

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВИД МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КРУТИКОВ В.К., д.э.н., профессор

ЗАЙЦЕВ Ю.В., к.э.н., преподаватель

ФЕДОРОВА О.В., к.э.н., доцент

НОУ ВПО Институт управления, бизнеса и технологий, г. Калуга

Аннотация

В статье рассмотрены (на примере Калужской области), современные проблемы, мешающие приобретению прорывного характера процессу развития малого предпринимательства в сельском туризме региона. Внесены предложения по нейтрализации проблем и переходу от инерционного к инновационному пути развития сельского туризма.

Abstract

In the article (for example, the Kaluga region), modern problems that prevent the acquisition of a breakthrough nature of small business development in rural tourism in the region. Offers on neutralizing the problems and the transition from the inertial to the innovative development of rural tourism.

Ключевые слова: сельский туризм; инновационное развитие; потенциал ассоциаций граждан и предпринимателей; стимулирование малого бизнеса

Keywords: rural tourism, innovative development, and the potential association of citizens and entrepreneurs, promotion of small business

Изучение мировой практики свидетельствует о том, что малый бизнес занимает одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов, в связи, с чем существует стройная система его инвестиционной поддержки, направленная на стимулирование инновационного содержания как самого бизнеса, так и предпринимателей. Отмечая достоинства малого бизнеса, такие как гибкость, невысокие расходы при осуществлении деятельности, и высокая оборачиваемость капитала, следует выделить самое главное – формирование инновационного мышления и поведения. Свободной, творческой личности предоставляется возможность для воплощения своих идей.

Состояние и темпы развития малого предпринимательства в России не удовлетворяют потребностям рыночной экономики, не соответствуют предпринимательскому потенциалу. Развитие местных сообществ неразрывно связано с открытыми производственными сообществами, в основе которых лежит малый бизнес, который способен обеспечить каждому проживающему на территории муниципалитета условия для реализации личной инициативы в использовании местных ресурсов для удовлетворения собственных личных потребностей и роста качества жизни.

Широкие перспективы развития субъекты малого предпринимательства (малых форм хозяйствования) имеют на сельских территориях, где их становление способствует созданию устойчивой базы сохранения поселений, формированию среднего класса и улучшению финансового положения жителей.

В современной же России доминируют сверхкрупные компании, а количество малых предприятий на 1 тыс. жителей значительно ниже, чем в развитых странах, в группу которых мы стремимся попасть к 2020 году.

Например, создание на селе гигантских аграрных объединений не меняет положение, они зачастую служат для укрепления престижа региональных властей, привлечения крупных государственных средств, а не для эффективной экономической деятельности и решения социальных проблем сельских территорий.

Сложившаяся ситуация сказывается на темпах и качестве экономического развития, что порождает у селян неверие в рыночную экономику, низкую предпринимательскую активность в реализации инноваций. По официальным данным, в России насчитывается около 2,5 млн. действующих индивидуальных предпринимателей. Основная масса занята в оптовой и розничной торговле и в ремонте. Далее по распространенности бизнеса идут сферы транспорта, недвижимости и сельского хозяйства [3,5..]

Недоверие предпринимателей усугубляют недостаточно продуманные решения органов власти. Так, увеличение размера страховых взносов для самозанятых индивидуальных предпринимателей в 2 раза, произведенное с 1 января 2013 года, привело, согласно данным Федеральной налоговой службы, только в январе 2013 года, к прекращению деятельности почти 136 тысяч предпринимателей. Эта цифра в 2,7 раза больше среднего уровня, наблюдавшегося в 2012 году. Кроме того, в 1,7 раза сократилось и число предпринимателей, регистрирующих свою деятельность. [3.]

Решить все проблемы, мешающие становлению малого бизнеса, региональные и муниципальные органы власти самостоятельно не способны, так как необходимы изменения в налоговом, бюджетном и ином законодательстве, где прерогатива принадлежит федералам. Но снятие большинства вопросов находится в компетенции субъектов РФ.

Остановимся на нескольких положениях, связанных с определением необходимости поддержки развития малого бизнеса во всем его многообразии.

Для жителей городов, заинтересованных в создании условий комфортных для проживания и занятия предпринимательством, сегодня наиболее актуален поиск решения проблем жилищно-коммунального хозяйства, гражданского, транспортного и гаражного строительства, обустройства территорий. И в целом горожане нуждаются в защите своих прав как потребители товаров и услуг.

На селе круг проблем шире, так как за годы проведения рыночных реформ в России уровень жизни сельского населения существенно снизился. Возросло отставание от города и в общих социальных условиях жизни в сельской местности.

