

Фамилия Имя Отчество	Крутиков Валерий Константинович Krutikov Valery Konstantinovich
Информация*	Институт управления, бизнеса и технологий Д.э.н., профессор Проректор по научной и методической работе Institute of management, business and technology Doctor of Economics, Professor Pro-rector on scientific and methodical work
Почтовый адрес	248000, г.Калуга, ул. Гагарина, д. 1
Контактный телефон и факс (с кодом города)	(910) 910-24-24, (4842) 56-34-01
Адрес электронной почты**	vkkrutikov@mail.ru
Желаемый месяц публикации	январь - февраль 2014 г.

Фамилия Имя Отчество	Дорожкина Татьяна Викторовна Dorozhkina Tatyana Viktorovna
Информация*	Институт управления, бизнеса и технологий К.э.н., доцент кафедры экономики и общепрофессиональных и экономических дисциплин Institute of management, business and technology Cand.Econ.Sci., associate Professor of Economics and professional and economic disciplines
Почтовый адрес	248000, г.Калуга, ул. Гагарина, д. 1
Контактный телефон и факс (с кодом города)	(910) 910-24-24, (4842) 56-34-01
Адрес электронной почты**	nir@universitys.ru
Желаемый месяц публикации	январь – февраль 2014 г.

Фамилия Имя Отчество	Зайцев Юрий Викторович Zaitsev Yuri Viktorovich
Информация*	Институт управления, бизнеса и технологий К.э.н., преподаватель Institute of management, business and technology Cand.Econ.Sci., lecturer
Почтовый адрес	248000, г.Калуга, ул. Гагарина, д. 1
Контактный телефон и	(910) 910-24-24,

факс (с кодом города)	(4842) 56-34-01
Адрес электронной почты**	nir@universitys.ru
Желаемый месяц публикации	январь - февраль 2014 г.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В ИНТЕРЕСАХ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ**

**NON-PROFIT ORGANIZATIONS AND INNOVATIVE DEVELOPMENT
OF REGIONS**

Рубрика: Услуги

Аннотация

В статье исследуются современные проблемы формирования некоммерческого сектора экономики, раскрываются перспективы использования его потенциала в интересах инновационного развития регионов.

Abstract

This article examines the modern problems of the formation of the non-profit sector of the economy, the potential use of its potential for innovative development of regions.

Ключевые слова: некоммерческие организации, инфраструктура поддержки, кредитно-финансовое обеспечение, эффективное использование человеческого капитала, инновационный путь развития.

Keywords: non-profit organizations, infrastructure support, financial support, efficient use of human capital, innovation way of development.

В современном мировом сознании и реальной предпринимательской деятельности вопросы реализации человеческого капитала рассматриваются как ключевой фактор развития современной экономики. В России, с ее многообразием условий жизни и громадным разрывом между доходами различных слоев населения, остро стоит вопрос о перспективе построения социально-экономической проекции, обеспечивающей использование творческого потенциала каждого гражданина. Осуществление власти в ручном режиме приводит к незащищенности права собственности и прав

человека в широком контексте, что в конечном итоге, препятствует инновационному развитию российских регионов, поэтому каждая личность должна стать субъектом управления, ответственным за все происходящее в экономической жизни страны.

Проведенное исследование теоретических положений и практического опыта высокоразвитых стран демонстрирует большие возможности некоммерческого сектора экономики и входящих в него организаций, основанных на самостоятельности и самоуправлении. Некоммерческие организации (НКО) приобретают все большее значение в инновационном развитии национального хозяйства ведущих стран. В некоммерческом секторе на разных уровнях конкретные социально-экономические проблемы решаются в духе лучших демократических традиций (Рис. 1).



Рис. 1. – Взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций (НКО) в интересах инновационного развития сферы услуг

Анализ функционирования НКО и их объединений в странах с

развитой рыночной экономикой свидетельствуют о больших потенциальных возможностях этих организаций в решении таких социально-экономических проблем как поддержка малого и среднего бизнеса, рост занятости населения, повышение производительности труда и стимулирование инновационной деятельности.

