

Крымское экономическое научное объединение(КЭНО)

*Международная
научно-практическая конференция*

«ГОСУДАРСТВО ЭКОНОМИКА ГРАЖДАНИН».



11-12 марта 2014г.

Крымское экономическое научное объединение(КЭНО)

Международная научно-практическая конференция

**"ГОСУДАРСТВО.
ЭКОНОМИКА. ГРАЖДАНИН"**

11-12 марта 2014г.

УДК 338.24

ББК 65.05

П-78

Материалы международной научно-практической конференции "ГОСУДАРСТВО. ЭКОНОМИКА. ГРАЖДАНИН": сборник научных работ участников научно-практической конференции (г.Симферополь, 11-12 марта 2014г.) / Общественное объединение "Крымское экономическое научное объединение" (КЭНО), 2014.- 154 с.

Все материалы предоставлены в авторской редакции.

В научно-периодическом издании предоставлены материалы международной научно-практической конференции "ГОСУДАРСТВО. ЭКОНОМИКА. ГРАЖДАНИН", г.Симферополь (Украина) 11-12 марта 2014г.

Полное или частичное воспроизведение или распространение, каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения авторов.



© Крымское экономическое научное объединение
(КЭНО)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ 1. Международная экономика

Кибальник Л. А.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕДУЩИХ СТРАН
МИРА В ГЕОЭКОНОМИКЕ..... 6

СЕКЦИЯ 2. Менеджмент

Моисеевко Т.Є.

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ
ЯКОСТІ 11

СЕКЦИЯ 3. Мировая и региональная экономические интеграции

Гусаков Н.П., Андропова И.В.

РОССИЯ И УКРАИНА В ТРУДАХ ВЕДУЩИХ ГЕОПОЛИТИКОВ
ЗАПАДА..... 16

Крутиков В.К., Зайцев Ю.В.

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЛЮДЕЙ, СВЯЗАННЫХ
С РОССИЕЙ: МИРОВЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ И ВЫЗОВЫ ... 30

Овчинникова Н. Г., Маргарян Я. А.

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ 36

Л. А. Котова

ГЕОТРАНЗИТНАЯ АРХИТЕКТУРА ЭКОНОМИКИ ЕВРОРЕГИОНА
«ДОНБАСС» - СИНЕРГИЯ И ДЕЙСТВЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ 44

СЕКЦИЯ 4. Региональная экономика

Хапаев И.Б.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
СЕЛЬСКИХ СЕЛЕНИЙ РАВНИННОЙ ЗОНЫ СЕВЕРО-КАВКАЗСКОГО
РЕГИОНА..... 56

СЕКЦИЯ 5. Мировая экономическая интеграция и трансформационные процессы в XXI столетии

СЕКЦИЯ 6. Проблемы макроэкономики

Океанова З.К.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ 67

СЕКЦИЯ 7. Логистика

СЕКЦИЯ 8. Экономическая теория

СЕКЦИЯ 9. PR, реклама и маркетинг

Сагайдак М.П., Лавренко Н.К.

ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕСУ ПРОСУВАННЯ (КОМУНІКАЦІЇ)
БРЕНДУ В ТАКТИЧНОМУ ПЕРІОДІ 76

СЕКЦИЯ 10. Стратегический менеджмент

Gordunovsky V.M., Samokhvalov S.Yu., Tsedrik V.G.

MULTICRITERIA PROBLEM OF INVESTING INTO THE REAL
ECONOMY 81

Ювица Н.В.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
КАЗАХСТАНА НА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ 84

СЕКЦИЯ 11. Экономика, организация и управление предприятиями

Гасанова Н.М.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ В РОССИИ
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В
УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ 94

Гендон А.Л., Павлова В.В.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ В РОССИИ 100

Клюс Ю.І.

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ
СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПРОМИСЛОВИХ
ПІДПРИЄМСТВАХ 106

СЕКЦИЯ 12. Экономическая безопасность

СЕКЦИЯ 13. Экономика труда и управление персоналом

СЕКЦИЯ 14. Финансы и налоговая политика

Klepikova- Babych Julia

PROBLEMS OF TAXATION OF SANATORIUM INSTITUTIONS 116

СЕКЦИЯ 15. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит

Зайцева Г.В.

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ
АУДИТА В МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 121

Логина Т.В.

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ДОКУМЕНТА ОБ
УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ОРГАНИЗАЦИОННО –
ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)..... 128

Чебрукова А.С.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАЛОЦЕННЫХ
БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ (МБП)..... 134

СЕКЦИЯ 16. Торговля и цепь поставок

**СЕКЦИЯ 17. Теория менеджмента управления экономическими
системами.**

СЕКЦИЯ 18. Управление изменениями

Бутова Т. В., Свиридова Е. С.

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ..... 138

СЕКЦИЯ 19. Экономика и управление качеством

СЕКЦИЯ 20. Банковское дело

СЕКЦИЯ 21. Экономические аспекты регионального развития

О. Frantsisko

THEORETICAL ASPECTS OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS
OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX..... 142

СЕКЦИЯ 22. Финансы, деньги, кредит

Дементьева С.Я., Силкина А. В.

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЕ
ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ..... 146

СЕКЦИЯ 1. Международная экономика

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА В ГЕОЭКОНОМИКЕ

Кибальник Л. А.

докторант, кандидат экономических наук, доцент

Украина, г. Киев,

Киевский национальный университет

имени Тараса Шевченко

Глобализация как главная тенденция в развитии современного мира формирует новый каркас мировой системы. В ней появляются новые игроки, действуют свои механизмы функционирования, а внешнеэкономические связи основываются на инвестиционно - производственной модели. Однако, мировые финансовые кризисы, растущая поляризация мира, появление новых видов ресурсов постиндустриального общества актуализируют проблему перспектив развития ведущих стран мира в современном геоэкономическом пространстве. Анализ статистических данных свидетельствует, что процессы их участия в геоэкономическом разделении мирового пространства происходят на более высоком технологическом уровне, чем у развивающихся. Об этом, в частности, свидетельствует тот факт, что сводный индекс менеджеров по закупкам, который отражает деловую активность в развивающихся странах, упал до самого низкого уровня с 2009 г. Одновременно соответствующие индексы США, Японии и Европы растут [1-3].

С целью более глубокого анализа перспективных направлений развития экономически развитых стран мирового хозяйства, а также соотношения между отдельными странами, или их группами в геоэкономике, предлагаем использовать метод кластеризации. Для проведения кластерного анализа были отобраны 18 стран, являющихся активными игроками международных рынков. Одновременно определены показатели, которые наиболее полно и точно характеризуют важнейшие свойства описываемых объектов, а именно: объемы полученных прямых иностранных инвестиций, внутренних издержек на информационно - коммуникационные технологии, индекс деловой

активности, уровень безработицы, прочность защиты инвесторов, валовое накопление основного капитала и количество патентов.

С помощью пакета программы «Statistics7» были скомбинированы входные данные для решения задачи кластерного анализа, которая заключается в классификационной разбивке, удовлетворяющей критерию оптимальности. Согласно научной задаче в качестве целевой функции было избрано правило «Single Linkage» (одиночной связи). По этому методу на первом шаге объединяются два наиболее близких объекта, то есть имеющие максимальную степень сходства. На следующем этапе к ним присоединяется объект с максимальной степенью сходства с одним из объектов кластера. Этот метод называют методом ближайшего соседа, так как расстояние между двумя кластерами определяется как расстояние между двумя наиболее близкими объектами в различных кластерах. В качестве меры расстояния был избран $1 - \text{Pearson } r$ (1 минус коэффициент корреляции Пирсона). Результаты кластерного анализа были сведены к дендограмме кластеризации (рисунок 1).

По итогам исследования в кластер № 1 вошли Австралия, Австрия, Бельгия, Гонконг. То есть те страны, которые имеют достаточно большие сегменты в международной торговле. Главным, объединяющим их фактором, выступает большое количество внутренних издержек на информационно - коммуникационные технологии в процентном отношении к ВВП. Что и подтверждает IT- направленность этого кластера. Лидерами среди стран этой группы являются Гонконг, Австрия и Бельгия, но и все остальные страны, вошедшие в первый кластер, имеют высокие показатели в этой сфере. В кластер № 2 сгруппировались Австрия, Великобритания, Дания, Ирландия, Германия, Швейцария, Швеция, Япония. К факторам, объединяющим эти страны в кластер, можно отнести благоприятный инвестиционный климат, высококонкурентную среду, ведущие места в рейтингах экономической свободы, высокообразованное и дисциплинированное население, импорт продовольствия и энергии, дефицит специалистов. В кластер № 3 вошли Южная Корея, Сингапур и Франция. Характеристиками, объединяющими эти страны, являются показатели полученных прямых иностранных инвестиций, а также достаточно стабильные и мощные инструменты защиты интересов инвесторов.

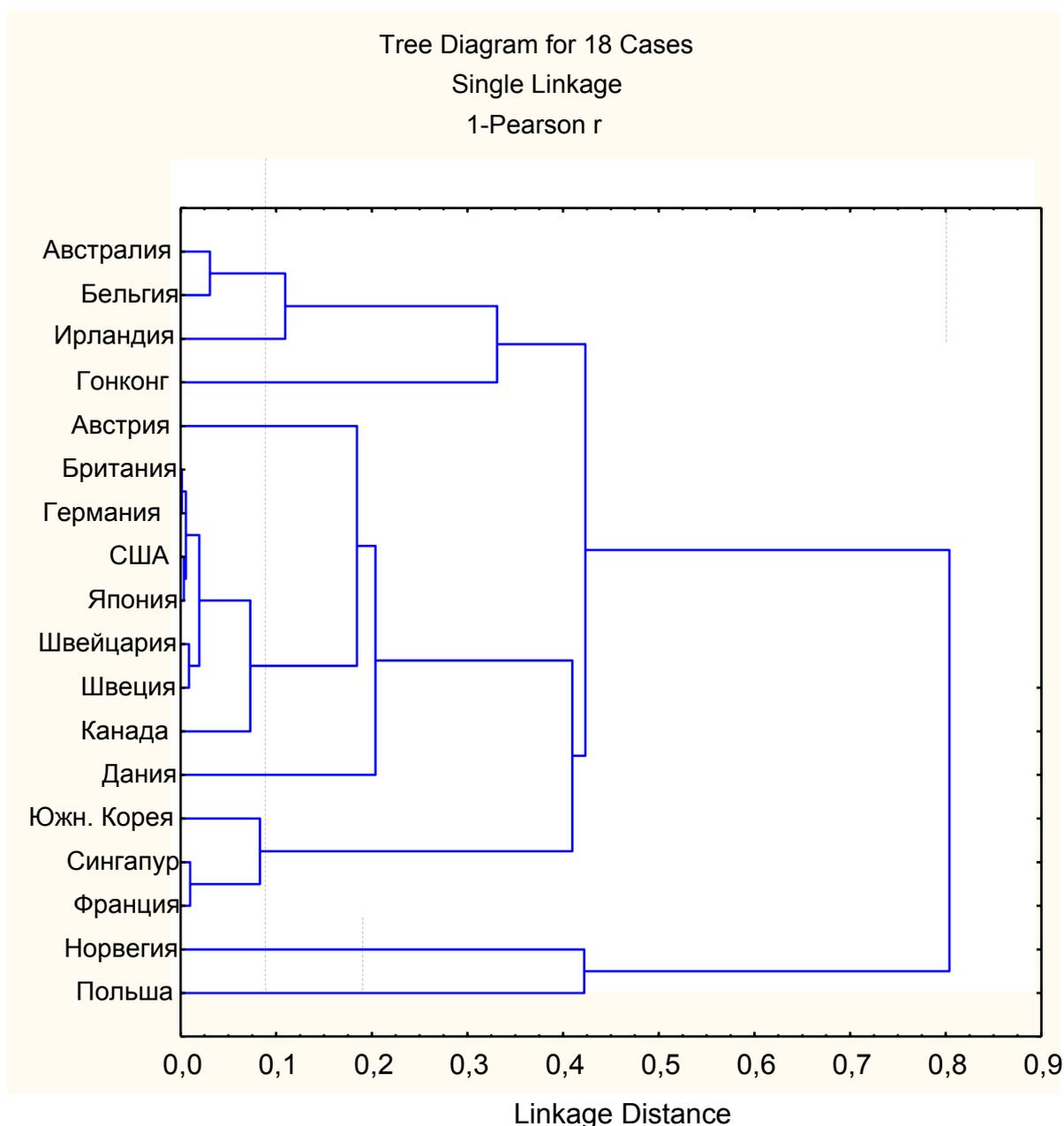


Рис. 1. Древоподобная дендограмма кластеризации методологических аспектов развития ведущих стран мира в современном геоэкономическом пространстве [Собственные исследования]

Данный метод показывает классификационную структуру каждого из вновь образованных кластеров, однако определить отличия между кластерами по исследуемым категориям этот подход не позволяет. Параллельно, с помощью метода k-средних было исследовано расстояние между кластерами для более точного определения их отличий. В результате построено графическое изображение результатов анализа и сделан вывод о высоком уровне

дистанций объектов (рисунок 2). Дисперсионный анализ дистанционной конфигурации исследуемых кластеров показал, что все категории дисперсионного анализа удовлетворяют параметры.

Таким образом, выделенные с помощью классификационного анализа группы стран – кластеры, бесспорно, играют важную роль в геоэкономике и стимулируют процессы перераспределения доходов и ресурсов в мировом хозяйстве. Согласно результатам проведенного исследования, развитие ведущих стран мира в перспективе будет обеспечиваться за счет различных инструментов интенсификации экономической деятельности, а именно: полученных прямых иностранных инвестиций, внутренних издержек на информационно-коммуникационные технологии, уровня деловой активности, прочности защиты инвесторов и других.

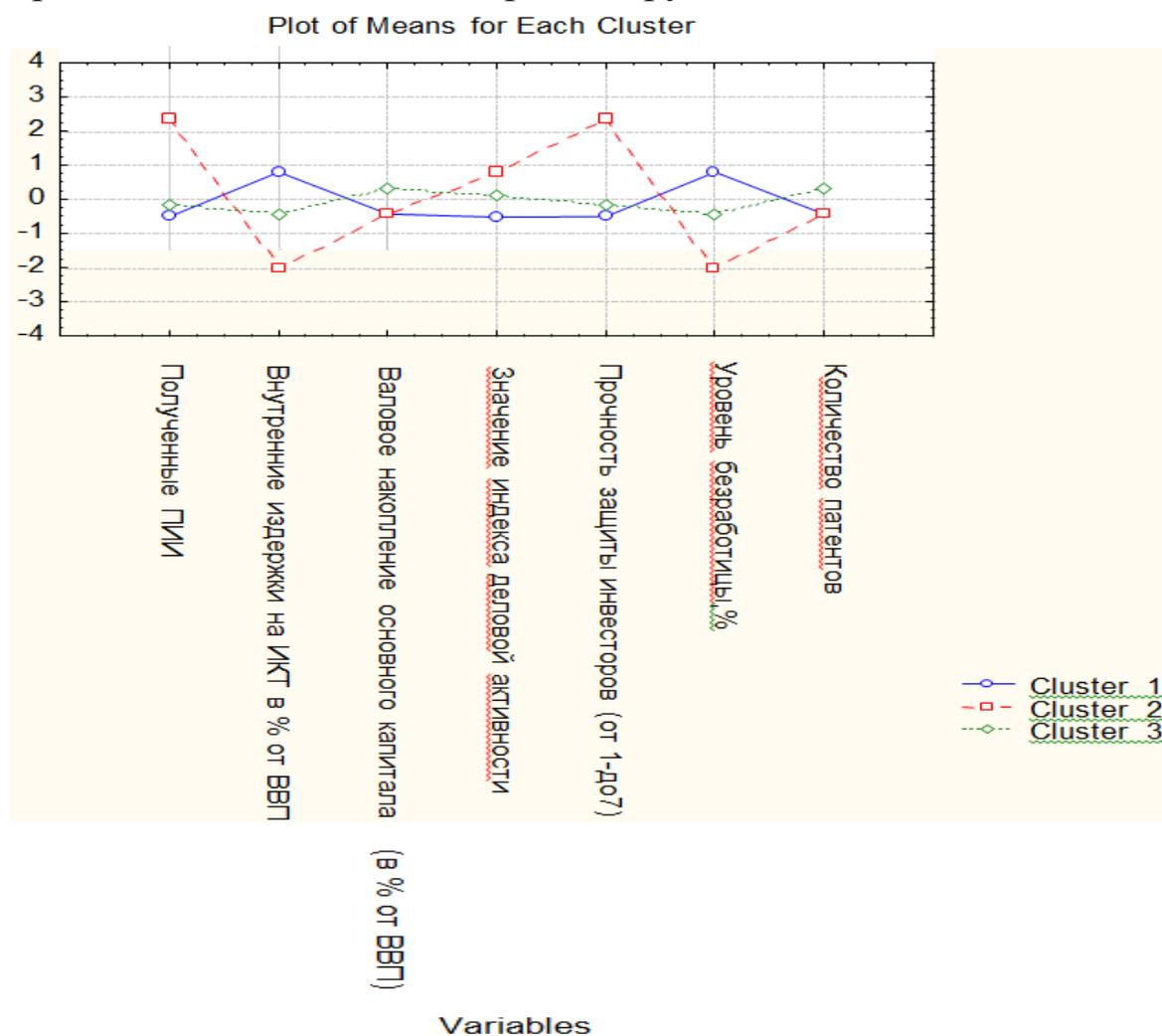


Рис. 2. Конфигурация дистанций кластерных образований методом k – средних [собственные исследования]

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. The Financial and Economic Crisis of 2008-2009 and Developing Countries. UNCTAD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://unctad.org/en/docs/gdsmdp20101_en.pdf
2. Trade and Development Report 2009, UNCTAD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://unctad.org/en/docs/tdr2009_en.pdf
3. World Investment Report 2011: Transnational Corporations, Agricultural Production and Development, UNCTAD [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.unctad.org/en/docs/wir2009_en.pdf

СЕКЦИЯ 2. Менеджмент

ОСОБЛИВОСТІ РОЗРОБЛЕННЯ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ЯКОСТІ

Моїсеєнко Т.Є.

кандидат економічних наук, старший викладач

Україна, Київ, Національний технічний університет України

„Київський Політехнічний Інститут”

Анотація. Все частіше набуває актуальності для керівництва підприємств питання розробки та впровадження результативної системи управління, створення унікальних комбінацій ресурсів, які сприяли б формуванню конкурентних переваг. Одним з основних документів у системі управління побудованій на поширених принципах загального менеджменту якості є «Політика у сфері якості». У тезах розкрито особливості та основні етапи розроблення документу, запропоновано рекомендації щодо його змісту.

Зростаюча конкуренція на ринку товарів та послуг спонукає компанії до активної діяльності, постійного удосконалення. На шляху до розвитку кожне підприємство самостійно обирає підходи та принципи, які на думку керівництва, посилюватимуть позиції підприємства у бізнес-середовищі. Останнім часом, підприємці, все більше приділяють увагу створенню або удосконаленню результативних систем менеджменту, що підтверджується прогресивним зростанням кількості виданих сертифікатів ISO серії 9000, наявністю значної кількості органів з сертифікації (в Україні їх близько 50 та 840 випробувальних лабораторій в усіх регіонах). Найбільш використовуваний, вітчизняними підприємцями, стандарт, згідно статистики, яку оприлюднюють консалтингові організації – це ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008, IDT).

«Політика у сфері якості» є одним з основних документів, що розроблюється підприємством при удосконаленні системи управління та проходженні нею сертифікації на відповідність стандарту ДСТУ ISO 9001:2009.

Метою розробки політики у сфері якості є реклама, створення позитивного іміджу, мотивація співробітників, конкретизація основних принципів роботи, усі співробітники мають однаково усвідомлювати принципи роботи і основні цілі і прямувати до їх досягнення.

Звернемо увагу на назву документу, а саме її частину «у сфері якості». У підприємства можуть бути різні складові політики і цілей, наприклад, маркетингові, соціальні, міжнародні, ринкові. Проте, якщо керівники приймає систему якості як основну систему управління, всі зазначені складові будуть елементами політики і цілей в сфері якості, а якщо підприємство розглядає систему якості лише з позиції окремого елемента у системі управління, тоді політика якості і цілі у сфері якості обмежуються питаннями контролю, забезпечення і управління якістю. Тому важливо з'ясувати, що саме для підприємства система управління якістю, складова виробничого процесу або всеохоплююча система управління, що базується на всесвітньо визнаних принципах загального менеджменту якості (TQM).

Документ «Політика у сфері якості» може відігравати різну роль на шляху підприємства до створення та удосконалення систем менеджменту:

- перетворитись на системний документ розроблений виключно з метою відповідності рекомендаціям стандарту та проходження сертифікаційного аудиту, яким не користуватимуться співробітники, а отже, такий документ не здатен перетворитись на дієвий інструмент в системі менеджменту;

- використовуватись усіма співробітниками у процесі виробничо-комерційної та господарської діяльності підприємства, що дозволить надати документу статусу дієвого інструменту управління організацією.

На етапі формування ідеї щодо впровадження системи якості, згідно ДСТУ ISO 9001:2009 (ISO 9001:2008, IDT) керівництву підприємства важливо визначитись, на який результат підприємство зорієнтоване:

- отримати сертифікат відповідності, що надасть перевагу та

полегшити процес співробітництва не лише на внутрішньому ринку, а і з міжнародними партнерами, проте залишити систему у, більшою мірою, формальному вигляді, або реалізувати зазначене та отримати використовуваний дієвий інструмент управління підприємством.

Якщо керівництво компанії схиляється до того, що система управління має бути визнаною колективом і використовуватись повною мірою, то важливо особливо уважно ставитись до розробки основних системних документів, серед яких політика у сфері якості відіграє пріоритетну роль. Саме цей документ, якщо він актуально складений, визначає напрям розвитку організації.

Стандарт ДСТУ ISO 9001:2009 не містить чітких вимог щодо структури системних документів, оскільки, у даному випадку, специфіка діяльності кожного окремого підприємства відіграє вагому роль. Проте, для результативного досягнення очікувань від розробки політики, важливо визначити як вона має бути наповнена. Цим документом керівництво підприємства визначає основні пріоритети і ціннісні, яких воно буде дотримуватися організація відносно своїх зацікавлених сторін (споживачів, співробітників, постачальників, суспільства, держави). Також у цьому документі важливо зазначити, яким саме чином керівництво збирається діяти, щоб досягти реалізації заявлених пріоритетів і цінностей.

Не достатньо просто розробити та затвердити цей документ, важливо ознайомити з його змістом кожного співробітника компанії, переконатись на скільки детально співробітники усвідомлюють його суть (провести обговорення), а також оприлюднити цей документ (наприклад на інформаційному стенді підприємства та на його офіційному інтернет-сайті), щоб усі зацікавлені сторони могли ознайомитись з його змістом. Важливо, щоб зміст політики у сфері якості не суперечив стратегії розвитку підприємства, його цілям та планам, ці документи мають доповнювати один одного та підкреслювати основні ідеї. Разом вони визначатимуть бажані результати і допомагатимуть використовувати свої ресурси для досягнення цих результатів. У свою чергу, політика у сфері якості забезпечує основу для встановлення та перегляду цілей у сфері якості [1]. Такий підхід передбачає реалізацію наступних постулатів:

підвищення рівня задоволення споживачів; поліпшення економічного стану підприємства за рахунок поліпшення якості; розширення або завоювання нових ринків збуту завдяки виробництву високоякісної продукції; досягнення технічного рівня продукції, що перевищує рівень інших провідних підприємств і фірм; орієнтування на задоволення вимог споживачів певних галузей економіки або певних регіонів; освоєння виробів, функціональні можливості яких реалізуються на нових принципах; поліпшення найважливіших показників якості продукції; зниження рівня дефектності продукції в процесі її виготовлення; збільшення термінів гарантії на продукцію; розвиток післяпродажного сервісу.

Враховавши зазначене, підприємство може забезпечити додаткові конкурентні переваги, а саме створити позитивний імідж.

Починаючи розробляти політику у сфері якості важливо детально проаналізувати стан підприємства, визначити основні цінності якими керується вище керівництво. Ті аспекти, які є пріоритетними для керівництва часто стають сильними сторонами у діяльності підприємства, які зручно визначати за допомогою поширеного методу – SWOT – аналіз. Кожне окреме підприємство є унікальним, що залежить у першу чергу від стилю керівництва, його переваг, одні керівники роблять наголос на розвиток комунікацій в колективі, інші впровадження інновацій, організацію соціальних заходів, ін.. Після виявлення слабких та сильних сторін, буде зручно виявити необхідні ціннісні орієнтири вищого керівництва. Ціннісні орієнтири керівництва можуть бути розподілені за категоріями, наприклад: теоретичні, соціальні, економічні та ін.. Пріоритети керівництва можуть виявитись як близькими до основних принципів загального менеджменту якості, так і віддаленими. Наступним етапом буде співвідношення виявлених цінностей підприємства з принципами менеджменту якості. У результаті проведеної аналітичної роботи можна буде легко визначитись, на рівні вищого керівництва, які з сформованих факторів допомагатимуть у створенні системи якості, а які навпаки, створювати перешкоди.

На наступних етапах важливо сформувані прийнятну для керівництва систему поглядів і принципів здійснення діяльності

підприємства, його розвитку, постійного удосконалення в питаннях менеджменту якості. Варто звернутись і до тексту стандартів серії ISO 9000, які допоможуть з основними поняттями та вимогами.

Зауважимо, що обсяг документу має бути стислим, усі принципи необхідно сформулювати чітко, лаконічно, зручно для усвідомлення кожним співробітником підприємства.

Підсумовуючи зазначене, виділимо основні пріоритети у процесі створення політики з якості: зробити документ використовуваним у діяльності підприємства; ознайомити усіх співробітників зі змістом політики у сфері якості та переконатись у їх розумінні основних постулатів; оприлюднити документ для усіх зацікавлених сторін; притримуватись принципів чіткості, лаконічності, простоти у формулюваннях при створенні документу; детально та прискіпливо підійти до визначені цінностей якими керується керівництво, а відповідно, і підприємство у цілому; слідкувати за чіткою узгодженістю змісту політики у сфері якості з цілями, планами та стратегією розвитку підприємства; пам'ятати, що кожне підприємство унікальне, не зводити розробку політики з якості до восьми принципів менеджменту якості.

Таким чином, документ - «Політика у сфері якості» повинен в короткій і доступній для розуміння формі містити основні принципи, на основі яких підприємство планує розвиток своєї системи управління. Ці принципи мають узгоджуватися з корпоративної культурою підприємства, бути прийнятними для нього, базуватися на ціннісних орієнтаціях керівництва.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Національний стандарт України (ISO 9001:2008, IDT) ДСТУ ISO 9001:2009 Система управління якістю. Вимоги / Держспоживстандарт України [Електронний ресурс]. – Режим доступу до журналу: http://www.usq.com.ua/news_vatt_2009_08_28.htm

СЕКЦИЯ 3. Мировая и региональная экономические интеграции

РОССИЯ И УКРАИНА В ТРУДАХ ВЕДУЩИХ ГЕОПОЛИТИКОВ ЗАПАДА

Гусаков Н.П.

*Россия, Москва, Российский университет дружбы народов,
д.э.н., профессор заведующий кафедрой «Международных
экономических отношений»*

Андропова И.В.

*Россия, Москва, Российский университет дружбы народов,
к.э.н., доцент кафедры «Международных экономических
отношений»*

***Аннотация:** чтобы понять и оценить события, последних месяцев нужно немного окунуться в историю и западную школу геополитики, которая всегда испокон века рассматривала Россию, как стратегического конкурента. Какова при этом роль Украины? Почему именно Украина оказалась в эпицентре борьбы мировых гигантов? На эти вопросы мы постараемся ответить в рамках данной статьи.*

***Annotation:** Correct understanding and estimation of the last months' events needs to search historical aspects and the western school of geopolitics that is looking at Russia as strategical competitor. What is the role of Ukrain at this deal? Why does Ukrain is placed at the centre of the world giants fighting? We'll try to answer this questions.*

Геополитические интересы, так же как и само понятие, геополитика достаточно новые явления для российского и украинского читателя.

Геополитика – это мировоззрение власти, наука о власти и для власти. Только по мере приближения человека к социальной

верхушке геополитика начинает обнаруживать для него свое значение, свой смысл, свою пользу, тогда как до этого она воспринимается как абстракция.[1]

С точки зрения геополитики роль и место страны в мировом сообществе определяется не только ее экономическим потенциалом, но и территорией – пространством, которая она занимает. Именно этим объясняется тот факт, что в работах подавляющего большинства западных геополитиков значительное место уделяется России. Представители всех школ и течений геополитики отмечали, что территория Российской империи, затем Советского Союза и Российской Федерации является стратегически важным объектом, «осью истории» по словам одного из отцов основателей геополитики – английского ученого Х. Маккиндера. Эта огромная территория представлялась им не просто важным объектом исследования, но ключом к мировому господству.

В своем докладе, опубликованном в 1904 году в «Географическом журнале» Маккиндер утверждал, что для государства самым выгодным географическим положением является положение в середине или в центре мира. И хотя центр мира – понятие относительное, но если под «миром» понимать нашу планету, то в центре мира лежит Евразийский континент, а в его центре – Хартленд. Хартленд или сердце мира, где реки впадают во внутренние моря, либо в Северный ледовитый океан, - недоступный для морских держав является наиболее удобным географическим плацдармом для установления контроля над всем миром.

По концепции Маккиндера, Хартленд географически отождествляется с Россией, является главным элементом более общего понятия «Мировой остров», который образуют два континента – Евразия и Африка. После Хартленда по значимости идет «внутренний или окраинный полумесяц», который совпадает с береговым пространством евразийского континента. По Маккиндеру, эта область наиболее интенсивного развития цивилизации. Третьим в этом ряду стоит «внешний или островной полумесяц» - зона, которая является внешней относительно материков Мирового острова.

В своих работах Х. Маккиндер утверждал, что мировая история

есть непрерывная борьба двух начал, двух цивилизаций – океанской и континентальной. Свой взгляд на нее ученый изложил в ставшем знаменитом изречении: «Тот, кто правит Восточной Европой, господствует над Хартлендом; тот, кто правит Хартлендом, господствует над Мировым Островом; тот, кто правит Мировым островом, господствует над миром».[2] По сути дела, это признание ведущей роли России в стратегическом плане. Это изречение отражает состояние постоянного противоборства, исходное противоречие между державами суши и моря, которое является основным источником формирования геополитической структуры мира, политических и экономических процессов в нем.

В отношении России Маккиндер пишет, что «смещение равновесия сил в сторону «осевого государства» сопровождающееся его экспансией на периферийные пространства Евразии, позволит использовать огромные континентальные ресурсы для создания мощного морского флота: так недалеко и до мировой империи». [3] Поэтому главной задачей англосаксонской геополитики является не допустить образования стратегического континентального союза вокруг «географической оси истории», т.е. России, оторвав от нее максимальное количество береговых пространств и установив над ними свое влияние.

В своей более поздней работе «Демократические начала и реальность» Маккиндер задается вопросом: а что станет с силами моря, если однажды великий континент политически объединится, чтобы организовать свою «непобедимую армаду»? Будучи не только ученым, но и действующим политиком, директором Лондонской школы экономических наук, членом палаты общин, британским верховным комиссаром по Югу России, представителем Британской короны при белогвардейской армии Деникина Маккиндер заложил во внешнюю политику Великобритании следующую основную мысль: любыми способами препятствовать укреплению Хартленда. Причем, что для нас важнее всего, Маккиндер никогда не понимал контроль над Харлендом как власть над Россией. Ключ к проблеме мирового господства, по его мнению, заключался в соотношении сил на

периферии Хартленда. Через полвека эта идея ляжет в основу геополитики США, а так же Северо-Атлантического альянса, когда периферий Хартленда станут республики постсоветского пространства, в том числе Украина и бывшие социалистические страны.

