых режимов ЕНВД как для организаций, так и для индивидуальных предпринимателей наравне с патентной системой налогообложения только для индивидуальных предпринимателей.

Таким образом, основная задача в области налогообложения малого предпринимательства заключается в разработке системы, создающей стимулы для развития малого предпринимательства и одновременно предусматривающей меры,

в максимально возможной степени ограничива- зованием этой системы.
ющей возможности злоупотреблений с исполь-

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации. - М., 2015.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. - М., 2015.
3. Основные направления налоговой политики Российской Федерации на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов // Официальный сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru
4. Сергиенко Н.С., Хадиатулина Т.А. Роль патентного налогообложения в формировании бюджетных доходов // В мире научных открытий. - 2015. - № 7.10. - С. 3742-3753
5. Тюрина Т.С. Оценка эффективности налоговых льгот// Материалы международной научно-практической конференции « Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях», Калуга,2014. С 136-142
6. Управление ФНС по Калужской обл. www/nalog.40.ru

УДК 336.767.017.2

*Ненашев М.Н.,
к.э.н., старший преподаватель кафедры «Экономика»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: finans.finans@mail.ru*

*Nenashev M.N.,
Ph. D, Assist. Prof. of Department "Economy"
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia
e-mail: finans.finans@mail.ru*

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЕТА И ДОГОВОРА ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВОМ

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE INDIVIDUAL INVESTMENT ACCOUNT AND CONTRACT OF TRUST MANAGEMENT OF PROPERTY

Аннотация: В статье рассмотрены преимущества и недостатки индивидуальных инвестиционных счетов (в сравнении с договором доверительного управления имуществом). В результате анализа делаются обоснованные выводы о преимуществе индивидуального инвестиционного счета с целью получения пассивного дохода и о проблемах препятствующих развитию данного инструмента инвестирования.

Ключевые слова: индивидуальный инвестиционный счет, фондовый рынок, эффективность деятельности, инвестиции, физическое лицо, законодательство, договор доверительного управления, финансы, ценные бумаги.

Abstract: In article advantages and shortcomings of individual investment accounts are considered (in comparison with the contract of trust management of property). As a result of the analysis valid conclusions about advantage of the individual investment account for the purpose of obtaining the passive income and about the problems interfering development of this instrument of investment are drawn.

Keywords: Securities, individual investment account, the stock market, efficiency, investment, a natural person, legislation, the contract of entrusted management, finance

Актуальность темы обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования функционирования системы индивидуальных инвестиционных счетов в условиях усложняющихся социально-экономических отношений. Необходимость повышения финансовой грамотности населения привлекла внимание органов государственной власти.[5]

Одним из приоритетных направлений экономической реформы стало создание более привлекательных инструментариев получения пассивного дохода, а также их совершенствования. Ведь каждый гражданин нашей страны должен не только знать, но и иметь возможность использовать свои активы с целью увеличения своего благосостояния, что повлияет на экономику в целом и приведет к увеличению темпов роста экономики. [5,6]

С 2015 года в России начала действовать новая система инвестирования, прибыль по которой полностью освобождается от налогообло-

жения. Брокеры не остались в стороне и готовы предложить своим клиентам дополнительные условия по вкладам в индивидуальный инвестиционный счет. [1]

Индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) может открыть любое физическое лицо, являющееся резидентом РФ, в брокерской компании. На этот счет вносятся средства, которые можно использовать для совершения сделок самому, или же передать их в доверительное управление. По индивидуальному инвестиционному счету предусмотрен специальный режим налогообложения. Что касается характерных особенностей ИИС – их можно условно подразделить на 10 пунктов:

1. Одно физлицо может иметь только один индивидуальный инвестиционный счет.

2. ИИС можно пополнять на сумму не более 400 тысяч рублей в год.

3. Минимальный срок, на который открывается индивидуальный инвестиционный счет составляет 3 года, а максимальный - 5 лет.

4. ИИС можно пополнять, однако частичный вывод средств не предусмотрен.

5. В случае досрочного расторжения договора владельцем (до истечения 3 лет), владелец теряет право на получение налоговых льгот.

6. Средства, которые размещены на индивидуальном инвестиционном счете, могут быть вложены в облигации, акции, фьючерсные контракты российского фондового рынка, паевые инвестиционные фонды, а также в иностранную валюту.

7. Владелец счета имеет право переводить свой ИИС от одного брокера к другому.

8. На ИИС не могут быть зачислены ценные бумаги, валюта или прочие активы, только рубли.

9. Нельзя конвертировать имеющийся обыкновенный счет в брокерской или управляющей компании в ИИС.

10. По индивидуальному инвестиционному счету предусмотрено 2 варианта получения налоговых льгот: частный инвестор может выбрать любой из них.

Варианты получения налоговых льгот по ИИС:

1. Уменьшение налогооблагаемой базы на сумму средств, внесенных на ИИС на протяжении одного года. Такой вариант наиболее подходит людям, не осуществляющим активную инвестиционную деятельность, а получающим основной доход в виде заработной платы на работе. Компенсация уплаченного налога производится по результатам года в виде налогового вычета (для этого нужно предоставить декларацию о доходах по форме 3-НДФЛ). Примечательно, что этот вариант будет выгоден даже в том случае, если счет не принесет никакой прибыли за год или даже принесет небольшой убыток (до

13%). Т.е. при работе ИИС «в ноль» прибыль владельца счета фактически составит 13% от инвестиций, поскольку он получит эту сумму за счет налогового вычета.

2. Полное освобождение от уплаты налогов с дохода, полученного по ИИС. Такой вариант уже будет привлекателен инвесторам, которые активно ведут торги на бирже и планируют получить на индивидуальном инвестиционном счете прибыль, превышающую налогооблагаемый доход из каких-либо других источников. [1]

Теперь коротко опишем договор доверительного управления имуществом. По договору доверительного управления имуществом одна сторона (учредитель управления) передает другой стороне (доверительному управляющему) на определенный срок имущество в доверительное управление, а другая сторона обязуется осуществлять управление этим имуществом в интересах учредителя управления или указанного им лица (выгодоприобретателя).

В доверительное управление можно передать предприятия и другие имущественные комплексы, отдельные объекты, которые относятся к недвижимому имуществу, права, удостоверенные бездокументарными ценными бумагами, исключительные права, ценные бумаги и другое имущество. Мы рассмотрим только договор доверительного управления ценными бумагами.

Итак, приведем пример: каждый год инвестор будет переводить на индивидуальный инвестиционный счет 400 тыс. руб. Эти деньги он вложит в акции, с доходностью 25% годовых. В начале следующего года он подает декларацию, получает от государства 52 тыс. рублей (13% от 400 тыс. руб.). Каждый год владелец пополняет счет на максимально возможную сумму в 400 тысяч рублей и реинвестирует полученный доход. Какую прибыль получит инвестор через 5 лет? (Таблица 1)

Таблица 1- Расчет прибыли при вложении в ИИС

Год	Сумма взносов	Налоговый вычет по итогам года	Доходность портфеля	Сумма на ИИС на начало года с учетом доходов	Сумма на счете по итогам года
1	400000	52000	25%	400000	452000
2	400000	52000	25%	900000	1125000
3	400000	52000	25%	1525000	1906250
4	400000	52000	25%	2306250	2882813
5	400000	52000	25%	3282813	4103516
Итого	2000000	260000			4103516
Прибыль	2103516				

Прибыль составит 2 103 516 рублей, включая полученный налоговый вычет.

Если также учесть реинвестирование самого налогового вычета, то сумма будет немного больше.

А теперь посмотрим, что же получится, ес-

ли инвестор передаст те же суммы в доверительное управление под тот же годовой процент при прочих равных условиях в брокерскую компанию на обычный брокерский счет (вознаграждение доверительному управляющему составляет 0% от прибыли). (Таблица 2)

Таблица 2 - Расчет прибыли при передаче средств в доверительное управление

Год	Сумма взносов	НДФЛ	Доходность портфеля	Сумма на ИИС на начало года с учетом доходов	Сумма на счете по итогам года
1	400000	13%	25%	400000	487000
2	400000	13%	25%	887000	1079923
3	400000	13%	25%	1479923	1801806
4	400000	13%	25%	2201806	2680698
5	400000	13%	25%	3080698	3750750
Итого	2000000				3750750
Прибыль	1750750				

Прибыль составит 1 750 750 рублей с учетом НДФЛ.

Исходя из полученного результата явно видно, что при вложении своих средств в ИИС физическое лицо получит больший доход, нежели чем при передаче своих активов в доверительное управление. В данном случае эта разница составляет 352 766 рублей в пользу индивидуального инвестиционного счета.

Однако, если бы наш инвестор имел возможность каждый год пополнять обыкновенный брокерский счет на 500 тыс. рублей в год, то по итогам 5 лет он мог бы получить прибыль в размере 2 188 438 рублей и разница составила бы 84 922 руб. в пользу брокерского счета, что указывает на явный недостаток индивидуального инвестиционного счета – ограничение максимального вклада суммой в 400 тыс. руб. на законодательном уровне. На обыкновенном брокерском счете нет подобного законодательного ограничения, сумма вклада и пополнения может ограничиваться только договором доверительного управления. К примеру, инвестор мог бы открыть второй ИИС, чтобы положить туда оставшиеся 100 тыс. руб. (400 тыс. руб. на один счет, а остаток на другой) с целью получения процентного дохода и налоговых вычетов, но это будет противоречить законодательству, т.к. физлицо может иметь только один подобный счет. Это еще один недостаток не в пользу индивидуального инвестиционного счета.

Всё это простые примеры в стабильных экономических условиях. Но как известно, экономическая конъюнктура претерпевает постоянные изменения, а отсюда возникают и риски.

Эти оба варианта вложения (ИИС и договор доверительного управления) представляют собой рискованные инструменты получения пассивного дохода и их желательно использовать в периоды экономического роста, особенно говоря об индивидуальном инвестиционном счете, т.к. на него не распространяются государственные гарантии, что делает его более рискованным.

Но если использовать ИИС только в качестве депозитов (не инвестировать средства ценные бумаги), то в условиях экономической нестабильности это будет довольно выгодный вариант, к примеру, если сравнить с банковскими депозитами (с учетом инфляции прибыль от банковских депозитов сведется к нулю).

В чем же тогда выгода государства от введения системы индивидуальных инвестиционных счетов? Возможно, это плата за повышение грамотности населения в финансовой сфере. Ведь в Российской Федерации ещё многие люди с предубеждением и недоверием относятся к фондовому рынку. В большинстве своем население старается вкладывать деньги в покупку недвижимости и депозиты. А это довольно сильно затормаживает рост экономики страны. Можно сказать, что с помощью ИИС государство планирует повысить доверие населения к рынку ценных бумаг и ускорить экономический рост.

Однако закон РФ «О рынке ценных бумаг» всё еще недостаточно регулирует отношения участников на рынке, четкой схемы разрешения разногласий по операциям с таким новым инструментом как ИИС в законе не прописано. За год существования системы ИИС были выявлены недоработки и с 1 января 2016 года Минфин

РФ намерен ограничить объем депозитов В ИИС, в частности это связано со злоупотреблениями, когда люди используют эти счета фактически как вклады с целью получения налогового вычета.

В перспективе индивидуальные инвестиционные счета должны конкурировать с банковскими депозитами, брокерскими счетами и прочими инструментариями, но для этого необходимо принять ряд мер, среди них можно выделить: совершенствование законодательства в финансовой сфере (как вариант – принуждение физлиц

инвестировать средства, находящиеся на индивидуальном инвестиционном счете в ценные бумаги с целью избавления от злоупотреблений (счетом), увеличение верхней границы максимального вклада в ИИС (инструмент будет становиться привлекательным и для крупных инвесторов), а также сокращение минимальной границы с трех лет до года (учитывая экстремальную волатильность рынка в современных условиях).

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 29.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016)
2. Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 30.12.2015) "О рынке ценных бумаг"
3. Беневоленская, З. Э. Доверительное управление имуществом в сфере предпринимательства / З.Э. Беневоленская. - М.: Издательство Р. Асланова "Юридический центр Пресс", 2015. - 304 с.
4. Инвестиции: Учеб. пособие /Под ред. М.В. Чиненова. – М.: КноРус, 2011. – 368 с.
5. Ненашев М.Н. Развитие коллективного инвестирования в России // Теория и практика развития экономики на международном, национальном, региональном уровнях Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.. 2014. С. 275-278.
6. Мигел А.А. Влияние рыночных отношений на психологию российского человека. В сборнике: Экономико-психологические проблемы принятия экономических решений в условиях глобальных изменений. Материалы Всероссийской научной конференции. Москва, 2015. С.101-105.
7. Хазанович Э. С. Инвестиции: Учеб. пособие / Э. С. Хазанович. – М.: КноРус, 2011. – 320 с.
8. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

«УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ»

УДК 519.2

Г. В. Сахаров
профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», д.э.н., профессор
Калужский филиал Финуниверситета
e-mail: G_Sakharov@mail.ru
Маленков М. М.,
Магистрант Калужского филиала Финуниверситета
e-mail: Malenkov_90@mail.ru

G. V. Sakharov
Doctor of Economics, Professor of Department «Accounting and Audit»,
Kaluga branch of financial University,
e-mail: G_Sakharov@mail.ru
Malenkov A.M.,
Master, Kaluga branch of financial University,
Kaluga, Russia
e-mail: Malenkov_90@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕТОДИКИ И ТЕХНИКИ
ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТАIMPROVEMENT OF THE ORGANIZATION, TECHNIQUE AND EQUIPMENT OF
PROVEDE-NIYA OF AUDIT

Аннотация: В статье дается технологический процесс проведения внутреннего контроля, последовательность в проведении которого, на мой взгляд, наиболее эффективна.

Ключевые слова: аудит, внутренний аудит, международный стандарт аудита, аудируемые лица, внутренний контроль.

Abstract: In article engineering procedure of the organization of service of internal control and its work is given, the sequence in which carrying out.

Keywords: audit, internal audit, international standard audit, audited legal entities and internal control.

Формирование рыночной экономики, ускоренное развитие предпринимательства, функционирования различных организационно правовых форм предприятий и многообразных форм собственности коренным образом повлияли на механизм системы контроля. Коренные изменения произошли в структуре контроль ревизионных служб и видов контроля.

Экономический контроль в России становится одним из важнейших элементов рыночной экономики. Одним из значимых в настоящее время, а также перспективных и эффективных видов экономического контроля в условиях рынка является независимый контроль – аудит.

В современных условиях задача более квалифицированного и методологически, обоснованного аудита достоверности бухгалтерской отчетности приобретает особое, качественно новое значение. Совершенствование организации, методики и техники проведения аудиторских процедур отчетности клиента содействует реше-

нию этой задачи.

Актуальность изучения теоретических и практических аспектов этой проблемы особенно возрастает в настоящее время в связи с тем, что аудиторы, проверяющие предприятие, должны уметь пользоваться специальными методами и приемами проверки для получения аудиторских доказательств достоверности бухгалтерской отчетности и обоснованной информации, необходимой для разработки рекомендаций, проектов бизнес-планов, планов по оптимизации 2 производства, затрат, финансов, и осуществление других мероприятий с целью повышения эффективности управления процессами деятельности клиента.

Особо важное значение аудит достоверности отчетности предприятия приобретает для целей выявления финансового состояния рассматриваемого хозяйствующего субъекта. Лишь на основе качественно проведенного аудита отчетности можно осуществлять диагностику «здорового»

функционирования предприятия в анализируемом периоде и прогнозировать вероятность появления признаков несостоятельности (банкротства) на перспективу.

Не вызывает сомнения тот факт, что только после проведенного аудита достоверности отчетности клиента можно с уверенностью приступать к экономическому анализу деятельности предприятия с целью определения его финансового состояния и выявления факторов и причин, способствующих снижению его платежеспособности и надвигающейся угрозе возникновения неудовлетворительной структуры баланса.

При сплошной или выборочной проверке аудиторю следует оценить правильность указания в учетных регистрах корреспонденции бухгалтерских счетов, исходя из экономического содержания отраженных в указанных регистрах хозяйственных операций, и выявить случайные арифметические ошибки и случайные неправильные бухгалтерские записи – для их устранения в дальнейшем, а также сознательные ошибки, т.е. бухгалтерские записи, произведенные в целях вуалированы отчетных данных, особенно по показателям, характеризующих финансовые результаты деятельности предприятия, величину его основных и оборотных активов, задолженность другим предприятиям и банкам, в целях приукрашивания своего финансового и имущественного положения — для уведомления об этом руководства. Элементы проверки и аудиторские свидетельства.

Такая проверка в настоящее время имеет актуальный характер, т.к. отдельные руководители предприятий пытаются не показывать в отчетности сложившуюся картину своего финансового и имущественного положения в целях снижения налоговых платежей, обеспечения возможности получения кредита и 3 дезинформации внешних потребителей, пытаются искать отчетные данные предприятия, в т.ч. за счет искажения сумм оборотов по соответствующим хозяйственным и финансовым операциям. Учитывая это, даже в международных аудиторских стандартах предусматривается создание у предприятий условий, увеличивающих риск обмана или ошибки.

В практике осуществления проверок деятельности предприятий аудиторы встречаются с ошибками при заполнении отчетных форм. Так, закрыв обороты в Главной книге, правильно сделав все проверки и рассчитав налоги, бухгалтер ошибочно заполняет установленные отчетные формы. Аудитор должен тщательно сверить данные отчетов с данными в Главной книге, оборотной или шахматной ведомости, а также тщательно сверить стыковку отчетных форм.

Имеют место и так называемые повторяющиеся ошибки, которые возникают в случае, если бухгалтер не знает правильного метода регистрации какого-либо факта хозяйственной деятельности и каждый раз делает неправильные проводки. Эти ошибки выявить не очень сложно, поскольку они «бросаются в глаза». Часто их можно увидеть, просматривая только Главную книгу или даже заполненную форму баланса. Эти ошибки приводят к наиболее существенным искажениям финансовой отчетности, что может привести к неверному прогнозированию на основании ее данных признаков приближающейся несостоятельности экономического субъекта. В связи с чем почти всегда требуется исправление бухгалтерских данных предприятия за отчетный период.

Существует неверное представление, что с предоставлением организациям хозяйственной самостоятельности в условиях рынка резко уменьшаются хищения, потери материальных ценностей. Практика показывает, что и тогда на предприятиях наблюдаются нарушения законности и злоупотребления. Более того, меняются и усложняются формы и способы их совершения.

Для выявления нарушений имеет значение срок, в течение которого фактическое состояние ценностей остается неизменным. Здесь возможны случаи, когда:

- фактическое положение, находящееся в противоречии с документальным;
- данными, сохраняется лишь во время совершения злоупотребления;
- оно сохраняется и после совершения злоупотребления в течение более или менее длительного времени;
- оно изменяется после совершения злоупотребления, но может быть восстановлено путем эксперимента.

В ходе проверки той или иной хозяйственной операции по документам при выявлении злоупотреблений могут быть использованы следующие приемы исследования учетных данных, которые подразделяются на три группы:

- приемы исследования отдельного документа;
- приемы исследования нескольких документов, отражающих одну и ту же или взаимосвязанные операции;
- приемы исследования учетных данных, отражающих движение однородного имущества.

В ходе проверки той или иной хозяйственной операции по документам при выявлении злоупотреблений могут быть использованы сле-

дующие приемы исследования учетных данных, которые подразделяются на три группы:

- приемы исследования нескольких документов, отражающих одну и ту же или взаимосвязанные операции;
- приемы исследования учетных данных, отражающих движение однородного имущества.

Осмотр документов с целью выявления подделки должен сочетаться с проверкой соблюдения правил составления и оформления документов. Нарушение установленных правил составления и оформления документов во многих случаях бывает связано с подделкой документов. Для ее выявления необходима проверка отраженных в документе операций по существу. При этом целесообразно использование и некоторых приемов выявления подделок, например, по 5 формальным признакам: сопоставление разных экземпляров одного и того же документа, копии документа с подлинником и т.п.

Цель арифметической проверки – определение правильности подсчетов итоговых сумм в документах, вычисления процентов, умножения количественных показателей на ценностные и т.п. Такая проверка позволяет обнаружить завышение итогов в горизонтальных и вертикальных графах платежных ведомостей и других документов, неправильный подсчет процентов. Проверку целесообразно производить аудитору на ЭВМ. Проведение проверки соответствия отраженных в документах операций установленным правилам позволяет аудитору выяснить правомерность хозяйственных операций и обнаружить факты нарушения правил отпуска материалов сторонним организациям и частным лицам, передачи ценностей другому материально-ответственному лицу без проведения инвентаризации, бестоварные операции по переброске материала с одного объекта на другой (с целью сокрытия недостачи), нарушение сроков сдачи материальных счетов и др.

Используя метод встречной проверки, аудитор может выявить злоупотребления, при которых двусторонние операции получают разное отражение у каждой из сторон.

При применении аудитором приемов взаимного контроля составляются различные по своему характеру документы и учетные регистры, в которых отражена проверяемая хозяйственная операция. Примерами этого могут служить сопоставления: оплаченных счетов с договорами, приходными и расходными накладными, актами приемки работ.

Для использования приема документального

- приемы исследования отдельного документа;

контроля необходимо исследовать производные документы, отражающие данные первичных документов.

Одним из приемов проверки документов является контрольное сличение остатков материалов. Его сущность состоит в том, что по инвентаризационной описи на начало периода берется остаток определенных товаров, к нему прибавляется документированное поступление и исключается документированный расход.

Практика показывает, что по данным контрольного сличения наличие излишков (неучтенных) материалов на предприятиях определяется даже в тех случаях, когда это не подтверждается другими документальными данными.

Наиболее действенным является способ систематизированной проверки содержания операций и записей в учетных регистрах, при котором составляются группы документов, отражающих однотипные операции независимо от времени их совершения. Использование этого приема дает возможность аудитору глубоко изучить взаимосвязь отдельных операций за разные периоды и выявить нарушения законности и договорной дисциплины.

Приемы экономического анализа хозяйственной деятельности успешно могут использоваться аудитором не только для выявления внутренних резервов производства, но и для установления нарушений законности и злоупотреблений. Такая возможность обусловлена тем, что замаскированные хищения и приписки обычно сказываются на результатах финансово-хозяйственной деятельности, вызывая несогласованность некоторых взаимосвязанных экономических показателей и другие отклонения. Более того, предварительный анализ бухгалтерской отчетности и записей в учетных регистрах позволяет отобрать круг первичных документов, подвергаемых детальному изучению в процессе проверки, сконцентрировать внимание на вероятных нарушениях законности и договорной дисциплины, а в конечном счете дает возможность сократить число проверяемых документов и сроки проведения аудиторских проверок.

Предметом пристального внимания аудитора при осуществлении проверки достоверности бухгалтерской отчетности предприятия должно быть состояние аналитического учета всех средств экономического субъекта и источников их образования с точки зрения своевременности его осуществления, полноты и достоверности учетных и отчетных данных.

Для того чтобы объективно оценить и опе-

ративно проверить производственно-финансовую деятельность организации, установить законность, целесообразность и достоверность хозяйственных результатов, оценить состояние бухгалтерского учета, можно использовать в аудиторской практике метод контроля экспресс-аудита, проводимый путем тестирования.

С целью получения объективной и достоверной информации в процессе экспресс-аудита аудитор должен постараться убедить руководителя и специалистов организации в том, что только достоверная информация поможет объективно оценить производственно-хозяйственную деятельность организации и что такая проверка проводится исключительно в интересах организации с целью предотвращения негативных яв-

лений. И в самом деле, экспресс-аудит может быть проведен только по согласованию с организацией, в интересах данного экономического субъекта, в необязательном порядке, то есть не для получения аудиторского заключения, а для устранения недостатков в учете, использования средств и налогообложения.

По результатам экспресс-аудита можно оценить и выявить сильные и слабые места в системе бухгалтерского учета, а также внутреннего контроля. Проведение экспресс-аудита в строгой последовательности по разделам программы и поставленным вопросам позволяет выявить существенные ошибки, которые не попали в поле зрения аудитора в ходе документальных и фактических проверок или не были выявлены системой внутрихозяйственного контроля.

Список литературы

1. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития // Финансы и статистика. – 2011. - № 4 - с.107-115.
2. Бычкова С.М. Международные стандарты аудита : учеб. пособие / С.М. Бычкова, Е.Ю. Итыгилова; [под ред. С.М. Бычковой]. – М. : ТК Велби ; Проспект, 2013. – 432 с.
3. Панкратова Л.А. Внутренний аудит в современной системе управления организацией/ Л.А. Панкратова// Аудитор.- 2012.- № 6.-С. 22-27.
4. Сонин А.М. Внутренний аудит в новой реальности/А.М. Сонин// Аудитор.- 2012.- №7.-С.14-19.
5. Сахаров Г.В., Маленков А.М. Совершенствование методики проведения аудита. Обнинск.2014.- С. 260-261.

«РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 339.138 (075.8)

Комов В.Э.,
к.э.н., доцент кафедры «Государственное и муниципальное управление»
Финансовый университет при Правительстве РФ,
г. Москва, Россия
e-mail: com.valeri@yandex.ru

Komov V.E.,
Ph. D., Associate Professor of "State and Municipal Management"
Moscow, Russia
e-mail: com.valeri@yandex.ru

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОНТРОЛЬНЫХ ОРГАНОВ И ОБРАЩЕНИЙ ГРАЖДАН В
ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-
КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ ГОРОДА МОСКВЫ**

**ACTIVITIES OF THE SUPERVISORY BODIES AND OF CITIZENS IN ENHANCING
THE EFFECTIVENESS OF THE MANAGEMENT OF HOUSING COMPLEX IN MOSCOW**

Аннотация: в работе рассматриваются основные проблемы управления жилищно-коммунальным комплексом города Москвы. Результативность развития ЖКХ г. Москвы представлена на основе анализа отчетов контрольных органов в сфере ЖКХ и обращений жителей города.

Ключевые слова: жилищно-коммунальные услуги, жилищное хозяйство, жилой фонд, капитальный ремонт многоквартирного дома, многоквартирный жилой дом

Abstract: in this work the main problems in the management of housing complex in Moscow. The impact of HOUSING and COMMUNAL SERVICES development of Moscow presented a report based on the analysis of the monitoring bodies in the area of housing and residents of the city.

Keywords: housing and communal services, housing, housing, major overhaul of apartment building, apartment house

Представление об основных проблемах в сфере ЖКХ города Москвы можно получить на основе отчетов контрольных органов в сфере ЖКХ и обращений жителей.

В 2014 г. в соответствии с наделенными полномочиями и требованиями комплекса ЖКХ

Государственная жилищная инспекция города Москвы продолжила контрольные мероприятия. Некоторые результаты инспекционной деятельности выполнения регламентных работ в 2014 г. представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Некоторые результаты инспекционной деятельности Мосжилинспекции в 2014 г.

№ п/п	Содержание нарушений	Количество нарушений	% от общего количества
1.	Содержание жилищного фонда	256 203	36%
	-содержание инженерных коммуникаций	92 233	
	-содержание подъездов МКД	69175	
2.	Нарушение требований эксплуатации инженерного оборудования МКД	142 МКД 4898 кварт.	19% от пров. 48% от пров.
	-неисправность энергосберегающего оборудования		
	-нарушения в газовом оборудовании		
3.	Отсутствие общедомовых приборов учета тепловой энергии и горячей воды	1040 МКД 454 МКД	44% от выявл
	- УК выданы предписания и протоколы об административном правонарушении		
4.	Нарушения в эксплуатации газопровода	3684 факт.	3%
	- в т.ч. в эксплуатации подъездных газопроводов	111 факт	
5.	Сумма выставленных штрафных санкций	527 392 т.р.	81%
	в т. ч. на юридических лиц	428 292 т.р.	

В ходе проверок Мосжилинспекцией выявлено 256 203 нарушения содержания жилищного фонда. Наибольшее количество нарушений выявлено в содержании инженерных коммуникаций – 92 233, что составило 36%, и подъездов многоквартирных домов (МКД) – 69 175 нарушений, что составило 27%. По фактам выявленных нарушений вынесено 12 355 постановлений.

С начала 2014 года выявлен 13 431 факт нарушений требований энергетической эффективности и эксплуатации инженерного оборудования МКД, оформлено 1119 протоколов об административном правонарушении на общую сумму штрафных санкций 38 181 тыс. рублей.

В ходе проверок выявлено отсутствие общедомовых приборов учета тепловой энергии и горячей воды в 1040 МКД. Управляющим организациям выданы предписания и протоколы об административном правонарушении по 454 МКД, а по 586 МКД ими были представлены акты об отсутствии технической возможности установки общедомовых узлов учета тепловой энергии и горячего водоснабжения (ОДУУ ТЭ и ГВ).

Из-за неисправности энергосберегающего оборудования в отношении ГБУ «ЕИРЦ города Москвы» выставлены штрафные санкции на сумму более 1520 тыс. руб.

В 2014 г. проверено газовое хозяйство в 4499 жилых строениях и установлен 11131 факт нарушения. Из проверенных 10159 квартир выявлены нарушения в газовом оборудовании в 4898 квартирах. Выявлено 944 места утечки газа, которые устранены.

Нарушения в содержании вентиляции и дымоходов – 1818 фактов, из них 68 фактов нарушения в эксплуатации крыш и чердаков.

Нарушения в эксплуатации газопровода – 3684 факта, в том числе 111 фактов в эксплуатации подъездных газопроводов. Оформлено 664 предписания, 470 протоколов об административном правонарушении. Выставлены штрафные санкции на сумму 12 715 тыс. рублей.

Сумма выставленных штрафных санкций составила 527 392 тыс. руб., в т.ч. на юридических лиц – 428 292 тыс. руб., на должностных лиц и граждан – 99 100 тыс. руб.

Штрафные санкции по сравнению с 2013

годом по отношению к должностным лицам составили 99 100 тыс. руб., что в 1,7 раз больше по сравнению с 2013 годом.

