

Опубликовано Издательским домом «Финансы и кредит», в журнале «Региональная экономика: теория и практика» №43(418) - 2015 ноябрь

УДК 332.021

Стратегия развития
Strategy development

РЕАЛИЗАЦИЯ ИДЕЙ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

THE REALIZATION OF THE POLICY OF IMPORT SUBSTITUTION, USING THE
POTENTIAL OF RURAL TOURISM

Крутиков В.К., доктор экономических наук, профессор, проректор по научной и методической работе

Институт управления, бизнеса и технологий (г. Калуга);

профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Калужский филиал),

E-mail: vkkrutikov@mail.ru

Дорожкина Т.В. кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

Институт управления, бизнеса и технологий (г. Калуга)

E-mail: tvd3103@mail.ru

Костогрызова Е.А., аспирантка кафедры менеджмента

Институт управления, бизнеса и технологий, (г. Калуга)

E-mail: nir@universitys.ru

Valery K. KRUTIKOV,

doctor of Economics, Professor, Vice-rector for scientific and methodical work

Institute of management, business and technology (Kaluga);

Professor of Finance University under the Government of the Russian Federation (Kaluga branch),

E-mail: vkkrutikov@mail.ru

Tatiana V. DOROZHINA,

Ph.D., associate Professor of management

Institute of management, business and technology (Kaluga)

E-mail: tvd3103@mail.ru

Helena A. KOSTOGRYZOVA,

postgraduate student of Management

Institute of management, business and technologies (Kaluga)

E-mail: nir@universitys.ru

Аннотация

В статье представлены современные особенности развития российского

туристического рынка, формирующегося в условиях ослабления рубля, применения санкций, возникновения проблем в развитии экономики страны.

Анализируется опыт зарубежных стран.

Демонстрируется опыт Китая, где экономика осуществляет переход от старой модели развития, при которой промышленность занимала господствующее положение, к новой модели, при которой приоритет отдается индустрии услуг, в первую очередь индустрии туризма, и ее важному сектору – сельскому туризму.

Показана португальская положительная практика реализации созидательных идей в секторе сельского туризма, связанная с созданием высоко этического бизнеса, опирающегося на интеграцию малого и крупного бизнеса.

Выявлены базовые составляющие, обеспечившие прорывной характер темпов развития сельского туризма в Польской Республике.

Определены проблемы, мешающие динамичному развитию российского сельского туризма. К ним отнесены: низкое качество сервиса и уровня гостеприимства на местах; ненадлежащее обеспечение безопасности туристов, слабое регулирование ценовой политики в сфере сельского туризма; недостаточное обеспечение продвижения туристических продуктов, низкий профессионализм представителей власти и бизнеса.

Обоснован вывод о том, что сложившиеся в настоящее время обстоятельства предоставляют исключительные возможности для прорыва в деятельности по становлению единой системы туристической индустрии на сельских территориях России.

Разработаны рекомендации, связанные с практической деятельностью по формированию соответствующей понятийной базы, стандартов, регламентов, а также, компетенций при подготовке кадров, отличающихся креативностью. Поставлена цель реализации полученных научных результатов в рамках политики импортозамещения.

Abstract

The article presents modern features of development of the Russian tourist market, emerging in a weakening of the ruble, sanctions, problems in the economic development of the country.

Examines the experience of foreign countries. Demonstrates experience of China, where the economy makes the transition from the old model of development in which the industry occupied a dominant position, to a new model, in which the priority services industry, primarily in the tourism industry, and its important sector of rural tourism.

Shown Portuguese positive experience with the implementation of creative ideas in the sector of rural tourism associated with the creation of a highly ethical business based on the integration of small and large businesses.

Identified basic components that provided the breakthrough nature of the pace of development of rural tourism in the Republic of Poland. Identified problems impeding the dynamic development of the Russian rural tourism. These are: low quality of service and hospitality; inadequate security of tourists, poor regulation of the pricing policy in the sphere of rural tourism; lack of support for promotion of tourist products, low professionalism of the representatives of government and business.

