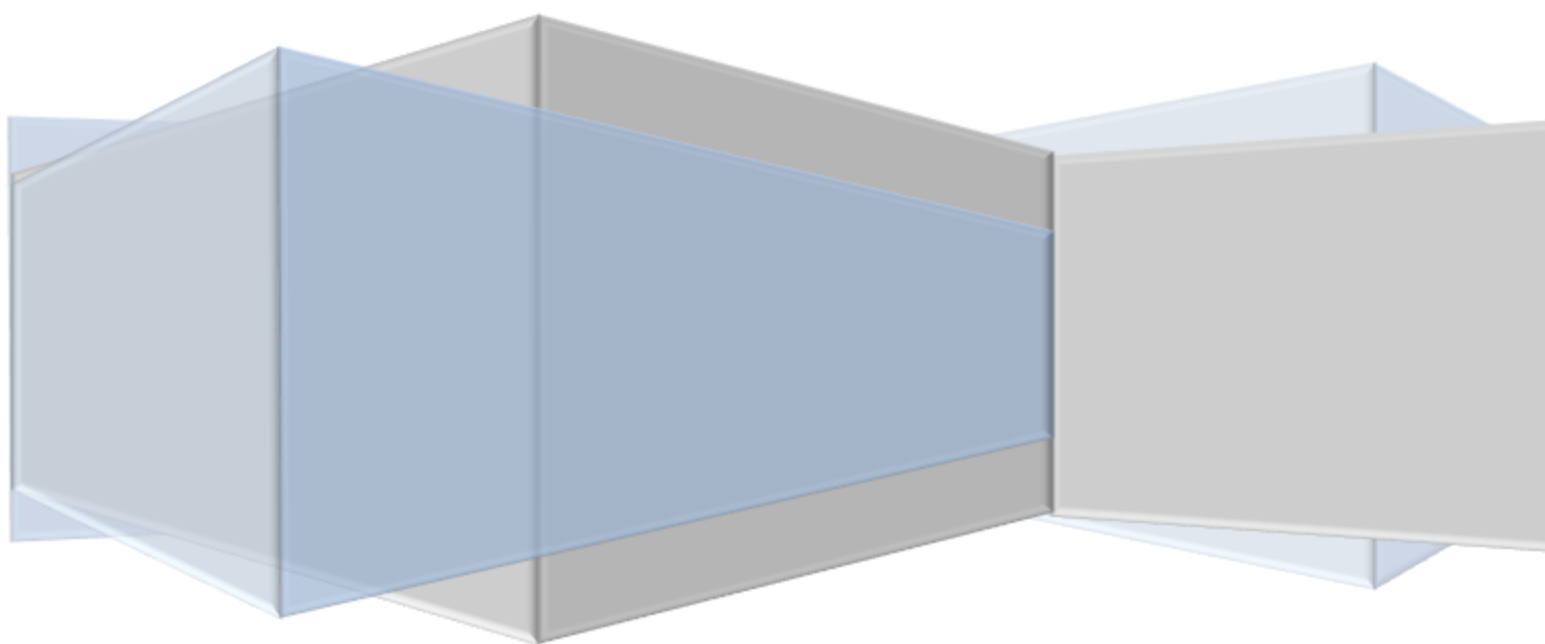


Институт управления, бизнеса и технологий

**Управление социально-
экономическим развитием
территорий**

**Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В.,
Костина О.И., Федорова О.В.**



Институт управления, бизнеса и технологий

**Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В.,
Костина О.И., Федорова О.В.**

**Управление социально-экономическим
развитием территорий**

Калуга, 2015

ББК 65

К 84

Рецензенты:

Захаров И.В., доктор экономических наук, профессор

Мерзлов А.В., доктор экономических наук, профессор

К 84

Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Федорова О.В. Управление социально-экономическим развитием территорий. Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во «Ваш домЪ», 2015.- 180 с.

ISBN

Учебно-методическое пособие предназначено для формирования необходимых знаний о процессе управления социально-экономическим развитием территорий.

В пособии исследуются: элементы, признаки региональной социально-экономической системы, программно-целевые методы управления территориями, зарубежные и отечественные практики управления территориями, современные управленческие инновации, в том числе социально-психологические.

Рекомендуется для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, обучающихся по финансовым и экономическим специальностям, а также преподавателей и специалистов-практиков.

© НОУ ВПО ИНУПБТ, 2015.

© Коллектив авторов, 2015.

Содержание

Введение	4
Глава 1. Региональная социально-экономическая система: элементы, признаки, процессы	6
Глава 2. Программно-целевое управление развитием территории	31
Глава 3. Региональные практики реализации целевых социально-экономических программ	51
Глава 4. Зарубежные подходы к управлению социально-экономическим развитием территорий	73
Глава 5. Особенности национальной, региональной ментальности и управление изменениями	102
Глава 6. Управленческая деятельность в условиях изменений: социально-психологические аспекты	126
Глава 7. Современные управленческие инновации, как основа сбалансированного развития	150
Глоссарий	173
Список литературы	190

Введение

В условиях складывающейся современной экономической обстановке, характеризующейся неопределённостью, колебаниями на международных рынках, важным фактором стабилизации ситуации в России выступает активная позиция субъектов федерации. По мнению ведущих ученых страны, основные принимаемые регионами меры в настоящее время, должны быть направлены на поддержание потребительских расходов населения и инвестиционной активности.

Насущная необходимость проведения структурных реформ активно обсуждается представителями высших эшелонов федеральной и региональной власти, а также научным сообществом страны.

Современные вызовы, брошенные России, требуют разработки новых подходов в определении места и роли регионов как структурообразующих элементов народнохозяйственного комплекса. А вхождение российской экономики в систему общемирового хозяйства, сопровождается усложнением экономических связей, и ставит задачи выявления отечественных конкурентных преимуществ, а также места российских регионов в глобальной производственной цепочке поставок и наращивания стоимости.

Все субъекты федерации, в полной мере ощущают проблемы, общие для всей России, и связанные с формированием конкурентных преимуществ отечественной экономики.

Но имеются и особенности, характерные для подмосковных регионов, одним из которых является Калужская область, в частности, такие как маятниковая миграция экономически активной части населения в столицу. Привлекательна и работа на современных промышленных предприятиях, созданных иностранными инвесторами («Фольксваген», «Вольво», «Пежо-Ситроен» и др.). В Калужской области это привело к концентрации значительной части населения в городах Обнинске и Калуге, при оттоке рабочей силы с сельских территорий.

С учетом внешних и внутренних вызовов требуется сформулировать адекватные современные подходы к решению возникающих проблем. Определенную положительную роль, безусловно, может сыграть

инновационная реализация социально-экономических потенциалов территорий.

Сложная социально-экономическая ситуация в стране требует построения новых перспективных направлений, связанных с формированием качеств, которыми должна обладать современная экономика. Основные тренды определяются поиском новых форм регионализации, проявляющихся в интеграции ресурсов развития.

В происходящих процессах акценты делаются на качество жизни, и связанное с ним перетекание человеческого капитала. Главной целью региональной политики выступает стимулирование эффективного использования ресурсов путем построения институциональной среды, обеспечивающей реализацию «социального тонуса» жителей, и делающей, в целом, привлекательным проживание и занятие предпринимательством на территориях.

Властные структуры Калужской области обязаны повысить роль социально-ориентированных направлений развития территорий, с учетом, что они являются составной частью московской агломерации.

Достижение максимального синергетического эффекта возможно при условии интеграции предпринимательских сообществ, домохозяйств отдельных граждан, осуществляющих свою деятельность, и проживающих в границах московской агломерации, а также органов власти и социумов Калужской области и Большой Москвы.

В пособии, на примере Калужской области, рассматриваются элементы, признаки региональной социально-экономической системы, программно-целевые методы управления территориями, эффективные практики управления территориями, современные управленческие инновации, в том числе социально-психологические.

Глава 1. Региональная социально-экономическая система: элементы, признаки, процессы

Концепция экономического развития региона представляет собой систему взглядов на цели и задачи его развития и пути их достижения. В концептуальном оформлении, стратегия территориального развития, по мнению большинства ученых, должна быть направлена на максимальное использование имеющихся в каждом регионе сравнительных преимуществ, обусловленных природно-географическими, социально-историческими, производственно-технологическими и другими факторами. В связи с этим, выделяются следующие уровни исследования и реализации концепции территориальной стратегии: общероссийский, региональный и муниципальный.

Мировая практика управления региональными социально-экономическими процессами выработала два подхода к разработке концепций и стратегий их развития — централизованный и децентрализованный.

Подход централизованный, реализуется на основе совместного участия федеральной и региональной властей при выработке концепций и стратегий, принятии решений, финансировании поддерживаемых территорий и используемых механизмов внедрения мероприятий.

Подход децентрализованный опирается на внутренние источники развития и требует для своей реализации больших усилий по обеспечению скоординированного развития территориальной структуры национальной экономики.

При этом подходы разработки концепции регионального развития опираются на основополагающие теории экономического роста. В процессе общественно-исторического развития происходят изменения не только в самой экономической системе, но и в представлениях о содержательной стороне развития. До середины XX в. преобладало механистическое понимание развития — на основе достижения экономического роста, при котором состояние экономики оценивалось количественными показателями производства и производственного потенциала, обеспечиваемых, прежде всего, путем внедрения

нововведений. Экономический рост, будучи характеристикой индустриальной стадии развития, являлся важнейшим средством достижения цели, обеспечивая накопление количественных изменений даже при неизменности структуры системы, что приводило к качественным преобразованиям, как позитивным, так и негативным. В силу этого, понятия «экономический рост» и «экономическое развитие» не отождествляются, и в настоящее время экономическое развитие все в большей степени увязывается с улучшениями, обеспечивающими получение социального результата - улучшения качества жизни членов общества.

Экономическое развитие, в отличие от экономического роста, происходит через изменения приоритетов и инноваций в ключевых отраслях. Это обеспечивает постепенную трансформационную адаптацию внутренней структуры социально-экономической системы к изменениям внешней среды, что позволяет достичь в долгосрочном периоде определенных темпов роста, обеспечить жизнеспособность и устойчивость системы, реализацию целей функционирования. Актуализируется ориентация на принципы экономического развития, основанного на факторах структурных изменений, социально-политической стабильности, научно-технического прогресса и экологической составляющей. Этим обеспечиваются радикальные изменения не только в экономической сфере, но и в социальных структурах, общественных институтах и поведении людей, среде обитания. Следовательно, разработка и реализация стратегии, способной обеспечить рациональное соотношение природы и человека, требует поиска ключевых факторов экономического развития, определяемых состоянием производительных сил, отношениями собственности, социокультурными, правовыми и государственными институтами.

К важнейшим факторам экономического развития регионов, относятся оптимальное сочетание специализации и диверсификации бизнеса; концентрация инноваций на приоритетных направлениях; а также гибкая организационная структура, предполагающая переход от вертикальной интеграции к сетевым формам управления, объединение компаний для достижения синергического эффекта. В современных

условиях повышается значение организационно-управленческих факторов, влияющих на усиление системы и максимизацию внутренней эффективности. На основе факторов экономического развития формируются приоритеты, связанные с обеспечением благоприятного инвестиционного климата и включением в международное и межрегиональное разделение труда. Проводится рациональная структурная политика. Осуществляется концентрация ресурсов на стимулировании развития новых кластеров экономики. Акцентируется внимание на социальном и экологическом блоках как стержневых объектах инвестиционной деятельности.

Для проводимого нами исследования представляют, также, интерес мнения, сформулированные рядом ведущих российских ученых:

Академик РАН Л.Абалкин считал, что В России следует учитывать масштабы страны, народные традиции, ментальность населения, своеобразие быта и условий жизни на разных территориях. Будущее экономической науки состоит не в создании единой универсальной теории экономической жизни народа, а в разработке ряда теоретических систем.

Зам. директора Института системного анализа РАН А. Швецов, затрагивая отдельные аспекты экономического кризиса в региональном измерении, делает вывод о необходимости проведения децентрализации системы управления региональным развитием. Кризис, по его мнению, способствовал дальнейшему укреплению централизованной модели регионального развития. Налицо усиление зависимости регионов от федерального уровня власти. В то время как этим же кризисом, существенным образом подрываются ресурсы регионов. Что чревато прогнозируемыми новыми рисками регионального развития.

Д.э.н. В. Кушлин, рассуждая об инновационной стратегии социально – экономического развития страны, формулирует важные требования, которые необходимо предъявлять к системе государственного управления экономическим развитием страны:

- концептуальные решения, связанные с переустройством экономики и общества, нельзя поручать внешним проектировщикам и консультантам (должна быть усилена творческая компонента);
- в управлении экономикой надо исходить из полного, а не урезанного спектра форм и методов воздействия на регулируемые процессы (необходимо использовать современные организационные технологии, а также административные метода);
- лишь через заинтересованное участие большинства населения страны сегодня могут быть достигнуты сдвиги в конечной эффективности действий (возрастает значение социальных сторон управления развитием);
- необходимо активизировать освоение и распространение методов проектного управления процессами развития;
- требуется существенно повысить эффективность деятельности государственных структур, контролирующих и организующих внешнеэкономические отношения.

Д.э.н. Р. Кучуков, анализируя состояние НИОКР и научно – инновационной культуры, подчеркивает, что проводимая нашим государством политика в этой сфере пока фрагментарна и бессистемна, целостная нормативно – правовая база инновационной деятельности не сформирована, роль государства в этих процессах недостаточна, механизмы воздействия государства на предпринимательский сектор малоэффективны. Требуется радикальное повышение эффективности решения проблем.

На основании анализа опубликованных стратегий социально – экономического развития субъектов РФ, а так собственного опыта в разработке региональных стратегий В. Агафоновым сформулированы критерии, которым должны соответствовать проекты, реализуемые в рамках инновационной стратегии развития региона. Для успешной реализации региональных проектов требуется наличие:

- инновационного потенциала в регионе;
- необходимой технологической среды для формирования инновационного производства в виде эффективных сопряженных производств;

- платежеспособного внешнего спроса на новые продукты и технологии, производимые в регионе;
- высокого уровня инвестиционной активности в регионе;
- необходимого человеческого потенциала.

Профессор В. Н. Иванов, формулируя управленческую парадигму XXI века, выразил уверенность, что в современных условиях необходим качественно иной уровень человеческой субъективности. Каждая личность, защищая свои жизненные силы, должна стать субъектом управления, ответственным за все происходящее вокруг. В мировом сознании все в большей мере утверждается простая истина: человек – высшая ценность, «мера всех вещей». Поэтому современная парадигма управления – это управление духовно-творческих индивидуальностей, которых становится все больше. Мир идет к новой практике раскрытия жизненных сил человека через местные сообщества. Их эволюция развивается от естественных границ, традиционных общин - к открытым производственным сообществам, к новому типу организации жизни граждан, способному обеспечить каждому проживающему в пределах микротерритории полную свободу личной инициативы, доступ к современным знаниям, удовлетворение основных человеческих потребностей.

Д.э.н. Э. Кочетов считает необходимым решать следующие проблемы:

соединить свободу предпринимательства с реальной свободой человека;

возвести категорию «жизнь человека» на высочайший пьедестал;

превознести роль творческой личности – новатора, изобретателя;

преодолеть старые и новые барьеры на путях сотрудничества и взаимодействия;

пересмотреть философию общественного договора как «подразумеваемого согласия в неявном виде» и выйти на мировое «общественное согласие»;

сменить ориентиры по широкому кругу вопросов, обусловленных проявлением связки «экономика-мораль»;

осуществить новое прочтение таких гуманитарных категорий, как интерес, справедливость, ответственность;

сформировать глобальные проекты, призванные существенно изменить инфраструктурный и социально-экономический ландшафт мира на новейшей научно-технической основе;

переоценить роль государства в регулировании не только национальных, но и наднациональных процессов.

Академик РАН Е. Примаков не сомневается в том, что сохранение политической стабильности в России требует от государства значительно больше, чем раньше, учитывать общественное мнение при принятии решений и ни в коем случае не сворачивать решительных действий против чиновников-коррупционеров.

"Чтобы избежать дестабилизации, нужно в первую очередь значительно больше, чем раньше, учитывать общественное мнение при принятии решений", — заявил Примаков, отметив, что речь идет о недопустимости игнорирования мнений не только широких слоев общества, но и меньшинства, нередко объединенного креативными идеями.

Теория менеджмента позволяет рассматривать регион как сложную, открытую, иерархически построенную и целенаправленно развивающуюся систему. Очевидно, что такая система не только сложна для конструктивного описания, но и в значительной степени неопределенна по своему содержанию. Ее сложность обусловлена тем, что она содержит разнородные элементы условий жизнедеятельности с множеством причинно-следственных взаимосвязей между собой и природой. Система любого уровня может иметь множество состояний, определяемых, прежде всего, уровнем организованности, зависящим в свою очередь от количества и качества образующих ее элементов и взаимосвязей между ними. Скорость развития отдельных элементов системы, приобретение ими новых качеств могут существенно различаться. Это может приводить к нарушению пропорций и соответствий между отдельными сторонами жизнедеятельности системы, появлению в ней внутренних противоречий.

Экономические отношения между регионами и центром в Российской Федерации строятся на принципах федеративного государства, в котором подразумеваются три уровня управления: федеральный уровень, государственное управление на уровне субъектов федерации вне пределов компетенций федерации и местное самоуправление, направленное на реализацию совместных интересов жителей территориальных образований. В таких условиях во взаимоотношениях федерального центра и территориально распределенной сети объектов управления начинают превалировать не отраслевые отношения (что было характерно для централизованного государственного управления), а отношения с регионами как с целостными экономическими субъектами.

Очевидно, что рассмотрение региона как экономического субъекта требует применения системного подхода, учитывающего целостность исследуемых систем, их целенаправленность, наличие внешней по отношению к изучаемой системе среды и возможность структурирования.

Региональные социально-экономические системы, являясь структурными элементами экономики государства, тем менее обладают особенностями, которые и формируют их существенный вклад в экономические результаты всей страны. Исследование условий и динамики процессов развития экономики российских регионов показывает, что каждый регион имеет специфическую среду и структуру организационных, экономических, социальных, производственных, институциональных и других отношений, определяющих особенности развития и процессов управления экономикой региона. В связи с этим региональные социально-экономические системы следует рассматривать как неоднородные системы, обладающие выраженными диспропорциями в системообразующей структуре экономики, процессах управления, ресурсном, материально-техническом, организационном, кадровом, финансовом и инвестиционном обеспечении регионального производства.

Современные подходы к управлению экономическим развитием регионов характеризуются направленностью на поиск критериев устойчивости, выявление векторов территориальной организации

промышленности, активизацию инновационной и инвестиционной деятельности, интеграцию региона в национальное и мировое экономическое пространство, обеспечение сбалансированности развития системообразующих элементов регионального хозяйства. Однако многие известные методы регионального управления не могут быть эффективно применены для социально-экономических систем, обладающих свойством неоднородности, из-за отсутствия механизмов разработки и реализации управляющих решений органов власти территории, предполагающих учет неоднородности структурных элементов региональной системы.

Все вышесказанное позволяет утверждать, что современное региональное управление не может быть сведено только к решению задач экономической политики развития территории, а должно быть направлено на формирование региональных координационных механизмов и благоприятной институциональной среды с целью обеспечения устойчивой и положительной динамики развития региона как неоднородной социально-экономической системы. Данный подход требует развития теоретической базы, методологии и методов регионального управления социально-экономическими системами, учитывающих необходимость координации на основе администрирования в условиях неоднородности региональной экономики, что и определило выбор темы диссертационного исследования.

В содержательном плане региональное управление направлено на определение целей социально-экономического развития региона, поиск необходимого инструментария и привлечения необходимых ресурсов для достижения целей. Значение имеет соответствие целей управления целям управляемой системы – региона – как социально-экономической системы, поэтому существенным отличием регионального управления от других видов управления становится использование процедур согласования экономических и социальных интересов индивидов и их объединений.

Региональное управление, реализуемое посредством целенаправленного воздействия органов исполнительной власти на экономические интересы и социальные приоритеты элементов

региональной системы, предполагает в качестве условия своей эффективности деятельности предвидение реакции этих элементов. Соответственно, региональный орган власти, как субъект регулирующего воздействия, должен сформировать свои собственные цели. Выбрать конкретные меры воздействия, восприятие которых объектами управления, будучи соотнесено с их собственными целями, инициирует последних к выработке, а впоследствии и реализации определенных управленческих решений, изменяющих экономическое и социальное поведение индивидов и организаций в регионе. На основании сопоставления неоднородного поведения объектов управления может быть принято решение об изменении целей и мер координации и регулирования. Содержание и форма этих мер воздействия должно учитывать неоднородность целей и приоритетов объектов управления и обеспечивать эффективность региональной политики

Под регионом подразумеваем именно субъект федерации, обладающий установленными границами, имеющим управление территорией и представляющим собой сложную систему социально-экономических отношений.

Особенности анализа региона как социально-экономической системы выделяют два подхода изучения региональных систем:

Последовательный способ, предполагающий копирование матрицы государственных отношений на региональный уровень. Регион представляет собой однородную систему, в которой основными элементами являются две подсистемы – собственно данного региона и муниципальных образований. На уровне муниципальных образований идет также копирование матрицы региональных отношений, поэтому системы с точки зрения федерального уровня, являются фактически однородными;

Параллельный способ, который позволяет изучать фактическое, а не теоретическое устройство отношений внутри системы.

Региональная социально-экономическая система включает следующие обязательные элементы:

население (как в лице отдельного индивидуума, так и в форме объединений индивидуумов);

частные предприятия как формы объединения физических лиц;
государственные предприятия и организации;
муниципальные предприятия и организации;
процессы социального обеспечения;
инфраструктурные процессы.

При этом, системообразующим признаком является не столько единое управление, территория, а наличие единых социально-экономических процессов, которые становятся в современных условиях системным интегратором.

Выделяют отдельно свойство системы, ведущее к существенным изменениям ее функций – неоднородность системы. Категория «неоднородность» в большинстве современных теорий исследования окружающего мира рассматривается как параметр, нарушающий модели, построенные на основе этих теорий, в том числе, и в экономической теории общего равновесия. На теоретическом уровне неоднородность выступает как источник получения нового знания, обеспечивающего разработку более корректных описаний мира. Так, экономическая теория равновесия (в которой элементы системы однородны - экономический человек) за последние десятилетия была дополнена теориями, учитывающими свойство неоднородности систем и объектов: теория агентских отношений, теория оппортунистического поведения, теория асимметричности информации, теория иррационального поведения, теория рефлексии и др.

К неоднородным социально-экономическим системам отнесены системы, включающие в себя неоднородные элементы, неоднородные функции, неоднородные отношения, неоднородные структуры, неоднородные процессы. Свойство неоднородности, приводит к невозможности использования единых приемов и методов управления и ведет первоначально к необходимости иерархии и признания одной из групп методов первичной. Так, например, если в регионе существуют неоднородные отношения собственности, то первичными должны быть административные методы, которые устанавливают соотношение между рыночными, социальными и собственно административными методами, так как использование только

рыночных методов приведет к конфликту элементов системы, для которых существенным является централизованное управление.

Для целей регионального управления целесообразно использовать определение неоднородной системы по субъективному признаку – достижению целей регионального управления (т.е. когда подсистемы регионального управления корректируют или не корректируют внутренние цели в соответствии с действиями региональных органов власти). Так, неоднородная социально-экономическая система субъекта РФ для целей регионального управления представляет собой такую совокупность подсистем, для каждой из которых характерна неопределенность реакции и иррациональность выбора по отношению к управленческому воздействию региональных органов власти, преодоление которой требует разработки специального инструментария управления. Неопределенность реакции обозначает различную реакцию подсистем на управленческое воздействие в части корректировки целей подсистем, иррациональность выбора – мотивированный отказ от максимизации выгод от управленческого воздействия, вплоть до оппортунистического поведения.

Управленческие воздействия должны иметь три составляющие: экономически рациональную (направленную на рациональный объект управления), предотвращающую неопределенность путем централизованного регулирования (для иррационального поведения) и компенсационную (полученную путем двухсторонних договоренностей с подсистемами, имеющими критическое значение для всей системы в целом). При этом следует отметить, что деятельность самой системы управления также должна быть защищена на основе адаптации к проявлениям неоднородности при отборе объектов.

В качестве основного действия, устраняющего последствия неоднородности, рассматривается координация, согласующая цели региональных подсистем.

Основным элементом, в структуре региональной социально-экономической системы, является население субъекта федерации, поэтому в состав инструментария регионального управления должны входить базовые решения по обеспечению жизнедеятельности условно

однородных элементов (особенно в части социальной политики) и корректирующие методы, устраняющие последствия применения стандартных подходов.

Ориентация на однородные подсистемы может приводить к неэффективности действий администраций субъектов федерации. Если решения регионального органа власти будут противоречить большинству, то отдача от таких решений будет в значительной степени ограничена. При этом источник (причина) неоднородности может носить как субъективный, так и объективный характер.

Объективные источники (причины) неоднородности региональных социально-экономических систем, связанные со свойствами подсистем:

Неоднородность прав собственности подсистем (федеральная, муниципальная, частная).

Неоднородность элементов (физические и юридические лица).

Неоднородность отраслевой принадлежности подсистем.

Неоднородность процессов (прежде всего, неоднородность социальных и экономических процессов, зачастую противоречащих друг другу)

Неоднородность пространственного размещения подсистем (а именно неоднородность по отношению к центростремительному устройству регионов).

Неоднородность политической приверженности подсистем.

Неоднородность структуры оборота подсистем (прежде всего, легального и теневого).

Неоднородность потребления и производства, общественных благ подсистемами (обеспеченные регионом, самодостаточные, обладающие излишком).

Неоднородность компенсации затрат на потребляемые общественные блага (некомпенсируемые, частично компенсируемые, полностью компенсируемые).

Неоднородность временных процессов (дискретность, цикличность, непрерывность).

Неоднородность масштаба (локальные, глобальные);

Неоднородность сложности объектов.

Неоднородность неопределенности деятельности подсистем (детерминированные, стохастические, смешанные).

Неоднородность информационной обеспеченности (полная, открытая, частичная, недостаточная).

Неоднородность природных факторов (различные условия функционирования).

Неоднородность стратегий подсистем (как промежуточных подсистем, например, муниципальных образований и корпораций).

Неоднородность целей подсистем.

Неоднородность инвестиционного потенциала подсистем.

Субъективность возникновения неоднородности возникает на основе двух видов ожиданий – либо, все подсистемы неоднородны, либо, что индивидуальные свойства не будут учтены. Субъективность объектов управления связана с тем, что индивиды или организации, с преобладающим неоднородным признаком могут отказаться от копирования поведения успешных объектов управления, и тем самым, обеспечить неоднородность в силу иррациональности своего поведения. С другой стороны, неоднородные объекты по отношению к решению органа власти могут начать адаптивное поведение, и подстраиваться под принятые решения, снова нарушая ожидания регионального органа власти по пропорции однородных и неоднородных объектов.

Преодоление неоднородности систем регионального уровня может быть осуществлено на основе дополнения известных функций регионального управления такими функциями, которые учитывают свойство неоднородности

Следовательно, в зависимости от реакции подсистем для достижения эффективного управления региональными системами необходимо соблюдать следующие положения для выработки управленческих воздействий (которые и должны стать основой при разработке методологии регионального управления неоднородными социально-экономическими системами):

1) первоначально, при разработке управленческого воздействия, неизвестно какое количество неоднородных элементов (подсистем)

входит в состав системы, из-за того что, эти элементы обладают свойством адаптивности;

2) первоначально, при разработке управленческого воздействия неизвестно, какое количество однородных элементов (подсистем) входит в состав системы, из того, что эти элементы обладают свойством оппортунизма;

3) управленческое воздействие может разрабатываться путем:

- признания априори наличия того или иного типа элементов (подсистем) и выявления факта однородности или неоднородности при реализации воздействия;

- предварительного проведения исследований по выявлению поведения элементов (подсистем) (маркетинговые исследования, праймериз, опросы, референдум и др.);

4) при неэффективности реализованных воздействий разрабатываются корректирующие методы для неоднородной группы элементов, которая в свою очередь может также разбиваться подгруппы;

5) при необходимости стимулирования деятельности возможно применение приоритетных методов;

6) для устранения иррациональности и развития элементов (подсистем) могут применяться интегральные методы, меняющие внутреннюю среду системы и ориентированные на создание условий не только адаптивного поведения, но и радикальной модернизации подсистем.

В качестве основополагающей идеи устойчивого, комплексного экономического развития региона использована концепция его развития как целостной социально-эколого-экономической системы. Данная концепция обуславливает новые требования к формированию и реализации стратегии экономического развития региона, которые состоят в выборе приоритетных направлений развития, использовании конкурентных преимуществ, создании соответствующих организационно-экономических условий их реализации.

Разработка и реализация новой концепции предполагает перенесение приоритетов регионального развития на удовлетворение интересов жителей региона; усиление использования его конкурентных

преимуществ (природных ресурсов, кадрового потенциала, геополитического положения и т.п.); рационализацию структуры экономики; выработку эффективной стратегии использования природных ресурсов, решение экологических проблем.

Продemonстрируем на показательном примере взаимодействие федерального и регионального уровней при реализации концепции территориальной стратегии, а также реакцию подсистемы на принятые управленческие решения.

Ведущие экономисты и представители властных структур оценивают современную социально-экономическую ситуацию в России как сложную. За истекшие месяцы 2014 года наблюдаются отток капитала и сокращение инвестиций, имеют место негативные прогнозы рейтинговых агентств, прогнозируются напряженные бюджеты на федеральном и региональном уровнях.

Преодоление проблем и построение новых перспектив развития страны эксперты связывают с формированием качеств, которыми должна обладать современная экономика.

К подобным качествам, в первую очередь, относят уровень регионального сотрудничества и развития, который в XXI веке стал важной составляющей международных отношений. Глобализация проявляется не только в мировом масштабе, но в процессах регионализации. Регионы выступают в качестве самостоятельных субъектов международных отношений. В условиях глобализации именно они разрабатывают и реализовывают политику, сочетающую открытость к внешнему миру и защиту национальных интересов, принимают оптимальные решения по предоставлению преференций для ввоза иностранного капитала и обеспечению социально-экономического развития конкретных территорий.

Еще одним важным свойством современной ситуации, определяют качество принимаемых существующей властной системой решений по управлению экономикой и обществом. Констатируется, что Россия находится сегодня на переходном этапе, и для нее характерен вариант ручного управления. На фоне прохождения промежуточного этапа наблюдаются усталость общества от существующей системы принятия

решений и нарастание потребности в стратегическом управлении. В будущем новые перспективы потребуют перехода на вариант институционального управления, основанного на институтах, разделяемых участниками процесса.

К числу других качеств, исследователи относят диверсификацию, которая позволяет бизнесу реализовать разнообразные инвестиционные проекты, и, в свою очередь, призвана обеспечить российское общество созданием к 2020 году 25 млн. высокотехнологичных рабочих мест.

Анализируя процессы регионализации, проходящие в нашей стране, следует остановиться на некоторых показательных результатах исследований.

В исследовании «Индекс конкуренции регионов - полюса роста России» (2013 год) представлены регионы страны, отличающиеся наиболее высоким рейтингом, которые, по мнению российских ученых и практиков, должны взять на себя ответственность за экономический рост России: Москва, Московская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Санкт-Петербург, Краснодарский и Красноярские края. Определены и регионы, входящие в первую двадцатку рейтинга. Для выявления «полюсов роста» сопоставлялся целый ряд показателей с достижениями «полюсов роста» экономически развитых стран мира и стран БРИКС.

Калужская область не включена в «полюса роста», так как, по мнению исследователей, она является составной частью московской агломерации. Но, на экономическом форуме в Давосе (2014 год), представлены данные Всемирного банка по шести территориям РФ, где созданы наиболее комфортные условия ведения бизнеса и реализации инвестиционных проектов. Эксперты банка назвали следующие регионы: Ульяновск, Мордовия, Северная Осетия, Ростов, Татарстан и Калуга. На форуме представителями властных структур и сообщества бизнесменов подчеркивалась мысль о том, что Москва перестала быть двигателем экономической активности, а перспективы развития экономики России связаны с регионами.