Достаточно объективную картину о

имеющихся недостатках в сфере ЖКХ дает анализ обращений граждан.

С начала года Мосжилинспекцией рассмотрено 66 849 обращений граждан, что на 4,2% больше чем за аналогичный период 2013 г. Количество обращений граждан значительно возросло в административных округах: ЗелАО – на 75% (834/475), ТиНАО – на 38% (2603/1886).

Количество обращений уменьшилось: ЮЗАО – на 8% (6482/7041), СВАО – на 4% (6868/7148).

Наибольшее количество обращений продолжает поступать по проблемам содержания и текущего ремонта общедомового имущества и содержания помещений квартир – 36% и 32% соответственно.

Мосжилинспекция продолжает рассмотрение сообщений граждан, поступивших на портал «Наш город».

За 2014г. в Мосжилинспекция через портал «Наш город» получила 21 932 сообщения пользователей портала. 65% (14 150) сообщений поступило по проблемам содержания многоквартирных домов, 35% (7 782) – по проблемам управления МКД.

За нарушение требований, выявленных при проверках сообщений граждан, к управляющим организациям применены штрафные санкции в размере 49 906 тыс. рублей.

По всем направлениям контрольной деятельности в сфере внешнего благоустройства городских территорий с 01 января по 10 ноября 2014 года меры административного воздействия к юридическим лицам в виде административного штрафа применялись 25 877 раз. Штрафные санкции составили 1749,3 млн. рублей. Они в полном объеме перечисляются в городской бюджет.

Основные нарушения:

- нарушения правил содержания дорог и технических средств – 23,6%;
- в уборке и содержании территорий – 22,1%;
- нарушения внешнего вида и содержания зданий – 14,9%
- нарушения правил содержания и эксплуатации средств художественного оформления и рекламы (информации) – 11,5%;
- нарушения правил подготовки, проведения земляных и дорожных работ – 8,8%;
- самовольная установка объектов – 8,7%;
- прочие нарушения (устройства наружного освещения; несанкционированное проникновение в подземные инженерные коммуникации, нарушения тишины и покоя граждан и др.) – 10,4%.

За 2014 г. инспекторским составом объединения административно-технических инспекций (ОАТИ) было составлено 6800 протоколов в отношении должностных лиц. По итогам рассмотрения протоколов на административных комиссиях различных уровней (городские, окружные, районные) на должностных лиц наложены штрафные санкции на сумму 22,1 млн. руб. Существенно возросло применение административных мер к должностным лицам служб заказчиков, органов исполнительной власти. В 2014 году в отношении служб заказчиков и руководителей органов исполнительной власти составлено 2944 административных протокола. На должностных лиц служб заказчиков ГБУ «Жилищник» районов составлено 1040 протоколов, ГБУ «Автомобильные дороги» – 1100.

На основе системы ГЛОНАСС осуществляется контроль за работой коммунальной техники, по выполнению технологических операций по содержанию объектов дорожного хозяйства (ОДХ) кратности прохождения техники, скорости движения, времени пребывания на объекте. Данные полученные по прохождению техники по ОДХ и дворовым территориям (где контрактами предусмотрено выполнение механизированных операций) являются основой формирования заданий на ежедневное обследование инспекторским составом.

По выявленным нарушениям с начала года ОАТИ выставлено штрафов на сумму более 32,9 млн. руб. по содержанию ОДХ и 73,9 млн. руб. по содержанию дворов.

В результате неотвратимого применения штрафных санкций к организациям-нарушителям удалось довести процент выхода техники «без замечаний» – по ОДХ с 85% до 99,6%, по дворам с 65% до 94 %.

В ОАТИ ведется работа по развитию использования городской системы видеонаблюдения в контрольно-надзорной деятельности Объединения:

➤ проведена модернизация системы представления услуг электросвязи, на территории города установлено 136 535 камер видеонаблюдения;

➤ департаментом информационных технологий для ОАТИ разработано новое программное обеспечение среза нарушений ЕИС ОАТИ. Для применения мер по нарушениям, выявленным с использованием городской системы видеонаблюдения, произведена ее интеграция с единой информационной системой ОАТИ;

➤ помимо АРМ, имеющихся в каждом подразделении ОАТИ, для решения целевых задач по администрированию нарушений создан центр видеонаблюдения ОАТИ.

В 2014 г. с применением системы видеонаблюдения и фото-фиксации нарушений штрафные санкции применялись 20,5 тыс. раз (на общую сумму более 1132 млн. руб.), что составляет 61% от общей наработки.

По отдельным составам нарушений в области благоустройства, подавляющее большинство нарушений выявляется (а затем администрируется) с помощью видеонаблюдения и фотофиксации. Это такие нарушения как:

➤ нарушения внешнего вида фасадов нежилых зданий – 77%;

➤ нарушения в содержании детских площадок – 68%;

➤ нарушение внешнего вида рекламных конструкций – 96%;

➤ нарушение в уборке и санитарной очистке территорий – 65%;

➤ несвоевременное удаление объявлений, надписей с объектов, фасадов – 89%.

В 2015 г. на базе ОАТИ в рамках развития контроля за состоянием городских территорий с использованием систем видеонаблюдения планируется создание Центра автоматической фиксации административных правонарушений (ЦАФАП).

За период 2014 год в рамках программы комплексного благоустройства проведены работы на 3160 дворах, из них 447 дворов принято не с первого предъявления.

Приемка работ по благоустройству дворовых территорий осуществляется комиссиями совместно с представителями Агентство Транспортных Исполнителей (АТИ), государственного учреждения инженерной службы (ГУ ИС), управы района, префектуры и, в обязательном порядке, инициативной группы жителей. Приемка производится только по факту выполнения всех видов благоустроительных работ во дворе. При выявлении замечаний по предписаниям инспекции, некачественно выполненные работы переделываются, дворовая территория предъявляется к сдаче повторно после устранения всех замечаний.

В период контроля за выполнением работ на дворовых территориях инспекцией применялись меры административного воздействия по нарушениям при проведении работ по благоустройству в 590 случаях на общую сумму 18,6 млн. руб.

Таким образом, из отчетных данных исполнительных органов города Москвы по

инспектированию комплекса ЖКХ следует, что больше всего нарушений выявлено в жилищной сфере. В связи с этим целесообразно более тщательно контролировать деятельность созданных в 2013 г. государственных бюджетных учреждений «Жилищник».

Список литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 № 190-ФЗ (ред. от 23.07.2013)
2. «Жилищный кодекс Российской Федерации» от 29.12.2004 № 188-ФЗ (ред. от 02.07.2013)
3. Федеральный закон от 30.11.2011 № 350-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»
4. Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 600 «О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно-коммунальных услуг»
5. Указ Президента РФ от 27.07.2013 № 651 «О Совете при Президенте Российской Федерации по жилищной политике и повышению доступности жилья» (вместе с «Положением о Совете при Президенте Российской Федерации по жилищной политике и повышению доступности жилья»)
6. Постановление Правительства РФ № 761 от 14.12.2005 (ред. от 16.03.2013) «О предоставлении субсидий на оплату жилого помещения и коммунальных услуг»
7. Постановление Правительства РФ № 354 от 06.05.2011 (ред. от 22.07.2013) «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов»
8. Комов В.Э. Особенности развития коммунально-инженерной инфраструктуры г. Москвы/ В.Э. Комов // В сборнике: Экономика нового времени: теоретические аспекты и практическая реализация Сборник статей и тезисов докладов XIX Всероссийской научно-практической конференции. Редакторы: А.А. Якушев, И.А. Кетова, К.А. Савченкова, Ю.В. Подповетная, Н.В. Угрюмова, Н.А. Калмакова, И.А. Кравченко, А.Ф. Габидуллина. 2015. С. 115-119.
9. Комов В.Э. Мониторинг эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов в Тульской области / В.Э. Комов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, - Тула: ТулГУ, 2014.
10. Комов В.Э. Прогнозный расчет эффективности инвестиционного проекта по обеспечению питьевой водой небольших муниципальных образований / В.Э. Комов // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки, - Тула: ТулГУ, 2014.

УДК 338.5

*Крутиков В. К., д.э.н., профессор
проректор по НИР Института управления, бизнеса и технологий, г. Калуга,
профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета
e-mail: vkkrutikov@mail.ru*

*Худы-Хыски Дорота, д.э.н., профессор
Jan Dlugosz University in Czestochowa, Poland
Polish Academy of Science
e-mail: dorota-chudy@wp.pl*

*Богачева Ж. А., ведущий специалист
Министерства образования и науки Калужской области
e-mail: nir@universitys.ru*

*Krutikov V. K., doctor of Economics, Professor
Vice-rector for research of the Institute of management, business and technologies, Kaluga,
Professor of the Department "Finance and credit"
Kaluga branch of financial University
e-mail: vkkrutikov@mail.ru*

*Thin-Hiski Dorota, doctor of Economics, Professor
Jan Dlugosz University in Czestochowa, Poland
Polish Academy of Science
e-mail: dorota-chudy@wp.pl*

*Bogacheva J.A., leading expert
The Ministry of education and science of Kaluga region*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

IMPROVEMENT OF PRICING POLICY THE HOSPITALITY INDUSTRY

Аннотация: В статье представлены современные подходы по формированию эффективной ценовой политики в индустрии гостеприимства. При разработке рекомендаций проведен анализ опыта зарубежных стран и положительной отечественной практики, также учтены особенности развития российского рынка услуг, формирующегося в условиях ослабления рубля, применения санкций, возникновения проблем в развитии экономики страны. Выявлены базовые составляющие, обеспечившие прорывной характер темпов развития

Ключевые слова: индустрия гостеприимства; эффективная ценовая политика; политика импортозамещения; положительные зарубежные практики; российские направления развития; подготовка креативных кадров

Abstract: The article presents modern approaches to the formation of an effective chain-new policies in the hospitality industry. In the development of recommendations analysis of experience of foreign countries and positive domestic practice, also take into account features of development of Russian market of services emerging in the conditions of the relief of the ruble, sanctions, problems in the economic development of the country. Identified the basic components, provided the breakthrough nature of the pace of development

Keywords: hospitality industry; an effective pricing policy; policy importase-substituted; positive foreign practices; the Russian direction development; under-cooking creative personnel

Сложившиеся в настоящее время обстоятельства предоставляют исключительные возможности для прорыва в деятельности по ста-

новлению единой системы туристической индустрии на территории регионов России.

Это связано с современными особенно-

стями развития российского туристического рынка, формирующегося в условиях ослабления рубля, применения санкций, возникновения проблем в развитии экономики страны. [1.]

Но существуют определённые проблемы, мешающие динамичному развитию российского туризма. К ним следует отнести следующие: низкое качество сервиса и уровня гостеприимства на местах; ненадлежащее обеспечение безопасности туристов, недостаточное обеспечение продвижения туристических продуктов, низкий профессионализм представителей власти и бизнеса, а также - слабое регулирование ценовой политики в сфере туризма.

Остановимся на последней проблеме.

Цена является главной информацией о продукте в условиях рыночной конкуренции, в том числе и о туристическом продукте. [8.]

Тема формирования ценовой политики в туризме, как важного элемента маркетинга и важного инструмента, используемого в конкурентной борьбе, как на внутреннем, так и на международном рынке, пока не является популярным предметом глубокого анализа в России.

Между тем, как демонстрирует международный опыт, роль данного экономического инструмента в управлении туристическим рынком, а также возможность использования его в продвижении туризма, неопределима и неоспорима. [2., 7.]

Цена является одним из важнейших элементов рыночной конкуренции, кроме того, только этот маркетинговый инструмент является комплексом, который приносит доход, как правило, немедленно.

Результаты анализа зарубежного опыта формирования рыночной туристической стоимости показывают, прежде всего, значение денежных средств как элемента конкурентной стратегии, а также цены как важного инструмента управления в туристических компаниях.

Конкурентоспособность предприятия зависит от восприятия цен потребителями. В случае с предоставлением туристических услуг, на ценообразование влияет активное взаимодействие стран или регионов, в том числе за счет реализации в политике потенциала имеющихся экономических инструментов (налоги, субсидии). [3.]

Н. Simon, сославшись на опрос европейских и американских менеджеров, указал на растущее значение ценообразования как самую важную маркетинговую проблему. [11, с. 19, 64] К тому же, по его словам, борьба за долю рынка сосредоточена в основном на ценах. Опрошенные менеджеры в качестве основных маркетин-

говых решений указали цены, поставив их далеко впереди качества, инноваций в создании новых продуктов и компетентности сотрудников.

На туристическом рынке, участники могут использовать различные стратегии ценообразования, в зависимости от целей, которые они планируют достичь (максимизировать текущие доходы, прибыль, занять большую долю рынка или для обеспечения постоянного присутствия на нем). Ph. Kotler пишет, что предприятия, которые используют цену как стратегический инструмент, получают большие доходы, чем те, которые утверждают, что цены зависят исключительно от стоимости или рынков. [6., с. 480]

В отношении регистрации туристической зоны, это предложение тоже является в некотором смысле верным, особенно если принять во внимание возможность государства влиять на уровень затрат (налоги, субсидии). Из всех инструментов маркетинга, это самый гибкий инструмент, используемый для воздействия на туристическом рынке в стремлении к достижению конкурентных преимуществ.

Изменения цен сильно влияют на продажи и сектора рынка. В то же время только цена, как правило, приносит доход немедленно. Разница между доходом предпринимателей – это функция цены за единицу и количество продажи товаров и услуг, а также их издержки производства; прибыль или убыток производителя; определитель сильнейшего толчка для развития на рынке и финансового состояния компании. [4.]

Тем не менее, цена обязательно должна быть принята потребителем. Потребитель, в свою очередь, путем приобретения выбранного туристического продукта, отказывается от приобретения альтернативного товара или услуги. Таким образом, система цен, согласованная между производителем и потребителем туристического продукта, а также между конечным производителем и поставщиками, решает, какую форму примет туристический рынок [13.].

Наиболее важные риски состоят в трудности приобретения необходимых ресурсов, составляющих гостиничную индустрию, в частности:

- финансовые ресурсы (из-за размера требуемых инвестиций, характеризующихся высоким уровнем эксплуатационных расходов),
- человеческие ресурсы (сотрудники с определенными навыками),
- материальные услуги (соответствовать установленным стандартам качества).

Классификация затрат гостиничного дела может проводиться с использованием различных критериев. [14.]

Расходы можно принять как критерий распределения затрат:

- по типу (амортизация, материалы и потребления энергии, внешние услуги, налоги и сборы, заработная плата, вознаграждения работникам и прочие расходы),
- по функции (стоимость покупки, производство, продажа, маркетинг, общие и административные),
- по специальностям (прямые и косвенные затраты).

Систематизация может оказаться более сложным - с точки зрения формирования, поэтому в зависимости от структуры отеля различают:

- операционные затраты (непосредственно связанные с предоставлением конкретных услуг, таких как проживание, питание, отдых и т.д.),
- не распределяемые затраты (общие) - в том числе расходы на администрирование и управление, недвижимость, коммунальные услуги и маркетинг,
- корректировка сборов и расходов в отчете о доходах, составляемом после формирования операционной прибыли.

В тоже время, систематизация позволяет провести более тщательный анализ стоимости - подходящий метод для классификации данных позволяет корректировать представления, с учетом специфики объекта, включая структуру услуг.

Большую помощь в процессе проведения анализа затрат оказывает возможность использовать бухгалтерский учет гостиничного хозяйства, который до сих пор неэффективно используется в практике управления гостиничным хозяйством в России.

Это серьезный недостаток, потому что управленческий учет имеет широкий набор аналитических инструментов, в частности, основанный на использовании статистических методов и компьютерных программ. Он является практическим инструментом, который позволяет повысить эффективность управления и поднять экономические показатели.

В зависимости от стабильности прибыли к уровню себестоимости реализованной продукции (посещаемость, популярность) относят:

- постоянные затраты,
- постоянные затраты за период активности,
- переменные затраты,
- смешанные затраты.

Постоянные затраты (периодические расходы, стоимость простоя) на самом деле представляют собой большую часть стоимости гос-

тиничного бизнеса (примерно три четверти от общего объема расходов). Не зависят от уровня продаж, но зависят от сезона.

Они включают в себя амортизацию, стоимость аренды, проценты по кредитам, налог на имущество и землю, страхование.

Их уровень может быть изменен только в долгосрочной перспективе, например, за счет увеличения страховых тарифов. Важной особенностью в условиях постоянных затрат на единицу (например, за обслуживание) является уменьшение объемов продаж, увеличение частоты приводит к повышению эффективности. Особую группу постоянных затрат составляет целый ряд мероприятий, которые изменяются только в случае изменения этого интервала (например, увеличение расходов на заработную плату, которая является производным от объема работы, связанного с увеличением количества предоставляемых услуг). После резкого повышения уровня будет восстановлен.

В отличие от постоянных затрат, *переменные затраты* изменяются в зависимости от уровня продаж (при сохранении средней суммы на единицу продаж).

Они включают в себя затраты на расходные материалы, такие как уборка и потребляются в операционной деятельности в сфере общественного питания, а также часть расходов (таких как бонусы от продаж). Лучше всего видны в ресторанах, где можно предположить, что увеличение количества посетителей на 10% приводит к соответствующему увеличению стоимости продуктов питания и напитков.

Последней группой являются *смешанные расходы*, в рамках которых мы можем выделить некоторые постоянные (не зависящие от объема продаж) и переменные. Они включают, например франшизы сборов, телекоммуникации и оплата бонусов от продажи. Эти расходы увеличиваются с размером продаж, но непропорциональны изменениям (например, электроэнергия).

Следует отметить, что чем выше удельный вес постоянных затрат, тем больше зависимость от спроса и, следовательно, тем больше потребность в ориентации на рынок.

В связи с тем, что отели в ограниченном объеме могут повлиять на уровень расходов, при условии их длительного пребывания на рынке, способность управлять уровнем дохода, или забота об уровне и качестве предложения на рынке обеспечит высокий уровень продаж. В условиях жесткой конкуренции на рынке это достижимо только путем правильного анализа и способности удовлетворять потребности потребителей. Это указывает на особенно важный источник

потребительской стоимости в деятельности гостиничного бизнеса, так как только рентабельность дает возможность достичь такого уровня продаж, который позволит удержать неизбежно высокую долю постоянных затрат.

Структура расходов гостиничного дела связана с потребностями в инвестициях высоких капиталов (модернизации) объектов размещения, которые определяют как необходимость для индустрии. [9.]

Капиталоемкостью и высокие доли постоянных затрат, связанные с доминирующей ролью и значительной долей основных средств в активах отелей (от 55% до 85% от общей суммы активов), делает гостиничную индустрию бизнесом с высоким риском.

С точки зрения финансирования, гостиничный проект характеризуется:

- высоким уровнем инвестиций, в основной капитал, необходимый для работы в отеле,
- ограниченными и предсказуемыми доходами от продаж гостиничных услуг в течение срока кредита,
- длительное время, необходимое для получения дохода и обеспечения своевременной выплаты процентов, а также погашения основной кредитной суммы,
- низкая рентабельность бизнеса, сезонность доходов, необходимость высоких затрат на текущие операции.

Продажи по отношению к размеру капитала, занятого в гостиничном бизнесе, являются довольно низкими, даже в случае роста на очень высоком уровне и высоких ценах соответственно. Это ставит владельцев отеля перед проблемой недостаточности денежных средств, необходимых для обслуживания кредитов. Затраты на приобретение (аренду земли) и стоимость строительства самого проекта дополнительно повышаются с выбором перспективной локализации. В результате длительного периода окупаемости инвестиций, соотношение собственного капитала к доходности объекта высоко (15 и более лет). Даже место нахождения объекта и стоимость, принадлежащего ему (или лизинг) имущества, имеют непосредственное отношение к уровню расходов. Стоимость земли, на которой производится реализация инвестиций, составляет 1-5% от вложенных активов.

Есть также стоимость капитального здания, которая колеблется от 65 - 90% от стоимости недвижимости, в зависимости от размера отеля, степени амортизации и стандартов. Следует отметить, что базовая составляющая (бытовые услуги) в отеле может быть очень разной, особенно в случае объекта с широким спектром

дополнительных услуг и расширенными функциями для бизнеса, отдыха и спа.

Вопрос о бизнесе гостеприимства приобретает особое значение в связи с характерной нестабильностью услуг (невозможности создания запасов) и феномена волатильности спроса туризма.

Неустойчивость спроса и сезонность в основном вызывают неопределенность для достижения запланированных доходов. В контексте понятия предлагаемым получателем будут определенные последствия в виде изменений конкретной ценовой политики туристических предприятий (смещение спроса в «мертвых» периодах). А увеличение спроса может привести к ограничению способности обслуживания фирмой (стоимость упущенной выгоды). Еще одним последствием может стать снижение качества услуг, связанное с нехваткой персонала. В результате получается крайне нестабильный уровень дохода, сильная чувствительность компании на основе постоянного использования своего производственного потенциала и необходимости наверстать упущенную выгоду в периоды повышенного спроса. [10.]

Операционные расходы в отелях в большой степени связаны с утвержденными сферами своей деятельности и спектрами дополнительных услуг. В дополнение к предоставлению гостиничных услуг отели расширяют ассортимент услуг общественным питанием, связью (в том числе доступ в интернет), арендой помещений и оборудования, услуги досуга (включая бассейны, тренажерные залы, боулинг, фитнес, и т.д.), прачечными, арендой сейфа, мини-барами и продажей платных телеканалов. Значительная часть этих услуг доступны, в сравнении с ценами на основные услуги (например, завтрак, Интернет-услуги). Высокая доля постоянных затрат, независимо от уровня продаж, особенно остро стоит в деятельности по размещению в гостинице. Это требует соответствующего уровня валовой прибыли, что в свою очередь дополнительный доход приводит к значительному увеличению чистого дохода, снижение доходов оказывает непосредственное негативное влияние на рентабельность объекта. Такая ситуация редко встречается в других отраслях хозяйствования. Чем выше уровень постоянных издержек бизнеса, тем труднее достичь определенного уровня рентабельности за счет контроля затрат, что делает необходимым уделять больше внимания его уровню доходов.

Важным фактором, влияющим на структуру затрат, является степень интеграции (или отделения) каждой оперативной и управленческой функций в рамках организационной струк-

туры гостиничного дела. Объем дополнительных услуг и решение о включении их в тарифы в значительной степени зависят от характера помещения, его местоположения, спроса со стороны посетителей и эффективности различных видов услуг.

Эти аспекты должны быть исследованы, поскольку экономика хозяйственной деятельности городских объектов существенно отличается от отчета о прибылях гостиничного дела, и это, в свою очередь, влияет на принятие соответствующих управленческих решений. Несмотря на внешне схожие условия эксплуатации, объекты, вовлеченные в бизнес гостеприимства, часто используются круглогодично, независимо от сезонных колебаний.

Профессиональные спа-центры, как правило, рассматриваются как мощный выгодный фактор в отеле, но, как показывает практика, их присутствие не оказывает серьезного влияния на снижение сезонности и укрепление лояльности клиентов. Таким образом, многие отели предпочитают вкладывать средства в такие дорогостоящие решения, как крио-камера, большой СПА-салон (включая оздоровительные и косметические процедуры в специальных капсулах), и даже медицинские услуги. Это осуществляется, несмотря на то, что срок окупаемости такой инвестиции часто от 15 до 25 лет, а их функционирование (стоимость аренды больших площадей и содержание дополнительных объемов) значительно увеличивает постоянные затраты на эксплуатацию объекта. Аутсорсинг персонала становится единственным способом снизить уровень постоянных затрат.

Другой подход владельцев заключается в сохранении объектов и предприятий общественного питания. В случае городских отелей, в основном, бизнеса-аутсорсинг широко применяется в случае низкой эффективности ресторанного бизнеса. Высокая конкурентоспособность ресторана, действующего за пределами отеля, делает операционную прибыль в ресторанном бизнесе отеля до трех раз ниже, чем за аналогично размещенный бизнес. [11] Другие показатели имеют рекреационные объекты, расположенные вдали от городских объектов общественного питания. В этом случае, отельеры могут использовать соответствующие цены: пакеты проживания, включающие питание, которые поощряют гостей, посещающих заведение. Также применяется

обычная практика: в пакет цены не включают напитки, которые являются неотъемлемой частью трапезы, и стоят дополнительно. Многие из предприятий обеспокоены разделением услуг общественного питания в связи с ухудшением качества услуг для гостей, особенно это заметно в меню рум-сервис услуг, которые являются менее прибыльными для внешнего поставщика услуг.

Кроме того, прибыльным бизнесом, который может привести отельеров к сохранению контроля над ресторанами, являются организации основных событий, происходящими в отеле, ресторане (банкеты, балы, питание и большой конференц-групп). В случае разделения услуг общественного питания такие события обычно проводятся за дополнительную комиссию, предоставляющую долю доходов. [5.]

Важность потребительской стоимости в контексте цены гостиничного бизнеса, однако, не ограничивается только воздействием на окончательный уровень цены, даже если они составляют значительную часть расходов, понесенных клиентом. Так как важной составной частью формулы успеха является качество продукта. Его следует воспринимать в самом широком понимании качества. Не только качество на рынке предложение, а качество, как вся последовательность разработки и предоставления услуг. В том числе, осуществление деятельности за пределами области, представляющей интерес для заказчика. Таким образом, компания имеет определенное влияние на уровень фиксированных расходов за счет использования Системы качества (в том числе мотивации персонала, рационализации структуры занятости, сокращение потерь и ошибок) и может влиять на их размер.

В России сегодня осуществляется переход к новой системе экономики индустрии гостеприимства. Требуется выявить базовые составляющие, обеспечившие прорывной характер темпов развития сферы услуг и разработать рекомендации, связанные с практической деятельностью по формированию соответствующей понятийной базы, стандартов, регламентов, а также, компетенций при подготовке кадров, отличающихся креативностью. [1.]

Осуществлять переход от старой модели развития, к новой модели целесообразно опираясь на результаты анализа положительного отечественного и зарубежного опыта.

Список литературы

1. Крутиков В.К., Гворысь В., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Инновации в развитии индустрии туризма региона. ЗАО «Прайт-К». Калуга. 2013.
2. Altkorn J. *Marketing w turystyce*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1998.
3. Bull A. *The Economics of Travel and Tourism*. 2nd ed. Oxford Longman.
4. Dwyer L., Forsyth P., Rao P. *The Price Competitiveness of Travel and Tourism: A Comparison of 19 Destinations*. „Tourism Management”, 2000, № 21.
5. Hyski M. *Tourism in the age of globalization*. In: *Works of the international scientific-practical conference “Auezov Readings – 12: The role of regional university in science, education and culture innovative directions development”*. Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, M. Auezov South Kazakhstan State University, ШЫМКЕНТ 2014, s. 151-154.
6. Kotler Ph. *Marketing*. Dom Wydawniczy REBIS Sp. z o.o. Poznań 2005.
7. Musiał W. Economical and natural value of mountains in Europe. *Geomatics, Landmanagement and Landscape*, 2013, № 4, 45-62.
8. Panasiuk A. [editor] *Ekonomia turystyki i rekreacji*. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2011.
9. Ritchie B., Crouch G. *The Competitive Destination. A Sustainable Tourism Perspective*. CABI Publishing 2003.
10. Samuelson P., Nordhaus W.D. *Ekonomia 1*. Warszawa Wyd. Naukowe PWN 1996.
11. Simon H. *Zarządzanie cenami*. Wydawnictwo Naukowe PWN. Warszawa 1996.
12. Sinclair M. T., Stabler M. *The economics of tourism*. Routledge. Londyn - Nowy Jork 1997.
13. Skalska T. *Konkurencyjność cenowa polskich produktów turystycznych w relacji do ofert głównych konkurentów*. Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2009.
14. Wodejko S. *Ekonomiczne zagadnienia turystyki*. Wyższa Szkoła Handlu i Prawa, Warszawa 1998.

УДК 338.2

*Крутиков В. К., д.э.н., профессор
проректор по НИР Института управления, бизнеса и технологий, г. Калуга,
профессор кафедры «Финансы и кредит» Калужского филиала Финуниверситета
e-mail: vkkrutikov@mail.ru
Цоп - Петрова И. (Jolanta Cop – Petrova),
зав. отделом внешнеэкономических связей
Верхнесилезского экономического университета, Катовице, Польша
e-mail: jolanta.cop@gmail.com
Дорожкина Т.В. к.э.н., доцент
Институт управления, бизнеса и технологий г. Калуга
e-mail: nir@universitys.ru*

*Krutikov V. K., doctor of Economics, Professor
Vice-rector for research of the Institute of management, business and technologies, Kaluga,
Professor of the Department "Finance and credit"
Kaluga branch of financial University
e-mail: vkkrutikov@mail.ru
Tsop - Petrova I. (Jolanta Cop – Petrova),
head. the Department of foreign economic relations
Upper Silesian University of Economics, Katowice, Poland
Dorozhkina T.V. , candidate of economic Sciences, associate Professor
Institute of management, business and technologies, Kaluga*

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕШЕНИЙ И ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НАЛИЧИЯ ВЫЗОВОВ

THE EFFECTIVENESS OF THE IMPLEMENTATION OF DECISIONS AND PROJECTS IN TERMS OF THE PRESENCE OF CALLS

Аннотация: В статье исследуются проблемы, возникшие в экономике страны в связи с применением санкций. Разрабатываются направления оптимизации функционирования контуров стратегического, операционного, процессного управления для создания необходимых условий для успешной реализации инвестиционных проектов и, в целом, ведения бизнеса. Приводится положительный опыт Калужской области.

Abstract: This article examines the problems encountered in the country's economy in connection with the application of sanctions. Developed guidelines for the optimization of the functioning of the contours of the strategic, operational, process management to create the necessary conditions for the successful implementation of investment projects and overall business. Given the positive experience of the Kaluga region.

Ключевые слова: применение санкций; внешние и внутренние угрозы; инвестиционный климат; политика диверсификации экономики; калужские региональные особенности; малый бизнес.