Реализация целевых программ правительства, в которых декларировалось проведение изменений в этом направлении аграрной политики, к масштабным сдвигам не привела. За порогом бедности по денежным доходам находится более половины сельского населения. В сельской местности проживает свыше 40 % всего малоимущего населения России, хотя на долю села приходится 27 % общей численности населения страны. В тоже время, факты свидетельствуют о системной деградации сельской социальной сферы. По данным социологических обследований, 58 % сельских жителей, в том числе, 70 % молодежи до 30 лет, нуждаются в серьезном улучшении жилищных условий. Основная масса сельского населения живет в условиях ограниченного информационного поля или находится в информационной изоляции. В большинстве сел отсутствует удовлетворительная система оказания медицинских, культурных и торгово-бытовых услуг, нет современных образовательных учреждений. [3., 5.]

Интенсивность выбытия населения, особенно молодежи, из сельской местности остается значительной. Это определяет общую отсталость, низкую эффективность и конкурентоспособность сельского хозяйства, его фактическую неспособность обеспечить продовольственную безопасность страны.

Например, проведенные социологические исследования в Калужской области по реализации приоритетных национальных проектов показали следующее. Самой проблемной видится жителям области ситуация в сельском хозяйстве. Менее 10 % в целом по региону замечают там какие-то позитивные изменения, а поэтому, закономерно, что данные переписи населения, относительно сельских территорий Калужской области, вызывают серьезную тревогу за их будущее, так как молодежь уезжает в город. [1., 4.]

Для сравнения, в высокоразвитых странах сложилось отношение к сельскому населению как равноправному социальному сословию. Его приоритетная государственная поддержка с учетом функционирования в условиях повышенного риска и обеспечения населения жизненно важной продукцией в решающей степени способствует процветанию сельского хозяйства и общему прогрессу этих стран. В них 2/3 новых рабочих мест создаются за счет малого и среднего бизнеса, который, в конечном итоге, является несущей конструкцией «среднего класса». Он позволяет осуществить новое прочтение таких гуманитарных категорий, как интерес,

справедливость, ответственность, что в конечном итоге обеспечивает общественное согласие. [5.]

Следует отчетливо понимать, что развитие малого и среднего бизнеса – это не цель, а совершенствование экономических отношений, характеризуемых сегодня, в отличие от корпоративного бизнеса, отсутствием заданных материальных, финансовых и иных связей. Как правило, малый и средний бизнес в сельской местности бывает личным и семейным, что делает его участников незащищенными, не позволяет им эффективно планировать стоимостные и объемные показатели бизнеса.

Таким образом, защита собственного бизнеса, является важнейшей первой функцией, которую призваны выполнять ассоциации и союзы предпринимателей. Вторая функция, передаваемая ассоциациям (союзам), связана с формированием и перераспределением материальных и финансовых потоков для своих членов. Она определяется работой как с членами ассоциаций (союзов), которые осуществляют деятельность по оказанию услуг, так и с внешними партнерами.

Например, вряд ли можно говорить о формировании в российской аграрной практике финансово-кредитной системы в ее классическом понимании развитых стран, так как она направлена на удовлетворение потребностей крупного бизнеса. Отличительным признаком развитой системы рыночного типа является многообразие входящих в нее учреждений, определяемое социально-экономической средой и потребителями услуг. Сегодня ведется строительство системы самофинансирования многими предпринимателями. Некоммерческие организации (ассоциации, союзы) финансовой взаимопомощи дополняют финансово-кредитную систему страны и способствуют соединению людей с идеями и ресурсами.

Даже Президент РФ В.В. Путин, отметил особую роль кредитных кооперативов: "Кредитные потребительские кооперативы обслуживают ту часть населения, которая, как правило, "не интересна" для крупных коммерческих организаций". [2.]

Для России, где поляризация общества зашкаливает, вложения в человеческий капитал возмутительно малы, а провозглашенный инновационный процесс слаб, необходимо уделить самое серьезное внимание этой форме экономических отношений. Институты местного самоуправления, некоммерческих организаций должны быть использованы как эффективный механизм самоорганизации предпринимательства и граждан, как часть системы мер по восстановлению доверия населения к экономической политике государства.

Существуют серьезные вызовы, поэтому следует работать на опережение. То есть вести строительство инновационной социально-экономической системы региона одновременно «снизу - вверх», и «сверху - вниз». Властные структуры обязаны неукоснительно соблюдать законы, следовать единым целям и задачам по выводу государства и общества из состояния кризиса. Сама власть должна быть под постоянным вниманием общества, которое не позволяет ей отрываться от народа, не исполнять

обещания, нарушать законы, ею же принятые. Строительство системы «снизу- вверх» обеспечивает создание требуемой адекватной обратной связи с органами власти. Инициатива конкретных дел должна исходить и «сверху», и «снизу».

