

Глава из коллективной монографии «Качество питания и туризм». («Jakość żywności a Żywnienie w turystyce»), опубликованной на польском и английском языках Польским обществом технологов пищевой промышленности и Высшей школой гостиничного дела и туризма в городе Ченстохове Польшая Республика (май 2014 г. ISBN978-83-939558-0-0).

ТУРИЗМ, ГАСТРОНОМИЯ БЕЗ ГРАНИЦ И ПРОТИВОРЕЧИЙ: ОТ ПРОСТОРОВ АТЛАНТИКИ ДО ПОЛЬШИ И РОССИИ

КРУТИКОВ В.К., доктор экономических наук, проректор по научно-методической работе Института управления, бизнеса и технологий, г. Калуга, профессор кафедры «Финансы и кредит» Финансового университета при Правительстве РФ

E-mail: nir@universitys.ru

ГВОРЫСЬ В., доктор педагогических наук, профессор, ректор Высшей школы гостиничного бизнеса и туризма г. Ченстохово (Польша)

ЗАЙЦЕВ Ю.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент»

Института управления, бизнеса и технологий, г. Калуга, Россия

E-mail: nir@universitys.ru

Abstract:

В исследовании рассматривается опыт становления гастрономического и сельского туризма в Португалии и Польше, разработаны предложения по приданию процессу развития индустрии туризма в России прорывного характера

Keywords:

крупные компании и малый бизнес; диверсификация и сотрудничество в индустрии туризма; опыт Польши и Португалии (Порто-Санто) в сфере услуг; проблемы России и их нейтрализация; интеграция государства, общества и бизнеса.

В сорока километрах от побережья португальской Мадейры раскинулся, всего-то на 42 кв. километрах, остров Порту-Санту. Два с половиной часа на морском пароме, от острова до острова, и вас встречает девятикилометровая полоса изумительных по красоте и чистоте пляжей. Спокойный, неторопливый сельский лад острова представляет противоположность шумной толчее летних курортов других мест. Из выдающихся личностей здесь в почете Христофор Колумб, который и

открыл этот уютный уголок Атлантики, а затем несколько лет прожил на острове, укрываясь от повседневных проблем.

Истинной достопримечательностью «золотого острова» являются сами местные жители. Их традиционные черты - честность, неторопливость и спокойствие. Если вы забыли кошелек с деньгами, будьте уверены, его вернут. Знайте, что никому в голову не придет желание вас обсчитать, обвесить, или продать продукты не первой свежести. Несуетливое обслуживание в магазине, ресторане, баре - не проявление лени, а стремление создать обстановку погружения в отдых, расслабления, столь характерную для провинции.

Абсолютно гармонично и поведение на острове представителя индустрии туризма - компании «Пестана» (Pestana). Компания, один из лидеров отрасли, раскинувшая сеть своих фешенебельных отелей в Африке, Европе, Северной и Южной Америках, крупнейших столицах мира, подчеркнуто, корректна и бережлива с богатствами Порто-Санто. Отели «Пестана» размещены на острове так, чтобы особенно ярко выделить его естественную красоту, потрясающие пейзажи.

Потенциальные возможности компании вряд ли чем-то ограничены. Для нее не представляет труда организовать, в соответствии с самыми высокими стандартами, любое обслуживание. От сети ресторанов, всех видов многонациональных кухонь, до транспортного сервиса для приверед.

Но и здесь торжествуют законы гармонии, которая может проявляться только в этичном, цивилизованном бизнесе. Крупнейший игрок на поле туристической индустрии («Пестана») работает в теснейшем контакте с представителями малого бизнеса, выступая в роли координатора деятельности и гаранта предоставления высококачественных туристических услуг, а также их диверсификации.

Непосредственно организацию посещения объектов культуры, отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции и т.д., обеспечивают представители малого бизнеса из числа жителей острова. Расположенные вдоль берега океана многочисленные ресторанчики, где готовят свежие морепродукты по очень умеренным ценам; пункты проката автомашин, мотоциклов и велосипедов, размещенные для туристов в шаговой доступности; магазинчики на любой вкус; зоопарк, таксомоторы и микроавтобусы; объекты сельского туризма - все это принадлежит островитянам. Но, на администраторов отелей возложены обязанности

посредников, благодаря которым весь остров, на взаимовыгодных началах с малым бизнесом, входим в орбиту влияния «Пестано».