Keywords: the application of sanctions; internal and external threats; investment climate; economic diversification; Kaluga regional peculiarities; small business.

В условиях применения санкций и наличия иных негативных последствий, с учетом угроз и возможностей, необходимо определить перечень инициатив, направленных на оптимизацию деятельности. Исследователи выделяют направления оптимизации функционирования контуров стратегического, операционного, процессного управления, и отмечают следующие «некомфортные» условия ведения бизнеса (реализации проектов):

- Политические риски, риски изменения

законодательства, валютные риски, риски таможенных барьеров и т.д.

- Повышение цен на сырье и комплектующие изделия. Подорожание готовой продукции (как импортного, так и отечественного производителя).

- Сокращение покупательского спроса в связи с повышением цен, кризисными ожиданиями.

Существуют, по мнению исследователей, рациональные и эффективные способы адапта-

ции элементов системы бизнеса к условиям происходящих трансформаций. Одним из способов является применение технологии Business Performance Management (BPM – управление эффективностью).

Элементами системы управления эффективностью компании выступают:

- Планово-бюджетная система. Контуры учета: бухгалтерский учет, налоговый учет, производственный учет, складской учет, кадровый учет, управленческий учет. Коммуникация и клиентская аналитика.

- Компетенции. Корпоративные компетенции. Управленческие компетенции. Профессиональные компетенции.

- Система мотивации. Базовые оклады, надбавки. Переменная часть, ориентированная на выполнение целей. Цели: стратегические, операционные, личные. Нематериальная мотивация.

- Организационная структура. Тип организационной структуры. Звенья управления. Модели подразделений. Матрицы ответственности. Взаимодействие.

- Процессная структура. Основные и вспомогательные процессы. Процедуры и регламенты. Модели показателей процессов. Программы оптимизации процессов. Проекты Kaizen, Six Sigma, бережливое производство.

- Целевые показатели компании. Система стратегических показателей. Целевые показатели портфелей проектов. Дерево целей подразделений, ведущих менеджеров.

- Изменение (адаптация) всей системы управления осуществляется посредством реинжиниринга (перепроектирования) функционирования и взаимодействия всех элементов системы, включает следующие этапы:

- Пересмотр целевых ориентиров развития компании в сложившихся условиях.

Адаптация процессной структуры под цели компании. Изменения организационной структуры. Разработка эффективной системы мотивации.

Пересмотр целевых ориентиров, в свою очередь, требует проведения анализа:

- Макросреды. Политические, законодательные изменения. Оценка валютных рисков. Прогнозы уровня жизни потребителей.

- Микросреды. Анализ действий конкурентов, поставщиков, клиентов. Изменение условий входа на рынок. Появление новых товаров.

- Анализ внутренней среды. Оценка ориентированности клиентов. Оценка эффективности процессной и организационной структуры. Оценка эффективности мотивации.

Необходимо проводить комплекс срочных системных изменений в деятельности компаний,

которые заключаются в следующем:

Пересмотр стратегии и целевых ориентиров компании.

Устранение дорогих, неэффективных, ненужных процессов.

Оптимизация организационной структуры.

Изменение мотивации.

Изменение самих сотрудников.

В заключение целесообразно привести мнения экспертов, которые отмечают следующее:

Применяемые санкции имеют секторальный характер.

Пакет мер направлен против ключевых отраслей экономики РФ.

В первую очередь меры касаются энергетического сектора и доступа государства к финансовым рынкам. [1., 4.]

Компании, которые попали под санкции, должны пересмотреть свою политику поставок товаров за рубеж. Возможно создание не аффилированных компаний за рубежом. Они могут выступить независимыми поставщиками российской продукции.

Следует использовать возможности нейтральных стран, которые не вводят санкции против российских предприятий.

Многие европейские страны готовы сотрудничать с российскими фирмами через свои представительства в азиатских странах (Гонконг, Сингапур).

Для того, чтобы обойти секторальные санкции, российские компании могут воспользоваться юрисдикциями, которые не присоединились к ограничительным мерам США и Евросоюза.

Компаниям необходимо пересмотреть схему работы и контрагентов, проанализировать возможные санкции контрагентов при расторжении договора, а также возможные выгоды.

Следует обратить внимание и на риски несоблюдения законодательства и отслеживать изменения законодательства.

Целесообразно составить взаимосвязанные бюджеты доходов и расходов, которые учитывали бы новую налоговую ситуацию.

Необходимо продумать управленческие решения, которые могут способствовать сохранению позиции компании на рынке. К таким управленческим решениям относятся: поиск альтернативных поставщиков, сокращение расходов на оплату труда, поиск дешевых помещений и прочее. [3., 5.]

Приведем пример из практики Калужской области. Регион является одним из лидеров по созданию инвестиционной привлекательности своей территории для иностранных инвесторов. Но, несмотря на реализацию почти двухсот инвестиционных проектов, в основном с иностран-

ным капиталом, в различных отраслях, и положительную динамику бюджета, увеличить его доходную часть до необходимых объемов бездефицитного бюджета, не удалось.

Более того, начало текущего, 2015 года, для экономики Калужской области, отличается ухудшением практических всех показателей.

Относительно 2014 года, индекс промышленного производства составил, около 98%. Наибольшее падение наблюдается в производстве и распределении электроэнергии, воды, газа, соответственно на 14%.

Реальная заработная плата за год упала, почти на 14%, цены на продукты выросли на 30-50%, при этом индекс потребительских цен на товары и услуги вырос, более чем на 19%. Наблюдается падение сельскохозяйственного производства.

В 2015 году завод грузовиков «Вольво» в Калуге объявил о сокращении 30% работников и временной приостановке производства. Завод «Фольксваген» объявил о сокращениях на 600 человек. Планируется уволить 150 рабочих, а остальных перевести на сокращенную рабочую неделю.

Аналогичная участь, может ожидать, около 600 человек, сотрудников завода «Peugeot – Citroen».

По результатам всероссийского социологического исследования, проведенного Институтом приоритетных региональных проектов (2015 г.), 53,6% процентов россиян высказали мнение, что малый и средний бизнес в России испытывает чрезмерное давление со стороны властей. А в Калужской области, негативный показатель оказался значительно выше, почти 70%. [2.]

Даже совершая ошибки, необходимо иметь мужество их признать и исправить. Признание ошибок представителями власти не подрывает авторитета, а демонстрирует их честность, подтверждает справедливость и надежность их деятельности.

Руководству Калужской области хватило мудрости объективно оценить ситуацию и принять верное решение.

В октябре 2015 года в соответствии с постановлением правительства области, на модернизацию сети торговых объектов выделена субсидия из бюджета в сумме 50 миллионов рублей.

Предприниматели могут рассчитывать на компенсацию до 40% своих затрат на приобретение и монтаж торговых павильонов, но в сумме не более 250 тысяч рублей. Планируется обновить до 400 объектов малых форм торговли региона.

В первую очередь власти намерены поддерживать предпринимателей-производителей продуктов питания, фермеров, предприятия бытового обслуживания населения. Положительная реакция граждан последовала незамедлительно. О готовности стать участниками проекта незамедлительно заявили, более 120 предпринимателей и хозяйствующих субъектов. Соответствующее информационное сопровождение принятого постановления, активно обеспечили средства массовой информации. [6.]

У предпринимательского сообщества и рядовых калужан появилась уверенность, что органы власти стремятся к социально-экономическому и политическому единению. А именно интеграция государства, общества и бизнеса является основой мобилизации нации перед общей опасностью.

Органам власти субъектов федерации необходимо проводить политику диверсификации экономики регионов, создавая условия для привлечения всех форм бизнеса в комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других программ, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем.

Небольшой пример из практики Калужской области яркое тому доказательство.

Список литературы

1. Анисимова Л. Обзор нормативных документов по вопросам налогообложения за август-сентябрь 2014 г. // Экономическое развитие России. «10. С. 44-48.
2. Зайцев Ю.В. Крутиков В.К. Политика сбалансированного пространственного развития региона. Калуга Издательство «Эйдос». 2015.
3. Зайцев Ю.В. Крутиков В.К. Управление проектами. Калуга Издательство «Эйдос». 2015
4. Набоков А.Б. Кризис: что делать с бизнесом, что делать с персоналом? // Финансовый менеджмент. №2. 2015.
5. Шестакова Е.В. Как вести бизнес в условиях санкций. // Финансовый менеджмент. №5. 2014.
6. Официальный портал органов власти Калужской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/>.

УДК 519.2

Зуева И. А.,
д.э.н., зав. кафедрой «Менеджмента и маркетинга»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: heronika@mail.ru

Zueva I.A.,
Doctor of economics, Head of the Department "Management and marketing",
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia
e-mail: heronika@mail.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТРУДА

GOVERNMENTAL STAFF POLICY AND THE WAY IT AFFECTS REGIONAL LABOR MARKET

Аннотация: в работе рассматриваются вопросы занятости экономически активного населения, в том числе в структурах государственной службы как на федеральном, так и на региональном уровнях, актуальные направления государственной кадровой политики.

Abstract: This paper views issues of employment for economically active population, including civil service at federal and regional levels as well as issues of development of governmental state policy.

Ключевые слова: государственная кадровая политика, занятость населения, рынок труда, государственная служба.

Key words: governmental staff policy, employment of population, labor market, civil service

Концепция социально-экономического развития России до 2020 года (1) в качестве вызовов отмечает возрастание роли человеческого капитала как основного фактора экономического развития.

Концепцией отмечается, что при сохранении негативных тенденций численность населения может снизиться со 142,1 млн. человек в 2007 году до 140 млн. человек в 2020 году.

В долгосрочной перспективе эта проблема будет усугубляться сокращением совокупного предложения на рынке труда из-за снижения численности населения в трудоспособном возрасте (за

2007 - 2020 годы более чем на 10 процентов) (таблица 1).

Достижение поставленных целей в области государственной кадровой политики будет осуществляться посредством решения ряда задач(2):

1. Повышения эффективности использования трудовых ресурсов в бюджетной сфере за счет более тесной увязки заработной платы с эффективностью работы и качеством предоставляемых услуг, со сложностью и объемом выполняемой работы, особенностями территориальных рынков труда, а также за счет улучшения качества рабочих мест.

Таблица 1 - Экономически активное население и занятость/ тыс.чел. (сост. по данным Росстата)

Наименование Показателя	2013 год	2014 год	2015 год /п-г/
Экономически активное население:			
Российская Федерация	75528,9	75428,4	76453
Центральный федеральный округ	21007,4 /27,8%/	21126,1 /28%/	х
Калужская область (КО)	552,1 /2,6%/	537,0 /2,5%/	х
Занято населения:			
РФ в % к экон. акт. Населению	71391,5 /94,5%/	71539,0 /94,8%/	72362 /94,6%/
ЦФО в % к экон. акт. Населению	20309,6 /96,7%/	20471,1 /96,9%/	х
КО в % к экон. акт. Населению	527,4 /95,5%/	514,7 /95,8%/	х

2. Улучшения качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности.

3. Совершенствования национальной системы квалификаций, в том числе адекватных запросам рынка труда квалификационных требований к уровню подготовки специалистов.

4. Разработки системы профессиональных стандартов, создание системы оценки профессиональных качеств работников, основанной на определении их компетентности и способности гибко реагировать на изменения требований к уровню их квалификации.

5. Осуществления мер по модернизации квалификационных характеристик персонала государственных органов, формирование системы признания и оценки результатов образования и обучения.

6. Формирования механизмов, стимулирующих органы государственной власти субъектов Российской Федерации к осуществлению мер по развитию трудовых ресурсов.

Общая цель кадровой политики – обеспечение оптимального баланса процесса сохранения и обновления численного и кадрового состава кадров в соответствии с потребностями, требованиями законодательства и состоянием рынка труда.

Влияние государственной кадровой политики на региональный рынок труда может рассматриваться с нескольких позиций:

1) Государство выступает на региональном рынке труда как ведущий и крупный работодатель (таблица 3). Особенно возрастает роль государства как работодателя в сложных экономических ситуациях, когда мелкий и средний бизнес оптимизируя издержки для сохранения уровня доходности, проводит сокращение персонала и уровня оплаты труда, таким образом усиливая

социальную напряженность на региональном рынке труда.

2) Влияние государства на уровень оплаты труда (таблицы 2, 4).

3) Контроль и государственное регулирование на рынке труда (уровень занятости, безработица, стимулирование малого предпринимательства и самозанятости, семейного бизнеса).

Таблица 2 - Уровень среднемесячной заработной платы, руб. / (сост. по данным Росстата)

Регион	Июнь 2015 г.	Июнь 2014 г.	Динамика
РФ	35392	33726	1,05
ЦФО	43397	41219	1,05
Калужская область	30063	28260	1,06

В соответствии с данными Федеральной службы государственной статистики (3) численность работников, замещавших должности государственной гражданской службы (далее – гражданской службы) в федеральных государственных органах (в центральных аппаратах министерств и ведомств, за исключением ФСТЭК России, СВР России, ФСБ России, ФСО России, ГУСП) на конец марта 2015 г. составила 39,8 тыс. человек или 80,6% от общей численности работников этих органов. Штаты должностей гражданской службы на указанную дату были укомплектованы на 84,2% (в соответствующем периоде 2014г. - на 83,1%).

Укомплектованность по данным Росстата федеральных государственных органов законодательной власти составляет 91,9%, исполнительной власти – 84,9%, судебной власти – 74,1%.

Таблица 3 - Численность работников, замещающих должности государственных и муниципальных служащих /на 01.07 2015 г., чел./ (сост. по данным Росстата)

Регион	Терр. органы федер. власти	Органы исполнит. власти субъектов РФ	Органы местного самоуправления	Всего
РФ в % к всего	413651 /46%/	170994 /19%/	309189 /35%/	893834
ЦФО в % к всего	99219 /47%/	45868 /22%/	63988 /31%/	209075 /23% от РФ/
КО в % к всего	3133 /40%/	1143 /15%/	3446 /45%/	7722 /4% от ЦФО/

Численность персонала в территориальных федеральных органах исполнительной власти на ту же дату составляла – 424156 чел., численность в

органах исполнительной власти субъектов РФ - 186463 чел., численность в органах местного самоуправления с исполнительно-распорядительными функциями - 331038 чел.

Таблица 4 - Уровень среднемесячной начисленной заработной платы государственных и муниципальных служащих / I полугодие 2015 г., руб. / (сост. по данным Росстата)

Регион	Террит. орг. федер. власти	Орг. исполн. власти субъектов РФ	Орг. местн. самоупр.	Среднемес. зар. плата по экономике
РФ в % к I полугод. 2014 г.	30248 96,4	51943 102,5	36039 103,4	37454 105,6
ЦФО в % к I полугод. 2014 г.	28180 97,8	53420 103,3	36332 104,2	46742 106,0
Калужская область в % к I полугод. 2014 г.	24954 94,2	51250 103,0	31969 103,0	32623 104,7

Развитие государственной службы как вида деятельности, пользующегося общественным доверием, предполагается достигнуть благодаря укреплению ее кадрового потенциала, повышению квалификаций и профессионализма государственных служащих.

Указанные направления будут реализовываться, в том числе, в рамках программы повышения эффективности управления общественными (государственными и муниципальными) финансами на период до 2018 года.

Государство выступая как главный субъект кадровой политики в структуре государственного управления в качестве объекта своего воздействия имеет все кадры общества.

Государство формирует основные цели, принципы и механизмы реализации кадровой политики. При этом должны учитываться интересы общества, социальных групп и слоев, права отдельного человека.

Исследование методов стратегического кадрового планирования и тенденций их применения в органах государственной власти позволили сформулировать ряд рекомендации по совершенствованию кадровой работы в этой области (2).

При разработке технологии нормирования численности государственных служащих учитывать полномочия, реализуемые конкретным органом государственной власти, а также внедрение единых критериев расчёта потребности в кадрах. Такие нормативы могут быть разработаны для тех органов, результаты деятельности которых количественно измеримы (участвуют в оказании государственных услуг, выполнении функций по контролю и надзору, наполнению доходной части бюджета). Кроме того, необходимо основываться на обоснованных трудозатратах по осуществлению конкретных административных процедур и количестве необходимых административных действий.

Руководителям структурных подразделений органов исполнительной власти целесообразно предусмотреть наличие в административных регламентах исполнения государственных функций и предоставления государственных услуг чёткого указания перечня действий и процедур,

обеспечивающих исполнение каждой государственной функции и оказания каждой государственной услуг сотрудниками подразделений. Такой реестр будет служить исходной информацией для более точного определения трудозатрат выполнения функций и предоставления услуг, а также для определения количественной потребности в численности государственных служащих данного подразделения.

В целях более эффективного применения нормативного метода планирования с учётом использования типовой методики определения потребности в кадрах каждому функциональному министерству как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ целесообразно создать максимально адаптированную к специфике работы конкретного министерства или ведомства информационную базу для определения количественной и качественной потребности в государственных служащих. В качестве типовой методики органам государственной власти нами рекомендуется использовать в работе Методический инструментальный, выработанный в рамках проведённого НИР.

В целях повышения качества формирования и работы с кадровым резервом исполнительным органам государственной власти на уровне субъекта РФ нужно вести эту работу более систематизировано, используя компетентностей технологии при оценке госслужащих. Для этого целесообразно прописать применение данных технологий в соответствующие локальные нормативные акты (например, в Положение о кадровом резерве соответствующего министерства или ведомства). Особенности применения и преимущества использования компетентностных технологий оценки при формировании кадрового резерва рассмотрены в предлагаемом исследовании. При этом, на наш взгляд, не стоит ограничиваться только решением вопросов формирования кадрового резерва, а создавать соответствующие условия, обеспечивающие эффективную работу с кадровым резервом.

В рамках разработки темы научной группой кафедры Менеджмента и маркетинга Калужского филиала Финуниверситета был разработан Ме-

тодический инструментарий по стратегическому кадровому планированию в системе государственного управления и проведена апробация его применения в Министерстве труда и социальной защиты Калужской области. Целью практического применения Методического инструментария являлось определение потребностей в кадрах определенного профессионального уровня и компетенций на отдаленную перспективу (5 лет или 2020 год) и источников их обеспечения.

В результате установлено, что численность Министерства в рамках реализуемых государственных целевых программ с учётом сложившейся технологии и нормативных требований по содержанию и срокам предоставления услуг должна составлять 139 человек. На увеличение численности сотрудников повлияла структуризация среднегодового фонда рабочего времени одного работника министерства. Сущность заключается в том, что из общего годового фонда рабочего времени (1680 часов) были выделены затраты рабочего времени на повышение квалификации работника, время невыхода работника по болезни на работу, время, связанное с получением дополнительной информацией, консультированием граждан по их обращениям и т.д. В результате исключения этого времени из общего годового фонда, средний годовой рабочий фонд составил 1643 часа. Увеличение численности кадрового состава министерства позволит снизить перегруженность работников и повысить качество оказываемых ими государственных услуг.

Потребность в кадрах определялась на основе сложившейся и действующей структуры управления Министерства. Целесообразно до определения потребности в кадрах обязательно анализировать структуру, уровень дублирования выполняемых работ, степень загруженности работников в каждом подразделении, учесть влияние на кадровый состав внедрения более совершенных форм взаимодействия и выполнения административных действий по оказанию государственных услуг. Это позволит определить резервы сокращения потребности в кадрах и сократить трудовые затраты на оказание государственных услуг.

При этом дополнительно потребуется:

1. Разработка и утверждение реестра государственных услуг (функций), исполнение которых входит в обязанности каждого подразделения органа власти, с отражением в положении об отделе, должностных инструкциях.
2. Разработка и утверждение регламента осуществления административных процедур выполнения каждой государственной функции/услуги.

3. Оценка трудоемкости выполнения единичного действия по оказанию государственной услуги (в человеко-часах) и количества их повторений за календарный год.

4. Оценка среднего фонда рабочего времени одного специалиста в каждом структурном подразделении с учетом сокращения рабочего времени (за счет отпусков, нетрудоспособности по причине болезни, обучения по программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации, выполнения внеплановых мероприятий и заданий руководства и т.п.).

5. Формирование нормативной базы, информационное обеспечение применения Методического инструментария, разработка и утверждение регламентов оказания государственных услуг, пересмотр Положений об отделах, должностные инструкции.

Результаты проведенного исследования предложены для внедрения региональным исполнительным органам Калужской области. Апробация результатов на примере Министерства труда и социальной защиты Калужской области показала возможности внедрения результатов исследования на региональном уровне.

Реализация предложенных рекомендаций по развитию стратегического кадрового планирования, на наш взгляд, позволила бы:

- внедрить в практику государственных органов современную технологию стратегического кадрового планирования;
- структурировать информационную базу стратегического кадрового планирования, предоставляющую более широкие возможности анализа и прогнозирования кадрового обеспечения органов власти;
- более четко определить полномочия и содержание труда государственных и гражданских служащих, что соответственно позволит более обоснованно рассчитывать штатное расписание органа власти;
- на основе нормирования трудозатрат государственных гражданских служащих на реализацию государственных услуг, применения проектных методов управления и других современных кадровых технологии повысить управляемость кадровыми процессами, оптимизировать структуру и численность кадров органа власти и в целом добиться снижения затрат на содержание аппарата государственного органа управления.

Рассмотренные проблемы и предлагаемые рекомендации, в случае их реализации позволят существенно поднять уровень прогнозно-плановой работы с кадрами и повысить тем самым эффективность управления кадровым по-

тенциалом органов государственного управления.

Особенностью современного этапа состояния экономики и бюджетного планирования является то, что в условиях бюджетного дефицита и перехода на временную систему годового бюджетного планирования, результаты прове-

денного исследования носят скорее перспективный характер и могут быть использованы для корректировки документов в области стратегического кадрового планирования в ходе дальнейшего совершенствования системы при возврату к среднесрочному и долгосрочному планированию.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. N 1662-р О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года (с изменениями и дополнениями)
2. Зуева И.А., Костин И.В., Акименко В.А., Демина О.В. Совершенствование системы и методов стратегического кадрового планирования в системе государственного управления: Монография / Под ред. И.А.Зуевой. Москва: Издательство: ООО«ТРП», 2016., 177 с.
3. Росстат/ Официальная статистика/ <http://www.gks.ru/>

«МАРКЕТИНГ»

УДК 339.138

Медведева О.С.

К.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг», к.э.н.

Калужский филиал Финуниверситета

г. Калуга, Россия

e-mail: occ_tur@list.ru

O.S.Medvedeva

Ph. D., associate Professor of Department "Management and marketing",

Kaluga branch of financial University

Kaluga, Russia

e-mail: occ_tur@list.ru

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ КОМПАНИИ

NEUROMARKETING AS A TOOL TO IMPROVE THE WELFARE OF THE COMPANY

Аннотация: В данной статье рассмотрены теоретические основы нейромаркетинга, приведена историческая справка создания и развития нейромаркетинга, экономическая составляющая нейромаркетинга в сфере производства и торговли, а также указаны новейшие данные исследования торгового нейромаркетинга.

Ключевые слова: создание нейромаркетинга, брендинг, исследования мозга, модели измерения познания, современные правила нейромаркетинга.

Abstract: This article examines the theoretical foundations of neuromarketing conducted by the historical background of creation and development of neuromarketing, the economic component of neuromarketing in the sphere of production and trade, and the latest research data trading of neuromarketing.

Keywords: the creation of neuromarketing, branding, neuroscience, models of measurement of knowledge, the modern rules of neuromarketing.

Нейромаркетинг находится на стыке таких фундаментальных наук, как медицина и маркетинг. Наши желания формирует собственное сознание, которое имеет какие-то индивидуальные предпочтения, находящееся главным образом в головном мозге. Более того главная и «бессмертная» цель продавцов – продать такое количество товара, которое сможет обеспечить максимальную прибыль. Нейромаркетинг — это сочетание науки о физиологии и теории продаж. Данная дисциплина исследует головной мозг для стимулирования потребительского спроса. Таким образом, нейромаркетинг логично представить как науку с внедрением результатов исследований человеческого мозга, которая отвечает на довольно важный вопрос изготовителей и продавцов: как заставить купить именно наш товар?

Современный потребительский рынок представлен широким ассортиментом товаров. Особенность потребительского поведения - за-

кономерности работы человеческой психики зачастую не осознаются. Если результаты анкетирования в большинстве анализируемы и контролируемы, то нейрофизиологические реакции держать под контролем невозможно. Соответственно, данные нейромаркетингового исследования будут более точными. К примеру, практически всегда можно обнаружить настоящую реакцию по движению мышц лица участника. Поэтому актуальность нейромаркетинга в свободных рыночных отношениях заключается в нахождении тех самых подсознательных инстинктов, а также их использование для предпринимательских целей и задач.

Несмотря на то, что официальными создателями данной науки являются австрийские бизнесмены Арндт Трайндел и Барт Оейман, они не являются первооткрывателями. До них слово «нейромаркетинг» впервые прозвучало из Гарвардского университета. Речь тогда зашла в

первую очередь об управлении покупателем – «без его ведома и против его воли» [5, с.12].

Тем временем в Центральной Европе всегда имела склонность к изучению человеческого познания и нейропсихологии. Под нейромаркетингом там понимают как научные исследование произвольных реакций человека на какие-либо атрибуты товара и их интерпретация. Исследованиям подвергается спонтанные реакции человека. Так А.Трайндл, создав и возглавив группу ученых, принялся извлекать из человеческого мозга новые возможности [5, с.5].

Первое заключение данной группы заключалось в том, что мозг человека в процессе эволюции развивался неравномерно. В частности, за разумом каждого отдельного индивида отвечает лимбическая система. Это первая ступень происхождения наших чувств и эмоций. Результаты исследований доказали – нейронная активность начинается в лимбической системе мозга. Любой раздражитель извне находит многоступенчатое отражение: в первую очередь в эмоциях, затем в подсознании и только потом - в сознании [5, с.201].

Говоря про экономическую составляющую, нельзя не указать основные области применения нейромаркетинга:

- Эффективность рекламы. Реклама в развитых странах вошла в повседневную жизнь настолько органично, что её воздействие проис-

ходит для обычного потребителя на бессознательном уровне, из-за этого реакции не осознаются индивидуумом.

- Влияние на решения о покупке. Цель нейромаркетинговых исследований

заключается в понимании того, как покупатель принимает решение о покупке. Главная особенность – некоторые итоги исследования не поддаются логическим рассуждениям.

- Брэндинг. Как известно, один из факторов успешного бизнеса - создание мощного бренда. Нейромаркетинг здесь выступает как эконометрический метод измерения ассоциаций, возникающих у покупателей при взаимодействии торгового обмена.

- Развлечения. Развитие широкого спектра развлечения позволяет человеку удовлетворить социальные потребности. Нейромаркетинг показывает, что происходит, когда развлечения переносят нас в воображаемый мир.

- Онлайн бизнес. С каждым годом предпринимательство наращивает свою продукцию во всемирной сети. Нейромаркетинг позволяет выявить способы тонкого влияния на покупательскую активность пользователей.

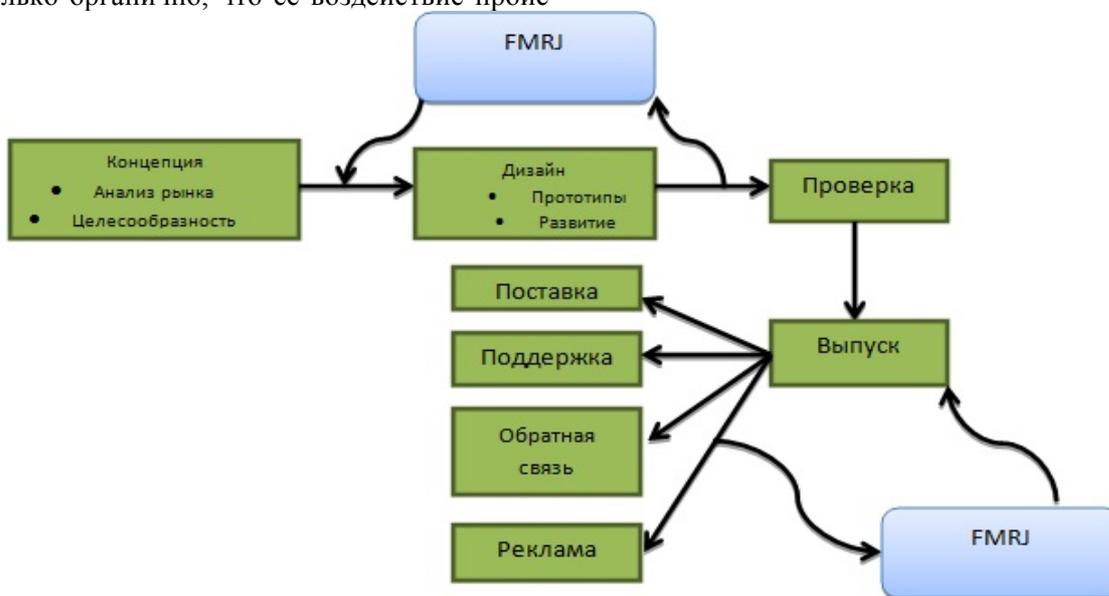


Рис. 1. Участие нейромаркетинга в ЖЦТ

Продуктовый дизайн и инновации: нейромаркетинг может измерить ответы потребителя на видоизменения товара. Как видно, применение нейромаркетинга связано в первую очередь с прогрессивными сферами жизни, кото-

рые одобряет абсолютное большинство населения планеты и приносят наибольшую прибыль предприятиям. Не стоит упускать взаимосвязь данной науки с точки зрения ЖЦТ (рис.1), где Fmгj – инструменты неймаркетинговых исследований.

Несмотря на дороговизну применения данных исследований (средняя цена одного исследования на небольшую аудиторию – 1500\$), они имеют самый эффективные и точные результаты (сравнительный анализ показывает значения 94-97%). Например, приложение myPersonality для Facebook отличает афроамериканцев от белых с 95% точностью, а республиканцев от демократов — с точностью 85%. Предсказать религиозные верования можно с точностью 82%; курит ли пользователь сигареты — 73%; употребляет ли алкоголь — 70% [1, с.73].