В настоящее время большинство субъектов Российской Федерации разработали и законодательно приняли стратегии социально-

экономического развития своих территорий. В тоже время, отсутствует единая методология и методика разработки региональных стратегий во взаимосвязи со стратегиями национального уровня.

Поэтому в реальной экономической действительности страны и возникают казусы. Так в Калужской области принята в 2009 году Стратегия долгосрочного социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, в которой отмечено, что при ее разработке учтены положения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (2008 г.). Таким образом, горизонты планирования в субъекте федерации оказались значительно перспективнее, чем во всей Российской Федерации.

Более того, сегодня не в полной мере используется инновационная составляющая, приобретенная опытом реализации в России с 2006 года Приоритетных национальных проектов, и проявлявшаяся на всех уровнях в следующих положениях: политический контроль над осуществлением проектов; публичность и персонализированная ответственность за реализацию проектов; применение программно-целевых технологий и своевременного межбюджетного согласования. Говорить о возможности совершенствования проектов федерального уровня за счет расширения горизонта планирования, вообще не приходится.

Если в современной России важнейшим направлением развития было определено создание привлекательного инвестиционного климата, обеспечивающего инновационное развитие страны, то и перспективный план требовал соответствующих адекватных горизонтов. Необходимо было обеспечить более долгосрочное планирование перспективного партнерства государства и бизнеса, следовало четко сформулировать задачи, критерии, индикаторы и регуляторы выполнения, облечь их в ясную законодательную форму.

Представители бизнеса внимательно отслеживают сигналы, посылаемые представителями высших органов государственной власти, и чутко на них реагируют, выстраивая долгосрочный вектор предпринимательской деятельности. Интеграция ресурсов власти, общества и бизнеса на всех уровнях могла бы активно способствовать переходу от разового участия бизнеса в отдельных мероприятиях - к

формированию новой социально-экономической политики страны с участием бизнеса.

Используя наработанный положительный опыт и отказавшись от неоправданных подходов, экономика страны сегодня могла бы иметь совсем другие результаты от реализации Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020, утвержденной Правительством в 2011 году.

Убедительным примером, подтверждающим сформулированное мнение, является положительный опыт проведения повторной индустриализации Калужской области, осуществленной благодаря иностранным инвестициям.

С 2006 года в Калужскую область привлечено 6,4 миллиарда долларов прямых иностранных инвестиций. Только за 2013 год приток иностранных инвестиций составил свыше 1 миллиарда рублей. В индустриальных парках региона работают 64 компании, среди них: «General Electric» (США), «Volkswagen AG» (Германия), «PSA Peugeot Citroen» (Франция), «Samsung» (Корея), «L'Oreal» (Франция), «KT&G» (Корея), «SAB-Miller» (ЮАР), «Hemofarm» (Сербия) и другие. В регионе реализуются 86 инвестиционных проектов, построено больше 1 млн. м.2 производственных площадей, в 2,5 раза увеличен объем промышленного производства, создано более 20 тысяч новых рабочих мест.

Мнение экспертов Всемирного банка о создании в калужском регионе наиболее комфортных условий иностранным инвесторам для реализации инвестиционных проектов вполне закономерно.

Инвестиционная привлекательность региона связана с формированием благоприятной законодательной базы, определившей финансовые, налоговые и иные преференции. Например, принято положение о предоставлении субсидий инвесторам в рамках реализации стратегических инвестиционных проектов, в соответствии с которым субсидия предоставляется в размере уплаченной инвестором суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в бюджет Калужской области. Приняты нормы, освобождающие от налогообложения организации, в отношении имущества, созданного и приобретенного в

результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством.

В регионе, при полной административной поддержке, формируются индустриальные парки с готовой инфраструктурой. Развитием инфраструктуры индустриальных парков, организацией финансирования инфраструктурных проектов, исполнением обязательств органов власти Калужской области перед инвесторами, в соответствии с заключенными инвестиционными соглашениями, занимается ОАО «Корпорация развития Калужской области» (КРКО). Корпорация создана на основании нормативно-правовых документов властных структур субъекта РФ и выступает единым государственным оператором по развитию индустриальных парков на территории области.

При содействии КРКО, в 2013 году в регионе начали работать 13 новых промышленных предприятий. По сравнению с 2012 годом, общий прирост промышленного производства составил 7,5 %, в бюджет области поступило на 1 млрд. рублей больше.

В тоже время, еще в 2008 году, губернатор Калужской области А. Артамонов в своем интервью журналу BSR заявил: «В ближайшем будущем мы планируем полностью обеспечить наполнение областного бюджета за счет собственных средств и стать регионом - донором».

За истекшие годы, бюджет региона, хотя и демонстрирующего положительную динамику, так и не стал бездефицитным. За счет налогов от иностранных предприятий, не смотря на реализацию около 200 инвестиционных проектов в различных отраслях, в связи с принятой системой региональных преференций, увеличить доходную часть бюджета до необходимых объемов не представилось возможным.

Область балансирует между низкими темпами роста доходной части бюджета, выполнением возрастающих социальных обязательств и предоставлением налоговых льгот, поддержкой институтов развития, гарантирующих благоприятный режим инвестиционной привлекательности для бизнеса, в первую очередь, иностранного.

Результат анализа складывающейся современной экономической ситуации вызывает сомнение в возможности Калужской области стать регионом-донором. Он более созвучен с мнением министра финансов РФ

А. Силуанова, который текущую ситуацию в России обрисовал в тревожных тонах и обратил внимание на следующее обстоятельство: «Мы еще ни копейки не потратили в инфраструктурные проекты».

Остановимся на некоторых фактах из бюджетной политики Калужской области.

На 1 февраля 2013 года объем государственного внутреннего долга региона составил свыше 17 млрд. 357 млн. рублей, а с долгами муниципальных образований, суммарный долг области составил более 21 млрд. руб. В Белгородской, Тверской и Рязанской области, долгов больше, чем в Калужской. Но и динамика их накопления отличается постепенностью. Долг Калужской области с муниципальными образованиями, растет по 1 млрд. в месяц. За весь 2013 год в консолидированный калужский бюджет поступило свыше 43 млрд. рублей, а прирост собственной доходной базы равнялся 2%.

«Тревожная», по мнению Силуанова, ситуация потребовала жестких условий для формирования бюджетов всех уровней. Так и в законе Калужской области «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» заложен максимально возможный дефицит, около 15%. Доходная часть областного бюджета в текущем году составит, около 43 млрд. рублей. Рост расходов над доходами прогнозируется в объеме 5 млрд. 582 млн. рублей, то есть бюджет региона, как и в прошлые годы, остается дефицитным.

В тоже время, в условиях исполнения напряженного бюджета, начало 2014 года ознаменовалось в регионе принятием решений, неоднозначно воспринятых экспертами и общественностью. Правительство области одобрило займы во Внешэкономбанке на сумму 470 млн. рублей, под государственные гарантии областного бюджета, которые планируется направить через корпорацию развития области на расширение индустриальных парков.

Губернатор области принял постановление № 169 «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"». В постановлении Министерству экономического развития области предписывается «в целях создания и развития инфраструктуры индустриальных парков» направить

средства областного бюджета в уставный капитал ОАО «Корпорация развития Калужской области» в сумме 1 млрд. 107 млн. рублей в пределах бюджетных ассигнований. Средства направляются в рамках подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Калужской области», государственной программы Калужской области «Экономическое развитие в Калужской области».

Обеспокоенность общественности в регионе и экспертов обоснована. Так, в рейтинге «Лучшие города России» Калуга опустилась с прошлогоднего 14 места на 24, среди 149 городов и городских округов с населением более 100 тыс. человек. Особенно слабые позиции для столицы субъекта федерации, являющегося лидером новой индустриализации, показала инфраструктура: состояние жилого фонда, качество здравоохранения, обеспеченность дошкольными учреждениями и прочее, что связано с притоком мигрантов из других регионов.

Калужская область, продемонстрировавшая неоспоримые успехи в развитии, занимающая лидирующие позиции в России по темпам роста промышленности, объемам инвестиций на душу населения, темпам роста реальных доходов населения и уровню внедрения передовых технологий, продолжает борьбу за сохранение баланса интересов власти, общества и бизнеса.

Задачи эффективного решения проблем международного сотрудничества и инновационного развития страны, которые решают сегодня регионы, выступая в качестве самостоятельных субъектов международных отношений, во многом зависят от системы управления, скоординированной позиции, и совместной практической деятельности федеральных и региональных органов власти.

Требуются незамедлительные меры по дальнейшему совершенствованию законодательной базы и межбюджетных отношений с целью стимулирования регионов к активной деятельности по привлечению инвестиций в инновационное развитие.

Пример Калужской области, за последние годы значительно увеличившей налогооблагаемую базу, но сталкивающейся с сокращением федеральной бюджетной поддержки, предусмотренной бюджетным законодательством, свидетельствует о недостатке на федеральном

уровне адекватных мер по стимулированию субъектов федерации, действующих в интересах России, и грамотно, эффективно выстраивающих отношения с иностранными инвесторами.

Следует оценивать ситуации в регионах и с позиций возможного возникновения угроз в социально-экономической сфере. Учитывая региональные и федеральные интересы необходимо разработать совместные опережающие меры, с одной стороны, улучшающие институциональную среду для привлечения иностранных инвесторов и внедрения инноваций, с другой - обеспечивающие устойчивое комплексное развитие территории и снимающие социальную напряженность.

Контрольные вопросы:

1. Концепция экономического развития региона как система взглядов
2. Централизованный и децентрализованный подходы к управлению региональными процессами.
3. Соотношение понятий «экономический рост» и «экономическое развитие» с позиций социальных результатов
4. Важнейшие факторы экономического развития регионов
5. Парадигма «Раскрытия жизненных сил человека через местные сообщества»: мнения исследователей
6. Регион как сложная, открытая, иерархически построенная и целенаправленно развивающаяся система
7. Экономические отношения между регионами и центром: принципы федеративного государства
8. Элементы региональной социально-экономической системы
9. Региональное управление, как целенаправленное воздействие органов исполнительной власти на экономические интересы и социальные приоритеты элементов
10. Неоднородность региональных социально-экономических систем
11. Источники неоднородности региональных социально-экономических систем, связанные со свойствами подсистем
12. Методология регионального управления неоднородными социально-экономическими системами

13. Новые требования к формированию и реализации стратегии экономического развития региона: приоритетные направления развития, использование конкурентных преимуществ, создание организационно-экономических условий.
14. Субъективность объектов управления: отказ от копирования поведения и адаптивное поведение.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Качество принимаемых, существующей властной системой, решений по управлению экономикой и обществом, как важное свойство современной ситуации.

2. Интеграция ресурсов власти, общества и бизнеса на всех уровнях как направление перехода от разового участия бизнеса в отдельных мероприятиях - к формированию новой социально-экономической политики регионов с участием бизнеса.

Список литературы, рекомендуемой по главе

1. Абалкин Л.И. Аграрная трагедия России // Вопросы экономики. – 2009.- № 10
2. Абалкин Л.И. Роль государства в становлении и регулировании рыночной экономики // Вопросы экономики. – 1997. – № 6.
3. Аганбегян А.Г. О стратегии социально-экономического развития и направленности социальных реформ в России / Экономическая наука современной России. 2003.
4. Артамонов А. Будущее Калуги: автомобильная промышленность и инновационный бизнес. Интервью. 2008. [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http: www.bsr-russia.com](http://www.bsr-russia.com)
5. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Доктрина высокотехнологичных рабочих мест в российской экономике. М.: Эдитус, 2013. – 124 с.
6. Глазьев С.Ю. О стратегии развития российской экономики: науч. докл. / РАН. Центр, экон.-матем. ин-т. М., 2001.
7. Гранберг А. Стратегия территориального социально-экономического развития: от идеи до реализации. // Вопросы экономики, 2001, № 3.

8. Дворкович А. Выступление на экономическом форуме в Давосе. 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbctv.rbc.ru>.
9. Иванов В.Н. Управленческая парадигма XXI века. // Муниципальный мир. №5. – 2000.
10. Ищенко М.М. Региональное управление неоднородными социально-экономическими системами субъектов РФ. Институт региональных экономических исследований. М. 2012.
11. Каплан Р., Нортон Д. Организация, ориентированная на стратегию. -М., 2004
12. Клейнер Г. Какая экономика нужна России и для чего? (опыт системного исследования) // Вопросы экономики .М.: 2013.- №10.
13. Конкурентоспособность российских регионов в условиях глобализации. М.: ТЕИС, 2004.
14. Кочетов Э. пришло время создать мировой экономический трибунал. // Экономическая жизнь. № 20. – 2009.
15. Крутиков В.К., Х.-Хыски Д. Регионализация как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга. Издательство «Эйдос». 2014.
16. Крыловский А. ««Индекс конкуренции регионов - полюса роста России»// Экономика и жизнь. №42 (9508). 2013.
17. Кудрин А., Цывинский О. Обзор «Российские регионы: драйверы роста». 2014. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru>.
18. Кузнецова О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М.: УРСС, 2002.
19. Кучуков Р. Модернизация экономики: проблемы, задачи // Экономист №3. – 2009.
20. Кушлин В. Факторы экономического кризиса и базис его преодоления // Экономист. № 3. – 2009
21. Львов Д. С. Экономика развития. М.: Экономика, 2002.
22. Львов Д. Экономика России: прорыв в XXI век // Пробл. теории и практики упр. М., 2001. №4.
23. Менеджмент: теория и практика в России: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, М.Л. Разу, А.В. Тихомировой. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003.
24. Некипелов А. Проблемы управления экономикой в трансформационном обществе // Общество и экономика. 2001. №11-12.
25. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc.

- 26.Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kalugastat.ru/default.aspx>.
- 27.Перспективы развития регионов в условиях глобализации: экономика, менеджмент, производство: Материалы международного симпозиума 22-23 мая 2003г. ч. 1 / Отв. ред. Жабин. Самара: Изд-во Самар. гос. эк. акад., 2003.
- 28.Песцов С.К. Современный международный регионализм: теории и концепции регионального сотрудничества и кооперации. Владивосток: ДВО РАН, Мор.1. Гос. ун-т. 2002.
- 29.Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.
- 30.Примаков Е. Интервью. Властям сейчас важно учитывать общественное мнение, считает Примаков. РИА Новости <http://ria.ru/politics/20130114/918095453.html#ixzz2IdbupOaa>
- 31.Сайт группы «Вся Россия». «ТОП 100 Лучших городов России».2014.[Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.allrussia.ru>.
- 32.Силуанов А. Доклад о ситуации в 2014 году. Сайт РБК. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rbcdaily.ru/economy>.
- 33.Тодошева С.Т. Административная стратегия // Стратегия социально-экономического развития региона. Коллект. монография. Барнаул: Изд-во АГУ, 2002.
- 34.Урунов А.А. Интеграция и экономический рост. М., ИД «Грааль», 2003
- 35.Устойчивое развитие регионов и глобализация / Р.Т. Абдрашитов, И.В. Влацкая и др. Оренбург: Печатный Дом «Демург». 2002.
- 36.Черников А.П. Формирование стратегии развития региональных социально-экономических систем. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2002.
- 37.Ясин Е. Перспективы российской экономики: проблемы и факторы роста // Общество и экономика. 2001. № 2.
- 38.Ясин Е. Экономический рост как цель и как средство: (Современная ситуация и перспективы российской экономики) // Вопросы экономики. М., 2001.-№9.

Глава 2. Программно-целевое управление развитием территории

Программно-целевое планирование — это один из видов планирования, в основе которого лежит ориентация деятельности на достижение поставленных целей. По сути, любой метод планирования направлен на достижение каких-либо конкретных целей. Но в данном случае в основе самого процесса планирования лежит определение и постановка целей и лишь, затем подбираются пути их достижения.

Программно-целевое планирование построено по логической схеме «цели — пути — способы — средства». Сначала определяются цели, которые должны быть достигнуты, потом намечаются пути их реализации, а затем — более детализированные способы и средства. В конечном итоге, поставив перед собой какие-то цели, организатор разрабатывает программу действий по их достижению. Отсюда следует, что особенностью данного метода планирования является не просто прогнозирование будущих состояний системы, а составление конкретной программы достижения желаемых результатов. Программно-целевой метод планирования «активен», он позволяет не только наблюдать ситуацию, но и влиять на ее последствия, что выгодно отличает его от большинства других методов.

Особенностью программного планирования является также способ влияния на планируемую систему. Во главу угла ставится не система сама по себе, ее составные элементы и сложившаяся организационная структура, а управление элементами программы, программными действиями.

Программно-целевой метод планирования состоит в отборе приоритетных целей экономического, социального, научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами. Метод включает разработку программ с учетом стратегических целей, определение путей, средств и организационных мероприятий по их достижению.

Программа — это научно обоснованное представление о состоянии какого-либо отдельного, локального объекта управления через

определенный период времени (5, 10 лет или более) на основании реализации поставленной цели и выполнения комплекса мероприятий, согласованных по ресурсам, срокам и исполнителям.

По содержанию выделяют экономические, социальные, научно-технические, инновационные, инвестиционные, экологические, оборонные программы. Они могут быть направлены на решение политических, национальных, чрезвычайных, религиозных задач, проблем преступности и т.д.

По временному периоду программы бывают: долгосрочные (свыше 10 лет), среднесрочные (3-5 лет) и краткосрочные (до года).

Планирование осуществляется с соблюдением конкретных принципов, т. е. правил формирования, обоснования и организации разработки плановых документов. Основными из них являются: научность, социальная направленность, повышение эффективности производства, пропорциональность и сбалансированность, приоритетность, согласование кратко-, средне - и долгосрочных целей.

Принцип научности реализуется в том, что плановые документы должны разрабатываться с использованием законов общественного развития, анализа тенденций и прогнозов социально-экономического функционирования общества, НТП.

Принцип социальной направленности планирования подразумевает первоочередной учет интересов человека и общества, направленность планов на удовлетворение их потребностей.

Принцип повышения эффективности производства требует, чтобы результаты выполнения планов достигались максимальной экономией труда и ресурсов на единицу продукции.

Принцип пропорциональности и сбалансированности заключается в том, что рост производства должен сопровождаться улучшением структуры хозяйства, уменьшением доли отсталых производств, расширением применения высоких технологий и др. При этом должны увеличиваться объемы продукции, имеющей максимальный спрос на мировом рынке. Предпочтение отдается товарам с большей долей добавленной стоимости.

Приоритет общественного развития должен господствовать при составлении планов. В связи с тем, что в государстве всегда есть ограниченность в каких-либо ресурсах (трудовых, материальных, природных и др.), правительство должно определять такие направления в развитии страны, которые имеют первоочередное значение для общества в данный период.

Принцип согласования краткосрочных и долгосрочных целей по существу является продолжением принципа пропорциональности, но здесь главное внимание уделено учету целей при планировании на временных отрезках. Задаваемые результаты планов при этом должны согласовываться со стратегическими целями общества.

Программно-целевое управление начинается с выявления и четкой постановки конечных целей. Цели отражают обычно желаемую ситуацию, к которой должна перейти система управления из заданной ситуации через определенный период времени, после решения ряда проблем, отделяющих заданную ситуацию от желаемой.

Таким образом, уже на стадии постановки цели создается обобщенная модель будущего. Завершается этот этап рассмотрением альтернативных вариантов решения и выбором окончательного решения.

После того как оно принято, начинается этап разработки программ. На этом этапе достижение стратегической цели подразделяется на подцели. На каждом этапе выделяются задачи и приоритеты их решения, а также осуществляется их увязка с ресурсами (материальными, трудовыми, финансовыми). При этом выполнение каждого этапа четко определяется по основному результату, объему и сроку.

На стадии формирования программы крайне важно, сохраняя главную целевую установку, обеспечить преемственность и последовательность промежуточных этапов и решений путем выявления и анализа их влияния на конечные результаты реализации программы.

Принятая программа подлежит исполнению. Однако в процессе ее реализации могут возникнуть изменения в системе управления и в окружающей среде, которые отсутствовали (или не были учтены) в момент принятия программы. Нередко эти изменения вызывают серьезные затруднения в реализации, как всей программы, так и

отдельных, ее этапов. Поэтому необходим постоянный комплексный контроль над ходом реализации всей программы и каждого ее этапа.

Обычно для осуществления такого контроля создаются специальные подразделения, которые включаются в матричную систему управления.

По результатам контроля проводится анализ, в ходе которого сопоставляются полученные результаты с целями (подцелями) программы и в случае отклонений выясняются их причины, а затем принимаются меры либо по корректировке программы, либо по устранению отклонений. Причем принятию решения о корректировке программы или об устранении отклонений должна предшествовать диагностика проблем, вызвавших отклонение от заданных целей (подцелей) программы.

В стране накоплен существенный опыт программно-целевого управления на всех уровнях. Однако далеко не все программы были осуществлены в полном объеме и в установленные сроки. Среди причин невыполнения заданий программ можно отметить недостаточную организацию контроля, низкий уровень ответственности и отсутствие должной мотивации участников реализации программ.

Аспекты стратегии социально-экономического развития России в XXI веке были изложены в правительственной программе «Основные направления социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу», в докладе рабочей группы Государственного совета при Президенте России «Концепция стратегического развития России до 2010 года». Можно выделить ряд главных целей стратегии социально – экономического развития страны:

- обеспечение гражданам России необходимых условий для нормальной, цивилизованной жизни, свободного развития и самовыражения;

- укрепление единого экономического пространства, политической целостности безопасности страны;

- гармоничное развитие всех регионов на основе их оптимальной специализации в общероссийском и международном разделении труда, использование ресурсного потенциала и других конкурентных преимуществ;

- разработка механизмов регулирования согласованными действиями правящих структур и научного сообщества;
- обеспечение открытости российской экономики как существенного фактора движения в направлении постиндустриализации.

Правительством Российской Федерации разработаны и реализованы четыре приоритетных национальных проекта: «Развитие АПК», «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Здоровье» и «Образование». Они включают в себя следующие направления:

Приоритетный национальный проект «Развитие АПК»:

- ускоренное развитие животноводства;
- стимулирование развития малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе:
- обеспечение доступным жильем молодых специалистов (или их семей) на селе.

Приоритетный национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам России»:

- совершенствование нормативной правовой базы;
- развитие кредитно-финансовых механизмов в строительстве и предоставлении жилья;
- финансовую поддержку субъектов Российской Федерации за счет федерального бюджета в рамках федеральной целевой программы «Жилище».

Приоритетный национальный проект «Здоровье»:

- укрепление здоровья населения России, снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности;
- повышение доступности и качества медицинской помощи;
- укрепление первичного звена здравоохранения, создание условий для оказания эффективной медицинской помощи на догоспитальном этапе;
- развитие практической направленности здравоохранения;
- удовлетворение потребностей населения в высокотехнологичных видах медицинской помощи.

Приоритетный национальный проект «Образование»:

- повышение качества профессионального образования;

- обеспечение доступности качественного общего образования;
- развитие современной системы профессионального непрерывного образования;
- повышение инвестиционной привлекательности сферы образования;
- переход на принцип подушевого финансирования и формирование эффективного рынка образовательных услуг.

Инновационное содержание Приоритетных национальных проектов, реализуемых в России с 2006 года, проявляется в ряде положений. Во-первых, в расширении полномочий специализированного органа управления проектами при Президенте РФ. Во-вторых, в высокой степени политического контроля над осуществлением проектов. В-третьих, в публичности и персонализированной ответственности за реализацию проектов. В-четвертых, в минимизации рисков реализации национальных проектов за счет расширения применения программно-целевых технологий, своевременного межбюджетного согласования, регулярного получения информации о достижении заданных значений. В-пятых, важной инновационной составляющей является возможность совершенствования национальных проектов за счет расширения горизонта планирования.

Реализация проектов продемонстрировала, что переход страны на новый качественный уровень цивилизации невозможен без наличия национальной экономики интеллектуальных услуг. Этим обусловлено принятие к реализации Правительством РФ Концепции социально – экономического развития России до 2020 года. Данная концепция является логическим продолжением национальных проектов и ориентирована на инновационный прорыв. В документе сформулирована главная цель - вывод России в число высокоразвитых стран по уровню социально–экономического развития. Обеспечение достижения поставленной цели возможно только путем инновационного перехода к обществу, генерирующему высокие технологии, научные идеи и развивающемуся за счет интеллекта, творчества, свободы.

Остановимся на показательных примерах деятельности региональных органов власти в данном направлении.

Администрацией Белгородской области разработана и реализуется программа «Улучшение качества жизни населения Белгородской области».

Цель программы - формирование организационно-управленческого механизма, обеспечивающего достижение для населения Белгородской области достойного человека качества жизни и его постоянное улучшение в долгосрочной перспективе.

Задачи программы:

1. Увеличение продолжительности жизни, минимизация всех видов угроз ее безопасности.

2. Формирование благоприятных условий для самореализации человека в профессиональной и социальной сфере, осуществление целевых поддерживающих и стимулирующих программ социально-экономического развития.

3. Создание условий для духовного благополучия и здоровья человека, утверждение в обществе норм нравственности и морали.

На каждом из этапов ежегодные областные бюджеты разрабатывались как бюджеты качества, показатели которых определяются с учетом промежуточных и конечных целей программы.

Перечень основных подпрограмм и направлений:

-Взаимодействие органов власти, других субъектов социального управления и граждан, направленное на обеспечение права на жизнь.

-Взаимодействие органов власти, других субъектов социального управления и граждан, направленное на формирование благоприятных внешних условий жизнедеятельности человека. Направления реализации:

- Взаимодействие органов власти, других субъектов социального управления и граждан, направленное на достижение духовного благополучия.

Достигнутые эффекты:

1. Социально-демографический. Стабилизация демографической ситуации в области, увеличение продолжительности жизни.

2. Социальный эффект. Постоянное и устойчивое снижение доли малоимущих в обществе, увеличение представительства среднего класса, то есть тех, кто за счет своего труда и доходов от собственности способен

обеспечить достойное человека существование. Сохранение социальной стабильности в регионе.

3. Экономический. Обеспечение устойчивого роста экономического потенциала области не только за счет инвестиций, но, прежде всего, вследствие активизации человеческого фактора экономического развития.

4. Политический. Повышение уровня общественно-политического единства региона, активизация гражданского политического участия населения, формирование и развитие институтов гражданского общества.

5. Духовный. Преодоление большинством населения чувства социальной растерянности, дискомфорта, обретение душевного благополучия и веры.

6. Геополитический. Сохранение и повышение авторитета региона как одного из субъектов Российской Федерации, успешно реализующих эффективную стратегию устойчивого развития.

Система управления программой:

Управление программой встраивается в текущую работу органов государственной и муниципальной власти области и имеет вертикальную структуру. Для этого:

- определяется координатор программы в администрации области;
- при главе администрации Белгородской области создается Совет по контролю над реализацией программы улучшения качества населения. В структуре Совета образуется экспертная группа, осуществляющая анализ всей совокупности индикаторов, позволяющих оценить процесс улучшения качества жизни населения;
- для оперативного управления процессом осуществления программы в департаменте организационной и кадровой работы администрации Белгородской области создается специальное структурное подразделение;
- в администрациях районов создаются аналогичные советы, образуются отделы или выделяются специалисты, занимающиеся управлением процессом реализации муниципальных программ улучшения качества жизни.

Информационно-аналитическое сопровождение управления программой возлагалось на научно - исследовательскую лабораторию по проблемам качества жизни населения Белгородской области при Белгородском филиале РАНХ и ГС и Белгородский институт региональной политики и законодательства, информационного агентства.

Целевые ориентиры, стратегические направления и задачи региональной стратегии до 2025 года.

Стратегической целью развития области является достижение для населения Белгородской области достойного человека качества жизни и его постоянное улучшение на основе инновационной ориентированной экономической и социальной политики, развития наукоемких и конкурентоспособных производств с учетом геостратегических приоритетов на юго-западе Российской Федерации.

Достижение стратегической цели как на среднесрочную (до 2012 года), так и на долгосрочную перспективу (до 2025 года) может быть обеспечено за счет сбалансированного социально-экономического развития региона. Для этого определяются приоритетные стратегические направления развития Белгородской области и основные задачи, обеспечивающие их реализацию.

1. Обеспечение конкурентоспособности экономики региона за счет перехода к инновационному социально ориентированному типу развития в условиях глобализации российской экономики:

-устойчивого инновационного развития региона на основе сбалансированности развития экономического потенциала, социального благополучия и сохранения окружающей среды;

-повышения конкурентоспособности продукции, товаров и услуг региональных товаропроизводителей на основе развития высоких технологий и инноваций, модернизации существующих производств, обеспечивающих возможность интеграции в глобальную экономику;

-структурной диверсификации экономики региона на основе инновационного технологического перевооружения, выделения приоритетных секторов и сегментов специализации, развития новых инновационно ориентированных производств;

-формирования территориальных кластеров, позволяющих интенсифицировать экономический рост и конкурентоспособность региона в целом, индуцировать значительный прирост добавленной стоимости, в том числе и за счет мультипликативного эффекта;

-формирования и развития модели сбалансированного пространственного развития на основе совершенствования системы расселения и размещения производительных сил, интенсивного развития агломераций, создания новых территориальных центров роста и повышения степени однородности социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов посредством максимально полной реализации их потенциала и преимуществ;

-повышения устойчивости экономики области за счет совершенствования условий и стимулирования развития малого бизнеса и перехода его на качественно новый уровень участия в формировании валового регионального продукта;

-создания высокоэффективного конкурентоспособного сельскохозяйственного производства на основе финансовой устойчивости, модернизации и интенсификации производства, сохранения и воспроизводства используемых и других природных ресурсов.

2. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона, включая:

-опережающий рост отраслей экономики, обеспечивающий развитие человеческого потенциала, на основе модернизации и развития здравоохранения, образования, повышения доступности жилья, экологических условий жизни человека;

-развитие демографического потенциала области, стимулирование подъема рождаемости, формирование социально-экономических предпосылок для дальнейшего демографического роста, поддержку молодых семей и молодежи;

-развитие многоуровневой системы образования по стандартам нового поколения, отвечающей требованиям инновационной экономики,

современным потребностям общества, каждого человека, и совершенствование системы целевой контрактной подготовки специалистов в соответствии с потребностями предприятий и организаций области для достижения сбалансированности рынка труда и образовательных услуг;

-улучшение состояния здоровья населения области, формирование здорового образа жизни, увеличение продолжительности жизни на основе системных изменений в организации медицинской помощи и развития сети медицинских учреждений, оснащенных новейшим оборудованием, применяющих высокотехнологичные методы лечения, а также усиления массовости физкультуры и спорта;

-достижение качественных изменений в уровне материального обеспечения и социального самочувствия населения области, формирование массового среднего класса;

-создание гибкого рынка труда, обеспечивающего максимально полное и эффективное использование трудового потенциала области;

-формирование единого культурного пространства области, обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры, сохранение и популяризацию культурного наследия, укрепление нравственных ценностей населения области;

-создание и совершенствование правовых, экономических, организационных условий и механизмов для обеспечения достойного качества жизни молодых жителей региона;

-увеличение темпов роста жилищного строительства, в том числе индивидуального, инженерного обустройства микрорайонов жилой застройки;

-социальное обустройство сельских поселений с уровнем комфорта не ниже городского на основе формирования многофункциональных сельских кластеров;

-воссоздание окружающей среды, благоприятной для жизнедеятельности человека, повышение уровня безопасности населения области.