The conclusion is that the present circumstances provide exceptional opportunities for a breakthrough in activities aimed at creating a unified tourism industry in rural areas of Russia.

Recommendations related to the practical activities for the formation of appropriate conceptual base, standards, regulations, and competencies in training, characterized by creativity. The goal is the implementation of scientific results in the framework of the policy of import substitution.

***Ключевые слова:** сельский туризм; политика импортозамещения; положительные зарубежные практики; китайская модель индустрии услуг; португальская интеграция; польский прорыв туризма на селе; российские направления развития*

***Keywords:** rural tourism; policy of import substitution; positive foreign practice; Chinese model industry services; Portuguese integration; the Polish breakthrough tourism in rural areas; Russian directions of development*

Проведенный анализ тенденций развития современного российского туристического рынка, как совокупности многообразных отношений по поводу осуществления купли-продажи и организации туристических услуг, в условиях ослабления рубля, применения санкций, возникновения проблем в развитии экономики страны, позволил выявить следующие особенности:

- трендом уходящего 2014 года стало падение спроса на туристические поездки, по опросам, проведенным социологами, в ближайшее время 47% россиян откажутся от путешествий в целях экономии средств;¹

- ослабление рубля значительно удешевило поездки в Россию для иностранных туристов, но их поток не увеличился, а имеет тенденцию к сокращению по итогам летнего

¹ Мерцалова А., Макарова Е. Россияне оказались невыездными. Рынок туризма изменился до неузнаваемости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.mail.ru/economics/20158667/?frommail=1>.

сезона на 70%.²

- наблюдается падение спроса на выездной туризм, которое оценивается ведущими экспертами от 15 до 20%;³

- одновременно наблюдается повышение интереса к местам отдыха внутри страны (до 30%);⁴

- возникло недоверие к туроператорам, вызванное многочисленными фактами их скоропалительных банкротств;

- растет количество граждан, которые стали предпочитать самостоятельные путешествия с альтернативными способами их организации;

- остается неизменной стоимость билетов на внутренние рейсы;

- перевозчики уже почувствовали увеличение спроса на внутренние направления, начался рост доли продаж, в ряде случаев наблюдается смена тип самолета;

Учитывая мнение Президента РФ Путина В.В., о том, что: «при самом неблагоприятном стечении обстоятельств такая ситуация может продлиться в течение двух лет. Но это не обязательно, ситуация может начать выправляться и в следующем году», считаем целесообразным с новых позиций взглянуть на реализацию потенциала развития в России системы сельского туризма.⁵

Именно сельский туризм, в развитых странах мира, обеспечивает получение до 30% общего дохода индустрии туризма. В странах Европейского союза, он занимает по темпам развитию второе место после пляжного отдыха.

В нашей стране, по данным Минсельхоза РФ, развитием сельского туризма занимаются 11 регионов, при этом на долю этого сегмента отрасли приходится лишь 2% дохода, при наличии потенциала ежегодных поступлений до 60 млрд. рублей.

Наиболее активно становление системы размещения объектов сельского туризма происходит в Алтайском крае, Владимирской, Вологодской, Иркутской, Калужской областях, Подмосковье и окрестностях Санкт-Петербурга. [4.]

Сложившиеся обстоятельства раскрывают исключительные возможности для прорыва в деятельности по становлению единой системы развития туристической индустрии на сельских территориях страны. Сельскому туризму выпал шанс

² Мерцалова А., Макарова Е. Россияне оказались невыездными. Рынок туризма изменился до неузнаваемости. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://news.mail.ru/economics/20158667/?frommail=1>.

³ Исаев В. Внутренний туризм поддержит падающий рынок. 1 декабря 2014. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fimip.ru/news/1417450020>.

⁴ Исаев В. Внутренний туризм поддержит падающий рынок. 1 декабря 2014. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fimip.ru/news/1417450020>.

⁵ Путин: «Кризис может продлиться около двух лет». [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.nr7.ru/articles/109732/>.