Специалисты подсчитали, что примерно 70% покупок навязаны нам извне.

При анализе будущих потребителей чаще всего применяются демографический, поведенческий и психографический признаки сегментирования.

Демографический признак лучше всего определять по качественным признакам (пример - рис.2), так как поведенческий признак - по количественным (пример – количество определённого запроса за 1 единицу времени).



Рис.2 . Предпочтения цветовых оттенков по полу

Психографический признак возможно применять ко всем признакам, главная особенность – использование медицинских аппаратов для мозга (например ЭЭГ). Главная роль принадлежит

Модель Канемана. Психолог Дэниел Канеман, являющийся лауреатом Нобелевской премии, не рассудочно и благоразумно.

Он предложил миру двухэтапную модель, базой которой являются простые принципы работы человеческого сознания.

1. Мы подобны, и хотим «не отставать» от других

2. Наши суждения и ощущения по большей части интуитивны. Мы можем ошибочно утверждать о целом, зная только часть

3. Чаще всего мы прогнозируем неправильно.

жит индивидуальным особенностям человека, его предрассудкам и потребительским причудам.

Что касается коммерческих предприятий – основой исследования потребителя в сознании можно применить следующие модели: премии по экономике нашел научное доказательство тому, что наше обыденное мышление

4. Движущей силой человека - эмоции в конкретной ситуации.

Метаморфная модель Зальтмана. Д.Зальтман запатентовал свое изобретение которое назвал "ZMET", в более узких кругах - "Метаморфная модель Зальтмана".

Метод ZMET представляет собой способ реконструкции знаний при помощи стимула которым является специально подобранная картинка (картинки подбирают испытываемые самостоятельно на основании предварительного задания).

Является частным случаем анкетирования с использованием медицинских технологий.

Стандартная схема по Зальтману существует в виде трехмерной пирамиды (рис.3):

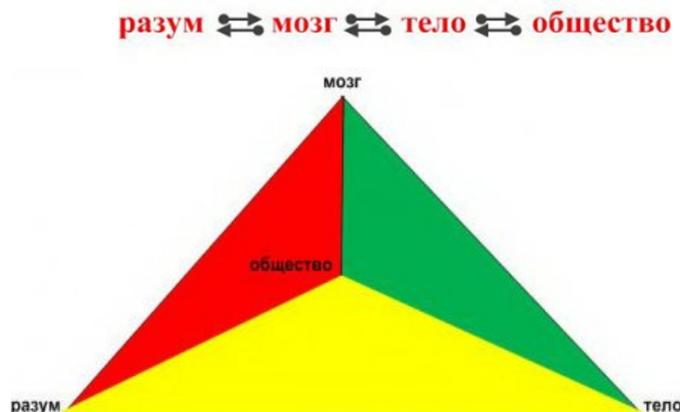


Рис. 3. Метоморфная модель Зальтмана

Суть ее в том, что каждый индивид любой занимает одну из четырех вершин пирамиды, влияя на другие составляющие. При трансформации хотя бы одной вершины изменяются все компоненты – которые находятся за порогом нашего сознания. Метаморфная модель Зальтмана позволяет более детально проанализировать индивидуальное подсознание человека.

Известно, что на мышление и поведение в первую очередь оказывает влияние система эмоций. Миндалевидное тело (эмоциональный центр мозга) реагирует на порядок быстрее чем неокортекс (место расположения сознательных процессов). В стоит упомянуть, что от лимбической системы к неокортексу проходит гораздо больше нейронных путей чем от неокортекса к лимбической системе [2, с.103].

В сознание запоминается только преобразованные и чаще всего существенно отформатированные психикой части информации, которые автоматически группируются в связные паттерны на основе различных внешних и внутренних факторов личности. Однако решен ие человек принимает исходя из подсознательных реакций, побуждений и мотиваций [5, с.150].

Рецепт успеха для розничной торговли — качество визуального восприятия. Его развитие подразделяют на 2 этапа:

1. Качественный этап развития – здесь важно выделиться среди конкурентов путём синтеза особенного нетривиального вкуса и оптимального качества.

2. Фундаментальный этап – после достижения точки максимизации продаж, главный акцент выполнить на реализацию мировых социально важных проектах.

Одним из самых распространенный вид досуга в большинстве стран мира является шопинг. Люди решают пройтись по магазинам по самым разным причинам. Объединяет всё это одно – любому человеку нравится ощущение власти и контроля, которое дает шопинг.

И главная задача продавца – дать мнимую власть потребителям, направить в «нужное» русло. Если производитель хочет добиться сильного эффекта, в первую очередь необходимо заняться поиском грамотных и заинтересованных ритейлеров, если ритейлер хочет добиться сильного эффекта, ему надо подобрать комплекс технологий нейромаркетинга. Все составные это комплекса разделяют на две большие группы:

1. атмосфера торговой площадки;
2. отношение покупателей к действию продавцов.

Но стоит помнить, что те или иные уловки могут даже навредить бизнесу.

Как и любая наука, нейромаркетинг развивается и имеет свои «золотые правила» использования.

Современные правила нейромаркетинга:

1. Гиперболическое дисконтирование, или Триггер немедленной покупки. Что бы вы предпочли: купон на скидку в 100 рублей прямо сейчас или на 1000 рублей, но через год?

Большинство людей тяготеют к получению немедленной выгоды, даже если она меньше, чем та, что придет позже. Это качество маркетологи используют, чтобы заставить людей покупать без колебаний. Например: «Только сейчас! Рекомендуем нас друзьям и получите месяц использования нашего сервиса в подарок».

Как правило, люди охотно делятся контактами друзей именно на этапе подписки и именно

за определенный бонус, таким образом, Dropbox формирует — только вдумайтесь! — до 35% своей подписной базы ежемесячно.

2. Эффект Якоря, или Первое впечатление. Психологи называют первую ассоциацию с предметом «якорем», а нейромаркетологи утверждают, что по этой ассоциации легко вызвать у человека мысль о товаре или услуге и заставить его принять решение в пользу покупки, если предлагается некий выбор.

Достаточно вспомнить, как Apple использует в виде якоря цену в \$999 на новый гаджет: сначала на экране фигурирует «якорная цена», а затем глава компании наповал срывает аудиторию, назвав реальную цену на гаджет — \$499. Разумеется, и \$499 немало, но по сравнению с \$999 кажется, что вы совершили правильный выбор и сэкономили.

3. Когнитивный диссонанс, или Оправдание выбора. Если человек купил фирменные кроссовки за \$200 в специализированном магазине и через неделю увидел ровно такие же в спортивном универсаме за \$100, он найдет тысячу оправданий, почему его покупка была резонна и рациональна. Люди склонны оценивать принятые ими ранее решения всегда позитивнее, чем они на самом деле были.

Воспользоваться этим свойством поведенческой психологии покупателей можно, вспомнив о силе отзывов: придать вес и важность уникальному торговому предложению (УТП) помогут рецензии и обратная связь на сайте [3]. Все, что человек купил за свои деньги, неизменно становится для него важным и значительным, поэтому необходимо всегда просить ваших клиентов оставить отзыв как можно раньше, тогда велик шанс сформировать у них привычку покупать у вас, а значит, сформировать и лояльность.

4. Не все люди думают одинаково

Довольно часто предприниматели принимают решения о маркетинговой стратегии своего оффера так, как будто они и есть целевая аудитория. Еще раз — важно помнить, что вы не являетесь представителем вашей целевой аудитории, поэтому и понять своего покупателя можно только с помощью сплит-тестирования, опросов и «проверки боем».

5. Покупатели избегают потерь, а не ищут выгод.

Это классический прием нейромаркетинга, основанный на склонности человека концентрироваться на избегании потерь, а не на поиске выгод и возможностей.

Большинство людей мыслят ограничениями, а не возможностями, поэтому все правильно оформленные УТП имеют ограниченный срок

действия, напоминая покупателю об утраченных возможностях.

Примеры грамотного применения нейромаркетинга:

- Компания Nike ароматизировала запахом свежей травы и колы один из торговых залов. Другой зал, идентичный ассортиментом и расположением обуви, запаха не имел. В зале, оказавшемся под влиянием специфических запахов, было продано на 80% больше обуви.

- Мегамаркеты Auchan во Франции в кондитерские отделы был ароматизирован запах рождественского пудинга и шоколада. Под влиянием этого запаха выросли продажи на 60%.

- Компания Tchibo установила вендинговые автоматы, со свежемолотым кофе, перед входом в свои магазины в Центральной Европе. Клиентская база увеличилась в два раза.

- В американской сети магазинов Walmart распыление ароматов фруктов и ели во время распродаж дало рост прибыли на 1/5 от первоначальной [2, с. 154].

Также на прибыль компании положительно оказывают цвет продаж, запах и музыка. Например, запах розы прибавляет сговорчивости, мята пробуждает, ландыш расслабляет, апельсин стимулирует к принятию решения, а лимон вызывает агрессивность.

Правильно подобранное цветовое решение интерьера способствует увеличению активности покупателей в магазине и производительности сотрудников в офисе. Каждый цвет несет свою психологию, оказывает свое влияние и вызывает определенные ассоциации.

Белый цвет создает ощущение простоты, чистоты и безупречности. Желтый — цвет общительности и открытости, способствует принятию новых идей. Именно этот цвет обрабатывается нашим глазом в первую очередь. Зеленый цвет уравнивает, успокаивает и меньше утомляет глаза. Коричневый цвет вызывает ощущение стабильности. Красный цвет побуждает к уверенности и активному действию. Розовый — цвет радости и любви, делает нас более внимательными и чуткими. Оранжевый — создающий ощущение благополучия и уничтожающий негативные эмоции. Синий цвет успокаивает и снижает аппетит. Фиолетовый цвет несет ощущение таинственности, считается цветом магии и является одним из самых тяжелых для восприятия. 66% внимания человек обращает на цвет, поэтому его влияние можно успешно использовать в создании атрибутики компании (логотип, дизайн среды, сайт, упаковка, буклеты, визитки, бланки) для успешного позиционирования компании на рынке.

Размеренные мелодии (около 1 такта в секунду) стимулируют эгоистические покупки и подходит для магазинов ценовой категории выше среднего, клиенты которых могут себе позволить незапланированные расходы. Для звучания в магазинах эконом - класса лучше выбирать энергичную музыку (1,5-2 такта в секунду): покупатели двигаются по торговой площади быстрее и активнее принимают решения о покупке.

При составлении звуковой программы стоит учитывать категории покупателей по возрасту и их предпочтения. Использование радиостанций имеет тенденцию к отказу: резкая смена тональности (чередование песни, голоса ведущего, рекламы) вызывает отрицательный эффект. Тем временем, медленные композиции необходимо чередовать с быстрыми для эффективной работы персонала [6, с.143].

Современные технологии позволяют создавать в каждом отделе свое музыкальное сопровождение и буквально вести покупателя из одной торговой зоны в другую. Правда, под влиянием музыки продажи могут и падать. Россияне отмечают, что музыка в магазинах мешает и отвлека-

ет от покупок. Результаты исследования компании OMI показали, что 19% российских покупателей не могут находиться в магазине с громкой музыкой [5].

Молодежь позитивно относится к музыкальному фону, но только зарубежного производства. Люди же выше 45 лет избегают магазинов с навязчивым звуковым сопровождением.

Причины того, почему нейромаркетинг не является манипуляцией [4]:

1. Любая реклама – манипуляция. Только сухой текст – без прилагательных и побудительных глаголов (Продам холодильник) – не является таковым. И, заметим, что реклама неэтична. Все привыкли к ней, потому привыкнут и к тактикам нейромаркетинга.

2. Только крупные корпорации могут позволить себе заниматься нейромаркетингом, как наукой. Мелкие предприятия, которых большинство, используют только самые безобидные элементы нейромаркетинга, чтобы не навредить себе.

3. Большинство покупателей имеют «иммунитет», и пресечет явную манипуляцию.

Список литературы

1. Дэвид Льюис. Нейромаркетинг в действии. Как проникнуть в мозг покупателя?; пер. с англ. Марии Мацковской: М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 – 145 с.
2. Дуглас ван Прает. Бессознательный брендинг. Использование в маркетинге новейших достижений нейробиологии. М.: Азбука Бизнес, 2014 - 320 с.
3. Медведева О.С. Особенности психологического восприятия рекламного сообщения // Материалы Международной научно-практической конференции. Под редакцией Пироговой Т.Э.га, Эйдос, 2014.
4. Медведева О.С. Современные технологии манипулирования в комплексе маркетинговых коммуникаций // Сборник научных статей по материалам XI Международной научно-практической конференции «Международные и региональные проблемы развития национальной экономики в современных условиях». Калуга, ВЗФЭИ, ИД «Эйдос», 2012. Стр.202-209.
5. Роджер Дули. Нейромаркетинг. Как влиять на подсознание потребителя; пер. с англ. Вольф Рубинчик: М.: Попурри, 2015 – 336 с.
6. Трайндл Арндт. Нейромаркетинг. Визуализация эмоций; пер. с нем. А.Гордеева. М.: Альпина Паблишер, 2011 – 279 с.

«МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

УДК 338+65.011.8(575.1)

Каюмов А. А.,
д.г.н., профессор кафедры «Региональная экономика и менеджмент»
Национальный Университет Узбекистана и. М.Улугбека
г. Ташкент, Узбекистан
Низамов А. А.,
ассистент кафедры «Корпоративное управления»
Ташкентского Государственного Экономического Университета
г. Ташкент, Узбекистан
e-mail: akosh86@mail.ru

Qayumov A. A.,
Ph. D., Professor of Department "Regional economy and management"
National university of Uzbekistan named by after M.Ulugbek
Tashkent, Uzbekistan
Nizamov A.A.,
Assistant of Department "Corporate Governance"
Tashkent state University of Economics
Tashkent, Uzbekistan
e-mail: akosh86@mail.ru

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛЫ РЕГИОНОВ И ИХ РОЛЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ УЗБЕКИСТАНА

DEMOGRAPHIC AND ECONOMIC CAPACITIES OF REGIONS AND THEIR ROLE IN IMPROVEMENT OF TERRITORIAL STRUCTURE OF UZBEKISTAN

Аннотация: в статье анализированы урбанизации и городского образа жизни населения, тенденции развития регионов, уделено особое внимание территориальной структуре Узбекистана, промышленности, доле промышленности в составе валовой добавленной стоимости, валовой добавленной стоимости перерабатывающей промышленности на душу населения, индексам оценки производителей промышленной продукции и промышленному производству по регионам. В конце даны итоговые заключения по рассматриваемому вопросу.

Ключевые слова: территориальная структура, структурный сдвиг, демографический потенциал, валовая добавленная стоимость, добывающая промышленность.

Abstract: In article are analyzed an urbanization and a city way of life of the population, a tendency of development of regions, the special attention to territorial structure of Uzbekistan, the industry is paid, to a share of the industry as a part of a gross value added, a gross value added of the perereabatyvayushchy industry per capita, to indexes of an assessment of producers of an industrial output and industrial production on regions. At the end the final conclusions on a case in point are drawn.

Keywords: territorial structure, structural shift, demographic potential, gross value added, mining industry.

Из региональной экономики известно, что регион есть территориально обособленная часть экономики страны, который отличается от другого района специализацией, комплексным развитием экономики и возможностью её управления. Подобная характеристика свойственна Узбекистану и его регионам.

Узбекистан не очень большая, но и не очень маленькая страна мира. По размерам площади он занимает 37 место, а по численно-

сти населения 44¹. Макрогеографическое положение страны несколько неблагоприятное, что объясняется отсутствием выхода к мировому океану, мезогеографическое положение в целом является благоприятным, поскольку государство располагается почти в средней части Евразии, в центре центрально азиатских стран, что сам по себе считается выгодным.

¹ Материал из Википедии – свободной энциклопедии. Вашингтон, 2013.

В Узбекистане выделяют различное число экономических районов, одна группа ученых выделяет 14 регионов, другая – 6, мы согласны и с первым, и со вторым подходами. Тем не менее, свои собственные исследования проводили с использованием второго подхода.

В Республике Узбекистан имеется 6 экономических районов: Ташкентский (который включает Ташкентскую область и город Ташкент), Ферганский (Андижанская, Наманганская и Ферганская области), Зарафшанский (Бухарская, Навоийская и Самаркандская области), Южный (Кашкадарьинская и Сурхандарьинская области), Нижнеамударьинский (Республика Каракалпакстан, Хорезмская область) и Мирзачульский (Джизакская и Сырдарьинская области). Общие сведения о составе районов, об их территориях и численности населения

представлены в таблице 1.

В Узбекистане по размерам площади резко выделяются два региона Зарафшанский и Нижнеамударьинский, на долю которых приходится более 3/4 всей территории страны. Однако подобное обстоятельство обусловлено размещением в них большей части пустыни Кызылкум и плато Устюрт. В Ташкентском, Ферганском, Южном а также Мирзачульском регионах значительные площади заняты горными и предгорными территориями. Поэтому только незначительная часть территории Узбекистана пригодна для использования в хозяйственных целях. Причем в орошаемом земледелии используется лишь 8,1% из всего земельного фонда республики. Но на этих землях производится почти 95% всей сельскохозяйственной продукции страны.

Таблица 1 - Территориально – демографический потенциал Узбекистана (данные на 01.01.2014г.)

Регионы	Территория		Численность населения			
	тыс. кв. км	в %	все население		городское население	
			тыс. чел.	в %	тыс. чел.	в %
Республика Узбекистан	448,97	100	29993,5	100	15360,3	100
в том числе регионы:						
Ташкентский	15,59	3,5	5036,6	16,8	3671,7	23,9
Ферганский	18,50	4,1	8544,8	28,5	4940,3	32,2
Зарафшанский	168,08	37,4	5999,0	20,0	2411,5	15,7
Южный	48,67	10,8	5091,9	17,0	2048,2	13,3
Нижнеамударьинский	172,64	38,5	3365,6	11,2	1402,1	9,1
Мирзачульский	25,49	5,7	1955,6	6,5	886,5	5,8

Источник: Составлена автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан.

Численность населения Узбекистана на начало 2014 г. составила почти 30 млн. человек. Республика обладает хорошим демографическим потенциалом и стабильной семейной структурой для дальнейшего роста численности населения. Естественный прирост составляет порядка 470-480 тыс. детей за 1 год, общий 430-440 тыс. (1,5%), миграционный – минус 40-50 тыс. В возрастной структуре доля населения моложе трудоспособного возраста равна на начало 2014 г. 30,2%, трудоспособного возраста – 61,2%, старше трудоспособного возраста – 8,1%. В республике проводятся активные мероприятия по сокращению детской и материнской смертности. Последнее способствовало улучшению здоровья матери и значительному сокращению младенческой смертности, прежде всего путем уменьшения частоты рождений до одного раза в три года.

Население республики размещено неравномерно. Основная его часть приходится на

межгорные долины и оазисы, долины рек и сакве. Среди регионов наибольшая концентрации населения наблюдается в Ферганском районе. Последующие места занимают Зарафшанский, Южный и Ташкентский регионы. Нижнеамударьинский и Мирзачульский регионы имеют наименьшие параметры по численности населения. Самые высокие плотности населения характерны Ферганскому и Ташкентскому регионам, низкие – Нижнеамударьинскому и Зарафшанскому регионам. Среди областей чрезмерно высокую плотность населения имеют Андижанская (641,0 чел./км²) и Ферганская (492,6 чел./км²) области, а наиболее низкие Навоийская (8,0 чел./км²) область и Республика Каракалпакстан (10,0 чел./км²).

Узбекистан до недавнего времени считался страной с низким уровнем урбанизации. Однако административно-территориальные преобразования, осуществленные в 2009 г. привели

к резкому росту числа городских поселков и соответственно численности и доли городского населения. Доля городского населения увеличилась с 36,7% в 2008 г. до 52,8% в 2010 г., а число городских поселков возросло с 113 до 1065. Наиболее существенные изменения произошли в Ферганском регионе. Многие из населенных пунктов, получивших статус городского поселка являлись центрами сельских сходов, большими кишлаками, насчитывающими 3 тыс. и более населения.

Общеизвестно, что основными носителями урбанизации и городского образа жизни являются большие и крупные города, городские агломерации, мегаполисы и др. В Узбекистане имеются несколько агломераций, среди них Ташкентская и Фергано-Маргиланская остаются

зрелыми, а все остальные находятся на стадии формирования. Большими и крупными городами республика не очень богата. Их всего 18, что составляет 15,1% городов. Среди них город-миллионер столица страны Ташкент, где в настоящее время проживает 2340,6 тыс. чел. Ташкент крупнейший город Центральной Азии. Крупным городом считается Самарканд-центр Зарафшанского региона, где проживает более полумиллиона человек. Очень больших городов – 4, из них три в Ферганском регионе и один в Нижнеамударьинском районе г. Нукус. В Ферганском регионе таковыми городами являются Наманган, Андижан и Фергана. О территориально-урбанистической структуре можно узнать из сведений табл. 2.

Таблица 2 - Территориально-урбанистическая структура Узбекистана (на начало 2014 г.)

Регионы	число городских населений		в том числе				доля городов в населении региона
			Городов		городских поселков		
	Всего	%	всего	%	Всего	%	%
Республика Узбекистан	1184	100	119	100	1065	100	63,2
в том числе региона:							
Ташкентский	115	9,7	17	14,3	98	9,2	87,2
Ферганский	423	35,7	28	23,5	395	37,1	49,1
Зарафшанский	216	18,3	28	23,5	188	17,7	65,1
Южный	257	21,7	20	16,8	237	22,2	47,0
Нижнеамударьинский	99	8,4	15	12,6	84	7,9	65,4
Мирзачульский	74	6,2	11	9,3	63	5,9	71,3

Источник: Составлена автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан.

В регионах республики связь между всем и городским населением не очень четкая. Такая закономерность характерно почти всей аридной зоне, где наличие воды, водных ресурсов является определяющим фактором регионального развития, в том числе развития городов и роста городского населения. И в Узбекистане основными центрами урбанизации, концентрации городских поселений и городского населения являются долины и оазисы. Такими природными комплексами считаются Ферганская и Зарафшанская межгосударственные долины, Сурхан-Шеробадская и Кашкадарьинская долины на юге Узбекистана, Ташкентский и Хорезмский оазисы, а также Мирзачуль и Каршинская степь, имеющие искусственные системы орошения.

Установлено, что истинный уровень урбанизации определяется удельным весом больших и крупных городов в сети городских поселений и в численности городского населения. Это даёт возможность объективно оценить уро-

вень развития процесса урбанизации и распространения городского образа жизни.

В Узбекистане имеется 119 городов. Из них наибольшее количество приходится на долю Ферганского и Ташкентского регионов, а самая малая часть сконцентрирована в Мирзачульском районе, что видно из данных табл.2. В настоящее время на долю Ташкентского региона приходится 17 или 14,3% всех городов республики. Данный показатель для столичного региона кажется незначительным. Однако, на самом деле численность и доля населения городов характеризуется наиболее высокими параметрами, которыми определяются городской образ жизни. Ибо, качественные показатели урбанизации зависят, прежде всего, от наличия в сети городских поселений больших и крупных городов, которых в науке называют носителями урбанизации.

Число и доля подобных городов наиболее высоки в Ташкентском и Ферганском регионах, что подтверждается также суммой числен-

ностью городского населения. Доля населения чисто городов составляет в Ташкентском регионе 33,8%, Ферганском - 24,4%, а общей сумма 58,2%, что больше показателя всех остальных регионов республики.

В Узбекистане число больших городов (с населением свыше 100 тыс.) составляет 11, очень больших (с населением 250-500 тыс.) – 4, крупных городов (с населением 0,5 - 1,0 млн.) – 1 и крупнейших городов (с населением более 1 млн. чел.) – 1. Следовательно, в республике больших, крупных и крупнейших городов насчитывается 17, в них проживает (на начало 2014г.) 6135,4 тыс. чел. или 40,5% от всего городского населения или 61,95% населения «чисто» городов.

По уровню развития процесса урбанизации очень большое преимущество имеет Ташкентский регион, и это не случайно, поскольку в его составе имеется город Ташкент – столица Узбекистана, самый крупный город центральной Азии, с населением более 2,3 млн. чел. что составляет почти 15% городского населения и 24% населения «чисто» городов страны.

В республике насчитывается 20 средних (с численностью населения 50-100 тыс.) и 82 малых

(с численностью до 50 тыс. чел.) городов.

Узбекистан – это страна с большой региональной диспропорций в распределении городских поселений, прежде всего городов. В республике на каждый город приходится 9,1 городских поселка. Данный показатель в Ферганском регионе составляет 14,6, Зарафшанском – 11,8. Причем большинство городских поселков расположено далеко от зоны влияния больших и крупных городов. Подобное обстоятельство наиболее четко наблюдается в Нижнеамударьинском и Зарафшанском регионах, большую часть территории которых составляют пустыни Кызылкум и Каракумы, плато Устюрт, останцевые горы и другие, имеющие острый дефицит водных ресурсов. К подобным территориям относится также высохшее дно Аральского моря, площадь которого с каждым годом увеличивается.

Общепризнано, что города-центры урбанизации, одновременно являются центрами индустриальных отраслей, прежде всего промышленности. На регионы, где развиты промышленность и другие индустриальные отрасли приходится основная часть ВВП республики и занятого населения, что видно из данных табл.3.

Таблица 3 - Удельный вес регионов в основных экономических показателях республики в 2014 году (в процентах)

Регионы	Численность занятых в экономике	Валовой внутренний продукт	Продукция промышленности	Продукция сельского хозяйства	Инвестиции в основной капитал
Республика Узбекистан	100	100	100	100	100
в том числе:					
Ташкентский	19,4	24,3	36,1	13,3	32,0
Ферганский	28,2	17,0	22,7	25,7	14,5
Зарафшанский	20,8	17,1	20,1	26,1	23,2
Южный	15,4	11,6	12,8	17,0	16,3
Нижнеамударьинский	10,2	5,3	3,2	9,1	8,2
Мирзачульский	6,0	3,8	3,9	8,8	5,8

Источник: Составлена автором на основе материалов Госкомстата Республики Узбекистан.

Причем, в Ташкентском регионе на единицу занятого населения приходится 1,3 ВВП. Аналогичный показатель составляет в Ферганском регионе – 0,6, Зарафшанском – 0,8, Южном – 0,7, Нижнеамударьинском – 0,5 и Мирзачульском – 0,6. В образовании большой разницы между регионами в показателях эффективности использования трудовых ресурсов определяющую роль играет размещение в составе Ташкентского региона г. Ташкента, где наблюдается высокая эффективность занятости населения. Вышеизложенное подтверждается также показате-

лем производства валового внутреннего продукта на душу населения. Этот показатель был равен в 2012г. по республике 2684,6 тыс.сум, а в 2014г. 3244,0 сум, темп роста составил 120,9%, а темп прироста 20,9%. Это очень высокий показатель, в месте с тем в Республике Каракалпакстан, Джизакской, Кашкадарьинский и Хорезмский областях он незначительно вырос, а в Сырдарьинской области данный показатель снизился. Рост среднедушевого показатель был обеспечен прежде всего за счет г. Ташкента, Андижанской, Бухарской, Навоийской, Самарканд-

ской и Ташкентской областей. Прослеживается очень тесная прямая корреляционная связь между ростом объема среднедушевого показателя валового регионального продукта с промышленным развитием и объемом инвестиций в основной капитал. Высокие темпы роста продукции промышленности характерны, как правило, тем регионам, где наблюдается высокая занятость населения и большой объем валового регионального продукта. Таковыми являются прежде всего Ташкентский, Ферганский и Зарафшанский, а также Южный регионы.

В настоящее время на долю промышленности приходится 52,9 трлн.сум или 52,9% от ВВП страны. При этом из этих 52,9%, 22,2% составляет доля только одного Ташкента, почти 14%-Ташкентской области. В совокупности г. Ташкент и столичная область производят свыше 1/3 (36,1%), а вместе с Ферганским и Зарафшанским районами 78,9% промышленной продукции республики. Сверхвысокая концентрация производства промышленной продукции среди отдельных административных образований характерна (кроме г. Ташкента и Ташкентской области) Андижанской, Кашкадарьинской и Навоийской областям. Причем в каждой из них определяющую позицию в промышленности имеют один-два крупных предприятия. В Андижанской области это автомобильный завод в г. Асака, Навоийской области «Навоиазот», «Навоицемент», Навоийская ГРЭС, Навоийский ГМК, в Кашкадарьинской области Объединение «Шуртангаз», Мубарекский газоперерабатывающий завод, Дехканабадский завод калийный удобрений, Талимарданская ГРЭС и др. Как видно, из вышеизложенного, предприятия представлены такими отраслями, как машиностроение и металлообработка, химическая промышленность, электроэнергетика, промышленность строитель-

ных материалов, газовая промышленность и др. Представители таких традиционных отраслей как легкая или пищевая отсутствуют. Поэтому в будущем следует уделить особое внимание развитию отраслей легкой и пищевой промышленности. Для этого есть все необходимые условия сырье, трудовые ресурсы, навыки населения и др. Предприятия указанных отраслей промышленности целесообразно развивать в Сурхандарьинской, Сырдарьинской, Джизакской областях, где особо остро стоит проблема трудоустройства. Именно в Кашкадарьинской, Сурхандарьинской и Джизакской областях трудовые ресурсы увеличиваются очень высокими темпами.

Регионы Узбекистана характеризуются неравномерным уровнем развития сельского хозяйства. В республике не наблюдается прямая связь между размером общей площади и стоимостью продукции сельского хозяйства. В тоже время имеется тесная прямая связь между объемом орошаемых земель и продукцией сельского хозяйства. Так, Ферганский регион обладающий самой маленькой территорией, но имеющей относительно большую площадь орошаемых земель занимает второе место по стоимости продукции сельского хозяйства после Зарафшанского района. Причем на долю этих двух районов приходится более половина (51,8%) всей продукции сельского хозяйства.

