

## Отечественный малый бизнес: история и современность

### **В.К. Крутиков,**

*д-р экон. наук, проф., профессор кафедры экономики, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского; ЧОУ ВПО «Институт управления, бизнеса и технологий» г. Калуга (e-mail: vkkrutikov@mail.ru)*

### **С.А. Аракелян,**

*канд. экон. наук, доцент, доцент, Калужский государственный университет им. К. Э. Циолковского (e-mail: arak\_s@me.com)*

### **С.Н. Вольхин,**

*д-р пед. наук, проф., профессор, кафедра Экономики и управления Тульского института управления и бизнеса им. Н.Д. Демидова (e-mail: volhin\_inupb@mail.ru)*

*Аннотация. В статье исследуется отечественный и зарубежный опыт развития малого бизнеса, выявлены конструктивные положения, которые позволяют активизировать деятельность, по реализации современного приоритетного проекта поддержки малых предприятий Разработаны предложения по совершенствованию государственного стимулирования предпринимательства. Представлены примеры региональных подходов органов власти Калужской области, положительно влияющих на становление малого предпринимательства.*

*Abstract. The article examines the domestic and foreign experience in the development of small business, identified constructive provisions that allow you to intensify the implementation of the modern priority project to support small businesses developed proposals to improve state incentives for entrepreneurship. Examples of regional approaches of the Kaluga region authorities, positively influencing the formation of small business, are presented.*

*Ключевые слова: малый бизнес, политика стимулирования предпринимательства, опыт Калужской области.*

*Keywords: small business, entrepreneurship promotion policy, Kaluga region experience.*

Результаты анализа международной экономической практики, показывают, что малый бизнес в мировой хозяйственной деятельности рассматривается, как важнейший фактор развития современной рыночной экономики. Ряд базовых документов, ведущих международных организаций, содержат обращения к правительствам с призывом всячески способствовать становлению целостной системы стимулирования малых предприятий, в первую очередь инновационных.

Столь пристальное внимание к малому предпринимательству связано с его потенциальными возможностями по созданию новых рабочих мест и повышению уровня жизни населения. А попаданию на первые места, в рейтинге экономических приоритетов, этот вид бизнеса обязан своему инновационному содержанию. Прорывное цивилизационное развитие, мировое сообщество осуществило, опираясь на идеи, сформулированные и воплощенные представителями малого бизнеса, такими как Стив Джобс,

Генри Форд, Бернар Луазо, Билл Гейтс и другие, которые прошли путь от организации малых предприятий до перевоплощения их в крупнейшие транснациональные корпорации. [1.]

В основу конструирования малого предпринимательства заложено понятие «реализации социального тонуса», то есть способности человека воплотить в реальной практической деятельности свой творческий потенциал. Умные правители, понимая, что только креативный человек, способен радикально изменить в положительную сторону социально-экономический состояние страны, всячески стимулируют вовлечение населения в процесс управления, предпринимательство, науку, культуру, все сферы жизни. [2.]

Россия, по оценке ведущих исследователей, начиная с 90-х годов 19 века, опережала все страны мира по темпам развития, и в основе «могучих темпов» лежало развитие малого предпринимательства, которым занималось, более половины населения страны. [3.,4.]

К сожалению, современная Россия не может похвалиться успехами в формировании этой самостоятельной хозяйственной деятельности, ориентированной на локальный рынок товаров и услуг.

В странах Европейского союза малый бизнес выступает в роли несущей конструкции, о чем свидетельствуют данные европейского статистического ведомства. Так, более половины населения Европы трудоустроено в этой сфере, до 90% всех европейских предприятий являются малыми, но при этом занимают лидерские позиции в мировом экспорте. До 60% ВВП развитых стран приходится на долю малого бизнеса в то время, как показатель России составляет в настоящее время 20%. Только к 2025 году, руководством страны, поставлена задача достижения доли малого и среднего бизнеса в экономике России, до 40%. За последние годы (2016-2017 гг.) в России было зарегистрировано 3,5 млн. предпринимателей, в тоже время, около 7 млн. прекратили деятельность. [5., 6.]

