

Опубликована в журнале «АПК: экономика, управление» (2014. – № 5.)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: ПОЛЬСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Крутиков В.К. д-р экон. наук, профессор Финансового университета при Правительстве РФ (Калужский филиал), проректор по научной и методической работе, Институт управления, бизнеса и технологий, г. Калуга

Зайцев Ю.В. канд. экон. наук, преподаватель кафедры менеджмента, Институт управления, бизнеса и технологий, г. Калуга

Федорова О. В. канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита, Институт управления, бизнеса и технологий, г. Калуга

E-mail: nir@universitys.ru

Резюме

В статье представлен положительный опыт развития сельского туризма в Польской Республике. Отмечены особенности историко-экономического развития сельских территорий страны и современные подходы к стимулированию системы сельских гостевых домов.

Ключевые слова: государственная политика поддержки индустрии туризма; сельский туризм; единая классификация сельских домов; стандарты развитие услуг в сельской местности

Общепризнанно, что Франция является основателем европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности, страну ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них - 7 млн. предпочитают отдыхать на селе. На сельских территориях, а из 55 млн. га территории страны, 32,5 млн. составляют сельскохозяйственные угодья (59 %), проживает каждый четвертый француз. Темпы прироста сельского населения Франции за последние десять лет увеличились, по сравнению в 90-ми годами, в три раза. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит, по разным данным, от 10 до 20 % общего дохода туристической индустрии. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии, Испании, а из стран, ранее входивших в Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) – Польше [3.,4.].

Развитие сельского туризма в Польской Республике отличается прорывным характером, по темпам, превосходящим высокоразвитые страны.

Необходимо учитывать особенности историко-экономического

развития сельских территорий Польши, где население сохраняло хозяйственную мелкотоварную самостоятельность, которая и в настоящее время, остается основой национального сельского хозяйства. Сельская местность занимает свыше 93% общей территории страны, На сельских территориях страны проживает около 38% населения, из которого исключительно в сельском хозяйстве трудится менее 6% поляков, а всего в сельскохозяйственном секторе Польши занято свыше 27% населения, для сравнения во Франции только 5% [5.].

Несущей конструкцией аграрного сектора Польши выступают микро-хозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет до 6 га. Встречаются хозяйства размером чуть более 1 га. Крупные хозяйства представлены земельными наделами свыше 100 га, но их не более 9%. Долгосрочная польская государственная политика, осуществляемая на сельских территориях, направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости населения и решения социально-экономических проблем [6., 9..].

Другим приоритетным направлением государственной политики в сельской экономике выступает туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Кроме того, он является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, проявляющийся в создании дополнительных рабочих мест и в иных сферах экономики. По оценке экспертов, туризм в сельской местности дает, около 4% общего валового продукта, поэтому органы государственной власти и управления Польши считают необходимым выделять на его развитие до 40% всех субсидий. За последние двадцать лет сельский туризм стал полнокровной составляющей индустрии туризма страны [6.].

Это стало возможным благодаря снятию противоречий между пониманием таких явлений как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство с одной стороны и индустрия туризма и сельский туризм с другой.

Так, законодательно определено, что минимальная сумма земельных участков (сельскохозяйственные угодья, земли под прудами, земельные участки под зданиями, связанными с ведением данного хозяйства и пр.) должна превышать один гектар, находящийся в собственности физического лица, или юридического лица, или подразделения, не имеющего статус

юридического лица. Сформулированы такие понятия как: «сельское хозяйство», «сельскохозяйственная деятельность», «фермер» и другие, связанные с сельским туризмом.

«Закон о хозяйственной деятельности», вступивший в силу 1 января 2001 года, содержит равнозначное отношение к производственной деятельности в земледельческом хозяйстве в области сельскохозяйственных культур, животноводства, садоводства, овощеводства, лесоводства и речного рыболовства. Аналогичное отношение в законе и к найму земледельцами комнат и мест для расположения палаток, продажи домашнего питания и предоставления земледельческими хозяйствами других услуг, связанных с пребыванием туристов». Равенство указанных видов деятельности, осуществляемой на сельских территориях, определило единые правила регистрации и расчета публичных обязанностей в земледельческих хозяйствах, рассматриваемых как единый социально-экономический комплекс.