3. Формирование институциональной среды, индуцирующей инновационную активность и привлечение капитала в экономику, и социальную сферу, за счет:

- разработки и внедрения новых механизмов государственного регулирования и управления социально-экономическими процессами, системного подхода к решению социально-экономических проблем программно-целевым методом и методом проектного управления;

- формирования системы стратегического управления, позволяющей обеспечить гармоничность развития институтов, направленной на согласование социальной, экономической и бюджетной политики при решении системных проблем и поиска ответа на внешние вызовы в условиях глобализации экономики;

- формирования системы институтов и институциональной среды инновационного развития для обеспечения согласованной и эффективной политики, регулирующей социальные и экономические аспекты развития региона;

- развития эффективной региональной инновационной системы (РИС) для генерации, распространения и использования знаний, их воплощения в новых продуктах, технологиях и услугах во всех сферах жизни общества и создания благоприятной внешней среды, формирования внутренних стимулов для роста человеческого капитала, технологической модернизации традиционных производств и развития отраслей новой экономики;

- развития государственно-частного партнерства при реализации экономической и социальной политики и совершенствования механизмов обратной связи между властью и бизнесом с формированием рыночных институтов;

- проведения институциональных реформ, способствующих увеличению инвестиций в человеческий капитал;

- обеспечения высокого качества и доступности государственных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти.

Подходы к разработке системы среднесрочного и стратегического планирования социально-экономического развития муниципального образования «Город Калуга»

Решение большого количества накопившихся социальных проблем требует формирования новых подходов к муниципальному управлению социально-экономическим развитием. Главная и достаточно трудная задача муниципального управления – определить свое место в новом экономическом пространстве, обеспечить развитие сферы муниципальных услуг через эффективную социально ориентированную экономику.

Так как основным инструментом реализации социально-экономической политики городов-столиц субъектов Федерации являются программы социально-экономического развития, то несомненный научный и практический интерес представляет поиск новых подходов к их формированию и реализации с целью повышения эффективности использования как бюджетных, так и внебюджетных средств на развитие сферы муниципальных услуг. Одновременно практически необходимо совершенствование механизма формирования и использования платных услуг с привлечением инструментов бюджетного планирования и контроля.

По мнению ведущих экономистов, регионы страны обречены на два сценария:

Первый - превращение в сырьевой придаток с устаревшими оборудованием и инфраструктурой, а также неразрешенными проблемами.

Второй - создание инновационной экономики с современной инфраструктурой и новыми рабочими местами для специалистов, обеспеченных комфортными условиями проживания.

Основные тренды мирового развития в долгосрочной перспективе связаны с усилением глобальной интеграции и ростом ее влияния на жизнь людей. Наблюдается усиление тенденций поиска новых форм регионализации и градостроительства. Происходят процессы изменения среды обитания с акцентом на качество жизни, культурной идентичности, «перетекания» человеческого капитала и конкуренции территорий городов и регионов за ресурсы развития. Переход на качественно новый уровень развития возможен только при наличии значимой экономики интеллектуальных услуг. Культура, наука и образование должны стать

основой экономики и политики муниципалитета. А инновационная экономика невозможна вне творческой среды. Поэтому, главным достоянием города должны стать умные, здоровые и свободные люди, действующие в сложном, открытом, неустойчивом, быстром мире.

Главной целью социально-экономического развития муниципального образования должно стать стимулирование высокопроизводительного труда, который обеспечит наивысшую эффективность использования производственных ресурсов и повысит качество и уровень жизни населения.

Требуется разработка проблем: по оценке современного состояния муниципальной деятельности; по внедрению инноваций в градостроительной сфере; по повышению роли социально-ориентированных направлений развития городов – столиц. Разработка проблем невозможна без учета мнения бизнеса, экспертных и общественных организаций, жителей города.

Повышение уровня ожиданий граждан в отношении качества муниципальных услуг и городской среды, ускорение темпов развития технологий, растущие требования инвесторов к качеству делового климата ставят новые задачи перед органами местного самоуправления города Калуги и повышают актуальность тех проблем, которые не были решены в прошлые периоды.

Обеспечение сбалансированного устойчивого социально-экономического развития города требует системных, скоординированных усилий органов местного самоуправления, бизнеса и общества, направленных на повышение конкурентоспособности города, как в экономическом, так и в социальном отношении.

В городе существует целый ряд проблем, требующих решения:

Износ основных фондов;

Износ коммунальной инфраструктуры города;

Социальное неравенство и уровень бедности;

Недостаточное развитие среднего и малого бизнеса;

Низкая заработная плата работников бюджетной сферы;

Преждевременное старение жилищного фонда;

Низкая обеспеченность жильем;

Увеличение объемов твердых бытовых отходов;
Высокая зависимость от автомобильной отрасли;
Низкая энергетическая эффективность промышленных предприятий города;
Низкая конкурентоспособность транспортных организаций;
Транспортные ограничения.

Стратегическое планирование становится важнейшей составной частью общей системы стратегического управления муниципальным образованием. В отсутствие такого документа возрастают риски проведения нескоординированной политики в различных сферах и отраслях, ограничения возможностей диверсификации городской экономики, непоследовательности в принятии решений, снижения эффективности.

Основные положения Стратегии развития города Калуги до 2030 года разработаны в соответствии со следующими документами:

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 N 1662-р.

Стратегия социально-экономического развития Калужской области на период до 2030 года, утверждена Постановлением Правительства Калужской области № 250 от 29 июня 2009 г.

Проектом Стратегии социально-экономического развития Центрального федерального округа на период до 2020 года.

Отраслевыми стратегиями, утвержденными Правительством Российской Федерации.

В результате обеспечения преемственности стратегических документов будет обеспечено улучшение демографической ситуации в городе, увеличение продолжительности жизни горожан, социальная поддержка граждан, устойчивый рост экономического потенциала города не только за счет внешних инвестиций, но прежде всего вследствие активизации человеческого фактора экономического развития, повышения уровня общественно-политического сознания, формирования и развития институтов гражданского общества.

Новая экономика предполагает новое качество жизни населения, а именно: повышение комфортности проживания посредством развития жилищного строительства; расширение перечня оказываемых услуг; совершенствование качества образования, здравоохранения, усиление материальной базы социальной сферы; привлечение большего числа жителей к услугам учреждений культуры, физической культуры и спорта; повышение уровня благоустройства города. Сложившаяся экономическая ситуация требует четко ориентированного стратегического подхода с целью организации поступательного развития города при условии ограниченности различных видов ресурсов и необходимости решения накопившихся проблем.

Стратегия, учитывая существующие повседневные задачи, позволит реализовывать долгосрочные цели, ориентированные на кардинальные изменения социально-экономических показателей. Эти изменения продиктованы вызовами внешней среды предстоящего периода – для Калуги они означают повышение конкурентоспособности города не только в масштабах области, но и в сравнении с относительно схожими по социально-экономическим показателям, конкурентным преимуществам городами России и мира.

Исходные конкурентные возможности

В настоящее время в Калуге наблюдается экономический рост, обусловленный как выходом из кризиса, так и результатами активной политики руководства города и области по привлечению инвестиций и развитию реального сектора в городе. К бесспорным конкурентным преимуществам города можно отнести:

1. Выгодное географическое положение города, в том числе близость к крупным рынкам сбыта продукции (Москва и Московская область).
2. Относительное улучшение демографической ситуации, в том числе за счет миграционного прироста населения.
3. Положительная динамика инвестиций в основной капитал, открытие новых предприятий.

4. Благоприятная экологическая ситуация в городе по сравнению с другими областными центрами ЦФО, позитивные тенденции показателей, характеризующих состояние окружающей среды.

5. Сокращение доли расходов на содержание органов местного самоуправления в структуре местного бюджета свидетельствует о повышении эффективности бюджетных расходов.

У города есть несколько сценариев социально-экономического развития:

Инерционный сценарий - сохранение сложившихся тенденций социально-экономического развития и особенностей состояния городской системы, проецируя эти тенденции на перспективу до 2030 года.

Динамический сценарий - рост социально-экономического развития города, в большей мере, за счет развития как уже существующих, так и новых промышленных предприятий; по сравнению с «инерционным» сценарием, предусматривается более широкая диверсификация экономики за счет умеренного развития транспортной инфраструктуры, туризма, сферы услуг.

Инновационный сценарий - деятельность науки и производства на основе внедрения высоких технологий в промышленность, в том числе в малый бизнес, инфраструктуру города в долгосрочной перспективе:

высокие темпы роста экономики (до 7,5 – 8% ежегодно),

рост реальной заработной платы (до 7 – 7,5% ежегодно).

Инновационный сценарий наиболее близок к выбранному сценарию развития Калужской области, что в значительной мере будет способствовать его успешной реализации.

Инновационный сценарий рекомендуется в качестве базового (рекомендуемого к реализации) сценария социально-экономического развития Калуги на долгосрочную перспективу.

Условия реализации инновационного сценария:

1. Создание благоприятных условий для привлечения (сохранения) высококвалифицированных трудовых ресурсов.

2. Улучшение инвестиционного климата в Калуге.

3. Снятие инфраструктурных ограничений.

Залогом успеха при реализации Стратегии развития Калуги до 2030 года является активное участие деловых кругов, общественных и экспертных организаций и бизнеса в разработке данного документа, определении ключевых проблем и ориентиров развития города на долгосрочную перспективу.

Контрольные вопросы:

1. Программно-целевое планирование — это один из видов планирования
2. Логическая схема построения программно-целевого планирования: «цели — пути — способы — средства».
3. Особенности данного метода планирования: составление конкретной программы достижения желаемых результатов и управление элементами программы
4. Программа как научно обоснованное представление о состоянии какого-либо отдельного, локального объекта управления через определенный период времени
5. Комплексный контроль над ходом реализации программы
6. Конкретные принципы планирования.
7. Главные цели стратегии социально – экономического развития регионов страны
8. Направления и задачи Приоритетных национальных проектов
9. Инновационное содержание Приоритетных национальных проектов
10. Программа «Улучшение качества жизни населения Белгородской области»: цели, задачи, предполагаемые эффекты.
11. Система управления программой «Улучшение качества жизни населения Белгородской области»
12. Приоритетные стратегические направления развития Белгородской области и основные задачи, обеспечивающие их реализацию.
13. Основной инструмент реализации социально-экономической политики городов-столиц субъектов федерации
14. Главная цель социально-экономического развития муниципального образования «Город Калуга»: стимулирование высокопроизводительного труда и последствия ее реализации

15. Сценарии социально-экономического развития города Калуга

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Российский опыт программно-целевого управления на всех уровнях.
2. Исходные конкурентные возможности и сценарии социально-экономического развития города Калуга.

Список литературы, рекомендуемой по главе

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. – М.: Финансы и статистика, 2003.
2. Артамонов А. Будущее Калуги: автомобильная промышленность и инновационный бизнес. Интервью. 2008. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://www.bsr-russia.com>
3. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Доктрина высокотехнологичных рабочих мест в российской экономике. М.: Эдитус, 2013.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2003.
5. Борисевич В.И., Кандаурова Г.А. Прогнозирование и планирование экономики: Учебное пособие. – Мн.: ИП «Экоперспектива», 2000.
6. Дворкович А. Выступление на экономическом форуме в Давосе. 2014. [Электронный ресурс].– Режим доступа: <http://rbctv.rbc.ru>.
7. Крутиков В.К. в соавторстве. Особенности инвестиционных процессов в России. (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2014.
8. Крутиков В.К. в соавторстве. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2014.
9. Крутиков В.К. в соавторстве. Прогнозное социальное проектирование (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.
10. Крутиков В.К. в соавторстве. Управление программами развития региона (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.
11. Крутиков В.К. в соавторстве. Регионализация, как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга: Издательство «Эйдос». - 2013.
12. Крыловский А. «Индекс конкуренции регионов - полюса роста России»// Экономика и жизнь. №42 (9508). 2013.

- 13.Кудрин А., Цывинский О. Обзор «Российские регионы: драйверы роста». 2014. [Электронный ресурс].– Режим доступа: [http: www.vedomosti.ru](http://www.vedomosti.ru).
- 14.Лапыгин Ю.Н. Основы стратегического управления. – Владимир: ВГПУ, ВИБ, 2002.
- 15.Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: [http: www.admoblkaluga.ru/main](http://www.admoblkaluga.ru/main).
- 16.Сайт группы «Вся Россия». «ТОП 100 Лучших городов России».2014.[Электронный ресурс].– Режим доступа: [http: www.allrussia.ru](http://www.allrussia.ru).
- 17.Федеральные целевые программы / [http://www. /](http://www./).
Федеральные целевые программы России / [http://fcp. /cgi-bin/cis/fcp. cgi/Fcp/Title](http://fcp. /cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title).

Глава 3. Региональные практики реализации целевых социально-экономических программ

Повышение качества и эффективности управления, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, состоит в эволюционном развитии системы управления Калужской области, синхронизированном с происходящими на ее территории социально-экономическими изменениями.

Первое направление деятельности по повышению качества государственного управления предполагает развитие системы по стратегическому планированию деятельностью исполнительных органов государственной власти области. Документами регионального планирования, кроме Стратегии, является план реализации Стратегии и долгосрочные и ведомственные целевые программы, а также схема территориального планирования. В них выстраивается единая система целей и приоритетов по управлению развитием (стратегия) с системой конкретных мероприятий и показателей (план и программы), имеющих практическую пространственную проекцию по отношению к территории (схема территориального планирования). Этот комплекс документов позволит сформировать критерии оценки эффективности управления.

Второе направление деятельности по повышению качества государственного управления состоит в повышении качества бюджетной политики, что подразумевает переход к управлению по результатам и программно-целевому методу (в том числе, к системе индикаторов и целевых показателей).

Третье направление - это подготовка профессиональной и управленческой элиты - специалистов в сфере управления, территориального развития и гражданской службы, способных обеспечить устойчивое развитие области. В рамках этого направления необходимо также активное участие области в плане подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

В результате обеспечения преемственности стратегических документов предполагается достигнуть достойного качества жизни

населения, улучшить демографическую ситуацию в Калужской области. Прогнозируется увеличение продолжительности жизни. Предстоит работа по комплексной реабилитации и реализации интересов людей с ограниченными возможностями. В результате реализации планов, будет увеличено представительство среднего класса и сохранена социальная стабильность в регионе.

Обеспечение устойчивого роста экономического потенциала области будет реализовано, не только за счет инвестиций, но прежде всего, вследствие активизации человеческого фактора экономического развития, повышения уровня общественно-политического единства в регионе, активизации гражданского политического участия населения, формирования и развития институтов гражданского общества.

Задачи пространственного развития лежат преимущественно в контексте усилий по созданию «новой экономики» области - направленной на системный девелопмент земли в сочетании с активной поддержкой инновационных центров и высокотехнологичного среднего и малого бизнеса.

Стратегический расчет на «новое расселение» означает реальную конкурентную борьбу за новое население, которое - в силу своих компетенций и требований к качеству жизни - способно существенно повысить конкурентоспособность региона в целом. Успешность привлечения на территорию области новых жителей также будет зависеть от присутствия на этой территории «московских переселенцев» - сначала в качестве владельцев «вторых домов проживания», а в более долгосрочной перспективе - постоянных жителей региона.

Использование результатов инновационной деятельности в ускорении социально – экономического развития территорий.

За последние десятилетия число стран, непосредственно участвующих в космической деятельности (далее КД) или в использовании ее результатов, резко увеличилось. В развитых странах Северной Америки и Европейского Союза широкое использование результатов КД в большинстве сфер повседневной жизни уже давно стало нормой. Целями такого использования являются ускорение социально-

экономического развития, обеспечение благосостояния и безопасности населения и объектов инфраструктуры этих государств.

По данным специалистов ФГУП РНИИ КП Роскосмоса, опыт развитых зарубежных стран показал, что использование космической техники и информации способно в 1,5-2 раза повысить эффективность многих видов деятельности. Особенно это заметно в таких сферах, как природопользование, экология, планирование и контроль развития территории, использование и развитие транспорта, топливно-энергетический комплекс, строительство, мониторинг лесного, водного и сельского хозяйства, создание электронных топографических карт, кадастров земель и объектов недвижимости и многих других направлениях.

Основным и наиболее широко используемым результатом космической деятельности в гражданских целях является информация, полученная на основе технологии дистанционного зондирования земли (ДЗЗ).

Наиболее перспективными направлениями использования ДЗЗ в целях ускорения социально-экономического развития регионов являются:

- цифровое картографирование территорий с целью информационного обеспечения кадастровых работ, градостроительной деятельности и планирования территориального развития;
- мониторинг промышленной и сельскохозяйственной деятельности, природных ресурсов и природопользования, экологической ситуации, чрезвычайных ситуаций и других объектов и процессов.

Указанные направления обеспечивают предоставление объективной и актуальной информации для эффективного управления территориальным развитием, рационального использования ресурсов, создания здоровой среды обитания и улучшения состояния здоровья населения, повышения безопасности населения и объектов инфраструктуры.

Технология ДЗЗ неразрывно связана с развитием географических информационных систем (ГИС) как средства обработки и эффективного использования полученных данных.

В дальнейшем прогнозируется расширение рынка использования ДЗЗ в результате:

- повышения точности космосъемки и качества программных средств обработки данных ДЗЗ;
- ликвидации правовых барьеров использования ДЗЗ (снятие режимных ограничений на использование высокоточных снимков).

Несмотря на все положительные тенденции расширения использования ДЗЗ в указанных выше сферах жизнедеятельности, необходимо отметить, что данные технологии остаются достаточно дорогими.

Вторым широко применяемым результатом КД является создание космических систем позиционирования и навигации (высокоточного определения местоположения - координат) соответственно стационарных и мобильных объектов и/или субъектов, оснащенных приемниками систем спутникового позиционирования.

Эти системы обеспечивают многократное повышение производительности и точности геодезических работ во всех сферах их применения (кадастровые, инженерно-изыскательские и др. виды работ), повышение безопасности и эффективности использования различных видов транспорта.

Третьим по степени использования результатов КД является создание систем космической связи и вещания.

Бурное развитие систем мобильной радиотелефонной связи, их экономическая доступность, широкое географическое покрытие населенных территорий, растущие возможности обмена данными, в том числе и через сеть Интернет, привели к потере рынка средств индивидуальной мобильной радиосвязи.

В настоящее время подобные системы космической связи создаются в основном для организации связи с удаленными малонаселенными территориями, связи с морскими судами и летательными аппаратами.

Косвенным направлением использования результатов КД является также применение достижений наукоемкой и высокотехнологичной космической промышленности в других отраслях экономики стран и регионов для повышения их конкурентоспособности.

Широко используются результаты ДЗЗ для создания и актуализации цифровых пространственных данных различных масштабов территории области, отдельных ее районов и населенных пунктов.

Наиболее масштабные работы по формированию банка базовых слоев цифровых пространственных данных (ЦПД) на территории области, а также на территории населенных пунктов муниципальных образований были проведены в рамках реализации мероприятий областной целевой программы "Создание географической информационной системы Калужской области» (далее - ГИС).

Созданные структуры ЦПД уже используются:

- для реализации в Калужской области мероприятий ФЦП "Создание автоматизированной системы государственного земельного кадастра и учета объектов недвижимости";
- при разработке градостроительной документации г. Калуги и ряда других населенных пунктов;
- при разработке схем территориального размещения Калужской области и ряда муниципальных районов;
- для проведения инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения Калужской области;
- при формировании программы рекультивации нарушенных земель Калужской области.

Космические системы позиционирования и навигации используются в Калужской области, начиная с 2003 года. В результате создана система мониторинга специальных видов автотранспорта подразделений УВД (криминальная милиция и вневедомственная охрана), а также транспорта в рамках программы "Школьный автобус". В рамках этих проектов созданы отдельные диспетчерские пункты, использованы разнотипные системы бортового оборудования и диспетчерских пунктов.

Кроме того, в рамках пилотного проекта компании "ТНК-ВР" в ОАО "Калуганефтепродукт" развернута система мониторинга автотранспорта, обеспечивающая безопасность транспортировки нефтепродуктов по территории Калужской области.

С использованием средств космической связи осуществлено подключение областной научной библиотеки им. Белинского и областной

детской библиотеки к сети "КультураКомСат" Федерального агентства по культуре Российской Федерации и за счет этого обеспечен асимметричный доступ к сети Интернет.

Изучение потребностей в использовании результатов КД органами государственной власти Калужской области и территориальными органами федеральных органов государственной власти выявило, что основной интерес для них представляют:

1) использование ДЗЗ с целью регулярной актуализации пространственных данных территории области и ее населенных пунктов для создания собственных тематических ГИС или кадастровых систем, а также функциональных подсистем ГИС Калужской области.

2) организация на основе данных ДЗЗ мониторинга процессов в следующих сферах жизнедеятельности области:

- использование природных ресурсов;
- экология;
- сельскохозяйственная деятельность;
- чрезвычайные ситуации и критически важные объекты;

3) создание и развитие навигационных и диспетчерских систем (мониторинга и управления) различных видов транспорта на основе использования космических систем позиционирования;

4) использование систем космической связи .

Обследование также выявило ряд серьезных проблем и трудностей при реализации выбранных приоритетных направлений использования результатов КД с целью ускорения социально-экономического развития Калужской области.

Выход из сложившейся ситуации видится в принятии следующих принципиальных решений:

- обеспечение централизации заказов органов государственной власти и местного самоуправления как на материалы ДЗЗ;

- привлечение к проектированию и созданию таких систем высококвалифицированных научных коллективов, имеющих практический опыт, как в предметной области мониторинга, так и в космических технологиях;

- реализация комплекса мероприятий по повышению квалификации и подготовке новых кадров для органов управления различного уровня, бюджетных и коммерческих организаций.

Из вышеизложенного очевидно, что столь сложный комплекс работ, требующий выполнения системы целенаправленных и скоординированных мероприятий, может быть реализован только при использовании программно-целевого метода.

В Калужской области разработана Целевая программа «Использование результатов космической деятельности и современных геоинформационных технологий в целях ускорения социально – экономического развития и повышения конкурентоспособности Калужской области».

Основной целью программы является создание интегрированной региональной информационной системы (ИРИС), обеспечивающей ускорение процесса социально-экономического развития и конкурентоспособности Калужской области за счет использования современных космических и геоинформационных технологий:

- для информационного обеспечения деятельности информационно-аналитических служб органов государственной власти и органов местного самоуправления в процессе принятия управленческих решений;

- для оказания информационных услуг инвесторам, организациям и населению.

Система основных мероприятий программы:

Развитие регионального информационно-аналитического центра исполнительных органов государственной власти Калужской области.

Использование возможностей дистанционного зондирования земли (ДЗЗ) для решения задач социально-экономического развития Калужской области.

Актуализация регионального банка базовых слоев пространственных данных.

Создание системы мониторинга различных процессов и сфер жизнедеятельности области.

Создание действующего макета регионального центра космического мониторинга.

Функциональные целевые системы.

Мониторинг сельскохозяйственной деятельности.

Мониторинг природных ресурсов и экологической обстановки.

Мониторинг чрезвычайных ситуаций.

Ожидаемые результаты в сфере повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности области.

Повышение инвестиционной привлекательности области за счет:

- обеспечения информационной открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- создания информационной базы для организации предоставления услуг инвесторам по технологии "одно окно".

Ожидаемые результаты в сфере развития сельского хозяйства и социальной инфраструктуры села:

- Выявление неиспользуемых и неэффективно используемых земель сельскохозяйственного назначения.
- Повышение эффективности сельскохозяйственного производства.

Ожидаемые результаты в сфере природопользования и экологии:

- Повышение эффективности использования природных ресурсов.
- Предупреждение о сверхнормативном загрязнении окружающей среды, а в случае аварий - об изменении содержания в воде и воздухе наиболее опасных для здоровья людей веществ и протяженности пострадавших территорий.
- Предотвращение несанкционированной деятельности.
- Уменьшение или предотвращение экологического и экономического ущерба от стихийных бедствий, техногенных катастроф, несанкционированных рубок леса.
- Предотвращение несчастных случаев и человеческих жертв во время стихийных бедствий и техногенных катастроф.
- Сохранение и поддержание экологического равновесия в биоценозах.

Ожидаемые результаты в сфере развития строительной деятельности, инженерных сооружений, коммуникаций, сетей и ЖКХ:

- Сокращение сроков оформления разрешительной документации на строительство в 3-4 раза.

- Экономия за счет использования новых технологий при обновлении (актуализации) планов городов и центров муниципальных образований.

- Внедрение системы диспетчерского управления на спецтранспорте городского и коммунального хозяйства позволит сократить расход топлива за счет сокращения нецелевого использования транспорта и хищения топлива, а также обеспечить требуемое качество уборки и вывоза мусора.

Ожидаемые результаты в сфере развития земельно-имущественного комплекса и недвижимости:

- Снижение стоимости работ по инвентаризации объектов недвижимости и межеванию земель на 20-30%, в том числе экономия за счет использования спутниковой опорной межевой сети.

- Рост доходов бюджетов всех уровней.

- Совершенствование учета находящихся в государственной и муниципальной собственности и сдаваемых в аренду земельных участков и объектов недвижимости.

- Создание информационной базы для организации предоставления услуг по технологии "одно окно".

Ожидаемые результаты в промышленности:

- Использование космических технологий при определении границ земельных участков позволит организациям снизить издержки при оформлении земельных участков в собственность, что в целом создаст благоприятные условия для формирования организациями единого имущественного комплекса, что, в свою очередь, приведет к повышению их инвестиционной привлекательности и уровня конкурентоспособности.

- Конверсия космических технологий позволит увеличить спектр выпускаемой продукции и объем сбыта.

- Использование космических технологий при разведке полезных ископаемых, а также при проведении мониторинга лесных ресурсов, значительно расширит сырьевую базу и улучшит обеспечение предприятий качественным сырьем.

Ожидаемые результаты в сфере транспорта и связи:

По данным Минтранса России, эффект от внедрения диспетчерских систем управления городским пассажирским транспортом с использованием средств спутниковой навигации и мобильной оперативной связи составляет в среднем 15-25% от стоимости эксплуатации подвижного состава, в том числе:

- сокращение расхода топлива на 12%;
- сокращение времени поездок на 20-25%;
- снижение количества остановок на 16%;
- увеличение средней скорости во время движения на 14%;
- снижение задержек при перевозке грузов на 17-20%;
- повышение безопасности перевозок (сокращение времени реакции);
- увеличение ежегодного возврата инвестированных финансовых средств до 45%;

Дополнительно внедрение систем диспетчерского управления позволит:

1. Оптимизировать работу транспортного комплекса Калужской области.
2. Получить значительный совокупный экономический эффект в результате обеспечения надежного планирования и организации различных транспортных потоков.
3. Повысить конкурентоспособность Калужской области за счет освоения новой наукоемкой и высокотехнологичной промышленной продукции.

Ожидаемые результаты в сфере здравоохранения

Внедрение системы диспетчерского управления в службе скорой помощи позволит сократить время доставки бригады скорой помощи к пациенту до 5-7 минут.

Ожидаемые результаты в сфере культуры и образования:

- Сокращение различий в информационном обеспечении жителей сельских и городских населенных пунктов.

Ожидаемые результаты в сфере развития и использования научно-технологического потенциала предприятий космической отрасли:

- Создание новых изделий промышленности, в том числе оборонной, с использованием реализуемых в настоящее время космических технологий.

- Снижение затрат по созданию новых и модернизации выпускаемых конструкций, приборов и материалов для космических аппаратов на 20-30%.

Ожидаемые результаты в сфере повышения уровня безопасности и правопорядка:

- Повышение уровня безопасности организаций, граждан и их собственности за счет создания систем мониторинга потенциально опасных и особо ценных объектов и грузов, систем дистанционного управления транспортом.
- Обеспечение мониторинга опасных природных явлений и процессов, заблаговременного выявления и предотвращения чрезвычайных ситуаций, минимизация их последствий.

Снижение ущерба от аварий и чрезвычайных ситуаций на 70-80%.

Реализация программ по «захвату» потоков нового расселения из московской агломерации и создания условий для коммерциализации инновационных разработок.

Производя оценку инновационного и инвестиционного потенциалов Калужской области за период с 2000 года, можно говорить об улучшении ситуации по производственному и потребительскому потенциалу. Но значительно хуже ситуация обстоит с трудовым потенциалом. Это связано с тем, что в период с 2003 года специалисты, в первую очередь проживавшие в сельской местности, массово уезжали в поисках лучших условий работы.

Руководству области и основным участникам стратегического процесса приходится решать ряд проблем, которые характерны практически для всех старопромышленных регионов центральной части России. В первую очередь это проблемы соседства с Москвой и связанные с этим фактором возможности и риски развития. Демографические и кадровые проблемы; проблемы технологической отсталости производственно-технологической базы; инфраструктурные ограничения.

Одним из приоритетов и экономических рычагов деятельности является система распространения образцов экономической деятельности на территории. Базовыми процессами становятся: «захват» потоков нового расселения из московской агломерации и создание

условий для коммерциализации инновационных разработок. Использование инерции «московского процесса» является безусловным фактором, но при сохранении собственной социально-экономической и культурной (региональной) идентичности.

Главное социально-экономическое нововведение на сельских территориях России, по нашему мнению, должно заключаться в вовлечении населения в процессы рыночного производства продукции и услуг, способные диверсифицировать нынешнюю аграрную экономику. Совокупность таких новшеств должно обеспечить эффективную трудозанятость, рост реальных доходов селян, сократить диспропорции в уровне и качестве жизни населения.

Рассмотрим показательный пример эффективного использования «московского процесса» в реализации инвестиционного проекта по размещению промышленного предприятия на селе. Проект связан отношениями комплиментарности: принятие и реализация проекта способствует росту доходов по нескольким другим проектам. Главное - успешно решаются проблемы устойчивого, комплексного развития конкретной сельской территории.

Сегодня в России создана индустрия источников вторичного электропитания (ИВЭП), существует и продолжает совершенствоваться цивилизованный рынок ИВЭП, и его основные параметры, тенденции и перспективы развития во многом совпадают с аналогичными рынками в развитых странах мира. Важнейшая черта современного рынка ИВЭП — это движение индустрии источников питания в сторону производства стандартных приборов. На сегодняшний день основные тенденции в развитии импульсных источников питания сохранились. Постоянный рост стандартных и модифицируемых стандартных модулей питания объясняется устойчивым переходом потребителей к построению распределенных систем электропитания. Применение распределенных систем, созданных на основе стандартных ИВЭП, позволяет существенно снизить суммарные расходы на этапах проектирования, изготовления и проведения испытаний функциональной аппаратуры.

ЗАО «ММП-Ирбис», расположенное в г. Москве, разрабатывает и производит разнообразные преобразователи электрической энергии,

работает на отечественном рынке в течение 10 лет. За это время компания приобрела репутацию надежного делового партнера. Постоянное обновление номенклатуры выпускаемых модулей электропитания и технологическое развитие производства обеспечили устойчивый и постоянный рост объемов продаж. В настоящее время на предприятии выпускается около 40 типов источников питания, включающих более 800 типономиналов. Такой широкий набор модулей питания позволяет практически любому потребителю создать свою собственную распределенную систему электропитания. Мировая тенденция перехода на стандартные источники электропитания прослеживается и в России. Некоторые выводы по состоянию рынка ИВЭП в России:

- рынок ИВЭП в нашей стране находится на стадии формирования;
- существующий сегодня российский рынок ИВЭП обладает некоторыми основными чертами и тенденциями развития, характеризующими современное состояние мирового рынка ИВЭП;
- с ростом промышленного производства в России можно ожидать увеличения числа компаний, как отечественных, так и зарубежных, работающих на рынке ИВЭП в России, роста объемов продаж источников питания и обострения конкурентной борьбы;
- очевидно, что все современные параметры, состояние и тенденции развития мирового рынка ИВЭП будут определять будущее российского рынка источников вторичного электропитания.

Вместе с тем современный маркетинг рынка ИВЭП в России показывает и существующие серьезнейшие проблемы. Ценовая политика — важнейшая составная часть маркетинга продукции компании. В себестоимости продукции 50–60 % составляет стоимость покупных комплектующих и материалов. Это среднемировая цифра. Другая цифра, характеризующая устойчивое производство — это заработная плата основных рабочих, которая должна составлять 8–10% от стоимости продукции. «ММП-Ирбис» выдерживает эти цифры и получает сегодня стоимость продукции в 2–3 раза ниже по сравнению с ведущими компаниями мира — Lucent Technologies, Lambda, Astec, Computer Products, Ericsson, Artesyn и т.д.