Президент РФ В.В. Путин на форуме «Опора России» (2018 г.) сформулировал мысль о том, что развитие страны находится в зависимости от инициативных, целеустремленных, ответственных предпринимателей, а государство обязано создать для них достойные условия. Современные требования к формированию благоприятных условий, по мнению Президента, включают в себя:

- сохранение баланса интересов общества, государства и бизнеса;
- упрощение всех процедур создания и ведения бизнеса;
- внедрение современных информационных технологий во все сферы бизнеса;
- установление исчерпывающего перечня отчетности;
- расширение доступа небольших фирм на рынок за счет доведения объем закупок у таких фирм до 5 трлн рублей;
- освобождение малых предприятий и само занятых граждан от плановых проверок еще на два года;
- обеспечение максимальной прозрачности, открытости деятельности контрольно-надзорных органов путем использования цифровой платформы "бизнес-навигатор";
- совершенствование и расширение линейки инструментов поддержки малого и среднего бизнеса. [7.]

Безусловно, выделяемая на финансирование национальных проектов, в том числе и на становление малого предпринимательства, сум-

ма в размере, до 28 трлн. рублей на ближайшие шесть лет, впечатляет. Еще большую цифру приводит первый вице-премьер, министр финансов Правительства РФ А.Г. Силуанов, который утверждает, что общий объем национальных проектов для инвестиций бизнеса, согласованный представителями правительства и Российским союзом промышленников (РСПП), составит, до 46 трлн. рублей. В границах предполагаемой деятельности бизнесом представлено 729 проектов, по которым активизируется работа по привлечению частного капитала в их реализацию. Планируется расширить доступ малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам путем продления программ льготного кредитования, так в следующем году (2019 г.), объем льготных кредитов достигнет 1 трлн. рублей. [8.]

Осознавая, поставленную руководством страны задачу, по прорывному характеру деятельности в сфере стимулирования развития отечественного малого и среднего бизнеса, целесообразно обратиться к накопленному, подтвердившему свою позитивную роль мировому опыту.

США обладают самым значительным опытом стимулирования создания и развития малых предприятий. Североамериканская Администрация по развитию малого бизнеса существует, более пятидесяти лет. Штат сотрудников насчитывает три тысячи человек. Ежегодно на цели стимулирования малых предприятий, имеющих хозяйственно-экономическую и социальную направленность, выделяется 17 млрд. долларов. В течение последних десяти лет, помощь малому бизнесу из федерального бюджета превысила 500 млрд. долларов. Малый бизнес обеспечивает создание 75% новых рабочих мест, генерирует 55% инноваций, способствует возникновению, до одного миллиона новых предприятий в год. Администрации по развитию удалось сформировать общенациональную систему финансовой, материально-технической и интеллектуальной поддержки малого бизнеса, объединяющую все структуры страны и ее экономики. [1.,9.]

Китаем, в 2000 году в рамках государственного торгово-экономического комитета создана Всекитайская рабочая руководящая группа по стимулированию развития малых и средних предприятий. Группа объединила двенадцать финансовых, научно-технических, банковских и других организаций и учреждений. Благодаря ее деятельности в стране созданы сотни центров по повышению уровня производительных сил, зон развития науки и техники, а также предпри-

ятий-инкубаторов наукоемких технологий и зон внедрения достижений.

Решая задачи долгосрочного развития малых предприятий, государство внедрило гибкую систему налогообложения, которая поощряет инвестиционную деятельность малого бизнеса (для инвесторов - снижение подоходного налога на 40%); внедрение высоких технологий (для новаторов - снижение подоходного налога до ставки 15%); организацию муниципальных малых предприятий (для инициативных людей - подоходный налог устанавливается на 10% ниже суммы взимаемых налогов и может использоваться на социальные нужды), и другие льготы в зависимости от специфики малых предприятий и выгод для работающих коллективов. [9.,10 .]