продемонстрировать свои возможности, ориентированные на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности, а также ее специфику для создания комплексного туристского продукта.

Сельский туризм выступает сегментом рынка, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, способствующий созданию дополнительных рабочих мест в целом сервисном комплексе, включающем как минимум 12 подотраслей. [8., 9.] Без преувеличения можно сказать, что этот сегмент рынка туристических услуг идеален для реализации целей политики замещения импорта в сельской местности России.

Территория каждого региона России имеет свою историю, свое культурное наследие, поэтому государственная политика в области туризма должна быть адаптирована к региональным особенностям. Для успешного развития сельского туризма очень важно уделять внимание наличию следующих факторов: политике повышения привлекательности, высокому качеству туристических услуг, разнообразию развлечений, безопасности, наличию развитой инфраструктуры, открытому доступу, участию местного населения, работе разнообразных информационных каналов. [10., 11.]

Указанные подходы полностью совпадают с мировым опытом строительства систем сельского туризма. [18., 19.] Нам следует использовать положительные наработки зарубежных стран и придерживаться мнения, сформулированного академиком В.М. Полтеровичем о том, что: «Необходимо противостоять формированию массовой психологии «осажденной крепости». Иначе развитие окажется невозможным». [15.]

Остановимся на положительных практиках разных стран. Учитывая, что действенные преобразования управления экономикой России реализуются достаточно медленно, а меняющаяся конъюнктура рынка заставляет вносить изменения в намеченные программы, полезно обратиться к опыту Китая.

В реструктуризации экономики Китая динамичное развитие индустрии услуг резко бросается в глаза и привлекает к себе большое внимание. По прогнозам мировых аналитических центров, к 2020 г. суммарный объем глобального рынка туристической индустрии достигнет 1 трлн. долларов. Значительная доля этого денежного потока окажется в Китае. Правительство КНР объявило о создании 25 интегрированных зон комплексного отдыха. Для сравнения: Евросоюз планирует открыть в ближайшие годы только три таких комплекса.

Согласно статистике, в 2013 году доля индустрии услуг в ВВП Китая составила 46,6 %, превышая темпы роста промышленности. В 2014 году доля индустрии услуг в ВВП Китая имеет показатели аналогичные 2013 году. Тенденция сохраняется.

Это означает, что китайская экономика осуществляет переход от старой модели

развития, при которой промышленность занимала господствующее положение, к новой модели, при которой приоритет отдается индустрии услуг.

Подобное развитие народного хозяйства, по мнению китайских ученых, имеет следующие особенности:

- Может содействовать замедлению темпов роста экономики. Так как производственная цепочка индустрии услуг является сравнительно короткой. Уровень инвестиций в нее уступает аналогичному показателю промышленности. В краткосрочной перспективе производительность труда в ней ниже, чем в промышленности.

- Динамичное развитие индустрии услуг, вероятно, будет благоприятно для повышения стабильности экономического роста. Индустрия услуг, в основном удовлетворяет внутренний спрос. На нее оказывают незначительное влияние колебание валютного курса и цен на мировом рынке.

- Индустрия услуг является трудоемкой отраслью, обладающей высокой способностью к привлечению рабочей силы, поэтому уровень занятости может иметь тенденцию к росту.

- Индустрия услуг способствует росту доходов населения, улучшению ситуации с трудоустройством, повышению пропорциональности распределения труда в социальном богатстве, также благоприятна для содействия урегулированию распределения доходов.

- Повышение уровня потребления может содействовать рационализации взаимоотношений между потреблением и инвестициями. Индустрия услуг, в основном призвана удовлетворить потребительский спрос, поэтому она благоприятна для повышения потребительских предпочтений и потенциала. [17.]

Следует обратить внимание, что в Китае большинство населения проводит отпуск с семьей. В сознании китайцев семья – самая важная часть жизни. Если для россиян иметь дачу - нормальное явление, то для огромного населения Китая, это проблема, так как в городских пригородах находятся пахотные земли, на которых выращивают зерновые и овощи.