Тем не менее, цены находятся на уровне, а в некоторых случаях и проигрывают ценам на аналогичную продукцию тайваньского и китайского производства. Это объясняется только низкой стоимостью покупных электрорадиоэлементов (ЭРЭ) и материалов и низкой заработной платой основного персонала. Заработная плата китайского рабочего при сборке аппаратуры составляет 50 долл./мес., и точно такую же заработную плату получают рабочие при производстве ЭРЭ на совместных, с зарубежными партнерами, китайских предприятиях. ЗАО практически 100 % ЭРЭ ввозит из-за рубежа, в том числе и из Юго-Восточной Азии. Потому что в России либо не существует аналогичных ЭРЭ, либо их качество и цена не устраивают покупателей. Выход из данной ситуации сегодня — организация в России совместных производств с ведущими мировыми компаниями-производителями ЭРЭ. В этом случае ЗАО получит разработки, технологию, оборудование и систему обеспечения качества. Но для этого надо приложить усилия. Надо убедить эти фирмы в прибыльности такого бизнеса в России, надо уговорить их купить наши, существующие сегодня производства и обязательно продать им не менее 51 % их акций. Только в этом случае компании-покупатели будут заинтересованы в организации эффективного производства ЭРЭ в России с целью возврата вложенного капитала и получения максимальной прибыли.

В результате в России будут созданы рабочие места с достойным уровнем заработной платы, будут выплачиваться все необходимые налоги в бюджет, оживятся сырьевые предприятия-смежники, а российские производители радиоэлектронной аппаратуры получат современную элементную базу по меньшей цене, чем она сегодня ввозится из Юго-Восточной Азии.

В дальнейшем, через 5–10 лет совместной работы и приобретения достаточного объема знаний, оборудования и опыта, эти совместные предприятия могут быть выкуплены российской стороной на полученную от 49 % акций прибыль. Так было в послевоенных Германии и Японии и современных Корее, Филиппинах, Малайзии, Тайване и т.д.

Проанализировав сложившуюся ситуацию на рынке ИВЭП России, совет директоров ЗАО «ММП-Ирбис» пришел к выводу о необходимости

образования дочерней компании за пределами города Москвы. Цель - создание предприятия, способного выпускать продукцию конкурентоспособную импортируемой Юго-Восточной Азией. В качестве базы избрана территория Калужской области. Выбор сделан с учетом инвестиционной привлекательности региона. В типичном сельскохозяйственном Бабынинском районе зарегистрировано общество «Инвертор». Совет директоров «Инвертора» (основные акционеры) — это сотрудники АО «ММП-Ирбис». Вся компания ООО «Инвертор» создана полностью на средства ЗАО «ММП-Ирбис». Создание дочерней компании в сельском районе позволило существенно снизить затраты на приобретение производственных площадей, которые в городе Москве достаточно высоки, а также уменьшить долю заработной платы основного производственного персонала в себестоимости продукции. Это объясняется тем, что собственник недвижимых основных средств, которым является общество «Инвертор», в полной мере относит расходы по содержанию этих средств на себестоимость продукции, уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Кроме того, если эти затраты включают в себя НДС, то он полностью идет к возмещению.

К сожалению, пока еще уровень жизни в сельском Бабынинском районе существенно ниже, чем в городе Москве, поэтому и средняя заработная плата производственного персонала несколько меньше московской. В тоже время, она значительно выше регионального уровня. Учредители приобрели в д. Сабуровщина разрушавшееся двухэтажное здание бывшей конторы совхоза, провели капитальный ремонт, обеспечили, теперь уже производственное помещение, современной инфраструктурой. Само производство оснащено только инновационными технологиями, отвечающими международным стандартам. На конкурсной основе проведен набор и обучение персонала, до 100 человек, 95% из которых - молодые женщины. Условия труда и быта на предприятии соответствуют столичному уровню.

Таким образом, организация ООО «Инвертор» позволила предприятию:

- освоить в производстве современные, конкурентоспособные источники питания;

- повысить эффективность производства;
- в очередной раз снизить цену на продукцию и довести ее до уровня импортируемой из Юго-Восточной Азии, при более высоких характеристиках.

Одновременно в муниципальном образовании:

приостановлен отток молодежи из сельских населенных пунктов;
созданы современные рабочие места с достойным для села уровнем заработной платы;

успешно решается целый комплекс социально-экономических проблем развития местного самоуправления.

значительно повышен культурно-образовательный уровень трудовых ресурсов.

Организация промышленного предприятия в сельской местности, как показало исследование, оказало положительное влияние и на развитие сельскохозяйственного производства: обеспечено закрепление молодежи (мужской половины) на селе; поддерживается, со стороны московских учредителей, развитие личного подворья и сбыт продукции, позволяющие иметь дополнительный источник дохода.

ЗАО «ММП-Ирбис» ставит, своей целью, в дальнейшем максимально перенести производство разрабатываемой продукции в ООО «Инвертор».

Программы вовлечения сельского населения, как равноправного социально-экономического сословия, в решение проблем продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий с использованием потенциала кооперативного движения.

Государственная поддержка кооперативов получила свое развитие в ряде программ по поддержке кооперативного движения, в частности «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области ».

Основной целью этой программы являлось создание организационно-экономических условий для формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различного назначения, повышение их роли в обслуживании малых форм хозяйствования, развитии сельских территорий, повышении занятости и

доходов сельского населения. Для оценки эффективности реализации программы использовались показатели, отражающие динамику вновь созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, численность их членов, суммарный объем паевых фондов, число заемщиков кооперативов, объем выдаваемых займов. В качестве дополнительных показателей использовались динамика показателей производства продукции малыми формами хозяйствования.

Создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов, с одной стороны, было призвано оказать влияние на развитие малых форм хозяйствования путем облегчения их доступа к рынкам снабжения, и сбыта, кредитам, услугам, с другой – прямо повлиять на сокращение масштабов безработицы, повышение занятости и доходов сельских жителей.

Влияние развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов должно было проявиться в росте объемов производства сельскохозяйственной продукции как за счет расширения посевных площадей и поголовья скота, так и за счет повышения эффективности использования ресурсного потенциала, роста урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных.

Результаты анализа имеющихся данных, явно вступают в диссонанс с заявлениями о том, что малые формы хозяйствования «являются фундаментом экономической и социальной основы стабильности» региона.

Сегодня существуют новые вызовы успешному развитию малых форм хозяйствования и кооперации, требующие как неукоснительного выполнения законов, так и инноваций в нормативно-правовом и ином обеспечении.

Проявляя озабоченность по поводу решения проблем продовольственной безопасности и гармоничного развития сельских территорий региона, необходимо вернуться к идеям диверсификации предпринимательской деятельности на селе. И, наряду с всесторонней государственной поддержкой крупных компаний, на сельских территориях должны получать адекватную поддержку представители малых форм хозяйствования и кооперативного движения.

Диверсификация предпринимательства призвана обеспечить: равенство, и взаимодоверие жителей села, реализацию творческого потенциала личности, требования продовольственной безопасности, сохранение культурного разнообразия сельских территорий, содействие взаимовыгодному сотрудничеству в целях достижения общего процветания сельской местности, как территории комфортной для жизни и занятия предпринимательской деятельностью.

На территории Калужской области реализуется проект создания современного высокотехнологичного комплекса (ООО «Центр генетики «Ангус») по разведению племенного крупнорогатого скота абердин-ангусской породы мясного направления. Общество пользуется широким перечнем преференций, предоставляемых органами власти и управления. Но решение проблем с производством говядины в необходимых объемах невозможно решить без привлечения населения в инициативную хозяйственную деятельность. Только создание комфортных условий для занятия бизнесом может остановить отток экономически активных, в первую очередь молодых, жителей. А современные производственные процессы нуждаются только в тех кадрах, которые отвечают инновационному уровню компетенций – общекультурных, технологических и пр.

В развитых странах, как показывает исследование, создание инновационной среды берут на себя крупные компании, предоставляя возможность творческой личности воплощать свои идеи.

Развивая, в соответствии с современными требованиями, идеи формирования системы центров мясного скотоводства (ЦМС) для создания мотивированного собственника и эффективного производства следует остановиться на следующих базовых положениях.

В теоретическом плане:

- в современных условиях развиваются существующие организационные формы кооперативов и возникают новые модели;
- в роли членов кооператива выступают, так называемые «патроны», т.е. постоянные клиенты кооператива;
- большинство патронов являются инвесторами кооператива;
- дивиденды распределяются между членами кооператива в

соответствии с их вкладом в производство и величиной инвестированного пая;

- членские паи можно продавать по рыночной цене;
- образуется третий сектор, с классическими кооперативными принципами, между частным бизнесом и государственным сектором.

В практическом плане:

- создаваемая структура, используя модель потребительской кооперации, позволит создать целостную систему реализации государственной политики поддержки инициативы населения, направленной на развитие инновационного бизнеса на селе;
- организация бизнеса строится на государственно-частном (государственно-кооперативном) партнерстве, а не на исключительно государственной поддержке;
- решается проблема закупки поголовья скота за рубежом, что составляет основные инвестиции;
- аналогично изыскиваются средства на покупку (аренду) земли, создание производственной инфраструктуры и кормозаготовительных баз в центре;
- система сможет обеспечить вертикальную интеграцию с крупным бизнесом на уровне производства, снабжения, сбыта и финансирования, что, безусловно, повлияет на эффективность хозяйств;
- размещение центров в регионах страны будет способствовать горизонтальной интеграции, продвижению технологий прогрессивного ведения хозяйства, стандартизации и сокращению затрат;
- мясоперерабатывающие российские предприятия будут обеспечены отечественной стандартизированной продукцией в необходимом количестве и с ритмичными поставками;
- российский потребитель будет снабжаться биологически ценным «охлажденным» мясом говядины, которое невозможно импортировать;
- государство может сосредоточиться на решении социальных вопросов (инфраструктура, строительство жилья и пр.);
- развитие эффективного российского предпринимательства в сфере мясного скотоводства по модели ЦМС создаст условия для замещения импортной продукции на российском рынке.

Формирование инновационного социально-экономического ландшафта сельских территорий страны возможно только на основе реализации творческого потенциала человека и широкого вовлечения сельских жителей в хозяйственную деятельность. В высокоразвитых странах сложилось отношение к сельскому населению, как равноправному социально-экономическому сословию, активно вовлекаемому в решение проблем продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий с использованием потенциала кооперативного движения во всем многообразии новых типов и форм кооперирования.

Контрольные вопросы:

1. Направления деятельности по повышению качества государственного управления, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калужской области до 2030 года.
2. Преемственность стратегических документов, и цели сформулированные в них.
3. Повышение конкурентоспособности региона за счет «нового расселения».
4. Космическая деятельность и использование ее результатов.
5. Наиболее перспективные направления использования дистанционного зондирования земли.
6. Использование структур по сбору цифровых пространственных данных
7. Реализация результатов космической деятельности органами государственной власти Калужской области и территориальными органами федеральных органов государственной власти.
8. Проблемы и трудности при реализации приоритетных направлений использования результатов космической деятельности с целью ускорения социально-экономического развития Калужской области.
9. Перспективы использования в сфере повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности области, результатов космической деятельности.
10. Соседство с Москвой и связанные с этим фактором возможности и риски развития Калужской области.

11. Процесс «захвата» потоков нового расселения из московской агломерации и создание условий для коммерциализации инновационных разработок.
12. Проблемы и перспективы образования дочерних компаний за пределами города Москвы (на примере ЗАО «ММП-Ирбис»).
13. Региональные программы создания организационно-экономических условий для формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
14. Формирование инновационного социально-экономического ландшафта сельских территорий на основе реализации творческого потенциала человека и вовлечения сельских жителей в хозяйственную деятельность.
15. Построение системы центров мясного скотоводства для создания мотивированного собственника и эффективного производства.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Программа Калужской области по использованию космической техники и информации для повышения эффективности управления социально-экономическим развитием территорий.
2. Реализация программ по «захвату» потоков нового расселения из московской агломерации и создания условий для коммерциализации инновационных разработок. На территории Калужской области.

Список литературы, рекомендуемой по главе

1. Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. Стратегия развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. М.: Издательство «Ноосфера». – 2010.
2. Крутиков В.К. в соавторстве. Особенности инвестиционных процессов в России. (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2014.
3. Крутиков В.К. в соавторстве. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2014.
4. Крутиков В.К. в соавторстве. Прогнозное социальное проектирование (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.

5. Крутиков В.К. в соавторстве. Управление программами развития региона (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.
6. Крутиков В.К. в соавторстве. Регионализация, как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.
7. Крутиков В.К. в соавторстве. Инвестиционная привлекательность региона: баланс между социально-экономическим развитием и предпочтениями инвесторам// Креативная экономика. №11(95). 2014 г. С.108-114.
8. Крутиков В.К. в соавторстве. Взаимосвязь производственной и альтернативной деятельности на селе в условиях импортозамещения// АПК: экономика, управление. №12. 2014.
9. Крутиков В.К. в соавторстве. Московская агломерация как полюс роста регионов: проблемы, перспективы (на примере Калужской и Тульской областей)// Вестник Брянского государственного университета. Экономика. 2014 №3.
10. Крутиков В.К. в соавторстве. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация. Калуга: Изд-во «Фрегат».- 2011.
11. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса. М.: Гриф и К. - 2009.
12. Папцов А.Г. Сельскохозяйственная кооперация в странах с развитой рыночной экономикой.- М.: ФГНУ «Росинформагротех».- 2009.
13. Экономика Калужской области: состояние, проблемы, перспективы. Калуга: Издательство Н.Ф. Бочкаревой. - 2004.
14. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.admoblkaluga.ru/main/>.
15. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kalugastat.ru/default.aspx>.
16. Официальный сайт МСХ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.mcx.ru/>.
17. Сайт Профессор Крутиков В.К. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://vkrutikov.ru/>. Раздела Статьи, Монографии.
18. Официальный Портал органов власти Калужской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.admoblkaluga.ru/main/>.

Глава 4. Зарубежные подходы к управлению социально-экономическим развитием территорий

Поскольку экономическая политика предназначена для достижения конкретных экономических целей, признается необходимым существование нескольких целей. В высокоразвитых странах широко признаны следующие:

- Экономический рост.
- Полная занятость.
- Экономическая эффективность.
- Стабильный уровень цен.
- Экономическая свобода.
- Справедливое распределение доходов.
- Экономические гарантии.
- Торговый баланс.

Некоторые из этих целей являются взаимодополняющими. По мере достижения одной из них, одновременно будут достигнуты и некоторые другие. Некоторые цели могут противоречить друг другу. Это требует компромисса. Когда цели вступают в противоречие друг с другом, общество обязано выработать систему приоритетов в осуществлении задач, которые оно перед собой ставит.

Составляющие гармонии развития Китая: от числовых показателей к комплексным структурным реформам.

Следует обратиться к опыту Китая, в котором произошли коренные социально-экономические трансформации. Даже на фоне эскалации последствий глобального финансового кризиса в китайской экономике наблюдается стабильный прирост, достигнуты существенные сдвиги в проведении реформ, затрагивающих важнейшие области. Рост неразрывно связан с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства. Страна и в течение последних лет (2010-2014 гг.), по-прежнему сохраняет среднегодовой рост ВВП свыше 7%. Для сравнения, темпы роста экономики Бразилии и Индии имеют показатель, около 3%, снизившись с 7,5% и 10,5%, соответственно.

Оценивая темпы и, в целом ситуацию с трансформациями, происходящими в стране, руководство и ведущие китайские экономисты считают, что чрезвычайно важно не только познать себя, но и трезво, спокойно относиться к другим странам. Так, анализируя дуалистическую модель экономического развития, базирующуюся на выделении в национальном хозяйстве современного промышленного сектора и традиционного аграрного сектора, китайские эксперты пришли к выводу о бесперспективности принятой модели. Высказывается мнение, что Китаю следует реализовать свободное движение факторов производства между городскими и сельскими районами страны.

Руководство Китая сформулировало более гармоничный этап развития, при котором сам по себе темп роста больше не играет ключевой роли в оценке экономики страны. Утверждается, что не стоит использовать числовые показатели в качестве ориентиров. Важность скорости роста уходит на второй план, уступая место комплексным структурным реформам. Например, ситуация в сфере занятости непрерывно улучшается, благодаря подъему сектора услуг.

Руководство КНР определяет составляющие успеха наличием духа «вколачивания гвоздей». То есть, определив задачу, следует шаг за шагом идти вперед и добиваться успеха в процессе реальной практической работы (что образно напоминает вколачивание гвоздей). При этом не следует проявлять торопливость, а обеспечивать стабильность процесса.

По данным Международного валютного фонда, в 2014 году, обогнал США по размерам ВВП. КНР занимает первое место в мире по экспорту, из десяти товаров, производимых в мире, как минимум один – китайский. Страна по праву считается «мировым заводом». Одновременно, крупнейшие китайские компании поднялись до мирового уровня, особенно в сфере высоких технологий, таких как электроника и информационная техника.

Кроме того, Китай привлек огромный иностранный капитал. Но как отмечают исследователи, прибыль от этих инвестиций совсем незначительна, к тому же, в системе международного разделения труда страна находится далеко не на верхних позициях. Как следствие при производстве получает крайне низкие прибыли. Подтверждаются слова

генерального директора ВТО Паскаля Лами, о том, что транснациональные корпорации, развитые страны контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей, и получают самый большой доход от добавленной стоимости.

Наглядным примером служит деятельность компании «Apple» в Китае. Производство iPhone осуществляется в пяти странах, при этом окончательная сборка – китайская. Вклад Китая в рост стоимости iPhone составляет лишь 3,6% от общей прибавочной стоимости в 178,96 доллара. Однако, в объем китайского экспорта включается цена целого мобильного телефона. По мере девальвации американского доллара китайские предприниматели могут оказаться в ситуации, когда им придется выполнять заказы фактически за мизерную плату. Подавляющая стоимость продукции уходит тем, кто владеет ключевыми технологиями.

В связи с изложенным, руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции, которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высоко рисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах.

Достаточно показательно, в 1998 США контролировали 25% рынка мирового хайтека, а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит долю США более, чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет, США и станет первым. Количество докторских степеней в технических науках в Китае удвоилось в последние годы, и они обогнали США.

Еще в выступлении на Боаоском азиатском форуме – 2013 председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что в предстоящие 5 лет совокупный объем внешних инвестиций Китая должен достичь 100 млрд. долларов США в год.

Ставятся задачи приобретения иностранных предприятий. При этом, решающий момент приобретения за рубежом некого иностранного предприятия состоит не в покупке по низкой цене, а в том, чтобы

дальнейшее развитие приобретенного предприятия согласовывалось со стратегией развития китайского предприятия.

В этом отношении успешным примером служит китайская автокомпания «Geely», которая в 2010 году за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100% акций компании «Volvo». Как подчеркнул председатель правления «Geely» Ли Шуфу, покупка включала не только соответствующие активы, но и право интеллектуальной собственности. Кроме того, с помощью «Volvo», китайская автокомпания получило право на использование некоторых патентов автогиганта «Ford». В соответствии с концепцией развития сохранен весь менеджмент «Volvo», обладающий богатым опытом. Трансформации коснулись только звена реализации продукции. Представители «Geely» взяли под контроль сбыт изделий на территории Китая. За год положен конец убыточности за счет удвоения объема продаж. Компания перешла к прибыльному ведению хозяйственной деятельности, что создало на местах, несколько тысяч рабочих мест.

Координации деятельности Европейского Союза по улучшению социально-экономической ситуации конкретных территорий.

Современные опыт стран, входящих Европейский Союз, демонстрирует подход, при котором большое внимание стало уделяться лучшей координации деятельности международных, региональных организаций, органов управления и населения. Это позволяет решать ряд важных проблем: рациональное управление природными ресурсами, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение качества продукции, решение проблем содействия развитию сельских территорий, выравнивание и улучшения условий жизни на территориях с разным уровнем развития.

Показательный пример. Начальным пунктом стратегии развития сельских территорий для всех стран Европейского Союза является Положение ЕС, где указаны цели и задачи развития сельской местности, которые сопоставляются с национальными целями, а те в свою очередь при разработке региональной стратегии развития соотносятся с результатом SWOT-анализа. В итоге выделяются специфичные для региона цели развития, которые построены на европейских и

национальных преимуществах и своевременно ориентированы на потенциалы и проблемы региона.

Основная задача развития сельской местности в странах ЕС – устойчивое (стабильное) и долговременное улучшение социально-экономической ситуации сельских территорий для всех слоев проживающего населения на основе эффективного использования локальных ресурсов. При этом улучшению экологической ситуации и сохранению природных основ отдается приоритетное значение. Генеральная (обобщающая) проблема обязательно должна охватывать проблемы и задачи, которые присущи конкретной территории.

В свою очередь, проблемы регионального уровня должны складываться из суммы нерешенных локальных вопросов, возникающих как в сельской, так и в городской среде. В общем, проблемы развития местности, можно объединить в четыре группы:

Производственно-экономическое развитие – уровень развития сельскохозяйственного производства, иных видов производства и сферы услуг.

Социально-экономическое развитие – связанное с населением, его культурой, способом расселения, уровнем занятости и доходов, социальным обеспечением, сложившейся инфраструктурой и так далее.

Сохранение природного, культурного и духовного наследия, связанное с объектами природы (земельными, водными и иными природными ресурсами, особыми объектами живой природы), определяющими возможности и экономическую ценность территории, а также с памятниками архитектуры и прочими объектами, составляющими историю края/ страны и представляющими интерес для настоящего и последующих поколений людей.

Политика и институциональные преобразования – отношения владения, распоряжения и пользования землей, лесами, водными ресурсами, объектами производства, инфраструктуры, участвующими в системе развития сельских территорий; организация власти и управления на местах, в регионе и стране в целом, с системой образования.

Мировая индустрия туризма как несущая конструкция социально-экономического развития территорий.

По данным ВТО и Международного валютного фонда, туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и компьютеров.

Франция является основателем европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности, страну ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них - 7 млн. предпочитают отдыхать на селе. На сельских территориях, а из 55 млн. га территории страны, 32,5 млн. составляют сельскохозяйственные угодья (59 %), проживает каждый четвертый француз. Темпы прироста сельского населения Франции за последние десять лет увеличились, по сравнению в 90-ми годами, в три раза. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит, по разным данным, от 10 до 20 % общего дохода туристической индустрии. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии, Испании, а из стран, ранее входивших в Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) – Польше.

Развитие сельского туризма в Польской Республике отличается прорывным характером, по темпам, превосходящим высокоразвитые страны.

Необходимо учитывать особенности историко-экономического развития сельских территорий Польши, где население сохраняло хозяйственную мелкотоварную самостоятельность, которая и в настоящее время, остается основой национального сельского хозяйства. Сельская местность занимает свыше 93% общей территории страны, На сельских территориях страны проживает около 38% населения, из которого исключительно в сельском хозяйстве трудится менее 6% поляков, а всего в сельскохозяйственном секторе Польши занято свыше 27% населения, для сравнения во Франции только 5%.

Несущей конструкцией аграрного сектора Польши выступают микро-хозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет до 6 га. Встречаются хозяйства размером чуть более 1 га. Крупные хозяйства представлены земельными наделами свыше 100 га, но их не более 9%. Долгосрочная польская государственная политика, осуществляемая на

сельских территориях, направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости населения и решения социально-экономических проблем.

Другим приоритетным направлением государственной политики в сельской экономике выступает туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Кроме того, он является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, проявляющийся в создании дополнительных рабочих мест и в иных сферах экономики. По оценке экспертов, туризм в сельской местности дает, около 4% общего валового продукта, поэтому органы государственной власти и управления Польши считают необходимым выделять на его развитие до 40% всех субсидий. За последние двадцать лет сельский туризм стал полноправной составляющей индустрии туризма страны.

Это стало возможным благодаря снятию противоречий между пониманием таких явлений как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство с одной стороны и индустрия туризма и сельский туризм с другой.

Так, законодательно определено, что минимальная сумма земельных участков (сельскохозяйственные угодья, земли под прудами, земельные участки под зданиями, связанными с ведением данного хозяйства и пр.) должна превышать один гектар, находящийся в собственности физического лица, или юридического лица, или подразделения, не имеющего статус юридического лица. Сформулированы такие понятия как: «сельское хозяйство», «сельскохозяйственная деятельность», «фермер» и другие, связанные с сельским туризмом.

«Закон о хозяйственной деятельности», вступивший в силу 1 января 2001 года, содержит равнозначное отношение к производственной деятельности в земледельческом хозяйстве в области сельскохозяйственных культур, животноводства, садоводства, овощеводства, лесоводства и речного рыболовства. Аналогичное отношение в законе и к найму земледельцами комнат и мест для расположения палаток, продажи домашнего питания и предоставления

земледельческими хозяйствами других услуг, связанных с пребыванием туристов». Равенство указанных видов деятельности, осуществляемой на сельских территориях, определило единые правила регистрации и расчета публичных обязанностей в земледельческих хозяйствах, рассматриваемых как единый социально-экономический комплекс.

Детализирует условия предоставления туристических услуг в Польше закон о туристических услугах. С 2004 года, правила, предусмотренные законом о туристических услугах, распространяются также на хозяйства, оказывающих указанные услуги в сельской местности.

В настоящее время в этом вопросе действует и поправка, введенная законом о свободе предпринимательской деятельности № 223 от 2004 года. Поправкой определен понятийный аппарат и регламентируется деятельность по предоставлению гостиничных услуг фермерами: сдача в наем номеров, коттеджей, квартир, установка палаток, аренда других объектов в которых оказываются гостиничные услуги. Установлены минимальные требования к объектам деятельности, в частности обязанность постановки объекта на учет в органах муниципальной власти, контролирующим соблюдение санитарных, противопожарных и других правил.

В законе введено основополагающее определение понятия «турист» для сельской местности. Это человек, путешествующий за пределами своего постоянного места пребывания, в другой местности в срок, не превышающий 12 месяцев. Целью посещения не может быть постоянная работа, или учеба. Проживание на сельской территории определено крайним сроком в течение одной ночи.

Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие совмещают предоставление туристских услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью. Органы государственной и муниципальной власти обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решили вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на

недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

В соответствии с нормами права, большинство польских фермеров освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, и в соответствии с законодательством, его обязаны вести лишь те хозяйства, которые имеют годовой доход в 1,2 млн. EUR. В тоже время, требования целевого использования и высокие цены на гектар земли сельскохозяйственного назначения повлияли на жесткость закона о наследовании. Наличие специального аграрного образования неразрывно связано с правом наследования земли, его отсутствие лишает детей права на наследование.

Но там, где туристическая деятельность начинает доминировать над производством сельскохозяйственной продукции, или где вытесняет ее, а также на объектах, оказывающих специализированные туристические услуги, вступают в силу иные нормы регулирования. Специализированные услуги, связанные с прогулками в горах, оздоровительным туризмом, отдыхом и спортом, непосредственно зависящие от природных ландшафтов и ресурсов, регулируются законами, значительно расширяющими толкование малых масштабов и местных ресурсов сельских территорий. Это закономерно, так как организация катания на горных лыжах по живописным склонам или принятия оздоровительных ванн в природных источниках, имеют иное содержание и политику цен, чем экскурсии на молочную ферму или птичник не требующие от участников специализированных навыков и подготовки.

Поставщик услуг должен четко определить, какой тип деятельности будет осуществляться, и работать в соответствии с установленными юридическими и административными нормами.

Разработка экономической, организационной и правовой базы, позволила сформировать фундамент, обеспечив принятое единой классификации сельских домов приема туристов, стандартов для объектов сельского туризма, что, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в сфере сельского туризма. В свою очередь, сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования ожиданий клиентов, потребовали точного

определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания.

В республике разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она же принимает решения об ее корректировке.

Категории распределены от низшей категории, к высшей категории. Установлены три категории, которые обозначаются «Солнышком». Обозначения подтверждаются соответствующим сертификатом.

Основным условием присоединения к добровольной системе категоризации сельских гостевых домов является выполнение требований, предусмотренных законом от 29 августа 1997 года о туристических услугах. Следует уточнить, что добровольная система оценки сельских гостевых домов является дополнительной системой по отношению к правилам предоставления гостиничных услуг, введенных законом о туристических услугах.

Система категоризации сельских домов охватывает дополнительные требования, которые подчеркивают специфический характер туристической деятельности в сельской местности Польши. Гостиничные услуги в сельских районах предоставляются в Польше, в основном, в гостевых комнатах, в квартирах во время каникул, в отдельных дачных домах, в групповых палатах и на площадях для расположения палаток в пределах хозяйства. Категоризация позволяет создать четкую систему предложений туристических продуктов, соответствующих требованиям.

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. Требования по категоризации определяют, прежде всего, технические условия оборудования здания или комнаты, а также объем услуг, удобств или возможности интересного проведения свободного времени.

Человеческий фактор, как демонстрирует польский практический опыт, имеет существенное значение для поддержания уровня качества оказываемых услуг. Поведение конкретных людей, их доброжелательность, вежливость влияют на конечную оценку отдыха на селе. Способность удовлетворять различные, справедливые, требования гостей является основой успеха в сфере услуг. Поэтому существенную роль в развитии туризма на селе выполняют различные формы обучения кадров в области организации и ведения этого вида бизнеса.

Международная практика работы по стандартизации: ориентир на социально-экономическую среду, и преобладающий жизненный уклад.

Экономическая ситуация в мире постоянно меняется. Не случайно связующая тема встреч в Давосе была определена как "Переформатирование мира: последствия для общества, политики и бизнеса". Так, министр финансов Германии В. Шойбле критически оценил деятельность Европейского союза, так как, по его мнению, институты объединенной Европы "излишне бюрократизированы", и нуждаются в улучшении «институциональной структуры».

В этой связи показательны рассуждения генерального директора ВТО П. Лами, который считает, что сегодня требуется внедрить новые методы расчета товарооборота по добавленной стоимости, чтобы навести порядок во вкладе разных стран в международную торговлю и решить проблему торгового дисбаланса в усложняющейся торговой системе. По мнению Лами, товары все больше становятся «произведенными во всем мире». Так, производство iPhone осуществляется в пяти странах, а Боинга 787 в семи странах. Каждая страна создает определенную стоимость, при этом высокоразвитые страны контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей. Поэтому нельзя рассчитывать объем международной торговли по общей стоимости импорта и экспорта.

Думается, что все эти рассуждения, в полной мере следует рассматривать не только с позиций глобализации, но и с позиций регионализации.

Результатом анализа мировых практик является выявление следующих закономерностей:

- В международной практике работы по стандартизации проводятся, без исключений, во всех сферах.

- Деятельность по приведению в соответствие национальных стандартов не допускает создания технических барьеров.

- Формированию стандартов способствует развитая система общественных отношений, позволяющая реализовывать творческий потенциал человека и гражданского общества.

- При определении приоритетов в стандартизации используется метод респондентского опроса широкого круга предпринимателей, потребителей товаров, ученых-исследователей, специалистов по стандартизации, представителей властных структур.

- Определяющими положениями при выработке стандартов являются социально-экономическая среда, и преобладающий жизненный уклад.

- Апробация разработанных стандартов проводится на малых величинах, с внесением, по мере необходимости, необходимых коррективов.

- Ответственность за разработку и реализацию стандартов возлагается на конкретные структуры.

В этой связи, показательные примеры.

В Японии за национальную стандартизацию отвечает «Японский комитет промышленных стандартов» (LSC), который разработал специальную стратегию стандартизации, имеющую три базовых элемента:

- адаптация предприятий к условиям мирового рынка, с использованием возможностей комитета, в деятельности которого по созданию новых стандартов принимают участие, как производители, так и потребители;

- содействие внедрению международных стандартов, которые являются основным показателем качества продукции;

- контроль над движением интеграционных процессов к международным стандартам.