К сожалению, результаты анализа свидетельствуют о значительном отставании нашей страны от большинства развитых стран по значительному перечню позиций. Так доля некоммерческого сектора в объеме валового внутреннего продукта России составляет менее 1,5%, а в ведущих странах от 4 до 16%. Особенно слабые позиции нашей страны отмечаются в использовании потенциала сектора в реализации инновационного сценария социально-экономического развития.

И это при том, что в субъектах РФ некоммерческий сектор представляют более 600 тысяч организаций, в которых трудятся более полумиллиона человек. Только на муниципальном уровне кооперативы и товарищества насчитывают свыше 150 тысяч организаций. Успешно развиваются новые организационно-правовые формы, такие как автономные некоммерческие организации и некоммерческие партнерства, за последние годы их количество увеличилось в три раза [1.]

Наблюдается положительная динамика расширения ассортимента и увеличение объема оказываемых услуг. Медленно, но формируется инфраструктура поддержки предпринимательского сообщества, в том числе инновационной направленности, на местном уровне.

Историко-экономическое исследование позволяет на примере Калужской области, а ранее губернии, продемонстрировать темпы и качество формирования кредитно-финансовой инфраструктуры поддержки малого бизнеса и граждан. В качестве положительного показателя, современные калужские чиновники докладывают о создании, к концу 2013 года, 450 сельскохозяйственных кредитных кооперативов, в деятельности которых принимают участие, свыше 15 тысяч личных и семейных малых форм

хозяйствования [2.] А экскурс в историю позволяет представить следующие данные. К концу 1913 года кооперативные кредитные учреждения обслуживали, около половины населения Калужской губернии – 113930 дворов. 60% основного капитала кооперативов составляли займы у государства. Чистая прибыль кредитных учреждений, предоставлявших ссуды под 12%, составляла от 3,9 % до 4,6 %, а просроченные ссуды в общем балансе учреждений не превышали 3%. Решались вопросы создания особого фонда из государственных средств, обеспечивающих долгосрочный (сегодня бы сказали, инвестиционный) кооперативный кредит для приобретения современного, по тем временам, оборудования и техники. Проводилась работа по открытию местного кооперативного банка с целевой направленностью по осуществлению стимулирования развития малого бизнеса [1.]

Можно сделать вывод о том, что сто лет назад государственная политика создания потребительских кредитных кооперативов, как важного элемента инфраструктуры поддержки инициативных, творческих предпринимателей и граждан, проводилась на совершенно другом высоком уровне, отвечающем требованиям инновационного развития территорий.

Закономерно, что в настоящее время в субъектах РФ в расчете на 1000 человек в среднем приходится 6 малых предприятий, в то время как в регионах, на территории государств-членов Европейского союза (ЕС) – не менее 30. А общее число, занятого в малом бизнесе экономически активного населения в нашей стране в 3-4 раза ниже уровня стран ЕС.

Не говоря уже о крайне низкой доле российского малого бизнеса в ВВП, и создании рабочих мест на территории страны, по сравнению с развитыми государствами, может, хотя бы вспомним, что именно малые предприятия этих государств генерируют до 55% всех инноваций. Мы же, провозгласив идеи Концепции 2020, адекватных мер прорывного характера по их реализации не предприняли [1.]

Анализ финансовой системы поддержки некоммерческого сектора, как

несущей конструкции всех экономических систем, продемонстрировал, что вложения в сектор не отвечают современным требованиям, и хотя оцениваются в 250 млрд. рублей, значительно отстают от развитых стран.