Поэтому, в последнее время все больше деревень на окраинах Пекина и других крупных городов, открывают места для отдыха и развлечений. Эти деревни, обычно находятся в горах, или у озер, где люди могут наслаждаться чистым воздухом и пейзажами. Отдыхающие могут собирать свежие фрукты и овощи, знакомиться с домашними животными, обитающими в деревне. Путешествие с детьми стало необходимой частью жизни многих родителей. 48% опрошенных хотели бы путешествовать 1-2 раза в году. 40% респондентов желают путешествовать 3-4 раза в году. 11% - более пяти раз в году.

Одно из лучших развлечений, по мнению отдыхающих китайцев, гастрономия. Гурманы подбирают необходимые пищевые ингредиенты для готовки в разных местах мира, полны энтузиазма и любви к еде. [17., 20.]

Показателен пример развития сектора сельского туризма в Португалии, жители которой, по-прежнему, оказываются лидерами толерантности в европейских опросах по любому поводу. По данным ВЭФ, Португалия входит в десятку самых гостеприимных стран в мире (Россия — на 138 месте), и не случайно туризм здесь одна из главных отраслей экономики. [4., 14.]

Не идеализируем ситуацию, так как уровень безработицы в Португалии очень высок. Особенно это проблема касается молодого поколения. Среди людей до 25 лет уровень безработицы составляет 37%, и на каждое освобождающееся место претендует масса народу. Поэтому высок и уровень эмиграции. До 100 тысяч человек покидают страну ежегодно. Для сравнения, Россия в 15 раз больше Португалии по населению, но эмиграция в десять меньше.⁶

Гармонично поведение представителя индустрии туризма - компании «Пестана» (Pestana). Потенциальные возможности компании вряд ли чем-то ограничены. Для нее не представляет труда организовать, в соответствии с самыми высокими стандартами, любое обслуживание - от сети ресторанов, всех видов многонациональных кухонь, до транспортного сервиса для приверед.

Но здесь торжествуют законы гармонии, которая может проявляться только в этичном, цивилизованном бизнесе. Крупнейший игрок на поле туристической индустрии работает в теснейшем контакте с представителями малого бизнеса, выступая в роли координатора деятельности и гаранта предоставления высококачественных туристических услуг, а также их диверсификации.⁷

Непосредственно организацию посещения объектов культуры, отдыха и развлечений, реализации сувенирной продукции и т.д., обеспечивают представители малого бизнеса из числа местных жителей. Расположенные вдоль берега океана многочисленные ресторанчики, где готовят свежие морепродукты по очень умеренным ценам; пункты проката автомашин, мотоциклов и велосипедов, размещенные для туристов в шаговой доступности; магазинчики на любой вкус; зоопарк, таксомоторы и микроавтобусы; объекты сельского туризма - все это принадлежит представителям малого бизнеса.

Как правило, короткая прогулка, как услуга включает посещение сельских

⁶ Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.kommersant.ru/doc/2277730>.

⁷ Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://polpred.com/?cnt=125&ns=1§or=13>.

гостевых домов, видовых площадок на океанские просторы, небольшого зоопарка, природных объектов, связанных с геологическими процессами, а также отреставрированных старинных ветряных мельниц, символов острова. Особое внимание отдыхающих привлекают изысканные рестораны с традиционной португальской кухней, широким выбором морепродуктов, расположенные на пляже, с отличным видом на океан.

В сельских домах восстановлена натуральная старинная обстановка (мебель, камин, очаг, кухонная утварь пр.). В придворных постройках и дворах представлены объекты и предметы реального сельского быта, сельскохозяйственные животные. Здесь же организованы лавки для торговли сувенирами, блюдами, напитками домашнего производства.

Вся эта экзотика демонстрируется с жестким соблюдением правил безопасности, начиная с состояния подъездных дорог, качества продуктов и напитков, и кончая организацией круглосуточного наблюдения за гостевыми домами и другими объектами с использованием видеокамер. Важную роль имеет поведение самого гида, осознающего ответственность за туристов, но умеющего создать непринужденную, неформальную, почти семейную обстановку, чему способствует малочисленность групп - до пяти человек.