Польская Республика, ставшая лидером среди стран Евросоюза, по развитию системы сельского туризма, обеспечила прорывной характер темпов формирования, системы обеспечен разработкой стандартов,

соответствующих требованиям Всемирной туристической организации. В Польше принята единая классификация гостевых домов приема туристов, а также, стандарты для всех объектов туристической индустрии.

В США федеральное ведомство - Администрация по развитию малого бизнеса, созданное более 50 лет назад, активно влияет на развитие взаимодействия крупного и малого бизнеса. В рамках национальной программы «ментор-протекже» предусмотрены стандарты компенсаций затрат компаниям-менторам за услуги, оказываемые подопечным малым предприятиям. В результате в США 2/3 ВВП дает малый и средний бизнес, реализация инновационных проектов составляет 60%, против 10%, реализуемых в России. И только с 1 января 2014 года в рамках федеральной контрактной системы Российской Федерации, не менее 15 процентов годового объема заказов должно быть отдано малому бизнесу и социально-ориентированным некоммерческим организациям.

Сегодня стандарт ISO 9001:2008 принят в более чем 170 странах мира, а число сертифицированных компаний уже превысило один миллион. Мировой опыт показывает, что наличие сертифицированной системы менеджмента качества (СМК) действительно дает возможность предприятиям существенно сократить себестоимость производства, компенсировать расходы, связанные с процедурой сертификации, повысить рентабельность бизнеса.

Тенденции современного мирового рынка продуктов: интерес к свежим продуктам и максимальному удобству потребления.

Исследователи отмечают следующие тенденции в динамике потребительского спроса на современном мировом рынке продуктов питания. Во-первых, все возрастающий интерес к свежим продуктам. Во-вторых, стремление к здоровому питанию. В-третьих, обеспечение максимальных удобств потребления.

На мировом рынке в качестве лидеров выступают, так называемые, «здоровые» продукты питания и напитки, потребление которых возрастает быстрыми темпами.

Показательна мировая тенденция удвоения количества молочных продуктов за последние десять лет. Изменился качественный уровень

молока, которое выступает как продукт, изготовленный для особых потребительских вкусов и предпочтений. Покупатели требуют наделения отдельных молочных продуктов особыми функциональными качествами, с учетом региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности о роли специфических компонентов молочной продукции для здоровья человека.

За последние три десятилетия наблюдается трехкратное увеличение объема торговли мясом. Предпочтения потребителей влияют как на развитие производства мяса, уровень и объемы его переработки, так и на совершенствование технологий

Инновационный путь развития сельского хозяйства высокоразвитых стран обеспечивает производство основных видов сельскохозяйственной продукции в объемах, превышающих внутренние потребности. Сохраняются высокие темпы роста продуктивности молочного скота, а откормочные фермы США, Евросоюза (ЕС), Канады используют максимально автоматизированные процессы содержания, кормления и очистки, а также современные системы забоя, переработки и сбыта готовой продукции – мяса.

Для осознания направления и темпов происходящего, следует обратить внимание на политику, проводимую в настоящее время ЕС. Она заключается в сдерживании фермеров от производства сельхозпродукции путем выплаты компенсаций. Фермеров призывают вместо производства молока, мяса, овощей и иной продукции, выращивать хвойные деревья, улучшая экологическую обстановку.

Новая международная экономическая политика, с привлечением потенциала некоммерческого сектора: придание обществу устойчивости и ликвидация его недостатков.

Ведущие страны мира активизируют деятельность по реализации концепции социального партнерства. За рубежом проблемам некоммерческого сектора уделяется большое внимание. Для реализации сравнительных преимуществ НКО разработано адекватное законодательство. Выработана практика решения вопросов социального характера неправительственными некоммерческими организациями. Осуществляется перевод производства социальных и иных услуг

государственного сектора в некоммерческий сектор. При этом органы государственной власти оставляют за собой контролирующие функции. Успешно внедрены такие социально-экономические инновации, как зоны доверительного управления и чековая система финансирования. Информация о деятельности некоммерческого сектора открыта для широких слоев населения. Так, данные о зонах доверительного управления можно найти по адресу www.empowermentzone.com. А в США, также, функционирует такой институт как электронное правительство по адресу www.accessamerica.org. Постоянно осуществляется аналитическая работа по такому важнейшему ресурсу некоммерческого сектора как социальный капитал. Публикуются развернутые статистические материалы о деятельности НКО.

При разработке новой экономической политики, с привлечением потенциала некоммерческого сектора, можно опираться на опыт стран-партнеров России по БРИКС.

Основой рост индийской экономики на 6% в наиболее тяжелом 2009 году, и продолжающееся ускорение темпов развития, по мнению исследователей, связано с совершенствованием смешанной экономики: «Мировой опыт показывает, что не всякое конвергентное общество эффективно, но всякое эффективное общество конвергентно. Успехи Индии, страны без нефтегазовых подпорок и неизмеримо беднее нашей, вызваны грамотной комбинацией лучших сторон плановой и рыночной экономик, нахождением и поддержанием нужного баланса между ними».

В пятой экономике мира - бразильской, также наблюдаются конвергенционные процессы. В Бразилии увеличивается количество богатых людей, но одновременно происходит рост и среднего класса. В стране макроэкономическое регулирование направлено на придание обществу устойчивости и ликвидацию его недостатков. Как отмечают исследователи: «Разумный баланс достигается грамотной политикой, компромиссом, позволяющим успешно двигаться вперед, не закрывая глаза на сохраняющиеся острые проблемы и противоречия». Это проявляется в том, что бразильская буржуазия поддерживает политику, направленную на смягчение классовых антагонизмов, так как это

уменьшает риски социального взрыва, обеспечивает стабильное развитие.

Некоммерческим организациям разрешено заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

За последние десятилетия негосударственный некоммерческий сектор стал значимой силой в глобальной экономике. Наглядно роль НКО в глобальной экономике иллюстрируют следующие оценки:

- некоммерческий сектор – седьмая крупнейшая экономика в мире, идущая сразу за Великобританией и Францией и опережающая Италию, Бразилию, Россию, Испанию и Канаду;

- некоммерческий сектор – один из крупнейших работодателей, а также действенный механизм мобилизации общественных ресурсов. В деятельности НКО участвуют 39,5 млн. человек. Это 4,4%, или каждый двадцатый в экономически активном населении. Из них 22,7 млн. человек, или 57% работают на условиях оплачиваемой занятости, а 18,8 млн. чел., или 43% – волонтеры. Высокий уровень добровольного труда в деятельности НКО доказывает, что эти организации способны привлечь к реализации социально значимой деятельности огромный общественный потенциал.

Некоммерческий сектор вносит прямые и косвенные вклады в глобальную экономику. Прямые вклады связаны с тем, что некоммерческий сектор – это сфера, обеспечивающая занятость и самозанятость населения. С точки зрения занятости по своим функциям некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом, однако он

дополнительно обеспечивает социально-психологическую поддержку своих сотрудников и добровольцев, более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов и т.п.). НКО покупают и производят товары и услуги, необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение. При этом НКО работают в нишах, которые при естественном положении дел на свободном и конкурентном рынке не заинтересовали бы коммерческий сектор, поскольку дают слишком маленькие нормы прибыли.

Косвенные вклады обусловлены тем, что НКО вносят в социальную сферу элементы конкуренции. Создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, НКО увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (то есть появится возможность снижения налоговой нагрузки), а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем. Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста. Улучшая социальный климат, НКО вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

Одним из базовых правовых документов является Европейская Конвенция о признании юридическими лицами международных неправительственных организаций (вступила в силу в 1991г.), которая устанавливает равное отношение к национальным и иностранным НПО. Конвенция применяется в отношении ассоциаций, фондов и других частных организаций, которые:

- имеют некоммерческую цель международной общественной пользы;

- учреждены при использовании норм международного права стороной-участником Конвенции;
- не противоречат интересам национальной безопасности, общественного порядка или не препятствуют предотвращению беспорядка или преступления;
- не угрожают отношениям с другим государством или сохранению международного мира и безопасности.

Совет Европы также провозгласил «Фундаментальные Принципы о статусе неправительственных организаций в Европе» (2002г.), которые не являются юридически обязательными.

Отдельные позиции регулирования деятельности организаций раскрываются не в законах, а в других правовых актах. Например, требования для присвоения статуса участника взаимодействия с правительством раскрывает Резолюция Комитета министров Совета Европы (2003) 8. Возможность присвоения такого статуса международным организациям зависит от их уровня, репрезентативности, общих целей с Советом Европы.

Конституция Германии дает право на образование ассоциаций, товариществ и корпораций (объединений) немецким гражданам. Вместе с тем Закон об объединениях от 5 августа 1964 г. позволяет не гражданам также получать блага от их деятельности.

Законодательство не содержит серьезных формальных требований для регистрации организаций, не являющихся коммерческими. В соответствии с гражданским кодексом (German Civil Code, § 55) ассоциации регистрируются в местном суде (инстанции первого уровня).

В Швеции, если некоммерческая организация проводит бизнес-операции, то она должна быть зарегистрирована в официальном Торговом Регистре (Handelsregistret) в шведском Патентном и Регистрационном Бюро в соответствии с Законом о Торговом Регистре (1974:157).

Правительство Швеции оказывает обширную финансовую поддержку неправительственным организациям. В зависимости от типа неправительственной организации, ее направленности (помощь молодым людям, нетрудоспособным людям или поддержка спорта) может

выделяться определенное финансирование. Организации могут просить поддержку, и она может быть предоставлена, если они соответствуют критериям, установленным правительством. Эти критерии могут включать: число членов организации, географический охват, демократичность структуры, целей организации, реализации равенства между мужчинами и женщинами. Некоммерческие организации подчиняются таким же налоговым правилам как и другие юридические лица. Это означает, что весь доход облагается налогом как доход от экономической деятельности.

Законодательство Франции предусматривает две формы некоммерческих неправительственных объединений: ассоциации и фонды.

Для получения статуса юридического лица ассоциация должна уведомить префектуру о своем создании. МВД не может препятствовать созданию ассоциации, но может обратиться в суд для роспуска ассоциации, если организация нарушает цели, изложенные в уставе, или занимается незаконной деятельностью.

Финансирование деятельности НКО осуществляется за счет собственных доходов НКО (членские взносы и доходы от предпринимательской деятельности, доходы от ценных бумаг и вложенного капитала), доходов, получаемых в виде помощи от государства и пожертвований физических и юридических лиц, грантов. Во Франции основным источником доходов НКО является государственное финансирование.

Согласно законам Франции финансовая помощь, полученная НКО из-за рубежа, должна отражаться в финансовой отчетности, а на получение иностранной помощи должно быть дано разрешение префекта после проведения соответствующей проверки. В то же время руководители НКО и члены их наблюдательных советов несут персональную уголовную ответственность за правильное расходование средств, а также за исполнение законов.

Польское законодательство предлагает неправительственным организациям две юридические формы: ассоциация (объединение) и фонд (в этом случае требуется уставной капитал).

Запрет на деятельность организаций налагается судом в случаях, если их цели или действия противоречат конституции или уставам.

Согласно закону о Национальном Судебном Регистре от 20 августа 1997г., который вступил в силу в 2001г., каждая неправительственная организация регистрируется. С 2001г. все организации были перерегистрированы. Новые регистрационные процедуры требовали, чтобы неправительственные организации имели офис. Плата за оформление неправительственной организации зависит от того, занимается ли она деятельностью дающей прибыль или нет. Регистрационные процедуры были значительно изменены с 1 января 2004. Более сложно стало получить статус организации коммунального обслуживания.

После регистрации неправительственные организации могут получить статус организации «общественной пользы». Если организация соответствует требованиям и получает такой статус, то она освобождается от подоходного налога, налога на недвижимое имущество и ряда других. Однако этот статус влечет за собой дополнительные обязанности (прозрачная и самостоятельная структура управления, обязательное предоставление годовых и других отчетов).

Организации, которые не обладают таким статусом, имеют право на вычет из налога, если осуществляют инвестиции.

В США основная нормативно-правовая база требований для регистрации неправительственных организаций существует на уровне штата и потому различна.

Федеральные требования к отчетности НПО установлены Налоговой службой США. От большинства НПО требуется предоставление отчетности о финансовой деятельности. Важно отметить, что НПО, обладающие налоговыми привилегиями, обычно подвергаются более тщательным проверкам. Например, так называемые «благотворительные» или «общественно полезные» организации, обладающие самым предпочтительным привилегированным статусом налогообложения по сравнению с прочими НПО, помимо обычной финансовой отчетности, должны представлять содержательный отчет о своей деятельности. В то же время на НПО распространяются те же правила и исключения в

отношении налоговой отчетности, что и на коммерческие организации. Например, обычно им предоставляется выбор: они могут платить налоги и, соответственно, подавать налоговую отчетность в рамках упрощенной системы налогообложения, которая распространяется на малый бизнес, или же могут отчитываться в рамках «обычной» системы. В некоторых случаях НПО предоставляется право отчитываться по упрощенным правилам по сравнению с коммерческими фирмами. В соответствии с Законом США «Об иностранных агентах», организации, руководимые иностранцами и участвующие в политической деятельности, проходят через особую процедуру регистрации у Генерального прокурора штата. Закон применим к любому частному лицу или организации, которые соответствуют требованиям данного Закона, и он не ограничен и не направлен конкретно на НПО.

Международный центр некоммерческого права и Всемирный Банк выявили лучшие практики в этой области и предложили общие рекомендации и принципы правового регулирования некоммерческих (неприбыльных) организаций. Они определяют порядок создания и регистрации, прекращения деятельности и ликвидации НКО. Некоммерческим организациям должно быть разрешено, заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

Некоммерческий сектор – это источник социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые

внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.).

НКО, отражая интересы различных, в том числе незащищенных групп населения, играют важную роль в развитии демократии. Неправительственные организации заняты лоббизмом и представительством интересов различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности участвовать в процессе выработки и принятия решений. Они формируют общественное мнение. В странах с развитой демократией роль НКО в выработке социально-экономической политики на общенациональном и местном уровне публично признается государством.

НКО занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы. НКО – катализатор реализации механизмов обратной связи между гражданами и правительством. Это в свою очередь способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления. Некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества.

Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора носит взаимовыгодный характер: первому оно приносит не только улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, но и повышение стабильности среды для ведения бизнеса; второму – ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Например, выступая спонсорами или благотворителями, корпорации используют позитивный образ НКО в своих рекламных и маркетинговых программах, в отношениях с общественностью. Некоммерческий сектор предоставляет корпорациям и отдельным состоятельным людям специфическую услугу – возможность удовлетворить их потребности творить добро, которая реализуется в виде благотворительных проектов и программ. Предприниматели заботятся об увеличении доходов,

преумножают совокупный общественный ресурс, некоммерческий сектор – обеспечивает его рациональное перераспределение.

Таким образом, некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

.Показательна позиция ведущих международных организаций к развитию мирового кооперативного движения.

В документе «Кооперативы в процессе социального развития»(2001 год) Организации объединенных наций отражены следующие положения:

- кооперативы должны повсеместно признаваться в качестве юридических лиц;

- все организации и предприятия, учреждаемые кооперативным движением, должны быть действительно равны с другими ассоциациями и структурами;

- особые ценности и принципы кооперативов должны быть полностью признаны;

необходимо принять надлежащие меры к тому, чтобы эти особые качества не являлись причиной дискриминаций и ущемлений;

- правительствам необходимо создавать и поддерживать благоприятные условия для развития кооперативного движения;

- следует стремиться к налаживанию действительных партнерских отношений между правительствами и кооперативным движением;

- желательно принять государствам-членам ООН общие (единые) законы о кооперативах, которые могут быть дополнены специальными законами об отдельных видах кооперативов,

- целесообразно создать в правительствах координирующие механизмы, которые поддерживали бы связь с кооперативным движением и содействовали сотрудничеству между правительствами и кооперативным движением.

. В документах Международной организации труда (2002 год), содержащих рекомендации по развитию кооперативов, отмечается:

- кооперативы действуют во всех секторах экономики;

- кооператив является универсальной и идентичной организацией;
- следует устранить какие-либо ограничения сфер деятельности кооперативов.

В Директиве для членов Евросоюза «О статусе Европейского кооператива» (2003 год) содержатся следующие пункты:

- равенство кооперативов в отношении с другими структурами;
- обязанность создавать и поддерживать для развития кооперативного движения благоприятные условия;
- признание особого вклада, вносимого кооперативами в решение социально-экономических проблем общества;
- устранение ограничений сфер деятельности кооперативов.

Законодательство большинства европейских стран в определениях кооператива исходит из преимущественно некоммерческого характера его деятельности.

Так в Законе “О кооперации” во Франции кооперативы определяются как общества, основными целями которых является: уменьшение в интересах своих членов и их совместными усилиями себестоимости или продажной цены товаров и услуг и улучшение качества товаров и обслуживания.

Основу французской аграрной модели составляют семейные хозяйства, то есть крестьянские хозяйства, основанные на семейной кооперации труда. Во Франции существует министерство социальной экономики, которое занимается созданием условий для развития кооперации, но не вмешивается в хозяйственную деятельность кооперативов. Государство рассматривает кооперацию как третий (после государственного и частного) сектор экономики.

В Германии в настоящее время потребительская кооперация – это массовое кооперативное движение. Преодолеть кризисные явления помогло применение механизмов государственного регулирования кооперативной политики. Это, прежде всего изменения в законодательстве Германии, налоговые льготы, предоставленные потребительским кооперативам, материальная помощь, которую оказывает федеральное правительство. Наряду с прямой материальной помощью, существенной поддержкой является косвенное поощрение

кооперации. В последние годы усилились контакты высших государственных чиновников с представителями кооперативных предприятий, стало практиковаться приглашение ведущих кооперативных работников в государственные органы страны.

Структура системы кооперации в Германии построена снизу вверх и включает: первичные кооперативы, региональные центральные кооперативы, организации на уровне федерации.

Первичные кооперативы на местном уровне существуют в Германии везде. Они — фундамент Союза кооперативов Райффайзен. Их хозяйственная деятельность распространяется на одно или несколько поселений, расположенных близко друг к другу.

Региональные центральные кооперативы выполняют задачи, которые по экономическому и финансовому объему не могут выполнить первичные кооперативы. Региональные центральные кооперативы создали четыре организации на федеральном уровне, выполняющие такие важные задачи, как координирование обслуживания межрегиональных рынков, совместная закупка и продажа продукции на национальных и международных рынках, экспорт во все страны мира, разработка совместных торговых товарных знаков, а также финансовые услуги для товарных кооперативов.

На национальном уровне в качестве головной организации сельскохозяйственной кооперации действует Союз кооперативов Райффайзен

Итальянское законодательство различает общества, имеющие целью получение прибыли, и общества взаимопомощи, к которым относятся кооперативы. В гражданском кодексе Италии предусматривается, что целью кооператива должно быть предоставление его членам благ, услуг или места работы на более выгодных условиях, чем это мог бы предоставить свободный рынок.

Кооперативными законами Германии, Италии, Великобритании предусмотрено, что если кооператив в своей деятельности отклоняется от основной задачи осуществления экономических интересов своих членов, то он может быть распущен. Как правило, зарубежное кооперативное законодательство регламентирует следующие стороны деятельности

кооперативов: определение кооператива, отношения между кооперативом и членами, клиентами, финансовые аспекты членства в кооперативе, управление.

В США, например, кооперативы, могут быть коммерческими и некоммерческими организациями. Отличия в том, что некоммерческие кооперативы инвестируют большую часть доходов в расширение и укрепление хозяйства, на цели образования и воспитания членов. Некоммерческие кооперативы поощряются правительством США льготной налоговой и кредитной политикой.

На основе анализа кооперативного законодательства, действующего в развитых странах, могут быть сделаны следующие выводы:

- существует историческая преемственность в развитии кооперативного законодательства;

- первые кооперативные законы в большинстве государств Западной Европы были приняты еще во второй половине XIX века и продолжают действовать в настоящее время;

- в XX и в XXI веках к кооперативным законам были приняты поправки, основной смысл которых состоял в расширении возможностей кооперации в условиях усиливающейся конкуренции и усложнения хозяйственных связей

- кооперативы создаются мелкими собственниками, чтобы объединение их усилий дало им экономический результат, который не достижим для них поодиночке;

- потребительская кооперация позволяет получить доступ к разнообразным услугам и членство в ней отвечает, прежде всего, интересам наименее обеспеченных слоев населения;

- этим объясняется то, что в развитых странах потребительская кооперация поддерживается государством и рассматривается как один из инструментов экономической политики.

- благодаря кооперативам фермеры сохранились, как класс, так как семейные фермы экономически менее эффективны по сравнению с крупными высокоспециализированными товарными хозяйствами.

Контрольные вопросы:

1. Главные цели социально-экономической политики высокоразвитых стран.
2. Китай: рост неразрывно связанный с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства.
3. Китайская концепция «познать себя, но и трезво, спокойно относится к другим странам».
4. Наличие духа «вколачивания гвоздей» как составляющая успеха КНР.
5. Прорыв к лидерству в сфере передовых технологий и производственных отраслях: китайская «мировая лаборатория».
6. Четыре группы проблемы регионального уровня в Европейском Союзе.
7. Туризма как несущая конструкция социально-экономического развития территорий Европы.
8. Особенности историко-экономического развития сельских территорий Польши: хозяйственная мелкотоварная самостоятельность.
9. Польский прорыв в развитии сельского туризма: составляющие успеха.
10. Закономерности мировых практик проведения работы по стандартизации.
11. Мировые тенденции на рынке продовольствия: учет региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности.
12. Активизация деятельности по реализации концепции социального партнерства в ведущие страны мира.
13. Прямой и косвенный вклады некоммерческого сектора в глобальную и региональную экономику.
14. Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора: улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, повышение стабильности среды для ведения бизнеса; ресурсы для выполнения общественной миссии.
15. Позиции ведущих международных организаций к развитию мирового кооперативного движения.

16. Законотворческая и правоприменительная практика зарубежных стран относительно некоммерческого сектора.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Опыт Китая по проведению коренных социально-экономических трансформаций: аспекты глобализации и регионализации.

2. Международные практики выстраивания взаимоотношений власти, бизнеса и социума: роль некоммерческих организаций.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Зарубежный опыт регулирования деятельности негосударственных, некоммерческих организаций. № 2 (347). 2008 г.
2. Батурин М.В. Юридические аспекты деятельности некоммерческих организаций / М.В.Батурин // Некоммерческие организации в России. – 2003. - № 1. – С.23-25.
3. Бондаренко Л.В. Проблемы развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. -2009. - №12.
4. Волкова Г.Г. Факторы развития некоммерческого сектора России [Текст] / Г.Г. Волкова / Мировая и отечественная экономика: монография / [А.Д. Ахметова, Э.В. Браткова, Н.В.Устинова и др.]; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 7. – Воронеж: ВГПУ. 2010. С. 24-39.
5. Вулф Т. Управление некоммерческой организацией в XXI веке. Thomas Wolf. Managing a Nonprofit Organization in the Twenty-First Century Пер. с англ. А.В. Беликович. 2000.
6. Голиченко О. Модели развития, основанного на диффузии технологий // Вопросы экономики.- №4. 2012.
7. Кайль Я.Я., Актуализация проблемы стандартизации государственно-муниципальных услуг в целях устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, - №20, - 2009.
8. Костин Б.А., Концепция стандартизации автоматизированных систем бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет, - №14, - 2012.
9. Крутиков В.К. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта.- М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
10. Крутиков В.К. Предпринимательство и трансформация общества: Анализ отечественного и зарубежного опыта / В.К. Крутиков, С.В. Смолянский. – М.: Изд-во «Ноосфера», 2005.

11. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Процесс инновационного развития АПК региона: практика, проблемы, перспективы // «АПК: экономика, управление». - № 6.- 2013.
12. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация.- Калуга. Изд-во ИНУПБТ. 2011.
13. Леонова Н.В. Новые направления развития сельских территорий в Евросоюзе // Никоновские чтения: Многофункциональность сельского хозяйства и устойчивое развитие сельских территорий, 2007.
14. Леонова Н.В. Организационно-экономические аспекты развития сельских территорий в ЕС (на материалах Франции и Германии). Москва, 2009.
15. Леонова Н.В., Мерзлов А.В. Разработка программ развития сельских территорий в Федеративной Республике Германия // АПК: экономика и управление. - №1. – 2009.
16. Линь Ифу. Китайская экономика по-прежнему обладает потенциалом быстрого роста//Китай. №9(95). 2013.
17. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Пер. 14 – го анг. Изд. – М.: ИНФРА – М, 2005.
18. Международный индекс счастья. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.ru.wikipedia.org> Международный индекс счастья. 24.06.2014.
19. Минимальные требования к оборудованию для других объектов, оказывающих гостиничные услуги, Распоряжение Министра Экономики и Труда от 19 августа 2004 года, в отношении объектов, гостиничных и других объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги //Деян. Вестник № 188 с 2004 г.
20. Николаевич А. Обусловленности юридически - организационной деятельности в туризме сельской местности. Wydaw. MGiP, Департамент Туризма, Москва 2005.
21. Орлова М.Е., Современные проблемы стандартизации бюджетного контроля в России и пути их реализации. // Финансы и кредит, №37, 2009.
22. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса. М.: Гриф и К.- 2009.
23. Распоряжение Министра Экономики и Труда от 19 августа 2004 года, в отношении объектов, гостиничных и других объектов, в которых предоставляются гостиничные услуги //Деян. Вестник № 188 с 2004 г.
24. Синельников Н.С., Стандартизация внешнего государственного и муниципального финансового контроля // Финансы и кредит, №36, 2013.
25. Сунь Ели. Мышление и стиль работы нового руководства Китая. О книге «Си Цзиньпин о государственном управлении»//Китай. № 11(109). 2014. С.21.
26. Цзунхэ. Место Китая в мировой торговле//Китай №3 (101). 2014. С.27.
27. Чеснокова В.Ю., Овчинникова О.П. Стандартизация деятельности коммерческого банка, имеющего филиальную сеть // Финансы и кредит, №36, 2000.
28. Чжу Таотао. Опыт Китая в ВТО: уроки для России//Китай №10(84). 2012.

29. Чун Яту Вездесущие «made in China»//Китай №9 (95). 2013.
30. Чэнь Нань. Новый бум покупки европейский предприятий// №4(78). 2012.
31. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// №2(100).- 2014. С.27-28.
32. Греф призвал не связывать экономический кризис с санкциями. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://www.uralinform.ru/news/economy/220114-greph-prizval-ne-svyazyvat-ekonomicheskii-krizis-s-sankciyami/>.
33. МВФ: Китай обогнал Америку по ВВП. [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.fomag.ru/ru/news/exchange.aspx?news=5647>.
34. 26 способов, которыми Китай переиграл Америку. [Электронный ресурс].- Режим доступа:<http://ermakinfo.ru/2014/10/11/26-sposobov-kotoryimi-kitay-pereigral-ameriku/>
35. Raciborski J. Оказание туристических услуг в сельской местности в свете законодательства Польши и Европейского Союза/ Центр Сельскохозяйственного Консультирования в Brwinowie - Филиал в Краков, Краков, 2005.
36. Портал о стандартах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.standard.ru>.

Глава 5. Особенности национальной, региональной ментальности и управление изменениями

Экономическое развитие в значительной мере основывается на особых стереотипах и установках мышления, придающих неповторимое своеобразие всему образу жизни людей, их ценностным ориентациям, предпочтениям, поведению, то есть на менталитете.

В. Медведев считает, что менталитет — это «информационный феномен, связанный с подсознанием и отражающий гиперличность народа». Гиперличность формируется в течение тысячелетий под воздействием среды обитания и жизнедеятельности народов. В ней проявляются пласты и наслоения различных эпох, она создает архетип, формирует стиль жизни, традиции, привычки и формы общения людей.

При этом глубинные мотивы поведения не осознаются человеком, они определяются подсознанием, которое в образной форме содержит культурный опыт человечества.

По мнению Л. Мясниковой, российский менталитет, как совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, формировался на фоне становления Евразийской империи с православной идеологией византизма и ордынским военно-стратегическим и хозяйственным централизмом. Со времен Ивана Грозного в России господствовала административно-командная система. Наша страна получила в наследство от Византии ортодоксальное христианство, которое за 2 тысячи лет не подвергалось реформации. Э. Радзинский приводит письма Петра Чаадаева, содержащие оценку факта принятия Россией византийского христианства и его последствий.

Противоречивые оценки Чаадаева - сами по себе наглядный пример российской ментальности. Первоначально он пишет, что мы приняли христианство от безнадежно устаревшей Византии, которую в то время уже презирали другие народы. Мы же отправились в презренную Византию в поисках нравственного свода, который должен был составить наше воспитание. И это не дало нам возможности идти рука об руку с другими цивилизованными народами. Чаадаев отмечает, что мы в одиночестве, движемся вперед как-то странно: идем вкривь и вбок,

новые идеи у нас выметают старые, так как они не вытекают из последних и сваливаются на нас неизвестно откуда.

Впоследствии же П. Чаадаев провозглашает совсем противоположное: наше большое преимущество в том, что мы приняли христианство от Византии — первоначальное, суровое христианство. И то, что мы так долго «пребывали во младенчестве» и вышли на путь цивилизации несколько позже других народов, позволяет нам принять все блага цивилизации, накопленные народами, и избежать ошибок их пути.

Показательно то, что принятие христианства на Руси было единоличным решением князя Владимира. К моменту выбора Владимиром новой веры для руссов не было недостатка в предложениях мусульманской и иудейской веры. Н.М. Карамзин перелагает факт принятия христианской религии так: «Выслушав иудеев [Владимир] спросил, где их Отечество? — “В Иерусалиме, — ответствовали проповедники, — но Бог во гневе своем расточил нас по землям чуждым”. — “И вы, наказываемые Богом, дерзаете учить других? — сказал Владимир. — Мы не хотим, подобно вам, лишиться своего Отечества».

После крещения вчерашние язычники побросали в Днепр статуи кумиров — Перуна, Велеса, Даждь-бога.

Л. Мясникова делает вывод, что подобные действия отражают важнейшую особенность российского менталитета — традицию ошельмовывать предшественников. Еще одну особенность весьма определенно сформулировал физиолог и психолог Иван Павлов: «Должен высказать свой печальный взгляд на русского человека. Он имеет такую слабую мозговую систему, что не способен воспринимать действительность как таковую. Для него существуют только слова. Его условные рефлексы координированы не с действиями, а со словами».

Специфику российского менталитета, во всем неповторимом сочетании различных черт, детально излагает в своих работах Ю. Ольсевич:

- долготерпение и упорство в соединении с неприятием монотонно-ритмичных нагрузок;
- предпочтение коллективно-авральным методам труда;

- широкая этническая терпимость в соединении с резким отторжением «неправильных» религий и идеологий;
- покровительственное отношение к другим этносам;
- формирование связей между людьми не на основе законов, а на основе силы, соглашений (соборности) и традиций;
- противопоставление закона и справедливости;
- отчуждение от власти при одновременном расчете на ее помощь и покровительство;
- отсутствие уважения к правам личности и правам собственности со стороны, как властей, так и граждан;
- обостренное чувство справедливости и сострадания, уживающееся с принятием иерархии, зависимости и насилия;
- восхищение не рациональностью и деловитостью, а размахом, риском, везением;
- склонность к огульному априорному недоверию, сочетающаяся со столь же априорной наивной верой — в лидеров, концепции, светлое будущее;
- наличие в характере большей частью романтики, рефлексии, нежели трезвого реализма.

Ю. Ольсевич делает вывод, что российская история дезориентировала именно те природные инстинкты индивида, которые особенно важны для хозяйственного развития: инстинкты индивидуального самосохранения, присвоения, свободы, целесообразности, самовыражения.