Интенсивным развитием сельскохозяйственного производства отличаются также Ташкентский, а также Южный районы. В Нижнеамударьинском районе высокоинтенсивным развитием растениеводства отличаются Приамударьинские территории республики Каракалпакстан, а в северных частях развиты животноводство и рыбководство.

Список литературы

1. Каримов И.А. 2012 год станет годом поднятия на новый уровень развития нашей Родины. //Народное слово, 20.01.2012 г.
2. Каримов И.А. Наш путь – углубление демократических реформ и последовательное продолжение модернизации страны. Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на торжественном собрании, посвященном 19 - летию Конституции Республики Узбекистан. //Народное слово, 07.12.2011 г.
3. Доклад Центра экономических исследований «Структурные изменения в экономике Узбекистана: достижения, проблемы, перспективы». 2010г. www.cer.uz
4. Основные тенденции и показатели экономического и социального развития Республики Узбекистан за годы независимости (1991-2010 гг.) и прогноз на 2011-2015 гг. Статистический сборник. – Т.: «Узбекистан» 2011.
5. Экономика Узбекистана. Статистический сборник. – Т.: Госкомстат РУз, 2010 - 2014.

УДК 338(470+571)

Гореева Н. М.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономики и статистики»
«Калужский филиал РГАУ – МСХА имени К.А. Тимирязева»,
г. Калуга, Россия
e-mail: goreeva.filina@gmail.ru

Демидова Л.Н.,
к.э.н., доцент кафедры «Высшей математики и статистики»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: demidova-ln@mail.ru

Goreyeva N.M.,
Ph.D., associate Professor of Department «Economy and Statistics»,
Kaluga branch of Russian State Agrarian University -
Moscow Agricultural Academy named after K.A. Timiryazev,
Kaluga, Russia

Demidova L.N.,
Ph.D., associate Professor of Department «Higher Mathematics and Statistics»,
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ИХ РАЗВИТИЕ В СТАТИСТИКЕ

INSTITUTIONAL CHANGES IN RUSSIA AND THEIR DEVELOPMENT IN STATISTICS

Аннотация: в данной работе сделана попытка обобщить материалы, составляющие институт статистики. В результате были выделены главенствующие подходы к трактовке института статистики с позиции его формальных и неформальных форм. Институт статистики способствует сокращению неопределенности обмена и обеспечению предсказуемости поведения индивидов.

Ключевые слова: институт статистики, формальные, неформальные формы института статистики, условности, кодексы поведения, институциональные преобразования, индекс потребительской уверенности.

Abstract: in this paper we attempt to summarize the materials that make up the Institute of statistics. This resulted in the main approaches to the definition of the statistics Institute in terms of its formal and informal forms. Institute of statistics helps reduce uncertainty in the exchange and the predictability of behaviour of individuals.

Keywords: institute for statistics, formal and informal forms of Institute of statistics, conventions, codes of conduct, institutional reforms, consumer confidence index.

В условиях проводимых государством социально-экономических преобразований народного хозяйства на основе рыночной стратегии одним из центральных вопросов является установление тенденции и вектора влияния институционального реформирования на весь воспроизводственный режим функционирования экономики, на тип эволюционного развития социальной структуры всех отраслей. Затрагивая все сферы экономики институциональная реорганизация привела к трансформации практически всех макро- и микроэкономических показателей. Однако проведение нерациональной политики, которое не имело соответствующей правовой и экономической базы привело только к внешнему проявлению

институциональных реформ. Как следствие потенциал крупных товаропроизводителей был использован неэффективно. Изменение прав собственности на эти ресурсы не отвечали новой институциональной модели. Индивидуальное предпринимательство на практике ни в какой мере не смогло заменить основных крупных производств. В совокупности с предпринимаемыми санкционными мерами европейских государств создавшееся экономическое положение страны можно охарактеризовать как неустойчивое. Так, общий индекс общей экономической ситуации, рассчитываемый с 2008 года не превышал 62% (рис.1).

динамика индекса общей экономической ситуации в России, %



Рис. 1. Динамика индекса общей экономической ситуации в России, %*
 *Рассчитано авторами по данным Росстата

Причем рассчитанное нами прогнозное значение этого показателя на 2015 год по полиномиальной функции $y(t)=144-156,5x+70x^2-11x^3+0,5x^4$ показало значительное сокращение индекса общей экономической ситуации.

При этом современное состояние экономики России требует все более всестороннего и широкого использования статистики как науки и практической деятельности, требующей перестройки существующих институциональных структур управления. Как на отраслевом уровне, так и на уровне экономики страны в целом правительство должно обеспечивать рыночных субъектов достоверной текущей и прогнозной информацией, давая бизнесу надежные вехи для выстраивания эффективных микро- и макростратегий. Это одна из системных функций государственной статистики, как института в информационном обществе.

Под институтом, в рамках новой институциональной экономики как науки, понимается совокупность ролей и статусов, предназначенных для удовлетворения определенных потребностей.

Институты предполагают создание людьми рамок поведения, регулирующих политическое, экономическое и социальное взаимодействие. Их главная роль - уменьшение неопределенности путем установления устойчивой структуры взаимодействия между людьми.

Большинство представителей школы неинституционализма трактуют институты через их

влияние на решения, которые могут принимать субъекты институциональной экономики страны. При этом используются нижеперечисленные основополагающие инструменты, относящиеся к модели человека: методологический индивидуализм, максимизация полезности, ограниченная рациональность и оппортунистическое поведение.

Институты обычно делят на формальные и неформальные. Формальные институты - это правила, которые создаются целенаправленно, они легко фиксируются в письменной форме и выступают как ограничитель набора альтернатив.

С позиции институционализма статистика может быть рассмотрена, в большей степени, как формальный институт, но ее можно представить и неформальным институтом.

Статистика как формальный институт создана целенаправленно и использует следующие ограничительные элементы: базовые методы и приемы сбора статистических данных; система показателей и методические указания по их расчету; нормативные размеры признаков и показателей; международные и национальные стандарты; правительственные директивы для частичного регулирования определенных статистических операций; элементы закона о статистике; инструкции по координации работы органов, входящих в систему статистических органов.

Под институтом «статистика» можно понимать следующие аспекты:

1) «правила игры», которые структурируют поведение организаций и индивидов в экономике посредством статистических данных, служащих для характеристики явлений в социально-экономической среде;

2) область науки, которая устанавливает суть предмета и метода статистики и рассматривается как отдельная дисциплина;

3) эквивалент понятий «статистические методы» и «статистический учет», то есть раздел практической деятельности, направленной на получение, обработку и оценку массовых социально-экономических явлений и процессов;

4) как организационные структуры.

В соответствии с Указом Президента РФ от 9 марта 2004 года № 314 Государственный комитет Российской Федерации по статистике (Госкомстат России) был реорганизован в Федеральную службу государственной статистики (Росстат). Область ее деятельности определяется Положением о Федеральной службе государственной статистики. В функции Росстата входят:

- принятие нормативных правовых актов в сфере осуществления государственной статистической деятельности;
- обеспечение органов государственного управления официальной статистической информацией о социально-демографическом, экономическом, экологическом состоянии страны;
- осуществление контроля в сфере государственной статистической деятельности.

Органы Росстата представляют собой трехуровневую систему с подотчетными территориальными органами и подведомственными организациями Федеральной службы. Росстат руководит работой 75 территориальных органов государственной статистики, в ведении которых находится вся работа по сбору и обработке статистической информации на соответствующих территориях республик, краев, областей и других административных территорий страны. Кроме того, в систему Росстата включены ГМЦ (Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Федеральной службы государственной статистики), Научно-исследовательский и проектно-технологический институт статистической информационной системы, Научно-исследовательский институт проблем социально-экономической статистики, учебные заведения (колледжи и техникумы, учебные центры).

Сбор и обработку требуемой статистической информации могут также выполнять министерства и ведомства: Минфин Российской Федера-

ции, МВД и т. д. (так называемая ведомственная статистика). Все органы государственной статистики обеспечивают предоставление официальной статистической информации органам государственной власти субъектов Российской Федерации.

В соответствии с проводимыми реформами и переходом на международные стандарты системы учета и статистики в Российской Федерации постановлением Правительства от 2 октября 2006 года была утверждена Федеральная целевая программа (ФЦП) «Развитие государственной статистики в России в 2007-2011 годах». Она предусматривала развитие единой межведомственной информационно – статистической системы, которая сможет обеспечить органы государственного управления достоверными и полными показателями для макроэкономических сопоставлений на международном уровне. Программа была реализована в течение 5 лет в четыре этапа.

Кроме того, практика системы учета и статистики включает синхронизацию системы общероссийских классификаторов с международными классификациями. До 2003 г. в Российской Федерации использовался ОКОНХ - Общесоюзный классификатор отраслей народного хозяйства. Однако в Минэкономразвития России был разработан Общероссийский классификатор видов экономической деятельности (ОКВЭД), который органично вписался в систему международных классификаций и позволил синхронизировать имеющиеся в российской практике показатели с международными. На основе кодов ОКВЭД осуществляется идентификация видов деятельности хозяйствующих субъектов в процессе их государственной регистрации и статистического учета [5].

Следовательно, статистика выступает важным элементом институциональной инфраструктуры, обеспечивающим всех потребителей актуальной и достоверной информацией статистического и прогнозно-аналитического характера о результатах экономической деятельности общества, основных тенденциях изменения экономической конъюнктуры, альтернативных возможностях производства и потребления общественных товаров. Особую значимость эти информационные потоки приобретают в условиях кризиса, когда необходимы дополнительные данные для быстрого маневрирования [3,4]. Проблема информационной асимметрии существует и для самого государства, в том числе для государственных микроагентов рынка, каковыми являются, например, госзаказчики.

Неформальные - общепринятые условности, кодексы поведения, которые не фиксируются в письменной форме и защищены иными (не государственными) механизмами принуждения. Неформальные правила определяют последствия работы формальных институтов во многих сферах нашей жизни (законодательная и судебная политика, создание партий, финансирование кампаний, смена режимов, федерализм, отправление общественных обязанностей и государственное строительство). Таким образом, неформальные институты можно смело внести в набор теоретических инструментов сравнительного анализа. Статистика как неформальный институт занимается изучением наиболее распространенного образа мысли о системе отношений между обществом и отдельным человеком, о выполняемых ими функциях, образе жизни общества, преобладающей духовной позиции, имеющих место действовать в определенное время и в определенном месте.

Экономическое, социальное и общественное поведение индивидов происходит не в изолированном мире, а в определенном социуме. Следовательно, имеет большое значение, как общество реагирует на них [2]. Во-первых, система товарных отношений, приносящих доход в одном месте, не обязательно будет целесообразной при сходных условиях в другом месте. Во-вторых, поскольку неформальные правила, в последнее время, занимают более устойчивые позиции и их важно включить в сравнительный институциональный анализ, то это ставит перед исследователями много проблем. Главным вопросом остается выявление неформальных институтов и их количественная оценка.

Именно институт статистики позволяет отследить количественные и качественные характеристики явлений общественной жизни в условиях определенного места и времени. Следовательно, он способствует при согласовании множества внешних факторов, влияющих на успех принятия решений, в рамках экономического и социального порядков выработать основные схемы и алгоритмы поведения, выступающие при данных условиях наиболее рациональными.

Регулирование статистики имеет место и в сфере теневой экономики – это совокупность

мероприятий, осуществляемых различными органами через звенья и элементы реальной и теневой системы [3]. В ее основе лежат основополагающие в данное время теоретические концепции, под влиянием которых формируется экономический курс государства.

В настоящее время, в результате активного и последовательного преобразования, статистика в России превращается в институт, способствующий высокоэффективному решению проблем, которые возникают при повторяющемся взаимодействии людей [1]. При этом не просто решается проблема сама по себе, но и институт статистики оказывает содействие в минимизации ресурсов, затрачиваемых на ее решение.

Система статистических показателей, характеризующих эффективность институциональных преобразований включает на страновом уровне: индекс предпринимательской уверенности, индекс предпринимательской активности и т.п.; на макроуровне: индекс экономических свобод, индекс условий для ведения бизнеса, индекс политического устройства Polity IV, индикаторы качества государственного управления (показатели бюджетирования, ориентированного на результат), индекс развития человеческого потенциала и др..

Так, за последние 4-5 лет такие индикаторы уровня экономического развития и условий жизни как индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП) и коэффициент Джини для России сократились, что обусловило уменьшение в 2013 году индекса потребительской уверенности на 11 п.п. (рис. 2).

Во всем мире одну из основных ролей в усилении инновационных процессов принадлежит малым предприятиям, что обусловлено их большей инициативностью и эластичностью. В условиях возрастающей в последнее десятилетие диверсификации производства именно субъекты малого бизнеса могут обеспечивать результативное овладение новыми технологиями и выпускать мелкосерийную инновационную продукцию. Однако в последние годы основной тенденцией в развитии деятельности отечественных промышленных предприятий стало смещение от научно-исследовательской к внедренческой стадиям инновационного цикла.

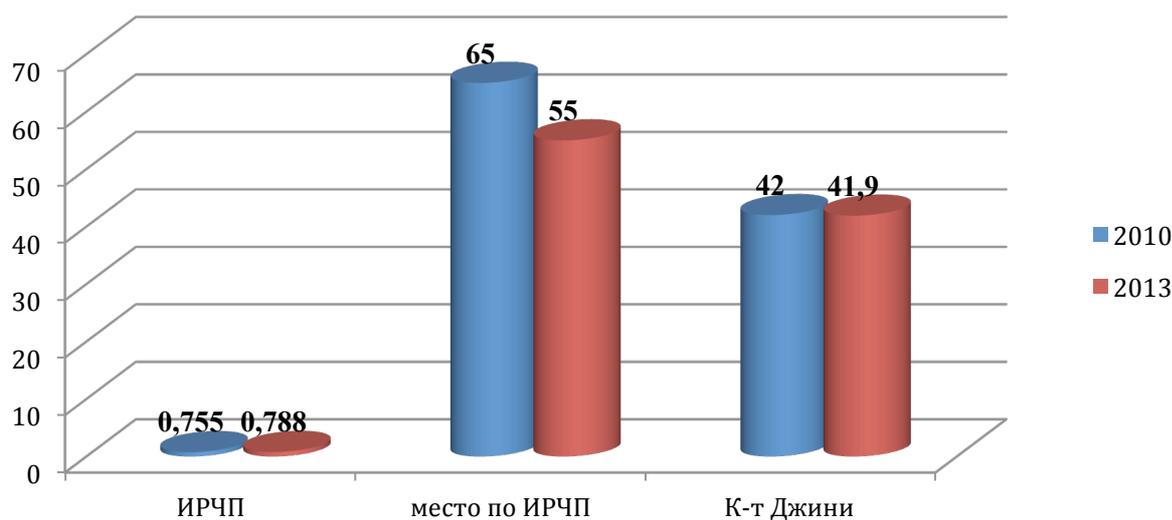


Рис. 2. Динамика индикаторов экономического роста в России в 2010 и 2013 гг.

Такая ситуация в перспективе может привести к ухудшению показателей инновационной активности. Сегодня основными видами инноваций становятся приобретение оборудования, производственное проектирование и др.. Это связано с возросшей потребностью скорее окупить вложенные средства и быстро создать базу для увеличения производительности труда.

Вследствие невысокого технологического уровня производства, отсутствия возможности из-

готовления многих видов промышленной продукции с наукоемким началом, на которую имеется высокий внутренний спрос, возникает высокое импортозамещение и зависимость от зарубежных поставок готовой продукции. Вместе с тем данная проблема усугубляется депрессивным состоянием науки, призванной обеспечивать расширенное воспроизводство (табл.1).

Таблица 1 - Система прогнозных показателей программы развития науки, технологии и инноваций в РФ на период до 2020 г.¹

Показатель	2010	2015	2020	2020г. (*) в % к 2010г.
Доля инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг организаций промышленного производства, %	6,3	8,7	10,5-11,0*	174,6
Доля экспорта российских высокотехнологичных товаров в общем мировом объеме экспорта высокотехнологичных товаров, %	0,64	2,00	2,5-3,0	В 4,68 раза
Доля организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе организаций промышленного производства	10,5	13,0	18,0-20,0	190,5
Внутренние затраты на исследования и разработки в % к ВВП	1,12	2,0	3,0	267,9

1(наиболее вероятный /* - оптимистический вариант реализации инновационного сценария) Составлено и рассчитано авторами по данным долгосрочного прогноза научно-технологического развития Российской Федерации (до 2025 года)

В связи с невозможностью для России финансирования широкого спектра научных разработок, в качестве приемлемого решения остается использование институциональных преобразований 1-го и 2-го рода с целью оптимизации

имеющихся в распоряжении государства финансовых ресурсов. Решением данной проблемы, учитывая опыт Финляндии и Республики Корея, может стать увеличение доли расходов на НИОКР из Федерального бюджета, выделяемых на конкурсной основе,

экспертиза проектов и прозрачность принимаемых решений.

Институциональные преобразования должны коснуться также венчурных фондов, которые в большинстве случаев являются закрытыми паевыми инвестиционными фондами (ЗИПФ). Данная юридическая требует оплаты паев инвесторами в момент создания фонда, что требует дополнительных финансовых средств. В мировой практике такие фонды являются отдельным юридическим лицом с постепенной капитализацией осуществляемых сделок. Поэтому у фонда не возникает замораживания неразмещенных средств.

Ещё одним из институциональных барьеров является отсутствие долгосрочного заемного капитала [1,2,3,4]. Банки не готовы в современных условиях финансировать «долгие» проекты. Высокие риски и снижение ликвидности активов банков при условии соблюдения требований Центрального Банка не позволяют финансировать по сути беззалоговые кредиты. Только до-

бывающий и сырьевой сектор экономики имеет инвестиционную возможность финансироваться в банковской сфере. Около 40% выдаваемых инвестиционных кредитов в настоящее время сконцентрированы в топливно-добывающем секторе.

В экономике нарастают диспропорции между объемами производства наукоемких товаров и технологий и их импортом. Такая ситуация отражается в величине индекса предпринимательской уверенности (рис. 3). Рассчитанное нами прогнозное значение этого показателя на 2015 год по полиномиальной функции $y(t) = -1 + 121,08x - 100,54x^2 + 30,417x^3 - 2,9583x^4$ показало значительное сокращение индекса предпринимательской уверенности. Основными его составляющими стали SWOT-анализ ответов руководителей по прогнозу выпуска продукции, остатках готовой продукции и спросе на нее. Повышение спроса не устраняет негативные тенденции в ответах большинства руководителей и неуверенность предпринимателей основной отрасли России – обрабатывающей.

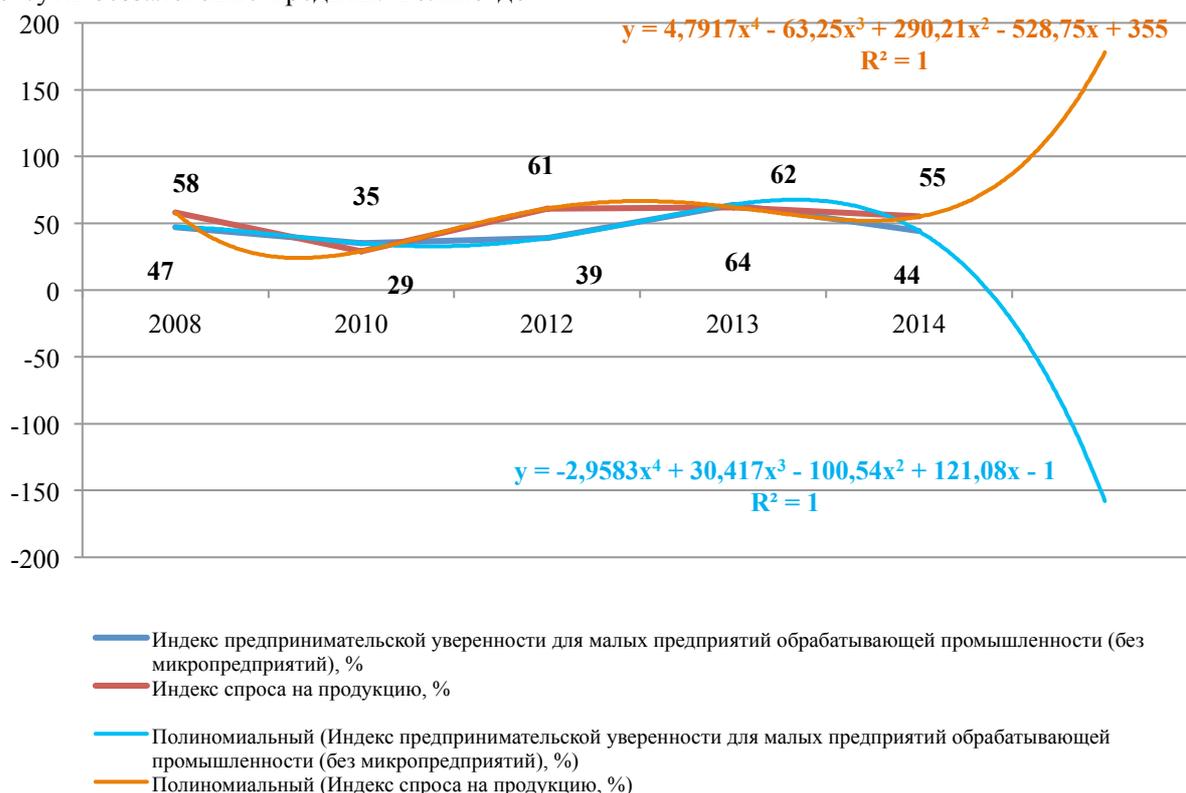


Рис. 3. Динамика индекса предпринимательской уверенности для малых предприятий и индекса спроса на продукцию в России (рассчитано авторами по данным Росстата)

Такое снижение экономических показателей обусловлено повышением транзакционных издержек, санкционными мерами европейских государств, сложной ситуацией со свободными денежными средствами и низким паритетом покупательной способности национальной валюты.

Эти и другие факторы не могут даже опередить повышение спроса на отечественные товары вследствие того, что большинство товаров имеют изначально импортное происхождение. Среднегодовые темпы прироста экспорта высокотехнологичных товаров из Китая в Россию в течение

последних 5 лет составляют более 30%. Намечилась устойчивая тенденция роста доля этих товаров в совокупном объеме китайского экспорта, которая достигла 40%. Преобразования и экономический рост в странах-бенефициарах при отсутствии инвестирования и снижении покупательной способности как домашних хозяйств, так и производителей негативным образом сказываются на эффективности экономики России. Россия как страна-потребитель не сможет развивать свою экономику. Институциональные преобразования должны затронуть инновационную це-

почку «фундаментальные исследования – прикладные НИОКР – коммерческие технологии».

Только в этом случае отечественная экономика сможет конкурировать с Китаем, Индией и другими странами. Институты развития в виде Фонда народного благосостояния, государственных фондов развития и др. должны стать одним из основных инструментов решения стратегических задач формирования экономики. В условиях недостатка финансирования необходимо также формировать такие институты нефинансового развития как технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансферта технологий и др.

Список литературы

1. Chernyaev S.I., Goreyeva N.M., Demidova L.N., Ogloblin I.Y. The fractal nature of the Russian financial system during crisis // *European science review*, № 5-6, 2014. p.p. 235-239.
2. Гореева Н. М., Демидова Л.Н., Черняев С.И. Анализ факторов, формирующих взаимосвязи роста валового регионального продукта и уровня жизни населения в Калужской области// *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. – № 2; URL: www.science-education.ru/108-8627 (дата обращения: 25.03.2013) ISSN: 1817-6321.
3. Гореева Н. М., Демидова Л.Н., Черняев С.И. Влияние мирового кризиса на экономическую устойчивость России // *Современные проблемы науки и образования*. – 2013. – № 1; URL: www.science-education.ru/107-8269 (дата обращения: 05.02.2013).
4. Гореева Н. М., Демидова Л.Н., Черняев С.И. Финансовый кризис для России не закончился // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – №4 (5) 2013, стр. 1185-1189.
5. *Статистика: учебное пособие в схемах и таблицах* / Н. М. Гореева, Л. Н. Демидова, Л. М. Клизогуб, С. А. Орехов; под общей ред. д-ра экон. наук, проф. С. А. Орехова. — М.: Эксмо, 2007. — 416 с. — (Экзамен по схеме).
6. Хелмке Г., Левитски С. Неформальные институты и сравнительная политика: основные направления исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.intelros.ru/pdf/prognosis2_07/Helmke.pdf, свободный. – Загл. с экрана (дата обращения: 03.11.13).

УДК 338

*Костяев С.Е.,
преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
Тульский филиал Финуниверситета
г. Тула, Россия
e-mail: KSETula@mail.ru*

*Kostyaev S.E.,
Assist. Prof. of Department "Finance and credit"
Tula branch of financial University
Tula, Russia
e-mail: KSETula@mail.ru*

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2014-2016 ГОДОВ В РОССИИ И ЕГО ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ

THE ECONOMIC CRISIS 2014-2016 IN RUSSIA AND ITS FINANCIAL ASPECTS

Аннотация: в работе рассматриваются общие проблемы экономического кризиса 2014-2016 гг. в России и его финансовой составляющей, а так же предлагаются некоторые решения по смягчению социальных последствий.

Ключевые слова: экономический кризис, финансовый кризис, имеющиеся возможности по смягчению социальных последствий, возможные пути выхода из кризиса.

Abstract: the paper discusses General problems of economic crisis 2014-2016 in Russia and its financial component, as well as offers some solutions to mitigate social impacts.

Keywords: economic crisis, financial crisis, options for the mitigation of social consequences and possible ways out of the crisis.

Кризис, переживаемый сегодня Россией, начался в 2014 году как структурный, вызванный снижением мировых цен на энергоносители и применением к нашей стране внешнеэкономических санкций, ограничивших отечественному бизнесу доступ на глобальные финансовые рынки. Уже в следующем году этот кризис приобрел всеобъемлющий характер, оказывая влияние практически на все аспекты экономической, политической, социальной и культурной жизни общества.

Нынешний экономический кризис уже третий в новейшей истории постсоветской России: удар первого пришелся на 1998 – 1999 годы, второго - на 2008-2009 годы, третий – начался во второй половине 2014 года и продолжается по настоящее время. Влияние кризисов на экономику можно рассмотреть на примере падения ВВП страны в кризисные годы, взятого в млрд. долларов США и постоянных ценах 1990 года. [3]. Так, падение ВВП России, рассчитанное в процентах к размеру ВВП предыдущего года, в 1998 году составило около 5,5%, в 2009 году – примерно 8%, и в 2015 году – в районе 4%. Понятно, что приведенные цифры очень приблизительны в связи с привязкой цен к 1990 году, когда ценообразование существенно отличалось от современного, но в целом они наглядно характеризуют

величину «сваливания» экономики в кризис и масштабы финансовых потерь.

Нынешнее снижение ВВП России существенно меньше, чем в предыдущих случаях, но учитывая, что «дно» кризиса еще не достигнуто, надеяться на его окончание можно (исходя из исторического опыта), где то во второй половине 2017 года, когда наша экономика, наконец, выйдет на уверенные темпы роста, превосходящие существующие погрешности расчетов. Вполне возможно, что текущий кризис окажется самым продолжительным из трех и затянется дольше, чем сейчас прогнозируется, тогда величина падения ВВП может значительно увеличиться. Впрочем, этот самый пессимистичный сценарий развития ситуации представляется сегодня и наименее вероятным.

Наиболее опасными результатами текущего кризиса стали падение доходов бюджета, инвестиций в экономику (собственных и иностранных), курса рубля к основным валютам, а также существенный рост безработицы (явной и скрытой) и инфляции. За исключением безработицы, все остальные факторы опасности относятся к финансовой сфере, что позволяет говорить о первоочередном значении антикризисных мер именно на финансовых рынках. В современной ситуации финансовые реформы могут стать той

ниточкой, потянув за которую удастся размотать весь клубок кризисных явлений.

В основе сегодняшнего кризиса лежит обвальное падение цен на энергоносители, в первую очередь на нефть (более чем в 3 раза, со 100 долларов США за баррель осенью 2014 года до 30 осенью 2015). Учитывая, что бюджет Российской Федерации почти на половину наполняется поступлениями от экспортеров энергоносителей (нефти и газа), случившееся привело к его значительному дефициту. Повлияли на ситуацию в нашей экономике и санкции в финансовой и торговой сферах, принятые западными странами в отношении России. Указанные факторы являются временными, их действие постепенно закончится, цены на энергоносители неизбежно вырастут вместе с началом нового цикла роста мировой экономики, а санкции будут сняты в процессе нормализации международных отношений.

Все это вселяет надежду, однако сохраняется действие внутренних негативных экономических факторов, причем, на постоянной основе. В первую очередь, речь идет о серьезном технологическом отставании нашей промышленности в плане оборудования, организации и квалификации персонала (на всех уровнях от рабочего до менеджеров высшего звена). Серьезной проблемой является слабое развитие инфраструктуры регионов: дорожной сети (для автомобильного и ж/д транспорта), логистической структуры (складские, портовые сооружения и т.д.), наличие электрических, тепловых и газовых сетей. Также стабильно тяжелой продолжает оставаться демографическая ситуация (растет нагрузка на пенсионный фонд при сокращении числа работающих).

Естественно, что в сложившейся кризисной ситуации на всех уровнях общества (от ГД и Правительства до лавочек во дворах и у подъездов) обсуждается вопрос о принятии неотложных мер по смягчению воздействия кризиса и организации постепенного выхода из него. Основные предложения можно разделить на два блока: осторожно - выжидательная позиция, по принципу – главное не навредить и решительно настроенные сторонники жестких рыночных реформ. Первые рассматривают кризис как неизбежное явление временного характера. Основной упор они делают не на борьбу с ним, а на смягчение социальных последствий. Основные предложения сводятся к осторожному использованию накопленных ранее финансовых резервов на поддержание курса рубля, безусловное выполнение всех социальных обязательств государства и сдерживание роста безработицы. Такой «эволю-

ционный» подход позволяет снизить социальную напряженность, но приводит к исчерпанию финансовых резервов государства и росту инфляции. При этом не устраняется ни один из постоянно действующих внутренних факторов кризиса.