Детализирует условия предоставления туристических услуг в Польше закон о туристических услугах. С 2004 года, правила, предусмотренные законом о туристических услугах, распространяются также на хозяйства, оказывающих указанные услуги в сельской местности.

В настоящее время в этом вопросе действует и поправка, введенная законом о свободе предпринимательской деятельности № 223 от 2004 года. Поправкой определен понятийный аппарат и регламентируется деятельность по предоставлению гостиничных услуг фермерами: сдача в наем номеров, коттеджей, квартир, установка палаток, аренда других объектов в которых оказываются гостиничные услуги. Установлены минимальные требования к объектам деятельности, в частности обязанность постановки объекта на учет в органах муниципальной власти, контролирующим соблюдение санитарных, противопожарных и других правил.

В законе введено основополагающее определение понятия «турист» для сельской местности. Это человек, путешествующий за пределами своего

постоянного места пребывания, в другой местности в срок, не превышающий 12 месяцев. Целью посещения не может быть постоянная работа, или учеба. Проживание на сельской территории определено крайним сроком в течение одной ночи.

Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие совмещают предоставление туристских услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью. Органы государственной и муниципальной власти обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решили вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

В соответствии с нормами права, большинство польских фермеров освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, и в соответствии с законодательством, его обязаны вести лишь те хозяйства, которые имеют годовой доход в 1,2 млн. EUR. В тоже время, требования целевого использования и высокие цены на гектар земли сельскохозяйственного назначения повлияли на жесткость закона о наследовании. Наличие специального аграрного образования неразрывно связано с правом наследования земли, его отсутствие лишает детей права на наследование.

Но там, где туристическая деятельность начинает доминировать над производством сельскохозяйственной продукции, или где вытесняет ее, а также на объектах, оказывающих специализированные туристические услуги, вступают в силу иные нормы регулирования. Специализированные услуги, связанные с прогулками в горах, оздоровительным туризмом, отдыхом и спортом, непосредственно зависящие от природных ландшафтов и ресурсов, регулируются законами, значительно расширяющими толкование малых масштабов и местных ресурсов сельских территорий. Это

закономерно, так как организация катания на горных лыжах по живописным склонам или принятия оздоровительных ванн в природных источниках, имеют иное содержание и политику цен, чем экскурсии на молочную ферму или птичник не требующие от участников специализированных навыков и подготовки.

Поставщик услуг должен четко определить, какой тип деятельности будет осуществляться, и работать в соответствии с установленными юридическими и административными нормами.

Разработка экономической, организационной и правовой базы, позволила сформировать фундамент, обеспечив принятие единой классификации сельских домов приема туристов, стандартов для объектов сельского туризма, что, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в сфере сельского туризма. В свою очередь, сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования ожиданий клиентов, потребовали точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания [5-6.,9].

В республике разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она же принимает решения об ее корректировке.

Категории распределены от низшей категории, к высшей категории. Установлены три категории, которые обозначаются «Солнышком». Обозначения подтверждаются соответствующим сертификатом.

Основным условием присоединения к добровольной системе категоризации сельских гостевых домов является выполнение требований, предусмотренных законом от 29 августа 1997 года о туристических услугах. Следует уточнить, что добровольная система оценки сельских гостевых домов является дополнительной системой по отношению к правилам предоставления гостиничных услуг, введенных законом о туристических услугах.

Система категоризации сельских домов охватывает дополнительные требования, которые подчеркивают специфический характер туристической деятельности в сельской местности Польши. Гостиничные услуги в сельских районах предоставляются в Польше, в основном, в гостевых комнатах, в квартирах во время каникул, в отдельных дачных домах, в групповых палатах и на площадях для расположения палаток в пределах хозяйства. Категоризация позволяет создать четкую систему предложений туристических продуктов, соответствующих требованиям.

Скруплезность разработанных требований наглядно демонстрируют представленные примеры.

