

Статья опубликована в журнале «Креативная экономика»

30.08.2013 - № 8 (80) за 2013 год

Рубрика: креативная экономика и творческие индустрии.

НОВАЯ КАЛУГА

Крутиков В.К., д.э.н., профессор

Зайцев Ю.В., к.э.н., преподаватель

Федорова О.В., к.э.н., преподаватель

НОУ ВПО Институт управления, бизнеса и технологий

Ключевые слова: инновационное развитие Калужской области, иностранный капитал, социальный тонус, новая проекция мышления, крупный и малый бизнес, научно-образовательная система, опыт Китая.

Аннотация: В статье рассматриваются проблемы инновационного развития Калужской области, обосновывается необходимость перехода на новый уровень развития, связанный не с заимствованиями, а внедрением инноваций.

На территории Калужской области за последние десять лет сформированы исключительно благоприятные условия для привлечения иностранных инвесторов. За этот период реальный рост ВРП составил 169,4%, объем ВРП на душу населения вырос в 10 раз, объем промышленного производства - в 17 раз, объем иностранных инвестиций - в 15 раз. Общий объем привлеченных иностранных инвестиций в область с 2006 года составил 5,3 млрд. долларов США. В регионе реализуется, около 650 инвестиционных проектов во всех отраслях экономики. [4, 6.]

В тоже время, чтобы нормально и эффективно развиваться, а также для обеспечения реализации проектов, по мнению губернатора А.Д. Артамонова, Калужской области нужно, как минимум два миллиона человек населения. Губернатор считает, что: «Одним миллионом, как сейчас, мы не обойдемся».

[4.]

Данные региональных министерств, муниципальных образований и заключенных инвестиционных соглашений, свидетельствуют о следующих кадровых потребностях организаций региона. Только в ближайшие 5 лет области потребуется дополнительно около 40 тысяч рабочих и специалистов: для реализации инвестиционных проектов — около 17,5 тысяч человек; на создаваемые рабочие места в организациях области — около 6 тысяч человек; на замену выбывающих работников - 16 тысяч человек. Например, только одна компания, «Пежо Ситроен Мицубиси Автомобили Рус» планирует создание 3200 рабочих мест. [4., 6.]

Между тем, наблюдается стремление калужан переехать из региона на другое место жительства. Результаты исследования, проведенного в 2013 году компанией HeadHunter, свидетельствуют, что 16,5 % специалистов Калужской области готовы переехать в другой город, регион и даже страну. Это самый высокий показатель среди соседних областей. Первые места в списке наиболее привлекательных городов занимают столицы – Москва и Санкт-Петербург. Каждый седьмой житель области готов переехать в Москву, если поступит интересное предложение о работе. Калужан привлекает более высокий уровень жизни и перспективы карьерного роста.

[10.]

Складывающаяся ситуация подтверждает пессимистический прогноз профессора Е. Ясина, о том, что субъекты РФ смогут привлечь интересные инвестиционные проекты, но не будут иметь силы для их поддержки, из-за проблем с количеством и качеством трудовых ресурсов. [9.]

Думается, что прежде чем заявлять о необходимости двухмиллионного населения региона, что, безусловно, является замечательной перспективой,

следует верно оценить ситуацию и приоритеты. Реальная демографическая ситуация, складывающаяся в стране и Калужской области, не обещает динамику удвоения населения и аналогичного увеличения экономически активных граждан. Поэтому, продолжая привлекать на территорию новые, в основном иностранные производства, следует выбирать только связанные с высокими современными технологиями. Такие технологические производства, как правило, малолюдны.