К тем же выводам относительно главной опасности для «морской цивилизации» пришел, независимо от Маккиндера, американский адмирал Альфред Т. Мэхен, чья книга «Влияние морской силы на историю (1660 – 1783)» переиздавалась в Великобритании и США 32 раза, а также была переведена почти на все европейские языки, включая русский. Он писал, что основной опасностью являются континентальные государства, в первую очередь Россия и Китай. Борьба с «непрерывной континентальной массой Русской Империи, протянувшейся от Западной Малой Азии до японского меридиана на Востоке», есть долговременная стратегическая задача, которую необходимо решать Америке.[4] Сделать это можно, систематически применяя против Евразии стратегию «анаконда». Суть ее состоит в усилении своих позиций и, следовательно, ослабления позиций противника по следующим направлениям:

1. Усиление контроля над морями, развитие морских коммуникаций. Укрепления военно-морского флота для получения возможности угрожать территориям противника.

2. Увеличение количества портов, от которых зависит процветание торговли и стратегическая защищенность государства.

3. Улучшение демографических показателей, так как это необходимое условие для того, чтобы государство могло строить и обслуживать корабли.

4. Поощрение всеми возможными способами мирной торговли и целенаправленная подготовка кадров для нее, так как на ней основывается морское могущество страны.

5. Переориентация лучших природных и человеческих ресурсов на созидание мощной морской силы.

6. Взятие под контроль своих прибрежных районов и приложение максимум усилий, чтобы любыми способами оторвать

соответствующие зоны противника от континентальных территорий.

7. Создание возможно большего числа препятствий на пути возникновения интеграционных образований противника, для чего использовать выведение из-под его контроля береговых зон, перекрывая ему по возможности выходы к морским пространствам.

В результате применения стратегии «анаконда» вражеские территории блокируются по береговым линиям, что должно постепенно привести к стратегическому истощению противника.

Конечно, в современных условиях степень могущества государства определяется не только количеством кораблей, портов и т.д. Тем не менее, Мэхен выдвинул гениальную, на наш взгляд, теорию, которая ныне используется всеми ведущими мировыми игроками, конечно в современной интерпретации. Эта интерпретация выглядит так: если какое-то государство хочет расширить зону своего влияния, занять лидирующее положение на внутреннем рынке какой-либо интересующей его страны, то воздействие следует начинать с сопредельных государств. «Окружи эту страну недружественными соседями, таким образом, блокируя или существенно удорожая транзит ее товаров на внешний рынок. Развивая приграничную торговлю, постепенно вводи их в зону своего влияния, продвигаясь постепенно в глубь страны и все больше замыкая ее на своих интересах». Подчеркнем, что речь идет о чисто экономических и политических механизмах установления влияния.

Развил теорию адмирала Мэхена профессор международных отношений, директор института международных отношений при Йельском университете Николас Спайкмен. Все исследования этого ученого также носят чисто прагматичный характер и явно обнаруживают желание найти наиболее эффективную геополитическую формулу, с помощью которой США могут скорейшим образом добиться мирового господства. Спайкмен рассматривал геополитику как аналитический метод, который дает возможность выработать эффективную международную политику.

Ученый несколько переставил акценты в геополитической доктрине Маккиндера. «Внутренний полумесяц» он переименовал в

«Римленд» и утверждал, что его история формировалась не под влиянием «кочевников суши», а наоборот, континентальные пространства получали энергетические импульсы от народов, живших на морских побережьях. Следовательно, установив контроль над Римлендом, можно нейтрализовать влияние Хартленда. Спайкмен так перефразировал Маккиндера: «Кто контролирует Римленд, тот контролирует Евразию, а кто контролирует Евразию, тот контролирует судьбы мира». [5]

Спайкмен развил идею «анаконды», стратегию взятия под контроль и ослабления (удушения) береговых зон приморских стран Африки и Азии, включая Индию и Китай, особо подчеркивая при этом роль силы в установлении общемирового порядка: «В мире международной анархии внешняя политика должна иметь своей целью, прежде всего, улучшение или, по крайней мере, сохранение сравнительной силовой позиции государства. Сила, в конечном счете, составляет способность успешно вести войну, и в географии лежат ключи к проблемам военной и политической стратегии. Территория государства – это база, с которой оно действует во время войны и стратегическая позиция, которую оно занимает во время временного перемирия, называемого миром. География является самым фундаментальным фактором внешней политике государств, потому что этот фактор – самый постоянный. Министры приходят и уходят, умирают даже диктатуры, но цепи гор остаются непоколебимыми». [5]

Но всё же время берёт своё и Первая и Вторая мировые войны, а главное наличие у двух великих держав ядерного оружия оставляют в качестве стратегической цели западной внешней политики идеи вышеперечисленных авторов, а вот инструменты достижения целей заметно меняются.

Ученики и последователи первых атлантистов по-прежнему говорят о безусловном значении в геополитике Римленда и Хартленда, но теперь в своих работах они уделяют внимание не только территориальному, но и культурному аспекту. Интересен тот

факт, что идеи современных неоатлантистов так же имеют глубокие корни. В частности, они теперь считают, что главную роль в мире играют морские цивилизации, от которых внутрь континента поступают культурные импульсы. В 1956г. Ученик Спайкмена Д.Мэйнинг писал, что при разработке геополитических критериев следует особо учитывать культурную ориентацию государства и его населения, а не только географическое положение страны. Для нас особый интерес представляет то, как Мейнинг делит пространство Римленда на три типа в зависимости от их функционально-культурной предрасположенности:

1. Китай, Монголия, Северный Вьетнам, Бангладеш, Афганистан, страны Восточной Европы, Прибалтика – страны, которые всегда органически тяготели к Хартленду.

2. Южная Корея, Бирма, Индия, Ирак, Сирия, Югославия – геополитически нейтральные государства.

3. Западная Европа, Греция, Турция, Иран, Пакистан, Таиланд – страны, склоняющиеся к блоку талассократических государств.

Идею культурно-функционального деления развил другой последователь Спайкмена – У.Кирк. На основе тезиса Спайкмена о центральном значении Римленда для геополитики, он выстроил модель, в которой главную роль играют прибрежные цивилизации, посылающие с большей или меньшей степенью интенсивности внутрь континента культурные импульсы.

Продолжая теоретические разработки в этом ключе директор Института стратегических исследований им. Джона Олина при Гарвардском университете Самуил П. Хатингтон в своей работе «Столкновение цивилизаций» пишет, что в настоящее время за основу геополитики надо принять реалистичную формулу «Запад и все остальные» («The West and the Rest»). Он считает, что атлантисты должны всемерно укреплять свои позиции, консолидировать стратегические усилия, сдерживать антиатлантические тенденции в других геополитических образованиях, не допускать их соединения в

опасный для Запада континентальный Альянс. Для этого всемерно поддерживать группы, ориентирующиеся на западные ценности, усилить международные институты, отражающие эти ценности и узаконивающие их, а также вовлечь независимые государства в эти институты. «В мире, где не будет главенства Соединенных Штатов, будет больше насилия и беспорядка и меньше демократии и экономического роста, чем в мире, где Соединенные Штаты продолжают больше влиять на решение глобальных вопросов, чем какая-либо другая страна. Постоянное международное главенство Соединенных Штатов является самым важным для благосостояния и безопасности американцев и для будущего свободы, демократии, открытых экономик и международного порядка на земле». [6]

Эти идеи были подхвачены сначала ведущим американским стратегом, госсекретарем США Генри Киссенжером, а затем и советником по национальной безопасности президента США Збигневом Бжезинским, который в настоящее время является консультантом Центра стратегических и международных исследований и профессором в Школе современных международных исследований при университете им. Джона Хопкинса в Вашингтоне, сопредседателем «Американского комитета за мир в Чечне».

В своей, пожалуй, самой знаменитой книге «Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы», которая переведена на многие языки мира, в том числе и на русский, Бжезинский пишет, что необходимость выработки комплексной, всеобъемлющей и долгосрочной геостратегии по отношению ко всей Евразии, объясняется тем, что в настоящее время Америка является единственной супердержавой, а Евразия тем центром мира, где живет 75% населения планеты, производится выше 60% мирового ВВП и сосредоточено 80% мировых энергетических запасов. Здесь же находятся основные страны – претенденты на региональную гегемонию и глобальное влияние. Следовательно, изменение в соотношении сил на евразийском континенте будет иметь решающее значение для достижения Америкой мирового главенства.

Поэтому евразийская стратегия Соединенных Штатов, по Бжезинскому, предполагает такое «управление» суперконтинентом, которое помогло бы сохранить свою исключительную глобальную власть Америки и помешать появлению соперничающей сверхдержавы. То есть недопущение установления тесного сотрудничества между Россией и Украиной и др. (см. стратегия Анаконды), сохранение в Восточной Европе расколотого геопространства и элементов конфронтации между «братьями славянами».

Этим объясняется появление на карте Европы множества мелких бедных, полностью зависимых от внешних ресурсов государств типа Сербии, Черногории, Албании, Словении, Словакии и т.д. Характерно, что развал бывших социалистических стран был встречен западной общественностью возгласами ликования, тогда как получение независимости Приднестровья, Южной Осетией воспринимается в штыки, поскольку именно эти территории тяготеют к России, а это никак не совпадает с национальными интересами Соединенных Штатов, прилагающих все усилия, чтобы помешать расширению российской сферы влияния.

Генри Киссинджер, бывший госсекретарь США, опираясь на геополитику атлантизма, первое место в американской внешней стратегии отводил усилиям по объединению разрозненной береговой зоны в единую систему, что позволит получить атлантистам полный контроль над Евразией, а значит над СССР. Поэтому в морских областях внутреннего полумесяца необходимо размещать военные ракетно-ядерные базы и осуществлять политику «кнута и пряника». Эта политика отвечает и теоретическим разработкам известного ученого Роберта Даля, который писал, что сила государства зависит не только от того, чем оно обладает, а от того, какие действия оно может заставить совершить другие государства. [7]

Разработку этой концепции продолжил профессор Гарвардского Университе, о котором мы уже говорили выше, Джозеф Най, предложивший понимать под силой государства его способность достигать желаемых результатов, изменяя при необходимости поведение других государств. [8] Он развил концепцию политики

«кнута и пряника», назвав ее «жесткой силой» (hard power), которая реализуется через принуждение (кнут) и подкуп (пряник). Кроме того, он добавил в нее понятие «мягкое влияние» (soft power), которое реализуется через формирование у субъекта воздействия желания следовать за лидером. По выражению автора концепции, оно представляет собой способность «добиваться того, чтобы другие сами захотели тех результатов, которые вам выгодны». [8] Говоря о механизмах обеспечения мягкого влияния Най указывает: «Чтобы добиться сотрудничества посредством мягкого влияния, нужно обладать иными (по сравнению с жесткой силой) типом ресурсов не мощностью и деньгами – приверженностью объекта воздействия одинаковым с субъектом воздействия ценностям и пониманием объектом необходимости реализации этих ценностей на практике». В число ресурсов, необходимых для мягкого воздействия Най включает культуру (она должна быть привлекательна для объектов влияния), политические ценности (их должны разделять и последовательно придерживаться объекты влияния) и внешнюю политику (она должна восприниматься другими государствами как легитимная и морально оправданная).[8]

Именно сочетание мягкого и жесткого воздействия было применено на постсоветском пространстве.

Однако по сравнению с общей линией поведения гораздо больший для нас наибольший интерес представляют тактические приемы достижения страной доминирующего положения. Бжезинский выделяет 4 наиболее значимые для этого области:

1. Вооруженные силы
2. Экономическое положение
3. Технологическое развитие
4. Культурная привлекательность.

Только достигнув превосходства по данным направлениям страна может претендовать на статус мирового лидера. Разрабатывая стратегию национальной безопасности и внешнеэкономической безопасности России, мы должны учитывать все эти четыре фактора доминирования.

В настоящее время единственная страна, которая в полной мере

является лидером по всем направлениям – это США. Хотя реальность последних лет такова, что в погоне за мировым господством Штаты допустили ряд тактических ошибок, которые существенно снизили рейтинг привлекательности страны и подорвали к ней доверие, как со стороны многих развивающихся стран, так и со стороны собственного населения. Нельзя не отметить рост недовольства политикой США и среди развитых стран. Несмотря на это, США обладают существенным запасом прочности в этой области, недаром более ста лет все усилия американской политики и дипломатии были направлены на установление не только экономического лидерства, но и мирового господства. На американскую идею работают мощнейшие мировые структуры – это и международные экономические организации, транснациональные корпорации, неправительственные организации и благотворительные фонды, но может быть, самой мощной и влиятельной организацией при этом является Трехсторонняя комиссия (ТК).

Она была создана в 1973 году нью-йоркским банкиром Дэвидом Рокфеллером, тогдашним председателем Чейз Манхеттен Бэнк, и профессором Гарвардского университета Збигневом Бжезинским, ставшим позднее помощником президента Джима Картера по вопросам внешней политики. Эту организацию часто называют стратегическим штабом цивилизационного планирования Запада или организационным ядром атлантизма. Своим названием ТК отражает тот факт, что она задумана как организация, в которой, по выражению Д. Рокфеллер «лучшие умы мира», представляющие три стороны (Северную Америку, Европу и Японию) могли бы обсуждать и решать судьбы мира.[9] Основная её цель – установление «нового мирового порядка», переход управления миром к финансовой олигархии, создание мирового правительства под эгидой США. Цель эта от части перешла к Трехсторонней комиссии от двух предшествующих организаций – «Бильдербергского клуба» и «Совета по международным отношениям».

Членов «Трехсторонней комиссии», как и организаций – предшественниц, не избирают, а подбирают. «Первоначально, было выбрано 200 человек по всему миру, из которых около одной трети

было американцами, одной трети европейцами и одной трети японцами. В 1993 году эта цифра увеличилась до 325 членов, названных Трехсторонней комиссией «выдающимися гражданами» но фактически отражающих чрезвычайно узкий спектр мирового мнения и культуры...». В настоящее время точное количество её членов назвать невозможно. Однако дело даже не в количестве, оно в данном случае не имеет принципиального значения. Хотя в начале Комиссия была представлена как «исследовательская группа» граждан, занятых мировыми проблемами, однако теперь она стала мощнейшей организацией члены, которой влиятельнейшие люди, занимающие высокие государственные посты, возглавляющие или входящие в советы директоров крупных компаний и банков и, что немаловажно в современных условиях, руководящие средствами массовой информации, которые оказывают решающее воздействие на политику государств. Чтобы понять всю серьезность и мощь данной организации достаточно сказать, что в администрации и кабинете министров Б.Клинтона было 22 члена ТК. Президенты, министры, конгрессмены, представители большого бизнеса Северной Америки, Европы и Японии («Дженерал электрик», «Моторола», «Мобил корпорейшн», «Джонсон и Джонсон», «Чейз Манхеттен», «Боинг» и многие другие). Кстати среди членов этой влиятельной международной организации есть и представители России.[10]

Ни у кого не вызывает сомнений, что люди такого ранга не просто общаются в рамках своих плановых заседаний, а реально формируют «новый мировой порядок». Что касается России, то по выражению известного российского ученого В.Д. Кузнецевского, складывается впечатление, что Трехсторонняя комиссия занимается Россией в гораздо большей степени, чем само российское правительство.

Одной из последних работой ТК по России был доклад «Неверный путь России: что могут и должны сделать Соединенные Штаты Америки». Суть доклада сводилась к рекомендациям, в каких сферах можно и желательно сотрудничать с Россией, а в каких

нельзя, чтобы не допустить её «отхода» от демократических ценностей.

Кроме того, авторы доклада с сожалением констатируют тот факт, что «пространство между Евросоюзом и Россией превратилось по вине России в разделительную политическую линию, чего не должно быть».[9] Интересно, что при этом в 2005 году именно США объявили все постсоветское пространство зоной своих жизненно важных интересов, в ответ на что Россия в официальном заявлении, просила учитывать и российские интересы на данной территории. Очевидно, что именно это заявление было воспринято как угроза национальным интересам США и выстраивание «разделительной полосы».

Однако самое главное, как отмечает В.Д. Кузнецовский, это тот вывод, который можно сделать из данного доклада. Он заключается в том, что Запад констатировал: процесс, запущенный им в период перестройки начал давать сбои, а перспектива ближайшего распада не СССР, а уже Российской Федерации и полной подконтрольности российского сырья, ресурсов и территории Западу, уходит в прошлое. Россия начинает играть самостоятельную роль в мировой экономике и политике.

Что же предлагают авторы доклада, для того чтобы вернуть Россию к единственно правильному, с их точки зрения, направлению развития? «Первое, что могут сделать Соединенные Штаты и их союзники – это более активно приступить к вовлечению в западную сферу влияния таких государств, как Грузия и Украина, - как через двухсторонние альянсы, так и путем увеличения количества членов НАТО и Европейского Союза. Мы можем увеличить объемы финансирования организаций гражданского общества в России, направить в бюджеты этих организаций, а также в поддержку независимой прессы, еще больше средств. Властям западных стран, западным компаниям и финансовым рынкам необходимо намекнуть, что инвестиции в Россию – это не очень хорошее дело. Работа российской нефтегазовой отрасли и поставщика главного российского экспортного товара до сих пор зависит от иностранного

капитала и опыта зарубежных специалистов. Поэтому замедление притока инвестиций обойдется Москве очень дорого...». Чем не мехеновская стратегия «анаконды»?

Однако далее авторы доклада констатируют, что на современном этапе Запад «может оказывать незначительное воздействие на течение политических процессов в России».[9] Вместе с тем отказываться от своих планов он не намерен и события на Украине тому яркий пример. Как мы видим проект, который сейчас реализуется на Украине имеет глубокие исторические корни, они даже глубже, чем можно себе представить. Ещё в середине девятнадцатого века, канцлер Германии Отто фон Бисмарк, писал, что «могущество России может быть подорвано только отделением от неё Украины... необходимо не только оторвать, но и противопоставить Украину России. Для этого нужно только найти и взрастить предателей среди элиты и с их помощью изменить самосознание одной части великого народа до такой степени, что он будет ненавидеть всё русское, ненавидеть свой род, не осознавая этого. Всё остальное - дело времени».

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Дугин А. Основы геополитики. М., 1997, с.-13
2. Mackinder H. Democratic Ideals and Realty: A Study in the Politics of Reconstruction. New York, 1919.
3. Дугин А. Основы геополитики. Геополитическое будущее России. Мыслить пространством. –Изд. 4-е, Москва, «АРКТОГЕЯ-центр», 2000, с.-48.
4. Мэхен А.Т. Влияние морской силы на историю. 1660-1783. – М.-Л., 1941
5. N. Spykmen. Geography of Peace. – N.Y., 1944, стр. 43
6. Samuel P. Hantington. Who International Primacy Matters // International Security. – Spring 1993, с.-83.
7. Dahl Robert. The Concept of Power. // Behavioral Scince. 1957, № 2, с.-201-205.
8. Nye Joseph S.Jr. The paradox of American Power. Why the Worlds Only Superpower Cant Go It Alone. N.Y., 2002
9. www.trilateral.org – официальный сайт Трехсторонней комиссии
10. Э. Саттон Кто управляет Америкой? М., ООО «ФЭРИ-В», 2002

ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ЛЮДЕЙ, СВЯЗАННЫХ С РОССИЕЙ: МИРОВЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ И ВЫЗОВЫ

Крутиков В.К.

д.э. н.,

*Россия, г. Калуга, Институт управления, бизнеса и технологий,
профессор кафедры «Финансы и кредит» Финансового университета
при Правительстве РФ*

Зайцев Ю.В.

к.э.н.,

*Россия, г. Калуга, Институт управления,
бизнеса и технологий Е-*

Аннотация

В статье рассматриваются современные вызовы и проблемы, стоящие перед людьми связанными с Россией, русским языком и культурой. Обосновывается необходимость разработки целостной мировоззренческой концепции для объединения сообщества русскоговорящего населения, формулируются ее базовые положения.

В современной действительности, до настоящего времени, отсутствует идея, способная сформулировать цельную мировоззренческую концепцию, объединяющую сообщество людей, неразрывно связанных с Россией, русским языком и культурой. Эта идея может быть выработана только на основе восприятия реальной жизни миллионами и миллионами людей.

Поэт В.В. Маяковский писал: «Приятно русскому с русским обняться, но у вас и имя «Россия» утеряно. Что это за отечество у забывших об нации?». Ему, поэту власти советской, вторили представители «белого движения»: «Все нормально, вроде бы, можно жить без Родины». И в этих словах, идеологически разных людей, но

звучавших на родном русском языке, ощущается одинаково глубокая боль за Россию [3.].

Прошло время, коренным образом изменилась ситуация, казалось бы, нет больше идеологических противников. Ушли в историю Российская империя, СССР, теперь мы Российская Федерация, или просто – Россия, а вызовы, противоречия остались.

Они требуют переосмысления космополитических идей международной интернационализации и дальнейшего сближения людей, связанных с Россией, для решения глобальных проблем интеграции и гуманизации общественного сознания на основе взаимодоверия, обеспечения безопасности и достижения общего процветания. Следует четко отличать космополитизм умеренный, учитывающий как мировые интеграционные ценности, так и ценности национальных культур, от космополитизма вульгарного, при котором все богатство космополитических идей сводится к тезису: «Где мне хорошо, там и отечество», или, по Маяковскому: «Жена, да квартира, да счет текущий - вот это отечество, райские кущи» [3.].

Обратимся к мировым и национальным ценностям.

Президент Академии общественных наук Китая Ван Вэйгуан утверждает: «Нация имеет перспективы лишь тогда, когда у нее есть мечта». Китайская мечта «великого возрождения китайской нации» воспринимается через призму следующих семи аспектов, сформулированных руководством и учеными КНР:

- мощь в областях экономики, политики, науки и военной силы;
- стабильность, как отсутствие беспорядков, полная социальная уверенность;
- богатство, при котором люди живут в достатке;
- гармония, как дружественные отношения между всеми социальными слоями и национальностями;
- цивилизованность, проявляющаяся в справедливости, богатой культуре и высокой нравственности;
- красота, как прекрасная окружающая среда, низкий уровень загрязнения, современные города и природные пейзажи;

- инновации в широком смысле, как наличие передовой науки, блестящего искусства и инновационной продукции [4.].

Содержание «американской мечты» связывают с конкретным человеком, добившимся, благодаря своим идеям, упорному труду, успеха в жизни. Во многом это относится к представителям иммигрантских потоков, попавших в «плавильный котел» североамериканских штатов, покинув свои родные края в поисках достойной жизни и свободы предпринимательства. основополагающие положения Декларации независимости США гарантировали реализацию следующих возможностей:

- люди созданы равными и наделены определенными неотчуждаемыми правами, включая жизнь, свободу и стремление к счастью;

- жизнь каждого должна быть лучше, богаче и полнее, с возможностями для каждого в соответствии с его способностями или достижениями - независимо от социального класса или обстоятельств рождения.

Составляющими «американской мечты» выступают равенство всех перед законом вне зависимости от этнического происхождения и социального положения, а также почитание общих для всех американцев символов, образцов и героев [5.].

В Великобритании, по опросам, проведенным учеными, 81% англичан считают, что главная задача государства - отслеживать и повышать уровень счастья. Исследователи, на основании мета-анализ, базирующегося на открытиях ста исследований по всему миру, в которых приняло участие 80000 человек из разных стран земли, смогли сделать вывод о том, что основными составляющими счастья являются: здоровье, достаток и доступное, достойное образование. При этом, под понятием достатка понимают способность обеспечить достойную жизнь себе и членам своей семьи. В сфере предпринимательства, как источнику достатка, предпочтение отдается малому и среднему бизнесу, который позволяет реализовать свои идеи и удовлетворить материальные, и духовные потребности, а крупный бизнес рассматривается как большие заботы, отнимающие все время. Доступное и достойное образование воспринимается как

карьерный, социальный лифт, которым можно воспользоваться для продвижения в любых сферах человеческой деятельности [2.].

Попытку переосмысления космополитических идей международной интернационализации и дальнейшего сближения людей, связанных с Россией, сделал еще академик А.Д. Сахаров. Выбирая адекватную проекцию нашего социально-экономического развития, Сахаров рассуждал о конвергентном варианте, при котором общество преодолевает недостатки капитализма и социализма, в тоже время впитывает все положительное, созданное этими системами. Гениальный ученый и великий гуманист, как будто предвидел вероятность возникновения новых вызовов и противоречий, которые могут нарушить экономическую и социально-политическую гармонию складывающегося мира [2.].

О вызовах, возникших не на пустом месте, хотели бы, с максимальной точностью, поделиться на основании личных впечатлений, как участника конференции, которая проводилась по программе ТАСИС Евросоюза (ЕС), 8-9 сентября 2005 года в Брюсселе. Мероприятие касалось деятельности некоммерческих организаций (НКО), финансируемых из иностранных источников, и на него прибыли десятки россиян, представлявших, практически, всю страну.

Напомнив, что только в 2012 году в практику РФ законодательно введен институт некоммерческих организаций (НКО), выполняющих функции иностранного агента, вызвавший бурную дискуссию в российском обществе, приведем краткие положения из докладов, прочитанных за семь лет до принятия закона об иностранных агентах, представителям России:

- четкого определения гражданского общества не существует и представители ЕС, ООН, Европейского банка, Всемирного банка используют свои понятия;
- приоритеты в развитии гражданского общества делаются для Грузии, Украины, России;
- организация гражданского общества, как противовеса государственным структурам;
- оказание воздействия на властные структуры в определенных целях;

- для достижения стратегических задач необходима четкая структура и объединение ресурсов (финансовых, материальных, человеческих) и навыков;
- обладание необходимой информацией о происходящих социально-экономических процессах в обществе;
- работа с юридическими, политическими, коммерческими документами, а также с группами влияния (горизонтальными и вертикальными структурами);
- устойчивая, непрерывная работа по наращиванию авторитета в обществе;
- преемственность работы даже по завершении проектов за счет сформированного актива;
- поиск подходов, методов с учетом особенностей местной культуры;
- направленность на децентрализацию местного развития;
- направления новых программ для России: экономика, внешняя безопасность, внутренняя безопасность (правопорядок), наука и образование;
- отмечается слабость гражданского общества в странах переходных демократий (в том числе в Грузии, Украине, России);
- укрепление неправительственных организаций за счет усиления структур, кадров, конкретизации целей деятельности;
- развитие перспективного партнерства и сети заинтересованных сторон (политики, доноры, потребители и т.д.);
- взаимный перспективный обмен информацией;
- подбор и подготовка высококвалифицированных сотрудников.

[1.]

Сегодня на примере событий в Украине мы видим, куда и с какой целью брошены вызовы.

Ответом на них должна стать разработка параметров общественной идеи, которая призвана обеспечить формирование основы, целостной мировоззренческой концепции, объединяющей сообщество людей, неразрывно связанных с Россией, русским языком и культурой.

Необходима созидательная идея, в осуществлении которой был бы лично (материально, духовно, нравственно) заинтересован каждый представитель сообщества.

Несущей конструкцией концепции должна выступать модернизация, ориентированная на нужды большинства населения и, следовательно, обеспечивающая мобилизацию человеческих ресурсов - вот рычаг, способный коренным образом изменить сложившееся положение, как во внешней, так и внутренней среде.

Раскрыть творческий потенциал народа и обеспечить инновационное становление человека, общества, экономики, государства, политической и экономической элиты, а также в целом русскоязычного сообщества, возможно только благодаря развитию культуры, образования, науки.

Требуется предусмотреть меры, направленные на построения политического, правового, экономического, социального, информационного пространства, ограничивающего и нейтрализующего подобные вызовы, формирующего мировое общественное мнение, направленное на поддержку процесса международной интернационализации и дальнейшего сближения людей, связанных с Россией.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Создание системы некоммерческих организаций (НКО) в учреждениях высшего образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 20 (209).

2. Крутиков В.К. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. М.: Ноосфера, 2006

3. Маяковский В.В. Избранное. Режим доступа: <http://bookz.ru>

4. Ю. Шаньшань Мировой диалог о китайской мечте// Китай №2(100). 2014

5. Декларация независимости США. Свободная энциклопедия. Википедия. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/>

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ

Овчинникова Н. Г.

*Россия, г. Владивосток, Дальневосточный
Федеральный Университет*

Маргарян Я. А.

*Россия, г. Владивосток,
Дальневосточный Федеральный Университет*

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена изучению особенностей интеграционных процессов в Латинской Америке и механизмы их развития. Приведена характеристика основных интеграционных объединений и их основные задачи и цели.

Происходящие интеграционные процессы в Латинской Америке и Карибском бассейне (ЛАКБ) позволяют ее странам укреплять региональное сотрудничество, консолидировать свои позиции в мировой политике и экономике, способствуют формированию в ЛАКБ важного центра развития современного многополярного мира. Латиноамериканское интеграционное строительство имеет разветвленный и многоуровневый характер, предусматривая участие в нем как государственных, так и негосударственных институтов.

В настоящее время страны Латинской Америки придерживаются курса, направленного на экономическую интеграцию со странами своего региона. В регионе насчитывается более двадцати различного рода интеграционных объединений и ассоциаций, среди которых основными являются:

- Южноамериканский общий рынок (MERCOSUR);
- Союз южноамериканских наций («UNASUR»);
- Карибское сообщество («КАРИКОМ»);
- Центральноамериканский общий рынок («ЦАОР»).

Южноамериканский общий рынок (МЕРКОСУР) является крупнейшим интеграционным союзом стран Латинской Америки и Карибского бассейна (ЛАКБ) с населением более 240 млн. чел. и территорией 12 млн. кв. км. По своему экономическому потенциалу и значению в мировой экономике он уступает только ЕС, НАФТА и АСЕАН.

Сегодня в состав Южноамериканского общего рынка (МЕРКОСУР) помимо Бразилии и Аргентины, входят Венесуэла, Парагвай и Уругвай. Развитие процесса интеграции в МЕРКОСУР к настоящему времени прошло три этапа. Первым шагом к созданию южноамериканского общего рынка послужило соглашение о свободной торговле, подписанное между Бразилией и Аргентиной в 1986 г. Следующий из них начался в марте 1991г., когда президенты четырех стран Южной Америки – Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая – подписали Асунський договор о создании нового объединения. Договор предусматривал отмену всех пошлин и нетарифных ограничений во взаимной торговле между странами-членами, т.е. создание Зоны свободной торговли (ЗСТ), введение единого внешнего тарифа и образование таможенного союза в регионе к 1 января 1995г., свободное движение капиталов, координацию политики в области промышленности, сельского хозяйства, транспорта и связи, в валютно-финансовой, сфере. В числе основных задач объединения указывались проведение единой политики в отношении третьих стран и группировок, координация позиций стран-членов на международных и региональных торговых и экономических форумах. Конечной целью новой группировки было создание общего рынка четырех стран, к которым впоследствии могли присоединиться остальные государства Латинской Америки. Конкретных сроков формирования общего рынка договор не устанавливал. Основные макроэкономические показатели стран-членов МЕРКОСУР приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные макроэкономические показатели стран-членов
МЕРКОСУР в 2012 году.