Рассмотрим ситуацию на примере деятельности по развитию индустрии туризма в Калужской области. Основная часть хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма, относится к малым предприятиям, что открывает значительные перспективы для раскрытия потенциала малого предпринимательства в сфере торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортных и других услуг. В последние годы активизировалась деятельность по становлению системы сельского туризма. На сельских территориях это малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и пр. Да, они получили развитие, и появилась долговременная тенденция позитивных изменений. Наблюдается увеличение числа сельских усадеб для приема туристов, туристического потока в сельской местности, предпринимателей, занятых в этом виде деятельности. Органы власти осознали, что сельский туризм имеет большое значение для развития агропромышленного комплекса и сохранения сельских территорий региона.

По сравнению с 2009 годом въездной туристический поток увеличился практически в два раза. По итогам 2012 года Калужская область вышла на показатель порядка одного миллиона туристов ежегодно.

В настоящее время на территории Калужской области функционируют более 120 субъектов аграрного туризма, в их пользовании находятся 485 гостевых домов, способных принимать около 60 тыс. туристов ежегодно.

В 2011 году каждый четвертый субъект калужского сельского туризма получил из бюджета компенсацию затрат на создание материально-технической базы.

Достаточно привести несколько примеров успешного становления.

Экологическое поселение «Ковчег» начало свою деятельность десять лет назад в Малоярославецком районе. Было приобретено 120 га пустой земли, из которых 78 отведены под индивидуальные участки, по одному гектару каждый, 7 гектар - общая территория в центре поселения, включающая небольшой пруд, 21 гектар сельскохозяйственных земель общего пользования и 15 - дороги и проезды. Поселение находится в 140 км к юго-западу от Москвы и в 30 километрах от городов Малоярославец и Медынь.

В живописной сельской местности поселились люди разных возрастов, от студентов до пенсионеров, и самых разнообразных профессий и специальностей: рабочие и экономисты, офицеры и преподаватели, музыканты и учёные, предприниматели и программисты, художники и писатели, пожелавшие жить вне мегаполисов.

В поселении в настоящее время проживает около 100 человек, включая 40 детей. Примерно столько же готовится к переезду, обустроивая свои участки.

Туристическое имение «Голубка» располагается в Ферзиковском районе в 35 км от г. Калуга. Основными направлениями деятельности туристического имения являются: организация отдыха горожан в деревенском деревянном доме с традиционным интерьером и блюдами русской кухни, а также экскурсионных маршрутов по историческим местам; Проводятся работы по созданию музея деревенского быта и промыслов.

С момента создания туристического имения и до настоящего времени удалось реализовать следующие мероприятия: построены гостевые дома, а также большой навес для застолий на свежем воздухе, площадка с мангалом, баня. В имении есть сад, плодами которого пользуются гости, пчельня, причем улья устроены так, что можно подолгу наблюдать за жизнью пчел. В августе устраивается праздник меда, когда гости участвуют в откачке меда из сот. Начато освоение земельного участка под названием «Николина поляна», где будет обустроена туристическая усадьба с гончарной мастерской, мастерской плетения из лозы, бересты и лыка.

База отдыха «Деревенька» расположена в Мещовском районе Калужской области. Проживание организовано в срубах со всеми удобствами. Одноэтажные срубы разделены на 2 номера, с отдельными входами. На территории базы отдыха находится уютное кафе. Здесь отдыхающих угощают блюдами русской кухни. В здании кафе находится бильярд, спутниковое телевидение, караоке, комната отдыха - кальянная. Предоставляются услуги по прокату всего необходимого для ловли рыбы, а также коньков, клюшек, лодок, даже плота с парусом. На берегу живописного пруда расположилась банька.

Закончились сроки реализации долгосрочной целевой программы "Развитие аграрного туризма на территории Калужской области на 2010-2012 годы". Осуществляется работа над программой «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011-2016 годы», содержащей раздел «Развитие аграрного (сельского) туризма». [1.]

Властными структурами констатируется увеличение объема туристского потока в Калужской области, повышение уровня жизни сельского населения путем увеличения количества форм занятости и самозанятости в сфере туристско-экскурсионного обслуживания, развитие материальной базы и инфраструктуры аграрного туризма и другое.

В тоже время, как отсутствовала единая нормативно правовая база для развития аграрного туризма, позволяющая улучшить систему стимулирования развития данного направления в туризме, так и продолжает отсутствовать и поныне. До настоящего времени не разработана и не принята единая классификационная система сельских домов приема туристов. Не определены критерии для системы классификации, а также не выделены единые стандарты для сельских гостевых домов. Все это мешает устойчивому развитию сельского туризма и порождает новые проблемы, такие как: низкое качество сервиса и уровня гостеприимства на местах; ненадлежащее обеспечение безопасности туристов, слабое регулирование

ценовой политики в сфере сельского туризма; недостаточное обеспечение продвижения туристических продуктов и др.