Это, в частности, связано с тем, что формирования в российской практике финансово-кредитной системы в ее классическом понимании развитых стран нет, и процесс направлен на поддержку крупного бизнеса. По оценке швейцарских экспертов (Банк Credit Suisse), если в мировой практике миллиардеры в общей сложности владеют 1-2 % от национального благосостояния, сегодня в России 119 миллиардерам принадлежит 35% всех богатств [4.]

В условиях подобной экономики, места для предприятий малого бизнеса, генерирующим инновации быть не может. И удивляться на провальный 2013 год, который должен был, в соответствии с Концепцией, как локомотив вывести экономику на инновационные рельсы не приходится.

Весьма показательна ситуация с отзывом лицензий у банка «Пушкино» и Мастер-банка, длительное время проводивших сомнительные операции, и регулярно, не один год, в негативном плане упоминавшийся в документах различных властных структур, в том числе и правоохранительных. Банковское лобби затрубило о сжатии ликвидности, росте ставок, отказе банков от размещения свободных средств, нарастающем факторе напряженности, как бы предупреждая Центробанк (ЦБ) РФ от продолжения "зачистки" банковской системы [5.].

Система НКО и их объединений по финансовой взаимопомощи способна повлиять на процесс развития финансово-кредитной системы страны и может способствовать реализации главных ценностей – индивидуальной свободы, справедливости, защиты достоинства человека и его собственности, созданию гражданского общества.

Безусловно, небанковские организации по аналогии с банками, обязаны неукоснительно следовать требованиям ЦБ, и также им контролироваться. На это обратил внимание и Президент РФ В.В. Путин: "Кредитные

потребительские кооперативы обслуживают ту часть населения, которая, как правило, "не интересна" для крупных коммерческих организаций", в тоже время, подчеркнув: «Однако под прикрытием потребительских кооперативов зачастую действуют финансовые пирамиды, которые привлекают деньги граждан, обещая высокие проценты» [3.]

Долгосрочное инновационное развитие регионов требует совершенствования системы некоммерческих организаций финансовой взаимопомощи путем включения ее нормативно-правовым, экономическим, организационным методами в комплекс социально-экономических, производственных, хозяйственных и иных мероприятий. Система некоммерческой финансовой взаимопомощи, в свою очередь выступает как регулятор спроса и предложения на кредитные услуги, как среди кооперативных организаций, так и в целом на кредитно-финансовом рынке, рассматривая представителей малого и среднего бизнеса и граждан, как свою целевую аудиторию.

Проведенное исследование отечественного и зарубежного опыта позволяет выделить ряд базовых положений:

- вне зависимости от уровня системы каждое кредитное некоммерческое учреждение должен являться самостоятельным юридическим лицом, которое работает по единым правилам;
- сами некоммерческие организации финансовой взаимопомощи выступают в роли филиалов и представительств единой системы;
- единые кооперативные принципы, на которых строится система, не допускают вывод капитала из регионов, где существует потребность в финансовых ресурсах, мотивированный получением большей прибыли;
- индикаторами эффективности взаимодействия государства и системы некоммерческих организаций финансовой взаимопомощи, должны выступать показатели, характеризующие качественный рост предприятий малого и среднего бизнеса, а также уровень жизни населения регионов (развитие инфраструктуры, количество новых

рабочих мест, активизация инновационных процессов, внедрение новых знаний и технологий, рост производительности труда и другие);

- в перспективе, в нашей стране возникает потребность в создании центрального аппарата (банка), объединяющего систему некоммерческих организаций финансовой взаимопомощи для наиболее полного удовлетворения потребностей, и защиты интересов целевой аудитории.

Следует выделить следующие ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при формировании целостной системы некоммерческих организаций финансовой взаимопомощи:

- востребованность идей и инновационных разработок;
- подготовка кадров, обладающих определенным уровнем компетенций, способных осуществлять инновационную деятельность;
- формирование инновационной инфраструктуры, отвечающей современным запросам и требованиям.