Вряд ли имеет смысл ориентироваться на решение кадровых проблем за счет гастарбайтеров. Сезонность пребывания и низкая квалификация - вот главные черты их характеризующие. Не случайно в выступлениях мэра столицы С. Собянина и главы ФМС России К. Ромодановского в мае 2013 года прозвучала глубокая озабоченность проблемами, связанными с использованием подобных трудовых ресурсов. Было отмечено, что каждое пятое преступление в Москве совершается гастарбайтерами, и, как правило, в группах, не говоря об реальных угрозах распространения наркомании, и иных опасных заболеваний. Поведение мигрантов, по мнению Ромодановского, является неприемлемым и раздражающим население, что требует незамедлительного принятия адекватных мер. [8.]

Хотелось бы надеяться, что кроме забот о привлечении крупного бизнеса и удовлетворении его неумных потребностей (ежегодные протестные акции рабочих завода «Volkswagen» тому свидетельство), региональные органы власти думают и о создании комфортных условий для жизни самих калужан.

Так в мировой практике социально-экономического, инновационного развития малое предпринимательство является безусловным приоритетом. Большинство высокоразвитых стран при реализации инвестиционных проектов, поддерживаемых государством, стимулируют крупный бизнес на вовлечение в проекты представителей малого бизнеса. Сегодня развитие этого вида предпринимательства в регионе не соответствует потребностям

общества, государства, а также инновационному потенциалу и творческому мышлению населения.

Более того, необдуманные решения по увеличению фиксированных страховых взносов привели к тому, что только за январь 2013 года в Калужской области решили ликвидировать свой бизнес свыше тысячи индивидуальных предпринимателей, почти в два раза сократилось число предпринимателей, регистрирующих свою деятельность. [5., 6.]

А вот примеры эффективной помощи, оказываемой крупными компаниями, в том числе иностранными, малым предприятиям, или компенсаций со стороны государства за подобную помощь, пока привести сложно.

Показателен пример рассуждений, услышанных в ходе анкетирования современного поколения жителей областного центра – г. Калуги, о необходимости сноса в центре города рынка, на котором работают сотни представителей мелкой торговли и услуг. Анкетируемые уже не помнят, что когда-то, в советские времена, Калуга признавалась самым зеленым городом страны. Но вспоминают Барселону, по их мнению, самый ухоженный город Европы, и рынок на оживленной пешеходной улице Ламбрас, проходящей от памятника Христофору Колумбу до собора Святого Семейства. Действующий рынок является украшением столицы Каталонии и местом паломничества туристов. Калужане задаются вопросом: «Почему мы разрушаем, разгоняем, вместо того чтобы созидать, развивать и украшать?».

Может быть, опять сказывается влияние крупного бизнеса, только торгово-финансового, предпочитающего громоздить в маленькой, уютной Калуге огромные торгово-развлекательные комплексы и не терпящего никакой маломальской конкуренции.

Закономерно, что деловой журнал «Forbes», опубликовавший в 2013 году очередной, пятый рейтинг 30 городов, в которых удобнее, чем в других, вести бизнес, опять проигнорировал город Калугу, не включив ее в список вместе с Калининградом, Уфой, Краснодаром, Тулой и другими. Ведь

главными критериям являются: доступность квалифицированной рабочей силы, миграционные потоки, уровень взаимоотношения с органами власти. Сама же Калужская область по рейтингу «Forbes» в 2011 году занимала 16 место. [11.]

Для дальнейшего обеспечения построения новой инновационной проекции Калужской области, требуется создание условий для успешной самореализации жителей. Население должно чувствовать свою сопричастность к происходящим процессам, принятию знаковых управленческих решений, а не выступать в роли массовки, призванной выражать благодарность благодетелям. Сегодня калужане, не смотря на имеющиеся положительные результаты, неоднозначно оценивают социально-экономическую динамику развития региона. И проблема кроется в реализации социального тонуса. Социальный тонус, как известно, является производным от массового участия населения в формировании социальных целей и приоритетов государства. [1.]