Не разрешены противоречия между пониманием таких явлений как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство с одной стороны и индустрия туризма и сельский туризм с другой. Требуется разработка соответствующей понятийной базы, а также экономической, и правовой.

Продолжает существовать и недоверие к органам власти. Это характерно не только для Калужской области, но и других регионов России. Официальные данные свидетельствуют, что сегодня в России всего 1,5 тысячи сельских домов, принимающих туристов. А ведущие эксперты считают, что их более 4 тысяч. Индивидуальные предприниматели не хотят легализоваться, боясь непосильных обременений. Приведенные ранее цифры, по последствиям увеличения размера страховых взносов, говорят о том, что опасения не лишены оснований [3.].

Также, ранее приводилась важнейшая функция, столь необходимая малому и среднему бизнесу, а именно - защита собственного бизнеса. Руководство Калужской области в качестве образца эффективной деятельности в сфере индустрии туризма на сельской территории любит приводить крупный объект событийного и фестивального туризма — «Этномир» в Боровском районе. Безусловно, объект интересен. Но в том-то и разница, что он представляет крупный, а не малый, бизнес, да и, располагаясь территориально в сельской местности, к сельскому туризму имеет отдаленное отношение [1.].

А для реализации важнейшей функции требуется создание Ассоциации сельского и аграрного туризма Калужской области, о которой говорят много лет, а «воз и ныне там». Ответ на причины «бега на месте» при организации ассоциации, мы находим в материалах Общественной палаты Калужской области. Палата отмечает, что информацию о работе общественных организаций Калужской области можно встретить в публикациях местной прессы и сюжетах новостных программ регионального телевидения. Но информация это очень скудная и редкая. Научные исследования в интересах и на материале Калужской области в регионе отражены крайне слабо. За последние десять лет опубликовано лишь две статьи по данной теме, и те связаны с неполитическими организациями г. Калуги в период 1890-1930 годов, а также благотворительной помощью детским домам.

Работы обобщающе-аналитического характера по указанной проблематике отсутствуют. Более того, не удалось обнаружить ни одного серьёзного текста, в названии которого фигурировали бы термины «гражданское общество Калужской области», «третий сектор в Калужской области». Информированность населения Калужской области о деятельности НКО остаётся на весьма низком уровне. В ходе опроса населения, проведенного по инициативе Общественной палаты, установлено, что 60 % жителей области не знают, что такое «некоммерческие организации». Знания калужан о НКО отличаются нечёткостью, случайностью, не окрашены личным интересом. Цифры ярко свидетельствуют: восприятие третьего

сектора калужанами бессистемно, безжизненно, противоречиво. Лишь 18 % калужан согласны с тем, что НКО осуществляют контроль над деятельностью государственных органов, 28% не согласны, а 54% вообще не задумывались над этим. Какой уж тут контроль над государством и бизнесом, если третий сектор представляется аморфной структурой [1].

В соответствии с уже действующим законодательством, Ассоциация сельского и аграрного туризма могла бы осуществлять следующие направления деятельности:

- разработка обязательных требований к товарам (работам, услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов регионального уровня, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

- проведение независимой экспертизы качества, безопасности товаров (работ, услуг), заявленных продавцами в информации о них;

- распространение информации о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;

- внесение в органы исполнительной власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров (выполнения работ, оказания услуг) не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям;

- внесение в органы прокуратуры и органы исполнительной власти материалов о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям;

- обращение в органы прокуратуры с просьбами принести протесты о признании недействительными актов органов исполнительной власти регионального уровня и актов органов местного самоуправления, противоречащих законам в области защиты прав потребителей;

- обращение в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей, неопределенного круга потребителей) и многие другие.

Пока же можно сделать вывод о том, что в Калужской области решению проблем использования ассоциаций (союзов) граждан и предпринимателей для реализации их творческого потенциала в целях обеспечения перехода от инерционного к инновационному пути развития сельского туризма, не уделяется должного внимания.

Политика формирования системы сельского туризма в регионе может получить требуемый прорывной характер, только при условии одновременно строительства «снизу - вверх», и «сверху - вниз», когда каждый сельский житель будет ощущать свою причастность к процессу управленческой деятельности инновационным развитием Калужской области.

Список литературы

1. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/main/>. Портал органов власти Калужской области
2. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://президент.рф/>
3. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/. Официальный сайт Росстата.
4. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.kalugastat.ru/default.aspx>. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области.
5. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.mcx.ru/> Состояние социально-трудовой сферы села и предложения по ее регулированию. Доклад ВНИИЭСХ / Ушачев И.Г., Бондаренко Л.В., Торопов Д.И. - 2009.