Показатель	Аргентина	Бразилия	Парагвай	Венесуэла	Уругвай
Население	42,610,981	201,009,622	6,623,252	28,459,085	3,324,460
ВВП, трлн. дол.	755,3	2,394	41,55	408,5	54,67
Рост ВВП по сравнению с 2011г.,%	1,9	0,9	-1,2	4,2	3,8
ВВП на душу населения	18 400	12 100	6 200	13 800	16 200
Численность занятых, млн. чел.	17,05	106,3	3,137	13,49	1,691
Уровень безработицы, %	7,2	5,5	6,9	7,8	6,1
Население, проживающее за чертой бедности, %	30,0	21,4	34,7	31,6	18,6
Уровень инфляции, %	25,3	5,4	3,7	21,1	8,1
Государственный долг, % от ВВП	43,6	58,8	14,1	26,8	58,8
Текущий платежный баланс, млрд. дол.	-1,433	-65,13	-1,17	20,6	-1,189
Экспорт, млрд. дол.	81,21	242,6	9,743	97,34	9,907
Географическая структура экспорта, %	Бразилия (19,1), Китай (7,2), Чили (5,8), США (5)	Китай (17,0), США (11,1), Аргентина (7,4), Нидерланды (6,2)	Уругвай (18,3), Аргентина (16,3), Бразилия (16,2), Россия (11,8)	США (39,3), Китай (14,4), Индия (12,0), Антильские о-ва (7,6), Куба (4,5).	Бразилия (18,5), Китай (17,9), Аргентина (6,8), Германия (4,3)
Импорт, млрд. дол.	65,56	223,2	11,24	59,31	12,22
Географическая структура импорта, %	Бразилия (26,9), США (15,4), Китай (11,8), Германия (4,5)	Китай (15,4), США (14,7), Аргентина (7,4), Германия (6,11), Южная Корея (4,1)	Бразилия (24,1), Китай (19,4), Аргентина (19,2), США (11,4)	США (31,2), Китай (16,5), Бразилия (8,9).	Китай (16,1), Бразилия (14,6), Аргентина (15,8), США (8,9), Парагвай (7,6)
Золотовалютные резервы, млрд. дол.	43,25	373,1	4,995	29,89	13,6
Внешняя задолженность, млрд. дол.	141,1	428,3	5,957	75,75	21,07

Союз южноамериканских наций (UNASUR) представляет собой региональную экономическую и политическую организацию

государств Южной Америки. Подписание декларации о создании новой организации состоялось 9 декабря 2004 г. на саммите 12 государств. В состав союза вошли страны МЕРКОСУР, Сообщества Анд, а также Чили, Гайана и Суринам. В декларации указано, что она отражает стремление народов Латинской Америки к интеграции, единству и строительству общего будущего.

Союз южноамериканских наций ставит своей целью интегрировать страны региона в культурной, социальной, экономической и политической областях, отдавая приоритет политическому диалогу, социально ориентированной политике, развитию образовательной, энергетической, инфраструктурной, финансовой и природоохранной сфер, среди прочих, с целью устранения социально-экономического неравенства, достижения социального партнерства и гражданской активности, укрепления демократии и уменьшения различий на пути укрепления суверенитета и независимости государств. Основная задача, стоящая перед Союзом южноамериканских наций, – это соединить МЕРКОСУР и Сообщество Анд в одну интеграционную группировку как начальный этап более продолжительной интеграции всей Южной Америки. В целом, планируемое развитие данной организации схоже с формированием ЕС. Можно предположить, что именно Бразилия будет сохранять за собой лидирующие позиции в новом союзе.

Следующая крупнейшая группировка в регионе объединила страны Карибского бассейна. В 1968г. создана Организация Восточнокарибских государств – ОВГК и в 1973г. – Карибское сообщество (КАРИКОМ) в составе следующих стран: Антигуа и Барбуда, Содружество Багамских Островов, Барбадос, Белиз, Гаити, Гайана, Гренада, Доминика, Сент-Винсент и Гренадины, Сент-Китс и Невис, Сент-Люсия, Суринам, Тринидад и Тобаго, Ямайка, а также Монтсеррат (владение Великобритании).

Основными целями сообщества являются:

- создание общего рынка на основе свободного перемещения товаров, услуг факторов производства;
- усиление влияния стран-членов в регионе за счет координации внешней политики;

• объединение ресурсов в сферах образования, здравоохранения, экологии, связи, науки и технологий, метеорологии, противостояния природным стихиям.

Совокупные показатели по КАРИКОМ в целом определяют немалые возможности развития группировки: население составляет 6 млн. чел., территория – 420 тыс. кв. км. Отдельно взятые страны имеют узкие внутренние рынки с числом потребителей не более 500 тыс. чел., а также небольшую территорию (менее 5 тыс. кв. км). Изменение уровня ВВП и его рост с 2006-2010г. представлен в таблицах 2,3, изменения в экспорте на рисунках 1 и 2.

Таблица 2 – Изменения в структуре ВВП стран-членов КАРИКОМ в 2006-2010г.

	Real GDP (EC\$) (2006=100)					
Caribbean Countries	2002	2006	2007	2008	2009	2010
Carribbean Community	107 149,4	134 918,8	139 316,7	141 208,4	136 118,2	136 249,1
The Bahamas	20 370,2	21 507,1	21 818,2	21 311,2	20 275,4	20 311,7
Caribbean Common MKT.	86 779,2	113 411,7	117 498,5	119 897,2	115 843,7	115 937,4
MDCs	74 528,7	98 466,9	101 873,5	103 827,4	100 423,8	100 646,5
Barbados	8 813,5	10 021,6	10 189	10 224	9 800,8	9 824,7
Guyana	1 988	3 529,7	3 777,5	3 852,1	3 980	4 153,9
Jamaica	25 663	27 976,1	28 377,3	28 145,9	27 167,9	26 756,1
Suriname	4 598,6	7 094,6	7 456,4	7 765,8	8 000	8 328,1
Trinidad & Tobago	33 465,7	49 844,8	52 073,4	53 839,5	51 475,1	51 583,7
LDCs	12 250,4	14 944,8	15 624,9	16 069,8	15 419	15 290,9
Belize	2 665,1	3 287,2	3 327	3 455	3465,3	3599,8
Caribbean Countries	2002	2006	2007	2008	2009	2010
OECS	9 585,4	11 657,7	12 298	12 614,8	11 953,7	11 691,1
Antigua & Barbuda	2 285,2	3 064,9	3 356	3 358,4	2 954,2	2 743,2
Dominica	896,2	1 032,2	1 093,7	1 179,2	1 165,9	1 179,9
Grenada	1 595,1	1 886,5	2 002	2 021	1 886,4	1 879,8
Montserrat	113,9	125,5	131,7	135,5	136,8	129,2
St. Kitts & Nevis	1 307,6	1 467,8	1 539	1 599,2	1 531,8	1 532,5
Saint Lucia	2 055,0	2 431,7	2 472,1	2 590,1	2 584	2 587,6
St. Vincent & G'dines	1 332,5	1 649,1	1 703,5	1 731,6	1 694,7	1 639,2

Таблица 3 – Рост ВВП стран-членов КАРИКОМ в 2006-2010г.

	Growth of Real GDP (%) (2006=100)					
	2002	2006	2007	2008	2009	2010
Caribbean Countries						
Caribbean Community	3,5	7,3	3,3	1,4	-3,6	0,1
The Bahamas	2,7	2,5	1,4	-2,3	-4,9	0,2
Caribbean Common MKT.	3,7	7,8	3,6	2,0	-3,4	0,1
MDCs	4,0	8,2	3,5	1,9	-3,3	0,2
Barbados	0,7	5,7	1,7	0,3	-4,1	0,2
Guyana	1,1	5,1	7,0	2,0	3,2	4,4
Jamaica	0,7	2,9	1,4	-0,8	-3,5	-1,5
Suriname	2,8	5,7	5,1	4,1	3,0	4,1
Trinidad & Tobago	7,9	13,5	4,5	3,4	-4,4	0,2
LDCs	2,5	5,9	4,6	2,8	-4,1	-0,8
Belize	5,1	4,7	1,2	3,8	0,3	3,9
OECS	1,8	6,2	5,5	2,6	-5,2	-2,2
Antigua & Barbuda	2,9	13,4	9,5	0,1	-12,0	-7,1
Dominica	-2,0	4,6	6,0	7,8	-1,1	1,2
Grenada	3,4	-4,0	6,1	0,9	-6,7	-0,4
Montserrat	0	1,3	4,9	2,8	1,0	-5,6
St. Kitts & Nevis	1,9	4,7	4,8	3,9	-4,2	0
Saint Lucia	-1,7	7,4	1,7	4,8	-0,2	0,1
St. Vincent & G'dines	6,3	7,7	3,3	1,6	-2,1	-3,3

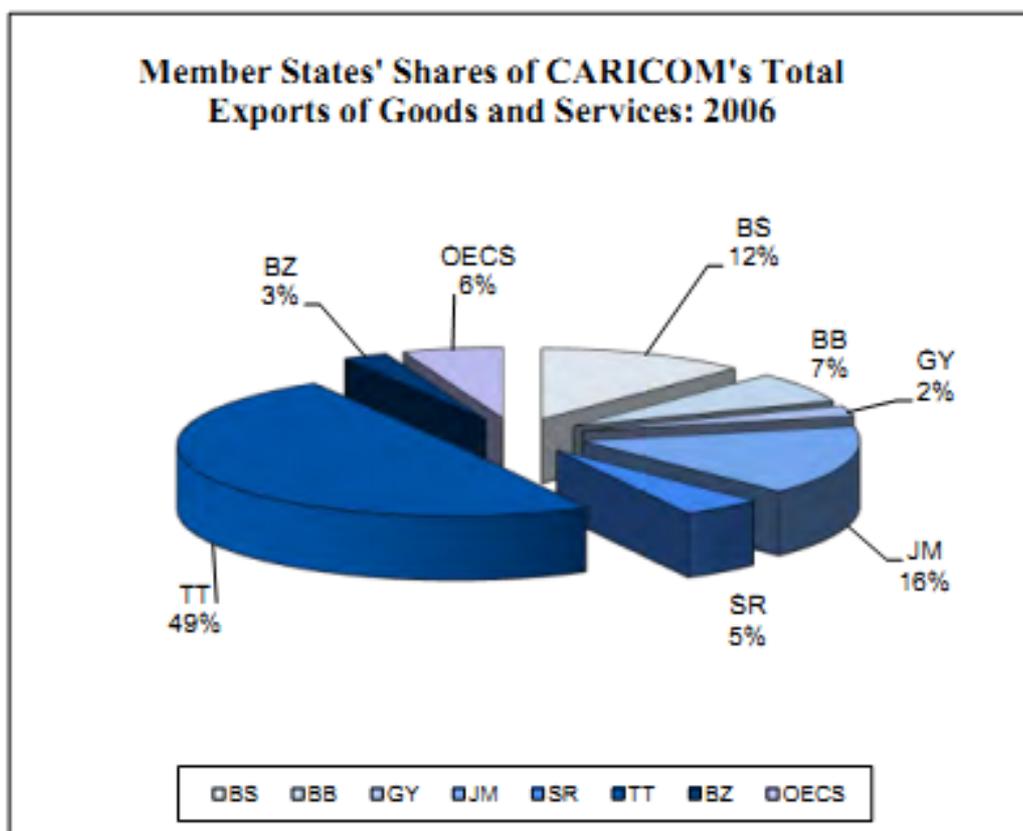


Рисунок 1 – Экспорт товаров и услуг стран-членов КАРИКОМ (2006).

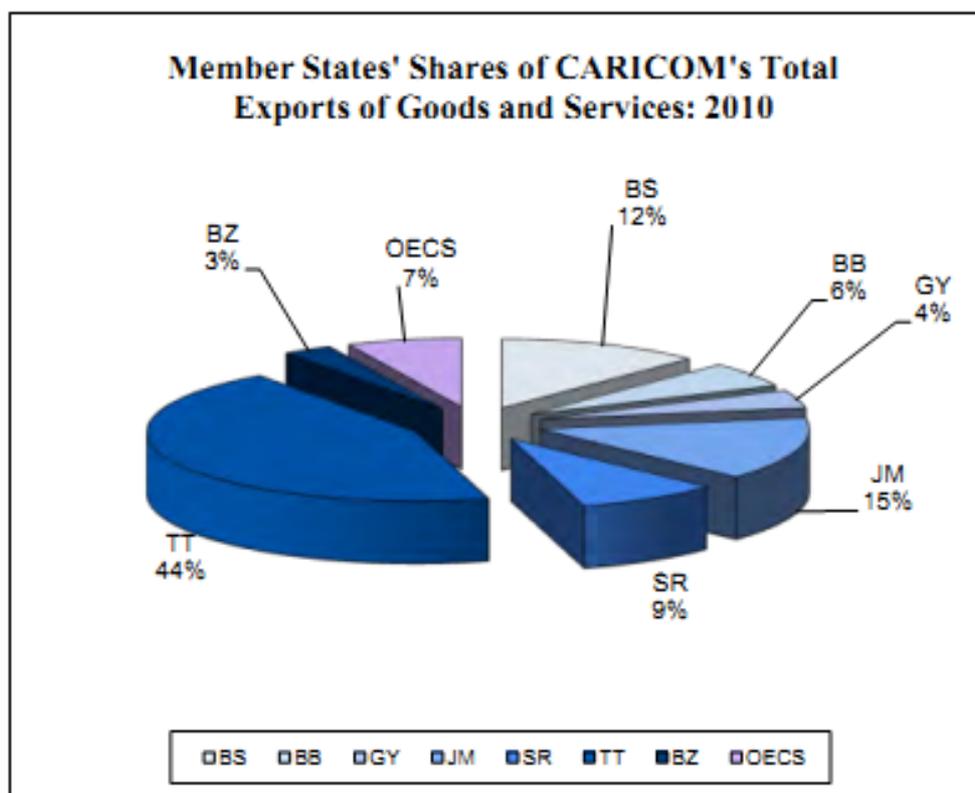


Рисунок 2 – Экспорт товаров и услуг стран-членов сообщества КАРИКОМ 2010г.

На основе вышеприведенных статистических данных, можно сделать вывод о том, что увеличение объемов ВВП и экспорта на протяжении 2006-2010г. поддерживаются на одном уровне. Крупнейшими странами КАРИКОМ являются Тринидад и Тобаго, Ямайка и Барбадос, которые составляют 80% совокупного ВВП и 2/3 экспорта региона.

Следующей интеграционной группировкой в истории Латинской Америки стал Центральноамериканский общий рынок (ЦАОР), образованный в 1960г. в составе 5 стран Сальвадора, Гватемалы, Гондураса, Никарагуа, Коста-Рики. Страны-члены намеревались сформировать таможенный союз, но достигли зоны свободной торговли. В первые годы функционирования ЦАОР снижение пошлин способствовало росту взаимной торговли, но в дальнейшем доля взаимного товарооборота в совокупной торговле снизилась. В целом, за 1990–2002 гг. взаимный экспорт группировки

увеличился с 667 млн долл. до 2598 млн долл., а удельный вес снизился с 15,3% до 11,5%. В 1993 г. страны предприняли попытку возродить группировку на основе подписания нового соглашения. Хотя в 1990-е гг. интеграционные мероприятия в ЦАОР стагнировали, но с началом нового века удалось преодолеть неблагоприятные тенденции и сформировать таможенный союз.

Таблица 4 - Основные макроэкономические показатели стран-членов ЦАОР в 2009-2012г.

Показатель	2009	2010	2011	2012
Население, тыс.	37,9	38,7	39,4	40,1
Уровень инфляции, %	19,9	20,8	31,07	22,4
Экспорт, млн. \$	27 280	31 897	38 158	39 554
Импорт, млн. \$	39 859	47 568	57 783	60 469
Платежный баланс	- 2 214	-4 177	-7 638	-8 175

Таким образом, развитие интеграционных процессов стало закономерным результатом роста мировой торговли, которая оказывает прямое влияние на общее развитие стран. Так в 1960-е годы начали создаваться первые международные организации, целью которых провозглашалось сложение усилий нескольких национальных государств для достижения более высокого экономического развития и, следовательно, более высокого уровня жизни граждан. На этой волне создавались многие группировки в Латинской Америке в 90-е годы.

Концепция региональной интеграции латиноамериканских государств основана на низких таможенных барьерах и более открытая для мирового рынка. Главной целью интеграции было развитие экономики, которое способствует развитию социальной, культурной и политической сфер. Применялись такие механизмы для достижения поставленных целей, как либерализация экономики, снижение пошлин и введение единого таможенного тарифа, развитие институциональной структуры, проведение валютной политики и другие. Следуя выбранному направлению, некоторые интеграционные объединения и до настоящего момента не достигли

своих задач и находятся только на пути совершенствования. Так МЕРКОСУР изжил себя как таможенный союз, однако, остается много нерешенных вопросов среди стран-членов, ЦАОР достиг только зоны свободной торговли, а Южноамериканский союз наций изменил свою концепцию, делая акцент на развитии политического сотрудничества. Страны КАРИКОМ обладают достаточным экономическим потенциалом для дальнейшего развития и сотрудничества.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Caribbean Community Secretariat, Regional Statistics, Caricom's Selected Economic Indicators, 2013. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.caricom.org/index.jsp>
2. Central Intelligence Agency. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.cia.gov/index.html>
3. UNITED NATIONS CONFERENCE OF TRADE AND DEVELOPMENT. [Электронный ресурс] – URL: <http://unctad.org/en/Pages/Statistics/About-UNCTAD-Statistics.aspx>
4. Костюнина Г.М. Интеграция в Латинской Америке: учебное пособие. Под ред. Н.Н. Ливенцева, 2006 – 430с.

ГЕОТРАНЗИТНАЯ АРХИТЕКТУРА ЭКОНОМИКИ ЕВРОРЕГИОНА «ДОНБАСС» - СИНЕРГИЯ И ДЕЙСТВЕННОСТЬ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Л. А. Котова

*преподаватель кафедры менеджмент и экономики
Россия, г. Новошахтинск, филиал Южного Федерального
Университета в
г. Новошахтинске*

В статье раскрывается актуальность проведения научного сопровождения вновь создаваемых инструментов эффективного управления территориальным развитием в мезограницах

геопространства Еврорегиона «Донбасс» - федеральная целевая программа межнационального статуса (ФЦП МНС). Реализация данного проекта сформирует новый импульс развития геотранзитной архитектуры экономики Еврорегиона «Донбасс» южного макрорегиона России.

Ключевые слова: геотранзитность, экологизация экономики, Еврорегион «Донбасс», дорожное картирование, 7-ая Рамочная программа ЕС по научно-технологическому развитию, федеральная целевая программа межнационального статуса, геоэкономика, финансирование проекта.

Мир вступил в новый технологический уклад, вектором развития которого выступают технологии «нового природопользования». Синергизм и действенность формируют суть перехода экономики на устойчивое развитие, ответственность за которое должны разделить государства, международные правительственные и неправительственные организации, ТНК. Декларируемая цель перехода мировой экономики на устойчивое развитие сторонниками этой идеи считается в принципе достижимой. В аналитическо-обзорных материалах Международного Валютного Фонда (МВФ) Доминик Стросс-Кан констатирует: «...Мир должен принять модель с низким содержанием углерода для роста... Существует необходимость мыслить нестандартно и придумать инновационные способы предоставления денег. Я не могу поверить, что мы не есть решение этой огромной проблемы...»¹

Надо полагать, что основную угрозу для окружающей среды развивающихся стран представляет не «сброс грязных производств» из развитых стран, а увеличение нагрузки на окружающую среду в результате «ускоренного развития». Ужесточение экологического законодательства, как правило, не ведет к оттоку инвестиций. Большее значение для мировых инвесторов приобретает макроэкономическая и политическая стабильность, налоговое законодательство. Более того, следование целесообразным

¹МВФ предлагает «Зеленый Фонд» для изменения финансирования климата. <http://www.imf.org/external/pubs/ft/survey/so/2010/NEW013010A.htm>

тенденциям развития эколого-экономической деятельности приведет к повышению статуса российских компаний и, как следствие, конкурентоспособности макротерриторий.

Обновленный конфликт между экологией и экономикой наблюдался во многих странах, прошедших путь ускоренного роста. Так, о социально-эколого-экономических проблемах объединенной Германии конца XX века дискутируют в своих рабочих материалах представители научного сообщества Европы Hans Diejenbacher, Christine Kunert und Hans G. Nutzinger «Экологические проблемы региональной структурной политики»: «...экологическое восстановление региона ... неотъемлемая часть экономической реструктуризации и это попытка сделать количественные заявления о требуемом уровне инвестиций.... особенно в области экологического восстановления и экологической реструктуризации. Однако это задачи, которые требуют значительной части государственного финансирования. В результате в течение длительного времени это приводит — возможно, более чем десятилетие — к огромным требованиям — не всегда политически популярным, но важным экономически и экологически — перераспределению государственных средств в пользу новых регионов...»[1]

Основной вопрос состоит в том, за счет каких средств экологическая политика отечественных и иностранных компаний в России может быть усовершенствована.

В решении проблем устойчивого и сбалансированного развития неоднородного экономического пространства Еврорегиона «Донбасс» и поиска согласования масштабов управляемого мегатерриториального развития интегрирующих мировых уровней получают стратегическое значение разработки сценарных экономических прогнозов на кратко-, средне- и долгосрочную перспективу и обеспечивают предложения по проведению экономических преобразований для органов государственной власти.

Роль современных технологий форсайта базируются не просто на подготовке «аналитического прогноза» по проблемам социоприродохозяйственных субъектов экономики, детально проработанных сценариев, но и на создании условий для

объединения, для консолидации стейкхолдеров. Форсайт-эффект разработанных сценарных моделей развития должен отражать связь с Приоритетными направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации в соответствии с Перечнем, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 07 июля 2011 года № 899; Критическими технологиям в соответствии с Перечнем, утвержденным Указом Президента Российской Федерации от 07 июля 2011 года № 899; Приоритетными направлениям развития науки, технологий и техники в Российской Федерации: рациональное природопользование, энергоэффективность.

Наибольший интерес представляет дорожное картирование – план действий, способный предоставить возможность взаимно увязать во времени государственные приоритеты научно-технической политики и прогностические возможности мероприятий по ее реализации. «Дорожная карта» иллюстрирует этапы перехода от текущего состояния к фазам развития в долгосрочной перспективе за счет синхронного развития макротерриторий. Основным преимуществом метода является выработка согласованного видения долгосрочных целей.

Ключевая роль на новом этапе трансформации Еврорегиона «Донбасс» определяется как кардинальное улучшение инвестиционного климата, которое должно изменить направленность потоков капитала и дать ресурсы для модернизации и экономического роста.

Гармонизация интересов управления данной областью приводят к осознанию бесприоритетных источников новой экономической предпосылки трансформации потоков эколого-экономического капитала мира. Владение Россией и Украиной, как «causa же formalis и causa finalis заключаются в самом субъекте развития» естественной силы, богатой сырьевыми источниками и преимуществом Еврорегиона «Донбасс» как эпицентра нового «шелкового пути» Юго-Евразийского МТК.

Кровопролитный конфликт 2014 года на Украине может привести к новой конфронтации между Востоком и Западом, соответственно существенно замедлить эффективную научно-

техническую и инновационную политику России и Украины с целью преодоления технологического отставания. В условиях ограниченности ресурсов научно-технических потенциалов России и Украины по сравнению с ведущими экономиками мира (США, Китай) усиление взаимодействия в этой сфере может рассматриваться как важнейший фактор роста глобальной конкурентоспособности экономик двух стран на длительном временном тренде.

Владимир Матвеев, политический эксперт, член АЕЕ International Association for Energy Economics комментирует происходящие события на Украине: «В контексте продолжающейся экспансии США, западных ТНК и спецслужб на территории бывшего СССР я уверен, что будущее нашей Отчизны – за региональной интеграцией с продолжением комплексного расширения интеграционных пространств с вхождением Украины в Таможенный Союз и Единое экономическое пространство в составе России, Белоруссии и Казахстана.»²

«Скупка американской инвест-группой Franklin Templeton примерно пятой части гособлигаций Украины на номинальную сумму \$5 млрд, делает зарубежную частную структуру крупнейшим кредитором Украины и инструментом политического и экономического давления.»³ Принципиально важным остается тот факт, что долговые обязательства Украины обеспечены землей. Указанный долговой пакет может стать разменной монетой в борьбе за контроль над высоколиквидными ресурсами на Украине.

Пекин, предоставивший Государственной продовольственно-зерновой корпорации Украины кредит на сумму \$3 млрд., погашение которого будет производиться сельхозпродукцией, подписал с Украиной контракт на 99 лет на аренду трех миллионов га. В свою очередь, инвест-фонд Franklin Templeton будет обладать

² Владимир Матвеев. Комментарии. Проект Украинский выбор. <http://vybor.ua/article/economika/akuly-finansovogo-mira-v-borbe-za-materialnye-resursy-ukrainy.html>

³ Акулы финансового мира в борьбе за материальные ресурсы Украины. <http://vybor.ua/article/economika/akuly-finansovogo-mira-v-borbe-za-materialnye-resursy-ukrainy.html>

возможностью продать долговые обязательства Пекину, который заинтересован в укреплении на плодородных землях Украины, как существенном инструменте по реализации своей геополитической стратегии Украина – Россия. На лицо: укрепление политических, социальных и экономических связей в масштабах Евразии и Европы по Юго-Евразийскому международному транспортному коридору (МТК).

В этой связи представляется достаточно актуальным проведение научного сопровождения вновь создаваемых инструментов эффективного управления территориальным развитием в мезограницах геопространства Еврорегиона «Донбасс» - федеральная целевая программа межнационального статуса (ФЦП МНС). Реализация данного проекта сформирует новый импульс развития геотранзитной архитектуры экономики Еврорегиона «Донбасс» южного макрорегиона России.

Новизна, научная и практическая значимость сформулированной в статье научной и научно-технической проблемы, ее соответствие приоритетным направлениям научных исследований федерального, отраслевого, уровня, Критическим технологиям, Приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники Российской Федерации реализуется Еврорегионом «Донбасс», обладающим преимуществом по географическому и геополитическому признаку, детерминантой – природой происхождения ядра развития макротерритории.

Достижение устойчивого и сбалансированного развития территории зависит от формирования «правильной» экономики, точнее от входящих компонентов и их пропорций. Сегодня можно констатировать факт иной концепции в стратегии модернизации региона и макрорегиона. Концепция «зеленой» экономики не может заменить собой концепцию устойчивого развития или концепцию лидерства в области энергоэффективности. Налицо: преодоление неоднородности экономического пространства Еврорегиона «Донбасс» через геоустойчивость мегапроектирования, в основе которого выступает концепция триединства «зеленая» экономика, энергетика, устойчивое развитие».

Системы приоритетов, влияющие на принятие решений о поддержке научных разработок, распределении бюджетных средств и адресного стимулирования научной и инновационной деятельности с учетом целевых установок программ социально-экономического развития страны, приобретают актуальность на пути укрепления научного сотрудничества России со странами — членами ЕС и государствами, ассоциированными с 7-ой Рамочной программой ЕС по научно-технологическому развитию (7РП). Россия относится к категории «страны-партнеры международного сотрудничества» (ICPC) в рамках инициативы ERA.Net RUS Plus, в рамках которой будет профинансирован ряд совместных проектов. Для участия в конкурсах, в большинстве случаев, необходимо создание консорциума или подключение к уже существующему консорциуму.

Участие в рамках Специальных акций международного сотрудничества (Specific International Cooperation Actions (SICA)) возможно при условии решения проблем единых как для России, так и стран-партнеров и имеющих глобальное значение. Для создания консорциума необходимо минимум четыре независимых юридических лица: два - из разных стран-членов ЕС, два - из России. Каждая схема финансирования уже в своем названии содержит информацию о действиях, которые предполагается осуществить по конкретному конкурсу.

Автором представляется научно-исследовательская работа (НИР) «Геоэкономика: геоэкономический подход к управлению экономической неоднородностью Еврорегиона «Донбасс». Основной целью НИР является:

1. Построение крупномасштабного проекта и научное сопровождение эффективного инструмента стратегического управления территориальным развитием в мезограницах экостранства Еврорегиона «Донбасс - федеральная целевая программа межнационального статуса (ФЦП МНС), направленная на реализацию интеграционных процессов в экономике при решении сложных проблем экономического развития при наличии отраслевой

и территориальной дифференциации отдельных экономических систем;

2. Развитие научных и научно-технических направлений создания источников энергии нового поколения и сверхемких накопителей водорода для водородной энергетики с проекцией коммерциализации и запуском Центра Трансфера Технологий (ЦТТ);

3. Создание целевой программы по внедрению Института Устойчивого Развития (ИУР) Еврорегиона «Донбасс» в форме технограда как организационно-экономической структуры, содействующей распределению ресурсов в пользу проектов по реализации нового потенциала экономического роста – портала для международного движения товаров, услуг и капиталов;

Ожидаемые научные результаты:

1. Преимущество Еврорегиона «Донбасс» как эпицентра нового «шелкового пути» Юго-Евразийского МТК определит запуск процессов катализации, кастомизации и рассеивания необходимых технологических разработок в Еврорегионе «Донбасс» позволит запустить новый механизм формирования совокупного общественного капитала.

2. Созданный механизм перевода индустриальных кластеров в инновационные послужит крайней взаимосвязью с Институтом устойчивого развития (ИУР), который является проводником концепции триединства «зеленая» экономика, энергетика, устойчивое развитие», способствует освоению новых технологий и саморазвитию отраслей экономики. В качестве ведущего субъекта развития такого кластера выступит центральное правительство Института Устойчивого Развития.

3. Внедрение трансграничного кластера по геоустойчивому принципу с поддерживающей ролью позволит в стратегическом мегапроектировании добиться «оптимального сочетания экологических и экономических функций производства» и «уровня зрелости пространственно-экономических условий» в контексте вышеизложенной проблематики. Это спутник основного кластера, в котором реализуется супранациональное конкурентное преимущество.

4. Первым вектором развития организационно-управленческой структуры Института Устойчивого Развития (ИУР) Еврорегиона «Донбасс» выступает Центр трансфера технологий - долгосрочный базис по 1) привлечению мировых инвестиций в макроэкономику мезопространства; 2) интеграции игроков при сопровождении крупных международных инвестиционных проектов за счет добавленной стоимости, образуемой в результате геотранзитного статуса мегатерритории; 3) трансфер технологий в области чистой энергетики и формированию модели в области эколого-экономического сопровождения природных территорий Еврорегиона "Донбасс" в соответствии с формулой «венчурной экосистемы России «Экология + Технология + Чистая Энергетика».

5. К сожалению, в России отсутствует какая-либо долгосрочная государственная программа развития водородной энергетики, определяющая вопросы создания необходимой законодательной и нормативной базы, водородной инфраструктуры, оптимальных путей перехода к водородной экономике. Актуально создание централизованной научно-технической базы, обеспечивающей эффективное межотраслевое сотрудничество и позволяющей эффективно развивать и реализовывать новейшие достижения в этой области.

6. Впервые будет осуществлено комплексное исследование нестационарного процесса накопления водорода в химических источниках энергии различных электрохимических систем для выявления механизма накопления водорода. Впервые будет осуществлено комплексное исследование по выявлению формы, в которой водород существует в электродах химических источниках энергии различных электрохимических систем. Будут разработаны уникальные методы создания сверхъёмких накопителей водорода в водородной энергетике, способных обратимо поглощать около 13,4 весовых процентов или 400 кг водорода на кубометр адсорбента. Будет исследован нестационарный процесс теплового разгона в химических источниках энергии на гидридах металлов для разработки мер по устранению или блокированию этого опасного

явления, которое приводит к возгоранию и взрыву устройств их содержащих. Это особенно опасно при их эксплуатации в авиации, телекоммуникации, транспорте, устройствах бытового и военного назначения и т.д. Результаты исследования рекомендуются для разработки предложений расширенного практического использования на всех предприятиях, эксплуатирующих щелочные аккумуляторы, особенно на транспорте и в авиации для элиминирования теплового разгона.

Возможность коммерциализации планируемых результатов работы состоит в реализации федеральной целевой программы межнационального статуса (ФЦП МНС), создании источников энергии нового поколения и сверхемких накопителей водорода для водородной энергетики с проекцией коммерциализации Samsung и запуском Центра Трансфера Технологий (ЦТТ); создании целевой программы по внедрению Института Устойчивого Развития (ИУР) Еврорегиона «Донбасс» в форме технограда и видоизменении кластерной политики региона с целью создания новых цепочек добавочной прибыли в создаваемом Индустриальном Парке Западного Восточно Донбасса.