Эволюция России всегда основывалась на развитии несвободы, мотивы состязательности в истории российского народа выражены очень слабо. Логическим следствием тысячелетней российской истории стало закрепощение личности, чему сопутствовало неумолимое ее подавление, холопское подчинение государю и государству, формирование рабского менталитета.

Печальную картину народного банкротства в экономическом и нравственном отношении рисует С.М. Соловьев: «Оттого, что всякое место наполнено кабаками, заставами, откупщиками, целовальниками, выемщиками, тайными доносчиками, люди отовсюду и везде связаны,

ничего не могут свободно делать, трудом рук своих не могут свободно пользоваться. Все должны делать и торговать тайком, в молчанку, со страхом и трепетом, укрываться от такой огромной толпы правителей и палачей».

Н.И. Костомаров, в свою очередь, подтверждает описанные события: «Русский купец, раскладывая свои товары, боязливо осматривался на все стороны: не идет ли к нему царский сановник, чтобы взять у него что получше, и притом даром. Собиратели пошлины непременно постараются сорвать с торговца что-нибудь лишнее. На заставах, перевозах и прочем, кроме установленных поборов, его не отпустят без взятки».

В отличие от России, прогресс западных обществ базировался на развитии человеческой свободы как необходимости. Протестантство подразумевает равенство гражданское (перед законом), но не исключает последующей имущественной, экономической дифференциации, то есть оно органично соответствует рыночным отношениям. Труд ради личного обогащения считается путем спасения души. В странах Запада в период первоначального накопления пропагандировался не столько культ денег, сколько культ труда. Общество относится к частной предпринимательской деятельности положительно, что позволяет вырасти значительной прослойке активных предпринимателей.

Не случайно император Наполеон ценил разработанный под его руководством Гражданский кодекс Франции больше, чем все свои победы. Собрав воедино плоды великой революции и идеи великих философов, он закрепил, по его мнению, главное: собственность является священной, приводя, таким образом, к выводу, что в стране, где правит собственность, — правят законы, а в стране, где правят неимущие, — правят законы природы.

Можно сделать вывод, что судьба наделила нас культурой с более слабыми элементами прагматического мировоззрения, чем у жителей Западной Европы. Слабыми, но не отсутствующими.

У того же Н.И. Костомарова мы читаем: «Малообразованность русского купечества не мешала ему изумлять иностранцев природной сметливостью и оборотливостью. Московский купец, торгуя с

англичанином, делал в год несколько оборотов с одним и тем же капиталом».

А великий ученый Д.И. Менделеев писал Александру III: «Предприимчивости, в промышленных делах неизбежной, довольно у народа, если он произвел колонизацию беспримерного размера».

Основываясь на этой идее, Л. Гришин высказывает мысль, что судьба России складывалась так, что предприимчивость народа проявлялась преимущественно в делах утверждения государственности и защиты страны. Реформа же 1861 года открыла путь предпринимательства хозяйственного. Экономический подъем, связанный с реформой, преобразил Россию, что позволило П.А. Сорокину сделать следующее заключение: «Начиная с 90-х годов XIX века, мы, Россия, развивались во всех отношениях: и в материальном, и в духовном с такой быстротой, что наш темп развития опережал даже темп эволюции Германии. Росло экономическое благосостояние населения, сельское хозяйство, промышленность и торговля, финансы государства находились в блестящем состоянии, росла автономия, права и самостоятельность населения, могучим темпом развивалась кооперация...».

Столь созвучная характеру народа форма предпринимательства, как кооперативы, получила такое массовое развитие, что предреволюционная Россия по числу кооперативов и их членов заняла первое место во всем мире. По темпам экономического роста перед Первой мировой войной Россия обгоняла развитые страны, идя на уровне США.

Сегодня страна делает шаги к возвращению на прерванный путь. В умах многих людей все еще сохраняются старые стереотипы, в то время как другие испытывают воздействие и старых, и новых принципов, хотя они не сочетаются. Реформы должны строиться с учетом особенностей российского национального характера. Для этого мало знания законов экономики, необходимо еще знание российского менталитета. Недостаточно политической воли и твердости, необходимо понимание людей, которые из поколения в поколение вели борьбу за «светлое будущее». У большинства населения страны их внутренние установки полностью вытеснили реальность. Особенность менталитета, такая как слабость, к обещаниям без их необходимого анализа и т.д., сыграла

отрицательную роль. В общественном сознании из «ничего» возникли иллюзии, которые стали «всем». Люди с неохотой воспринимают рациональные объяснения.

Необходимы созидательные идеи, в осуществлении которых было бы лично (материально и нравственно) заинтересовано большинство общества. И одна из них — создание высокоэтичного бизнеса, опирающегося на нормальный предпринимательский климат, предусматривающий: построение правового поля, ограничивающего и исключающего антисоциальные и неэтичные действия предпринимателей; формирование общественного мнения, направленного на поддержку нравственного бизнеса.

В частности, это развитие малого и среднего предпринимательства, позволяющего решить ряд социокультурных проблем и реализовать главные ценности: индивидуальную свободу, справедливость, защиту достоинства человека и его собственности, создание подлинно демократического общества, развитие принципов местного самоуправления, формирование «среднего класса» — гаранта политической стабильности государства и социально ориентированной рыночной экономики.

Многие проблемы, требующие решения для реализации созидательной идеи развития, связаны с нестабильностью внешней среды и неблагоприятным наследием прошлого.

По мнению академика А.Г. Аганбегяна, «...уровень цивилизованного рынка зависит от количества мелких фирм в стране. Чем их больше (это происходит, когда разработано популярное законодательство, просты налоги и бухгалтерская отчетность), тем цивилизованнее рынок. Если на каждые 30 человек есть одно малое предприятие, то мы уже в ряду развитых стран».

Я. Кузьминов отмечает, что значительная часть новых предпринимателей унаследовала традиционные отрицательные черты руководителей советских предприятий и организаций, и в первую очередь низкий уровень экономической культуры. Тогда как в условиях осуществляемой реформы трудовой потенциал и характер его использования являются важнейшими факторами эффективного

функционирования производства. Роль кадровой составляющей заметно возрастает в связи с развитием новых форм собственности, управления и организации производства.

Кроме того, автор указывает на другие негативные черты: неразвитость предпринимательской этики, слабую информированность, необязательность, низкое доверие к государственным организациям.

А. Бусыгин пишет, что среди начинающих российских предпринимателей успех довольно часто не имеет позитивной моральной окраски. Собственные цели достигаются за счет ущемления прав других. Хотя настоящий успех приходит в результате действий не против других, а вместе с другими.

Р. Льюис отмечает, что для россиян контракт не обладает такой обязательной силой, как для западных бизнесменов, для российских бизнесменов большую роль играют личностные отношения и чувство коллективизма.

В. Венедиктова приводит девиз дореволюционных «Биржевых ведомостей»: «Прибыль превыше всего, но честь превыше прибыли» — и обосновывает мысль о том, что, чтобы стать действительно научной, экономическая политика предпринимателя должна вступить в тесную связь с этикой.

Разумеется, что изменить менталитет людей за короткий период невозможно. Но процесс заметно ускорится, когда старое поколение уступит место новому, формирующемуся в иных условиях, чьи моральные нормы и модели поведения складываются под воздействием других влияний.

Но это не означает, что нужно занимать пассивную, выжидательную, позицию. Необходимо решать важные задачи экономического и правового образования с учетом отечественного и зарубежного опыта; духовного воспитания на приоритетах ликвидации духовной бедности всех слоев населения, и особенно зарождающегося российского предпринимательства.

16 ноября 1995 года в Париже 185 государствами — членами ЮНЕСКО, включая Россию, был подписан важнейший документ современности — Декларация принципов терпимости. Согласно

определению, данному в Декларации, толерантность означает «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности» (см. статью 1 Декларации).

На мировой конференции по социальному развитию в 1995 году было предложено переместить акценты с темпов экономического роста на устойчивое развитие человека. В основе новых целей поставили принцип: экономика существует для развития человека, а не человек — для развития экономики.

Экспериментальные подсчеты в 92 странах мира в 1994 году показали, что в структуре национального богатства доминирует человеческий капитал, составляющий около двух третей от его итоговой оценки. Более того, в странах Северной и Центральной Америки, Западной Европы и Восточной Азии он достигает общей величины национального богатства. Подтверждается тезис о том, что в начале XXI столетия главным фактором воспроизводства становится накопление не материальных благ и услуг, а знаний, опыта, умения, здоровья, уровня физического развития и других характеристик качества жизни населения

В нашей стране проявление принципа адекватности, выражено в статье 18 Конституции Российской Федерации: «Права и свободы человека и гражданина являются непосредственно действующими. Они определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления и обеспечиваются правосудием». Обусловленность и «связанность» правового государства основными правами и свободами выражены, кроме того, в части 2 статьи 55 Конституции Российской Федерации: «В Российской Федерации не должны издаваться законы, отменяющие или умаляющие права и свободы человека и гражданина».

В статье 44 Конституции РФ определено, что каждому гражданину гарантируется свобода литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания. Интеллектуальная собственность охраняется законом. Термин «интеллектуальная собственность» введен в статье 44 Конституции Российской Федерации, а впоследствии и в Гражданском кодексе Российской Федерации, где он

используется в статьях 2, 128 и 138. Гражданским кодексом признается исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации продукции, выполненных работ и услуг.

Современная ситуация в России на фоне прогресса в человеческом развитии во многих странах остается сложной.

Научный руководитель ГУ — ВШЭ д.э.н. Е. Ясин отмечает, что у многих появилось убеждение, «что нам ничто не поможет, процветание не наш удел: таков национальный характер, такова культура России, которые не переделаешь». Профессор Ясин считает, что успех модернизации российской экономики зависит от того, будут ли происходить необходимые изменения в культуре, в системе ценностей.

Для исследования интересен опыт сопоставления двух культур и наиболее важных общественных институтов (табл. 1).

Представляет интерес анализ различных литературных источников с целью определения наиболее важных для экономики традиционных российских ценностей (табл. 2).

Член-корреспондент РАН В. Медведев в книге «Перед вызовами постиндустриализма. Взгляд на прошлое, настоящее и будущее экономики России» исследует пути социально-экономического развития России, ее облик в XXI веке, ориентиры и приоритеты экономической политики. В книге определена общая концепция прошлого и будущего российской экономики на фоне общемировых трансформационных процессов постиндустриального характера. Автор считает необходимым сохранение компонентов, соответствующих общечеловеческим ценностям, и социально-экономических институтов, способных обеспечить прогресс общества. Взгляд автора на человеческий капитал определяется его значимостью в воспроизводственных процессах, фактором эффективности в новых экономических системах.

Соотношение двух культур (по Е. Ясину)

	Продуктивная культура	Непродуктивная культура
Богатство	Результат личной инициативы и усилий	Существующий ресурс, который подлежит распределению; праведно нажить богатство нельзя
Конкуренция	Положительная сила, развивающая стремление к совершенству и росту общественного богатства	Форма агрессии, угрожающая стабильности и солидарности общества, источник зависти
Экономическая целесообразность	Бережливость и инвестиции в будущее	Уравнительное распределение сегодня
Труд	Общественный долг и главная форма самовыражения, наиболее достойный источник удовлетворения потребностей	Бремя, неизбежное зло; настоящее удовольствие от жизни можно получить лишь вне работы
Инакомыслие	Важное условие поиска истины и постоянного обновления общества	Преступление, угрожающее стабильности и единодушию
Жизнь	То, «что я делаю сам»	Игралище непреодолимых сил («бог или дьявол, транснациональные компании, мировой заговор марксистов»); люди живут в страхе или пессимизме

В. Медведев рассматривает человеческий капитал как важнейший интеллектуальный и социальный потенциал предприятий, воплощенный в знаниях, опыте, навыках персонала, в общей культуре, философии фирмы.

Таблица 2

Традиционные русские ценности и антиподы (по Е. Ясину)

Ценности	Оборотная сторона	Примечания
1	2	3
Духовность, «не хлебом единым...»	Противопоставление материальным интересам	
Коллективизм, стремление к совместной работе, артельность	Подавление личности, авторитаризм	В примитивных и традиционных обществах всегда силен коллективизм Индивидуализм — достоинство урбанизированного общества с развитыми рыночными отношениями
Самопожертвование	Покорность власти, долготерпение Пренебрежение власти к человеческой жизни	Ценность традиционного общества (см. «Коллективизм...»)
Соборность: против безличного коллективизма и своеволия индивидуализма Сильное государство	Опасность мессианства, возможность превознесения государства как воплощения «всех»	Идея «каждый за всех» в противовес «каждый за себя» приводит к апологии государства (И. Клямкин)
Успех достигается натиском и удачей Недостижимость равнозначна аскриптивности Склонность к чрезвычайным усилиям, не считаясь с затратами	Ожидание Отсутствие склонности к кропотливой, систематической работе	Климатические условия: рваный ритм, чрезмерные, но краткосрочные напряжения (В. Ключевский)
Труд в удовольствии, для радости творчества	Труд ради хлеба насущного, за оплату — наказание за грехи Прибыль предосудительна Лень, бездеятельность, неорганизованность	Свойства подневольного труда

Продолжение табл. 2

1	2	3
Размах, широта, склонность к масштабным делам	Небрежность, беспечность, неразвитость, «средняя область культуры» «Авось, небось и как-нибудь»	Средняя область культуры — между домом (семьей) и государственными делами (Н. Лосский)
Нестязательство: богатство — грех, бедность — добродетель; щедрость, бескорыстие, душевность	Слабость стимулов к труду, бережливости, предпринимательству	Связь с примитивным нерыночным хозяйством и феодальным патернализмом
Справедливость Важность внесудебной «рассеянной санкции»	Справедливость важнее закона Распространенность неформальных отношений	Справедливость чаще трактуется как уравнительность, следствие бедности
Эмоциональность Нестандартность, оригинальность		

Доктор экономических наук Ю. Якутин считает, что из понимания возросшей роли «человеческого капитала» при переходе к постиндустриальному обществу вытекает современная целевая социальная ориентация государственной деятельности. Во главу угла ставится человек, его потребности и развитие.

Этим же определяется характер распределения объема власти по общественно-государственным уровням: федеральному, субъектов Федерации, муниципальному. В этих вопросах (мнение Ю. Якутина) еще далеко не все ясно.

Лауреат Нобелевской премии Ж. Алферов в своей статье пишет: «Если сегодня посмотреть на страны так называемого “золотого миллиарда”, то их экономическое благосостояние базируется, прежде всего, на наукоемких технологиях, на экономике, построенной на знаниях. И первое место среди них занимают информационные технологии...».

Академик РАН Н. Шмелев делает ряд выводов: «Россия — неотъемлемая, органичная часть европейской культуры, европейской

цивилизации. Однако часть настолько своеобразная, что не раз в новейшие времена западные ее соседи приходили к выводу: лучше бы этой страны и вовсе не было на карте». И далее: «В массовом западном сознании современная Россия предстает каким-то чудовищным монстром, Богом проклятой страной, где все не так, как у людей».

Слова академика созвучны с высказыванием А.И. Герцена, определявшим позицию западников, о том, что последние, по-видимому, не очень переполнены «святым желанием, чтоб... расцвела сильно и широко молодая Русь!»

Н. Шмелев, рассуждая о национальных устремлениях России в период потрясений последнего десятилетия, отмечает переход из крайности в крайность: от безудержного оптимизма к столь же безудержному пессимизму, от «холодной» войны к «холодному» миру, и задается вопросом: «И сколько еще потребуются лет и десятилетий, чтобы Россия, наконец, превратилась в стабильное, правовое, нормальное государство, где человек со своими способностями и своими деньгами мог бы чувствовать себя так же спокойно, как сегодня он чувствует себя повсюду в цивилизованном мире?».

Анализ мировых процессов и российских условий приводит к выводу, что решение множества проблем развития человеческого потенциала в стране лежит в создании системы социально-экономического устройства, которая открывала бы простор для всестороннего совершенствования человека. Россия должна выработать собственный вариант социально-экономического устройства. Этому способствуют годы подъема, после десятилетия кризиса, положительно влияющие на настроение населения, горизонт принятия экономических решений, оценку делового капитала инвесторами. Население понимает, что реализация экономических программ невозможна в короткие сроки.

Вместе с тем институциональные изменения происходят достаточно медленно. Огромные проблемы в области образования, здравоохранения, в социальной сфере (значительное число бедных) сохранили свое значение. Острой проблемой для России продолжает оставаться высокая распространенность бедности.

В исследовании сотрудников ИМЭПИ РАН докторов экономических наук Л. Евстигнеевой и Р. Евстигнеева проблема бедности нашла свое отражение. Ученые считают, что вряд ли можно повысить благосостояние людей за счет бюджета, когда треть занятого населения живет за чертой бедности. Необходимо дать людям возможность зарабатывать, всячески поощряя развитие бизнеса. Нельзя использовать проблему бедности для оправдания давления государства на бизнес или для обоснования сдерживания процессов демократизации. В рыночной экономике (мнение Л. Евстигнеевой и Р. Евстигнеева) все проблемы, тем более социальные, должны решаться рыночными методами. Это не означает, что не могут эффективно функционировать специализированные и локализованные рынки, использующие механизмы самоуправления или региональную спецификацию налоговых систем. Рыночные принципы не исключают и участие государства (в виде формирования специальных финансово-кредитных институтов, специальных условий банковского кредитования и т. п.). Должны реализовываться крупные социальные и региональные программы с участием крупного, среднего и малого бизнеса под патронажем государства или без такового, но с финансовым участием государства и регионов. К решению проблем бедности могут быть привлечены различные общественные структуры.

Государство не противопоставляет себя рынку, но участвует в его структурах как равноправный макроэкономический субъект, наделенный социальной функцией. В России, по мнению исследователей ИМЭПИ РАН, давно назрел поворот от архаичного укрепления государства в качестве верховного субъекта, противостоящего рынку как объекту управления, к выполнению государством, прежде всего, координирующих и социальных функций.

Мнение исследователей сближается с позицией доктора экономических наук В. Артемова, считающего, что только на первый взгляд свободы в России стало больше. «Количество», так сказать, до сих пор не переросло в «качество»: видимая свобода зачастую оказывается поверхностной, внешней, далекой от действительного духовного саморазвития общества и человека. В условиях, когда основные надежды (позиция В. Артемова) связываются с каким-то спасительным потоком

«цивилизованного развития», осуществляющегося чуть ли не автоматически, а также с каким-либо очередным «спасителем» на политическом олимпе. Дарованная извне свобода имеет тенденцию превращаться в свою противоположность, то есть в несвободу, зависимость и даже рабство, хотя и в «новой» упаковке.

В книге «Стратегический ответ России на вызовы нового века», подготовленной коллективом авторов Института экономики РАН, под руководством академика Л.И. Абалкина, проходит тезис о важности социального изменения экономики. Человеческий ресурс, человеческий потенциал рассматриваются не столько как факторы развития, сколько как его цели.

Авторы подходят к центральной проблеме общественного устройства, называемой (в частности Г. Клейнером) социально-экономическим синтезом, и указывают направление поисков: социальная эффективность должна стать в один ряд с экономической. При таком подходе необходимо принятие решения о том, нужно ли данное предприятие экономике или продолжение его деятельности нецелесообразно доверять не только товарному или финансовому рынку? Требуется комплексный анализ с учетом многофункциональности предприятия, представляющего не только как товаропроизводитель, но и как потребитель ресурсов, в том числе трудовых, интеллектуальных и иных, как источник средств существования для работников. Необходимо иметь в виду многообразие функций каждого предприятия в отношении работников, потребителей, кредиторов, акционеров, жителей данной местности и т.д. В России социальные факторы играют особую роль. Так как личностные мотивы для россиян являются доминирующими при выборе тех или иных экономических решений.

Профессор Т.А. Комиссарова в своей работе стремится улучшить понимание места и роли человеческих ресурсов. Для отдельного человека смысл жизни представляет собой подсознательную психологическую оценку отношения мира к нему (рассуждает Т. Комиссарова). Организации имеют свое представление о смысле жизни и предназначении для них людей, персонала. С конца 40-х и до середины 70-х годов XX века доминирующим содержанием психологического

контакта с персоналом был патернализм, то есть ориентация на пожизненную занятость сотрудников и их обеспечение в старости в обмен на преданность организации. Добросовестная работа, прилежание, верность взамен на пожизненную обеспеченность. Спустя двадцать лет гарантия занятости перестала действовать, компании стали внедрять методы управления человеческими активами, основывающиеся на системе жестких экономических отношений, в которой работники являются деталями корпоративной машины в процессе выполнения работ. Мотивами труда стали обеспечение финансовой безопасности и наличие досуга, но не возможность получать удовлетворение от работы. Духовность утрачивалась. Внедряемая тенденция привела к антагонизму.

Возникло понимание, что необходимо создавать такую среду в организации, в которой с наибольшей силой проявятся и разовьются способности работника. Если создать соответствующую среду, со временем люди вернут компании те средства, которые она в них вложила.

В настоящее время все сильнее проявляется та сторона психологического контакта, за которой стоят личная ответственность каждого работника, а также признание того, что организация играет важную социальную роль в обществе. Гибкая адаптивная система мотиваторов формирует у работников чувство удовлетворенности своим трудом и причастности к результатам деятельности компании.

Профессор Т.А. Комиссарова отмечает, что и в российских компаниях наблюдаются те же тенденции и закономерности.

В основе социума лежит не экономика, не идеи, а человек, точнее, население как биосоциокультурное образование. Как бы ни возрастало технологическое, организационное и культурное могущество общества в отношении к природе и человеку, биологическая составляющая остается его конечной (финальной) целью и конечным (ограниченным) ресурсом, как собственная жизнь для человека.

Одной из важнейших задач государства, по мнению экспертов ПРООН, считается выравнивание возможностей для развития человеческого потенциала в субъектах Российской Федерации.

Российское общество почти единодушно приняло идею сильного государства с реальным разделением властей.

Государственная политика призвана обеспечить увеличение инвестиций в человеческое развитие и экономический рост.

Особенности развития Центральной России связаны в большей степени с ее ролью демографического донора, которым она являлась на протяжении десятилетий в целях формирования трудового потенциала в российских регионах.

На основании всего сказанного можно заключить, что определяющим фактором современного цивилизационного развития стал переход от материальной экономики вещей к интеллектуальной экономике знаний. Накопление знаний, уровень и качество образования, физические характеристики и культурный уровень населения лежат в основе социально-экономических реформ. Партнерские отношения государства, гражданского общества и бизнеса обеспечивают развитие этих стратегических факторов.

Результаты анализа современной ситуации складывающейся в Калужской области, свидетельствуют о том, что недопустимо мало внимания уделяется грамотной работе с населением, которое не ощущает своей причастности к происходящим, пусть позитивным, процессам. Слабо учитывается фактор существования современного открытого, глобального информационного пространства. Имеет место недопонимание особенностей калужской социокультурной среды. Столица области, население которой составляет, около 340 тыс. тысяч человек, отличается наличием тесных горизонтальных, неформальных связей. Коммуникативная компетентность калужан по внутренним вопросам жизни области (о событиях и людях, их творящих) может поспорить с глобальной информационной сетью.

Поучителен историко-экономический экскурс, обнаруживающий, что в Смутные времена, после неудачной осады Москвы (1607 г.) отряды И.И. Болотникова нашли опору в Калуге, Лжедмитрий II (1609 г.) бежал из Тушинского табора в Калугу, где вокруг него стали собираться мятежные элементы. И сейчас в городе имеется дом, в котором жил Тушинский вор, так называемый «дворец Марины Мнишек». Сохранился и трехэтажный

особняк почетного пленника русского царя имама Шамиля (1859 г.), находившего у калужан не злобу или отчуждение, но сочувствие.

Разумеется, все это дела минувших дней. Но когда в наши дни первые лица области заявляют о необходимости иметь население численностью до двух миллионов для обеспечения реализуемых инвестиционных проектов с участием иностранного капитала, невольно выстраиваются исторические параллели. По данным статистического комитета, до 1910 года народонаселение Калужской губернии составляло 1 419 949 душ. Динамика численности населения в области века нынешнего, характеризуется следующими показателями: в 2000 году – 1 070 436, в 2010 году – 1 010 930, в 2013 году – 1 005 585, в 2014 году – 1 004 544 человек.

Калужская губерния действительно выступала в качестве региона-донора, но демографического. При создании Переселенческого управления (1896 г.) губерния выступала крупным поставщиком рабочей силы. Из Калужской губернии за период с 1896 по 1914 год проследовало в Сибирь 25,4 тыс. человек. До 4/5 из них остались жить на новых местах.

В 1906-1910 годах в среднем отход по пятидесяти губерниям Европейской России составлял 94 человека на 1000 человек сельского населения, а в Калужской губернии - 254 человека. Сотни тысяч жителей Калужской губернии, занимавшиеся в начале XX века отхожим промыслом в Москве, перенесли из столицы в провинцию, наряду с культурными ценностями, хаос революционных событий 1917 года.

В начале XXI века Калужская область испытывает дефицит трудовых ресурсов, необходимых для поддержания инвестиционной активности региона, усугубляемый «маятниковой» миграцией в рамках московской агломерации.

Параллели истории приводят в год 1989, когда горняки из шахтерских регионов на Горбатом мосту, в центре столицы, подкрепляли выдвинутое требование - «так жить нельзя», стуком касок. Но минули «смутные времена» конца XX века, ситуация коренным образом изменилась в положительную сторону. Калужская область лидирует в России по темпам роста промышленности и по индексу роста обрабатывающих производств. Занимает первое место в Центральном

федеральном округе по объему прямых иностранных инвестиций на душу населения.

На заседании Петербургского экономического форума (2014 год) губернатор А. Артамонов сказал: "Этот принцип мы соблюдаем свято — мы заботимся о наших инвесторах, как родители заботятся о своих детях. И мы понимаем, что дети бывают капризные, и инвесторы бывают капризные. И нельзя говорить, что раз он капризный, мы с ним работать не будем. Он повзрослеет, он начнет нам платить налоги, он создаст нам рабочие места. Надо все терпеть, лишь бы только работал. Пусть работает. Мы для этого и существуем".

Вряд ли все калужане согласятся с тем, что они существуют для того, чтобы бесконечно поднимать норму прибыли иностранных инвесторов и удовлетворять их неадекватные отдаленные запросы

Поэтому представители населения области, толерантные калужане, в 2014 году, без касок, но с плакатами создают в центре столицы страны негативный стереотип поведения для всех регионов России. К чему приводят подобные, на первый взгляд, безобидные стереотипы видно из практики Грузии и Украины. Для чиновников хороший выход - свалить все на происки Госдепа и «пятой колонны». Но, контрпродуктивно оправдывать свои просчеты «забугорными» кознями. Внешние угрозы всегда были, есть и будут. Степень их опасности возрастает пропорционально количеству нерешенных внутренних проблем, которые и выступают своеобразным «спусковым крючком».

Позитивный стереотип действий сегодня, с учетом требований времени, демонстрирует Президент РФ В.В. Путин, опирающийся при обсуждении и принятии решений, а также контроле над их исполнением на непосредственное взаимодействие с обществом, в частности на представителей Народного фронта, т.е. людей, являющихся неформальными лидерами, обладающими нерастраченным потенциалом авторитета и доверия.

Но возвращаясь к калужским реалиям можно определить еще один «спусковой крючок», вызывающий недоверие населения. Одни и те же лица, которые население прекрасно знает, никак положительно (это в лучшем случае) не проявив себя, переходят, из руководства одной партии

или организации в руководство другой. Бывшие чиновники, полностью зависимые от органов власти, возглавляют, якобы независимые движения. Происходит имитация реальной общественной жизни. При возникновении любых угроз подобные формальные институты недееспособны, что подтвердило развитие протестного движения малого бизнеса в Калуге. Партии, представители некоммерческого сектора просто самоустранились от разрешения развивавшегося конфликта, предоставив первым лицам органов региональной власти разбираться с возникшими проблемами.

Думается, что Президент страны, поддерживающий развитие такого движения как Народный фронт, вкладывает в него совсем другое содержание и форму. А чиновничьи интерпретации на местах, при реализации принятых решений, приводят к обесмысливанию осуществляемой конструктивной деятельности.

Для осуществления равновесного развития территории следует переосмыслить подходы к реализации стратегии, ориентированной на использование внешних ресурсов, которая несет в себе факторы неопределенности, связанные с полной зависимостью от инвестиций и угрозами безопасности региона.

Следует остерегаться стимулирования экономического роста путем привлечения бизнеса и инвестиций, осуществляемого ценой высоких долгов и перерасхода средств.

Не терпит отлагательств переход от «ручного управления» к стратегическому управлению, и далее, к институциональному. Переход возможен только путем формирования системы, предоставляющей возможность, различным субъектам рынка реализовать свой потенциал. А для этого требуются обеспечить надежные гарантии прав собственности и личности, четкие процедуры, ограничить власть чиновничества, стимулировать дух предпринимательства.

Необходимо помнить, что при реализации важных социально-экономических изменений происходит обострение конфликтов, зачастую приводящее к беспорядкам, поэтому следует учитывать все особенности, исторические традиции, распределение выгод, влияние внутренних и внешних факторов. В связи с чем, не надо полагаться только на

административную силу, игнорируя законы рынка при осуществлении интегрированного перспективного развития.

Целесообразно поощрять создание и использование социальных ресурсов в области образования, науки, здравоохранения, культуры, обеспечивать их расширение и распространение в различных формах, как несущей конструкции обеспечения социально-психологической и экономической безопасности региона.

Контрольные вопросы:

1. Российский менталитет, как совокупность умственных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок.
2. Противоречивые оценки П. Чаадаева, как наглядный пример российской ментальности.
3. Специфика российского менталитета, во всем неповторимом сочетании различных черт, в работах Ю. Ольсевича.
4. Н.И. Костомаров, С.М. Соловьев, Д. Менделеев, П.А. Сорокин о чертах ментальности (предприимчивости) народа, которые проявлялись в делах утверждения государственности и защиты страны.
5. Необходимость созидательных идей, в осуществлении которых было бы заинтересовано большинство общества.
6. Содержание принципа: экономика существует для развития человека, а не человек — для развития экономики.
7. Человеческий капитал как важнейший потенциал, воплощенный в знаниях, опыте, навыках, в общей культуре и философии.
8. Выполнение государством координирующих и социальных функций.
9. Соотношение социальной и экономической эффективности.
10. Смысл жизни как подсознательная психологическая оценка отношения мира к личности.
11. Выравнивание возможностей для развития человеческого потенциала в субъектах РФ, как важнейшая задача государства.
12. Центральная Россия как демографический донор страны.
13. Особенности калужской социокультурной среды.
14. Калужская область, как часть московской агломерации: проблемы и потенциалы.

15. Составляющие осуществления равновесного развития территории региона.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Традиционные российские ценности и антиподы (по работам Е. Ясина)
2. Соотношение продуктивной и непродуктивной культуры (по работам Е. Ясина)

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Артамонов А. 24.11.2008. Анатолий Артамонов: для нашей области двигателем роста являются инновации и инвестиции. Интервью. URL: <http://www.informetr.ru/journal/news/region/3950>.
2. Артамонов уверен, что с инвесторами надо нянчиться как с детьми. РИА Новости. 23.05.2014. URL: <http://ria.ru/economy/20140523/1009014673.html#ixzz32hRqPdCV>
3. Артамонов: С инвесторами надо нянчиться, как с детьми. 23.05.2014. URL: – Режим доступа: <http://ikaluga.com/news/2014/05/23/artamonov-s-investorami-nado-nyanchitsya-kak-s-detmi>.
4. В Москве прошел митинг с требованием отставки Артамонова. 1.04.2014. URL: <http://ikaluga.com/news/2014/04/01/v-moskve-proshel-miting-s-trebovaniyami-otstavki>
5. Ивантер В. Интервью. Мы не лентяи. Нам мало платят! Сайт "Аргументы и Факты" № 21 21/05/2014. URL: <http://www.aif.ru/money/economy/1172503>.
6. Игонина Л.Л. Экономическая безопасность России в системе макроэкономических инвестиционных критериев// Журнал: Национальные интересы: приоритеты и безопасность, № 2, 2013 г.
7. .История крестьянства западного региона России(1861 -1917).- Калуга: Изд-во научной литературы Н.Ф. Бочкаревой, 2004. С.254, 297.
8. Калужской области не хватает жителей. Интервью А. Артамонова. 30.11.12. URL: <http://www.weekjournal.ru/economics/2776.htm>
9. Клейнер Г.Б. Какая экономика нужна России и для чего? (опыт системного исследования)//Вопросы экономики № 10. 2013. URL: http://www.vopreco.ru/rus/archive.files/n10_2013.html.
10. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта. — М.: Изд-во «Ноосфера», 2006. — 466 с.