В любом случае, международный опыт, даже маленькой Португалии, демонстрирует, что созидательные идеи, связанные с созданием высоко этичного бизнеса, опирающегося на нормальный предпринимательский климат, реализуются благодаря социально-экономической интеграции государства и социума. [12., 13.]

Общепризнанно, что Франция является основателем европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности. Страну ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них - 7 млн. предпочитают отдыхать на селе. На сельских территориях, а из 55 млн. га территории страны, 32,5 млн. (59 %) составляют сельскохозяйственные угодья, проживает каждый четвертый француз. Темпы прироста сельского населения Франции за последние десять лет увеличились, по сравнению в 90-ми годами, в три раза. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит, по разным данным, от 10 до 20 % общего дохода туристической индустрии. Кроме Франции, наибольшее развитие сельский туризм получил в Италии, Испании, а из стран, ранее входивших в Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) – Польше. [7.]

Развитие сельского туризма в Польской Республике отличается прорывным характером, превосходящим по темпам высокоразвитые страны.

Несущей конструкцией аграрного сектора Польши выступают микро-хозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет до 6 га. Встречаются хозяйства размером чуть более 1

га. Крупные хозяйства представлены земельными наделами свыше 100 га, но их не более 9 %. Долгосрочная польская государственная политика, осуществляемая на сельских территориях, направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости населения и решения социально-экономических проблем. [5.]

Другим приоритетным направлением государственной политики в сельской экономике выступает туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Кроме того, он является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, который обеспечивает создание дополнительных рабочих мест в иных сферах экономики. По оценке экспертов, туризм в сельской местности дает около 4% общего валового продукта, поэтому органы государственной власти и управления Польши считают необходимым выделять на его развитие до 40 % всех субсидий. За последние двадцать лет сельский туризм стал полнокровной составляющей индустрии туризма страны. [4., 5.]

Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие совмещают предоставление туристских услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью. Органы государственной и муниципальной власти обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решены вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранения прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения неземледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

В соответствии с нормами права, большинство польских фермеров освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, и в соответствии с законодательством, его обязаны вести лишь те хозяйства, которые имеют годовой доход в 1,2 млн. EUR. В тоже время, требования целевого использования и высокие цены на гектар земли сельскохозяйственного назначения повлияли на жесткость закона о наследовании. Наличие специального аграрного образования неразрывно связано с правом наследования земли, его отсутствие лишает детей права на наследование. [5.]

Разработка экономической, организационной и правовой базы, позволила сформировать фундамент, на котором стоит единая классификация сельских домов приема туристов, стандарты для объектов сельского туризма. Это, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в сфере сельского туризма. В свою очередь, сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования ожиданий клиентов, потребовали точного определения предоставляемых

туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. В республике разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она же принимает решения об ее корректировке.

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. Требования по категоризации определяют, прежде всего, технические условия оборудования здания или комнаты, а также объем услуг, удобств или возможности интересного проведения свободного времени. [4.]

Сельский туризм, как демонстрирует мировой опыт, выгоден, как местным предпринимателям, сельским жителям, так и органам власти, поскольку развитая туристическая инфраструктура, оказывает благоприятное воздействие на экономическую жизнь территорий, позволяет увеличить налоговые сборы. [14.]

Концентрация производства и урбанизация вызывают естественную потребность проводить отдых в малоизменённой природной среде. Поэтому туристические потоки в значительной степени устремляются в такие районы, в которых производительные силы развиты относительно слабо, и природная среда подвергалась относительно меньшим воздействиям. [2., 3.]

С этих позиций и следует рассматривать перспективы развития системы сельского туризма, которая, в конечном итоге будет способствовать устойчивому, комплексному развитию сельских территорий.