Так под гостевой комнатой понимается помещение устроенное и оборудованное таким образом, чтобы оно могло исполнять роль спальни для максимального количества 4 лиц, с доступом к ванной комнате, к туалету и к общим помещениям. В рамках этой формы расквартирования можно выделить одноместные комнаты, двухместные комнаты, трехместные комнаты. Под групповой палатой – спальные помещения, предназначенные более чем для 4 лиц, с доступом к ванной комнате, к туалету и к общим помещениям. А самостоятельная жилая единица это объект, сдаваемый внаем целиком одной семье или группе знакомых. Такая единица охватывает: квартиры на время каникул и особняки. Квартира на время каникул состоит не более чем из 3 спальных комнат, кухни, угла отдыха и ванной комнаты. Для всех групп объектов определен каталог основных требований, выполнение которых является условием присвоения объекту категории стандарта.

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. Требования по категоризации определяют, прежде всего, технические условия оборудования здания или комнаты, а также объем

услуг, удобств или возможности интересного проведения свободного времени.

Сформулированы следующие требования к усадьбам, предоставляющим услуги в сфере сельского туризма, в частности:

- наличие одного санитарного узла с проточной водой на 15 отдыхающих;
- спальная комната для гостей для 1-2 х лиц;
- минимальный перечень мебели;
- комнаты должны иметь электрическое освещение;
- помещение, кроме тех, которые используются исключительно в летний период, должны быть оборудованы отопительными устройствами и другие.

Существуют требования для сдаваемых внаем мест под размещение палаток и автоприцепов:

- площадь лагеря выровненная, сухая, с профилем, обеспечивающим отвод осадков;
- наличие точек водоснабжения питьевой и бытовой водой;
- определенное место слива сточной воды, защищенное и обозначенное соответствующим образом;
- резервуар для мусора и твердых отходов, регулярно опорожняемый; - уборная, сохраняемая в чистоте.

Разработаны требования для сдаваемых внаем мест в палатках, жилых прицепах, туристических домиках и временных объектах:

- площадки для палаток и жилых прицепов, а также доступы к ним укрепленные;
- освещение доступов к площадкам и санитарно-гигиенических объектов;
- полка или стеллаж для личных вещей;
- отдельные кровати или раскладные кровати для каждого пользователя палатки на расстоянии не менее 30 см друг от друга.

Клиенты пользуются услугами, четко обозначенными знаком качества, присваиваемым общенациональной организацией сельского туризма, что обеспечивает клиентам юридическую и иную защищенность, гарантированную Польской федерацией сельского туризма.

Человеческий фактор, как демонстрирует польский практический опыт, имеет существенное значение для поддержания уровня качества оказываемых услуг. Поведение конкретных людей, их доброжелательность, вежливость влияют на конечную оценку отдыха на селе. Способность удовлетворять различные, справедливые, требования гостей является основой успеха в сфере услуг. Поэтому существенную роль в развитии туризма на селе выполняют различные формы обучения кадров в области организации и ведения этого вида бизнеса [7-8., 9.].

Опыт развития сельского туризма в Польской Республике лишний раз подтверждает необходимость ведения активной научно-исследовательской деятельности по разработке законодательной базы, организационно-экономических механизмов, и иных мер по стимулированию развития этого направления индустрии туризма на сельских территориях России [1., 2.].

Список литературы

1. Бондаренко Л.В. Проблемы развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. -2009. -№12.
2. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация.- Калуга. Изд-во ИНУПБТ. 2011
3. Крутиков В.К. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта.- М.: Изд-во «Ноосфера», 2006
4. Леонова Н.В. Организационно-экономические аспекты развития сельских территорий в ЕС (на материалах Франции и Германии). Москва ,2009
5. Николаевич А. Обусловленности юридически - организационной деятельности в туризме сельской местности. Wydaw. MGiP, Департамент Туризма, Москва 2005.
6. Rasiborski J. Оказание туристических услуг в сельской местности в свете законодательства Польши и Европейского Союза/ Центр Сельскохозяйственного Консультирования в Brwinowie - Филиал в Краков, Краков, 2005.

7. Распоряжение Министра Экономики и Труда от 19 августа 2004 года, в отношении объектов, гостиничных и других объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги //Деян. Вестник № 188 с 2004 г
8. Минимальные требования к оборудованию для других объектов, оказывающих гостиничные услуги, Распоряжение Министра Экономики и Труда от 19 августа 2004 года, в отношении объектов, гостиничных и других объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги //Деян. Вестник № 188 с 2004 г
9. Официальный сайт научно-практического журнала. Заворска Тереза.Условия организации агротуристического предприятия.[Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.org.pl>