В области должны, в первую очередь, развиваться образование и наука, культура и здравоохранение. Требуется сформировать регион комфортный не только для бизнеса, но и для проживания. Чтобы получить результат, необходимо активное внедрение инновационного мышления. Следует форсировать инвестиции в человека, постоянно помня, что отправным пунктом философии свободы, творчества, нравственной ориентации, выступает неисчерпаемый потенциал самого человека, как высшего природного и социального существа. Каждому должна быть предоставлена возможность обновить свои знания, повысить квалификацию, реализовать себя как личность.

Существующая ныне в Калужской области научно-образовательная система не соответствует насущной потребности осуществления прорыва с инерционного к инновационному пути развития.

Представителями региональных властных структур, осознавшими существующие проблемы, предпринят ряд мер в сфере научно-

образовательной деятельности. Открыт высокотехнологичный центр подготовки кадров для автомобильной промышленности на базе Калужского колледжа информационных технологий и управления. Центр оснащен современным оборудованием и методической базой международного уровня для одновременного обучения до 400 человек. Новые площади позволяют полностью удовлетворить потребности региона в профессиональной подготовке кадров для автомобильной промышленности. За три года центр подготовил 8 тысяч специалистов, что больше, чем все профтехучилища города, вместе взятые. Современный центр призван способствовать не только повышению качества подготовки специалистов в конкретной сфере, но и росту позитивных тенденций в отношении общества к системе профессионального образования в целом.

На базе Калужского филиала МВТУ им. Н.Э. Баумана, в соответствии с общепринятыми международными стандартами, совместно с концерном «Volkswagen», внедрена дуальная система образования. Аналогичная система используется в Детчинском аграрном колледже с участием производителей сельскохозяйственной техники «John Deere», «Grimme», «Lemken».

Группой компаний «Медбиофарм» создается научно-образовательный центр совместно с КГУ им. К.Э. Циолковского. Региональные власти заявили, что доступ к ресурсам для рискованных исследований бизнес сможет получить только через университет.

Фармацевтической компанией «Ниармедик Плюс» выделены средства на создание центра подготовки специалистов для фармацевтической промышленности на базе калужского медицинского колледжа, а также на открытие в ИАТЭ (Обнинск) медицинского факультета.

Подготовка специалистов позволяет знакомиться с лучшей практикой, мировыми стандартами и способствует формированию инновационного потенциала региона. Мировой опыт демонстрирует, что ведущие мировые фирмы, производящие высокотехнологическую продукцию, делают упор не

на приобретение машин и оборудования, а на исследования, новые разработки и коммерциализацию полученных результатов. [5.]

Для России, только вступившей во Всемирную торговую организацию (ВТО), полезен опыт Китая, являющегося членом ВТО свыше десяти лет. Тем более, что если за период 2008-2011 гг. российский ВВП вырос на 5,5 %, то китайский – на 44,2 %, индийский – на 34,1 %. По росту ВВП за четыре года Россия занимает последнее, пятое место в группе БРИКС и 11-ю позицию среди государств G20. Лидирует в обеих группах Китай [2., 3.]

Уже сейчас китайские вузы выпускают вчетверо больше инженеров, чем американские. Руководство поднебесной поставило цель – превратить «мастерскую мира», как именуют ныне КНР, в «мировую лабораторию», то есть не заимствовать чужие технологии, а стать, равноправным участником мирового научно-технического прогресса, обеспечив прорыв страны в VI технологический уклад. [3.]

Считаем, что пример Китая полезен и для Калужской области. Рассмотрим это утверждение на конкретных примерах.

В 2012 года в индустриальном парке «Росва» начато строительство завода по производству экскаваторов шведской компании «Volvo». Новое предприятие автомобильного концерна «Volvo», инвестировавшего в проект 1,5 миллиарда рублей, открыто в начале 2013 года. Планируется, что завод будет выпускать ряд моделей экскаваторов общим объемом производства до двух тысяч машин в год. [5.]