В Калужской области важнейшей предпосылкой для развития туризма и рекреации является складывающаяся благоприятная внешняя ситуация. Сегодня регион граничит даже не с Московской областью, а непосредственно с Москвой, которая генерирует мощный поток туристов. Градостроительная деятельность по развитию московской агломерации и «большой» Москвы является важнейшим социально—экономическим фактором, который влияет на темпы экономического роста и конкурентоспособность экономики Калужской области.

Исследования процесса регионализации, проходящего в нашей стране, позволило получить результаты, отличающиеся новизной подходов.

Так группой ученых, возглавляемой сопредседателем Экспертного совета

«Потенциал России» А. Крыловским, осуществлена научно-практическая работа «Индекс конкуренции регионов - полюса роста России» (2013 год). Проведен анализ регионов страны, отличающихся наиболее высоким рейтингом, которые, по мнению сообщества экспертов, должны взять на себя ответственность за экономический рост России. Исследователи выделили следующие агломерации: Москва, Московская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Санкт-Петербург, Краснодарский и Красноярские края.

Калужская область не включена в «полюс роста», так как, по мнению исследователей, она является составной частью московской агломерации. Оценка разносторонности и плотности социально-экономических связей в агломерации, по мнению экспертов, позволяет сделать вывод о том, что они выступают как единое целое. [16.]

Следует отметить, что градостроительная деятельность по развитию московской агломерации и «большой» Москвы является важнейшим социально-экономическим фактором, который влияет на темпы экономического роста и конкурентоспособность экономики Калужской области.

От органов власти субъектов федерации и экспертного сообщества, требуют своего решения вопросы использования логистической методологии и региональной экономики для стратегического планирования развития единой инфраструктуры Москвы и прилегающих областей, как основы перспективной социально-экономической деятельности.

Столица выступает источником потока отдыхающих, которые являются потребителями практически всего комплекса туристических и рекреационных услуг.

На территории Калужской области отмечается наличие инновационных ядер, которые смогут обеспечить конкурентоспособность туристической индустрии, ее динамичное развитие.

Основные перспективные инновационные зоны в развитии туризма и рекреации связаны в Калужской области со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой средовой подход может стать отличительным признаком индустрии туризма и рекреации на территории региона.

Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является организация туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению

дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов в туристско-рекреационный комплекс Калужской области. [1.]

Возникает потребность в поиске новых направлений обеспечения становления системы сельского туризма, которое возможно только на основе инноваций, в том числе, в сложившейся сельской социально – экономической территориальной системе.

В Калужской области, по сравнению с 2009 годом, поток туристов увеличился практически в два раза. По итогам 2014 года область вышла на показатель свыше одного миллиона прибытия туристов.⁸

В тоже время, отсутствует нормативно-правовая база, регламентирующая осуществление деятельности этого перспективного направления индустрии туризма. В России до сих пор не снято противоречие между пониманием таких явлений, как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство, с одной стороны, и индустрия туризма и сельский туризм - с другой.

Практическая деятельность по формированию систем сельского туризма в регионах требует разработки соответствующей понятийной базы, стандартов, регламентов, а также, рекомендаций для подготовки кадров, отличающихся компетентностью и креативностью. [4., 6.]

Ситуация в сельском туризме, как в капле воды отражает положение в целом индустрии туризма в России. В 2014 году десятки тысяч российских туристов приехав, по заранее оплаченным путевкам в чужую страну, там узнали, что туроператоры обанкротились. Только в июле, за считанные дни лопнули восемь крупнейших компаний, торговавших путешествиями. Деньги, заплаченные клиентами этих фирм за отдых, не дошли до гостиниц. Люди оказались на улице.

Сегодня, руководство субъектов федерации, зачастую увлекается масштабными проектами, как например «Этномир» в Калужской области. Но не следует путать объекты вложений крупного капитала, безусловно, интересные и престижные для властных структур регионов, с развитием сельского туризма, основу которого составляют представители малого бизнеса. Последние обеспечивают максимальное вовлечение жителей села в предпринимательскую деятельность, формируют «средний класс», тот самый «социальный тонус» устойчивого, комплексного развития сельских территорий.