Противоположный подход к решению проблемы кризиса соединяет в себе жесткие рыночные меры, крайне не популярные у населения с такими же решительными не рыночными (популистскими) шагами. К рыночным мерам можно отнести снижение социальных расходов бюджета (отказ от индексации пенсий и зарплат, повышение пенсионного возраста, урезание дотаций регионам и т.д.), а также увеличение доходов бюджета от новой масштабной волны приватизации госкомпаний и корпораций («Газпром», «РЖД», «Роснефть», «Сбербанк», «ВТБ» и др.). Неизбежно возникающую при этом социальную напряженность, предполагается частично погасить такими популистскими шагами, как введение нелинейной шкалы подоходного налога (кто больше получает – тот платит большую процентную ставку налога, до 50-60% от дохода), значительным увеличением налога на имущество для богатых (также по нелинейной шкале) и введением различных дополнительных налогов на роскошь (покупка недвижимости, дорогих автомобилей, яхт и т.д.).

Отдельного рассмотрения заслуживает проблема поддержания курса национальной валюты, т.к. именно на это уходит значительная часть накопленных ранее валютных резервов. Сторонники рыночных реформ видят в снижении курса рубля положительные стороны, а именно: повышение конкурентоспособности нашей промышленности в результате снижения валютных цен на отечественную продукцию (при сохранении внутренней рублевой себестоимости), уменьшение оттока валюты из страны в связи с резким подорожанием стоимости как деловых, так и туристических поездок за рубеж (тут очень к месту пришлось введенные запреты на поездки в Египет и Турцию). А негативные социальные последствия можно уменьшить нерыночными мерами по сдерживанию внутренних рублевых цен, особенно на товары первой необходимости [2].

Антикризисные меры, принимаемые по второму (жесткому) варианту позволяют сохранить валютные резервы государства от простого «проедания» за время кризиса и направить их на решение экономически значимых проблем. Можно начать масштабные проекты по развитию инфраструктуры страны (дороги, логистика), энергетики, науки. Это позволит в краткосрочной перспективе создать новые рабочие места и

таким образом бороться с безработицей, а в долгосрочной послужит общему оздоровлению экономики. Тут можно провести параллели со знаменитым «Новым курсом» Ф.Рузвелта, осуществленным в тридцатые годы 20 века в США. По сути тогда была предпринята масштабная попытка совместить рыночные реформы с мерами по социальной защите.

Оборотной стороной медали при таком подходе станет нарастание социальной напряженности до критического состояния с возможным взрывом народного недовольства (в истории России имеется достаточно примеров подобных событий). Люди, потерявшие работу, либо вынужденные переквалифицироваться в тех же дорожных строителей (вспомним примеры из истории «Нового курса» в США), озлобленные постоянным падением уровня жизни, в случае длительного воздействия кризиса, станут представлять крайне взрывоопасную, неуправляемую смесь. Это самый настоящий кошмар для любого правительства.

Смягчить социальные последствия экономического кризиса можно путем проведения «мягких» реформ, нацеленных на минимизацию падения уровня жизни в стране, т.е. используя финансовые рычаги для смягчения последствий непопулярных рыночных мер. В частности масштабную приватизацию госсобственности можно проводить одновременно с налоговой и пенсионной реформами, направляя полученные деньги на индексацию пенсий и зарплат бюджетникам. При этом курс доллара, отправленный

в «свободное плавание», позволит повысить конкурентоспособность нашей промышленности.

У такого «синтеза» двух противоположных подходов к антикризисным мерам есть один существенный недостаток, как и вообще у любых полумер: он не решает проблем полностью, способствуя растягиванию кризиса во времени. С другой стороны, люди живут «здесь и сейчас» и другой жизни у них, скорее всего не будет, а значит и предложения «затянуть пояса» для обеспечения скорейшего выхода из кризиса, не найдет поддержки у подавляющего большинства населения страны.

Решение текущих задач по финансовому оздоровлению и оптимизации экономики позволит постепенно переломить ситуацию и выйти из кризиса, во многом связанного с «излишней» общей глобализацией и т.н. «сырьевой иглой». Однако это не решит главных, фундаментальных проблем нашей экономики, связанных в первую очередь, с низкой производительностью и культурой труда, сильно устаревшей технологической базой, тяжелой демографической ситуацией, а также климатическими и пространственными факторами, действующими на территории России [1].

Понятно, что любой, даже очень сильный пожар со временем выгорит, проблема заключается в том, чтобы не оказаться потом на «пепелище истории». Поэтому выбор антикризисной программы является первоочередной задачей правительства.

Список литературы

1. Ордов К. В. Цели национальной денежно-кредитной политики в условиях финансовой глобализации // Банковские услуги. - 2011. - № 3. - С. 6-10.
2. Шведов Д. С. Пути совершенствования российского финансового рынка в условиях кризисных потрясений // Банковские услуги. - 2009. - № 11. - С. 6-12.
3. ВВП России по годам: 1990-2015 гг. /электронный ресурс/ investorschool.ru, FINAM.

«МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ»

УДК 330.4

Кулакова Н.Н.,
к.э.н, доцент кафедры «Экономика»
Калужский филиал Финуниверситета
Калуга, Россия
e-mail: nadezhda-kulakov@mail.ru

Семенов М.Г.
к.ф.-м.н, доцент кафедры «Высшая математика»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Калужский филиал
Калуга, Россия
e-mail: msemenenko@mail.ru

Унтилова Л.А.,
ст. преподаватель кафедры
«Экономика и организация производства»
МГТУ им. Н.Э.Баумана, Калужский филиал
Калуга, Россия
e-mail: akpulat@yandex.ru

Kulakova N.N.,
Ph. D., associate Professor of Department "Finance and credit"
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia

Semenenko M.G.
Ph. D., associate Professor of Department "Higher mathematics "
Kaluga branch of Bauman Moscow State University
Kaluga, Russia

Untilova L.A.
Ph. D., Senior teacher of Department "Economy and Organization of Production "
Kaluga branch of Bauman Moscow State University
Kaluga, Russia

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И КОМПЬЮТЕРНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
МОДЕЛИ ЛЕОНТЬЕВАMATHEMATICAL ASPECTS AND COMPUTER REALIZATION OF
LEONTYEV'S MODEL

Аннотация: в данной работе рассмотрены некоторые аспекты математического моделирования экономических систем на примере модели Леонтьева. Подробно описана компьютерная реализация модели в электронных таблицах. Продемонстрированы достоинства выбора с этой целью электронных таблиц различных офисных программ.

Ключевые слова: модель Леонтьева, математическое моделирование, электронные таблицы

Abstract: Some aspects of mathematical simulation of economic systems are considered on the example of Leontyev's model. The implementation of model in electronic spreadsheets is described. Choice advantages for this purpose of electronic spreadsheets of different office programs are shown.

Keywords: Leontyev's model, mathematical simulation, electronic spreadsheets

Математическое моделирование является одним из эффективных способов исследования экономических систем, поскольку эксперименты в данной области затруднены либо практически невозможны [1]. В настоящее время трудно представить моделирование в экономике без ис-

пользования соответствующего программного обеспечения (ПО). В качестве такого ПО могут применяться как достаточно простые программные продукты (например, электронные таблицы), так и специализированные пакеты прикладных

программ (ППП) типа Project Expert или Matlab [2]. Для исследования сложных математических моделей часто целесообразно использовать ППП Mathcad [3] или Mathematica.

В данной статье рассматриваются математические основы модели Леонтьева и ее компьютерная реализация в электронных таблицах различных офисных программ.

Математические основы модели Леонтьева

Модель Леонтьева была разработана как модель эффективного ведения народного хозяйства многоотраслевой экономики и предполагает наличие баланса между отдельными отраслями. Каждая отрасль при этом выступает двояко: с одной стороны, как производитель некоторой продукции, а с другой – как потребитель продуктов, вырабатываемых своей отраслью и другими отраслями. Взаимная связь между отраслями представлена в виде таблиц, называемых таблицами межотраслевого баланса. Первая такая таблица была опубликована ЦСУ еще в 1926 г. Однако развитая математическая модель межотраслевого баланса, допускающая широкие возможности анализа, появилась в 1936 г. в трудах американского экономиста выпускника Ленинградского университета В. Леонтьева. В.В. Леонтьев разработал метод анализа межотраслевых связей с привлечением аппарата линейной алгебры, который использовался в СССР, а в 30-е годы прошлого века был применен для исследования экономики США. Метод стал известен в экономической литературе под названием «затраты-выпуск». Во время Второй мировой войны, разработанная Леонтьевым матрица «затраты – выпуск» для экономики Германии служила для выбора целей ВВС США [4]. Аналогичный баланс использовался властями США для принятия решения об объемах и структуре Ленд-лиза.

В настоящее время более актуальной проблемой является применение модели Леонтьева для анализа межструктурных экономических связей, например, внутри отдельного региона [5] либо внутри отдельного предприятия, часть продукции которого поступает на внешний рынок, а часть – используется для внутреннего производства.

Модель Леонтьева изучается в различных курсах экономического ВУЗа, начиная с курса высшей математики.

Рассмотрим математическое описание модели [6]. Пусть рассматриваются n отраслей промышленности, каждая из которых производит некоторый вид продукции. Часть продукции идет на внутреннее потребление, а часть предназначена для общественного потребления.

Обозначим:

x_i – валовый объем продукции i -й отрасли;
 x_{ij} – объем продукции i -й отрасли, потребляемый в процессе производства j -й отраслью;
 y_i – объем продукции i -й отрасли для непроизводственного потребления.

Тогда получаем соотношения баланса:

$$x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + y_i,$$

$$i = 1, \dots, n.$$

Введем коэффициенты, показывающие затраты продукции i -й отрасли на производство единицы продукции j -й отрасли (коэффициенты прямых затрат):

$$a_{ij} = x_{ij} / x_j, \quad i, j = 1, \dots, n.$$

В линейной модели Леонтьева коэффициенты прямых затрат на рассматриваемом промежутке времени предполагаются постоянными. Тогда

$$a_{ij} = x_{ij} / x_j, \quad i, j = 1, \dots, n$$

и в матричном виде соотношения баланса можно записать, как

$$X = AX + Y, \quad \text{или}$$

$$X(E - A) = Y,$$

$$X = S - Y, \quad S = (E - A)^{-1},$$

где $X = (x_1 \ x_2 \ \dots \ x_n)^T$ – вектор валового выпуска, $Y = (y_1 \ y_2 \ \dots \ y_n)^T$ – вектор конечного продукта, $A = \{a_{ij}\}$, $i, j = 1, \dots, n$ – матрица прямых затрат, E – единичная матрица. Матрица S называется матрицей полных затрат.

Задача межотраслевого баланса заключается в нахождении вектора валового выпуска, который при известной матрице прямых затрат обеспечивает требуемый выпуск конечного продукта.

Кроме того, модель Леонтьева можно использовать для прогнозирования изменения валового выпуска при изменяющихся условиях.

Компьютерная реализация модели Леонтьева

Существует ряд задач, постановку и решение которых удобно выполнить в форме взаимосвязанных таблиц [7].

Поскольку данные в модели Леонтьева удобно представлять в виде таблиц (матриц), для компьютерной реализации модели удобно ис-

пользовать электронные таблицы различных производителей (например, Microsoft Excel (MS Office) или PlanMaker (Ashampoo Office)).

В качестве примера рассмотрим решение следующей задачи [6].

В табл. 1 приведены данные об исполнении баланса за отчетный период.

Таблица 1 - Данные об исполнении баланса

Отрасль		Потребление		Конечный продукт	Валовой выпуск
		1	2		
Производство	1	100	160	240	500
	2	275	40	85	400

Необходимо определить валовой выпуск каждой отрасли при условии, что конечный продукт первой отрасли должен увеличиться в два раза, а второй отрасли - на 20%.

Решение задачи в электронных таблицах Plan Maker показано на рис. 1 (в Excel решение аналогично).

При построении матрицы А данные в первом столбце матрицы Х делятся на значение в ячейке \$F\$3, а данные во втором столбце – на значение в ячейке \$F\$4. Матрица полных затрат вычисляется с помощью функции МОБР в группе «Математические».

Решение задачи показано в ячейках Н3:Н4 и получено с помощью функции умножения матриц

МУМНОЖ как произведение матрицы полных затрат на столбец G3:G4, в котором содержатся «скорректированные» значения конечного продукта.

На рис. 1 также показано вычисление критерия продуктивности (матрица А называется продуктивной, если для любого ненулевого вектора У с неотрицательными компонентами существует ненулевой вектор Х, соответствующий модели Леонтьева). Проверяемый критерий продуктивности матрицы А: максимум сумм элементов ее столбцов не превосходит единицы, причем хотя бы для одного из столбцов сумма элементов меньше единицы. В данном случае этот критерий выполняется.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	Отрасль		Потребление		Конечный	Валовой	Конечный	Валовой
2			1	2	продукт 1	продукт 1	продукт 2	продукт 2
3	Производ	1	100	160	240	500	480	945,6
4	ство	2	275	40	85	400	102	691,2
5								
6								
7			Матрица X		Итого			
8			100	160	260			
9			275	40	315			
10								
11			Матрица А		Матрица Е			
12			0,2	0,4	1		0	
13			0,55	0,1	0		1	
14								
15		Итого	0,75	0,5	Матрица Е-А			
16					0,8		-0,4	
17					-0,55		0,9	
18		Критерий	0,75	ИСТИНА				
19		продукти			Матрица полных затрат			
20		вности			1,8		0,8	
21					1,1		1,6	

Рис. 1. Пример компьютерной реализации модели Леонтьева в Plan Maker

Список литературы

1. Князева И.В., Семененко М.Г., Кулакова Н.Н. Внедрение элементов современных математических идей в образовательный процесс экономического вуза// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №4. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=14323> (дата обращения: 03.02.2016).
2. Семененко М.Г., Князева И.В., Чудеснова Я.С. Комбинированный метод оценки эффективности инвестиционных проектов// Фундаментальные исследования. – 2013. – №8-1. – с. 60-63.
3. Очков В.Ф. Mathcad и финансовые пирамиды. URL: <http://twt.mpei.ac.ru/ochkov/pyramida.htm> (дата обращения: 03.02.2016).
4. Интервью с Василием Леонтьевым // О чём думают экономисты: Беседы с нобелевскими лауреатами / Под ред. П. Самуэльсона и У. Баннета; Пер. с англ. – М.: Юнайтед Пресс, 2009. – с. 56.
5. Захарченко Н.Г. Структурное ядро экономической системы региона: методы оценки// Пространственная экономика. – 2014. – № 3. – с. 111-137.
6. Высшая математика для экономистов/Под ред. проф. Н.Ш. Кремера. –М.: Юнити, 2004. 471 с.
7. Семененко М.Г., Черняев С.И. Функции пользователя в Excel 2013: разработка приложений нечеткой логики// Успехи современного естествознания. – 2014. – №3. – с. 114-117.

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

УДК 372.881.111.1

*Ливская Е.В.,
к.филол.н., доцент кафедры «Иностранные языки»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: liv-evgeniya@yandex.ru*

*Livskaya E.V.,
Ph. D., associate Professor of Department "Foreign Languages"
Kaluga branch of financial University
e-mail: liv-evgeniya@yandex.ru*

**КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ ВЕБ-ПРОЕКТОВ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
ХАРАКТЕРА И ОЦЕНКА ИХ ДИДАКТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРИМЕРЕ
ДИСЦИПЛИН ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF SOCIO-CULTURAL WEB PROJECTS AND
ESTIMATION OF THEIR DIDACTICAL POTENTIAL**

Аннотация: в работе исследуется целесообразность использования веб-проектов социокультурного содержания в образовательном процессе с точки зрения их дидактического потенциала.

Ключевые слова: веб-проект социокультурного содержания, дидактический потенциал, иностранные языки, информационные технологии.

Abstract: This paper analyzes the effectiveness of using of socio-cultural web projects in educational process, based on the estimation of their didactical potential.

Keywords: socio-cultural web project, didactical potential, foreign languages, information technologies

Метод проектов являет собой комплекс учебно-познавательных приемов, позволяющих решить определенную проблему в результате самостоятельных действий студентов с обязательной презентацией результатов этих действий. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то «эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути» [5, 67].

По утверждению С.В. Титовой, «метод проектов или метод решения проблем (problem solving) в преподавании получил свое развитие еще в начале XX века в трудах американского лингвиста Дж. Дьюи» [6, 11]. Дьюи определил мышление как решение проблем [8] и выделил следующие этапы формирования рефлексивного мышления:

- принять во внимание все существующие решения и гипотезы;
- определить затруднение и сформулировать проблему, которую необходимо разрешить ученому;
- выдвинуть гипотезу, которая определит основной вектор наблюдения и сбор фактов;
- аргументировать обнаруженные факты;

- проверить правильность выдвинутой гипотезы.

Метод проектов всегда предполагает решение определенной проблемы, которое, с одной стороны, предполагает использование комплекса различных методов и средств обучения, а с другой - требует интеграции знаний из различных областей. Данная особенность метода проектов полностью соответствует современному междисциплинарному подходу к изучению языка, характерному для текущего этапа развития отечественной лингвистики [1, 54-55]. Исследованием возможностей внедрения информационно-компьютерных технологий в процесс обучения иностранному языку занимаются такие лингвисты, как С.Н. Титова [6], Л.С. Чикилева [8], Е.В. Ливская [2] и другие.

В основу метода проектов заложена идея о развитии познавательных способностей студентов, способности независимо и критически анализировать информационное пространство, находить решения ключевой проблемы. Для ее решения необходимо сопрягать знания из различных областей, уметь прогнозировать возможные результаты и последствия предлагаемых вариантов решения проблемы, устанавливать причинно-следственные связи. Коллективная или

индивидуальная работа над конкретной проблемой, имеющая целью не только разрешить данную проблему и доказать корректность представленного решения, но и воплотить результат своей деятельности в определенном продукте, диктует важность использования в разные моменты познавательной, экспериментальной, прикладной, творческой деятельности. Следовательно, метод проектов способствует решению задач по формированию и развитию интеллектуальных умений обучающихся, их критического и творческого мышления.

В центре нашего исследования исключительно веб-проекты социокультурного

характера относительно высокого уровня сложности, которые предназначены для выполнения студентами из разных стран, отсюда: критерии классификации, предложенные Е.С. Полат, не всегда отражают специфику анализируемых веб-проектов. Тем не менее представленная выше классификация оказывается необычайно ценной для представленного исследования, поскольку именно типологические критерии, выделяемые Е.С. Полат, стали базой для разработанной в рамках данной работы классификации веб-проектов социокультурного характера.

В основу классификации могут быть положены темы и цели веб-проектов (Таблица 1).

Таблица 1 - Типы веб-проектов

Тематика	Развиваемые компетенции	Предполагаемые задания для осуществления проекта
Индивидуальные проекты		
1. Персональная веб-страница учащегося. Электронный дневник	Лингвистическая компетенция (чтение, письмо, грамматика, лексика).	Представление, загрузка фото и видео, создание тематических альбомов с комментариями Представление семьи, рассказ о собственных увлечениях
2. Персональная страница-рекомендация	Лингвистическая компетенция (чтение, письмо, грамматика, лексика).	Страница студента, ориентированная на потенциальных работодателей; включает пакет документов, необходимых для приема на работу, образцы эссе на иностранном языке
2. Персональная страница для изучения иностранного языка	Лингвистическая компетенция	Начальный уровень – создание страницы с собственными упражнениями лексико-грамматической направленности
		Углубленный уровень – критический обзор уже имеющихся сайтов с упражнениями, приведение собственных примеров
Групповые проекты		
3. Групповая страница, посвященная определенной теме	Лингвистическая компетенция (чтение, письмо, лексика), социокультурная компетенция	Краткосрочный (1 неделя, 1 месяц) проект для группы студентов с заполнением собственной страницы и созданием списка полезных ссылок. Ориентировочные темы: Наша группа Наш факультет Наш университет
4. Библиотека онлайн	Лингвистическая компетенция (четыре макроумения).	Проект для группы студентов, по конкретной теме (гуманитарные дисциплины), результатом которого станет создание страницы-ресурса, с представлением критического обзора существующих вебсайтов определенной тематики, списка полезных ссылок
5. Веб-экскурсия	Лингвистическая компетенция, социокультурная компетенция.	Долгосрочный проект для группы студентов (1 семестр), предусматривающий выбор одного из музеев города и создание его виртуальной страницы с фотографиями, видео и аудиоматериалами и подробными описаниями на изучаемом языке. При соответствующей технической подготовке студентов возможно создание сайта - виртуальной экскурсии по музею.
6. Проект по краеведению	Лингвистическая компетенция, коммуникативная компетенция, социокультурная компетенция.	Групповой проект, предполагающий создание сайта/страницы, посвященной одной из достопримечательностей родного города с комментариями и пояснениями на изучаемом языке.
7. Социокультурные проекты (Culture Capsules)	Социокультурная компетенция, коммуникативная компетенция, лингвистическая компетенция.	1) нахождение университета/группы для обмена; 2) обмен письмами; 3) создание страницы-ресурса на базе информации, полученной от студентов, занятых в проекте. Темы могут быть простые: «Национальные праздники страны изучаемого языка» и т.д.
8. Научно-исследовательский проект	Социокультурная компетенция, коммуникативная компетенция, лингвистическая компетенция.	Публикация онлайн научно-исследовательской работы студентов (дипломная, курсовая работа) с созданием гиперссылок, классификацией полезных сайтов, графикой, таблицами.

Исходя из количества участников веб-проекта выделяются два типа проектов: индиви-

дуальные и групповые [3]. В рамках каждого из этих типов основными типологическими крите-

риями становятся тематика и целевая установка проекта. В качестве структурной организации содержания веб-проектов могут быть использованы такие веб-структуры, как:

- «каскад»
- «мозаика»;
- «книга»;

Охарактеризуем кратко каждый из них. Проекты типа «мозаика» (patchwork), определяются как комплекс идентичных по структуре веб-страниц, ссылки на которые размещаются на главной странице веб-проекта. Все страницы сайта объединены общей тематикой проекта, но между собой не связаны. Каждая страница автономна и является самостоятельным произведением одного или группы участников проекта. В качестве примера приведем веб-проект «Культурные страницы» (“Culture Pages”), организованный университетом в Хельсинки. Все его страницы объединены единой темой: «Культура Финляндии», - но каждая из страниц посвящена отдельной теме, как-то: «Нумизматическая история Финляндии» (“History of Finland by Coins”), «Финская мифология» (“Finnish myths”), «Виды спорта в Финляндии» (“Finnish sports”). Каждый участник/команда проекта выбирает одну из тем тему и работает над ней, не согласовывая содержание собственной страницы с содержанием страниц других участников. В проектах такого типа весь основной объем информации, собранный отдельным участником/командой для публикации, все различные разделы и рубрики, на итоговом этапе работы объединяются и помещаются на одном сайте.

Сайты проектов структуры «книга» характером организации своего содержания подобны печатному изданию, отсюда и их название. Титульную страницу проекта целесообразно сравнить с обложкой книги, в то время как веб-страницы второго, третьего и последующих иерархических уровней – с отдельными главами и разделами книги. Иерархия страниц четко представлена. Все они связаны друг с другом по смыслу и оформлены в едином стиле. Такой сайт может быть создан как отдельным студентом (проект «Последний император» (“The Last of the Czars”)) или небольшой командой участников, так и целым классом («Японская музыкальная коллекция» (Japanese Sound Collection)).

Третий тип организации частей веб-проекта - «каскад окон» - отчасти напоминает тип «книга», так как все страницы сайта взаимосвязаны, по содержанию дополняют друг друга и оформлены в едином стиле. Отличие, однако, состоит в том, что посетитель сайта одновременно может открыть несколько окон с информаци-

ей различного характера. Как правило, при использовании «каскада окон» в левом узком окне экрана располагается меню сайта (оглавление), при активации ссылок которого в главном окне сменяют друг друга различные страницы.

Наконец, по характеру контактов участников веб-проектов выделяем:

- личные контакты (участники - представители одной страны или культуры; участники – представители разных стран и культур);
- компьютерно-опосредованные контакты на основе электронной почты, теле- и видеоконференций, чатов, видеозвонков;
- внутренние контакты, не предполагающие общение с третьей стороной.

Среди проектов социокультурного характера преобладают проекты, создаваемые внутри одного учебного заведения (вуза или университета) в рамках определенной программы по изучению иностранного языка. Участники подобных проектов во время работы над проектами общаются между собой лично. При этом в большинстве случаев участники являются представителями одной культуры, жителями той страны, где находится университет. Поэтому, хотя язык создаваемых ими сайтов – английский, не приходится надеяться, что члены одной команды общаются между собой на изучаемом языке в процессе работы над сайтом. В связи с этим наиболее эффективными с точки зрения изучения иностранного языка представляются проекты первого и второго типа контактов. В первом случае это проекты, также созданные внутри одной группы одного университета посредством личных контактов, но участники этих проектов являются жителями разных стран, общим языком для которых является английский язык. Подобные проекты нередко используют в учебном процессе американских университетов. В таком случае английский язык выступает не только как язык общего сайта, но и как основной язык организации совместной работы над сайтом.

Во втором случае имеются в виду международные проекты, организуемые между студентами университетов и школ разных стран. Следует отметить, что этот вид проектов – единственный вид, использующий главное преимущество ИКТ – возможность компьютерно-опосредованного общения. В других проектах Интернет используется только как источник информации и как место публикации результатов собственной работы.

Международный проект, осуществляемый посредством различных коммуникативных служб и сервисов Интернета, представляется нам наиболее плодотворным и эффективным в рам-

ках преподавания иностранного языка, поскольку его участники общаются между собой на изучаемом языке, преимущественно в письменном виде [4, 107]. Письменное общение вынуждает участников проекта уделять большее время чтению и письму на неродном языке, тщательно обдумывать каждую свою фразу, формируя таким образом языковые и коммуникативные навыки. Тем не менее именно международный проект оказывается одним из самых сложных с точки зрения его организации. Он требует от преподавателей-координаторов достаточно высокой квалификации, в том числе и технической и рассчитан на долгий срок (семестр, год, несколько лет). Принципиальной задачей преподавателя становится сохранить интерес и энтузиазм студентов-участников и принимать во внимание возможные трудности технического и лингвистического характеров: «молчание» иноязычных партнеров, сжатые сроки выполнения отдельных частей работы [7, 37-39]. Неудивительно, что международных проектов в практике любого вуза насчитывается немного.

Следующий типологический критерий – длительность выполнения проектов. Как показал анализ опубликованных в сети проектов такого рода, их все можно условно поделить на две группы: краткосрочные (срок выполнения менее трех месяцев) и долгосрочные (срок выполнения больше трех месяцев).

Выделим ряд ключевых параметров, необходимых для эффективной организации работы студентов:

- тематическая направленность проекта;
- число участников группы;
- тип веб-структуры сайта;
- дизайн сайта (с предоставлением шаблона или без него);
- четкий набор глав/разделов сайта;
- алгоритм работы над содержанием сайта;
- алгоритм работы над электронной структурой сайта.

Критерии оценки проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Лист для оценивания веб-проектов

Наименование проекта:			
Авторы:			
Контент 35% (оригинальный текст, ссылки на использованные сайты)	Преобладание авторского материала, оригинальное раскрытие темы	Достаточно оригинальная тема, но раскрытая не до конца, недостаточно самостоятельного мышления автора в ее раскрытии	Недостаточно уникального текста, тема раскрыта небрежно и поверхностно, есть существенная доля плагиата
	35%-25%	24%- 15%	14%- 0%
Ваш балл			
Структура проекта и прозрачность навигации 10%	Материал структурирован логично, навигация удобная и понятная	Есть определенные нарушения в логике подачи материала, навигация понятная	Логика подачи материала отсутствует, навигация затруднена и неудобна
	10% - 8%	7%-5%	4%-0%
Ваш балл			
Научный язык 30% (грамматика, орфография, стиль)	Работа выполнена практически безошибочно (1 грамMAT. ошибка –1% 1 стилист. ошибка –1% 1 орфогр.ошибка –0,5%)	Есть некоторые негрубые ошибки (1 грамMAT. ошибка –1% 1 стилист. ошибка –1% 1 орфогр. Ошибка –0,5%)	Большое количество ошибок, в том числе затрудняющих понимание текста (1 грамMAT. ошибка –1% 1 стилист. Ошибка –1% 1 орфогр.ошибка –0,5%)
Ваш балл			
Дизайн 10% (цвет, графика, изображения, другие эффекты)	Не отвлекает от содержания, сохраняется общий стиль	Достаточно приемлемый, есть некоторые ошибки	Не соответствует содержанию, переизбыток или, наоборот, недостаток изобразительного компонента
	10%	9%-6%	5 %-0%
Ваш балл			
Веблиография 10% (около 20 ссылок с описанием)	Около 20 ссылок с аннотацией	Менее 10 ссылок с аннотацией	Менее 6 ссылок
	10%-8%	7%- 4%	3%-0%
Ваш балл			
Авторство 5 % (адекватная информация об авторах)	Адекватная информация с описанием и почтовым адресом	Достаточно адекватная информация, нет почтового адреса	Информация только личного характера без ссылок на сайт факультета
	5%	4%-3%	2%-0%

В заключении рассмотрим в качестве примера студенческие проекты, указанные по ссылке

<http://ikt-ffl-msu.ru/mod/resource/view.php?id=336>. В качестве примера приведем анализ социокультурного вебпроекта Culture Capsules: People, Places and Processes, созданный группой студентов – Эмико Имай (Emiko Imai) и Халафом Аль Дахери (Khalaf Al Dhaheri)

Контент

Данный социокультурный вебпроект посвящен интересной, сложной и актуальной в связи с процессами глобализации теме: религиозным течениям (на примере Японии и Объединенных Арабских Эмиратов) и возможным точкам сближения/схождения. Несмотря на интересную постановку проблемы, ее раскрытие не отличается ни полнотой анализа, ни новизной выводов и обобщений.