На современном этапе формирования целостной системы, следует учитывать то обстоятельство, что основным источником экономического роста становится нематериальный капитал и его важнейшая составляющая – человеческие ресурсы.

Российский некоммерческий сектор, как показало исследование, пока не обладает достаточным объемом инвестиций, что уменьшает его возможности привлечь для организации такой работы специалистов необходимого уровня, создать современную систему управления и эффективно использовать государственную поддержку.

В тоже время, современное социально-экономическое развитие предъявляет к менеджерам некоммерческих организаций определенные требования:

- обладать уровнем компетентности, квалификации, не ниже чем менеджеры организаций-конкурентов;
- знать принципы и особенности практической деятельности

- некоммерческого сектора, его нормативно-правовую базу;
- должны быть восприимчивы к потребностям и интересам членов организаций некоммерческого сектора, преданы их целям и задачам;
 - иметь способности и волю в создании особого сообщества некоммерческого сектора, основанного на ценностях и социальном предназначении;
 - понимать преимущества, которыми обладают члены некоммерческих организаций, содействовать их эффективной реализации в экономической и общественной жизни;
 - своевременно выявлять проблемные области, которые не позволяют в полной мере использовать потенциал сектора (законодательные, бюрократические и пр.), разрабатывать меры по их нейтрализации;
 - разрабатывать на федеральном и региональном уровне инвестиционные проекты, способствующие реализации потенциала некоммерческого сектора, а в конечном итоге стимулирующие развитие малого и среднего предпринимательства;
 - реализовывать предпринимательские идеи, способные генерировать новые рабочие места, инновационные точки роста, оказывающие влияние на диверсификацию и повышение эффективности экономики;
 - принимать участие в разработке программ государственной поддержки некоммерческого сектора и предприятий малого и среднего бизнеса с активным использованием инноваций в широком спектре направлений;
 - умело координировать деятельность фондов финансирования инновационных проектов, венчурных и иных фондов;
 - эффективно использовать потенциал ресурсных некоммерческих партнерств субконтракции по осуществлению взаимодействия региональных центров между собой, а также с зарубежными организациями по направлениям оптимизации, стандартизации и сертификации.

Последнее обстоятельство приобретает особое значение, так как

вступление РФ в ВТО создает новую реальность, серьезный вызов для целого ряда отраслей экономики и мотивацию для обновления и модернизации.

В тоже время, изложенное придает дополнительное значение использованию потенциала некоммерческого сектора в инновационном развитии регионов России.

Формирование рыночных отношений в Российской Федерации на основе развития мировых информационных систем, дальнейшей экономической интеграции, предопределило развитие и диверсификацию институтов некоммерческих организаций. НКО должны быть использованы как эффективный механизм самоорганизации предпринимательства и граждан, как часть системы мер по социально-экономическому устройству страны, которая открывала бы простор для повышения роли человеческого капитала, требующего переосмысления космополитических идей, способствующих гуманизации общественного сознания.

Некоммерческие организации занимают важное место в деятельности общества, государства, бизнеса. Вопросы совершенствования их организационно-правовых форм, способствующих реализации человеческого капитала, вызывают серьезный практический интерес. Некоммерческий сектор все большую роль играет при взаимодействии предпринимателей и государства, представляя интересы бизнес сообщества в органах власти, и создавая новые перспективы преобразования НКО в обширную, влиятельную систему, обеспечивающую адекватную обратную связь.

Список литературы

1. Крутиков В.К., Якунина М.В., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Некоммерческий сектор экономики и инновационное развитие региона. Калуга: ООО «Полиграф-Информ». 2013.

2. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/>. Портал органов власти Калужской области.

3. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.creditcoop.ru>
Путин В.В. / Путин: необходимы изменения в законодательстве для защиты

граждан от мошенников-псевдокооператоров. 02.08.2011.

4. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://argumentiru.com>. Сайт Аргументы и факты.

5. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://ria.ru/economy>. Сайт РИА.