Недопонимание ситуации, низкий профессионализм мешают устойчивому развитию сельского туризма, и порождают новые проблемы, такие как: низкое качество

⁸ Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.

сервиса и уровня гостеприимства на местах; ненадлежащее обеспечение безопасности туристов, слабое регулирование ценовой политики в сфере сельского туризма; недостаточное обеспечение продвижения туристических продуктов и многое другое.

Сегодня существует определенное недоверие к органам власти регионов. Именно этой причиной можно объяснить тот факт, что официально в стране зарегистрировано свыше 1,5 тыс. сельских гостевых домов, в то время как, по мнению ведущих экспертов, их насчитывается свыше 4 тысяч.⁹

Одним из стратегических средств, способных придать экономике России гибкость, маневренность и мобильность является развитие малого предпринимательства, которое легко адаптируется к постоянно изменяющимся внешним и внутренним факторам рыночных отношений, конструктивно реагирует на различные проблемы и вызовы.

В последние годы в мире активизировалась деятельность по становлению системы сельского туризма. Основная часть хозяйствующих субъектов, занятых в этом секторе туризма, относится к малым предприятиям (крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и пр.), что открывает значительные перспективы для раскрытия потенциала малого предпринимательства в сфере торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортных и других услуг.

На сельских территориях России туризм получил развитие, и появилась определенная тенденция позитивных изменений. Наблюдается увеличение числа усадеб для приема туристов, туристического потока на загородных территориях, предпринимателей, занятых в этом виде деятельности. Органы власти осознали, что сельский туризм имеет большое значение для развития агропромышленного комплекса и сохранения сельских территорий регионов.

Необходимо преодолеть комплекс современных проблем, мешающий приобретению прорывного характера процессу развития малого предпринимательства в сельском туризме субъектов РФ.

Список литературы

1. *Артамонов А.Д.* Выступление на панельной сессии в рамках Международного инвестиционного форума «Сочи-2014»//Эффективное антикризисное управление №5(86).- 2014. С.16.
2. *Бондаренко Л.В.* Интегральная оценка уровня жизни сельского и городского населения. М.: Тула: ЗАО «Гриф и К», 2009. – 88 с.
3. *Бондаренко Л.В.* Проблемы развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. -2009. - №12. - С.24

⁹ Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc.

4. Крутиков В.К., Гворыс В., Дорожкина Т.В. Инновации в развитии индустрии туризма региона. Калуга. «ЗАО Прайт-К». - 2013. - С. 188.
5. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Сельский туризм в Польше // АПК: экономика, управление. №5. 2014 г. Стр. 85.
6. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В. Обеспечение современными кадровыми ресурсами сектора аграрного туризма региона (на материалах Калужской области)// Региональная экономика теория и практика. -№ 41 – 2011.
7. Крутикова Т.В. Роль индустрии туризма в устойчивом развитии сельских территорий// Региональная экономика теория и практика. - № 48(279) – 2012 .
8. Козлов В.В., Мерзлов А.В. Методические рекомендации по разработке планов и программ устойчивого развития сельских территорий. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2005. – 148 с.
9. Леонова Н.В. Новые направления развития сельских территорий в Евросоюзе // Никоновские чтения: Многофункциональность сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий, 2007.
10. Леонова Н.В., Чайка В.П. Политика устойчивого развития сельских территорий ЕС // Международный сельскохозяйственный журнал. №1.- 2008.
11. Мерзлов А.В. Переход к устойчивому развитию сельских территорий: теория, методология и практика. – М.: Издательство ИГ РАН, 2006. – с.308.
12. Николаевич А. Обусловленности юридически - организационной деятельности в туризме сельской местности. Wydaw. MGiP, Департамент Туризма, Москва 2005.
13. Печерица Е.В., Шевченко М.И. Направления развития агротуризма (на примере Центрального федерального округа)// Региональная экономика: теория и практика. №43 - 2012 г.
14. Поклонова Е.В. Состояние и тенденции экспорта международного туризма Российской Федерации // Дайджест – Финансы - №9.-2008 г.
15. Полтерович В.М. Куда идти: двадцать четыре тезиса // Экономическая наука современной России - 2014 г. - №3(66) - С. 14.
16. Скляр И. Вытянут ли «полюса роста» всю Россию. // Экономика и жизнь №42 (9508) от 24 октября 2013 [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.economy.ru/article/228637>
17. Шаньшань Ю. Стабильный рост экономики//Китай - 2014. - №8(106). -С.27.
18. Чайка В.П., Исаев А.Г. Сельский туризм в устойчивом развитии сельских территорий // Экономика сельского хозяйства. – 2007. - № 11.
19. Черников Г.П. Экономика Франции: Традиции и новейшие тенденции. – М.: «Российская политическая энциклопедия», 2002. – 416 с.
20. Чжу Таомао Опыт Китая в ВТО: уроки для России//Китай - 2012. - №10(84). - С.31.