Краткие характеристики двух религиозных учений представляют собой выжимку из классических учебников/учебных пособий, статей wiki и пр. Третья, сопоставительная/сравнительная часть исследования вместо детального сопоставительного анализа двух религиозных учений и выявления их точек схождения/различия во многом повторяет предыдущие описательные части и заканчивается тривиальным выводом о практически полном различии двух религий.

Структура проекта и прозрачность навигации

Учитывая минималистский дизайн сайта и минимум использованных мультимедиа-средств навигация достаточно проста и удобна. Организация материала в целом логична (учитывая малый объем материала и ограниченный круг рассматриваемых вопросов). К минусам отнесем не всегда логически обоснованное соотнесение того или иного отрывка текста или высказывания с привязанным к нему изображением/гиперссылкой. Также затрудняют восприятие информации битые или устаревшие ссылки на уже не существующие изображения/сайты.

Научный язык

Язык сайта достаточно прост, большинство предложений - простые, в некоторых случаях осложненные дополнительными оборотами или вводными конструкциями. Благодаря простоте используемых речевых средств ошибок практически нет, хотя неточности в согласовании времен, в использовании той или иной видоременной формы присутствуют. Впрочем, это объясняется тем, что текст создан авторами, для которых английский - не родной язык.

Дизайн

Поскольку ознакомление с проектом начинается с его графического оформления и элементов дизайна, данный сайт студентов представляет собой весьма сдержанный вариант графического и дизайнерского решения. Отсутствие каких-либо значимых элементов дизайна, графических объектов (за исключением фотографии авторов) фокусирует внимание читателя на непосредственно содержании, не отвлекает цветовыми "пятнами" или дополнительными объектами, но, в то же время, к сожалению, не способствует выделению данного вебпроекта из ряда других, делает его достаточно ординарным и откровенно скучным.

Подача фотографий/визуальных объектов виде гиперссылок имеет положительную сторону: даже при низкой скорости Интернета или ограниченном трафике пользователя он имеет возможность ознакомиться с содержанием вебпроекта и не ждать, когда страница полностью загрузится. С другой стороны, размер и качество изображений позволяют вставить их непосредственно на страницу, что, несомненно украсило бы внешний вид сайта и позволило бы сэкономить время на переходе на многочисленные гиперссылки с фотографиями.

Еще один недостаток, связанный с визуальным материалом, - это низкое качество изображений и неодинаковый их размер и форма. Было бы уместным отобрать фото хорошего качества и одинакового размера/формы (прямоугольник, круг, овал).

Веблиография

Отдельного блока/страницы с вебблиографией не существует. Некоторые ссылки "замаскированы" в самом материале, однако, большая часть из них устаревшие или битые. Этот аспект авторами проработан не достаточно хорошо.

Авторство

Единственная информация об авторах, содержащаяся на сайте, - это их имена, совместное фото, электронный адрес и аудиозапись-приветствие. Не хватает более развернутой информации о самих авторах: краткая биография, факультет/факультеты, на котором(ых) они обучаются, ссылки на их статьи/публикации (если таковые имеются). В качестве плюса отметим наличие файла аудиозаписи в двух вариантах: для ОС Windows и Mac.

На главной странице вебпроекта имеются названия университетов с гиперссылками на их официальные сайты. К сожалению, первая ссылка на Institute for the Study of American Culture является устаревшей.

Суммируя вышеизложенное, отметим, что наиболее эффективное развитие социокультур-

ной компетенции происходит в рамках работы студентов над международным проектом, выполняемым группой, состоящей из 3-5 человек, контролируемым явно и скрыто преподавателями и экспертами, профессионалами в области тематики проекта. В процессе работы над проектом каждый член команды выполняет одинаковый набор работ, хотя и в разном объеме. Задача проекта – разработка самых различных видов содержания аналитического и творческого

характера. При этом первостепенное значение придается смысловой, содержательной стороне проекта; техническая сторона, связанная с оформлением результатов в виде сайта и его публикацией в Интернете, находится на втором месте. Участники проекта общаются между собой устно (личные контакты, видео- и аудиоконференции) и письменно (e-mail, ICQ, IRC, блоги, чаты), что способствует формированию и развитию коммуникативной компетенции.

Список литературы

1. Клименко Е.В. Лингвопедагогическая модель формирования иноязычной профессиональной коммуникативной компетентности будущих экономистов // Лингвометодические аспекты профессионально ориентированного обучения иностранным языкам: традиции и инновации: монография/коллектив авторов под редакцией В.П. Барбашова, И.И. Климовой, М.В. Мельничук, Л.С. Чикилевой. М.: Финансовый университет, 2014. - С. 54-60.
2. Ливская Е.В. Мультимедиа в образовании: Современные педагогические и информационные технологии в преподавании иностранных языков. Обучение навыкам работы с интерактивными ресурсами. Учебно-методическое пособие. Часть 1. Калуга: ИД «Эйдос», 2012. - 121 с.
3. Ливская Е.В. WEB 2.0 в преподавании иностранного языка в экономическом вузе: монография. Saarbrücken, Germany: LAP Publishing, 2014. - 150 с.
4. Пирогова Т.Э. Рынок труда и система высшего профессионального образования: точки сопряжения и новая парадигма управления // Инновационное развитие современной науки. Сборник статей Международной НПК: в 9 частях. Уфа: Башкирский государственный университет, 2015. - С. 107-109.
5. Полат Е.С., Бухаркина М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. Учебное пособие. М.: Академия, 2014. - 146 с.
6. Титова С.В., Филатова А.В. Технологии Веб 2.0 в преподавании иностранных языков. М.: Квинто-Консалтинг, 2015. - 120 с.
7. Хачикян Е.И. Концепция формирования профессионально-нравственной культуры будущего учителя литературы. Дис. ... доктора педагогических наук. Калуга, 2001. – 355 с.
8. Чикилева Л.С. Роль информационных технологий в процессе преподавания иностранных языков для специальных целей. Ученые записки ИСГЗ. Казань: Институт социальных и гуманитарных знаний, 2014. – С. 390-396.

УДК 378

Минина В.Ю.,
старший преподаватель кафедры
«Информатика и информационные технологии»
Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского,
г. Калуга, Россия
e-mail: victoria-minina@mail.ru

Minina V.Yu.,
Assist. Prof. of Department
“Computer science and information technologies”
Kaluga state university n.a. K.E. Tsiolkovsky
e-mail: victoria-minina@mail.ru

**О КОМПЕТЕНЦИЯХ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ
ГОТОВНОСТИ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ
ЭЛЕКТИВНЫХ КУРСОВ МАТЕМАТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ
(В УСЛОВИЯХ ФГОС ВО)**

**ABOUT THE COMPETENCIES REQUIRED FOR THE FORMATION OF READINESS
TO DESIGN AND IMPLEMENT ELECTIVE COURSES**

Аннотация: в статье рассмотрены подходы к определению взаимосвязи между понятиями «компетентность» и «готовность», выделены ключевые компетенции, необходимые для формирования готовности к проектированию и реализации элективных курсов в соответствии с ФГОС ВО.

Ключевые слова: готовность, компетентность, компетенции, профильное обучение, элективный курс.

Abstract: The article considers the approaches to defining the relationship between the concepts "competence" and "commitment", highlights the key competencies required for the formation of readiness to the design and implementation elective courses.

Keywords: commitment, competence, profil education, the elective course.

Переход к федеральным государственным образовательным стандартам высшего профессионального образования третьего поколения (а впоследствии к федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования) обусловил применение компетентностного подхода к обучению. Формирование ключевых компетенций для обеспечения готовности к проектированию и проведению элективных курсов учителя математики происходит в процессе изучения цикла психолого-педагогических дисциплин, основной из которых является теория и методика обучения математике.

В рамках компетентностного подхода образовательные результаты и приоритеты смещаются от достижения определенного уровня знаний, умений и навыков к совокупности компетенций – способностей, позволяющих успешно адаптироваться в динамичном мире. Происходит перенос центра внимания на самого человека, его роль в изменении внешних условий развития [7]. Становится приоритетным не столько объем имеющихся знаний, умений и навыков, сколько

способность применять все эти знания, умения и навыки в конкретных условиях, обладать мотивацией к деятельности, креативными способностями.

А.С. Звягина определяет профессиональную компетентность учителя как интегральную характеристику, определяющую способность специалиста решать профессиональные проблемы и типичные профессиональные задачи, возникающие в реальных ситуациях профессиональной деятельности, с использованием знаний, профессионального и жизненного опыта, ценностей и наклонностей.

Понятие «компетентность» некоторыми авторами трактуется через сопутствующее понятие «компетенция». В частности, А.В. Хуторской придерживается следующей позиции: «Компетентность – владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности». В свою очередь понятие «компетенция» определяется как «совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по

отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним».

Наиболее близким к понятию «компетентность» является понятие «готовность». Взаимосвязь этих понятий породила две принципиально различные точки зрения.

По мнению А.Б. Боровкова, профессиональная компетентность и профессиональная готовность, как сложные психологические образования интегрируют в себе три аспекта: когнитивный (знания), операциональный (способы деятельности и готовность к осуществлению деятельности) и аксиологический (наличие определенных ценностей) [2]. Автор отождествляет понятие готовности и компетентности на основе сходства их структуры.

В рамках компетентностного подхода готовность к педагогической деятельности, по мнению О.Е. Ломакиной, является составным компонентом профессиональной компетентности и представляет собой отрефлексированную направленность учителя на педагогическую профессию [5]. А.В. Левченко и Е.В. Титов рассматривают готовность к деятельности как своеобразную образовательную компетенцию, которая характеризуется через знания, умения, навыки и опыт деятельности субъекта [10].

А.К. Маркова рассматривает компетентность как соотношение объективно необходимых знаний, умений, навыков, психологических качеств, которыми обладает учитель, и их влияние на процесс и результат педагогической деятельности. По мнению исследователя, профессионально компетентным является «такой труд учителя, в котором на достаточно высоком уровне осуществляется педагогическая деятельность, педагогическое общение, реализуется личность учителя, в котором достигаются хорошие результаты в обученности и воспитанности школьников ... при этом компетентность учителя определяется также соотношением в его реальном труде того, каковы его профессиональные знания и умения, с одной стороны, и профессиональные позиции, психологические качества – с другой» [8].

Данное определение показывает, насколько общим, интегральным является понятие «компетентность», включающее в себя не только деятельность учителя, но и его профессиональные и личностные качества.

Большинство исследователей придерживаются позиции, согласно которой понятия «компетентность» и «готовность» различны, причем первое включает в себя второе.

Исследователи предлагают включать в структуру профессиональной педагогической компетентности будущего учителя такой компонент, как готовность к педагогической самореализации, и формулировать понятие «профессионально-педагогическая компетентность» в терминах «готовность и способность» (Безукладников, Зимняя, Симонов, Сластенин).

В.И. Байденко определяет профессиональную компетентность как «готовность и способность целесообразно действовать в соответствии с требованиями дела, методически организовано и самостоятельно решать задачи и проблемы, а также самооценивать результаты своей деятельности. Это связанные с предметом навыки – соответствующие технические приемы, присущие различным предметным областям». Готовность тем самым является необходимым условием становления компетентности.

Аналогичной точки зрения придерживается В.А. Сластенин, говоря, что «понятие профессиональной компетентности педагога выражает единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности и характеризует его профессионализм». Снова исследователь трактует компетентность через готовность к деятельности.

«Компетентностный подход формулирует результаты образования не в терминах «знаний – умений – навыков», а как готовность выпускника (и степень этой готовности) осуществлять профессиональную деятельность, взятую в своей синтетической сложности. Вводя понятие «компетентность», мы получаем возможность рассматривать интегральную характеристику личности, в которой учитываются не только знания, умения и навыки, но и мотивация к деятельности, и практический опыт, и необходимый уровень развития интеллекта, и личностные качества, а также степень усвоения культурных и этических норм» [4]. Таким образом, компетентность это не то, насколько будущий учитель готов к педагогической деятельности, а то, как он может свой «стартовый багаж» применить на деле. Исходя из успешности применения, можно говорить о наличии компетентности, тем самым, согласно мнению исследователей (В.С. Елагиной, Е.Ю. Немудрой, Л.Л. Балакиной), компетентность может быть определена через потенциальную готовность: «Компетентность – это не просто обладание знаниями, это скорее, потенциальная готовность учителя разрешать проблемы различного уровня сложности со знанием дела» [6].

Согласно позиции М.В. Афоной, готовность к педагогической деятельности раскрыва-

ется через образовательные компетенции (базовые, ключевые, специальные) [1]. В нашей работе мы будем придерживаться данной точки зрения, опираясь на следующий тезис: сформированная готовность будущего учителя к проведению и реализации элективных курсов предполагает в первую очередь овладение ключевыми образовательными компетенциями, указанными в стандарте высшего профессионального образования.

Готовность к профессиональной деятельности представляется нами как составная часть компетентности специалиста. Готовность первична, и взаимосвязь рассматриваемых понятий можно выразить следующим образом: образовательные компетенции → готовность к профессиональной деятельности → профессиональная компетентность.

Компетентность более общее, интегральное понятие, охватывающее не только знания, умения, личностные качества будущего учителя, но и его способность использовать весь этот багаж (представляющий собой как раз готовность к профессиональной деятельности) в конкретных педагогических ситуациях. Именно потому в нашей работе мы будем придерживаться позиции, что компетентность есть высшая степень готовности, некий достижимый предел, ибо «компетентный специалист способен выходить за рамки предмета своей профессии» [3].

Под готовностью к проектированию и реализации элективных курсов мы понимаем составной компонент профессиональной компетентности педагога, характеризующийся профессиональной подготовкой, направленной на формирование проектировочных, аналитических и коммуникативных умений для осуществления педагогического процесса.

В связи с переходом на федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки «Педагогическое образование» произошли изменения в перечне компетенций, формирование которых необходимо для готовности будущего учителя к проектированию и реализации элективных курсов [12].

Ключевые компетенции квалификации «бакалавр»:

✓ готовность реализовывать образовательные программы по предмету в соответствии с требованиями образовательных стандартов (ПК-1);

✓ способность проектировать образовательные программы (ПК-8);

✓ способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориенти-

рования в современном информационном пространстве (ОК-3);

✓ способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия (ОК-5);

✓ способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

✓ готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);

✓ способность осуществлять обучение, воспитание и развитие с учетом социальных, возрастных, психофизических и индивидуальных особенностей, в том числе особых образовательных потребностей обучающихся (ОПК-2);

✓ готовность к профессиональной деятельности в соответствии с нормативно-правовыми документами сферы образования (ОПК-4);

✓ владение основами профессиональной этики и речевой культуры (ОПК-5);

✓ способность использовать современные методы и технологии обучения и диагностики (ПК-2);

✓ способность осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся (ПК-5);

✓ готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса (ПК-6);

✓ способность организовывать сотрудничество обучающихся, поддерживать активность и инициативность, самостоятельность обучающихся, развивать их творческие способности (ПК-7);

✓ способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся (ПК-12).

Проведенный нами анализ ФГОС ВО по направлению «педагогическое образование» для квалификации «бакалавр» показал, что при изучении каждой из дисциплин психолого-педагогического цикла формируются компетенции: ОК-5, ОК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5, ПК-3, ПК-6, ПК-7.

На занятиях по методике обучения математике формируются компетенции – ОПК-4, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-8, при изучении психологии – ОПК-3, педагогики – ОПК-3, ПК-2, ПК-4, ПК-5.

При изучении каждой из дисциплин психолого-педагогического цикла формируются следующие компетенции, представленные на рис. 1.

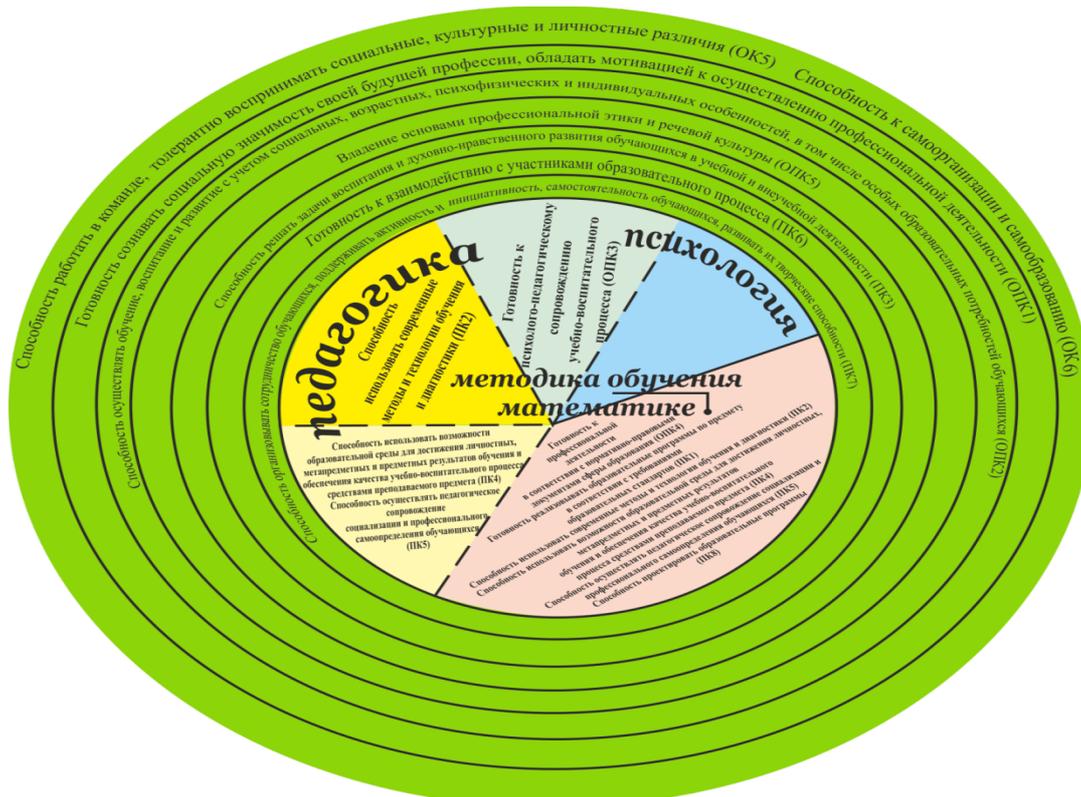


Рис. 1. Компетенции, которыми должен обладать педагог для реализации профильного обучения, относящиеся к циклу психолого-педагогических дисциплин (ФГОС ВО).

В нашем исследовании нас будут интересовать те компетенции, которые должны быть сформированы для осуществления педагогической деятельности в рамках профильного обучения, в частности для конструирования и проведения элективных курсов экономико-математической направленности.

Для подготовки учителя к реализации профильного обучения в ходе изучения курса «Теория и методика обучения математике» в обязательном порядке должны быть сформированы компетенции, отражающие способность будущего учителя разрабатывать и реализовывать учебные программы базовых и элективных курсов; способность осуществлять подготовку учащихся к профессиональной деятельности; способность использовать систематизированные теоретические и практические знания различных дисциплин при решении социальных и профессиональных задач, а также применять и разрабатывать современные методики и технологии, методы диагностирования достижений обучающихся для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса. Следует обеспечить формирование культуры мышления, способности логически верно и грамотно строить устную и письменную речь.

Также в курсе теории и методики обучения математике могут формироваться компетенции, не-

обходимые педагогу для осуществления его деятельности и обозначенные в образовательном стандарте как общепрофессиональные и общекультурные. Среди них, готовность использовать нормативные документы в профессиональной деятельности, владение основами речевой профессиональной культуры, готовность к работе в коллективе, способность вести дискуссию и полемику.

Учитывая требования современного образования, будущим педагогам необходимо обладать компетенциями в области реализации профильного обучения, в частности теми из них, которые необходимы для проведения и конструирования элективных курсов. Как мы видели выше, они формируются в процессе изучения психолого-педагогических дисциплин, главной из которых является теория и методика обучения математике. В работе [9] нами проведен анализ рабочих программ ВУЗов по теории и методике обучения математике и сделан вывод о том, что, данный курс не охватывает в полном объеме все необходимые вопросы, связанные с проведением и реализацией элективных курсов. Поэтому его целесообразно дополнить спецкурсом соответствующего содержания для подготовки будущих педагогов.

Подобный спецкурс должен быть направлен на подготовку будущего учителя математики к проектированию и реализации элективных курсов

экономико-математической направленности. В рамках изучения данного курса необходимо рассмотреть основные документы, регламентирующие деятельность учителя в условиях профильного обучения, понятие элективных курсов, их типы, подходы к разработке, а также требования к оформлению и разработке программ элективных курсов, формы и методы обучения, организации самостоятельной работы, а также контроля и оценки результатов обучающихся.

Основная цель изучения спецкурса – формиро-

вание готовности педагога к проектированию и реализации элективных курсов экономико-математической направленности. Эта цель может быть достигнута путем формирования ключевых компетенций.

В ходе изучения спецкурса целесообразно использовать активные методы обучения, такие как: эвристические беседы, проблемное изложение, семинары и дискуссии, анализ конкретных ситуаций, поисковые самостоятельные работы.

Список литературы

1. Афолина М.В. Формирование готовности учителя информатики к профессиональной деятельности в условиях профильного обучения : дис. ... канд. пед. наук. – Барнаул, 2007. – С. 100.
2. Боровков А.Б. Готовность студентов педагогических вузов к применению в педагогической технологии длительного отслеживания развития учащихся в ходе образовательного процесса : автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Калуга, 2003. – 20 с.
3. Воронина Ю.В. Формирование профессиональной готовности педагога к реализации профильного обучения старшеклассников в системе дополнительного педагогического образования : дис. ... канд. пед. наук. – Оренбург, 2008. – 239 с.
4. Гончарова Н.А. Разработка структурно-функциональной модели формирования профессиональной компетентности будущего учителя в условиях информатизации образования // Образование и общество.
5. Губина М.В. Изучение личностной готовности педагога к профессиональной деятельности с одаренными детьми // Фундаментальные исследования. 2011. №8. – С. 269-273.
6. Елагина В.С., Немудрая Е.Ю., Балакина Л.Л. Формирование профессионально-педагогической компетентности студентов педагогического вуза в условиях реализации образовательных стандартов третьего поколения. //Фундаментальные исследования. 2011. №8. – С. 29.
7. Макарова В.Н. Компетентностный подход в образовании: ключевые понятия. Подготовка детей к школе в условиях вариативного дошкольного образования: актуальные проблемы и тенденции. // Сборник научных статей. – Орел, 2009. – С. 281-287.
8. Маркова А.К. Психология труда учителя: Книга для учителя / А.К. Маркова. – М.: Просвещение, 1994.
9. Минина В.Ю. О компетенциях будущего учителя, необходимых для реализации профильного обучения // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. №2. 2013. – Красноярск, 2013. – С. 245-248.
10. Титов Е.В. Формирование готовности старшеклассников к исследовательской деятельности в сфере экологии // Педагогика. 2003. №9. – С. 39-45.

УДК 811.11

Кременецкая И.В.,
к.филол.н., доцент кафедры «Иностранные языки»
Калужский филиал Финансового университета
г. Калуга, Россия
e-mail: kremments@mail.ru

Kremenetskaya I.V.,
Ph.D., associate Professor of Department "Foreign Languages"
Kaluga branch of Financial University
Kaluga, Russia
e-mail: kremments@mail.ru

КЛАССИФИКАЦИЯ МОДАЛЬНЫХ ФОРМ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

CLASSIFICATION OF MODALITY FORMS IN ENGLISH

Аннотация: в работе анализируются различные формы модальности в английском языке, и предпринимается попытка провести их систематизацию. Способы выражения модальности определяются как формы открытого ряда.

Ключевые слова: аподиктическая модальность, асерторическая модальность, проблематическая модальность, морфологический уровень, синтаксический уровень, лексический уровень.

Abstract: This paper analyses different forms of modality in English as well as makes efforts to classify them. The ways of expressing modality are defined as the forms of an open row.

Keywords: apodictic modality, assertive modality, problematic modality, morphological level, syntactical level, lexical level.

Модальность определяется как категория, выражающая отношение содержания высказывания к действительности с точки зрения говорящего. Сам термин «модальность» попал в лингвистику из логики вместе с его философско-логической интерпретацией.

С одной стороны, модальность понимается как выражения возможности, реальности, отрицания, необходимости и т.п., которые передают различные оттенки отношения содержания высказывания говорящего к тому, к чему относится данное высказывание. [1, с. 181] С другой стороны, модальность – это обычная лингвистическая категория, определяющая выбор слова в речи. Необходимо иметь в виду, что модальность – отношение говорящего к действительности, основанное на его субъективных эмоциональных намерениях, отношении говорящего, преломляющего в своем сознании отношение сообщаемого к объективной действительности. [2, с.121] Таким образом, можно сказать, что модальность определяет способность языка выражать мысли и чувства человека посредством речи. Поскольку эмоциональное богатство человеческих переживаний безгранично, постольку и языковых средств для выражения этих чувств может быть бесконечное множество.

Таким образом, представляя модальность как набор определенных языковых средств, способ-

Цель данной статьи разобраться в огромном многообразии способов передачи модальности в английском языке и попытаться систематизировать, классифицировать их.

Более широкое определение модальности затрагивает два взаимосвязанных вопроса: 1) является ли модальность объективной или субъективной категорией, 2) до какой степени модальность может считаться лингвистической категорией.

Как общая категория мышления, выражающая отношение говорящего к объективной действительности, модальность, естественно, не может отождествляться с объектами внешнего мира, которые человек воспринимает и оценивает. В процессе такого восприятия и оценки действительности мы сталкиваемся с двумя факторами: 1) с миром наших субъективных чувств, эмоций, сложившихся взглядов, желаний и т.п. и 2) с имеющимся арсеналом языковых средств, форм для выражения нашего отношения к окружающему. Эти языковые средства являются объективными для каждого говорящего на данном языке, и он не может нарушить норм их употребления (ср.: отрицание в русском и английском языках: если в русском языке оно полипрезентно, то в английском – монопрезентно). Более того, употребляясь в речи, можно сделать вывод, что это – объективная языковая категория. Более

того, модальность лежит в основе любого акта реализации языка в речи, выполняя следующие функции: 1) начальную или побудительную, вызывающую преобразование языка в речь, 2) среднюю или избирательную, выражающуюся в субъективном психолингвистическом выборе языковых средств и 3) заключительную или преобразующую, способную менять языковую структуру.

Как многосторонняя языковая система модальность подчиняется общеязыковым законам. Недостаточно адекватное отражение объективной действительности языком связано со знаковой природой языка, что, в свою очередь, создает в нем определенную систему структурных образцов. В основе образования этой структуры лежат следующие факторы:

1. Модальная оценка действительности, т.е. необходимость преломления отражающегося объекта через призму субъективного восприятия индивидуума. Такой субъективизм порождает структурные модели, каждая из которых может быть соотнесена с определенным отрезком действительности. Моделей, соотносящихся с одним и тем же фрагментом действительности, может быть множество, причем, относящихся к разным языковым уровням.

2. В различных вариантах каждой модели подразумевается временная оценка.

Модальность как чисто лингвистическая категория выражает различные оттенки отношения говорящего к содержанию его высказывания, такие как, уверенность, сомнение, утверждение, отрицание, желание, побуждение. Эти значения модальности могут быть выражены тремя видами форм: фонетическими (интонационными), лексическими и грамматическими.

Модальность реализуется в нескольких разновидностях: аподиктической, ассерторической и проблематической в зависимости от характера устанавливаемой ими достоверности суждений – от того, выражают ли они необходимую, фактическую или только вероятную связь.

- Аподиктическая модальность выражает отношение к суждению, основанному на достоверности фактов, логической необходимости, неопровержимости (например, целое больше части).

- Ассерторическая модальность реализуется в суждениях, которые утверждают факт, но не выражают его непреложную логическую необходимость (например, яблоко разделено на части, треугольник начерчен карандашом).

- **Проблематическая модальность** выражает возможность, вероятность и другие оттенки не-реальности высказываемого утверждения.

Из всех разновидностей модальности наибольший интерес представляет проблематическая модальность (ПМ). Она репрезентуется на всех уровнях языка – грамматическом (морфологическом, синтаксическом), лексическом и фонетическом, а точнее интонационном. Формы данного вида различаются в зависимости от того, как они реализуют модальные проблематические значения: морфологическими, синтаксическими лексическими или фонетическими средствами. Фонетическая модальность не вошла в объект данного исследования ввиду специфики методов ее изучения и ограниченности рамок данной работы.

Анализ многочисленных контекстов позволяет определить формы ПМ.

Формы лексической проблематической модальности (ЛПМ)

ЛПМ выражается с помощью глаголов со значением:

- желания: want, desire, agree, request, demand;
- намерения: intend, hope, decide, determine
- оценки: believe, know, consider
- предположения: suppose, think, believe
- побуждение: demand, order, insist, require

Причем вышеперечисленные глаголы употребляются в основном в изъявительном наклонении, выражая проблематическую модальность. Например: *I want you to come as soon as possible. He wants to go to the Crimea.*

I suppose he will arrive soon.

Так как лексическое значение данных глаголов связано с передачей различных отношений к действительности и, по сути, эквивалентно значениям модальных глаголов, можно назвать данную форму ПМ *notional modal verbal LPM*, т.е. модально-смысловой проблематической модальностью.

Еще один вид ЛПМ представлен модальными словами (*modal words LPM*): *certainly, evidently, obviously, fortunately, unfortunately, hopefully* и т.д. которые также передают различные оттенки отношения говорящего к действительности.

Формы морфологической проблематической модальности (МПМ):

Simple Subjunctive MPM

Be it so! Come what will! Success attend you! Long live our country!