Приведем в пример объекты сельского туризма. На «ресепшене» отеля туристы получают исчерпывающую информацию об объектах сельского и экологического туризма. Администратор согласовывает с заказчиком маршрут и его время, выясняет, какой вид транспорта предпочтителен, желателен ли гид, после чего размещает заказ у частного предпринимателя.

Как правило, услуга включает посещение сельских гостевых домов, видовых площадок на океанские просторы, небольшого зоопарка, природных объектов, связанных с геологическими процессами, а также отреставрированных старинных ветряных мельниц, символов острова. Особое внимание отдыхающих привлекают изысканные рестораны с традиционной португальской кухней, широким выбором морепродуктов, расположенные на пляже, с отличным видом на океан.

В сельском доме восстановлена натуральная старинная обстановка (мебель, камин, очаг, кухонная утварь пр.). В придворных постройках и самом дворе представлены объекты и предметы реального сельского быта, сельскохозяйственные животные. Прodelки коз, овец и гусей вызывают особенно бурный восторг, как у детей, так и у взрослых. Здесь же, организована лавка для торговли сувенирами, блюдами, напитками домашнего производства.

Вся эта экзотика демонстрируется с жестким соблюдением правил безопасности. Начиная с состояния подъездных дорог, качества продуктов и напитков, и кончая организацией круглосуточного наблюдения за гостевым домом и другими объектами с использованием видеокамер. Важную роль имеет поведение самого гида, осознающего ответственности за туристов, но умеющего создать непринужденную, неформальную, почти семейную, обстановку, чему способствует малочисленность групп - до пяти человек [1.]

Сравним ситуацию с российскими «палестинами».

В милый, старинный русский городок Таруса, еще с 1246 года уютно обосновавшийся у впадения речки Таруса в реку Ока не надо лететь на самолете или плыть на океанском лайнере. До городка, расположенного в тихом сельском районе Калужской области, из шумной столицы несколько раз в день от автостанции «Теплый стан» отправляется автобус «Москва – Таруса». Не комфортно на автобусе? Выбирай любой вид транспорта, железнодорожный, автомобильный.

Легкая прогулка, и в 36 км от Серпухова вас встречает уникальный по своему облику, город, наделенный статусом природно-архитектурного заповедника, занесенный в перечень исторических городов России.

Одноэтажные постройки позапрошлого века, потрясающий природный ландшафт, за века сформировавшийся под влиянием только природных факторов, не испытавший губительного влияния деятельности человека. Сама атмосфера буквально напитана историей жизни и творчества российской богемы: писателей, поэтов, художников и режиссеров. Своеобразный Монпарнас или Бродвей на пленэре, ставший местом общения таких знаменитостей как Марина Цветаева, Константин Паустовский, Виктор Борисов-Мусатов, Николай Заболоцкий, Василий Поленов, Святослав Рихтер.

В переписке представительниц женской половины поэтической российской богемы встречаешь восторженные воспоминания об отдыхе в Тарусе, ее радушных обитателях, отличающихся небесной голубизной глаз. А живописные речные просторы из реальной действительности приводят в сказочные обстановку усадьбы «Поленово». Усадьба реальное воплощение слов гениального художника, чье искусство пронизано светом высокого гуманизма: "Искусство должно давать счастье и радость"

И вот на фоне этой пасторальной картины дикое происшествие. В доме отдыха «Серебряный век», чудесном месте - на берегу Оки в заповедном лесном массиве, где ранее была дача семьи Цветаевых, в одну из августовских ночей текущего года, группа местных жителей ворвалась в два коттеджа и жестоко избивала всех, кто в них находился. 12 человек обратились за медицинской помощью. Один из них получил тяжелую травму челюсти. Спланированный заранее московскими гостями уик-энд превратился в кошмар. При этом зачинщиком избиения явился один из руководителей базы отдыха. Тот, кто должен был выступать организатором и гарантом предоставления высококачественных туристических услуг. Калужская полиция возбудила уголовное дело по факту избиения[4.]