Тайвань накопил огромный позитивный опыт в области развития малого бизнеса. История стимулирования малого бизнеса в стране насчитывает 55 лет. В текст Конституции Тайваня включено положение о поддержке малого и среднего бизнеса, который обеспечивает 75% занятости, до 50% ВВП. Администрация по делам малых и средних предприятий объединяет структуры политического планирования, инкубационной подготовки и запуска предприятий, консалтинговых услуг в сферах управления, информационных технологий, маркетинга, кадрового обеспечения и др.

Сегодня Тайвань контролирует до 60% мирового компьютерного рынка. Так мировой бренд «Асег», который начинал свою деятельность, как малое предприятие, за 25 лет стал главным производителем портативных компьютеров в мире.

Представляет интерес опыт Италии, где малые и средние предприятия интегрируются с крупными компаниями, обеспечивающими их заказами и содействующими выходу на партнеров и внешние рынки. Как правило, для развития малого и среднего бизнеса создаются промышленные округа, представляющие собой однородные производственные системы, характеризующиеся высокой концентрацией предприятий и специализацией производства. В рамках округов осуществляется эффективная координация деятельности университетов, исследовательских центров, технопарков, предпринимательских структур различного уровня. Статистические данные свидетельствуют о том, что четыре рабочих из десяти, занятых в промышленных округах, обеспечивают 30% оборота внешней торговли Италии. [1.,9.]

Аналогичный положительный опыт взаимодействия представителей крупного бизнеса, на уровне транснациональных корпораций, и малого инновационного предпринимательства, в рамках реализации идей «Парка молекул», связанных с разработкой новых лекарственных препаратов, демонстрирует сегодня Калужский фармацевтический кластер. Выступая в качестве полноправного члена Европейской платформы кластерного сотрудничества, представители кластера активно внедряют положительный опыт, наработанный во всех странах реализующих кластерную политику в сфере разработки и производства лекарственных препаратов. Особенностью калужского подхода является диверсификация, проявляющаяся в предоставлении преференций крупнейшим мировым игрокам фармацевтического рынка, при одновременной, их поддержке малых предприятий, осуществляющих инновационный, зачастую рискованный, поиск в области фармацевтики. [11.]

Возвращаясь к отечественному опыту, в условиях предполагаемого выделения в рамках приоритетных национальных проектов, огромных финансовых ресурсов на стимулирование развития малого бизнеса, следует напомнить, что характерной особенностью развитой финансово-кредитной системы рыночного типа выступает многообразие входящих в нее кредитных учреждений.

Выбор в пользу формы организации учреждения определяется: соображениями прибыльности, складывающейся средой, взаимоотношениями между учредителями и клиентами, учетом социального положения. Последнее для современной отечественной хозяйственной деятельности особенно важно, в связи постоянной помощью, направляемой на поддержку крупного российского бизнеса, и высочайшим уровнем поляризации в обществе.

Историко-экономический опыт решения финансово-кредитных проблем развития малого бизнеса, и становления среднего класса в России, показывает замечательные успехи деятельности кооперативных кредитно-банковских учреждений, в частности Московского народного банка (МНБ), учрежденного на основании Устава, утвержденного Министерством финансов Российской империи в 1911 году.

На кооперативных началах был создан всероссийский централизованный банк, которой успешно занимался финансированием только малого и среднего бизнеса в губерниях. В соответствии с нормативно-правовым статусом, МНР

были запрещены операции по кредитованию крупного бизнеса, и выводу средств из регионов.

Так, к началу 1914 года, услугами кооперативных учреждений мелкого кредита, входящих в структуру МНБ, пользовалось, около половины населения Калужской губернии, что благотворно влияло на активизацию хозяйственной деятельности и повышение уровня народного благосостояния.