11. Крутиков В.К., Смолянский С.В. Предпринимательство и трансформации общества: Анализ отечественного и зарубежного опыта. — М.: Изд-во «Ноосфера», 2005. — 352 с.
12. Лютова М, Лысова Т. В Давосе дали четыре совета российским регионам. Официальный сайт. Ведомости Финансы. 22 января 2014 года. URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/news/21676131/v-davose-dali-chetyre-soveta-rossijskim-regionam#ixzz32KcKpomr>.
13. Малинин Д.И. Калуга: Опыт исторического путеводителя по Калуге и главнейшим центрам губернии. Калуга: «Золотая аллея», 2004.
14. Население Калужской области. 23.05.2014. URL: <http://ru.wikipedia.org/wiki/>.
15. Портал органов власти Калужской области. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год». URL: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.
16. Постановление Правительства Калужской области № 169. 2014 г. «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"» URL: <http://www.admoblkaluga.ru/main>.
17. Президент и премьер-министр поздравили калужан с открытием новых предприятий. Официальный портал органов власти Калужской области. 19 мая 2014. URL: <http://www.admoblkaluga.ru/main/news/events/detail.php?ID=162983>.
18. Путин В.В. Выступление на Консультативном совете по иностранным инвестициям. Декабрь 2010. URL: http://dpr.ru/journal/journal_43_5.htm.
19. Регионам – финансовую устойчивость. 16.04.2014. URL: <http://www.admoblkaluga.ru/main/news/events/detail.php?ID=160799>.
20. Сайт Коммерсант. Ru. Лучшие города России. 100 лучших российских городов. 01.04.2014. URL: <http://www.kommersant.ru/doc/2441305>.
21. Славянская энциклопедия. XVII век. Т.1/Автор составитель В.В. Богуславский.- М.: Олма-Пресс, 2004. С. 542-544. URL: <http://mirknig.com/2012/07/03/slavyanskaya-enciklopediya-xvii-vek-v-2-tomah-tom-1.html>.
22. Ясин Е. Модернизация экономики и система ценностей // Вопросы экономики. — 2003. — № 4.

Глава 6. Управленческая деятельность в условиях изменений: социально-психологические аспекты

Для осознания вопроса, в чем же нуждаются современные люди, обратимся к определениям мировых и национальных ценностей.

Президент Академии общественных наук Китая, Ван Вэйгуан утверждает: «Нация имеет перспективы лишь тогда, когда у нее есть мечта». Китайская мечта «великого возрождения китайской нации» воспринимается через призму следующих семи аспектов, сформулированных руководством и учеными КНР:

- мощь в областях экономики, политики, науки и военной силы;
- стабильность, как отсутствие беспорядков, полная социальная уверенность;
- богатство, при котором люди живут в достатке;
- гармония, как дружественные отношения между всеми социальными слоями и национальностями;
- цивилизованность, проявляющаяся в справедливости, богатой культуре и высокой нравственности;
- красота, как прекрасная окружающая среда, низкий уровень загрязнения, современные города и природные пейзажи;
- инновации в широком смысле, как наличие передовой науки, блестящего искусства и инновационной продукции.

Содержание «американской мечты» связывают с конкретным человеком, добившимся, благодаря своим идеям, упорному труду, успеха в жизни. Во многом это относится к представителям иммигрантских потоков, попавших в «плавильный котел» североамериканских штатов, покинув свои родные края в поисках достойной жизни и свободы предпринимательства.

Основополагающие положения Декларации независимости США гарантируют реализацию следующих возможностей:

- люди созданы равными и наделены определенными неотчуждаемыми правами, включая жизнь, свободу и стремление к счастью;

- жизнь каждого должна быть лучше, богаче и полнее, с возможностями для каждого в соответствии с его способностями или достижениями, независимо от социального класса или обстоятельств рождения.

Составляющими «американской мечты» выступают также равенство всех перед законом вне зависимости от этнического происхождения и социального положения, а также почитание общих для всех американцев символов, образцов и героев.

По опросам, проведенных учеными, подавляющее большинство англичан считают, что главная задача государства - отслеживать и повышать уровень счастья. Исследователи, на основании анализа мнений опрошенных в разных странах, смогли сделать вывод о том, что основными составляющими счастья являются: здоровье, достаток и доступное, достойное образование.

При этом, под понятием «достатка» понимают способность обеспечить достойную жизнь себе и членам своей семьи. В сфере предпринимательства, как источнику достатка предпочтение отдается малому и среднему бизнесу, который позволяет реализовать свои идеи и удовлетворить материальные, и духовные потребности, а крупный бизнес рассматривается как большие заботы, отнимающие все время. Доступное и достойное образование воспринимается как карьерный, социальный лифт в любых сферах человеческой деятельности.

Своеобразная российская мечта, была сформулирована в правительственной Концепции 2020. Поставлена главная цель – попадание России, по уровню социально-экономического развития (а не только, количества «чугуна и стали на душу населения в стране») в пятерку высокоразвитых стран.

Определен инструментарий достижения цели – инвестиционное и инновационное развитие, и необходимые ресурсы до 600 млрд. долларов. Особый акцент сделан на привлечение капитала из-за рубежа и внедрение, за счет иностранных инвесторов, высоких технологий. Еще 2013 год, должен был ознаменоваться прорывом в переходе на инновационный путь развития. Поставленные задачи не решены, более того, возникли новые вызовы и проблемы.

В настоящее время наблюдается торможение темпов развития российской экономики, которое обусловлено рядом факторов. Разумеется, оказывают влияние, санкции, примененные к России ведущими странами. Но под стать им и внутренние проблемы страны, связанные со структурными и институциональными ограничениями, в первую очередь, низкое качество принимаемых управленческих решений, и аналогичное качество реализации инвестиционных проектов.

Одной из узловых причин «бега на месте» является то что, несмотря на формулируемые концепции, приоритетные проекты, дорожные карты и прочее, со времен А.Д. Сахарова, остается нерешенным вопрос о том, что же строится в России.

Однозначно можно констатировать только то, что в стране неадекватно решаются проблемы создания диверсифицированной экономики, состоящей из трех секторов, а предпочтение отдается частной собственности крупного капитала и ее собственникам, которые рассматривают все в свете своих монополий и прибылей.

В тоже время, в современном мировом сознании все в большей мере утверждается истина: человек – высшая ценность. Каждая личность должна стать субъектом управления, ответственным за все происходящее вокруг. Успешность стран полностью зависит от творческого потенциала человека. Только свободный, умный, креативный новатор способен изменить социально-экономический ландшафт.

Ректор Академии народного хозяйства при Правительстве РФ, профессор В.А. Мау, сформулировал мысль о том, что в современном мире важнейшим дефицитным ресурсом становится человек.

Профессоры Л. Евстигнеева и Р. Евстигнеев, в своих исследованиях приходят к выводу о том, что нельзя бороться с коррупцией и бюрократизацией лишь административными или уголовными мерами. Нужно действовать в интересах становления демократии, рассмотрения всех антикризисных мер с точки зрения демократизации всей совокупности рыночных структур. По их мнению – «это проблема социального тонуса». Социальный тонус, детализируют ученые, является производным от массового участия населения в формировании социальных целей и приоритетов государства. Самоорганизация во всей

полноте ее смыслов, возможностей и механизмов принадлежит синергетике.

В России, с ее многообразием условий жизни и громадным разрывом между доходами «низших» и «высших» слоев населения, особенно остро стоит вопрос о перспективе построения социально-экономической проекции, обеспечивающей использование творческого потенциала каждого россиянина. Осуществление власти в ручном режиме приводит к коррупции, незащищенности права собственности и прав человека в широком контексте, что в конечном итоге, препятствует инновационному развитию страны.

В качестве рычага, способного положительно воздействовать на складывающуюся ситуацию, требуется проведение продуманной политики социально-экономических реформ, которая должна опираться на базовые положения, сформулированные ученым-социологом П.А. Сорокиным, в частности о том, что реформы не должны попираť человеческую природу и противоречить ее базовым инстинктам.

Профессором Р. Нуреевым достаточно четко сформулированы функции государства по обеспечению процесса реализации реформ — поддержание и стимулирование конкуренции в экономической сфере, создание единого рыночного пространства, где одинаковые правила отслеживают и поддерживают особые государственные институты.

Доктор экономических наук Ю. Ольсевич, в результате своих исследований, приходит к выводу о необходимости выработки интегральной системы ценностей, обращенной в равной мере к каждому человеку. Такая система позволит предотвратить негативные последствия попрания базовых положений назревающих реформ.

Вырабатывая систему ценностей, целесообразно обратиться к решению проблем формирования гражданского общества, эффективно отстаивающего свои интересы с целью поступательного, динамичного развития России.

В Докладе Общественной палаты РФ определены следующие главные позиции: создание необходимых условий для деятельности некоммерческих организаций и активного участия граждан в их работе; гражданское общество наиболее активно действует на уровне местного

управления; современное государство должно обеспечивать существование единого правового поля на всей территории страны, равенство всех перед законом.

Анализ мировых процессов и российских условий позволяет сделать вывод о том, что решение множества проблем развития человеческого потенциала в стране лежит в создании системы социально-экономического устройства, которая открывала бы простор для всестороннего совершенствования человека. Россия, с учетом положительного мирового опыта, должна выработать собственный вариант социально-экономического устройства.

Формирование «среднего класса» должно стать главной целью перехода к цивилизованной экономике, так как развитие гражданского общества и формирование «среднего класса» - почти синонимы. Для России, где поляризация общества зашкаливает, вложения в человеческий капитал недопустимо малы, а провозглашенный инновационный процесс слаб, нет более актуальной проблемы. Необходимо уделить самое серьезное внимание этой форме социально-экономических отношений. Институты местного самоуправления, некоммерческих организаций должны быть использованы как эффективный механизм самоорганизации предпринимательства и граждан, как часть системы мер по совершенствованию доверия населения к экономической политике государства.

Существуют серьезные вызовы, поэтому следует работать на опережение. То есть вести строительство системы гражданского общества одновременно «снизу - вверх», и «сверху - вниз».

При этом властные структуры обязаны продемонстрировать намерения нормально управлять страной - неукоснительно соблюдать законы, следовать единым целям и задачам по выводу государства и общества из состояния кризиса, при этом сохраняя базовые ценности: свободу, частную собственность и правовое государство, которое их гарантирует и защищает. Сама власть должна быть под постоянным вниманием общества, которое не позволяет ей отрываться от народа, не исполнять обещания, нарушать законы, ею же принятые.

Следует прислушаться к мнению академика РАН Е. Примакова, который сформулировал следующую мысль: "Чтобы избежать дестабилизации, нужно в первую очередь значительно больше, чем раньше, учитывать общественное мнение при принятии решений». Примаков, пользующийся большим авторитетом среди граждан России, подчеркнул, что речь идет о недопустимости игнорирования мнений не только широких слоев общества, но и меньшинства, нередко объединенного креативными идеями.

Согласно современным научным представлениям, наш мир состоит из трех базовых, связанных между собой сущностей: нечто движущееся (вещество), нечто движущее (энергия) и нечто организующее и постигающее (информация). Условно соотношение этих сущностей называют «моделью матрешки», поскольку они различны по размерам и как бы вложены друг в друга.

По мнению исследователей, основу нашего существования составляет материально - энергетическая среда или физический мир (W), в котором правят достаточно изученные законы – законы неживой природы. Среди них выделяется, имеющий сущностное значение, «закон законов» - закон возрастания энтропии, суть которого такова: в замкнутых системах идут процессы, направленные на возрастание энтропии. В неживой природе все происходящее направлено на минимизацию свободной энергии, рассеивание энергии, упразднение движения, на уравнивание всего и вся.

В рамках среды функционирует биосфера – система живых объектов (L). Суть каждого живого объекта одна – стремление выжить. Находясь в безбрежном, разрушительном неживом мире, он постоянно борется за свое существование. Для этого он собирает свободную энергию. Каждый живой объект любой ценой стремится получить максимальное количество энергии, удержать ее, чтобы в нужное время и в нужном месте расходовать ее для своего самосохранения. Вектор деятельности живого объекта (инстинкт самосохранения) направлен только на ту деятельность, которая благоприятствует его жизни или продолжению жизни в его потомках.

Все живое существует по всеобщим биологическим законам стяжательства. Стяжательство – фундаментальное свойство живого организма. Стремление выжить есть объективный закон живого мира, отменить его, игнорировать в принципе невозможно.

В тоже время, в биосфере имеется единственный в своем роде тип живого организма – человек разумный (Н), обладающий смыслом (разумом). Благодаря этому человек в рамках объективных законов неживой природы, может осознанно выбирать траекторию своей деятельности. Все три сущности вложены друг в друга: Н – L – W. Каждая более узкая система должна действовать в рамках устанавливаемых законами более широкой системы. Но человек в своей разумной деятельности может, как бы оттеснять действия характерного для биосферы закона стяжательства.

Ученые считают, что найти различие между эволюцией биологических и социальных систем в энергетическом аспекте невозможно, так как социальные системы – это в первую очередь, биологические системы. Поэтому они следуют одному императиву – выжить. Выжить путем накопления энергии. И поскольку энергия циркулирует в экономике в виде денег, то любая экономическая система следует правилу – прибыль превыше всего.

То есть в основе современной экономической жизни лежит закон стяжательства. Происходит подчинение человеческой сущности людей их животному началу. Инерционное движение мира в этом направлении ведет человечество к катастрофе. Показательным подтверждением этому служат повторяющиеся финансово – экономические кризисы, войны, эпидемии.

Складывающаяся современная ситуация требует новой парадигмы поведения людей. Исходя из этого, необходимо думать и действовать масштабнее, принимать более обоснованные системные решения, ориентированные на человеческие аспекты сознания. Следует отказаться от движения, осуществляемого под воздействием животных инстинктов. Подобное движение обеспечивает на определенном историческом отрезке времени эффективный, с позиции финансово-хозяйственных показателей, результат, но в конечном итоге, губительно.

Новая парадигма призвана принести новые плоды, открыть новые горизонты развития, обеспечить переход человечества на иной цивилизационный уровень.

В реальной социально-экономической жизни сегодня все чаще можно встретить людей, которые становятся субъектами управления, формирующими новые типы организации жизни человечества. Типы, способные обеспечить каждому полную свободу личной инициативы, доступ к современным информационным потокам, удовлетворение материальных и духовных потребностей.

В основе их жизненного пути лежит следующий алгоритм, сформулированный основателем крупнейшей американской компании «Apple Inc» Стивеном Полем Джобсом: «Быть самым богатым человеком на кладбище для меня не важно. Ложиться спать с мыслью о том, что ты создал что-то прекрасное - вот, что имеет значение для меня». В миллиардере Стиве Джобсе соединялись максимализм в работе и минимализм в личной жизни, качества, позволившие ему предугадать мечту потребителя, и соединить технологии и эстетику. Выступая философом жизни, он утверждая: «Я бы обменял все свои технологии на встречу с Сократом». Он смог подняться над законами стяжательства и вывести человечество на новый цивилизационный уровень.

Еще одним ярким примером выступает жизнь «Божественного кулинара», как его окрестила пресса, Бернара Луазо. "Моей целью было стать великим гастрономом, как футболисты мечтают стать Роналдо или Пеле", - говорил Б. Луазо, чьи вкусы и изобретательность, постоянные новшества делали пищу сказочной.

«Золотой берег» был единственным во Франции рестораном экстра-класса, работавшим все 365 дней в году. Не было выходных и у его шеф-повара. Спал Луазо не больше пяти часов в сутки, не был на отдыхе около 20 лет. Мэтр утверждал: «Люди хотят веселья. Если у моих посетителей какие-то проблемы, я должен поднять им настроение». И к нему приходили, как к близкому другу.

«Божественный кулинар» внес в бизнес современные инновационные подходы, сформировал свою личную торговую марку, организовал систему торговли кулинарными секретами, как

технологическими инновациями. Создал сеть продовольственных, сувенирных магазинов и ресторанов. Открыл бутик, главным содержанием которого является воспитание вкуса к жизни, для которой нет мелочей. Он издал миллионными тиражами кулинарные книги, которые публикуются в Европе, США, Японии. Первым из рестораторов Франции вывел свою компанию на биржу. Открытый для прессы, любимый публикой, отмеченный орденом Почетного легиона, он стал настоящей иконой стиля в гастрономическом и кулинарном «храме».

В подарок людям «Божественный кулинар», оставил после себя богатое наследие кулинарных традиций и секретов, удачные вкусовые находки. Смелость и новаторство его творений бережно сохраняются.

Стиву Джобсу удалось определить конструктивную идею, объединяющую современных первопроходцев: «Чаще всего люди не понимают, что им на самом деле нужно, пока сам им этого не покажешь».

В текущее время появилось много прикладных направлений, связанных с социальной психологией, в частности экономической психологией.

Исследователями сформулировано понятие «экономическое сознание», которое рассматривается как содержание и продукт отражения человеком экономических отношений, выступающих в виде системы представлений человека об экономике как фрагменте социальной реальности и сфере человеческой деятельности.

Экономическое сознание выступает сложным образованием, несущим в себе:

В-первых, когнитивный компонент, выступающий в виде представлений, идей, взглядов и стереотипов.

Во-вторых, аффективный компонент, выражающийся через эмоциональное отношение человека к фактам и явлениям экономической жизни. Существует в виде оценок, настроений и эмоций.

В-третьих, поведенческий компонент в виде норм, стратегий экономического поведения и деятельности людей.

Экономическое сознание, как система, которая наряду с объективными условиями жизни, формирует цели трудовой и социальной деятельности, оказывает влияние на другие подструктуры общественного

сознания: политические, правовые, экологические и т.д. Изучение экономического сознания, для обозначения которого, порой используют понятие «экономический менталитет», ведется в двух проекциях:

В-первых, изучается динамика экономических представлений под влиянием изменения социально-экономических условий.

Во-вторых, создаются типологии экономического сознания в соответствии с отношениями людей к экономическим преобразованиям.

Наряду с объективной парадигмой, существует субъективная, то есть основанная на том, как личность воспринимает окружающее, строит отношения, реализует свои устремления.

В.Н. Мясищев высказал мысль, что «отношение выражает внутренний субъективный мир личности. Личность – это субъект отношений, также как субъект внешней деятельности». Мясищев дает определение психологическим отношениям в развитом виде, как целостной системе индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности с различными сторонами объективной действительности. Им выделены четыре существенных момента в характеристике личности, определяющих систему ее психологических отношений:

В-первых, направленность личности: взгляды, убеждения, оценки, вкусы, интересы, цели, мотивы.

Во-вторых, ее уровень, выражающий определенное функциональное, прежде всего интеллектуальное, развитие личности.

В-третьих, структурный аспект личности: целостность и расщепленность, устойчивость и изменчивость, глубина и поверхностность.

В-четвертых, динамика темперамента, характеризующая степень эмоциональности, степень возбудимости, силой и темпом реакции.

В.П. Позняков дает обобщающее определение: «психологические отношения – это феномены или характеристики личности, то есть осознаваемые психические явления», и выделяет личностные, межличностные, внутригрупповые и межгрупповые состояния. Психические отношения субъектов экономической деятельности понимаются как эмоционально-окрашенные представления и оценки, объектами которых выступают внешние условия экономической

деятельности, представители различных социальных групп, с которыми они связаны партнёрскими и иными формами взаимодействия, характеристики самой экономической деятельности и ее субъектов. Психологические отношения выступают как социально-психологические характеристики субъектов различных видов экономической деятельности, различающихся своим положением в системе отношений собственности и средств производства.

Под деятельностью в психологии понимают активное взаимодействие с окружающей действительностью, в ходе которой человек выступает как субъект, целенаправленно воздействующий на объект и удовлетворяющий таким образом свои потребности.

В качестве ключевых компонентов нормативной структуры деятельности выделяют: ресурс, потенциал, действие, условия и цель. Считается, что деятельность со стороны субъекта регулируется ресурсом, потенциалом и действием, а со стороны объекта (предмета) – действием, условиями и целью.

В практическую область научные разработки психологов, одним из первых направил Дейл Карнеги (1888-1955 гг.), чьи работы остаются популярными и в настоящее время.

Приведем правила, сформулированные Д. Карнеги:

Искренне интересуйтесь другими людьми.

Улыбайтесь.

Помните, что имя человека – это самый сладкий и самый важный для него звук на любом языке.

Будьте хорошим слушателем. Поощряйте других говорить о самих себе.

Говорите о том, что интересует вашего собеседника.

Внушайте вашему собеседнику сознание его значительности и делайте это искренне.

Единственный способ одержать верх в споре – это уклониться от него.

Проявляйте уважение к мнению вашего собеседника. Никогда не говорите человека, что он не прав.

Если вы не правы, признайте это быстро и решительно.

С самого начала придерживаетесь дружелюбного тона.
Заставьте собеседника сразу же ответить вам «да».
Пусть большую часть времени говорить ваш собеседник.
Пусть ваш собеседник считает, что данная мысль принадлежит ему.
Искренне старайтесь смотреть на вещи с точки зрения вашего собеседника.

Относитесь сочувственно к мыслям и желаниям других.
Взывайте к более благородным мотивам.
Драматизируйте свои идеи, подавайте их эффектно.
Бросайте вызов, задевайте за живое.
Начинайте с похвалы и искреннего признания достоинств собеседника.

Указывайте на ошибки других не прямо, а косвенно.
Сначала поговорите о собственных ошибках, а затем уж критикуйте своего собеседника.

Задавайте собеседнику вопросы, вместо того чтобы ему что-то приказывать.

Давайте людям возможность спасти свой престиж.
Выражайте людям одобрение по поводу малейшей их удачи и отмечайте каждый их успех. Будьте «чистосердечны в своей оценке и щедры на похвалу».

Создавайте людям хорошую репутацию, которую они будут стараться оправдать.

Прибегайте к поощрению. Создавайте впечатление, что ошибка, которую вы хотите видеть исправленной, легко исправима; делайте так, чтобы то, на что вы побуждаете людей, казалось им нетрудным.

Добивайтесь, чтобы люди были рады сделать то, что вы предлагаете.
Для грамотного позиционирования личности, представляют интерес книги Ирины Хакамады, посвященные менеджменту, лидерству, пониманию бизнес процессов и построению отношений между людьми.

Так, по мнению И. Хакамады, личность будущего должны обладать следующими качествами:

Умение самостоятельно аккумулировать энергию жизни, а не подсасывать ее у других.

Обладание чувственным восприятием мира.

Способность мечтать за пределами возможного и действовать.

Способность генерировать нестандартные идеи.

Способность подсознательно самообучаться, то есть перерабатывать информацию жизненного потока, а не только потока знаний.

Умение привлекать к себе сложных, творческих людей.

Умение брать личную ответственность за проект «Моя жизнь».

Владение искусством сохранения либидо до конца дней.

Суть креативной команды, основанной на современном институте лидерства, а не на вождизме, по мнению Хакамады, заключается в следующем:

В четком распределении функций.

В том, что цели всех участников соизмеримы и неконфликтны.

В том, что, что соглашение обо всем перечисленном гласно или негласно, но соблюдается.

В том, что ключ к доверию в команде – исключение теневой конкуренции.

В том, что конкуренция – не всегда плодотворна, зато солидарность креативных людей – залог прорыва.

И. Хакамада называет следующие методы формирования суперличности:

Приобретать гуманитарные знания.

Овладеть искусством коммуникаций.

Сделать размышления в одиночестве еженедельной практикой.

Найти для себя творческое хобби.

Спешить медленно.

Не заменять секс работой.

Удерживать славу и тусовку на длинном поводке. Приближать на короткое время и только с определенной целью.

Выбросить из головы снобизм. В эпоху перемен он не плодотворен.

Если все плохо, помогать другим, а не жалеть себя.

Достижение самых высоких стандартов личности зависит от высоты требований, предъявляемых себе, а не окружающему миру.

Показательны разделы таблицы, сформированной Ириной Хакамада:

Лидер	Начальник
85% успеха — коммуникация	85% успеха — профессионализм
Старается вызвать к себе симпатию и проявляет ее к подчиненным	Старается вызвать в подчиненных страх
Дистанция удерживается за счет авторитета	Дистанция удерживается за счет недоступности
Преемников и креативных людей готовит и возвращает	Творцов и конкурентов «топчет» и «гасит»
Требуя результата, лояльность к руководству и эффект присутствия — на втором плане	Требуя лояльности и постоянного присутствия на «глазах»
Исправление ошибок начинает с себя	Во всем виноваты подчиненные
Наказывает материально	Наказание — моральное, готов платить тому, кто терпит унижение человеческого достоинства
Обаятелен и открыт подчиненным и вообще окружающим	Мизантроп
Сдержан в проявлении негатива	Не сдержан, эмоционально агрессивен
Стимулирует горизонтальные мозговые штурмы, профессионально организовывая обсуждения или поручая это	Стимулирует тренинговые «накачки» на ура-патриотизм: и корпоративный дух
Интересуется жизнью подчиненных вне работы	Подчиненные должны с потрохами принадлежать компании. За ее пределами людей не существует
Стремится мотивировать работников	Стремится «приручить» работников, чередуя кнут и пряник
Воспринимает всех в компании как равных	Все подчиненные — люди третьего сорта

Лидер	Начальник
Решения обсуждаются и принимаются прозрачно и открыто	Решения принимаются кулуарно и обсуждаются узким кругом людей, приближенных «к телу», часто вне зависимости от занимаемых ими должностей
Имеет свои увлечения, любит свободное время, не затачивает компанию только под себя. При отсутствии — заменяем	Трудоголик, философия: «Компания — это я. Нет меня — нет компании»
Результат: за счет быстрого продвижения решений система гибко реагирует на изменения внешней среды. При затяжных кризисах получает конкурентное преимущество	Результат: система плохо, замедленно реагирует на внешние изменения, так как никто не решается брать на себя ответственность. При затяжном периоде нестабильности компания разрушается

Одной из современных конструктивных идей, реализаций которой помогает добиться успеха, является нетворкинг.

В основе этого понятия лежит так называемая теория шести рукопожатий, разработанная в 1960-х годах американским социологом Стенли Милгрэмом и психологом Джеффри Трэверсом. Суть её в том, что каждый из нас опосредованно знаком с любым другим жителем планеты через цепочку общих знакомых. В современной литературе дается несколько дефиниции нетворкинга. Приведем некоторые из них: «Нетворкинг это процесс сбора хранения и распространения информации полезной для вас и людей в вашей сети», «Нетворкинг это искусство продвижения достижений других лиц» , «Нетворкинг является образованием сообщества которое опирается на принцип щедро давать и объединяет профессионалов своей области», «Нетворкинг это образование взаимовыгодных отношений», «Нетворкинг обозначает установление контакта между людьми, соединение идеи с ресурсами».

Искусство нетворкинга заключается в поиске, и прежде всего в поддержании контактов с людьми, с которыми можно познакомиться на конференциях, семинарах, тренингах, выставках. Не забывая также о

таких очевидных пользах из этих встреч, как получение новых знаний и обмен опытом. Бизнес - нетворкинг обозначает взаимный обмен ресурсами, информацией, предоставление поддержки и помощи.

Идея нетворкинга предусматривает наличие «связей и контактов», которые являются значимыми для данной профессиональной деятельности. Сеть деловых контактов может опираться на традиционные отношения дружбы и симпатии, или проявляется только в сфере бизнеса, причем обе эти области должны пересекаться и дополнять друг друга.

Нетворкинг открывает перед предпринимателем или предприятием возможности, которые нельзя достичь в одиночку. Сеть «знакомств» позволяет не только быстро получить необходимую информацию, но и создает возможность получить совет или поддержку в случае затруднений. Обширная сеть контактов позволяет, в случае необходимости, найти нужного человека и рассчитывать на чью-либо помощь.

К наиболее важным характеристикам нетворкинга можно отнести: долгосрочность контактов (чем дольше знакомства, тем более надёжная основа для контакта); систематичность (поддержание знакомства более ценно, чем его установление); доверие (никто не даст рекомендации человеку, которому не доверяет); взаимность (чтобы получать, необходимо отдавать); процессуальность (сеть постоянно образуется, поэтому постоянно требует действий).

Понятие сущности нетворкинга является ключом к его эффективному применению. Понятие «нетворкинг» еще не является в Казахстане, Польше, России очень популярным. Оно часто ассоциируется с негативным значением «связей» и принципом «берет так кланяется, а возьмет, так чванится».

Само восприятие нетворкинга таким образом, приводит к тому, что люди не хотят посвятить свое время для ознакомления с чем-то, чего не поддерживают, не говоря уже о том, чтобы следовать правилам нетворкинга.

Успех в этой области не будет возможным без правильного осознания идеи и сущности «нетворкинга», которой является построение крепких и ценных контактов.

Нетворкинг основан на заботе об отношениях, фундаментом которых является доверие с целью взаимного предоставления поддержки, т.е. взаимной пользы, такой как доступ к информации, обмен мнением и опытом, эмоциональная поддержка.

Нетворкинг - это не врожденный, а приобретаемый навык. Исследования подтверждают, что только 10% человек, использующих нетворкинг, обладают этим природным даром. Остальные 90% присвоили его, соблюдая определенные правила, практикуясь и анализируя свое поведение.

Большое количество бизнесменов затрачивают много времени на попытки нетворкинга, но только совсем немногие посвящают время тому, чтобы научиться делать это правильно, посредством изучения, тренингов, практики, чтения книг, прослушивания аудиозаписей, посвященных нетворкингу, общаясь с опытными в этой области людьми. Для того чтобы эффективно заниматься нетворкингом, необходимо следовать нескольким правилам, о которых речь пойдет ниже.

Правило № 1. Общение.

Нетворкинг - это активность. Следовательно, лицо, желающее установить новые контакты, должно быть там, где находятся интересные люди. Имеет смысл поучаствовать в конференции или тренинге, поискать клуб, объединяющий любителей определенного вида деятельности. В наше время можно без проблем найти соответствующие организации, которые проводят сессии по нетворкингу - специально организованные пространства для ознакомления, обмена визитными карточками и установления контактов.

Так в Польше существует много организаций по нетворкингу. Самой известной из них является Business Network International, с многими представительствами. Чтобы стать членом некоторых групп, кроме оплаты годового взноса, необходимо пройти вступительную верификацию, которая проводится комитетом. В состав комитета входят наиболее опытные нетворкеры. В других случаях необходимо получить еще рекомендацию от двух знакомых нетворкеров.

Успешные люди прекрасно понимают, что регулярное присутствие и активное участие в деятельности организации по нетворкингу,

конференциях, семинарах и других видах деятельности приносит пользу и им лично, и их бизнесу. Хорошо построенные отношения позволяют генерировать процесс рекламы «из уст - в уста», который, в свою очередь, выливается в «клиентов по рекомендации».

Не секрет, что реклама «из уст - в уста» является самой эффективной и, в тоже время, наименее дорогой формой привлечения потребителей.

Правило № 2. Понимание, какие контакты на самом деле нужны.

Величайшая сила нетворкинга заключается в разнообразных сетевых контактах. Необходимо осознавать, чего хочется достичь благодаря нетворкингу, кого хочется привлечь в свою сеть контактов, и какую пользу можно вынести благодаря построенным отношениям. Рекомендуются создавать максимально разнообразные базы контактов, так как в любой момент можно получить поддержку и помощь. Чем более разносторонняя сеть контактов, тем легче достичь своей собственной цели.