Реалии третьего тысячелетия выдвинули на первый план формирование единого глобального мирового экономического пространства и послужили предпосылкой пространственно-экономических трансформаций Еврорегиона "Донбасс". Запуск механизма устойчивого и сбалансированного развития мезопространственных изменений Еврорегиона «Донбасс» послужит осознать новое видение эколого-экономического капитала и внедрить механизм венчурной экосистемы России «Экология + Технология + Чистая Энергетика».

В реализации научного международного проекта предполагается выделить три этапа:

первый – «Еврорегион «Донбасс» в пространственно-временном континууме устойчивого развития Южного макрорегиона»; предполагаемое использование: оценка влияния мезопространства Еврорегиона «Донбасс» на структурно-инвестиционные трансформации в хозяйственном комплексе макрорегиона.

второй – «Построение крупномасштабного проекта и научное сопровождение эффективного инструмента стратегического управления территориальным развитием в мезограницах экопространства Еврорегиона «Донбасс - федеральная целевая программа межнационального статуса (ФЦП МНС); предполагаемое использование: результаты исследований представляют интерес по реализации комплекса стратегического программирования социально-экономического развития территории и разработки целевых программ территориального уровня и процесс взаимоувязки на всех уровнях власти: федеральной, региональной и муниципальной.

третий – «Международная эколого-экономическая интеграция: «Зеленые» инновации в экономике России»; предполагаемое использование: создав научно-практическую модель венчурной «экосистемы» ЮМР, Россия обеспечит активизации по привлечению и концентрации необходимых ресурсов в макрорегион для эффективной интеграции в глобальное и национальное экономическое пространство и выступит держателем инновационной ренты как результата монополизации активов, находящихся на территории Южного макрорегиона. В результате новая стратегия экополитики Еврорегиона «Донбасс» послужит усилением траектории движения по стратегическому тренду ЮМР.

А. Алексеев и Н. Кузнецова в статье «Инновационный потенциал реального сектора: неутраченные иллюзии?» констатируют признак современной индустриальной системы как «...способность воспринимать новые продукты и технологии, тогда как инновационная отличается способностью создавать таковые. За кажущейся малой значимостью этого различия проявляется принципиальная проблема - способность либо неспособность национальной экономики создавать инновации...»[1]

Бесспорным фактом остается то, что мировому сообществу необходимо предложить продукт более качественный, способный конкурировать с лучшими мировыми образцами. И в этом случае центром инновационных высокотехнологичных проектов становится

инфраструктура в эпицентре Юго-Евразийского международного транспортного коридора, обеспечивающая сохранность окружающей среды, высоких экологических стандартов, перераспределение общественного капитала.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Алексеев А., Кузнецов Н. Инновационный потенциал реального сектора: неутраченные иллюзии // Экономика. 2013. № 2, с. 13.

2. Hans Diejenbacher, Christine Kunert und Hans G. Nutzinger. In: Arbeitsgruppe Ökologische Wirtschaftspolitik (Hg.): Ökologische Probleme regionaler Strukturpolitik: Probleme und Lösungsmöglichkeiten nach der Vereinigung. Marburg: Metropolis, 1992. - S. 7-16. S. 10, 12.

СЕКЦИЯ 4. Региональная экономика

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКИХ СЕЛЕНИЙ РАВНИННОЙ ЗОНЫ СЕВЕРО- КАВКАЗСКОГО РЕГИОНА

Хапаев И.Б.

Кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой экономики, менеджмента и финансового права, Карачаево-Черкесский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный социальный университет» в г. Черкесске, Россия

***Аннотация:** в данной статье выявляется роль животноводческой отрасли Бабаюртовского муниципального района в сельском хозяйстве Республики Дагестан, характеризуется динамика развития скотоводческой, овцеводческой, свиноводческой отраслей и отрасли коневодства в современных условиях, обозначаются проблемы животноводства и меры по их устранению*

Бабаюртовский район является одним из крупных районов Республики Дагестан, который находится на севере республики в низменной ее части. Его площадь составляет 326 тыс. кв. км. Численность населения района насчитывает около 47 тыс. чел. В состав данного муниципалитета входят 16 муниципальных образований, которые включают в себя 22 населенных пункта.

Климат района сухой, континентальный, количество осадков в течение года колеблется от 200 мм до 400 мм в теплый период года (апрель-октябрь) и менее 100 мм в холодный период (ноябрь-март).

На территории муниципалитета сложился устоявшийся агропромышленный комплекс. Объем произведенной сельскохозяйственной продукции имеет тенденцию ежегодного

прироста и за 2012 год составил 2176901 тыс. руб., или на 731901 тыс. рублей больше предыдущего года. Особое место в производстве сельскохозяйственной продукции занимает животноводческая продукция, объем производства которой за рассматриваемый период составил 1186000 тыс. рублей, его доля в общем объеме продукции составила 54,5%.

Из общего объема валового производства продукции сельского хозяйства 53,6 % составляет продукция растениеводства и 46,4 % - животноводства [5].

В районе действуют 13153 единиц сельскохозяйственных производителей, в том числе 33 крупных сельхозпредприятий, 3250 крестьянских (фермерских) хозяйств [6], а также более 10,5 тыс. личных подворий.

Площадь сельскохозяйственных угодий составляет 43,3 тыс. га, из которых доля пашни составляет 60%, многолетние насаждения 1%, сенокосы 3,5%, пастбища 36,5%.

Среди субъектов хозяйствования животноводческой отрасли в Бабаюртовском муниципальном районе Республики Дагестан выделяются СПК «Мичурина», КФХ «Нур», КФХ «Мурадис», КФХ «Раджаб», совхоз «Бабаюртовский», СПК «Аграрник» и др.

Проследим динамику развития животноводческой отрасли Бабаюртовского муниципального района Республики Дагестан на данном этапе.

Таблица 1

Поголовье скота на конец года, голов [4, с. 4-14]

Годы	Крупный рогатый скот	В том числе коровы (без коров на откорме и нагуле)	Овцы и козы	Лошади	Овцекозоматки
Хозяйства всех категорий					
2011	23595	11722	41752	341	29130
2012	24293	12009	42388	449	29190
2012 в % 2011	103,0	102,4	101,5	131,7	100,2
Сельскохозяйственные организации					
2011	1710	893	2816	64	2657
2012	2336	1327	4660	73	3550

2012 в % 2011	136,6	148,6	165,5	114,1	133,6
Хозяйства населения					
2011	20495	9878	62241	238	18762
2012	19941	9245	52535	220	16837
2012 в % 2011	97,3	93,6	84,4	92,4	89,7
Крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели					
2011	1390	951	9639	39	7711
2012	2016	1437	13031	156	8803
2012 в % 2011	145,0	151,1	135,2	400,0	114,2

Как показывают данные таблицы 1, за 2012 год по сравнению с предыдущим годом поголовье крупного рогатого скота по району возросло на 3,0%, в том числе коров (без коров на откорме и нагуле) на 2,4%. Увеличение поголовья крупного рогатого скота произошло за счет роста их численности в сельскохозяйственных организациях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей на 36,6% и 45,0% соответственно. При этом следует заметить, что в хозяйствах населения района наблюдается некоторое сокращение поголовья крупного рогатого скота (на 2,7%).

Таким образом, отрадно говорить, что в 2012 году по сравнению с аналогичным показателем предыдущего года по Бабаюртовскому муниципальному району Республики Дагестан численность крупного рогатого скота увеличилась на 698 голов.

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что аналогичная картина наблюдается и по отношению к численности коров. По сравнению с 2011 годом в 2012 году их поголовье по району в целом возросло на 287 голов (на 2,4%). Заметный рост численности коров наблюдается в сельскохозяйственных организациях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – на 48,6% и 51,1%. Но здесь приходится констатировать, что за данный период произошло заметное сокращение их численности в частном подворье – на 15,6%.

Вышеизложенное говорит о безусловной стабилизации и динамичности развития скотоводческой отрасли района в целом, но при этом, как ранее было сказано, заметно упали показатели в данном секторе животноводства в хозяйствах населения.

Как представляется, снижение численности крупного рогатого скота, в том числе коров (без коров на откорме и нагуле) произошло как за счет объективных, так и субъективных факторов. Одной из основных объективных причин, на мой взгляд, относится интеграция ЛПХ в КФХ. К субъективным же факторам относятся:

- слабая техническая оснащенность;
- низкая материальная поддержка частного подворья в виде субсидирования;
- отсутствие регулируемого рынка сбыта животноводческой продукции.

Что касается состояния овцеводческой отрасли, то как свидетельствуют данные таблицы 1, численность овец и коз увеличилась в 2012 году по сравнению с аналогичным показателем 2011 года на 636 голов (на 1,5%) и достигла 42388 голов. Данное обстоятельство произошло за счет роста численности овец и коз в сельскохозяйственных организациях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей на 65,5% и 35,2% соответственно. В численности поголовья овцекозоматок в рассматриваемом периоде по району также наблюдается некоторое их увеличение – на 0,2%, заметное их увеличение произошло в сельскохозяйственных организациях и в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей (33,6% и 14,2% соответственно). В частном же подворье выявляется несколько иная, противоположная данным субъектам хозяйствования, ситуация: поголовье козоматок существенно сократилось – на 11,3%. На сегодняшний день в Кизлярском муниципальном районе Республики Дагестан численность овцекозоматок согласно данным таблицы 1 составляет 29190 голов.

В данном муниципалитете быстрыми темпами идет восстановление и развитие коневодства, которое практически прекратило свое существование в начале 90-х годов прошлого века, в годы становления рыночной экономики. На данном этапе своего

развития в коневодческой отрасли животноводства района, как показывают данные таблицы 1, насчитывается 449 голов. По сравнению с 2011 годом в 2012 году темп прироста лошадей составил 31,7%. При этом необходимо отметить, что заметное их увеличение произошло в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у индивидуальных предпринимателей – более чем в 4 раза. Некоторое снижение произошло в частном подворье – на 7,6%. В сельскохозяйственных организациях данный показатель 2012 года по сравнению с аналогичным показателем прошлого периода увеличился на 14,1%.

Если же посмотреть на структуру животноводческой отрасли в целом, то основная доля во многих ее направлениях принадлежит хозяйствам населения. Об этом более наглядно показано на рис. 1-3.

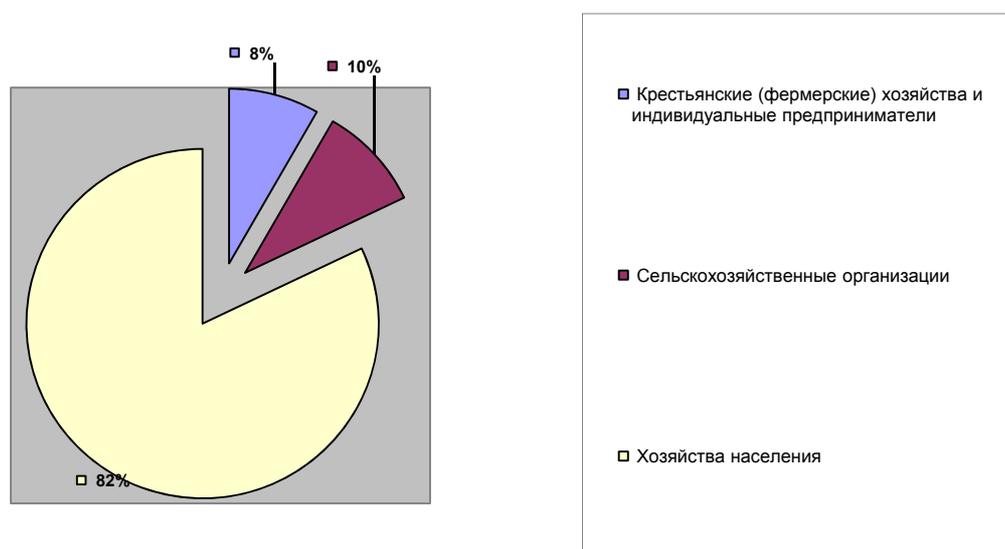


Рис. 1. Структура численности крупного рогатого скота (в том числе коров) в Бабаюртовском муниципальном районе Республики Дагестан в 2012 году

Как свидетельствуют данные рис.1, в структуре численности крупного рогатого скота (в том числе коров) района в 2012 году доля частного подворья составляет 82%, которая превышает аналогичный показатель сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей в 8,2 раза и 10,2 раза соответственно несмотря, как ранее было сказано, на

сокращение у хозяйств населения численности поголовья крупного рогатого скота (в том числе коров) за данный период.

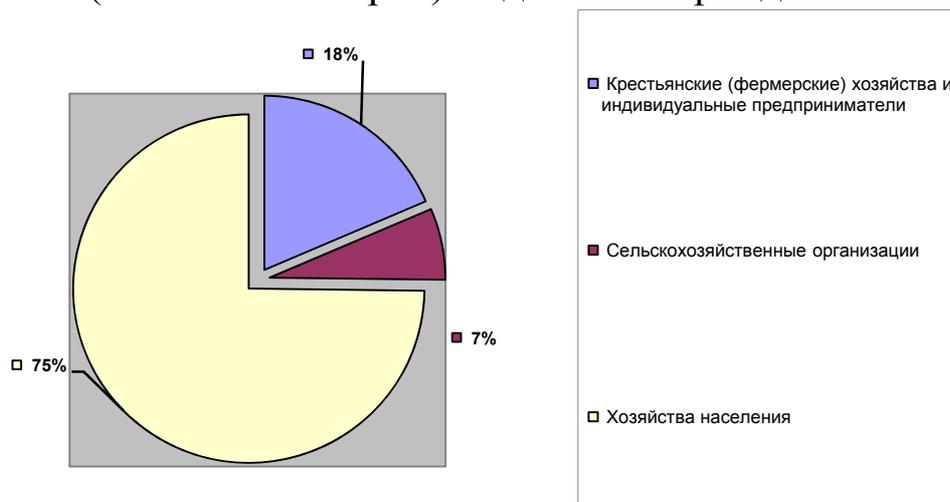


Рис. 2. Структура численности овец и коз (в том числе овцекозوماتок) в Бабаюртовском муниципальном районе Республики Дагестан в 2012 году

Данные рис. 2 показывают, что в структуре овцеводческой отрасли района сложилась аналогичная со скотоводческой отраслью ситуация. Безусловным лидером являются хозяйства населения – 74%, на втором месте находятся крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели (19%), на последнем месте находятся сельскохозяйственные организации, у которых данный показатель ниже вышеназванных субъектов хозяйствования на 67% и 12% соответственно (7%).



Рис. 3. Структура численности лошадей в Бабаюртовском муниципальном районе Республики Дагестан в 2012 году

Если же посмотреть на сложившуюся ситуацию в структуре коневодческой отрасли муниципалитета, то согласно данным рис. 3 основная доля приходится на хозяйства населения (49%), которая превышает крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели - на 14% и сельскохозяйственные организации – на 33% (35% и 16% соответственно).

Одним из действенных методов регулирования и развития отраслей животноводства района является государственная поддержка данного сектора сельского хозяйства. Так, за 2012 год в рамках реализации отраслевых республиканских программ по развитию коневодческой отрасли сельского хозяйства Бабаюртовского муниципального района Республики Дагестан было выделено из общего объема государственной поддержки по следующим направлениям:

- поддержка молочного и мясного скотоводства - 18090 тыс. руб. и 5572 тыс. руб. соответственно;
- возмещение затрат на приобретение кормов - 342 тыс. руб.;
- поддержка начинающих фермеров - 2073 тыс. руб.;
- овцеводство - 1141 тыс. руб.;
- возмещение процентных ставок ЛПХ - 6043 тыс. руб. [7].

Также в соответствии с постановлением Правительства Республики Дагестан в марте 2013 года был утвержден порядок субсидирования части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз, на поддержку племенного животноводства и части затрат на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока.

Так согласно данному постановлению субсидии предоставляются:

- сельскохозяйственным товаропроизводителям на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных по ставке на 1 условную голову (в молочном и мясном скотоводстве - из расчета на 1 корову, от которой получен живой теленок в отчетном финансовом году);

- сельскохозяйственным товаропроизводителям (за исключением граждан, ведущих личное подсобное хозяйство) на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз;

- получателям, обеспечивающим сохранение или увеличение маточного поголовья овец и коз по сравнению с предшествующим годом (за исключением получателей, не имеющих поголовья на 1 января предшествующего года), на возмещение части затрат на содержание маточного поголовья овец и коз;

- сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока за счет средств федерального бюджета и республиканского бюджета Республики Дагестан и др.[1].

Несомненно, целевая реализация данного постановления будет способствовать более интенсивному развитию животноводческой отрасли как республики, так и района в целом, но при этом необходимо подчеркнуть, в рамках данного документа, как следует выше, данная поддержка практически полностью обходит «стороной» частного подворья, на долю которого приходится основная часть животноводческой продукции в большинстве ее отраслей.

Одним из перспективных направлений развития животноводческой отрасли Бабаюртовского муниципального района Республики Дагестан является привлечение инвестиционных потоков. Этому способствуют сложившиеся условия в данном муниципалитете: земельные и трудовые ресурсы, развитые экономические отношения с другими регионами и т.д.

Так, в Докладе об итогах социально-экономического развития муниципального района «Бабаюртовский район» за 2012 год и приоритетных направлениях деятельности на 2013 – 2014 годы говорится о том, что в данном муниципалитете особое внимание уделяется инвестиционной деятельности. Здесь же отмечается, что в целях «повышения инвестиционного климата в районе было принято решение о реализации таких важнейших инвестиционных проектов, как строительство животноводческого комплекса на 1200 голов дойного стада в с. Хамаматюрт

Бабаюртовского района и организация производства мяса бройлеров на 150 тыс. голов в с. Хасанай Бабаюртовского района. Данные инвестиционные проекты соответствуют приоритетам развития экономики района и всего региона в целом. Реализация проектов позволит создать более 150 рабочих мест. Имеется земельный участок общей площадью 737 га в аренде на 49 лет» [7].

Несомненно, мероприятия такого рода усилят развитие животноводческой отрасли района, тем более 5 марта 2013 года на сессии районного собрания была принята Муниципальная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг., которая также будет способствовать эффективности деятельности как данной отрасли, так и сельского хозяйства района в целом.

Вышеизложенное позволяет с уверенностью говорить о том, что практически вся животноводческая отрасль сельского хозяйства Бабаюртовского муниципального района Республики Дагестан развивается главным образом за счет частного подворья, которое тем самым становится основным поставщиком животноводческой продукции и играет основную роль в продовольственной безопасности данного муниципалитета.

Несмотря на наметившуюся положительную тенденцию в динамике развития животноводческой отрасли рассматриваемого муниципалитета Республики Дагестан в целом, остается, как было ранее сказано, ряд основных проблем, снижающих эффективность очень важного направления сельского хозяйства Бабаюртовского муниципального района, являющегося основным источником продуктов питания его населения.

Одним из главных проблем развития животноводческой отрасли района, как считают А. Мурзаев, Р. Мурзаев в статье «Отрасль экономики, не имеющая перспективы в Республике Дагестан», посвященной проблемам отгонного животноводства, являются процессы деградации пастбищ района, которые опережают темпы работ по их восстановлению, носящие разрушительный

характер. Причиной данного фактора, по их мнению, с чем трудно не согласиться, являются «естественная деградация земель зимних пастбищ, крайне недостаточное и запоздалое финансирование мероприятий по улучшению кормовых угодий, разобщенность усилий сельскохозяйственных, лесохозяйственных, землеустроительных и природоохранных органов по преодолению этих проблем, а также воздействие человеческого фактора» [3].

Одной из главных проблем является слабая техническая оснащенность животноводческой отрасли в виду недостатка оборотных средств и низкой рентабельности большинства субъектов хозяйствования данного сектора, которую можно решить только путем кооперации и интеграции в более крупные формы производства.

В ЛПХ и КФХ наблюдается низкая производительность труда по сравнению с сельскохозяйственными организациями. Это объясняется во многом тем, что в хозяйствах населения и крестьянских (фермерских) хозяйствах доминирует ручной труд и низка технологическая и техническая обеспеченность хозяйственной деятельности.

То, что основной объем производства сельскохозяйственной продукции приходится на ЛПХ, приводит также к существенным трудностям со сбытом.

Основным фактором развития животноводства, как и аграрного сектора в целом, является зерновое производство, являющееся кормовой базой данной отрасли, которую необходимо усилить.

В связи с чем необходима «разработка предложений по совершенствованию системы государственной поддержки и регулирования зернового производства региона с целью создания необходимых условий для устойчивого и эффективного воспроизводства продукции» [2, с. 3].

Решение обозначенных проблем путем внедрения предложенных мер, безусловно, позволит укрепить и создать необходимые условия для дальнейшего, и, самое главное,

успешного и более динамичного развития животноводческой отрасли Бабаюртовского муниципального района Республики Дагестан.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК:

1. Постановление Правительства Республики Дагестан «Об утверждении Порядков предоставления субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям из республиканского бюджета Республики Дагестан на поддержку племенного животноводства, на возмещение части затрат по наращиванию маточного поголовья овец и коз и на возмещение части затрат на 1 литр (килограмм) реализованного товарного молока» от 19 марта 2013 г. №135 г. – Махачкала.

2. Арутюнян С.М. Государственная поддержка и регулирование зернового производства (на материалах Марий Эл) // Автореф. дисс. ... на соискание уч. ст. канд. экон. наук. - Санкт-Петербург, Пушкин, 2012. – 23 с.

3. Мурзаев А., Мурзаев Р. Отрасль экономики, не имеющая перспективы в Республике Дагестан // Дагестан и дагестанцы: взгляд на себя и взгляд извне. Материалы Всероссийской научной конференции 8 ноября 2012 года. Махачкала: Издательство «Лотос», 2012.

4. Итоги учета скота / Дагстат // Стат. бюллетень сельского хозяйства. – Махачкала, 2013. – 28 с.

5. Бабаюртовский район <http://pravitelstvord.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения 10.05.2013 г.).

6. Все направлено на созидание <http://www.dagpravda.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения 10.05.2013 г.).

7. Доклад об итогах социально-экономического развития муниципального района «Бабаюртовский район» за 2012 год и приоритетных направлениях деятельности на 2013 – 2014 годы <http://babaurt.ru> [Электронный ресурс] (Дата обращения 10.05.2013 г.).

СЕКЦИЯ 5. Мировая экономическая интеграция и трансформационные процессы в XXI столетии

СЕКЦИЯ 6. Проблемы макроэкономики

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Океанова З.К.

д.э.н. проф.

Россия, г. Москва МГЮА (Университет им. О.Е.Кутафина)

Трансформационные процессы 90-х гг. связаны с переходом ряда стран Восточной Европы, России от регулируемой государством к рыночной экономике, обусловившей смену приоритетов и механизмов развития.

При этом уже на первых порах, в частности в России, проявилась негативность первоначальной ориентации на «свободный рынок», его несоответствие потребностям общественного развития. Произошел развал реального сектора экономики, серьезно обострились социальные проблемы, противоречия в обществе и т.д. Стало очевидным, что рынок не может решить целого ряда проблем, необходимо активное вмешательство государства в экономику, ее регулирование.

Каковы же важнейшие направления государственного регулирования экономики в условиях рыночного развития?

Исследование закономерностей экономического развития показывает ограниченность рыночного механизма, невозможность решения на его основе целого ряда значимых экономических и социальных проблем. Как результат – возникновение проблем, интегрированных понятием провалов рынка.

Провалы рынка – это ситуации, когда рынок оказывается не в состоянии обеспечить эффективное использование ресурсов.

Как правило, на помощь приходят государства, проводящие политику, ориентированную на исключение или минимизацию негативных проявлений рынка. По широкому кругу это, прежде

всего, формирование правовой основы рынка.

Нужно отметить исключительно важную роль права в рыночной экономике:

- 1) устанавливающего единые правила поведения для всех субъектов рынка;
- 2) охраняющего законные интересы субъектов рынка;
- 3) наказывающего виновных за нарушение правовых норм.

Правовая составляющая – необходимый элемент регулирующего механизма, защищающего субъектов рыночной экономики законодательно, определяющего меру дозволенности, без чего рынок не может позитивно развиваться. Видный английский социолог Карл Поппер отмечал: «... промышленное общество, основанное на рыночных отношениях...немыслимо без правовой системы, власти закона» [1,8].

В качестве первостепенного должно быть обеспечено право собственности. Собственник, не уверенный в ее неприкосновенности, не будет проявлять активности и инициативы.

Чрезвычайно важная роль антимонопольного законодательства, ограничивающего произвол монополий, направленного против недобросовестного соперничества.

Совершенно необходима многоплановая законодательная база по защите прав потребителей на различных видах рынков, ограждающая их от недобросовестного бизнеса, некачественных и небезопасных в потреблении товаров и пр.

Важный атрибут государственной политики - производство общественных товаров. К ним относятся: система вооружения, правоохранительные органы, государственный аппарат, наука и культура и др. Их развитие отвечает интересам общества в целом, поэтому издержки на их производство берет на себя государство.

Вместе с тем, в условиях значительности управленческих расходов, утяжеления за их счет издержек производства товаров, необходима минимизация транзакционных издержек. Проблема их сокращения чрезвычайно важна, является одной из приоритетных при принятии решений.

Активное развитие научно-технического прогресса

обуславливает значительность (внешних) побочных эффектов, связанных с загрязнением окружающей природной среды, ухудшением экологии и т.д., определяющих необходимость законодательных актов, направленных на осуществление контроля за отрицательными внешними эффектами. В настоящее время наряду с экономическими, административными и иными санкциями за загрязнение окружающей природной среды, предпринимаются попытки создания рыночных механизмов в форме купли-продажи лицензий на право выброса вредных отходов, направленных на усиление контроля за характеризуемыми процессами, их возможной минимизацией.

Наряду с этим предприятия, деятельность которых связана с положительными эффектами, поощряются с помощью субсидий, поскольку от их деятельности выигрывает общество в целом.

Важной сферой регулирования выступает денежно-кредитная и финансовая политика.

При этом денежно-кредитная политика регулирует денежную массу в обращении, финансовая - манипулирует денежными средствами, поступлениями в форме налогов. Благодаря перераспределению доходов и расходов, регулированию денежных потоков и т.д. решаются актуальные с точки зрения национальной экономики проблемы.

Важными направлениями государственного регулирования, имеющими высокую значимость, выступают:

- социальные проблемы;
- стимулирование научно-технического прогресса;
- проведение отвечающей интересам страны структурной политики;
- развитие национальной инфраструктуры;
- поддержание устойчивости национальной экономики;
- финансовое;
- антикризисное регулирование и пр.

Все это обуславливает возрастание роли государства в экономическом процессе, достаточно четко проявившееся в XX и имеющее место в наступившем XXI столетии.

В современных условиях для многих стран проблема первостепенной важности – социальная. Соответственно ее значимости, в частности в России, Конституцией РФ (1993г) определен курс на *социальную ориентацию экономики*.

При этом интересы человека признаются доминирующими: согласно ст.2 «человек, его права и свободы являются высшей ценностью», ст. 7. – политика государства «направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2, ст. 2, 7].

Понятно, что реализация этих проблем требует соответствующей производственной, технико-технологической базы. Поэтому экономическая парадигма становится важнейшей составляющей преобразований.

В ряду важнейших – проблема экономического роста, формирующего экономический потенциал страны, определяющего возможности экономического развития, конкурентоспособности, достойных позиций страны в мире. Как обязательное условие конкурентоспособности – развитие наукоемких производств, ориентация на достижения НТР, инновационные технологии, без которых успех невозможен.

На сегодняшний день в России разработана значительная законодательная база, приняты и работают ряд программ по инновационному развитию экономики. Очевидна важная роль государства в развитии и регулировании инновационного процесса, определяющего перспективы и приоритеты развития страны, чрезвычайно важного в современных условиях.

Важный ориентир - на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства, инновационное развитие предприятий, не занятых в торговом бизнесе. Предполагается их устремленность не только в самостоятельные структуры, чаще всего ориентированные в обслуживающую сферу, производство продукции пищеблока, но и в крупный бизнес, где, как и в странах Запада, могут выполнять вспомогательную роль по отношению к крупному капиталу, а также выступать в форме венчурного капитала, ориентированного на внедренческую деятельность,

инновационное развитие.

В выступлении 12 февраля 2014 г. Президент Российской Федерации В.В. Путин акцентировал внимание на необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства, актуализировавшего принятие решения о создании Агентства Кредитных Гарантий, интегрирующего капитал для стимулирования передовых технологий для МСП из источника, не ориентированного на традиционный механизм банковской депозитно-кредитной деятельности. Организационно-правовая форма АКГ – ОАО. Правительство представляет Минэкономразвитие.

Такая ориентация будет способствовать и решению важнейшей проблемы занятости, актуальнейшей не только для современной России, но и целого ряда стран.

Сегодня делается ставка на расширение соответствующего тенденциям современного развития, потребностям практики среднего профессионального образования.

Вместе с тем актуализируется проблема создания рабочих мест с соответствующими условиями работы, адекватностью заработка. Это серьезнейшая трансформационная проблема, требующая обоснованности решений и механизмов, не допускающая просчетов, поскольку связана с молодыми людьми, чей жизненный путь увязывается с учебой, работой, должен иметь перспективу.

Блок проблем первостепенной важности - социальная поддержка малоимущих, граждан, имеющих детей, ветеранов, жертв политических репрессий и т.д. В современной России получили развитие ряд программ социальной поддержки и помощи: «Доступная ипотека», «Материнский капитал» и др.

Рыночный механизм объективно обуславливает неравенство распределения доходов. Поэтому важная роль государства в формировании взвешенной политики доходов, отвечающей интересам общества, социально ориентированной.

Таким образом, важнейшие приоритеты экономического развития – экономический рост и инновационность развития, социальные проблемы. На них делается ставка в современной России.

Востребованный акцент современного этапа – личностные приоритеты, выступающие важнейшей доминантой экономического развития.

В настоящее время принят ряд Федеральных законов, ориентированных на предоставление населению благ по значимым для них направлениям. В числе важнейших: Федеральный закон РФ «Об образовании» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012, (ред. от 23 июля 2013 г.); Федеральный закон РФ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» № 323-ФЗ от 21 ноября 2011, Основы законодательства Российской Федерации о культуре (ред. от 8 мая 2010), Федеральный закон РФ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» № 329-ФЗ от 4 декабря 2007 (ред. от 23 июля 2013 г.), Федеральный закон РФ «О народных художественных промыслах» (ред. от 25 декабря 2012 г.) и др.

Актуальнейшая проблема сегодняшнего дня – развитие инициативы и самостоятельности рыночных субъектов, активное включение регионов в процесс инновационного развития, реализация их экономического потенциала, возможно, весьма существенного, обуславливающая изыскание возможностей мест, имеющая важное значение.

Она получает развитие с принятием Федерального закона РФ от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», определившем современные подходы к разграничению полномочий между центральным и местным самоуправлением, ориентированном на развитие инициативы мест, важным в современных условиях.

Таким образом, наряду с прерогативой центра, прежде всего по базовым, приоритетным направлениям, делается ставка на круг полномочий местного самоуправления, создающего возможности для развития инициативы мест, достаточно значимого в современных условиях.

Одна из существеннейших болевых проблем – трудовой миграции. Весьма сложная и противоречивая.

С одной стороны, решает целый ряд проблем, важных для национальной экономики. В частности, в России, на первых порах громадный приток дешевой рабочей силы позволил активизировать

выполнение работ по уборке территорий и пр.

С другой стороны, усилилась криминогенность и другие проблемы, требующие решения в соответствии с правовыми нормами.