Опираясь на исторический опыт, в 2003 году региональным представительным органом власти Калужской области, принят закон о государственном стимулировании учреждений кооперативного кредита, нацеленный на обеспечение эффективного решения территориальных проблем с использованием потенциала малого бизнеса. К сожалению, инициатива не получила развитие за пределами субъекта Федерации. [12.]

Проведенное исследование позволяет сформулировать ряд выводов.

Идеи, определенные в приоритетных национальных проектах (2018 г.), и предлагаемые для обеспечения процесса реализации потенциала малого предпринимательства, при высокопрофессиональном, ответственном исполнении, способны придать экономике страны такие качества как, гибкость, маневренность, инновационное содержание, которые могут привести к прорыву в модернизации хозяйственной деятельности, повышению ее эффективности и конкурентоспособности.

Но для этого требуется активно использовать положительный опыт стран с развитой рыночной экономикой, и собственные отечественные наработки, создающие необходимые условия для взаимовыгодного сотрудничества государства и бизнеса, социумов и предпринимательского сообщества, малых и крупных предприятий. Приумножение потенциала совместного развития, обеспечивает формирование производственно-технологических и социальных систем современного инновационного уклада.

Следует учитывать то обстоятельство, что предыдущая деятельность органов власти, направлявшаяся на государственную поддержку малого бизнеса, к существенному улучшению условий по стимулированию процесса реализации его мощного потенциала не привела. По данному направлению продолжает наблюдаться отставание России от развитых, а зачастую, и развивающихся стран.

Реализация положений национальных проектов требует создания жесткой системы контроля над ходом выполнения всех этапов

практического исполнения мероприятий и достижения определенных конкретных результатов. В настоящее время нуждается в качественном совершенствовании инструментарий, обеспечивающий инсайдерской информацией ход выполнения принятых решений, как в режиме онлайн, так и с учетом стратегических перспектив.

Мобилизация нации на успешное выполнение целей и задач приоритетных проектов может быть достигнута только благодаря политической, социально-экономической интеграции власти, бизнеса и общества. Требуется максимально использовать гражданскую ответственность россиян при осуществлении контроля над деятельностью представителей власти, в частности, при выполнении финансово-бюджетных обязательств. Одновременно, должны быть активизированы государственные меры по реализации потенциала социального тонуса, обеспечивающие гражданам свободу личной инициативы, творчества в сфере предпринимательской деятельности.

#### **Библиографический список:**

1. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. Анализ отечественного и зарубежного опыта. - М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
2. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Догоняющее развитие: современная трактовка. Москва. Институт экономики. 2012
3. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. - М., 1992. С. 268
4. Прокопович С.Н. Кооперативное движение в России. Его теория и практика. М., 1913. С. 123
5. Купрякова А. В. Малый бизнес в современной России — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11509>
6. Браверман: задача довести долю МСБ в экономике РФ к 2025 году до 40% вполне исполнимая <https://tass.ru/ekonomika/5000209>
7. Владимир Путин принял участие в форуме «Опоры России» [https://www.1tv.ru/news/2018-10-23/354487-vladimir\\_putin\\_prinyal\\_uchastie\\_v\\_forume\\_opory\\_rossii](https://www.1tv.ru/news/2018-10-23/354487-vladimir_putin_prinyal_uchastie_v_forume_opory_rossii)
8. Силуанов: сумма финансирования нацпроектов составит около 28 трлн. рублей на шесть лет <https://tass.ru/ekonomika/5715995>
9. Крутиков В.К., Психология «осажденной крепости»: от преодоления к развитию. Калуга. - Издатель Захаров С.И. («СерНа»). 2017
10. Маслов А. Китайцы не лучше и не хуже нас — они другие <https://lenta.ru/articles/2015/09/01/china/>
11. Официальный портал органов власти Калужской области <http://admoblkaluga.ru/main/>
12. Захаров И.В., Крутиков В.К., Рассказов А.Н. Создание и организация деятельности сельскохозяйственных кредитных кооперативов. - М.— ФГНУ «Росинформагротех». 2005.