Аналогичные смыслы могут реализовываться аналитическими формами сослагательного наклонения.

Analytical Simple Subjunctive MPM

I would (should) speak to him.

Analytical Perfect Subjunctive MPM

I would(should) have spoken to him.

Modal verbal MPM

В образовании данной формы участвует модальный глагол как основной элемент, передающий модальное значение и смысловой глагол.

He *may come* tomorrow.

You *must do* it now.

Сочетание глагола *may* с инфинитивом является эквивалентом морфологической формы Simple Subjunctive MPМ, обладая более высокой частотностью употребления.

May God bless you! *Благослави вас Боже!*

May you have a long and happy life! *Да будет ваша жизнь продолжительна и счастлива!*

May you enjoy yourself. *Желаю вам хорошо развлечься.*

Формы синтаксической проблематической модальности (СПМ):

модель в целом.

Imperative MPМ Speak louder! Don't tell a lie!

Past Simple Subjunctive SPM

1) *If only he were free! If only he knew it!*

2) *It is time you knew the rule. It is high time they made up quarrel.*

3) *It was as if she were angry with me. He looked as if he knew the truth.*

Past Perfect Subjunctive SPM

1) *If only he had been free! If only he had known it!*

2) *I felt as if I had gone blind. It was as though the world had gone dark.*

Analitical-should-Simple Subjunctive SPM

1) *It is(was) necessary (important, desirable, urgent) that they should discuss it.*

2) *It is (was) suggested (demanded, decided, requested, proposed) that we should meet at 5 o'clock.*

3) *He suggests (demands, orders, insists, proposes) that they should do it right away*

4) *She spoke in a low voice so that the baby should not wake up. We hurried up so that we should not miss the train.*

Analitical –could (might)-Simple Subjunctive SPM

1) *I spoke to them so that they might(could) tell me the truth.*

I tried to forget it so that I could go on living.

Simple Subjunctive SPM

1) *It was proposed that the conference open at 10 o'clock.*

2) *The doctor insists that he give up smoking.*

В громадном арсенале способов выражения модальности встречаются не только синонимические, но и омонимические средства. Например, предложения типа *That this should happen to me!* Обозначим эту синтаксическую форму модальности как Analitical-that-should-Subjunctive SMP. Является ли это модальное значение одним из значений формы «should+инфинитив», традиционно обслужива-

ющей сослагательное наклонение в английском языке? Чтобы ответить на этот вопрос и решить, можно ли выделить эти предложения в особый синтаксический способ выражения субъективной модальности всей структурной моделью предложения, необходимо сопоставить их с теми предложениями, где форма «should+инфинитив» является морфологическим вариантом проблематической модальности, и определить семантическое наполнение этой формы в каждом случае.

“Should+инфинитив” во многих конструкциях хотя бы частично сохраняет значение долженствования, например, *It is desirable that they should discuss it right now.*

Сравним семный состав морфологических форм в подчиненных предложениях и самостоятельных конструкциях. *It isn't right that you should work.* Семы: гипотетичность, будущность. *That it should come to this.* Семы: внутреннее отрицание/нежелание верить, прошедшее, достоверность.

В предложениях *That it should come to this* сема оценки события как нежелательного, сема эмоционального отрицания. Эта сема присутствует и в сложноподчиненном предложении *It isn't right that you should work*, но выражена она в нем не сочетанием “should+инфинитив”, а модальным индикатором главного предложения. Таким образом, предложения, вводимые *that*, употребленные самостоятельно, способны выражать субъективное модальное значение имплицитно, то есть всей синтаксической структурой.

При сопоставлении этих моделей с придаточными подчиненными получаем контрастный набор сем по значениям времени и наклонения. Кроме того, в самостоятельных предложениях есть сема, которая отсутствует в придаточных подчиненных. Основываясь на различиях в их значении, можно говорить об омонимии этих двух типов предложений. Для выявления их значения предложения можно подвергнуть тестам на субституцию и дистрибутивный анализ. Сему эмоционального отрицания можно ввести в лексический состав предложения, осуществив трансформацию на отрицание. При этом смысл предложения не меняется. Ср.: *That you should deceive me* (. *It isn't right (decent, good) that you should deceive me* и т. д. Наоборот, при положительном модальном индикаторе в главной части придаточное и его синтаксический омоним имеют противоположный смысл, так как отрицание содержится в самой структуре омонима. Ср.: *It is very natural that she should wish to meet her.* -*That she should wish to meet her! It was only natural that*

he should be an addict. -That he should be an addict!

Дистрибуция может создаваться контекстом в виде окружающих предложений, которые содержат в своем лексическом составе слово с негативным компонентом значения, то есть, по существу, дублирующим сему эмоционального отрицания эксплицитным способом, напр.: That you should want to be an Honorable. It does *not* really go with your character; It seems incredible to me. That a thing like that should happen to me!

Самостоятельные предложения, вводимые *that*, выражают модальное значение, которое в сложноподчиненном предложении может быть выражено эксплицитно в главной части. Однако не всякое сложноподчиненное предложение имеет значение, тождественное значению этой конструкции.

Сложноподчиненными предложениями с аналогичным значением будут только предложения с модальным индикатором аффективной оценки действия, описываемого в придаточной части как реального, типа: Isn't it strange, she said suddenly, that you should be remembering all these things now! (Baldwin); It's funny you should say that (Christie); But how odd that she should have left so suddenly (Howatch).

Во всех этих случаях модальность всего предложения зависит от его главной части, придаточное предложение как таковое не выражает эмоциональной оценки события, в нем описываемого. [3, с.168] Это подтверждается предложениями, в состав которых входит такое же по форме придаточное, но значение предложения не содержит сему внутреннего отрицания или неприятия факта, а, напротив, оценивает этот факт как положительный. Ср.; It — it really makes me feel so grateful — that such things should be permitted... (Christie); It is very natural that she should wish to

meet her and you should both be thankful that she will do so (Murdoch).

Еще одним убедительным доказательством того, что предложения этой модели служат специальным способом выражения субъективной модальности как оценки реального события или факта как невероятного, является параллельное употребление в данном значении форм изъявительного наклонения. Ср.: That he should love her? That this was love! That we own all of this. That it actually belongs to us! В этих предложениях формы индикатива (*belongs, was*) обладают семами, аналогичными предложениям с «*should+инфинитив*»: внутреннее отрицание, настоящее, достоверность.

Проведенный анализ способов выражения модальности позволил, с одной стороны, понять, что систематизация этих форм хотя и затруднена, но возможна, с другой стороны, прийти к выводу о том, что формы реализации модальности в английском языке представляют открытый ряд, т.е. фактически модальная оценка объектов действительности дает толчок к образованию новых слов, развитию синонимии, построению высказываний. Раскрытие различных сторон категории модальности и необходимость их разграничения также основано на оценке их индивидуумом и психологической ассоциативной фиксацией всей нацией, т.е. языком данной нации. В этом отношении модальность может рассматриваться как стимул ее языкового выражения, следовательно, языковые структуры, передающие модальность охватывают весь язык в целом.

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что модальность, являясь суперлингвистической категорией, стимулирует развитие языка, способствуя пополнению его новыми словами, грамматическими формами, фонетическими образованиями.

Список литературы

1. Асынбаева Р.Г. Логическая и лингвистическая сущность категории модальности./Вестник Бишкекского университета, №1, т.18 – 2013, с. 181
2. Большой энциклопедический словарь. Языкознание. Под ред. А.П. Прохорова. Спб., 1997
3. Гуревич В.В. Теоретическая грамматика английского языка. – М: Наука, 2004. – 168с
4. Тер-Минасова С.Г. Язык и межкультурная коммуникация. – Издательство Московского университета, 2004. – 352с

УДК 378

*Костенко А.В.,
к.пед.н., доцент кафедры «Высшая математика и статистика»
e-mail: knw-25@yandex.ru*

*Кузина Н.В.,
к.пед.н., доцент кафедры «Высшая математика и статистика»
Калужский филиал Финуниверситета
г. Калуга, Россия
e-mail: gorchakovalla@rambler.ru*

*Kostenko A.V.,
Ph. D., associate Professor of Department "Higher mathematics and statistics",
e-mail: knw-25@yandex.ru*

*Kuzina N.V.,
Ph. D., associate Professor of Department "Higher mathematics and statistics"
Kaluga branch of financial University
Kaluga, Russia
e-mail: gorchakovalla@rambler.ru*

СТАТИЧЕСКИЕ И ДИНАМИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

STATIC AND DYNAMIC MODELS IN ECONOMIC ANALYSIS

Аннотация: авторами построена система профессионально ориентированных задач, которая используется для обучения студентов исследованию математических моделей в экономике при изучении курса высшей математики, на примере экономической модели Леонтьева проведен сравнительный анализ статических и динамических моделей.

Ключевые слова: высшая математика, модель Леонтьева, математическая модель, моделирование экономических процессов, профессионально ориентированные задачи.

Abstract: the author developed the system of professionally oriented problems in course «Higher mathematics» that can be used to the training of students in the use of mathematical models in economics, comparative analysis of static and dynamic models were made by the example of economic Leontief model.

Keywords: higher mathematics, Leontief model, mathematical model, mathematical modeling, simulation of economic processes, professionally oriented problems.

Согласно последним данным Министерства труда и социальной защиты РФ рынок труда в России до сих пор испытывает перенасыщенность специалистами экономического профиля, по причине того, что в 90-е годы в связи с катастрофической нехваткой экономистов, огромное число абитуриентов шли в экономические вузы. Однако по-прежнему востребованными остаются профессионалы, которые работают на стыке науки и бизнеса, владеющие, в первую очередь, системным подходом в смежных областях.

Поэтому в подготовке в нынешних условиях профессионального экономиста, необходимо полноценно использовать системный потенциал не только дисциплин профессиональных модулей, но и информационного и социально-гуманитарного модулей, что отражается при актуализации образовательных стандартов бакалавров. В Федеральном государственном образовательном стандарте бакалавра экономики Финансового университета при Правительстве РФ в

блоке универсальных компетенций заявлены системные компетенции: способность применять полученные знания на практике, анализировать, обобщать и систематизировать информацию, способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения. А среди профессиональных компетенций на первый план выходят интегрированные знания и умения, например, в математических дисциплинах это способность применять математические методы для решения профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные математические результаты.

В современном мире экономическая наука все более тесно интегрируется с математическими науками, фактически, без математического аппарата и опыта построения моделей невозможно точно описать текущую ситуацию в мировой экономике, а тем более делать достоверные прогнозы.

Таким образом, возникает вопрос, какими средствами показать студентам возможности системного подхода в экономике при изучении математических дисциплин.

Приобретение студентами опыта работы с математическими моделями реальных экономических процессов является, на наш взгляд, одним из наиболее действенных средств, которые позволяют проиллюстрировать принципы системного подхода.

В литературе подробно описывают этапы построения математических моделей [4], но остаются открытыми вопросы дальнейшего исследования готовой модели для понимания ее взаимодействия с экономической системой в целом.

Работа со студентами по освоению и исследованию модели может включать следующие виды профессионально ориентированных заданий:

1) определение вида экономической модели, выделение базовых понятий, используемых в модели;

2) установление связей экономических и математических терминов и определение накладываемых ограничений, с учетом прикладного характера модели;

3) сравнение различных моделей, описывающих один и тот же экономический объект, например, динамической и статической модели;

4) формулировка экономических задач, которые могут быть решены с помощью данной модели.

В качестве примера возьмем линейную модель многоотраслевой экономики в статическом и динамическом состоянии, которая изучается в курсе высшей математики.

Выполнение первого этапа работы по исследованию модели можно представить в виде структурной схемы (рис.1).



Рис. 1. Определение вида экономической модели

Второй этап исследования можно представить в виде следующей схемы (рис. 2).

Результатом выполнения второго этапа является математическая задача модели межотраслевого баланса. Далее студенты проводят исследовательскую работу с целью сравнения двух состояний модели Леонтьева, описывающих

один и тот же экономический процесс в динамике и статике.

В ходе анализа студенты локализируют экономический процесс, формулируют экономическую задачу, с помощью необходимого математического аппарата описывают математический объект, накладывая допущения с учетом прикладного характера модели и в заключение выделяют задачи, решаемые с помощью данной модели.

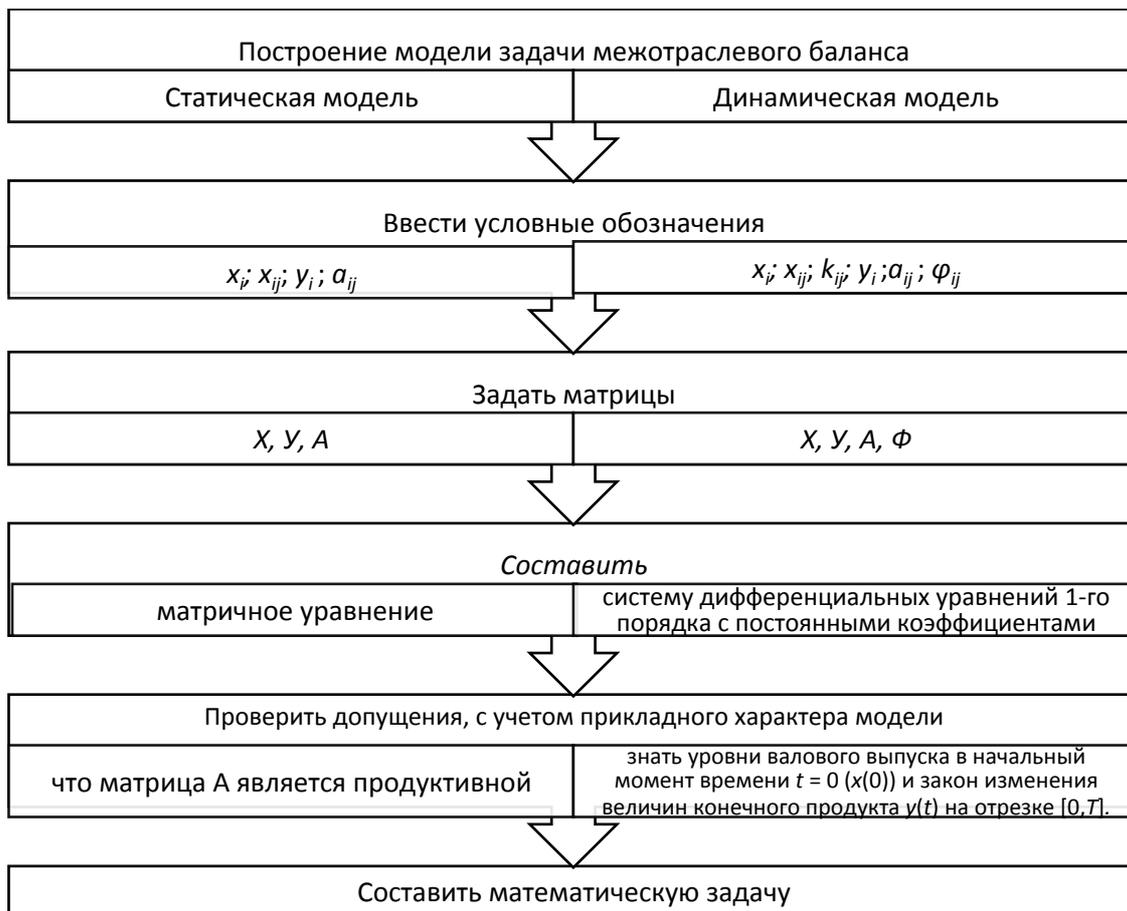


Рис. 2. Построение математической модели межотраслевого баланса

Итоги исследовательской работы студентов с предложенной моделью могут быть сведены в таблицу 1.

Таблица 1 - Линейная модель многоотраслевой экономики. Сравнительный анализ

Название модели	Линейная модель многоотраслевой экономики (Модель Леонтьева)	
Вид модели	Статическая модель	Динамическая модель
Уровень экономического анализа	Макроэкономическая модель	Макроэкономическая модель
Экономический процесс	Эффективность ведения многоотраслевого хозяйства	Проблемы исследования экономического роста
Экономическая задача	Определить объем производства каждой из данных отраслей, чтобы удовлетворить все потребности в продукции этой отрасли, при условии, что каждая отрасль выступает, с одной стороны, как производитель некоторой продукции, а с другой – как потребитель продукции и своей, и произведенной другими отраслями. Учесть, что доля для любой отрасли не должна превосходить единицу, т.е. для рентабельной отрасли должна быть меньше единицы (общая стоимость продукции <i>i</i> -ой отрасли включает в себя и другие затраты – стоимость рабочей силы, амортизацию основных фондов и т. д., а также прибыль, получаемую отраслью от продажи продукции).	
	без учета временного фактора	с учетом временного фактора и объемов производства в предыдущих пери-

		одах
Математический аппарат	Аппарата матричного анализа	Аппарат дифференциальных уравнений
Условные обозначения	<p>n – количество взаимосвязанных отраслей, x_i – общий (валовый) объем продукции i-ой отрасли, x_{ij} – объем продукции i-ой отрасли, потребляемой j-ой отраслью в процессе производства ($i, j = 1, 2, \dots, n$); y_i – объем продукции i-ой отрасли для непроизводственного (личного и общественного) потребления ($i = 1, 2, \dots, n$). a_{ij} – стоимость продукции отрасли i, вложенной в 1 рубль продукции отрасли j.</p>	<p>k_{ij} – количество продукции i-й отрасли, направленное в текущем периоде в j-ю отрасль в качестве производственных капитальных вложений в основные и оборотные средства. φ_{ij} – количество продукции i-й отрасли вложенное в j-ю отрасль для увеличения выпуска ее продукции на единицу в рассматриваемых единицах измерения</p>
Соотношения между введенными данными	<p>1) валовой объем продукции любой i-ой отрасли равен суммарному объему продукции, потребляемой всеми n отраслями, и конечного продукта $x_i = \sum_{j=1}^n x_{ij} + y_i$ 2) коэффициенты прямых затрат $a_{ij} = \frac{x_{ij}}{x_j}$</p>	<p>1) балансовые соотношения: $X_i = \sum_{j=1}^n X_{ij} + \sum_{j=1}^n K_{ij} + Y_i, i = 1, 2, \dots, n$ 2) коэффициенты капитальных вложений или коэффициенты приростной фондоемкости $\varphi_{ij} = k_{ij} / \Delta X_j$ 2) Межотраслевые потоки капитальных вложений относятся к периоду $(t-1, t)$. Динамика задается дополнительными соотношениями: $K_{ij} = \varphi_{ij} \Delta X_j, \Delta X_j = X_j(t) - X_j(t-1)$</p>
Математический объект	<p>Матричное уравнение $X = AX + Y$, где $X = (x_i)$- вектор-столбец валового выпуска, $Y = (y_i)$ - вектор конечного потребления, $A = (a_{ij})$ - матрица коэффициентов прямых затрат (технологическая матрица).</p>	<p>Система дифференциальных уравнений 1-го порядка с постоянными коэффициентами $x_i = \sum_{j=1}^n a_{ij} x_j + \sum_{j=1}^n \varphi_{ij} \frac{dx_j}{dt} + y_i$ где $X = (x_i)$- вектор-столбец валового выпуска, $Y = (y_i)$ - вектор конечного потребления, $A = (a_{ij})$ - матрица коэффициентов прямых затрат, $\Phi = (\varphi_{ij})$ – матрица коэффициентов капитальных затрат.</p>
Допущения с учетом прикладного характера модели	<p>Матрица A – продуктивная: 1) все элементы матрицы A и векторов X и Y должны быть неотрицательными; 2) максимум сумм элементов столбцов матрицы A прямых затрат не</p>	<p>Необходимо знать уровни валового выпуска в начальный момент времени $t = 0$ (т.е. $x(t) = x(0)$) и закон изменения величин конечного продукта $y(t)$ на отрезке $[0, T]$.</p>

	превосходит единицы и существует номер столбца j такой, что эта сумма строго меньше единицы.	
Математическая задача	Задача межотраслевого баланса состоит в отыскании такой матрицы-столбца валового выпуска X , который при известной матрице прямых затрат A обеспечивает заданный вектор-столбец конечного продукта Y .	Решить динамическую систему n линейных уравнений и определить выпуск продукции в последующем t периоде в зависимости от уровня, достигнутого в предыдущем периоде $t-1$.
Задачи, решаемые с помощью данной модели	<ol style="list-style-type: none"> 1. По таблице межотраслевого баланса найти матрицу прямых и полных затрат. 2. Задав вектор конечной продукции, определить вектор валовой продукции. 3. Задав вектор валовой продукции, определить вектор конечной продукции. 4. При новых значениях добавленной стоимости найти индексы цен и построить новую таблицу межотраслевого баланса. 5. Найти векторы валового выпуска, добавленной стоимости, затрат, доли затрат и добавленной стоимости в валовом продукте, межотраслевые поставки продукции, составить таблицу межотраслевого баланса. 	

«Математизация наших знаний состоит не только в том, чтобы использовать уже готовые математические методы и результаты, а в том, чтобы создавать тот специфический математический подход, который позволял бы точно и полно описывать интересующий нас круг явлений, выводить необходимые следствия и использовать получаемые результаты для практической деятельности» [2].

В работе [1] обосновывается тот факт, что для полноценного присвоения студентом нового профессионального опыта, необходимо использование интерактивных методов обучения, моделирующих профессиональную деятельность будущего экономиста.

Поэтому, на завершающем этапе работы с моделью целесообразно применить метод проектов. Группе студентов (4-5 человек) дается зада-

ние самостоятельно разработать проектную задачу, в которой может быть использована данная модель. Особый акцент может быть сделан на возможностях применения динамической модели для прогнозирования состояния системы отраслей и статической модели для оценки эффективности внесенных изменений и воздействий.

Таким образом, при изучении математических дисциплин будущий бакалавр экономики может получить опыт применения системного подхода в экономике. Для этого необходимо включить в процесс обучения профессионально ориентированные задания не только по построению математических моделей, но и по дальнейшему исследованию готовых моделей для понимания их взаимодействия с экономической системой в целом.

Список литературы

1. Баданова Т.А., Костенко А.В. Влияние внешних факторов организации обучения и готовности студентов к групповому взаимодействию при выборе интерактивных методов обучения математическим дисциплинам в вузе // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №2 (2015) <http://naukovedenie.ru/PDF/22PVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/22PVN315
2. Коротченкова А.А. Межпредметные связи математики и информатики при подготовке специальностей экономического профиля: дисс... канд.пед.наук. – Орел, 2000. – 155 с.
3. Кузина Н.В. Теоретические аспекты обеспечения преемственности между системой высшего образования и профессиональной деятельностью // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 4; URL: <http://www.science-education.ru/127-20691>.
4. Никаноркина Н. В., Кузнецов А. О. Задачи с профессионально-ориентированной составляющей как важнейшее средство реализации принципа профессиональной направленности обучения математике студентов-экономистов // Молодой ученый. — 2015. — №24. — С. 1009-1012

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ НОВОСТИ

УДК 338.49

Турсунмухамедов И.Г.,
к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Калужский филиал Финуниверситета

РАЗВИТИЕ ФОРМ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

2 февраля 2016 года одним из вопросов повестки дня учебного совета Калужского филиала Финуниверситета стал научный доклад доцента И.Г. Турсунмухамедова.

Современная российская экономика нуждается в активизации инновационного предпринимательства как особого процесса создания новых товаров или технологий, в основе которого находится постоянный поиск возможностей для развития. Инновационное предпринимательство осуществляется в рамках нескольких моделей, когда инновация может создаваться как внутри фирмы, так и путем ее освоения в рамках контрактных отношений.

Инновационная экономика имеет свою региональную специфику, определяемую типом хозяйства региона, возможностью его кластерной организации, трендами качества населения и многими другими характеристиками[1]. Для оценки инновационного статуса региона существуют три критерия, отражающие активное содействие развитию инновационного сектора экономики: потенциал региона в коммерциализации инноваций (Q1); политика органов власти субъекта Федерации, направленная на стимулирование потенциала региона в создании инноваций (Q2); развитие инновационной активности региональной экономики (Q3). При этом каждому критерию соответствует своя группа индикаторов[2].

Так, по Q-методике, разработанной ассоциацией инновационных регионов России, суммарно учитывающей Q1+Q2+Q3, Калужская область входит в пятерку претендентов на федеральную поддержку, наряду с Москвой, Санкт-Петербургом, Московской и Ярославской областью.

По результатам оценки инновационного потенциала экспертами национального рейтингового агентства «Эксперт РА» Калужская область находится на 2 месте как «регион с наибольшими предпосылками для инновационного развития». Таким образом, в Калужской области имеется достаточно высокая интенсивность использования инновационного потенциала.

Активизации инновационного потенциала

способствует действующая в Калужской области система институтов развития, главными из которых являются «Корпорация развития Калужской области», «Агентство инновационного развития – центр кластерного развития Калужской области», «Агентство регионального развития Калужской области».

«Агентство инновационного развития — центр кластерного развития Калужской области» (ЦКР) является системным координатором инфраструктуры поддержки и развития инновационного предпринимательства в Калужской области, осуществляющим сопровождение инновационных проектов от момента их зарождения до выхода на проектные производственные мощности и привлечения масштабных инвестиций.

Основные цели деятельности ЦКР состоят в следующем:

- участие в реализации стратегических задач и направлений инновационной политики Калужской области;
- создание, развитие и продвижение инновационных кластеров, обеспечение условий для эффективного кластерного взаимодействия органов власти, бизнеса, образования и науки;
- управление региональными проектами инновационного развития;
- поиск, привлечение и локализация на территории области инвестиционных проектов в высокотехнологичных отраслях экономики;
- взаимодействие в рамках национальной инновационной системы с институтами развития РФ («Российская корпорация нанотехнологий», ОАО «Российская венчурная компания», Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере и другими) и привлечение их финансов.

В регионе принята государственная программа «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области»[3]. Ее основными задачами на период до 2020 года являются:

- формирование региональных приоритетных направлений внедрения инновационных проектов, реализация которых будет иметь наибольшее значение для экономического развития региона;

- дальнейшее развитие частно-государственного партнерства в научно-технической и инновационной сферах;
- создание недостающих элементов региональной инновационной инфраструктуры (отраслевых технопарков и зон инновационного развития и других).
- увеличение доли инновационной продукции до 25% от общего объема продукции и в общем

Государственная программа «Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области» имеет свои подпрограммы:

1. Развитие малого и среднего, в том числе инновационного, предпринимательства в Калужской области".

2. Создание и развитие технопарков в сфере высоких технологий в Калужской области".

3. Создание и развитие инновационных территориальных кластеров в сфере фармацевтики, биотехнологий, биомедицины и информационно-телекоммуникационных технологий".

Качественными характеристиками указанных подпрограмм должно стать: улучшение условий ведения бизнеса в Калужской области; снижение административных барьеров при осуществлении предпринимательской деятельности; содействие модернизации производственной базы субъектов малого и среднего предпринимательства; формирование и развитие рынков инновационных продуктов (технологий и услуг); развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности, включающей бизнес-инкубатор для стартающих компаний.

Все большее значение в формировании инновационной деятельности Калужской области приобретают кластерные структуры, основанные на сотрудничестве вузов, бизнеса и государства. Сегодня в Калужской области формализованы семь кластеров: автомобильный, транспортно-логистический, фармацевтический и ИКТ-кластер, агропищевой, туристско-рекреационный, жизнеобеспечения. На стадии активного формирования – кластер композитных материалов и авиакосмических технологий.

объеме экспортной продукции;

- увеличение количества малых инновационных предприятий до 30% от общего количества малых предприятий области;
- создание университета инновационного типа, а также научно-образовательных комплексов;
- активное вовлечение муниципальных образований области в инновационную деятельность.

Одним из инфраструктурных проектов, способствующих развитию предпринимательства, и в частности, инновационному, стало создание на территории области особой экономической зоны «Людиново». Сама организация подобного проекта может считаться инновационной в Калужской области[4].

Таким образом, анализируя развитие форм инновационного предпринимательства, можно сделать следующие выводы: в инновационной политике России растет значение территориальных образований, что обуславливает переориентацию экономических исследований на региональный уровень; регионы становятся первичным уровнем формирования национальной инновационной системы; все большее значение в формировании инновационной деятельности региона приобретают кластерные структуры, основанные на сотрудничестве вузов, бизнеса и государства. Наглядным примером эффективной организации инновационного предпринимательства является опыт развития кластеров Калужской области.

Список литературы

1. Инновационное развитие России: проблемы и решения: монография // коллектив авторов; под ред. М.А. Эскиндарова, С.Н. Сильвестрова. – М.: Анкил, 2013. – 771 с.
2. Абдикеев Н.М., Малова Д.В. Динамическое моделирование и сценарный анализ развития инновационных кластеров в регионах // Финансовая аналитика. Проблемы и решения: научно-практический и информационно-аналитический сборник. 2012 №31. 12-23 с.
3. Постановление Правительства Калужской области от 31.12.2013 N 755 (ред. от 24.03.2014) «Об утверждении государственной программы Калужской области "Развитие предпринимательства и инноваций в Калужской области».
4. Осипов В.А., Газалиев М.М. Новая экономическая политика Калужской области: от инвестиций к ускоренному росту // Ученые записки РГСУ. – 2014. - №4 (126), том 1. 153-160 с.

КАЛУЖСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК
Научный журнал

№ 1 (2016)

Компьютерная верстка и подготовка оригинал-макета
Губернаторова Н.Н.

Калужский филиал Финуниверситета
г.Калуга, ул.Чижевского,17
Тел.: (4842) 745443
E-mail: fa-kaluga@fa.ru
<http://www.fa.ru/fil/kaluga/about/Pages/default.aspx>

Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.
Усл. печ. л. 6,38

Подписано в печать: 01.03.2016. Тираж 100. Заказ № 298
Отпечатано в типографии: ООО «ТР-принт».
Тел. (499) 519-01-24. Сайт: www.tirazhy.ru
127137, Москва, ул.Правды., д.24, стр.5