В России и странах бывшего СССР коэффициент миграционного прироста относительно не большой [3, 56]:

а) с положительной динамикой

Россия	2009	1,8
Беларусь	2009	1,3
Казахстан	2009	0,5
Украина	2009	0,3

б) с отрицательной динамикой

Азербайджан	2007	-0,1
Армения	2009	-1,6
Киргизия	2009	-5,8
Таджикистан	2009	-1,6
Узбекистан	2009	-1,9

Вместе с тем при переводе в натуральные показатели колоссальные миграционные потоки:

Международная миграция (человек) [4, 83]:

	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Прибыло в Российскую Федерацию (всего)	359330	177230	186380	286956	281614	279907	191656
в том числе: из стран СНГ	326561	163101	170851	263277	261170	261495	171940
из стран дальнего зарубежья	32769	14129	15529	23679	20444	18412	19716
Выбыло из Российской Федерации – всего	145720	69798	54061	47013	39508	32458	33578
в том числе: в страны СНГ	80510	35418	34669	30726	25542	20326	21206
в страны дальнего зарубежья	65210	34380	19392	16287	13966	12132	12372

Велики размеры внутрироссийской миграции (городского и сельского населения, человек) по федеральным округам [4, 83]:

2001 – 2140584

2010 – 1910648

Огромен размер вынужденных переселенцев и беженцев.

Согласно статистическим данным, число семей, вынужденных переселенцев и беженцев (граждан Российской Федерации и иностранных граждан, получивших соответствующий официальный статус в территориальных органах ФМС России) составляет:

Число семей вынужденных переселенцев и беженцев [4, 93]:

	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	109566	26779	2602	2233	1842	1405	1354	700

Всего с начала регистрации на 1 января 2011 г. – 20975

в том числе:

вынужденные переселенцы (с 1 июля 1992) - 20419

беженцы (с 3- марта 1993 – 556)

Регулирование миграционных процессов – громадная государственная проблема.

Представленный круг задач характерен для большинства экономических систем, развивающихся на рыночной основе, сочетающих механизмы рыночного и государственного регулирования.

При этом взвешенная, продуманная государственная политика способна направить развитие страны в позитивном для страны и ее населения направлении.

В противовес, авантюрные «переломы» чреватые нестабильностью, военными столкновениями, неблагоприятными для страны и населения.

Сегодняшние события, развивающиеся в Украине, весьма

негативны. Не ориентированы на благополучие общества.

Островок надежды – Крым. Активно выступает не только за сотрудничество с Россией, но и вступление в Россию, с учетом многолетней практики совместного развития, внушающей надежды и доверие, российскими историческими корнями Крыма.

Республика бывшего СССР Латвия, также имеющая опыт совместного развития, поддерживает выдвинутую инициативу.

Полагаем, это шаг вперед в развитии Крыма, единственно правильный в условиях противоречивости украинских событий, не имеющих понятной перспективы, вместе с тем взвешенной и понятной позиции государства российского в макроэкономическом регулировании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Поппер К. Открытое общество и его враги. М., Т.1. 1992.
2. Конституция Российской Федерации (1993)
3. Россия и страны мира. М. 2010
4. Российский статистический ежегодник. 2010. М. 2011
5. Информационные сообщения о Крымских событиях, Референдуме 16 марта 2014 г.

СЕКЦИЯ 7. Логистика

СЕКЦИЯ 8. Экономическая теория

СЕКЦИЯ 9. PR, реклама и маркетинг

ПЛАНУВАННЯ ПРОЦЕСУ ПРОСУВАННЯ (КОМУНІКАЦІЇ) БРЕНДУ В ТАКТИЧНОМУ ПЕРІОДІ

Сагайдак М.П.

завідуючий кафедрою менеджменту,

Лавренко Н.К.

магістр з маркетингового менеджменту

*Україна, м. Кривий Ріг, Криворізький економічний інститут
ДВНЗ «Криворізький національний університет»*

Із подальшим розвитком сучасного суспільства бренди починають відігравати все більшу роль як в житті людини, так і в діяльності компаній. Управління брендом в нових умовах стає основою маркетингового управління підприємством в цілому. На сучасних західних підприємствах одночасно розробляються місії та завдання для окремих брендів, замість місії та завдань компанії. Отже, ефективний бренд-менеджмент дозволяє залучити більшу кількість клієнтів та підвищити рівень їх лояльності. Все це обумовлює збільшення уваги до процесів створення, просування та управління брендом.

Дослідженню даної проблеми присвятили свої праці такі зарубіжні та вітчизняні науковці, як О'Гуїнн Т.С., Капферер Ж.-Н., Ален К.Т., Семеннік Р.Дж., Савельєв Є., Пустотін В., Мамлєєва Л., Перція В., Дубініна М.А., Жатікова М.Н., Моріна М. та багато інших.

Метою даної роботи є розробка алгоритму планування процесу просування бренду в тактичному періоді, що дозволяє ефективно управляти комунікаціями існуючого портфелю брендів підприємства.

Слід зазначити, що на сьогодні процес просування бренду розглядається виключно в розрізі інтегрованих маркетингових комунікацій. Так О'Гуїнн Т.С., Ален К.Т. та Семеннік Р.Дж., автори

книги «Реклама та просування бренду», стверджують, що розуміння окремих елементів комплексу просування неможливо у відриві від інтегрованого просування бренду. Інтегроване просування бренду (ШБ), на думку авторів, - це використання різних інструментів, у тому числі і реклами, узгоджених для створення і збереження обізнаності, впізнаваності і переваги. Коли маркетологи поєднують конкурси, веб-сайти, спонсорство заходів, розміщення реклами на місці продажу, це створює інтегроване просування бренду» [1, с.57].

В той же час просування торгової марки (бренду), є складовою більш складних маркетингових процесів всередині компанії. Спеціалісти компанії BrandAid розглядають процес просування або комунікації бренду, як один з етапів циклу створення бренду. На цьому етапі за допомогою усіх можливих та доцільних засобів споживачам передаються основні відомості про бренд. Проте для цього має бути створена програма взаємодії із майбутніми покупцями, що охоплюватиме усі аспекти контактів із ними – від оформлення місць продажу до реклами у ЗМІ і direct-marketing акцій [2, с.73-77].

Дубініна М.А. та Жатікова М.Н. пропонують доповнити модель BrandAid, розбивши етап комунікації бренду на 2 послідовні етапи:

Рішення про комунікації - комунікаційний план, що пояснює, за допомогою яких засобів обіцянка буде донесено до споживачів.

Реалізація комунікацій - здійснення кампанії просування торгової марки на ринок (з обов'язковим донесенням ідентичності бренду до споживачів) [3].

Моріна М., спеціаліст компанії Brandway розглядає просування бренду як окремий процес, що складається з 9 наступних етапів:

- дослідження;
- визначення цілей;
- вибір цільової аудиторії;
- вибір засобів маркетингових комунікацій;
- вироблення стратегії маркетингового звернення;
- вибір засобів доставки маркетингового звернення;
- визначення бюджету;

- реалізація стратегії;
- оцінка результатів [4].

Після отримання оцінки ефективності реалізованої стратегії розробляються рекомендації коригування плану або отримані результати використовуються при розробці наступних планів [4].

Слід зазначити, що наведений вище алгоритм спрямований на стратегічне управління процесом просування (комунікації) бренду та не містить конкретних вимог до структури та змісту плану просування. Також даний алгоритм є абстрактним, а тому його практична реалізація може суттєво відрізнитись від запропонованої схеми.

Тому, в якості прикладу розробки алгоритму планування процесу просування (комунікації) бренду ми використали досвід реалізації тактичного плану просування бренду підприємства ПП «Лукойл-Україна», як одного із лідерів на українському ринку нафтопродуктів, що активно застосовує принципи маркетингового менеджменту в управлінні підприємством.

Планування процесу просування бренду в тактичному періоді здійснюється в плані рекламно-маркетингової діяльності, що складається періодом на 1 рік.

План рекламно-маркетингової діяльності складається з трьох основних розділів:

1. Огляд ринку. Включає в себе моніторинг національного ринку в цілому, огляд ринку на якому працює компанія, огляд ринку рекламних засобів.

2. Аналіз рекламно-маркетингової діяльності. Включає основні відомості про рекламно-маркетингову діяльність компанії в минулому періоді із зазначенням очікуваних та отриманих результатів. Також містить короткий огляд рекламно-маркетингової діяльності конкурентів.

3. План рекламно-маркетингової діяльності. Безпосередньо план діяльності компанії з реклами та маркетингу. Складається з наступних частин:

- постановка задач (стратегічних, фінансових, маркетингових);
- аналіз поточних позицій бренду (включаючи цінову позицію

та цільову аудиторію бренду);

- SWOT-аналіз;
- безпосередньо план рекламно-маркетингових заходів на визначений період.

Виходячи з наведеного прикладу ми пропонуємо наступний алгоритм планування процесу просування (комунікації) бренду в тактичному періоді:

1. Аналіз стану ринку, на якому працює підприємство (включаючи PEST-аналіз, коротку характеристику країни в цілому як ринку, із зазначенням ключових змін, що відбулись на ринку в минулий період);

2. Дослідження конкурентного середовища (включаючи відомості про лідерів ринку, основних конкурентів, їх діяльність з просування брендів в минулому періоді);

3. Аналіз поточних позицій компанії на ринку, SWOT-аналіз;

4. Аналіз поточного позиціонування бренду (якщо підприємство володіє більш ніж одним брендом, позиції кожного бренду розглядаються окремо);

5. Аналіз діяльності з просування брендів в минулому періоді (включаючи поставлені задачі, комплекс заходів, що було вжито для їх досягнення, результатів, які були отримані, та порівняння очікуваних результатів із досягнутими);

6. Встановлення цілей та завдань (стратегічних, фінансових та маркетингових);

7. Програма заходів з просування брендів, що виходить із зазначених цілей та завдань

(розробляється для кожного бренду окремо та містить чіткі строки реалізації);

8. Бюджет маркетингової програми;

9. Контроль маркетингової програми із зазначенням показників ефективності та відповідальних осіб.

Отже, на основі запропонованої нами алгоритмізації та враховуючи досвід міжнародних корпорацій, вітчизняні підприємства можуть більш ефективно здійснювати планування процесу просування власних брендів, враховуючи тенденції розвитку

ринку та комунікаційні тренди.

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1 .О'Гуинн С.Т., Ален Т.К., Семеник Дж. Р. - Реклама и продвижение бренда / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. - СПб.: Издательский дом «Нева», 2004.

2 .Перция В.М. Анатомия бренда / В. Перция, Л. Мамлеева – Москва: Вершина, 2007. - С. 72-77

3.Дубинина М.А., Жатикова М.Н. Анализ содержания услуг по продвижению бренда // Сфера услуг: инновации и качество. - 2011. - №3 - С. 3-4

4.Морина М. Концепция продвижения бренда: девять этапов творчества - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.brand-way.ru/publications/morina/brand-promotion/>

СЕКЦИЯ 10. Стратегический менеджмент

MULTICRITERIA PROBLEM OF INVESTING INTO THE REAL ECONOMY

Gordunovsky V.M.

Samokhvalov S.Yu.

Tsedrik V.G.

*Russia, Moscow, Moscow State Institute
of International Relations (University) of the MFA*

There are many opportunities for investment money resources in the functioning of market economy. However, many companies have limited financial resources. Therefore there is a problem of optimization package of investment projects. The predominant interest for many companies is investments in real production assets. Sometimes when you use one-criterion optimization models appear contradictory results. This causes difficulties in making investment decisions. The transition from single-criterion approach to multicriteria approach is economically preferred solution. Multicriteria optimization is one of the universal and effective ways to resolve conflicts between applicable investment criteria.

We consider the problem of formation of a package of investment projects which, in the context of limited resources and conflicting efficiency criteria, would give the greatest effect on long-term capital investments.

We suppose the investment projects allow equity participation in their implementation. Initial data for the formation of a compromise package are c_{it} - cash flow of projects, i - the project, $i = 1, \dots, m$, t – time interval, $t = 0, \dots, T$, r – interest rate, cc – weighted average cost of capital (WACC), b_t – budget constraints, $t = 0, \dots, T$. Let x_i – share of financial participation in the project, $0 \leq x_i \leq 1$, $i = 1, \dots, m$.

Let the efficiency criteria of the investment package will be the following. Net present value (NPV) $\varphi_1 = \sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T \frac{c_{it}x_i}{(1+r)^t} \rightarrow \max$ [1]. Sum of the discounted incomes $\varphi_2 = \sum_{i=1}^m \sum_{t=0, c_{it} \geq 0}^T \frac{c_{it}x_i}{(1+r)^t} \rightarrow \max$. Sum

of the discounted costs $\varphi_3 = \sum_{i=1}^m \sum_{t=0, c_{it} < 0}^T \frac{|c_{it}|x_i}{(1+r)^t} \rightarrow \min$. Net terminal value (NTV) $\varphi_4 = \sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T c_{it}(1+r)^{T-t}x_i \rightarrow \max$ [1].

This problem includes the following linear conditions and constraints. The internal rate of return (IRR) should not be less than the weighted average cost of capital cc , $\sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T \frac{c_{it}x_i}{(1+cc)^t} \geq 0$ [1], [2]. The modified internal rate of return (MIRR) should not be less than the weighted average cost of capital cc , $\sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T c_{it}(1+cc)^{T-t}x_i + (1+cc)^T \sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T \frac{c_{it}x_i}{(1+cc)^t} \geq 0$ [1], [2]. The discounted payback period (DPP) should not be more dpp , $\sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^{dpp} \frac{c_{it}x_i}{(1+r)^t} \geq 0$ [1], [2]. The budget constraints are $-\sum_{i=1}^m c_{it}x_i = b_t$, $t = 0, \dots, T$ [1], [2].

To obtain a compromise solution, we transform the objective functions into the constraints. Firstly, we look for separately the extreme values of functions φ_1 , φ_2 , φ_3 , φ_4 with the constraints on IRR, MIRR, DPP, the budget and the share of financial participation (basic constraints).

We get the optimal values of the efficiency criteria φ_1^{max} , φ_2^{max} , φ_3^{min} , φ_4^{max} . Secondly, introducing new variable y - relative value of the efficiency criteria we transform this criteria into the constraints in the dimensionless form (additional constraints).

Constraint over the net present value is $\frac{1}{\varphi_1^{max}} \sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T \frac{c_{it}x_i}{(1+r)^t} + y \geq 1$. Ограничение по сумме

ДИСКОНТИРОВАННЫХ ДОХОДОВ $\frac{1}{\varphi_2^{max}} \sum_{i=1}^m \sum_{t=0, c_{it} \geq 0}^T \frac{c_{it}x_i}{(1+r)^t} + y \geq 1$.

Constraint over the sum of the discounted incomes is $\frac{1}{\varphi_3^{min}} \sum_{i=1}^m \sum_{t=0, c_{it} < 0}^T \frac{|c_{it}|x_i}{(1+r)^t} - y \leq 1$. Constraint over the sum of the

discounted costs is $\frac{1}{\varphi_4^{max}} \sum_{i=1}^m \sum_{t=0}^T c_{it}(1+r)^{T-t}x_i + y \geq 1$.

Finally to find a compromise solution we solve the following linear programming problem with variables x_i , $i = 1, \dots, m$ and y . The objective function is $L = y \rightarrow \min$, $y \geq 0$. Constraints for this objective function are system of the basic constraints and the additional constraints.

We provide a numerical example to illustrate the solution of the problem. Initial data: $(c_{1t}) = (-10 \ 30 \ 5)$, $(c_{2t}) = (-5 \ 5 \ 20)$,

$(c_{3t})=(-5 \ 5 \ 15)$, $(c_{4t})=(0 \ -40 \ 60)$, $m=4$, $t=0,1,2$, $b_{t=0}=10$, $b_{t=1}=10$, $r=0,1$, $cc=0,5$, $dpp=2$.

Optimal solutions for each criterion separately with basic constraints: the criterion of the maximum net present value $\varphi_1^{max}=36,694$, $x_1=0,5$, $x_2=1$, $x_3=0$, $x_4=0,75$; the criterion of the maximum sum of the discounted incomes $\varphi_2^{max}=80,992$, $x_1=1$, $x_2=0$, $x_3=0$, $x_4=1$; the criterion of the minimum sum of the discounted costs $\varphi_3^{min}=28,182$, $x_1=0$, $x_2=1$, $x_3=1$, $x_4=0,5$; the criterion of the maximum net terminal value $\varphi_4^{max}=44,400$, $x_1=0,5$, $x_2=1$, $x_3=0$, $x_4=0,75$.

Finally, the mathematical model for determining the compromise solution has the form. The objective function is $L=y \rightarrow \min, y \geq 0$. The criteria are converted into the additional constraints:

$$\frac{1}{36,694} \sum_{i=1}^4 \sum_{t=0}^2 \frac{c_{it}x_i}{(1+0,1)^t} + y \geq 1, \quad \frac{1}{80,992} \sum_{i=1}^4 \sum_{t=0, c_{it} \geq 0}^2 \frac{c_{it}x_i}{(1+0,1)^t} + y \geq 1,$$

$$\frac{1}{28,182} \sum_{i=1}^4 \sum_{t=0, c_{it} < 0}^2 \frac{|c_{it}|x_i}{(1+0,1)^t} - y \leq 1, \quad \frac{1}{44,400} \sum_{i=1}^4 \sum_{t=0}^2 c_{it}(1 +$$

$$0,1)^{2-t}x_i + y \geq 1. \quad \text{The basic constraint are } \sum_{i=1}^4 \sum_{t=0}^2 \frac{c_{it}x_i}{(1+0,5)^t} \geq 0,$$

$$\sum_{i=1}^4 \sum_{t=0}^2 c_{it}(1 + 0,5)^{2-t}x_i + (1 + 0,5)^2 \sum_{i=1}^4 \sum_{t=0}^2 \frac{c_{it}x_i}{(1+0,5)^t} \geq 0,$$

$$\sum_{i=1}^4 \sum_{t=0}^2 \frac{c_{it}x_i}{(1+0,1)^t} \geq 0, \quad -\sum_{i=1}^4 c_{i0}x_i = 10, \quad -\sum_{i=1}^4 c_{i1}x_i = 10,$$

$$0 \leq x_{i=1,2,3,4} \leq 1.$$

The optimum solution is $L^{min}=0,157$, $x_1=0,244$, $x_2=1,000$, $x_3=0,512$, $x_4=0,622$. The main economic characteristics of the compromise package of investments are as follows $NPV^{com}=35,636$, $PI^{com}=2,093$, $IRR^{com}=1,121$, $MIRR^{com}=0,825$, $DPP^{com}=2$, $NTV^{com}=43,119$.

REFERENCES

1. Gordunovsky V.M., Samokhvalov S.Yu. Linear mathematical model of the package of real investment / Modern Management: Problems and Solutions. Proceedings of the international scientific conference. Novosibirsk: ENSKE, 2010. P. 51-59.
2. Gordunovsky V.M., Samokhvalov S.Yu. Model of effective investment into the real economy / Proceedings of the VI Moscow International Conference on Operations Research. Moscow: MAKS Press, 2010. P. 89-90.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ КАЗАХСТАНА НА СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОСНОВЕ

Н.В.Ювица

*доктор экономических наук, профессор кафедры
«Менеджмент»*

*Казахстан, г.Астана, Евразийский Национальный Университет
им. Л.Н.Гумилева,*

Аннотация: В статье обобщен опыт модернизации системы государственного планирования в условиях административной реформы, направленной на реализацию нового политического курса Казахстана до 2050 года. В том числе – активного внедрения в нее элементов стратегического планирования и прогнозирования, выявлены аспекты общего и уникального в сравнении с другими странами.

Ключевые слова: государственное управление; государственная система планирования; стратегическое планирование; национальная Стратегия; государственный стратегический план; государственные программы и др.

К важнейшим задачам современной административной реформы в Казахстане относится дальнейшее совершенствование системы государственного планирования.

Нынешняя система государственного планирования, ориентированного на конечный результат была введена в 2009 г. согласно, Указа Президента РК. Она не является застывшей и уже претерпела меры по усовершенствованию. В ее рамках осуществляется реализация важнейших социальных и экономических параметров развития страны, эффективность которых подтверждается достигнутыми показателями. Так, например, в декабре 2010 года в связи с принятием ГСП «Казахстан-2020» в соответствие с ней были приведены все действующие стратегии, концепции, доктрины, государственные региональные и отраслевые программы. Вызвано

это было тем, что в ГСП-2020 отражены принципиально новые подходы к государственному планированию в Казахстане. Особенность нынешнего этапа состоит в том, что он связан с трансформацией государственного планирования в сторону усиления стратегических аспектов. Именно такую масштабную задачу Глава государства поставил в новой долгосрочной национальной Стратегии «Казахстан-2050» /1/.

Анализ этого документа показывает, что реализация этой важной стратегической установки в долгосрочном периоде требует, по-нашему мнению, обратить внимание на следующие главные направления: а) само государственное управление по своим приоритетам должно развиваться со стратегической ориентацией; б) необходима разработка новых глобальных общенациональных стратегий, среди которых важнейшими являются - Концепция социального развития и Концепция вхождения Казахстана в число развитых стран; в) усиление институциональных структур центральной власти (включая создание Агентства по стратегическому планированию); г) приватизация нестратегических предприятий («вторая волна» приватизации с целью усиления реального сектора экономики); д) задачи по созданию новых и укреплению действующих стратегических планов и программ, в первую очередь ГП ФИИР; е) укрепление законодательной базы стратегического планирования, как главного инструмента в системе государственного управления в современных условиях.

Данные направления модернизации системы государственного планирования, как нам представляется, отражают суть проводимых государством мер и требуют дальнейшего изучения в исследуемом ракурсе текущей административной реформы.

Анализ современной практики государственного управления показывает, что процесс реформирования системы государственного планирования в Казахстане в настоящее время находится в завершающей стадии. В течение всего 2013 года осуществлялась полная ревизия существующих государственных, региональных, отраслевых программ и планов национальных компаний, модернизировалась система бюджетного планирования и др. Эти

процессы нашли отражение в научных исследованиях и публикациях казахстанских ученых, в том числе и автора /2/.

Выполняя установки Главы государства по реализации первого этапа Стратегии, ответственные государственные учреждения в течение всего вносили дополнения и изменения к ранее разработанным государственным стратегическим планам и программам. Материалы казахстанской прессы свидетельствуют, что такие корректировки вносятся в Стратегии территориального развития регионов, отраслей, крупных национальных компаний и предприятий государственного сектора. Так, например, в настоящее время главным объектом внимания государственных учреждений, бизнес-структур и общественности является находящаяся в завершающей стадии работа над проектом нового этапа ГП ФИИР.

Задача разработки второго этапа государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития страны ГП ФИИР на 2015-2020гг. была поставлена Правительству в декабре 2012 г. в Послании Главы государства. Предыдущими исследованиями установлено, что работа в этом направлении уже началась. В указанных целях был создан управляющий комитет под председательством Премьер-Министра РК. Сформированы также - рабочий штаб и 4 специализированные группы – «Отрасли и кластеры», «Размещение производительных сил», «Региональное развитие», «Развитие финансовой системы. Модель финансирования ГП «ФИИР-2» «Инструменты промышленной политики и механизм ее реализации» /3/.

Процесс формирования новой национальной (отраслевой) программы ГП ФИИР значительно активизировался в конце 2013 года. Уже в середине октября 2013 года в Алматы состоялась презентация для бизнес-сообществ «Концепции второй пятилетки индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019 годы». На ней сообщалось, что новая государственная программа будет существенно отличаться от предыдущей. Она будет реализована во второй пятилетке нового десятилетия XXI века, а следовательно, должна учитывать факторы нового времени.

Ключевые задачи программы: увеличение добавленной стоимости и повышение эффективности в секторах, связанных с добычей и переработкой природных ресурсов; развитие обрабатывающей промышленности за счет спроса в выше обозначенных секторах и спроса в макрорегионе; привлечение иностранных инвестиций и создание новых возможностей для экспорта казахстанской продукции. К другим важным задачам относятся: повышение конкурентоспособности делового климата; создание основы для развития секторов будущего через формирование кластеров и развитие инновационной инфраструктуры; стимулирование предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса и др /4/.

Очевидно, что анализируемый процесс по своему содержанию и по форме – это процесс адаптации существующих стратегий, стратегических планов и государственных программ к установкам новой национальной Стратегии «Казахстан-2050». По-нашему мнению, при всей важности отдельных отраслевых и региональных стратегий и государственных программ, по существу вопрос ставится глубже. Он заключается в том, чтобы корректировка действующих отраслевых и региональных стратегий, стратегических планов и государственных программ носила не разовый характер, а нашла отражение в мерах осуществления административной реформы и получила законодательную основу.

Наравне с разработкой новых стратегий и программ, стратегическая ориентация должна стать обязательным атрибутом деятельности всех государственных учреждений. Осуществление и координация этих мер могла бы быть возложена на Агентство по стратегическому планированию РК, создание которого предусмотрено в рамках проведения текущей административной реформы. Данную рекомендацию Правительству РК, мы считаем оправданной, тем более что такой орган государственного управления уже использовался и доказал свою эффективность на начальном этапе реализации первой национальной Стратегии «Казахстан-2030».

Обращение к зарубежному опыту применения стратегического планирования в системе государственного менеджмента различных стран указывает также, что в Казахстане необходимо больше уделить внимания стратегическому прогнозированию, как составной части стратегического государственного планирования. По-нашему мнению, с началом реализации Стратегии «Казахстан-2050» применение современных методов и методик о проведения дальнего и эффективного прогнозирования становится все более востребованным. В том числе она определяется и в части необходимости выбора эффективных путей движения в будущее. Оно должно осуществляться с учетом глубоких перемен и технологических переворотов в условиях нарастающей глобализации и становления постиндустриального общества в первой половине XXI века. Поэтому, внедрение инструментов долгосрочного прогнозирования в систему стратегического планирования приобретает ключевую роль в условиях инновационного развития республики и должно получить государственную поддержку.

Реалии глобального мира указывают также на необходимость придания стратегическому планированию более официального статуса в системе государственного управления. В новых исторических условиях развития казахстанского общества повышение роли стратегического планирования в качестве важного инструмента государственного управления очевидно. Постановка вопроса о законодательном закреплении стратегического планирования в государственном управлении Республики Казахстан отражена в ранее проведенных исследованиях и представляется обоснованной.

Принятие такого закона позволило бы закрепить нормативно-правовую основу всех составляющих системы стратегического планирования, как на национальном, так и на других уровнях государственного управления. Это положение тесно связано с позициями по укреплению различных аспектов институционального управления на центральном уровне системы государственного управления.

Аспекты общего и уникального в стратегическом планировании в государственном управлении Республики Казахстан

Уникальное	Типичное
1.Формирование системы государственного планирования в РК на начальном этапе предполагало переход от централизованного директивного планирования к рыночному.	1.Внедрение стратегического планирования в систему государственного управления РК осуществлялось в кризисной ситуации и осложнялось проблемами трансформации плановой экономики к рынку
2.Первоначально имели место попытки внедрить в систему государственного управления в РК инструменты индикативного планирования.	2.Переходу к стратегическому планированию в государственном управлении РК предшествовал этап преобладания индикативного национального планирования.
3.С разработкой первой национальной Стратегии «Казахстан-2030» (1997г.) начался этап активного внедрения стратегического планирования в государственное управление на национальном уровне, при сохранении программно-целевого и индикативного планирования на отраслевом и региональном уровнях	3.Формирование существующей системы государственного планирования в РК осуществлялось на централизованной основе «сверху-вниз».
4. Начиная с 2001 г. и до настоящего времени преобладающей формой государственного планирования в РК на всех уровнях государственной иерархии являются различные формы стратегического планирования	4.Используется форма составления общенациональных стратегических планов, однако им предшествует в отличие от других стран, разработка долгосрочных национальных – стратегий «Казахстан-2030»; «Казахстан-2050».
5.Законодательное оформление системы государственного планирования в РК, с	5.Наиболее узким местом стратегического планирования в РК

ориентацией на стратегические аспекты.	является региональный уровень.
6. Досрочное завершение Стратегии «Казахстан-2030», в связи с достижением основных запланированных результатов к 2012г.	6. Отраслевое стратегическое планирование в значительной мере сочетается с индикативным планированием.
7. Начало реализации в 2013 г. новой Стратегии «Казахстан-2050», которая ориентирует все структуры и уровни государственного управления на активное применение стратегического планирования в качестве главного инструмента достижения глобальных и амбициозных целей РК.	7. Предприятия государственного сектора и национальные компании используют формы стратегического планирования, что и бизнес – структуры, а также и определенные в системе государственного планирования РК.
7. Многоуровневая система государственного планирования в РК с ориентацией на стратегические аспекты, которая нуждается в модернизации и закреплении ее нормативно-правовых позиций на законодательной основе	8. Стратегические планы и программы являются частью системы государственного планирования страны

В том числе, включая поставленную президентом задачу по созданию национального Агентства по стратегическому планированию, с определением его правового статуса и основных функций. Зарубежный опыт показывает и то, что на реализацию государственных программ и достижение их конкретных результатов должно быть направлено и внедрение в Республике Казахстан такого государственного института, как система государственного аудита.

Очевидно, что наряду с зарубежным опытом, в названных целях модернизации государственного планирования в Казахстане должен использоваться и собственный опыт. Его основные позиции рассмотрены в предыдущих работах автора и, в сравнении с зарубежной практикой, отражены в выше расположенной таблице. Как видно из таблицы в казахстанской модели есть ряд выигрышных моментов, по сравнению с традиционными подходами, которые подчеркивают ее уникальность.

В том числе это – отказ от неэффективных мер директивного (централизованного) планирования уже на первом этапе реформы государственного планирования; апробация опыта индикативного планирования в системе государственного управления РК; разработка и успешная реализация на досрочной основе первой национальной Стратегии «Казахстан-2030» и разработка новой стратегии развития государства до 2050 года; более чем десятилетний опыт применения различных форм стратегического планирования на всех уровнях иерархии государственного управления; законодательное оформление системы государственного планирования в Казахстане и формирование ее многоуровневой системы с ориентацией на стратегические аспекты и др.

Очевидно, что и в дальнейшем наиболее важным объектом государственного управления останется национальная экономика. Поэтому, мы считаем обоснованной рекомендацию правительству о том, что настала пора закрепить новый статус стратегического планирования в качестве главного инструмента государственного управления на законодательной основе.

Итак, очевидно, что «перезагрузка» стратегических документов государственных органов и компаний должна осуществляться с учетом новых задач Стратегии «Казахстан-2050». Она должна быть нацелена на усиление ответственности государственных органов за реализацию государственных программ и направлена на достижение конкретных результатов. Все выше перечисленное, выражает суть обоснованных автором, рекомендаций по модернизации системы государственного планирования в Республике Казахстан с опорой на стратегические аспекты /5/.

Исходя из изложенного выше, можно сделать следующие наиболее общие выводы:

1. Становление системы государственного планирования в рыночных условиях в Казахстане осуществляется на научной и системной основе, что подтверждается многочисленными научно-теоретическими разработками казахстанских ученых с опорой на зарубежный опыт.

2. Освоение концептуальных основ стратегического планирования в Казахстане сопровождалось изучением и адаптацией к отечественным условиям зарубежного опыта государственного менеджмента. К числу наиболее эффективных методов относятся, прежде всего, методы стратегического планирования и прогнозирования, которые выступают эффективным инструментом в государственном управлении зарубежных стран.

3. Нынешний этап развития государственного планирования в различных странах мира характеризуется как переход от традиционных форм экономического планирования в государственном управлении к стратегическим формам планирования, так как современное государство видит в нем пути эффективного достижения приоритетных социально-экономических задач будущего.