Не будем мешать компетентным органам в их расследовании, но представим несколько другой взгляд на сочетание условий и обстоятельств, создающих определенную обстановку и положение.

Уже никого не надо убеждать, что важнейшим механизмом развития сельских территорий в странах Европейского Союза является сельский

туризм, играющий огромную экономическую, социальную и политическую роль в развитии регионов.

Сегодня показательным примером является прорывной характер расширения рынка сельского туризма в Польше. Ученица превосходит, по ряду показателей учительницу – Францию, которая является родоначальницей европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности. Это связано с тем, что руководство страны считает приоритетным направлением сельской экономики туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Сфера деятельности «туризм в сельской местности» дает около 4% общего валового продукта, поэтому государство считает необходимым выделять на ее развитие до 40% всех субсидий. Чаша весов в пользу сельского туризма склоняется еще потому, что в сельскохозяйственном секторе Польши работает свыше 27% населения, в то время как во Франции только 5%.

Следует учитывать историко-экономические особенности развития Польши, которая в советские времена входила в Совет экономической взаимопомощи, но в отличие от других социалистических стран не проводила поголовную коллективизацию. Сельское население в подавляющем большинстве, не являлось членами колхозов, а сохраняло хозяйственную мелкотоварную самостоятельность, которая и в настоящее время, остается основой национального сельского хозяйства. В сельской местности страны проживает около 38% населения, из которого исключительно в сельском хозяйстве трудится менее 6% поляков. Долгосрочная государственная политика на сельских территориях направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости населения и решения социально-экономических проблем. В свою очередь, состояние сельских территорий - самый верный показатель развитости аграрного сектора стран – членов Европейского союза (ЕС), степени их цивилизованности.

Базовыми элементами аграрного сектора Польши выступают микро-хозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет 5,9 га. На юге страны, Силезское (Шлёнское) воеводство и другие, размеры, в основном не превышают 3-4 га. Но встречаются хозяйства размером в 1 га. В распоряжении крупных хозяйств, а их не более 9%, земельные наделы площадью свыше 100 га. Интересно отметить, что в мелких хозяйствах юго-

восточных воеводств и производят основной объем сельскохозяйственной продукции страны, ежегодный прирост которой составляет 20%. Более 10% польской сельхозпродукции реализуется на внешних рынках, главным потребителем выступает Германия.

Долгосрочная государственная политика, которая позволила преодолеть многочисленные проблемы юридического, экономического, организационно-кадрового, экологического и иного характера, как в интересах хозяйств, занимающихся бизнесом в сфере сельского туризма, так и в интересах туристов. Как бы парадоксально, на первый взгляд, это не звучало. Потому, что стимулирование предпринимателей к повышению качества, диверсификации услуг, в свою очередь повышает привлекательность объектов сельского туризма, а конечном итоге их доходность.

Властные структуры обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решили вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев. Взяли на себя развитие инфраструктуры: дорог, связи, образовательных учреждений, объектов благоустройства и пр. Оказывают информационную поддержку.

Трудно переоценить роль общественных организаций на всех уровнях: от местных ассоциаций сельского туризма до образования Польской федерации сельского туризма «Гостевые хозяйства». Сегодня в Польше более 50 разных ассоциаций, ориентированных на сельский туризм.

Существенную роль в развитии туризма на селе выполнили различные формы обучения кадров в области организации и ведения этого вида бизнеса. Молодежь, проживающая в сельских районах, со школьной скамьи получила мотивацию своего поведения, одновременно с новой профессией – техник сельского туризма. Поддержку общественным организациям и учреждения образования, в том числе материальную, в соответствии с законодательством, оказывает Министерство туризма и спорта и сельского хозяйства. Также на уровне министерства принят разработанный «Стандарт качества услуг», который определяет минимальный порог качества

предоставляемых услуг в гостевых домах и фермах, занятых в приеме туристов[5.]

Российские властные структуры осознали, что аграрный сектор туристической отрасли, отличается особым мультипликативным эффектом, так как создает дополнительные рабочие места в других сферах экономики – сельском хозяйстве, транспорте, строительстве, культуры, гостиничном и ресторанном бизнесе и т.д.[3.]