References

1. Artamonov, A. D. Presentation at the panel session at the International investment forum "Sochi-2014"//Effective crisis management No. 5(86).- 2014. С. 16.
2. Bondarenko L.V. Integral assessment of the living standards of the rural and urban population. PM: Tula: CJSC "Grif&", 2009. - 88 С.
3. Bondarenko L.V. problems of rural development // AIC: Economics, management. -2009. No. 12. - S. 24
4. Krutikov V. K., Goris Veslav, Dorozhkina T.V., Innovations in the development of the tourism industry in the region. Kaluga. "ZAO Prit-To". - 2013. - S.188.
5. Krutikov V. K., Zaitsev Y.V., Fedorova O.V. Rural tourism in Poland // AIC: Economics, management. No. 5. 2014 Page. 85.

6. *Krutikov V. K., Dorozhkina T.V.* Provision of modern human resources sector agriculture and tourism in the region (on the materials of the Kaluga oblast)// Regional Economics theory and practice. No. 41 - 2011.
7. *Krutikov V.K.* The Role of tourism in sustainable development of rural areas// Regional Economics theory and practice. - № 48(279) - 2012 .
8. *Kozlov V.V., Marslov A.V.* guidelines for the development of plans and programmes for sustainable development of rural areas. - M.: FGNU "Rosinformugol", 2005. - 148 C.
9. *Leonov N.* In. New directions in rural development in the European Union // Nikon reading: Multifunctionality of agriculture and sustainable rural development, 2007.
10. *Leonova N.V., Chayka V.P.* Policy for sustainable development of rural territories of the EU, international agricultural journal. No. 1.- 2008.
11. *Merslov A.V.* Transition to sustainable rural development: theory, methodology and practice. - M.: Publishing house of the IG RAS, 2006. - S. 308.
12. *Nikolaevich A.* Conditionality legally - organizational activities in rural tourism areas. Wydaw. MGiP, Department Of Tourism, Moscow 2005.
13. *Pecheritsa E.V., Shevchenko, M.I.* Directions of development of rural tourism on the example of the Central Federal district)// Regional Economics: theory and practice. No. 43 – 2012.
14. *Poklonova E.V.* Status and trends of exports international tourism in the Russian Federation // Digest - Finance - No. 9.-2008.
15. *Polterovich V.M.* Where to go: twenty-four thesis // the Economic science of modern Russia - 2014 - No. 3(66) - N-14.
16. *Sklyarov, I.* Elongated whether "growth" the whole of Russia. // Economy and life No. 42 (9508) on October 24, 2013 [Electronic resource].- Mode of access: <http://www.economy-online.ru/article/228637>
17. *Shanshan Yu.* Stable growth of the economy//China- 2014. - №8(106). -C. 27.
18. *Chayka V.P., Isaev A.G.,* Rural tourism in sustainable development of rural areas / rural Economy. - 2007. № 11.
19. *Chernikov G.P.* The French Economy: the Tradition and the latest trends. - M.: Russian political encyclopedia", 2002. - 416 p.
20. *Zhu Taotao* The Experience of China in the WTO: lessons for Russia/China- 2012. - №10(84). - P. 31.