4. Изучение эволюции перехода к данному этапу в различных странах мира имеет важное научно-практическое значение, что наглядно подтверждается и опытом Казахстана. В республике уже около двух десятилетий успешно разрабатываются и реализуются **относительно** формы государственного стратегического планирования, как - национальные Стратегии; государственные стратегические планы; территориальные (региональные) и отраслевые стратегии и государственные программы; а также – стратегии и стратегические планы предприятий государственного сектора и национальных компаний.

5. Своевременно разработанные и целенаправленно осуществляемые стратегические и антикризисные программы, позволили Казахстану успешно справиться с задачами реализации первой национальной «Казахстан-2030».

6. Анализ основных форм стратегического планирования, используемых в государственном управлении Казахстана за последние полтора десятилетия, позволил выявить аспекты общего и уникального, отражающего национальную специфику и самобытность, которые отражены ниже в таблице 10. Как видно из положений таблицы, в республике имеется значительный потенциал для дальнейшего и эффективного использования стратегического

планированию на государственном уровне, а его опыт может быть полезным для распространения во всем мире.

7.С учетом более глобальных задач нового времени, накопленный в республике опыт, нуждается в осмыслении и адаптации к новым условиям. Наряду с общенациональным уровнем, важное место должно уделяться продвижению инструментов стратегического планирования на все уровни государственного управления. А также - законодательному закреплению статуса стратегического планирования - как основного инструмента общей системы государственного управления в условиях достижения глобальной конкурентоспособности страны до 2050 года.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»- Послание Президента Республики Казахстан-лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстана. /Казахстанская правда», №437-438, 15 декабря 2012г., с.1-8

2.См.н-р: Сагиндиков Е.Н., Ювица Н.В. Государственное стратегическое планирование и прогнозирование: учебное пособие. – Астана, ЕНУ им.Л.Н.Гумилева, 2013. - 320с.; Ювица Н.В. Стратегическое планирование в государственном управлении Казахстана» // Межд. науч. –практ. конгресс «The genesis of genius» - науч. –период. профессиональное изд-ие. Отд.ред.: г.Женева (Швейцария), г.Минск Республика Беларусь), г. Одесса (Украина), г.Санкт-Петербург (Российская Федерация), 31 января 2014.- Т.1, 246с. – С.58-68 и др.

3.См.н-р: Капитал, 19 сентября 2013г.

4.См.н-р: Бизнес обсуждает планы и перспективы второй индустриальной пятилетки. – Экономика и право Казахстана, №21, 2013. – С.2-3

5.Стратегическое планирование и государственный менеджмент Казахстана: монография, ISBN 978-3-659-98093-0. – Palmanum Academis Publishing. – Германия, 2014.

СЕКЦИЯ 11. Экономика, организация и управление предприятиями

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Н.М. Гасанова

РФ, г. Махачкала, ФГБОУ ВПО «ДГТУ»

Развитие рыночных отношений в России предъявляет новые требования к качественному уровню управления, характеру решаемых при этом задач, особенно на региональном уровне. Необходима новая концепция управления, которая направлена на предложение долгосрочных сценариев развития.

Развитие строительных предприятий во многом зависит от их способности внедрять передовые достижения научно-технического прогресса, на основе применения современных методов стратегического планирования и управления, обеспечивающих повышение эффективности хозяйствующих субъектов.

Дифференциация регионов России по уровню развития производительных сил, экономической конъюнктуре и положению населения, развитию экономических преобразований отражается не только на социально-экономической ситуации в стране, но и на темпах развития производственных региональных комплексов. При таком подходе эффективность функционирования и развития строительного комплекса, прежде всего, зависит от экономического потенциала региона как основы ресурсного обеспечения социальной политики в современных условиях. Экономический потенциал региона имеет сложную структуру, т.к. экономика региона объединяет комплекс относительно самостоятельных отраслей регионального хозяйства (промышленный, строительный, инвестиционный, научно-технический потенциалы, потенциал сферы услуг).

Причем, величина экономического потенциала определяется распределением ресурсных составляющих между выделенными выше потенциалами, их величиной и пропорциональностью. Величина экономического потенциала региона, которая практически не принимается во внимание в прогнозных расчетах и аналитических материалах, является важным параметром для расчета экономической эффективности, обоснования направлений инвестиционной политики в строительстве. Внутренняя структура экономического потенциала региона должна отражать пропорциональность распределения составляющих экономического потенциала между автономными и самостоятельными подсистемами, сферами народного хозяйства, материального и нематериального характера. Особенно это важно для отраслей, значение которых для воспроизводства экономики региона имеет определяющее значение.

Величина и динамика экономического потенциала региона определяется тремя группами [1]:

- составляющими, их внутренним взаимодействием и структурным распределением;
- величиной и взаимосвязью между производственным, научно-техническим и инвестиционным потенциалами, состоянием сферы услуг и рыночной инфраструктуры;
- взаимодействием внешних факторов и условий.

Структура и уровень промышленности и существующая научно-исследовательская база в многоотраслевых и депрессивных регионах не позволяет создать необходимые условия для эффективного развития производственных и жизнеобеспечивающих отраслей, развитие которых должно быть ориентировано на интенсивное использование экономического потенциала региона. Это свидетельствует о том, что предприятия, расположенные на территориях региона со слаборазвитым экономическим потенциалом, находятся в особо кризисных условиях, что вызывает необходимость активизации частного сектора и малого предпринимательства во всех сферах народного хозяйства.

Предприятия строительного производства уже прошли этап распада крупных строительных трестов с образованием малых

предприятий, которые с целью выживания выполняли комплекс работ, непосредственно не связанных со строительным производством. Однако стабилизационные тенденции не носят комплексного, системного характера, т.к. устойчивость и необратимость во многом зависят от общего состояния экономики региона.

Инвестиционно-строительный комплекс представляет собой сложную многоуровневую систему, состоящую из взаимосвязанных экономических подсистем, которые обладают определенной независимостью в выборе оптимальной структуры функционирования, что влияет на эффективность деятельности всей системы в целом.

Финансовое состояние строительной отрасли остается тяжелым, что сдерживает конкурентоспособность строительных организаций. Доля убыточных только крупных и средних строительных предприятий достигла 44%, а предприятий промышленности строительных материалов и конструкций – 59%. Произошло за годы перестройки значительное сокращение объемов централизованного финансирования научно-исследовательских работ, что привело к такому положению, когда практически отсутствует методическая база, позволяющая проводить экономический анализ работы строительных предприятий и формулировать конкретные предложения по повышению эффективности их функционирования и развития.

Экономико-статистический анализ крупных строительных компаний показал, что в основном они являются специализированными структурами-монополистами, обладают достаточной материальной базой и квалифицированным персоналом. Участие в тендерах на выполнение заказов на строительство и монтаж важных объектов обеспечило им 75% заказов, что способствовало максимальной загрузке их производственной мощности и эффективной работе коллектива.

Продукция строительного производства является пространственно закрепленной, вследствие чего, с учетом регионального характера источников финансирования проектов, строительные структуры носят региональный характер. По этим

характеристикам, а также по составу входящих в комплекс структур различных видов собственности и функционального назначения, сформированные в регионе строительные объединения можно отнести к региональным финансово-строительным группам, которые являются экономически и организационно самостоятельными структурами. Они созданы с целью аккумуляции финансовых ресурсов для осуществления строительных проектов и их реализации на территории региона.

Практика функционирования строительных объединений подтверждает, что даже в условиях общего снижения инвестиционной активности многие из них изыскивают возможность повышения эффективности производства и его организационно-технического уровня. Наибольший эффект дают: гибкая ценовая политика, активное участие в подрядных торгах и конкурсах инвестиционных проектов, постоянное обновление механизма расчетов с заказчиками и инвесторами за выполненные работы, включая взаимозачеты, ценные бумаги и т.д.

Особенности экономической и политической ситуации в России и регионе, влияющие на инвестиционную политику, проводимую коммерческими банками, носят следующий характер: высокий уровень политических рисков; неразвитость рынка корпоративных ценных бумаг; высокие коммерческие риски; острота проблемы надежного заемщика; отсутствие во многих случаях реальных возможностей у предприятий участвовать в долевом финансировании проекта собственными средствами. Активизация деятельности коммерческих банков в области инвестиционного кредитования напрямую зависит от расширения круга устойчивых и эффективно функционирующих в новых условиях предприятий различных видов производств, которые имеют устойчивое финансовое положение на протяжении последних нескольких лет.

Развитие системы специальных финансовых и инвестиционных институтов (венчурных, паевых инвестиционных фондов и т.д.) является основной предпосылкой активизации инвестиционных процессов, т.к. их задачей является привлечение средств для

финансирования инвестиционных проектов через вложения в акции, облигации, ценные бумаги, выпускаемые под реализацию конкретного проекта.

В число социальных характеристик региона, имеющих большое значение для развития его строительного комплекса можно включить следующие показатели:

- показатель динамики реальных денежных доходов населения, непосредственно характеризующий уровень жизни населения;

- уровень социальной защищенности работников предприятий, позволяет реально оценить наполненность товарами и услугами, денежные доходы населения;

- коэффициент естественного прироста (убыли) населения в расчете на тысячу жителей, позволяет определить и прогнозировать устойчивость обеспечения спроса на рынке труда региона в перспективе;

- показатель динамики зарегистрированных преступлений, характеризующий особенность социальной обстановки и уровень психологической напряженности в регионе.

Исследование и оценка указанных показателей позволяют проводить ранжирование регионов [2]. Однако, по нашему мнению, предполагаемый подход не всегда позволяет оценить специфические проблемы региона, определить приоритетные цели и направления инвестиционных проектов федерального значения, способствующих реализации стратегии социально-экономического развития производственных комплексов и региона в целом. Естественно, что для определения стратегии развития строительного комплекса региона требуется более обширная информация. Информация о важнейших показателях экономики региона, на территории которого он функционирует, позволит определить основные проблемы и средства, необходимые для их решения. В то же время необходимо заметить, что подобная оценка региона не всегда может являться основой для принятия конкретных управленческих и экономических решений на уровне производственной системы, но позволяет сделать выводы о

факторах внешней среды, зависящих от складывающейся в регионе экономической и социальной ситуации.

Особенностью эффективного функционирования строительных предприятий является рост экономического и социального благосостояния работников, что возможно в рыночных условиях только при активизации предпринимательской и инвестиционной деятельности в регионе. Разработка и эффективное использование современных технологий управления возможно лишь на основе стратегии комплексного социально-экономического развития региона, позволяющей сформировать основные условия функциональной безопасности на уровне предприятий. К таким условиям можно отнести следующие:

- эрозия научно-технического потенциала, недостаток финансирования материальной базы научных исследований;
- развал технологической цепочки субподрядчиков;
- опережающий рост цен на материалы и конструкции;
- опережающий рост цен на услуги инфраструктуры (транспорт, газ, электроэнергия и т.д.), влияющий на рентабельность и конкурентоспособность предприятий;
- малый платежеспособный спрос на строительную продукцию на региональном рынке;
- низкий уровень государственного протекционизма;
- отсутствие экспортного дохода;
- отток квалифицированных кадров.

Указанные условия показывают на непосредственное воздействие макроэкономической среды региона и ее динамики на деятельность и развитие предприятий строительного комплекса в условиях рынка.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика – СПб.: Издательство СПб УЭ Ф, 1992.
2. Смирнов С. Оценка социально-экономической ситуации в регионах для принятия хозяйственных решений // Общество и экономика – 1998 г., № 4,5.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АУДИТ В РОССИИ

А.Л. Гендон

к.т.н., доц.

междисциплинарной кафедры «Экономика» РГТЭУ

В.В. Павлова

к.э.н. междисциплинарной кафедры «Экономика» РГТЭУ

*Россия г. Москва, Российский государственный
торгово-экономический университет*

В настоящее время развитие системы экологического аудита на территории Российской Федерации приобретает все большую актуальность. Экологический аудит, основанный на системе российских и международных стандартов, является одним из перспективных и быстро развивающихся отечественных направлений природоохранной деятельности [1].

Экологический аудит независимая оценка экологической деятельности, ситуации или объекта в соответствии с критериями, но результатам которой разрабатывается и документально оформляется заключение. Это наиболее общее определение экологического аудита, отвечающее современным требованиям.

В Федеральном законе «Об охране окружающей среды» дано следующее определение экологического аудита: «*Экологический аудит*» независимая, комплексная, документированная оценка соблюдения субъектом хозяйственной и иной деятельности требований, в том числе нормативов и нормативных документов, в области охраны окружающей среды, требований международных стандартов и подготовка рекомендаций по улучшению такой деятельности».

Определение, принятое Международной торговой палатой: *экологический аудит* инструмент управления, охватывающий систематическую, документированную, периодическую и объективную оценку того, насколько соответствуют организационная

система, управление охраной окружающей среды и функционирование оборудования экологическим целям.

В соответствии с определением Агентства по охране окружающей среды США, *экологический аудит* систематическая, документированная, периодическая и объективная оценка реализованных видов деятельности в соответствии с экологическими требованиями.

Универсальное определение экологического аудита: *экологический аудит* это удобный и гибкий инструмент получения достоверной информации, необходимой для подготовки и принятия экологически обоснованных решений.

Термин «*аудит*» в отношении экологии позаимствован из финансовой практики. Основные различия между финансовым и экологическим аудитом заключаются в том, что финансовый аудит направлен прежде всего на оценку финансовой отчетности и представляет собой регламентированную формализованную процедуру. Экологический аудит, кроме оценки экологической отчетности, может быть направлен на оценку целого комплекса экологических вопросов в зависимости от предмета и целей аудита. При этом программа экологического аудита является индивидуальной в каждом конкретном случае[2].

Объект экологического аудита хозяйственная и иная деятельность, связанная с воздействием на окружающую среду, событие, условие, система управления и/или информация об этих предметах.

Объектом (предметом) экологического аудита также может быть:

- фактическое воздействие экономического субъекта на окружающую среду,
- соответствие требованиям природоохранного законодательства и нормативов,
- «экологическая история» объекта, территории или промышленной площадки,

- экологическая эффективность деятельности,
- существующая ситуация в области природоохранной деятельности и разработка рекомендаций по выявленным несоответствиям,
- существующие и потенциальные экологические риски, управление экологическими рисками,
- причины экологических аварий,
- определение ответственности в случае несоблюдения экологических требований;
- система экологического менеджмента и т. д.

В соответствии с международным стандартом по аудиту систем менеджмента качества и систем экологического менеджмента, ISO 19011:2002 (российский национальный аналог ГОСТ Р ИСО 19011:2003), *аудит* систематический, независимый и документируемый процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

Необходимо подчеркнуть отличие экологического аудита от государственного экологического контроля и периодических проверок экологических инспекторов. Специально уполномоченные государственные органы контролируют только соблюдение действующего природоохранного законодательства. Экологический аудит кроме оценки соответствия природоохранному законодательству может иметь множество других направлений. В отличие от формального экологического контроля экологический аудит может быть добровольным.

Некоторые из практических преимуществ, достигаемых с помощью проведения экологического аудита:

- своевременное предотвращение серьезных экологических проблем и наиболее оптимальное их решение;
- экономия природных и финансовых ресурсов;
- снижение рисков возникновения аварийных экологических ситуаций и их предотвращение;

- улучшение взаимоотношений предприятий с природоохранными органами, общественностью и населением.

Государственный экологический контроль основывается на отчетности предприятий, которая, по разным экспертным оценкам, лишь на 15-40% соответствует реальному воздействию на окружающую среду. В такой ситуации на основе некорректных данных могут приниматься некорректные решения. С помощью экологического аудита можно практически на 100% выявлять реальное воздействие, что является очень важным для государственного экологического контроля и экологической экспертизы.

В зависимости от предмета и целей аудита выделяется несколько видов экологического аудита. Это:

- Аудит природоохранной деятельности.

Аудит природоохранной деятельности экономического субъекта направлен на выяснение реальной экологической ситуации на предприятии, всего спектра фактического воздействия, которое предприятие оказывает на окружающую среду.

- Аудит соответствия требованиям природоохранного законодательства.

Данный вид аудита имеет достаточно узкую цель оценить соответствие деятельности объекта природоохранному законодательству и нормативам. Как правило, инициаторами такой программы аудита являются внешние стороны, в первую очередь государственные структуры, а также страховые компании, потенциальные инвесторы и т. д.

- Аудит системы экологического менеджмента

Аудит системы экологического менеджмента периодическая объективная оценка, системы экологического менеджмента предприятия, цели которой различаются в зависимости от программы аудита.

Аудит системы экологического менеджмента (СЭМ) может быть внешним и внутренним.

- Аудит управления экологическими рисками

Аудит управления экологическими рисками это оценка рисков, связанных с использованием процессов, материалов, веществ, которые оказывают или могут оказать негативное воздействие на окружающую среду. Важно определить риски для эффективного управления ими.

- Аудит экологической эффективности деятельности

Аудит экологической эффективности деятельности рассматривает управление экономической эффективностью природоохранной деятельности, включая рациональное использование природных ресурсов, энергии, сырья, материалов и реагентов, воздействие от готовой продукции, минимизацию воздействия деятельности предприятия на окружающую среду (выбросы, сбросы, отходы), снижение платежей за загрязнение природной среды, эффективность экологического мониторинга и измерений.

Данный вид аудита позволяет оценить «скрытые издержки», связанные, например, с ухудшением общественного мнения относительно экологической деятельности предприятия, что может выражаться в падении курса акций.

Аудит экологической эффективности является хорошей основой для формирования системы экологического менеджмента на предприятии.

- Аудит площадки

Аудит площадки в международной практике называется *site audit* это наиболее универсальное название. Вариант данного вида аудита выяснение «экологической истории» объекта. В более узком понимании это экологический аудит, проводимый при приобретении или передаче собственности (*properly transfer audit,, re.nl estate assessment*).

- Другие виды экологического аудита

Экологический аудит является достаточно обширным видом деятельности, однако в зависимости от необходимости детального

изучения того или иного вопроса составляют программы аудита, сконцентрированные на одной достаточно узкой цели[2].

На сегодняшний день в России экологическим аудитом занимаются экокмпании, которые чаще всего осуществляют комплексные проверки предприятия на соответствие законодательным нормативам. Основные их заказчики — промпредприятия, банки и инвестиционные компании, страховые фирмы или госорганы. Реже — обычные юридические и физические лица.

Проверке подвергается все: разработка продукции и процессов, маркетинг, продажа и покупка, упаковка, технология производства, финансы, основные средства, даже подбор и обучение персонала. Уже на основе таких данных дается, к примеру, обоснование инвестиций, оценка их эффективности.

От качества проведенного экологического аудита во многом зависит дальнейшая производственная деятельность предприятия. Поэтому стоит удивление немало. В зависимости от величины объекта — от 20 тыс. рублей до нескольких миллионов. Например, экологическая проверка одной гидроэлектростанции обходится как минимум в 2 млн рублей. Однако игра, говорят предприниматели, стоит свеч: компании разработают комплекс мероприятий, выполнение которых снижает до нормы процент вредных выбросов. А это предотвращает наложение штрафных санкций со стороны природоохранных органов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Костылева Н.В., Сорокина Т.В., Самохин И.В. Экологический экспресс-аудит для природопользователя// Журнал «Экологическая экспертиза» Обзорная информация выпуск № 4, 2006 г. с. 78.

2. Ртищев С.В. Экологический аудит – эффективный инструмент управления природоохранной деятельностью: методы, процедуры, виды аудита, практика применения в Российской Федерации// Журнал «Экологическая экспертиза» Обзорная информация выпуск № 6, 2007г. с.74

ОРГАНІЗАЦІЙНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВАХ

Клюс Ю.І.

доцент кафедри обліку і аудиту

*Україна, м. Луганськ, Східноукраїнський національний
університет імені Володимира Даля*

Підвищення ефективності впровадження нових технологій в господарський оборот в сучасних умовах неможливо без оцінки рівня інноваційного потенціалу. Однією з особливостей світового науково-технічного розвитку стало створення великих корпоративних структур. У зв'язку з чим особливої актуальності набуває проблема формування корпоративної системи управління інноваціями.

Вивченню проблем управління інноваціями на підприємстві присвячено достатньо наукових робіт зарубіжних та вітчизняних вчених. Так, наприклад, впливу людського фактору на інноваційний розвиток присвятила свої дослідження Н.Ф. Вишнякова [1]. Теоретичні аспекти системного моделювання інноваційного розвитку знайшли своє висвітлення у роботах Ю.А. Маленкова [2] та Р. Нельсона [3]. Аналізу внутрішніх факторів інноваційного розвитку підприємства значну увагу приділяють К. Крістенсен і М. Рейнор [6]. Однак, ще недостатньо науково-методологічних та методичних напрацювань стосовно формування саме корпоративної системи управління інноваціями.

Тому вибір мети даної статті є досить актуальним.

Формування корпоративної системи управління інноваціями починається з прийняття керівництвом підприємства в особі генерального директора рішення про відкриття проекту з формування такої системи.

Команда проекту створюється керівником проекту, якому замовник (генеральний директор підприємства) делегує права з управління проектом в обсязі, визначеному трудовим контрактом.

Керівником проекту призначається керуючий, що займає постійну посаду в команді проекту і наділений повноваженнями в галузі прийняття рішень.

Документами, що регламентують питання управління проектом, є трудовий договір і типова посадова інструкція, що оформлена відносно здобувача на посаду керівника. Для формування управлінської команди особлива увага приділяється складанню контрактів:

- Гендиректора з кожним з топ-менеджерів, де прописуються всі відповідальності, права, соціальні гарантії;

- «По горизонталі» - про характер взаємодії членів команди між собою.

Контракти фіксують досягнуті між сторонами угоди щодо здійснення або всього комплексу, або окремих робіт і послуг, пов'язаних з підготовкою, розробкою, реалізацією проекту та управлінням ним, а також умови їх виконання.

Керівник проекту на початковому етапі виконує функції менеджера проекту, тобто здійснює загальне керівництво проектом, контролює його основні параметри і координує діяльність членів команди.

Він визначає необхідну кількість фахівців - членів команди, їх кваліфікацію, проводить відбір і наймання працівників.

Необхідне програмно-інформаційне забезпечення (супроводження) проекту ведеться силами підрозділів підприємства. Дані операції є разовими, але вимагають періодичного оновлення, що диктується тенденціями ринку програмних продуктів.

Команда проекту має усі притаманні соціальній групі якості і характеристики. Як формальна група вона займає певне місце в структурі організації, має закріплені функції та обов'язки, користується формальними каналами інформації. Як неформальна група вона досить стійка до криз і конфліктів, користується різними неформальними зв'язками та інформаційними каналами.

Метою команди проекту є створення корпоративної системи управління інноваціями, яка б мала достатню здатність адаптуватися для того, щоб продовжувати свою ефективну діяльність і в перспективі.

Для організації ефективної роботи команди проекту здійснюється орієнтація на спільно-індивідуальний тип командної діяльності, який має на увазі мінімізацію взаємодії між учасниками праці. Кожен з них виконує свій обсяг робіт. Специфіка діяльності задається індивідуальними особливостями. Для людей характерна висока ініціативність, орієнтація на результат і індивідуальні досягнення. Такі співробітники схильні самостійно розробляти способи досягнення мети і способи ефективно діяти в ситуації внутрішньоорганізаційної конкурентності.

Важливо враховувати, що команда - це завжди тимчасове явище! А це означає, що кожен член команди укладає контракти рівно на термін, який необхідний для досягнення шуканого стану організації. Якщо воно досягнуто - дію укладених контрактів завершується - і треба починати заново. Чи не продовжувати, а знову продумувати цілі руху вперед, шукати нові інтереси, прописувати все заново - весь процес проходить з нуля.

Для отримання найбільш вигідних результатів відбір учасників проекту та укладання контрактів проводиться на конкурсній основ, шляхом організації підрядних торгів, конкурсів, тендерів. Вимоги, що пред'являються до учасників проекту корпоративної системи управління інноваціями, необхідні якості і основні функції наведені в табл. 1

Таблиця 1

Вимоги, необхідні якості і основні функції

Посада	Кваліфікаційні вимоги	Основні функції
Керівник проекту	1. Наявність вищої освіти (технічна або економічна) 2. Наявність досвіду роботи на керівних посадах не менше 3 років. 3. Знання методології управління проектами відповідно до міжнародних стандартів.	1. Здійснення управління проектом в процесах ініціації, планування, виконання, контролінгу, завершення проекту.
Адміністратор проекту	1. Наявність вищої освіти. 2. Наявність досвіду координаційної роботи не менше	1. Забезпечення діловодства та документообігу по

	1 року. 3. Знання основ діловодства.		проекту. 2. Збір, обробка та облік інформації про виконання проекту. 3. Організація робочих зустрічей проектної групи. 4. Підготовка звітності по проекту.
Робоча група	Спеціаліст Відділу координації людського потенціалу	1. Вища освіта. 2. Досвід профільної роботи не менш 5 років.	1. Виконання робіт за функціональними обов'язками відповідно до плану проекту. 2. Надання звіті, довідок за результатами виконаних робіт за своїми функціональними обов'язками.
	Спеціаліст УЕФ	3. Досвід керуючої	
	Спеціаліст ВУ	роботи не менш 3 років.	
	Спеціаліст ВОРІТ	4. Наявність таких якостей , як активність та ініціативність	
	Спеціаліст УМіП		
	Спеціаліст Групи інноваційного розвитку		
	Спеціаліст Наглядової Ради за діяльністю СКУІ		

Умовні визначення:

УЕФ - управління економікою і фінансами;

ВУ - виконавче управління;

ВОРІТ - відділ організаційного розвитку інформаційних технологій;

УМіП - управління маркетингу і продажів.

СКУІ - система корпоративного управління інноваціями.

Для моделювання процесу управління проектом пропонуємо використовувати матрицю розподілу адміністративних завдань управління (РАЗУ), що наведено у вигляді табл. 2.

Таблица 2

Матриця відповідальності

Основні етапи	Керівник проекту	Адміністратор проекту	Робоча група						
			1	2	3	4	5	6	7
1. Діагностика наявної ситуації і виявлення необхідності внесення коректив	У!, С	D,К, С	I,O						
2. Узгодження і підготовка загального пакету документів		К,С	Z						
3. Підготовка і проведення наради керівництва щодо розгляду цілей і завдань, пов'язаних з впровадженням СКУІ підприємства	С	Р	M,O						
4. Якщо це необхідно - проведення навчання керівного складу з урахуванням тих змін в роботі, які будуть потрібні після впровадження на підприємстві СКУІ	I,С	O,К	A	Z	Z	A	Z	A	Z
5. Інформування працівників про цілі та утримання майбутніх змін у роботі	I,Р, С	К,D	D,O,Z						
6. Створення організаційної структури або зміна існуючої	У!, С	D,К	D		D, P, A		D		
7. Впровадження СКУІ зі зворотним зв'язком, постійний поточний контроль, моніторинг	У!, С	D,Р, С	D,O,M,Z						

Умовні позначення:

- 1- Фахівець Відділу координації людського потенціалу;
- 2 - Спеціаліст УЕФ;
- 3 - Спеціаліст ВУ;
- 4 - Спеціаліст ВОРІТ;

- 5 - Спеціаліст УМіП;
- 6 - Спеціаліст Групи інноваційного розвитку;
- 7 - Спеціаліст Наглядової Ради за діяльністю СКУІ
- У! - Участь у прийнятті рішення з правом вирішального голосу;
- Д - участь у прийнятті загального рішення;
- Я - одноосібне ухвалення рішення;
- П - планування виконання завдання;
- О - організація виконання завдання;
- Д - координація виконання завдання;
- А - активне виконання завдання;
- С- контроль;
- М - підготовка матеріалів, необхідних для вирішення завдання;
- Т - виконання завдання.

Особливу увагу в процесі моделювання корпоративної системи управління інноваціями приділяється забезпеченню наявності єдиної системи якості проекту, відповідної сучасним міжнародним вимогам. Забезпечення якості включає процес безперервного навчання кадрів. Персонал, відповідальний за виконання конкретних завдань, має бути кваліфікований на основі відповідних освіти, підготовки і досвіду. Для ефективного управління якістю необхідна система матеріальної і моральної мотивації.

Якщо система управління якістю функціонує досить ефективно - це відображення неефективного управління персоналом, тому що персонал або недостатньо професійно підготовлений, або він недостатньо мотивований, або керівництво не відповідає рішенням проблем якості.

Отже, управління персоналом ефективно настільки, наскільки успішно співробітники організації використовують свій потенціал для реалізації загальної мети. Враховуючи, що в сучасних умовах однією з найважливіших і навіть основною метою стає якість, система управління персоналом має бути пов'язана з якістю, бути адекватною системі менеджменту якості, базуватися на тих же принципах і засадах.

Всі процедури забезпечення якості проекту ґрунтуються на

документально зафіксованих фактах. Забезпечується наскрізний облік і аналіз витрат, пов'язаних із забезпеченням запланованого рівня якості проекту.

Таким чином, організація управління якістю в процесі моделювання корпоративної системи управління інноваціями передбачає:

- Підготувати та провести сертифікацію Системи якості відповідно до вимог МС ІСО серії 9001.

- Забезпечити виконання організаційно-технічних заходів по якості.

- Забезпечити реалізацію цільових програм щодо поліпшення якості, в тому числі творчих груп.

- Розробити та розтиражувати документацію (політика підприємства, управління якістю, методологічні інструкції, випуск звітів з аналізу Системи якості) за системою якості.

- Провести навчання керівників і фахівців за системою управління якістю.

- Залучити працівників в управління шляхом делегування їм повноважень і довіри та оцінювання ефективності їх роботи методами матеріального стимулювання (уповноважені представники керівництва, відповідальні за розробку, впровадження і підтримку системи якості).

Далі необхідно приділити увагу особливостям проекту, які в майбутньому зумовлять успіх або провал проекту. Вони враховуються перш ініціації яких дій по проекту.

По-перше, це час і вартість впровадження. Необхідно виразне розуміння того, що процес впровадження описуваної технології формування корпоративної системи управління інноваціями може розтягнутися надовго. Має бути проведена діагностика наявної ситуації, виявлення необхідності внесення коректив, сам процес впровадження, вдосконалення корпоративної системи управління інноваціями. Нарешті, має бути організований процес моніторингу. У зв'язку з цим виникають такі ризики:

- Ризик помилки прийняття рішення про формування корпоративної системи управління інноваціями, на думку автора, практично зведений до нуля. Всі основні ризики цього вибору, а саме

- відсутність у керівництва підприємства цілісної довгострокової стратегії у сфері інноваційного розвитку, масштабу бізнесу підприємства, занижена оцінка керівництвом компанії-замовника масштабів організаційних перетворень в компанії, переоцінка замовником можливостей корпоративної системи управління інноваціями підприємства - зведені до нуля.

Ризиками етапу планування прийнято вважати нереальні планові терміни і бюджет, які, в свою чергу, можуть бути обумовлені неготовністю замовника частково адаптувати свої вимоги до функціональних можливостей системи. Даний ризик теж може бути визнаний мінімальним, оскільки в проекті задіяні кваліфіковані спеціалісти, відповідальні кожен за свій напрямок (фахівці в області персоналу - за інноваційну культуру і кадровий потенціал, економісти - за фінансово-економічний потенціал та ін.)

Ризики впровадження, можна поки що тільки припустити, що всі кроки проектувальників, пов'язані з аналізом, вибором постачальників, плануванням робіт в проекті, а також наявність сильної команди в майбутньому зведе ризики етапу впровадження до мінімуму.

Облік ризику при оцінці інвестиційного проекту здійснюється за допомогою включення в ставку порівняння (дисконтування) поправки на ризик при розрахунках фінансових результатів проекту. У даному проекті рівень ризику кваліфікується як низький і рекомендується поправка на ризик у розмірі 5 %.