Китайские власти и предприниматели, также активно взаимодействуют с компанией «Volvo», но на другом качественном уровне, придерживаясь сформулированной стратегии «от заимствования к инновациям». В 2010 году китайская автомобильная компания «Geely» за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100 % акций компании «Volvo». Председатель правления «Geely» Ли Шуфу подчеркнул, что покупка включает не только соответствующие активы, но и право интеллектуальной собственности. К тому же, с помощью

«Volvo» китайская автокомпания получает право на использование интеллектуальной собственности и автомобильного гиганта «Ford». [3.]

На территории Калужской области французским альянсом «PSA Peugeot Citroen» и японской «Mitsubishi» реализован проект по строительству завода по сборке автомобилей («ПСМА Рус»). «PSA» владеет 70% акций завода, остальные 30 % - в собственности «Mitsubishi». Сегодня, в зарубежных средствах массовой информации опубликованы данные о переговорах «Peugeot-Citroen» с китайским производителем «Dongfeng Motor Corp». Французы заинтересованы в сотрудничестве с китайской компанией и не исключена продажа ей доли акций PSA калужского завода. [12.]

.Но не только китайцы демонстрируют на территории Калужской области алгоритмы, присущие деятельности ответственных и эффективных собственников. В рамках технопарка «Грабцево» реализован инвестиционный проект немецкого автомобильного концерна «Volkswagen AG», владеющего пакетом акций и не стремящегося создавать альянсов с действующими российскими предприятиями.

А вот немецкая компания «Siemens», не в такие уж дальние времена, приобрела, на глазах у представителей федеральной и региональной власти, 25% акций ОАО "Калужского турбинный завод" («КТЗ»). Того самого завода, который являлся крупнейшим производителем энергоблоков для атомного подводного флота страны, и владеющего потенциалом оригинальных технических идей для инновационных проектов, связанных с обороной и энергетикой. Эффективные собственники компании «Siemens», да и не только они, проявляли глубокий интерес к материаловедению, конструкции турбин, гидродинамическим расчетам, в целом к нематериальным активам «КТЗ».

Опираясь на результаты исследований, можно сформулировать следующую позицию. Калужская область, не смотря на имеющие просчеты и недостатки, доказала способность к деятельности прорывного характера по привлечению иностранного капитала. Но необходимо осознать

необходимость перехода на новый уровень развития. Осознать, опираясь, в частности, на стратегию интерактивной модернизации, предусматривающую переход от заимствования к инновациям. [7.]

При этом инновации следует рассматривать и применять на территории региона только в комплексе, как:

- внедрение нового оборудования;
- развитие высокотехнологичных видов производства;
- внедрение новых методов управления, организации (в первую очередь, в вопросах владения собственностью);
- осуществление необходимых институциональных преобразований;
- развитие инновационного рынка;
- построение современной социальной инфраструктуры;
- формирование инновационного мышления.

Стратегия интегрированной модернизации прорывного характера может быть разработана и реализована только совместными усилиями власти (федеральной и региональной), общества и бизнеса. В конечном итоге она обеспечит достижение инновационных горизонтов развития экономики, коренным образом изменит ее эффективность и конкурентоспособность, приведет к радикальным изменениям в демократическом обществе, создаст гражданина, ответственного за настоящее и будущее своей страны.

Список литературы

1. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. 2009 -№5.
2. «Экономика и жизнь». Рубрика «Итоги». 2012. - №15 (9431).
3. Чэнь Нань Новый бум покупки европейских предприятий // Китай. 2012. - №4 - с.35.
4. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://президент.рф>.
5. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/main/>.
Портал органов власти Калужской области.

6. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.
Официальный сайт Росстата.
7. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.2020strategy.ru>
Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика.
8. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.mos.ru> Официальный портал мэра и правительства Москвы.
9. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.rg.ru> Сайт Российской газеты Интервью. Прогноз профессора Е.Ясина.
10. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.kp40.ru> Сайт газеты Калужский перекресток. Каждый седьмой калужанин готов переехать в Москву.
11. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.forbes.ru> Сайт журнала «Forbes».
12. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://carclub.ru>