В Калужской области отмечается увеличение объема туристского потока, повышение уровня жизни сельского населения, за счет занятости в сфере туристско-экскурсионного обслуживания.

Но, одновременно продолжает отсутствовать единая нормативно правовая база для развития сельского туризма, позволяющая улучшить систему стимулирования развития данного направления в туризме.

До настоящего времени не разработана и не принята единая классификационная система сельских домов приема туристов. Не определены критерии для системы классификации, а также не выделены единые стандарты для объектов сельского туризма.

Все это мешает устойчивому развитию сельского туризма и порождает новые проблемы, такие как: низкое качество сервиса и уровня гостеприимства на местах; ненадлежащее обеспечение безопасности туристов, слабое регулирование ценовой политики в сфере сельского туризма; недостаточное обеспечение продвижения туристических продуктов и др.

Не разрешены противоречия между пониманием таких явлений как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство с одной стороны и индустрия туризма и сельский туризм с другой. Требуется разработка соответствующей понятийной базы, а также экономической, организационной и правовой.

В нынешней ситуации, которую все чаще экономисты называют «стагнацией», с особой актуальностью звучать слова академика РАН Н.П. Шмелева: «Сегодня гораздо полезнее реальные “малые дела”, чем широко пропагандируемые планы грандиозных свершений». Безусловно, в инвестиционных ресурсах нуждаются транссибирская магистраль и московский авиационный узел, но еще более нужны инвестиции в мелкий и средний бизнес [1.]

Для преодоления недоверия к органам власти требуется развитие структурно-институционального фактора экономического роста. Так, по официальным данным, сегодня в России всего 1,5 тысячи сельских домов, принимающих туристов. А ведущие эксперты считают, что их более 4 тысяч. Индивидуальные предприниматели не хотят легализоваться, боясь непосильных обременений. В первую очередь, требуется реализовать такую важнейшую функцию, необходимую малому и среднему бизнесу, как защита собственного бизнеса[2.]

Для реализации этой функции требуется создание Ассоциации сельского туризма на национальном уровне и в субъектах РФ. Об этом много говорится в последние годы, но адекватных реальных дел не видно.

В соответствии с уже действующим законодательством, Ассоциация сельского туризма могла бы осуществлять следующие направления деятельности:

- разработка обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов регионального, федерального уровней, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

- проведение независимой экспертизы качества, безопасности товаров (работ, услуг), заявленных продавцами в информации о них;

- распространение информации о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;

- внесение в органы власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям;

- внесение в органы прокуратуры и органы власти материалов о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям;

- обращение в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов органов власти регионального уровня и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам в области защиты прав потребителей;

- обращение в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей) и многие другие.

Пока же можно сделать вывод о том, что в субъектах РФ, включая Калужскую область, решению проблем использования ассоциаций (союзов) граждан и предпринимателей для реализации их творческого потенциала в целях обеспечения перехода от инерционного к инновационному пути развития сельского туризма, не уделяется должного внимания.

Может быть примером для нерасторопных чиновников станут оперативно принятые, и успешно реализуемые долгосрочные программы Польши, а для предпринимательского сообщества перспективные системы взаимоотношений крупного и малого бизнеса, осуществляемые компанией «Пестана» на Порто-Санто, и сформулированные направления деятельности ассоциаций сельского туризма на всех уровнях.

В любом случае, международный опыт демонстрирует, что созидательные идеи, связанные с созданием высоко этического бизнеса, опирающегося на нормальный предпринимательский климат, реализуются благодаря социально-экономической интеграции государства, общества и бизнеса.

Ситуация требует принятия прорывных решений для преодоления отставания от развитых стран в становлении индустрии туризма.

Список литературы

1. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация Калуга: Изд-во «Фрегат», 2011
2. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.
Официальный сайт Росстата.
3. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.mcsx.ru/> Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ.
4. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/main/>.
Портал органов власти Калужской области.

5. Электронный ресурс [Режим доступа]:<http://www.creativeconomy.ru>
«Российское предпринимательство» №23, декабрь 2013 «Развитие сельского туризма: преодоление инерции торможения (анализ отечественного и зарубежного опыта)» В. Крутиков, Ю. Зайцев, В. Гворысь.