По-друге, важливо врахувати ризики в управлінні трудовим потенціалом на підприємстві, пов'язані як з прямими, так і з непрямими втратами. Найбільш очевидні прямі фінансові втрати, пов'язані з неокупними витратами на перенавчання співробітників, низькою якістю продукції внаслідок непрофесіоналізму працівників, витратами на пошук кадрів необхідної кваліфікації, виявлення непрямих (опосередкованих) втрат, які, як правило, є результатом невірно організованого найму кадрів, високого рівня плинності і неповного використання знань і умінь працівників.

Істотна особливість управління трудовим потенціалом полягає в тому, що багато управлінських рішень в цій області вживаються в

умовах значної невизначеності. Практично неможливо передбачити, наприклад, тривалість адаптації до колективу новоприйнятих працівників, коливання трудової мотивації і творчої активності, падіння працездатності в результаті погіршення здоров'я, виникнення конфліктних ситуацій тощо. Особа, яка приймає рішення, змушена спиратися на оцінки ймовірності виникнення подібних обставин. Проте слід враховувати, що для досягнення прийнятної точності таких оцінок потрібно дуже значний обсяг інформації про умови наступів цих подій. Її наявність дозволяє істотно знизити невизначеність і суб'єктивність прийнятих рішень, а значить - точніше визначити ймовірність виникнення ризику і пов'язаного з ним збитку.

Для того, щоб мінімізувати ймовірність упушення значущих для управління трудовим потенціалом ризиків, необхідно спиратися на зміни в стані компонентів, що визначають досягнутий рівень трудового потенціалу.

Таким чином, що проект носить внутрішньокорпоративний характер, має стратегічну спрямованість і основних ризику буде два: фінансування і «людський фактор». Тут необхідно враховувати два моменти. По-перше, без людей нічого не робиться, і чим краще вони розуміють, що від них очікується, тим менше ймовірність того, що вони зроблять що-небудь не так. По-друге, для досягнення оперативних цілей необхідно виконати конкретні завдання, що, в свою чергу, потребує наявності цілком конкретних професійних навичок, якими повинні володіти працівники, наявні в розпорядженні підприємства.

Для страхування від негативного ефекту від впроваджуваного проект виділяється такий етап у реалізації проекту як «Діагностика наявної ситуації та виявлення необхідності внесення коректив» і «Проведення навчання керівного складу», покликані спланувати формування корпоративної системи управління інноваціями.

Отже, можна виділити 3 основних фактори, що визначають успіх даного проекту в цілому.

Фактор 1. Мета проекту повинна бути дуже добре визначена і орієнтована на бізнес-результати.

Фактор 2. Необхідна постійна оцінка ефективності проекту, отриманих знань. Потрібно відстежити різницю результатів «до проекту» і «після проекту». Оцінюватися повинні результати, безпосередньо пов'язані з поставленими цілями.

Фактор 3 . Необхідно залучення в проект керівництва компанії і постійна підтримка з їхнього боку. Це один з найважливіших чинників.

Таким чином, при моделюванні формування корпоративної системи управління інноваціями особлива увага приділяється наступним моментам: вирішенню організаційних питань відкриття проекту та формування проектної групи; забезпечення наявності єдиної системи якості проекту; оцінці, обліку, страхування ризиків проекту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:

1. Вишнякова Н.Ф. Креативная акмеология. / Н.Ф. Вишнякова – Мн.: РНВШ при БГУ, 2006. – Т.1. – 314 с.
2. Маленков Ю.А. Новый российский менеджмент корпоративных структур // Образование и Бизнес. 2010. № 27 (51). - С. 18 -23.
3. Нельсон Р. Эволюционная теория экономических изменений. / Р.Нельсон, С. Унтер – М.: Дело, 2002. – 234 с.
4. Плетнев К.И. Инновационная экономика и интеграционные процессы.// Инновации. 2003. № 6.
5. Хорват П. Сбалансированная система показателей как средство управления предприятием. // Проблемы теории и практики управления. Эксперт, 2010, №4, - С. 20-25.
6. Кристенсен К., Рейнор М. Решение проблемы инноваций в бизнесе. Как создать растущий бизнес и успешно поддерживать его рост./ Клейтон М. Кристенсен, Мйкл Е. Рейнор; Пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. — 290 с.

СЕКЦИЯ 12. Экономическая безопасность

СЕКЦИЯ 13. Экономика труда и управление персоналом

СЕКЦИЯ 14. Финансы и налоговая политика

PROBLEMS OF TAXATION OF SANATORIUM INSTITUTIONS

Клепикова- Babych Julia

Advocate

Ukraine, Kiev

The paper deals with brief analysis of tax applications to Sanatorium institutions of Ukraine; tax exemption categories; review of tax incentives available to sanatoriums; Land tax implications; review of simplified taxation option for sanatoriums; key reasons for inefficient business operations of Sanatorium institutions are identified. It is the latter that is the focus of this paper.

Ukrainian Tax system consists of sixteen taxes and fees of national level and number of local taxes. General principles of taxation and tax reporting of legal entities are established in the Tax code of Ukraine. The legal entities of different types of ownership are taxed according to the rules of Tax Code of Ukraine adopted on December 2, 2010 N 2755-VI (hereinafter - the “Tax code”) [1]. Legal entities incorporated and operating under Ukrainian law are subject to taxation under the Tax code of Ukraine however, with all relevant limitations or tax exemptions, if applicable.

It is worth mentioning that some of sanatorium institutions subject to taxation in accordance with the Budget code of Ukraine which is out of the scope of present paper.

The problems of taxation of Sanatorium institutions are not developed well in Ukrainian science notwithstanding the Sanatorium institutions (hereinafter - the “sanatoriums”) are unique objects of Ukrainian touristic infrastructure. Taxation of sanatoriums has its own peculiarities and analysis of the applicable Ukrainian legislation confirms that.

Most of sanatoriums now are private owned or municipal owned entities which are liable to pay taxes and duties under the Tax code. The

following taxes to be applied to sanatoriums: Corporate profit tax, Value added tax (“VAT”), Unified tax - optionally, Property tax, Land tax, Fees for subsoil usage, Fee for a special use of water, Environmental tax; in certain cases the sanatoriums shall fulfil the obligations of tax agents with regard to Personal income tax and Resort tax. Taxation regime of certain sanatorium may depend on a status of a particular sanatorium institution. Only certain categories of organization are exempt from income tax e.g. established in form of non-for profitable organizations (“NPO”). If Sanatorium institution is approved a non-profitable and meets all the requirements for income tax exemption then all of the following applies: organization will not need to pay income tax, capital gains tax or lodge income tax returns, unless specifically asked to do so; yearly review to check if organization is still exempt – it is a must to do this also when there are major changes to organization’s structure or activities.

Income of NPO received during a tax year shall not exceed 25% of gross income of the reporting year for the end of the first quarter of current year. Certain types of income of non-profitable organization exempt from taxation: a) money or property gifted to the organization on non-payable basis, financial aid or charity donations; b) passive income; c) compensations of cost of the received state services. Despite significant advantages of such status only some of Crimea sanatoriums are not for profitable organizations. From a practical stand point it is understood that only state owned sanatoriums and municipal owned sanatoriums may effectively opt for NPO form of organization because a State registration bodies rarely confirm not for profitable status for ordinary applicant.

Basically, the sanatorium institutions are deemed companies for Corporate profit tax purposes (“CPT”). It is levied on the worldwide income of legal entities, including limited liability companies, joint-stock companies, and state enterprises. Taxable income should be determined by deducting from gross profits the allowed deductible expenses and amortizable items. A company may elect, in lieu of CPT, to pay Unified tax under the simplified tax regime. Under the simplified tax regime a tax payer may opt out of CPT in favour of Unified tax. First it was introduced in 1998 and has been amended with effect of January 1, 2012. Payers of Unified tax may choose the upper rate of the Unified tax in that case VAT

obligations to be included in the common rate of Unified tax. Starting from November 20, 2012 new rules of simplified taxation came in force. In particular, a legal entity may opt out of CPT for the Unified tax if its annual income does not exceed UAH 20 million. Starting from January 1, 2013 this option is available without a limitation of having not more than 50 employees. This option of taxation may be interesting to private owned sanatoriums to lower their tax burden since Unified tax payers are not liable to pay Land tax.

Based on the analysis of financial data of Crimean sanatoriums quantity of sanatoriums that use Simplified taxation in 2013 is miserable [2]. However, it is quite possible for a number of sanatoriums to comply with Unified tax conditions and some of sanatoriums may wish to opt for Unified taxation taking into account the fact that sanatoriums have huge territories and usually are beyond of having land tax incentive totally or partially.

There are, however, certain restrictions for applying the Unified tax for state owned legal entities and municipal organizations including such type of sanatoriums that cannot be payers of Unified tax.

Some peculiarities of taxation may rise from the type operations which a particular sanatorium carries on. Accordingly, these taxpayers incur a range of tax obligations stipulated by the Tax code. The supply of rehabilitation services for invalids and/or child-invalids are generally exempt from VAT while such operations are carried on by a licensed sanatorium institution. In contrast of such wide formulating tax exemptions Tax code contains the exhaustive list of services which are out of the exempting rule sixteen kinds of services should be taxed anyway. For example, supply of certain cosmetically aid, back massage, medical services of high level of services, medical services for sport competitions or symposiums etc. Certain sanatoriums may benefit from other VAT incentives foreseen by the Tax code independently on their specialization. If a VAT payer carries on both taxable and exempt operations such a tax payer has to perform a separate accounting of these operations to be able to benefit from certain VAT privilege. A number of tax privileges especially foreseen for Children sanatoriums. Under the Tax Code Children sanatoriums are exempt from taxation with regard to supply of

passes. Besides Children specialized sanatoriums are exempt from taxation for Land tax purposes. Mining of mineral water is exempt from taxation for state owned Children sanatoriums in the volume used for a medical treatment on a territory of such sanatorium.

It is worth mentioning that sanatoriums suffer much from the tax burden of Land tax. As it was said Land tax privileges are available to Children sanatoriums but it may be given to any sanatorium by Verhovna Rada of ARC, or by regional and even village councils in way of adoption of a certain normative decision. According to author's suggestion such normative approach in the Tax code made land tax incentives beyond of the rich of some of sanatoriums. It is clearly understood the absence of unambiguous normative conditions for the tax incentives and failures of regulatory compliance calculation of tax incentives in Ukrainian legislation together with the lack of clear mechanisms of using privilege tax regimes for interrupts business activity thereof. Some of tax incentives are available to sophisticated tax payers only: Some VAT incentives are available for sanatoriums having accounting policies developed in-house and performing separate accounting for VAT-able and not VAT-able medical services. In certain cases the economic efficiency of sanatoriums depend on land tax incentives i.e. the loyalty of the local authorities. Based on the above we state the absence of equal competitive conditions for private owned and the state owned sanatoriums and resorts in tax legislation. In addition, relying on analysis of financial data of Crimean sanatoriums provided to tax administration for the period of nine months of 2012. It is possible to identify five key reasons for inefficient business operations of sanatoriums. They are as follows:

- Low level of management in the loss-making companies, lack of skills and real-world experience in competitive market environment utilizing tools and techniques of the marketing mix.
- Unreasonable overstatement of expenses which negatively influence for self-cost of services, namely: Overstuffing business operations or conscious reflection of above-average number of employees in financial statements of sanatorium institutions; unacceptable disproportions in the structure of self-costs;

- Insufficient level of accountants' qualification indicated by: essential variation in the calculated and paid value-added tax (more than 10-fold); differentiation in tax burden for daily stay is often more than 13 times.
- The lack of standardized methods and standards of evaluations of basic economic indicators for sanatoriums as another major cause for inefficient economic activities.
- The absence of proper tax control of compliance with regulatory requirements in the preparation of tax returns. Some reports were approved by tax authorities despite obvious disparity in cost structure.

Remarkable those in a closed economy of the Soviet Union Crimean sanatoria customers were citizens of all fifteen Soviet republics. Nowadays, in the conditions of market economy of Ukraine, other resorts are available for tourists including those by the Black Sea having a dynamic structure and adequate pricing. Therefore unproductive is reliance only on the uniqueness and exclusivity of the area such as Crimea area and not on the feasibility and affordability combined with effective marketing endeavors. It is unreasonable in today's market realities.

The high level of tax burden on resort businesses provided by tax legislation of Ukraine just intensifies the problem of inefficient operation of sanatoriums.

In general, Ukrainian legislation does not appear to be stimulating the development and support to sanatoriums. There are, therefore, the areas for improvements of the Ukrainian tax laws in accordance with the best practices.

LIST OF SOURCES

1. The Tax Code of Ukraine. Internet source; <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>
2. Annual report of the results of work 2013 Ministry of Revenues and Duties in ARC. Internet source; <http://crimea.minrd.gov.ua/diialnist/plani-ta-zviti-roboti/131933.html>

СЕКЦИЯ 15. Бухгалтерский, управленческий учет и аудит

ЧАСТЫЕ ОШИБКИ, ВЫЯВЛЕННЫЕ В ПРОЦЕССЕ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА В МАЛОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Зайцева Г.В.

Россия, г. Челябинск,

НОУ ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М.В.

Ладошина»

Тезисы раскрывают проблемы организации учетной, управленческой и юридической деятельности малого предприятия в процессе проведения аудита основных направлений деятельности организации: финансовой и договорной. Тезисами представлены рекомендации по объединению усилий финансовой, учетной, юридической и управленческой структуры с целью получения максимально возможной прибыли.

При проведении аудита в организации малого бизнеса в отношении организации бухгалтерского учета проводятся процедуры опроса, исследования, арифметического сличения, инвентаризации имущества и обязательств и прочие процедуры.

Для проведения аудита составляется предварительный план, а уже после него программа- как стратегическое руководство к деятельности с целью определения соответствия ведения основных операций: кассовых, банковских, обязательств.

Проверка оборотов и остатков по счету 50 «Касса», 51 «Расчетный счет» показывает, чаще всего их полное соответствие данным Главной книги. Выборочная проверка целевого использования денежных средств, полученных из банка, соблюдения лимита кассы и установленного лимита расчетов между юридическими лицами наличными деньгами так же дает

положительный результат. Контроль банковских счетов подтверждает открытие и ведение того количества счетов, которые отражаются в учетной аналитике малого предприятия. Счета действующие, открытые и закрытые ранее, проходят процедуру открытия, использования и закрытия по всем правилам учета.

Выборочная проверка правильности оформления кассовых документов и соответствия их данных записям в Кассовой книге и учетных регистрах по счету «Касса» на условиях соответствия корреспонденции счетов дает положительный результат.

Выборочная проверка правильности оформления кассовых и банковских документов и соответствия их данных записям в Кассовой книге и учетных регистрах по счетам «Касса», «Расчетный счет» отражает правильность ведения денежных счетов, в том числе по расчетам разного плана. Проверка правильности корреспонденции счетов дает положительный результат по выборке. Это значит, что в целом правила ведения учета предприятиями соблюдаются.

Проверка соответствия договоров поставки и продажи с первичными документами включает контроль договоров поставки, продажи, получения услуг, документальное движение в пределах данных операций так же чаще всего дают полное отражение в учете операций на основании представленных первичных документов.

В расчетах с контрагентами немаловажным фактором является организация системы безопасности в сотрудничестве с контрагентами. И здесь начинаются проблемы, которые связаны с организацией учета в целом. На предприятии отсутствует регламент осуществления контроля за контрагентами предприятия, а такой регламент предприятию необходимо сформировать для организации контроля контрагента на этапе подписания договора. Сложность состоит в том, что предприятие–контрагент может в дальнейшем быть признано недобросовестным налогоплательщиком. Выявленный ИФНС подобный факт повлечет за собой такую меру налоговых органов, как отказ ИФНС от принятия к расходам предоставленных

недобросовестным контрагентом материалов, работ, услуг, что может существенно снизить показатели расходной части деятельности организации, доначисление налога, штрафы и пени, которые будут оформлены дополнительными затратами организации, уменьшающими прибыль предприятия, предназначенную для учредителей. Однако, такие организационные ошибки – не редкость в учетной деятельности в организации малого бизнеса.

Проверка отражения показателей на счетах учета выявляет применение некорректной корреспонденции бухгалтерских счетов. Совершенно справедливо бухгалтер пытается доказать, что имеет право на отражение фактов хозяйственной жизни с применением Плана счетов с учетом особенностей деятельности предприятия, причем являющегося малым. Однако, все проводки, которые не указаны прямо в корреспонденции Плана счетов, предприятие должно отметить в специальном приложении к Рабочему плану счетов и прописать методику применения той или иной нетипичной проводки, а это не делается по той же причине недостатка организованности.

Проверка соответствия формирования показателей дебиторской и кредиторской задолженности отражает факты соответствующего фиксирования обязательств в учете, правильности ведения учета при наличии первичных документов. Однако, бухгалтер не создает своевременно резервы по просроченной дебиторской задолженности в связи с тем, что своевременно не поступают первичные нормативные документы выполненных услуг – акты приемки-передачи, с которыми работают менеджеры по продажам и экспедиторы, за которыми не закреплена ответственность за своевременное предоставление документов. По этой причине бухгалтеру приходится неоднократно выписывать первичные документы и их дубликаты, а это и отвлекает время, и не позволяет подтвердить операции первичными документами, в том числе влечет риски возникновения ответственности нарушений правил ведения учета, а, значит, и штрафы.

Одновременно, в бухгалтерии часто отсутствует такой первичный документ, как договор, который издавна рассматривается как

юридический документ предприятия, однако, в связи с необходимостью организации работы с контрагентами, договор приобретает характер первичного документа наряду с накладными, актами приемки-передачи, счетами-фактурами, особенно при осуществлении проверок налоговой службой. Причина отсутствия договора: работа с ним юриста предприятия, сотрудничающего на условиях подряда. Ответственность за утерю договора юристом не предусмотрена, что влечет за собой возможную утрату договора, необходимость его восстановления, и, возможные штрафы при налоговой проверке – 200 рублей за каждый отсутствующий оправдательный документ, и нарушение правил учета грозит штрафами.

Бухгалтерией предприятия допущены ошибки в формировании доходов и расходов организации: частично доходы и расходы посчитаны кассовым методом, частично методом отгрузки, что делает невозможным расчет прибыли одним из соответствующих способов. Причиной тому формальное формирование учетной политики предприятия, которая определяет ведение финансового учета. Длительный период времени предприятия малого бизнеса не формировали учетную политику в целях бухгалтерского учета, поскольку предприятием применялась упрощенная система налогообложения, и организация была освобождена от ведения от финансового учета и подготовки финансовой отчетности, и это положение изменилось только с 2013 года. Организация, а точнее ее бухгалтер, сверх меры занятый, часто оказывается не в состоянии соответствующим образом сформировать учетную политику.

Несвоевременность отражения в учете показателей в связи с опозданием предоставления первичных документов менеджеров по закупкам и продажам, в конечном итоге может привести к выявлению нарушений в части ведения бухгалтерского финансового учета. Выявление несоответствий при оформлении документов ложится тяжелым грузом на плечи единственного бухгалтера, который выполняет несколько направлений деятельности бухгалтерии, в том

числе главного бухгалтера, его помощника и кассира. Данный факт неоднократно подтверждает сложности малой организации в части формирования штата работников, особенно работников управления – перенасыщение ими предприятия ведет к отрицательным последствиям в получении максимально-возможной прибыли. Кроме того, на сегодняшний день и руководители, и собственники бизнеса не оценивают истинную нагрузку на бухгалтера, не привлекают к помощи бухгалтеру тех работников, которые непосредственно связаны с учетной деятельностью: это кладовщики, материально-ответственные лица, юристы, менеджеры, отвечающие за поставки материальных ценностей и за продажу продукции.

Выход один – обязать работников смежных к учетной деятельности направлений соблюдать регламент движения первичных и накопительных документов (отчеты, в том числе по командировкам), регистры движения дебиторской и кредиторской задолженности. Для этого необходимо заинтересовать менеджеров, мотивировать их на получение дополнительных средств не после подписания договора, а только после осуществления поставки на выгодных условиях для предприятия или поступления денежных средств на предприятие.

Формирование резерва дебиторской задолженности является обязательным в правилах ведения бухгалтерского учета, что вполне справедливо. Однако, желание отгрузить продукцию (именно отгрузить, а не продать, получив средства), приводит к отрицательным фактам в деятельности, а отсутствие управления движением денежных потоков предприятия, приводит к появлению скрытых издержек в деятельности организации, медленного угасания деловой активности малого предприятия.

Частый отрицательный фактор – это недостаточность внимания к экономическим проблемам предприятия в деятельности юриста, который уже в договоре должен предусмотреть некоторые факторы, которые существенно снизят риски в учетно-налоговой деятельности организации – это:

- предоставление приложением к договору заверенных копий учредительных документов организации;
- штрафные санкции и пени за несвоевременность поставки продукции, работ, услуг по предоплате в договорах поставки и оказания услуг предприятию;
- разумные сроки осуществления платежей или поставок по договорам, заключенным с отсрочкой платежа;
- штрафные санкции и пени за несвоевременность оплаты непосредственно оплату за отгруженную организацией покупателю продукцию.

Вероятно, и даже привлеченный юрист, должен быть замотивирован на достижение результата предприятием в целом.

Да и менеджеры не всегда осознают ценность формирования достоверной информации. Хотя немаловажным фактором здесь может быть выделение минимального количества центров ответственности для управления основными направлениями хозяйственной деятельности организации, а, значит, и определение участие в процессе каждого работника предприятия, а особенно менеджера среднего звена, и юриста, но не только бухгалтера. Одновременно, внедрение центров ответственности потребует управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия на основе полученной достоверной информации, что, безусловно, даст результат совместной деятельности работника учета, юриста и менеджера. ...Отечественная практика системы учета пока не увязана с менеджментом. Хозяйствующие субъекты стремятся выполнять требования законодательства, игнорируя собственные выгоды от внедрения систем управления. А многие уже увлекаются управленческими направлениями излишне, что вне рационального подхода так же дает отрицательный результат в конечной себестоимости производства [1].

Каждая ошибка в организационном механизме деятельности предприятия, влечет за собой снижение прибыли. При проведении внутреннего аудита, в комиссию которого кроме бухгалтера, нужно

было бы пригласить и управленческий персонал, и юристов, предприятию можно и нужно выявлять ошибки с тем, чтобы в дальнейшем можно было создать рациональную систему взаимодействия всех центров ответственности.

Специалистам предприятия необходимо найти тот единственно рациональный подход, который обеспечит для предприятия объединение показателей учета, контроля деятельности каждого работника на каждом этапе.

Сложность организации деятельности управленческого аппарата малого предприятия состоит в том, что специалистов привлекается немного (средства не позволяют). Все специалисты выполняют несколько функций, участвуют в нескольких направлениях деятельности, которые необходимы для работы малого предприятия в единой структуре, как бы это было на обычном, крупном предприятии. Поэтому особое внимание должно быть уделено формированию управленческому взаимодействию, разработке распорядительных документов и неукоснительного их выполнения. Система управления и внутреннего контроля включает такие организационные формы учетной деятельности, как учетная политика с включением обязательных приложений: график документооборота с определением ответственности за каждый движимый в учете первичный или накопительный документ, регламент деятельности при формировании договора, обязательный к исполнению всеми работниками организации. Внимание разных служб к исполнению положений неминуемо приведет к успеху деятельности малого предприятия.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Зайцева, Г.В. Управленческий учет в системе деятельности хозяйствующего субъекта. [Текст] Экономические, юридические и социокультурные аспекты развития регионов. сб. науч. тр./ М-во образования и науки Челяб. обл.; Обществ. палата Челяб. обл.; НОУ ВПО «Челяб. ин-т экономики и права им. М. В. Ладощина»; редкол.: Л.В. Виницкий, Е.А. Захарова, С.Б. Синецкий, Г.И. Ладощина. – Челябинск, НОУ ВПО «Челябинский институт экономики и права им. М.В. Ладощина», 2013, — с.21-27

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ДОКУМЕНТА ОБ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ОРГАНИЗАЦИОННО – ТЕХНИЧЕСКИЙ АСПЕКТ)

Логинова Т.В.

старший преподаватель

*Россия, г. Ярославль, Ярославский филиал Финансового
университета при Правительстве Российской Федерации*

Данная статья посвящена современным подходам к формированию документа об учетной политике организаций любой формы собственности. При этом рассматривается один из аспектов документа об учетной политике, а именно, организационно – технический аспект, который имеет важное значение для организации и ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятиями.

С 1 января 2013 года в России вступил в силу Федеральный закон № 402 – ФЗ « О бухгалтерском учете». Настоящий закон был разработан с целью устранения устаревших норм, неэффективных положений и пробелов, выявленных при анализе существовавшей системы регулирования бухгалтерского учета.

В законе сформулированы определение бухгалтерского учета, цели, предмет, сфера деятельности, объекты учета и др. понятия.

Впервые законом № 402 – ФЗ предложена система регулирования бухгалтерского учета, основанная на сочетании деятельности органов государственной власти и негосударственных организаций (например, таких как, Национальная организация по стандартам финансового учета и отчетности), а также определены принципы регулирования бухгалтерского учета и отчетности.

В законе предусмотрена четырехуровневая структура нормативных актов, регламентирующих ведение бухгалтерского

учета: федеральные стандарты; отраслевые стандарты; рекомендации по ведению бухгалтерского учета; стандарты экономического субъекта.

Все экономические субъекты России обязаны вести бухгалтерский учет непрерывно с момента государственной регистрации до даты прекращения деятельности в результате реорганизации или ликвидации.

Особое внимание в законе уделено понятию «учетная политика», которая представляет собой совокупность способов ведения экономическим субъектом бухгалтерского учета [1]. Четко и грамотно составленная учетная политика служит показателем высокой квалификации бухгалтерской службы организации.

С учетом многообразия вариантов организации и ведения бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности, предоставляемых действующим законодательством по бухгалтерскому учету, учетная политика дает возможность учитывать специфику деятельности каждой организации.

Учетная политика должна быть утверждена руководителем и применяется всеми филиалами, представительствами и другими подразделениями организации. Для целей бухгалтерского учета учетная политика формируется один раз при создании организации и далее последовательно применяется из года в год.

При этом организация может в случае необходимости вносить в свою учетную политику дополнения и изменения.

Если организация считает, что ее учетная политика соответствует всем требованиям законодательства, то она должна издать приказ руководителя о том, что в следующем году при ведении бухгалтерского учета надо руководствоваться утвержденной ранее учетной политикой без каких-либо изменений.

К дополнениям, вносимым в учетную политику можно отнести новые факты хозяйственной деятельности, отличные по существу от фактов, имевших место ранее или возникших впервые в деятельности организации. В течение отчетного года организация может дополнять

учетную политику несколько раз, если в этом возникнет необходимость, никаких ограничений по количеству дополнений в нормативных актах не предусмотрено.

В соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» и ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» изменения вносятся в документ об учетной политике в трех случаях:

- если изменилось законодательство Российской Федерации или поменялись нормативные акты по бухгалтерскому учету;
- если фирма разработала новые способы ведения бухгалтерского учета;
- если существенно изменились условия деятельности организации.

Последствия изменения учетной политики, которые могут оказать существенное влияние на финансовое положение организации, финансовые результаты ее деятельности и движение денежных средств, отражаются в бухгалтерской (финансовой) отчетности ретроспективно, за исключением тех случаев, когда оценка в денежном выражении таких последствий в отношении периодов, предшествовавших отчетному, не может быть произведена с достаточной степенью надежности [2].

При ретроспективном отражении последствий изменения учетной политики исходят из предположения, что измененный способ ведения бухгалтерского учета применяется с момента возникновения фактов хозяйственной деятельности данного вида. Такой подход соответствует требованиям международных стандартов финансовой отчетности.

В соответствии с требованиями закона «О бухгалтерском учете» изменения вводятся с начала отчетного года.

В состав учетной политики с точки зрения организационно – технического аспекта входят:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета с указанием как синтетических, так и аналитических счетов, который разрабатывается организацией самостоятельно;

- формы первичных учетных документов, регистров бухгалтерского учета, а также документов для внутренней бухгалтерской отчетности;
- порядок проведения инвентаризации активов и обязательств;
- правила документооборота и технологии обработки учетной информации;
- порядок контроля хозяйственных операций и другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета [1].

Закон «О бухгалтерском учете» в настоящей редакции не содержит требования об обязательном применении унифицированных форм первичной учетной документации. Организация должна самостоятельно разработать формы всех применяемых первичных учетных документов, при этом в первичных документах должны присутствовать обязательные реквизиты, о чем говорится в законе [2]. Формы первичных документов утверждаются руководителем организации. При этом необходимо, чтобы первичный документ содержал перечень обязательных реквизитов. Первичный документ может быть составлен не только на бумажном носителе, но и (или) в виде электронного документа.

Активы и обязательства экономического субъекта подлежат инвентаризации, при которой выявляется фактическое наличие соответствующих объектов, сопоставляемое с данными регистров бухгалтерского учета - таковы положения ФЗ № 402. Сроки и порядок проведения инвентаризации определяются экономическим субъектом, за исключением случаев обязательного проведения инвентаризации (например, перед составлением годового отчета). Таким образом, по сравнению с действовавшим ранее законодательством в новом законе не прописаны конкретные хозяйственные операции, при которых проведение инвентаризации обязательно [1].

В законе уделено внимание правилам документооборота, а также классификации документов: по назначению (организационно-распорядительные, оправдательные, бухгалтерские); по степени обобщения (первичные и вторичные); по способу охвата фактов хозяйственной жизни (разовые и накопительные); по месту

составления (внутренние и внешние); по характеру фактов хозяйственной жизни (кассовые, банковские, материальные, расчетные и др.); по количеству учетных позиций (однострочные и многострочные) и т.д. [3].

В составе документов бухгалтерского учета различают: первичные документы; учетные регистры; отчетные документы.

В соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» предприятие предоставляет ежеквартальную и годовую бухгалтерскую отчетность в определенном объеме типовых форм. Промежуточная бухгалтерская отчетность содержит бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Годовая отчетность, кроме названных форм, должна включать в себя: отчет об изменении капитала; отчет о движении денежных средств и пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Правильно организованная система документооборота играет важную роль в деятельности любой организации, поэтому не случайно в законе обращается внимание на оформление бухгалтерских документов.

Под управлением бухгалтерской документацией предприятия понимается комплекс мероприятий, охватывающих:

- организацию движения бухгалтерских документов в соответствии с графиком документооборота;
- контроль исполнения бухгалтерских документов;
- оперативное хранение бухгалтерских документов, включая их подготовку к передаче на хранение в архив, а также последующее хранение в архиве.

Федеральным законом «О бухгалтерском учете» введена в действие статья 19 «Внутренний контроль», в которой говорится, что руководитель организации должен в обязательном порядке организовать и осуществлять внутренний контроль совершаемых фактов хозяйственной жизни [1].

Руководители компаний, которые подлежат обязательному аудиту, должны осуществлять внутренний контроль ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Всем

организациям, в соответствии с названным законом, необходимо создать систему внутреннего контроля внутри предприятия. Кроме того, крупным компаниям рекомендуется нанять в штат главного бухгалтера, который будет совмещать бухгалтерскую работу с внутренним контролем в организации. Требования к профессиональным данным такого бухгалтера очень жесткие: образование, стаж, отсутствие судимостей за преступления в сфере экономики и т.д. В соответствии с п. 3 ст. 7 Федерального Закона «О бухгалтерском учете» только руководители малых и средних предприятий могут вести внутренний контроль самостоятельно, без организации специальной службы или отдела внутреннего контроля [1].

Стандартная форма отчета внутреннего контроля законодательно не определена. Отчет контролера должен быть объективен, ясен, и должен соответствовать фактическим данным. Ведение обязательного внутреннего контроля поможет собственникам компании принимать правильные управленческие и экономические решения в будущем для развития своего бизнеса.

Основная цель закона «О бухгалтерском учёте» — исключить устаревшие и неэффективные нормы, устранить пробелы в бухгалтерском учёте, установить единые требования к бухгалтерскому учёту и финансовой отчетности, создать правовой механизм регулирования бухгалтерского учёта в соответствии с современными условиями деятельности субъектов экономики, а также его совершенствование в целях повышения качества финансовой отчетности и ее прозрачности. Данный закон даст больше возможностей для формирования надежной информации о финансовом состоянии и финансовых результатах деятельности всех российских компаний.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402 – ФЗ
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). Утверждено приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н.
3. www.glavbukh.ru

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАЛОЦЕННЫХ БЫСТРОИЗНАШИВАЮЩИХСЯ ПРЕДМЕТОВ (МБП)

Чебрукова А.С.

студентка 4 курса

*Восточнoукраинский национальный университет им. В. Даля,
г. Луганск*

Тема малоценных быстроизнашивающихся предметов очень важна в бухгалтерском учете, так как в процессе своей хозяйственной деятельности ни одна организация не может обойтись без малоценных и быстроизнашивающихся предметов.

В процессе своей хозяйственной деятельности каждая организация приобретает и использует большое количество предметов, которые учитываются не в составе основных средств, а в составе средств в обороте. Такие предметы в бухгалтерском учете принято называть малоценными и быстроизнашивающимися предметами (МБП).

На употребление в названии этих активов слова «малоценных», стоимостной критерий при классификации МБП не учитывается. То есть, к МБП относятся активы любой стоимости при соблюдении других критериев признания МБП.

Основным критерием, по которому МБП отграничиваются от необоротных активов, в частности от малоценных необоротных материальных активов (МНМА), является ожидаемый срок полезного использования. Если он не превышает 1 год или нормальный операционный цикл (если он более года), то активы относятся к МБП.

При определении срока эксплуатации МБП нужно обратить внимание на:

1. Анализироваться должен именно период использования актива. Некоторые активы могут находиться на складе предприятия без передачи в эксплуатацию длительное время, но если они предназначены для использования в период менее 1 года (операционного цикла), такие активы все равно считаются МБП.

2. При квалификации МБП необходимо ориентироваться на

ожидаемый срок использования актива. Хотя в п. 6 П(с)БУ 9 термин «ожидаемый» не используется, это следует из определения основных средств. Ведь если актив не считается МБП, он относится к основным средствам (МНМА), а применительно к последним стандарты предписывают ориентироваться именно на ожидаемый срок в эксплуатации.

3. Ввиду того, что к МБП могут быть отнесены и «немалоценные» по стоимости активы, ожидаемый срок эксплуатации следует закрепить документально. Поэтому, если первоначально ожидаемый период использования активов составлял менее 1 года, в связи, с чем они были причислены к МБП, а фактический срок эксплуатации превысил 1 год, переводить их в категорию необоротных активов не надо.

Особенность учета МБП состоит в том, стоимость малоценных и быстроизнашивающихся предметов (далее — МБП), переданных в эксплуатацию, исключается из состава активов (списывается с баланса) путем списания на счета учета расходов. Таким образом, на стоимость МБП износ не начисляют. Их стоимость сразу списывают либо на расходы производства, либо на расходы деятельности предприятия. В дальнейшем в отношении МБП ведется только аналитический учет. Поэтому важно правильно оформить документацию, подтверждающую все операции связанные с МБП.

Для учета движения МБП на предприятии приказом Министерства статистики Украины № 145 от 22.05.96 г. "Об утверждении типовых форм первичных учетных документов по учету малоценных и быстроизнашивающихся предметов" предусмотрены следующие формы учета, действующие в настоящее время:

- МШ-1 "Ведомость пополнения (изъятия) постоянного запаса инструментов (приспособлений)";
- МШ-2 "Карточка учета малоценных и быстроизнашивающихся предметов";
- МШ-3 "Заказ на ремонт или заточку инструментов (приспособлений)";
- МШ-4 "Акт выбытия малоценных и быстроизнашивающихся предметов";

- МШ-5 "Акт на списание инструментов (приспособлений) и обмен их на пригодные";
- МШ-6 "Личная карточка учета спецодежды, спец. обуви и предохранительных приспособлений";
- МШ-7 "Ведомость учета выдачи (возврата) спецодежды, спец. обуви и предохраняющих приспособлений";
- МШ-8 "Акт на списание малоценных и быстроизнашивающихся предметов".

Еще один проблемный вопрос, который иногда возникает на практике, связан с разграничением активов на МБП и товары. Случается, что активы, предназначенные для продажи, некоторое время используются на предприятии (в частности, в период до 1 года), например, в качестве демонстрационных образцов. По нашему мнению, такие активы должны квалифицироваться в зависимости от их первоначального предназначения, что следует из определения состава запасов из *п. 4 П (С)БУ 9*.

Если активы содержатся для последующей продажи при условиях обычной хозяйственной деятельности, они считаются товарами даже в случае их временного использования для демонстрации.

А вот в ситуации, когда изначальное предназначение активов состоит в том, что они:

— находятся в процессе производства с целью последующей продажи продукта производства

Или — содержатся для потребления во время производства продукции, выполнения работ и предоставления услуг, а также управления предприятием, при соблюдении остальных критериев признания МБП, они считаются таковыми. Причем в указанной ситуации имеет значение первоначальное предназначение актива.

Особое внимание к МБП вызвано тем, что они имеют принципиальное расхождение с другими производственными запасами, говорится о том, что при их использовании (эксплуатации) не происходит их уменьшение (исчезновение) так, как это, например, происходит с материалами, сырьем или топливом. МБП до конца их использования (эксплуатации), как правило, своих качеств не теряют

и внешне почти не меняются (пластиковый стул до конца эксплуатации так и останется пластиковым стулом, конечно, если он не сломается) .

Для МБП характерно многократное участие в производстве и сохранения натуральной (вещественной) формы. Однако необходимо помнить, что любые предметы, которые приобретаются для последующей продажи, к МБП не относятся и учитываются как товары .

Как показывают теоретические и практические исследования , вопросам организации учета МБП уделяется недостаточное внимание, вследствие чего затрудняется соблюдение основных методических принципов ведения учета , искажается информация о финансовом состоянии предприятия, состояние расчетов, снижается эффективность принятия управленческих решений .

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 "Запаси" (із змінами, внесеними згідно з Наказами Мініну ВІД 09.12.11);
2. Справжній бух. облік / Н.Білова, А.Бобро, Д.Винокуров [та ін.]- Вид.4-те, перероб. І доп. – Х.: Фактор, 2012.-С.333-336.
3. Приказ Міністерства статистики України «Об утверждении типовых форм первичных учетных документов по учету малоценных и быстроизнашивающихся предметов» от 22.05.1996 г. № 145

СЕКЦИЯ 16. Торговля и цепь поставок

СЕКЦИЯ 17. Теория менеджмента управления экономическими системами

СЕКЦИЯ 18. Управление изменениями

ОСОБЕННОСТИ РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ

Бутова Т. В.

студентка бакалавр

Свиридова Е. С.

студентка бакалавр

*Россия, г.Москва ФГОБУ ВПО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»*

***Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные аспекты трансформации системы здравоохранения в РФ. В работе рассматривается массовое здравоохранение, как медицина, легкодоступная в полном размере для широких слоев населения, а точнее для всех граждан. Актуальность темы обусловлена необходимостью анализа, выявления существующих пробелов и определения направлений совершенствования современной системы здравоохранения в Российской Федерации.*

***Abstract:** This article describes the main aspects of transformation of the health system in Russia. This paper considers the massive health care, medicine, readily available in full to the general public, but rather for all citizens. Relevance of the topic due to the need to analyze, identify gaps and determine ways to improve modern healthcare system in the Russian Federation.*

Понятие «здравоохранение» означает деятельность по сохранению, улучшению, обеспечению и укреплению самочувствия разных групп населения⁴. Главными законодательными актами закреплено право человека на охрану и укрепление здоровья. Оптимизация системы здравоохранения считается важнейшей частью

⁴ Щипин В.О. Структурные преобразования в здравоохранении. М.: Юнити, 2007. - 448 с

социально-экономической политики страны. Здравоохранение рассматривается как государственная система с единством целей, взаимодействия и преемственностью служб (лечебных и профилактических), повальной доступностью квалифицированной медицинской поддержки, реальной гуманистической тенденцией.

Основное направление в развитии и совершенствовании здравоохранения на современном рубеже - служба охраны материнства и юности, создание оптимальных социально-экономических, правовых и медико-социальных условий для поддержания здоровья женщин и детей, проектирование семьи, решение медико-демографических проблем⁵.

Приоритетным структурным составляющим системы здравоохранения считается профилактическая работа медицинских работников, становление медико-социальной активности и установок на здоровый образ жизни среди разных групп населения.

К числу главнейших теоретических проблем здравоохранения относятся⁶:

- общественная обусловленность социального здоровья,
- болезнь как биосоциальный феномен,
- ключевые группы здравоохранения (общественное здоровье, материально-экономическая база, кадры и т. д.),
- формы и пути развития здравоохранения при разных социально-экономических условиях и др.

Глобальной организацией здравоохранения определены 4 группы обобщенных характеристик, которые определяют состояние здравоохранения в стране⁷:

- показатели, относящиеся к политике в сфере здравоохранения;
- общественные и экономические характеристики;
- характеристики обеспеченности медико-социальной помощью;
- характеристики состояния здоровья.

⁵ Экономика здравоохранения: Учебное пособие / Под ред. И.М. Шеймана. – М.: ТЕИС, 2011

⁶ Экономика здравоохранения: Учебное пособие / Под ред. И.М. Шеймана. – М.: ТЕИС, 2011

⁷ Улумбекова Г.Э. Как отвечает законопроект «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» на вызовы системе здравоохранения: аналитическая справка. – М., 2011. – 104 с.

Постперестроечный период в РФ ознаменовался демографической катастрофой. По настоящее время демографическая обстановка пока же еще остается неблагоприятной. Уменьшение количества населения, начавшееся в 1992 году, продолжается. Но темпы сокращения количества населения в последнее время значительно снизились. Понижение темпов сокращения количества населения обеспечено основным образом увеличением рождаемости и снижением смертности. В 2012 году родились 1762 тыс. детей, что на 50 тыс. больше чем в прошлом. Коэффициент смертности в 2012 году, в сравнении с предшествующего годом, значительно не изменялся.

После распада СССР здоровье населения РФ очень быстро ухудшается. Раз в год в РФ регистрируется более 200 миллионов всевозможных болезней; главными из них считаются⁸:

- заболевания органов дыхания (26%),
- заболевания системы кровообращения (14%),
- органов пищеварения (8%).

В последнее время в результате интенсивной политики страны наметилась стабильная тенденция к понижению осложнений и смертности от социально значимых болезней. Так, в 2012 году в сравнении с 2011 годом, смертность от болезней системы кровообращения понизилась на 4,7%; от болезней органов дыхания - на 12%; от внешних причин смерти - на 10,3%, в том числе от случайных отравлений алкоголем - на 19,7%, от автотранспортных травм - на 6,3%⁹.

Таким образом, в качестве заключения хотелось бы отметить, что на сегодня характеристики здоровья населения РФ достигли катастрофического уровня, и за прошедшие 5 лет их резко отрицательная динамика сохраняется (за исключением некой стабилизации характеристик здоровья матери и ребенка). В возникшей обстановке во-первых требуется, чтобы основным приоритетом государственной политики в сфере здравоохранения

⁸ <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - База данных Росстата

⁹ <http://www.socpolitika.ru>. - Чубарова Т.В. Система здравоохранения России: экономические проблемы развития

стало уменьшение тех видов болезней, которые предоставляют более высокие характеристики инвалидности и смертности населения, а также болезней, имеющих специальную общественную значимость в связи с кризисной демографической обстановкой в стране. Это, для начала, заболевания, угрожающие репродуктивному здоровью и состоянию здоровья матерей и новорожденных; общественно важные болезни, представляющие необыкновенную опасность для самочувствия нации в целом: СПИД/ВИЧ, алкоголизм и наркомания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Щипин В.О. Структурные преобразования в здравоохранении. М.: Юнити, 2007. - 448 с
2. Экономика здравоохранения: Учебное пособие / Под ред. И.М.Шеймана. – М.: ТЕИС, 2011
3. Улумбекова Г.Э. Как отвечает законопроект «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» на вызовы системе здравоохранения: аналитическая справка. – М., 2011. – 104 с.
4. <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/> - База данных Росстата
5. <http://www.socpolitika.ru>. - Чубарова Т.В. Система здравоохранения России: экономические проблемы развития

СЕКЦИЯ 19. Экономика и управление качеством

СЕКЦИЯ 20. Банковское дело

СЕКЦИЯ 21. Экономические аспекты регионального развития

THEORETICAL ASPECTS OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

O. Frantsisko

к.с.н., доцент

Russia, Krasnodar, Kuban State Agrarian University

For the effective functioning of agricultural enterprises it is necessary to determine directions of the interaction of agricultural and processing sectors of the AIC. One of the perspective and effective directions of institutional transformations of the AIC is the development and strengthening of cooperative relations of agricultural and processing sectors of agricultural enterprises.

Investigation of basic concepts and definitions of the institutional economic theory and analysis of their condition in the current economic environment shows that many of the negative trends observed in the Russian economy, inclusively in the AIC, are currently due to the fact that during the reforming of the national economy the features and principles of institutional transformations were not fully taken into account.

Attempts to implement agrarian transformations were undertaken under the conditions of administrative-command system, but the required reorganization of the agriculture management mechanism was not carried out, although the mechanism did not meet new conditions and needs of the functioning of the AIC in the country. All this led to the increment of the recessionary phenomena, and the necessity of carrying out institutional transformations in agriculture increased.

To make agricultural enterprises function effectively, there arises the necessity to identify directions of interaction of agricultural and processing sectors of the AIC. In such a case cooperation can be considered as one of

the most attractive forms of the organization of production in agriculture. Since large and medium-sized agricultural enterprises are mostly diversified at the present stage of the development of the economy agricultural sector, including both production and processing sectors, then issues related to institutional transformations of the AIC and optimization of cooperative relations of agricultural and processing sectors of agricultural enterprises become the most urgent.

In accordance with Federal Act “On Agricultural cooperation” cooperation is a system of agricultural cooperatives and their unions. Agricultural cooperative is characterized as an organization established by agricultural producers on the basis of voluntary membership for joint productive or other economic activity, based on the grouping of their property shares to meet material and other needs of the cooperative members.

Cooperative business pattern has several advantages. First, expenses of producers joined in cooperative decline by reducing resource requirements and a fuller load of existing productive capacities. Second, joining in cooperatives, agricultural producers defend together their interests when dealing with re-processing enterprises, finance and credit institutions, supply and sales structures, offset together effects of various external factors on their business.

Vast international experience of formation and development of the cooperative movement in agriculture makes it possible to evaluate advantages of this form of institutional development of the AIC. So, through the system of cooperatives of Scandinavian countries (Denmark, Norway, Sweden) more than 80% of the commercial output of agriculture is sold. In France - more than 67% of grain, 64% of pork, 52% of milk. Through Belgian cooperatives 65% of milk, 52% of fruit and 45% of vegetables are sold. In USA - 81% of milk, 28% of all fruits and vegetables, more than 50% of grains [1].

In particular, the development of cooperation helps to reduce the imbalance between prices of output realization of agricultural producers and user prices at the food market. Nowadays, in most cases, the proportion of producers in the price of agricultural products is extremely low, which significantly depresses demand of goods' end users. To overcome this situation it is necessary to develop the cooperation of the

economy agricultural sector, in particular, the supply and sales cooperatives network.

Also a perspective way of the development of agricultural cooperation as one of the directions of institutional transformations of the AIC is, in our opinion, the creation of processing agricultural cooperatives.

The development of products' processing directly in agricultural enterprises has a number of advantages:

- It helps to tamp down the seasonality of usage of agricultural enterprises' labour resources by engaging workers into processing plants. This has an impact on the social situation and living standards of workers, as the work on processing industries is considered as more prestigious, the employment of rural population increases due to the creation of new workplaces, labour resources are used more efficiently, the urbanization of young professionals decreases, there happens labour differentiation, its performance increases;

- It allows to save perishable, non-transportable agricultural products, to process nonstandard, non-market products. The most part of agricultural products is perishable, non-transportable. Thus, there arises an objective necessity to create conditions for primary and often industrial processing of such products directly in enterprises, producing them. Also it is necessary to note that some of the collected crop production can't be sold because of its non-commonality, non-commodity condition. Such products can also be processed, this will allow enterprises, firstly, to avoid significant loss of production, secondly, to save on transport costs for the carriage of non-conforming products, thirdly, to make an additional profit on the sale of processed products, and fourthly, waste, obtained during the processing of products can be used as a livestock feed or fields' fertilizer;

- It increases competition in the food market, which contributes to the better quality of products.

Thus, the development and strengthening of cooperative relations of agricultural and processing sectors of agricultural enterprises, their optimization is one of the most perspective and effective directions of institutional transformations of the AIC, has a number of advantages for agricultural producers, as well as for end users of agricultural products and products of its processing.

LIST OF REFERENCES.

1. Zaika, S. B. Organizational aspects of the implementation of state policy on the development of cooperation in the AIC [Text] / S. B. Zaika // *Economy, labour, management in agriculture*. - 2011. - № 3(8). - pages 30-33.

2. Parameterization, modelling and optimization of the AIC competitiveness [Text] / Trubilin A. I., Burda A. G., Frantsisko O., etc. – Krasnodar, KSAU, 2012. – page 630.

3. Frantsisko O. Yu. The functioning of enterprises of small and medium-sized business at the present stage of the development of Russian economy [Text] / O. Yu. Frantsisko A. V. Kotelnikov // *Ways of the efficiency improvement of the economic and social activity of cooperative organizations: materials of VII Distance International Scientific and Practical Conference*. – Krasnodar, Krasnodar Cooperative Institute (branch) of Russian University of Cooperation, 2012. - pages 344-348.

4. Frantsisko, O. Yu. The elaboration of the agricultural enterprises' development prognostication scenarios / O. Yu. Frantsisko // *The youth and the science: reality and future: Materials of the 3rd International scientific and practical conference. Vol. VIII: The natural and applied sciences*. Nevinnomyssk: NIEUP, 2010. - pages 381-383.

5. Frantsisko, O. Yu. The simulation of economic parameters and prognostication scenarios of the agricultural enterprises' auxiliary services development / O. Yu. Frantsisko // *Monograph*. - Krasnodar, 2008. - page 243.

СЕКЦИЯ 22. Финансы, деньги, кредит

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ И ОТРАЖЕНИЕ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В ФИНАНСОВОМ УЧЕТЕ

Дементьева С.Я.

*- к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита
ЮФНУБиП Украины
«Крымский агротехнологический университет»*

Силкина А. В.

*– студентка, уровень магистр 5 курса экономического
факультета в ЮФНУБиП Украины «Крымский агротехнологический
университет» г.Симферополь*

Аннотация. В статье рассмотрены особенности формирования финансового результата, методические и практические подходы с использованием международной нормативно-законодательной базы и Украины.

Ключевые слова: финансовый результат, доходы, расходы, формирование финансового результата, прибыль, убыток.

Постановка проблемы. В связи с переходом бухгалтерского учета Украины на МСФО изменилась методика формирования финансового результата. Поскольку величина финансового результата определяет возможность последующего развития предприятия (расширение деятельности, обновления его основных средств, внедрение новых прогрессивных технологий и так далее), то совершенствование методики формирования и отражения финансового результата в финансовом учете приобретают особенную актуальность в современный период экономических преобразований.

Финансовый результат (прибыль или убыток) в бухгалтерском учете определяется сравнением суммы полученных доходов и расходов, понесенных для получения этих доходов.

В соответствии с Законом Украины "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине" для определения финансовых результатов отчетного периода необходимо сопоставлять доходы отчетного периода с расходами, которые были осуществлены для получения этих доходов. При этом доходы и расходы отображаются в бухгалтерском учете и финансовой отчетности в момент их возникновения, независимо от даты поступления или уплаты денежных средств [1].

Финансовый результат – это прирост (или уменьшение) стоимости собственного капитала предприятия, который сформировался в процессе его предпринимательской деятельности за отчетный период. Таким образом, финансовый результат является одним из важнейших экономических показателей, который обобщает все результаты хозяйственной деятельности и предоставляет комплексную оценку эффективности этой деятельности для всех пользователей.

Цель статьи – проанализировать методику формирования финансового результата и его отражения в финансовой отчетности в период внедрения МСФО в предприятиях Украины и разработать предложения по ее совершенствованию.

Как показывает практика внедрения МСФО в украинские предприятия, финансовый результат определенный на основе международных стандартов существенно отличается от аналогичного показателя исчисленного на основе национальных стандартов. Методика определения финансового результата и его отражение в финансовом учете является одним из актуальных вопросов учетной политики украинского предприятия.

Анализ последних исследований. Многие отечественные ученые посвятили методике формирования финансовых результатов и отражению в финансовом учете ряд научных работ: Нашкерская Г.В., Михайлов М.Г., Телегунь М.И., Бутынец Ф.Ф., Голов С.Ф., П.Безруких, И.Ламакина, В. Ивашкевича, В.Палия.

Результаты исследования.

Формирование финансового результата является ответственным участком финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Методика формирования финансового результата раскрывается в Приказе об Учетной Политике предприятия и должна быть составлена так, чтобы была понятна для всех заинтересованных пользователей учетной информации:

Методикой формирования и отражения финансового результата на предприятии интересуются: статистические органы, налоговые органы, инвесторы, кредиторы, администрация предприятия, работники предприятия.

Финансовые результаты хозяйственной деятельности формируются постепенно в течение отчетного периода. Размер и характер доходов и убытков за каждый период деятельности предприятия являются важнейшими итоговыми показателями его работы. Определение финансовых результатов заключается в определении чистой прибыли (убытка) отчетного периода. Таким образом, понятие финансового результата тесно связано с понятиями доходов и расходов.

В соответствии с П(С)БУ 15 "Доход" полученный доход признается при увеличении актива или уменьшении обязательства, которое обуславливает увеличение собственного капитала. Поэтому, такие поступления, как суммы НДС, суммы поступлений по договорам комиссии, предоплаты продукции, аванса, задатка под залог приводят к увеличению активов, однако не приводят к росту собственного капитала, в бухгалтерском учете не признаются доходами [5].

Национальное Положение (стандарт) бухгалтерского учета № 1 "Общие требования к финансовой отчетности" дает следующее определение:

Доходы - это увеличение экономических выгод в виде поступления активов или уменьшения обязательств, которые приводят к росту собственного капитала (кроме роста капитала за счет взносов владельцев), при условии, что оценка дохода может быть достоверно определена [4].

Расходы - это уменьшение экономических выгод в виде выбытия активов или увеличения обязательств, которые приводят к уменьшению собственного капитала (за исключением уменьшения капитала за счет его исключения или распределения владельцами).

В соответствии с П(С)БУ 16 "Расходы" в себестоимость продукции (работ, услуг) включаются: прямые материальные расходы, прямые расходы на оплату труда, другие прямые расходы, производственные накладные расходы. Такие расходы, как административные, расходы на сбыт и другие операционные, согласно стандарта не включаются в состав себестоимости продукции, товаров, работ и услуг. Сопоставление чистых доходов от реализации и себестоимости реализованных товаров позволяет определить валовой финансовый результат (прибыль, убыток) [6].

На величину расходов также влияет уценка товаров. Уценка на товары на предприятии осуществляется путем проведения по данным инвентаризации, в соответствии с нормами Положения о порядке уценки и реализации продукции.

Следует отметить, что в экономической теории существуют разные подходы к определению доходов и расходов. В соответствии с теорией альтернативного подхода доходы предприятия разделяются реальные (фактические) и альтернативные. Реальные (фактические) доходы по этой теории определяются как валовая выручка предприятия от реализации товаров, работ, услуг (то есть в случае осуществления обычной деятельности). Альтернативные же доходы определяются величиной возможного дохода, который предприятие получит в случае изменения своей деятельности (например, средства предприятия не будут потрачены на приобретение сырья, а вносятся на депозитный банковский счет или инвестируются в акции других предприятий). Сравнивая оба вида доходов предприятие определяет наиболее оптимальное направление своей деятельности, которое обеспечивает наибольший доход при равных расходах средств предприятия. Во время сравнения отмеченных доходов их величину, как правило, умножают на вероятность получения этого дохода, что позволяет учесть предпринимательский риск по видам деятельности, которые сравниваются.

Относительно расходов предприятия, то в экономической теории существует их распределение на внешние (явные) и внутренние (скрытые). К внешним расходам принадлежат платежи внешним (относительно предприятия) поставщикам. Следовательно,

разница между совокупной выручкой и внешними расходами равняется величине бухгалтерской прибыли, но при этом не учитываются скрытые расходы, к которым принадлежат расходы на ресурсы, принадлежащие самому предприятию. Таким образом, если изъять из величины бухгалтерской прибыли внутренние расходы, то определенная величина будет составлять экономическую прибыль предприятия.

Прибыль занимает одно из главных мест в общей системе стоимостных инструментов рыночной экономики. Она является главной целью предпринимательской деятельности, основным побудительным мотивом любого бизнеса.

Относительно экономической выгоды по Закону Украины "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине" прибыль определяется как потенциальная возможность получения предприятием денежных средств от использования активов [1].

Финансовый результат предприятия формируется в системе бухгалтерского учета. Так как доходы и расходы деятельности отражаются по видам на соответствующих счетах 7 и 9 класса, то и финансовые результаты текущего отчетного периода формируются на отдельных субсчетах счета 79 «Финансовые результаты» по видам деятельности. Благодаря этому в учет поступает информация о финансовых результатах по видам деятельности, то есть, по совокупности экономически однородных операций.

По кредиту счета 79 «Финансовые результаты» отражаются суммы в порядке закрытия счетов учета доходов, по дебету - суммы в порядке закрытия счетов учета расходов, а также соответствующая сумма начисленного налога на прибыль. Сальдо счета при его закрытии списывается на счет 44 «Нераспределенная прибыль (непокрытые убытки)».

Аналитический учет финансовых результатов ведется по характеру затрат, видам продукции, товаров, работ, услуг и другим направлениям, определенным предприятием самостоятельно. Первичными документами при отображении накопления финансовых

результатов различных видов деятельности и отнесения в состав нераспределенной прибыли (убытка) являются справки и расчеты бухгалтерии.

Данные по счету 79 отражаются в Отчете о финансовых результатах.

Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» устанавливает положения учетной политики, которые, по мнению Правления СМСФО, приводят к формированию финансовой отчетности, содержащей уместную и надежную информацию об операциях, прочих событиях и условиях, к которым они применяются [2].

В соответствии с «Методическими рекомендациями по учетной политике предприятия» учетная политика является элементом системы организации бухгалтерского учета на предприятии. Учетная политика в конечном итоге формируется для определения финансового результата.

В распорядительном документе об учетной политике приводятся принципы, методы и процедуры, используемые предприятием для ведения бухгалтерского учета, составления и представления финансовой отчетности и на счет которых нормативно - правовыми актами по бухгалтерскому учету предусмотрено более одного их варианта, а также предварительные оценки, которые используются предприятием с целью распределения расходов между соответствующими отчетными периодами [3].

В отличие от Украинского Законодательства при формировании финансового результата и отражении его в финансовой отчетности в МСФО акцентируют внимание на принципе «существенности». Существенность – один из элементов более широкого понятия «уместность (релевантность, актуальность)» (relevance), в свою очередь, являющейся одной из основных качественных характеристик информации, которые должны быть соблюдены при подготовке отчетности по МСФО. Кроме актуальности,

Концептуальные принципы МСФО (Framework) также требуют от отчетности следующих качеств:

- понятности (understandability);
- надежности (reliability);
- сопоставимости, сравнимости (comparability).

Необходимость использования понятия «существенность» обусловлена тем, что финансовая отчетность формируется на основе обработки большого числа событий хозяйственной жизни, которые определенным образом агрегируются и группируются в классы в соответствии с их природой или функциональным назначением [7].

Исходя из смысла термина «существенность», речь в первую очередь идет об отдельных элементах финансовой отчетности Украины, имеющих значительное суммарное выражение и о необходимости внедрения принципа «существенности». Существенной будет любая крупная (в рамках общей финансовой картины) статья.

Ведущая роль в решении вопросов определения и оптимизации величины финансовых результатов принадлежит бухгалтерскому учету, ведь возможность получения наибольшего экономического эффекта при наименьших расходах, трудовых, материальных и финансовых ресурсов в значительной мере зависит от того, насколько оперативно и точно предприятие осуществляет учет и контроль собственных расходов и доходов. Грамотное формирование финансовых результатов на предприятии позволит не только объективно и своевременно отображать расходы и доходы, вести оперативный контроль за выполнением плана и соблюдением смет расходов, но и обнаруживать резервы снижения себестоимости продукции, определять пути оптимизации доходов и расходов.

Выводы. На основании проведенных исследований можно сделать следующие выводы: для достоверного определения финансового результата в Приказе об учетной политике украинских предприятий следует определять «порог существенности» по каждому объекту финансового учета. Отражение в финансовом учете

только существенной информации позволит более точно формировать финансовый результат и на его основе принимать эффективные управленческие решения

ЛИТЕРАТУРА:

1. Закон Украины от 16.07.99 г. № 996-XIV «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности в Украине» с изменениями и дополнениями, последние из которых внесены законами Украины от 2 октября 2012 года № 5406-VI, от 16 октября 2012 года № 5463-VI [Электронный ресурс] - Режим доступа:http://www.nibu.factor.ua/info/Zak_basa/Z996/

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [Электронный ресурс]-Режимдоступа:http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1051790

3. Методические рекомендации по учетной политике предприятия (приказ Минфина от 27.06.2013 г. №635) [Электронный ресурс] – Режим доступа:

http://www.buhgalter911.com/Res/Zakoni/MetodRek/metod_uchet_polit.aspx

4. Национальное положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nibu.factor.ua/info/instrbuh/npsbu1/>

5. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 15 «Доход» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nibu.factor.ua/info/instrbuh/psbu15/>

6. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 16 «Расходы» [Электронный ресурс] – Режим доступа:

<http://www.nibu.factor.ua/info/instrbuh/psbu16/>

7. Существенность в МСФО [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.audit-it.ru/articles/msfo/a24744/192687.html>

Крымское экономическое научное объединение (КЭНО)

Научно-периодическое издание

Сборник научных работ участников
научно-практической конференции
"ГОСУДАРСТВО. ЭКОНОМИКА. ГРАЖДАНИН":
(г.Симферополь, 11-12 марта 2014г.)

Материалы международной научно-практической конференции по
актуальным проблемам экономических наук.

**Все материалы предоставлены
в авторской редакции.**

Подписано в печать 26.03.2014. Формат А5. Бумага офсетная.

Условно-печат. л. 13,69. Тираж 350. Заказ No085Л.

Отпечатано с готового оригинал-макета.

Отпечатано в полиграфическом центре Крымского экономического
научного объединения (КЭНО).

Адрес для переписки: 95128, пр-т Победы, 28а, г. Симферополь, а/я 18

Email: inbox@cesu.crimea.ua

Веб-сайт: <http://cesu.crimea.ua>

Телефон: +38067-288-32-25



Крымское экономическое научное объединение
(КЭНО)

Научно-периодическое издание

Сборник научных работ участников
научно-практической конференции
"ГОСУДАРСТВО. ЭКОНОМИКА. ГРАЖДАНИН":
(г. Симферополь, 11-12 марта 2014г.)

Материалы международной
научно-практической конференции
по актуальным проблемам экономических наук.

Адрес для переписки: 95128, пр-т Победы, 28а,
г. Симферополь, а/я 18



Email: inbox@cesu.crimea.ua
Веб-сайт: <http://cesu.crimea.ua>
Телефон: +38067-288-32-25