Правило № 3. На первом месте отношения, а не прибыль.

Удивительно как часто люди, занимаясь нетворкингом, сосредотачиваются исключительно на том, чтобы вынести конкретную пользу из установленных отношений. В создании сети контактов самыми важными являются отношения с другим человеком. Люди предпочитают делать бизнес с теми, кого любят и уважают. Поэтому возможность завести деловое сотрудничество должно оставаться на втором плане. Необходимо помнить, что для налаживания эффективных контактов необходимо уметь выслушивать людей. Встречаясь с людьми, необходимо прислушиваться к ним и стараться определить, как можно им помочь. В нетворкинге необходимо первым сделать шаг навстречу и давать людям больше, чем получать от них.

Правило № 4. Хорошая подготовка.

Важно научиться выделяться и запоминаться. Первый шаг – определиться, куда пойти и с кем общаться. Это не может быть случайностью. Приходить на мероприятие следует раньше других, так, чтобы оставить себе возможность познакомиться с кем-нибудь еще до начала мероприятия. Большинство людей отправляются на такие мероприятия с целью раздать столько визитных карточек, сколько

удастся. Это неправильный подход. Цель состоит не в раздаче визитных карточек, а в том, чтобы получить максимум информации и построить максимум возможных контактов, которые выльются в серьезные деловые отношения.

Стоит быть внимательным и настроенным на общение при походе на разные мероприятия, а во время общения быть приветливым, дружелюбным и улыбчивым.

Представляться надо коротко, эффективно и так, чтобы запомниться. Предлагается выделить время и заранее попрактиковать свое приветствие. Следует напомнить, что люди любят общаться с теми, кто проявляет к ним искренний интерес, оценивает их усилия и достижения. Честность - это закономерность нетворкинга. Именно благодаря честности, возможно установить действительно плодотворные деловые отношения. Вневременные бизнесы всегда создаются на основании верных и искренних отношений.

Правило № 5. Взаимность.

Эффективность почти каждого действия опирается на взаимность. Невозможно установить отношения, если выгоды от любого сотрудничества не равномерны для каждой из сторон. В нетворкинге, важно, чтобы партнеры могли рассчитывать на поддержку и чувствовали искреннюю заинтересованность в их собственной ситуации и проблемах. Имеет смысл перед установлением новых деловых контактов составить список действий (имеется в виду возможных путей решения определенных проблем), которые можно предложить в данном моменте. Это могут быть: знания, контакты, умения, время, совет, продукт, услуга. Вероятно, что во время разговора окажется, что у собеседника какая-то проблема или вызов. При возможности приветствуется попытка помочь, делаясь предложением решения проблем или идеями. Основой нетворкинга является стратегия win-win и фокусировка на том, чтобы помогать (отдавать), а не брать (получать). Это отличает профессиональный нетворкинг от аквизиции, распространения визиток и «связей». «Помоги людям решить их проблемы, и тогда решатся твои. Помоги другим добиться успеха, и они тебя отблагодарят». Если игра идет

только в одни ворота, взаимоотношения долго не протянут, и нетворкинг не удастся.

Правило № 6. Эффективная коммуникация.

Эффективную коммуникацию можно понимать в качестве интенции собеседника, раскрытию его ценности, анализ на вербальном и невербальном уровне. Необходимо задавать хорошие, углубляющие тему вопросы, быть открытым, пополнять свои высказывания интересными метафорами, примерами из жизни. Свой бизнес надо представлять таким образом, чтобы вызвать к нему интерес и породить дальнейшие вопросы. Хорошо подготовить короткую презентацию на несколько секунд, содержащую информацию о своем преимуществе над конкурентами, знаниях и опыте, ресурсах, которыми можно поделиться.

Правило № 7. Доверие.

Очевидным кажется факт, что в случае коммуникации на высоком уровне доверия, даже в случае совершения ошибки, имеется возможность все выяснить и исправить. В регулярных отношениях со знакомыми или деловыми партнерами необходимо доказывать свою надежность. По мнению L. Lyncha, следует соблюдать несколько простых правил, которые помогают доказать свою надежность.

К ним относятся следующие правила:

- 1) выполнение обещаний и данного слова,
- 2) надежное и качественное исполнение работы,
- 3) перенос доверия,
- 4) профессионализм в своей отрасли и связанных с ней в большей или меньшей степени областях,
- 5) толерантность по отношению к людям, которые кажутся неприятными, оставляя открытую дверь для совместных отношений,
- 6) наличие в своей сети известного, процветающего лица, распознаваемого в отрасли или регионе - авторитета в своей области,
- 7) понимание, что человек это самое важное,
- 8) избегать лжи, которая может уничтожить много или даже все,
- 9) хорошая репутация.

Правило № 8. Follow-up (поддержка контакта).

Ключевым фактором успеха в нетворкинге является последующий контакт. Как и при любой другой форме маркетинга, для того чтобы построить взаимоотношения, необходимо время. Наладив на встрече с человеком контакт, необходимо сделать следующий шаг - продолжить общение и позаботиться об отношениях. Этого можно достичь, следуя простым принципам: принцип 24 часов - отправить письмо благодарности за встречу и интересный разговор; принцип 3х3 - рекомендуется звонить спустя три дня, спустя три недели и три месяца.

Правило № 9. Регистр контактов.

Эксперты по нетворкингу советуют заводить электронную базу контактов (например, в программе Excel), идея которой заключается в поиске соответствующих контактов по определённым критериям. Айвеном Миснером предлагается построение базы контактов на основе критериев, отвечающих этапу установленных отношений т.е. V (Visibility - видимость), C (Credibility - доверие), P (Profitability - рентабельность). Биллом Катсем предлагается сортировать контакты, согласно ниже перечисленным группам: STR (Strategist) стратегии, лица, которые могут помочь определить путь к успеху; T (Targets) целевая аудитория, например клиенты, будущие работодатели; AF (Allied Forces) специалисты, обладающие прекрасными знаниями в определенной области; RM (Role Models) образцы для подражания; SUP (Supporters) лица, на которые можно положиться в трудный момент.

Правило № 10. Использование потенциала интернета.

Социальные и профессиональные сети, это фундаментальный способ построить свой имидж, доказать свои сильные стороны и завести широкую базу контактов. Однако нельзя забывать, что все, что находится в сети оказывает огромное влияние на восприятие нашей личности другими людьми – а именно это может нам помочь или повредить в деловых ситуациях. Процесс продвижения своей деятельности онлайн необходимо очень тщательно разработать. Шаг к успеху – стать персоной, с которой интересно познакомиться – делиться знаниями и ценной информацией. Приветствуется хвалить достижения других, активно участвовать в общественных делах, вести свой блог, высказываться на форумах.

В заключении можно сделать следующие предварительные выводы.

Нетворкинг, как достаточно новое явление, требующее научно-практического обеспечения, благодаря которому может иметь серьезные перспективы в современных условиях бизнеса, опирающегося на выстраивание отношений на неформальной основе, доверии, соблюдении высокой этики.

Нетворкинг требует терпения, ему можно научиться, но понадобится план действий и четко определенные цели.

Нетворкинг при создании и формулировании отношений нуждается в творческом мышлении и креативности. Это очень эффективный метод при условии, что он используется систематически.

Необходимо иметь в виду что, он не начнет приносить эффекты за короткое время, и как любой процесс требует времени и приложенных усилий. Однако эффекты в виде новых знакомств, развития своих знаний и навыков, новых идеи, инвестиций и профессиональных возможностей, приобретения новых клиентов и продвижения своего бизнеса этого стоят.

Контрольные вопросы:

1. Семь аспектов «великого возрождения китайской нации».
2. Американская мечта и «плавильный котел» североамериканских штатов.
3. Английские составляющие счастья: здоровье, достаток и доступное, достойное образование.
4. Цель и методы реализации Правительственной Концепции 2020 (Россия).
5. Успешность страны и творческий потенциал человека.
6. Инерционное движение мира и новая парадигма поведения людей.
7. Сфера человеческой деятельности и понятие «экономическое сознание».
8. Психологические отношения как целостная система индивидуальных, избирательных, сознательных связей личности.
9. Психические отношения субъектов экономической деятельности.
10. Практическое применение научные разработки психологов: правила Дейла Карнеги.

11. Качества личности будущего в работах И. Хакамады.
12. Содержание креативной команды, основанной на современном институте лидерства.
13. Нетворкинг, как современная конструктивная идея.
14. Правила нетворкинга: взаимность, хорошая подготовка, отношения, а не прибыль, понимание, общение.
15. Правила нетворкинга: использование потенциала интернета, регистр контактов, поддержка контакта, доверие, эффективная коммуникация.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Субъекты управления, формирующие новые типы организации жизни людей: свобода личной инициативы, доступ к современным информационным потокам, удовлетворение материальных и духовных потребностей.
2. Сравнительный анализ качеств, характерных для креативной команды, основанной на современном институте лидерства, и команды используемой вождизм.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Воронов М.В. Некоторые проблемы образования в начале 21 века // Известия МАН ВШ №2 (44). – 2008.
2. Гринберг Р. Мы превращаемся в часть мирового технологического захолустья. Интервью// Родная газета. - 2004. - №18. – стр.6.
3. Гусаков Н.П., Андропова И.В. Проблемы развития интеграционных процессов в рамках Единого экономического пространства и новые угрозы экономической безопасности России //«Национальные интересы: приоритеты и безопасность» 2014. - 25(262) июль. - С 23-30.
4. Доклад Общественной палаты России «О состоянии гражданского общества в Российской Федерации в 2011 году».
5. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. № 5, - 2009. – С.47-58.
6. Зеер Э. Ф. Психология профессионального образования: Учебное пособие.-М.-Воронеж, 2003.

7. Карнеги Д. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей: Пер. с англ./Общ. Ред. И предисл. Зинченко В.П. и Жукова О.М. – М.: Прогресс, 1989.
8. Климова Е. К. Профессиональная деятельность предпринимателя. Психология успеха. – СПб.: Издательско-Торговый Дом «Скифия», 2014.
9. Клинова М., Сидорова Е. Человеческий капитал в Европейском союзе: государственный и наднациональный контексты// Вопросы экономики. - 2012. - № 8.
10. Крутиков В.К. Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Изд-во «Ноосфера». - 2006.
11. Крутиков В.К. Социальный тонус и успешность страны: самореализация человека и общества.//Региональная экономика теория и практика. – 2013 -№ 2(281).
12. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Создание системы некоммерческих организаций (НКО) в учреждениях высшего образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность //Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. – № 20 (209).
13. Мясищев В.Н. Психология отношений/Под ред. А.А. Бодалева.- М, 1998.
14. Нетворкинг - как инструмент расширения бизнеса: <http://business.damotvet.ru/marketing/22190.htm>.
15. Нуреев Р., Рунов А. Россия: неизбежна ли приватизация? // Вопросы экономики. - 2002. - № 6.
16. Ольсевич Ю. Социология Питирима Сорокина и экономические трансформации. // Вопросы экономики.- 1999 - № 11.
17. Официальная страница русского перевода книги «Стив Джобс». Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://stevejobsthebio.com>.
18. Поздняков В.П. Психологические отношения субъектов экономической деятельности.- М.: Изд-во «Институт психологии РАН». 2000.
19. Попов Г.Х. «Отвергнутый пророк: 21 мая исполняется девяносто лет со дня рождения Андрея Дмитриевича Сахарова" //Московский Комсомолец – 2011. - № 107 (25645) 19 мая.
20. Посыпанова О.С. Экономическая психология: психологические аспекты поведения потребителей. Калуга: Изд-во КГУ им. К.Э. Циолковского, 2012.
21. Примаков Е.М. Интервью. РИА Новости. <http://ria.ru> 14.01.2013.
22. Родионов Д. Аналитики видят, как осторожно подкрадывается к нам кризис// Экономика и жизнь. № 37. 2012.
23. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист №3. – 2009.
24. Сахаров А.Д. Конвергенция [Электронный ресурс].- Режим доступа: sakharov-archive.ru/Raboty/Rabot_70.html.

25. Свободная энциклопедия. Википедия. Декларация независимости США
Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://ru.wikipedia.org/>.
26. Слободчиков В.И. Выявление и категориальный анализ нормативной структуры индивидуальной деятельности // Вопросы психологии. №2. - 2000.
27. Сорокин П.А. Человек. Цивилизация. Общество. – М., 1992.
28. Стиглиц Д. Россия должна преодолеть извращения ельцинизма // Российская Федерация сегодня. - №17.- 2004.
29. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.2020strategy.ru.
30. Хакамада И. Дао жизни: Мастер-класс от убежденного индивидуалиста/Ирина Хакамада.- 2е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2011.
31. Хубиев К. Неоиндустриальная модернизация и альтернативные подходы к ней//Экономист. - 2013 - № 4.
32. Шаньшань Ю. Мировой диалог о китайской мечте// Китай. – 2014. - №2(100).
33. Экономическая психология./Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2000.
34. Юз Алешковский. Простой заключенный. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://ljrate.ru/post/2823/1415707>.
35. Bernard Loiseau. Electronic resource [access Mode]: <http://www.bernard-loiseau.com>
36. Turniak G., Antosiewicz.W. Praktyczny poradnik networkingu. Zbuduj sieć trwałych kontaktów biznesowych. Wydawnictwo Helion, Gliwice, 2012.
37. Wendt R., Turniak G. Profesjonalny networking czyli kontakty które procentują. Warszawa - 2006.
38. Santorski J., Turniak G., Alchemia Kariery. Warszawa - 2012.
39. Kapcewicz B. Networking w karierze. Warszawa - 2013.
40. Pasterski M. Skuteczny Networking. <http://michalpasterski.pl/2012/04/skuteczny-networking-czesc-1/>.
41. BDI, Materiały Szkoleniowe przygotowane przez Bank Danych o Inżynierach NETWORKING: http://www.biurokarier.ath.bielsko.pl/files/do_pobrania/networking.pdf.
42. New Economics Foundation [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.neweconomics.org>.

Глава 7. Современные управленческие инновации, как основа сбалансированного развития

Оценивая современную социально-экономическую ситуацию в статье «Куда идти: двадцать четыре тезиса», В.М. Полтерович предостерегает от попыток навязать России политику, связанную с жесткой авторитарной властью и подавлением гражданских свобод: «Необходимо препятствовать подобному развитию событий, неизбежно ведущему к очередному поражению. Укрепление законности, совершенствование судебной системы, соблюдение прав человека, уважительное отношение к оппозиции, улучшение инвестиционного климата - сегодня именно такая стратегия является наилучшим ответом на внешнеполитическое давление, залогом стратегической безопасности России. Необходимо противостоять формированию массовой психологии «осажденной крепости» и, в частности, попыткам отнести все ошибки правительственной политики за счет «происков врага». Иначе развитие окажется невозможным».

Инновационная деятельность в государственном (муниципальном) управлении представляет собой открытый процесс поиска решений, творческого подхода исполнителями на всех уровнях, исключая стереотипы мышления, стремление к неправомерному засекречиванию административной деятельности, длительному пребыванию служащих на своих постах, возникновению узкогрупповых связей и интересов.

Управленческие инновации необходимы для решения следующих проблем.

Во-первых, когда цели труднодостижимы, эффективность управления низкая из-за роста организации, уровней управления, неповоротливости в принятии и реализации управленческих решений. Источником возникновения этих проблем являются противоречия между:

- поставленными целями и нерациональной системой организации их достижения, в том числе: процедуры принятия решений, распределение полномочий и ответственности руководителей, управление персоналом;

- поставленными целями и несоответствием имеющихся ресурсов: человеческих, сырьевых, финансовых, временных, информационных;
- поставленными целями и устаревшими методами, процессами и структурами управления.

Во-вторых, не использованием имеющегося инновационного потенциала для эффективной работы системы. Управленческие инновации в этом случае позволяют решать задачи повышения конкурентоспособности, финансовой устойчивости, экономической безопасности, мотивации персонала.

В современной литературе есть несколько определений понятия «управленческая инновация».

А.Б. Титов формулирует это понятие так: «Управленческие инновации – это новые формы и методы работы, используемые аппаратом управления».

Е.Т. Гребнева дает следующую формулировку: «Под управленческим нововведением понимается любое целенаправленное изменение технологии управления, ориентированное на замену существующего механизма управления или его элементов с целью ускорения, облегчения или улучшения выполнения поставленных задач».

А.В. Матвеев считает, что: «Управленческая инновация – это результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых управленческих технологий, методов и организационных форм».

П.И. Ваганов представляет следующие рассуждения: «Управленческие инновации (нововведения) – целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, ориентированных на замену элементов системы управления или системы управления в целом, с целью ускорения или улучшения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла предприятия технологий и предприятия в целом. Управленческие инновации реализуются в трех основных формах адаптационных механизмов – структурных, административных и информационных – и

направлены на разработку соответствующих управленческих воздействий».

А.М. Ерохин определяет: «Управленческие инновации - это результат целенаправленного изменения существующего механизма управления или его элементов с целью ускорения, облегчения или улучшения выполнения поставленных задач, выраженный в разработке и внедрении новых управленческих процессов, технологий, методов и организационных форм».

Нельзя забывать, что управленческие инновации тесно связаны с человеческим фактором. Новые организационные структуры, формы, методы работы, алгоритмы принятия решений сталкиваются с личными интересами персонала, так как все это связано с нарушением стабильности, преодолением инерции сложившегося порядка.

Неизбежные противоречия оказывают большое сопротивление при внедрении инноваций.

Характер изменения места, роли и видов управленческих инноваций неразрывно связан со сменой парадигмы в управлении.

Признаками, которые характеризуют смену парадигмы в управлении, являются:

- переориентация на производство с быстрой сменяемостью моделей, технологий;
- сокращение жизненного цикла продуктов и услуг;
- разнообразие запросов потребителей;
- мобильность ресурсов;
- повышение роли субъективных факторов при разработке и реализации управленческого решения.

По мнению А.И. Субетто, новая парадигма – это креативно-инновационный характер управления. «Новый тип менеджмента – креативный, активно использующий технологию творчества, механизмы которого ориентированы на высокую динамику рыночной конъюнктуры, что определяет новаторство предпринимательства в направлении креатизации всех сфер деятельности фирмы: поддержание постоянного притока новых идей, предложений, изобретений, ускорение рыночной реализации новшеств, поиска новых форм хозяйствования».

Переход к новой парадигме креативно-инновационного характера управления породил целый ряд управленческих инноваций, которые по значимости часто превосходят технические и технологические инновации.

Среди них: кластеры – сообщество тесно связанных отраслей, опирающееся на конкуренцию и преимущества горизонтальных сетевых сетей. Просьюмеризм – когда потребители превращаются в сопроизводителей. Судьюсеризм – поставщик и производитель занимаются совместными разработками.

Чтобы представить множество разновидностей управленческих инноваций в сфере государственной и муниципальной службы, классифицируем их по содержанию управленческой деятельности, направлениям деятельности и объекту управления.

В таблицах представлены разновидности управленческих инноваций по содержанию управленческой деятельности.

Таблица. Классификация управленческих инноваций по содержанию управленческой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы

Основные виды деятельности	Содержание	Управленческие инновации
Методологический	Определение форм и методов реализации полномочий и функций управления деятельностью	Программно-целевой подход. Управление качеством. Делегирование полномочий и ответственности.
Финансово-экономический	Управление рациональным использованием бюджетных средств.	Ориентированность на результат.

Основные виды деятельности	Содержание	Управленческие инновации
Организационный	Выполнение уставных требований. Планирование и выделение бизнес-процессов.	Централизация и децентрализация управления. Руководство проектами.
Социальный	Управление персоналом. Взаимодействие с внешней средой.	Управленческая, корпоративная культура. Мотивация персонала. Информационная открытость и доступность.

Таблица Классификация управленческих инноваций по направлениям управленческой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы

Направления деятельности	Содержание	Управленческие инновации
Управление маркетингом территории	Исследование и прогнозирование развития территории. Привлечение инвестиций.	Кластерный подход. Поддержка инвесторов. Создание индустриальных и технопарков, особых экономических зон. Формирование брендов.
Управление экономикой и финансами.	Управление финансовыми потоками. Регулирование экономических процессов. Распределение ресурсов.	Диверсификация производства. Налоговое планирование. Поддержка малого и среднего бизнеса.

Направления деятельности	Содержание	Управленческие инновации
Управление системой выполнения работ, оказания услуг для государственных, муниципальных нужд	Организация деятельности государственного, муниципального заказа.	Конкурсные процедуры.
Управление системой предоставления услуг	Организация функционирования процессов функционирования системы предоставления услуг	Регламентация и стандартизация. Управление процессами, а не операциями. Расчет стоимости работ и услуг
Управление персоналом	Организация подбора, обучения и мотивации персонала.	Резерв кадров. Аттестация. Премирование по результатам работы.

Таблица. Классификация управленческих инноваций по объекту управленческой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы

Объект управления	Содержание	Управленческие инновации
Федеральный уровень	Стратегическая, инновационная, социальная, оборонная политика.	Модернизация налоговой системы, пенсионная реформа, национальные проекты.
Региональный уровень	Управление развитием региона	Распределение полномочий между федерацией, регионом и муниципалитетами. Определение стратегии развития инвестиционной политики. Создание кластеров,

		индустриальных и технопарков, особых экономических зон.
Муниципальное образование	Управление развитием муниципального образования	Создание территориальных органов самоуправления. Поддержка малого и среднего бизнеса. Оптимизация системы предоставления муниципальных услуг. Исполнение бюджета ориентированного на результат.
Государственные, муниципальные предприятия	Управление бизнесом	Эффективное использование имущества. Реинжиниринг бизнеса. Корпоративная культура.
Государственные, муниципальные учреждения	Выполнение уставных задач	Оптимизация системы предоставления муниципальных услуг. Исполнение государственных, муниципальных заданий ориентированных на результат.

Идея инновационного управления реализуется в переходе от прямого администрирования к формированию мотивационных систем, обеспечивающих развитие творческой инициативы управляемых объектов. Ее воплощению способствуют современные информационные технологии, позволяющие в реальном режиме времени вести диалог управляющих структур и управляемых объектов.

Этот подход реализован в концепции многоуровневого управления, и положенной в основу долгосрочной государственной программы

инновационного развития. Концепция «работает» при развитии структур гражданского общества, местного самоуправления, научных, профессиональных, культурных объединений, негосударственных некоммерческих организаций правозащитного, медицинского и образовательного направлений. Именно в таком ключе находит подтверждение идея инновационного управления, создающая новые ценности и выгоду, как для организации, так и для субъектов, входящих в ее состав.

Наряду с наличием команды квалифицированных специалистов и механизма предоставления публичных услуг важным ресурсом является информация. Владение информацией — необходимое условие качественного исполнения своих функций. Проблема в том, как получать достоверную информацию в нужной форме, различной степени детализации, в необходимое время и с минимальными затратами?

Совершенно очевидно, что в государственном и муниципальном управлении должны быть автоматизированы часто повторяющиеся вычислительные процедуры, хранение, обработка и использование больших массивов информации. Специальные программные продукты позволяют упорядочить контрольно-аналитическую работу по исполнению распорядительных документов, соблюдение сроков ответа по письменным и устным обращениям граждан, организаций, построение и оптимизацию графиков работ, подготовку различных отчетов, справок.

Данные продукты могут значительно повысить оперативность работы аппарата, улучшить имидж региональной власти среди населения, организаций и у вышестоящей администрации.

Такое множество проблем создает трудности при построении плана автоматизации, расстановке приоритетов: важно, менее важно и т.д., отборе наиболее предпочтительных для применения информационных технологий функций, мероприятий, задач и сравнении эффективности различных направлений.

Поэтому на первое место выходит обеспечение качественно нового уровня оперативности и удобства получения организациями и гражданами публичных услуг и информации о деятельности органов

власти за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий.

При этом для граждан и организаций при получении публичных услуг уменьшается количество требуемых для их получения документов, сокращается количество визитов в органы власти, ликвидируются излишние барьеры, снижается необходимость личных контактов с представителями органов власти, создается возможность получения услуги в режиме онлайн.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определено, что одним из масштабных проектов по трансформации экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития является построение информационного общества, модернизация информационных процессов и качественное развитие средств массовых коммуникаций.

Все это способствует созданию единых информационных систем органов власти и их интеграции в системы более высокого уровня, грамотному проектированию автоматизированной системы управления, разработке технического задания, оценке программных продуктов, выбору исполнителей, координации работ и ресурсов заинтересованных служб, организаций и предприятий.

Сегодня глобальная сеть широко используется властными структурами для размещения данных о себе и обмена информацией по электронной почте (e-mail).

Существуют здесь и другие многочисленные возможности, требующие создания новой системы внешних взаимодействий — электронного портала. Интернет-технологии могут быть применены для повышения эффективности работы образования, ЖКХ, здравоохранения и других отраслевых составляющих хозяйства.

В случае внедрения электронных процедур снижаются эмоционально-психологическая нагрузка, вероятность злоупотреблений, обеспечиваются возможность круглосуточного обслуживания, альтернатива обращения (реально или виртуально), персонализация услуг, четкие процедуры.

При внедрении информационных технологий дополнительно повышается долгосрочный конкурентный потенциал органа власти с прогрессивной администрацией, развитой «экономикой знаний», «цифровой» демократией.

В представленной работе приводятся результаты исследования состояния информатизации города Калуга, оказывающей влияние на качество предоставляемых муниципальных услуг.

В настоящее время в муниципальном образовании «Город Калуга» в основном решены задачи, связанные с формированием современной базовой информационно-технологической инфраструктуры.

- В целом удовлетворены потребности в автоматизации рабочих мест.

- пользователи подключены к высокоскоростной корпоративной информационно-коммуникационной сети (ВКИКС) исполнительных органов государственной власти Калужской области;

- существенно повышена скорость обмена данными между центральным узлом ВКИКС и локальными вычислительными сетями путем создания волоконно-оптических линий связи (1 ГБ/с);

- увеличено количество абонентов ВКИКС;

- предоставлена возможность пользователям обновлять свои разделы на WEB- страницах, сайтах и Интернет-порталах через ВКИКС;

- создана система видеоконференцсвязи;

- внедрена автоматизированная система безбумажного документооборота юридически значимых электронных документов;

- внедрена методология использования только лицензионного программного обеспечения;

- реализована запланированная замена и модернизация устаревшей (более 5-ти лет эксплуатации) компьютерной техники;

- модернизирована комплексная система защиты информации, обрабатываемой в автоматизированной системе управления бюджетным процессом Калужской области при казначейской системе исполнения;

- проведена запланированная аттестация выделенных помещений и автоматизированных систем;

- проведена установка в информационных системах и на каждом персональном компьютере, подключенном к ВКИКС, новейших версий антивирусных программ, базы которых постоянно централизованно обновляются;

- средства вычислительной техники, используемые для обработки и хранения секретной информации, подвержены специализированным проверкам по выявлению электронных устройств перехвата информации и исследованию на побочные электромагнитные излучения и наводки, проведены необходимые работы по аттестации объектов;

- проведены мероприятия по повышению безопасности использования информационных ресурсов (в том числе и ресурсов сети Интернет);

- со II квартала 2010 года на портале государственных услуг Калужской области начато размещение информации о муниципальных услугах;

- создана информационная система поддержки муниципального заказа;

- организована сеть терминалов для обеспечения доступа населения к информации о деятельности Городской Управы города Калуги;

- в работе используется Региональная информационно-аналитическая система (РИАС).

В настоящее время в городе эксплуатируются следующие информационные системы:

- Система электронного документооборота на платформе Lotus-Notes;

- ГИС;

- система муниципального заказа;

- справочно-правовые системы информационные системы;

В таблице представлена сводная информация по обеспеченности структурных подразделений Городской Управы информационными системами.

Таблица. Сводная информация по обеспеченности структурных подразделений Городской Управы информационными системами

№	Структурное подразделение и использующиеся информационные системы
1.	Управление экономики и имущественных Отношений - Реестр имущества (MS Access)
2.	Управление финансов Казначейская система (Oracle)
3.	Управление городского хозяйства ЕРКЦ (MS SQL), Транспортная диспетчерская служба (GPS на транспорте, сбор и анализ передвижения), управление жилым фондом - нет систем
4.	Управление образованием - Бухгалтерское ПО
5.	Управление здравоохранения - MEDNET, Система лекарственное обеспечение
6.	Управление социальной защиты Федеральные системы (MS SQL)
7.	Управление архитектуры ГИС, кадастровая система
8.	ЗАГС Система записей (MS SQL)
9.	Управление культуры и спорта Нет ИТ систем
10.	Работа с населением на территориях - Электронный документооборот
11.	Организация защиты населения (МЧС) ИТ систем нет. Голосовая регистрация сообщений.

Вместе с тем, анализ показал, что в муниципалитете, тем не менее, чрезмерно используется бумажный документооборот, в том числе связанный с необходимостью предоставлять ответы на запросы граждан в письменном виде.

Существуют также проблемы взаимодействия между структурными подразделениями по подготовке информации при возникновении многопрофильных вопросов.

Формирование бюджета города производится вручную с элементами автоматизации. Например, в формировании бюджета на очередной финансовый год участвуют 17 подразделений Городской Управы.

Во всех муниципальных учреждениях города установлено бухгалтерское программное обеспечение. Бухгалтерские отчеты формируются ежемесячно. В части сбора фактических данных процесс бюджетирования в городе в целом автоматизирован. Существует потребность в более полной автоматизации процесса формирования проекта бюджета. В частности, формировании муниципальных заданий.

Дефицит бюджета отслеживается каждый день. Факт бюджета доступен в режиме on-line.

Однако для подготовки отчетов требуется время – систематизация данных и формирование отчетов осуществляется в значительной степени вручную. Казначейство переведено на городской уровень и структурно входит в Управления финансов Городской Управы.

В настоящее время практически вся заработная плата в муниципалитете выплачивается посредством банковских карт.

Результаты проведенного исследования показывают, что предоставление муниципальных жилищно-коммунальных услуг является одной из наиболее проблемных областей в сфере городского управления.

Значителен износ инженерной инфраструктуры (60 – 70%), отмечено неблагоприятное техническое состояние существенной части жилищного фонда и необходимость его модернизации. Остро стоит задача проведения капитального ремонта. В связи с этим существует потребность в ведении реестров жилья, подлежащего капитальному ремонту или сносу. После сноса здания, информация об освободившемся земельном участке труднодоступна.

Следует отметить, что процесс организации информационного взаимодействия управляющих компаний и Управления социальной защиты в части обмена информацией по льготным категориям граждан отлажен, внедряется программное обеспечение для расчета 26 видов пособий льготным категориям граждан.

Это особенно актуально в свете произошедшей дифференциации тарифов на услуги ЖКХ (горячее/холодное водоснабжение, отопление) и осуществлении адресного субсидирования отдельных категорий граждан.

Услуги ЖКХ в городе предоставляют около 30 управляющих компаний. Большая часть жилого фонда, соответственно, обслуживается

компаниями, выбранными по конкурсам, проводимым Городской Управой. Специализированное программное обеспечение, обрабатывающее обращения граждан, в УК не используется. Запросы жителей города по вопросам ЖКХ собираются также дежурным по городу, наряду и с оперативными сведениями по другим событиям, произошедшим в городе. Деятельность дежурного не автоматизирована.

Законодательные ограничения не позволяют администрации города влиять на управляющих компаний, но налаженные рабочие взаимоотношения Управления городского хозяйства с УК, позволяют решать текущие задачи.

Хотя уровень качества услуг, предоставляемых ими, существенно различается.

В муниципальном унитарном предприятии «Единый расчетно-кассовый центр» (ЕРКЦ) внедрено программное обеспечение, позволяющее видеть передвижение средств по оплате коммунальных услуг и лицевым счетам жителей, что упрощает работу бухгалтеров и паспортистов УК, значительно улучшает качество расчётов за жилищно-коммунальные услуги.

Услуги по пассажирским перевозкам в городе осуществляются муниципальным транспортом (в основном – это троллейбусы) и частными транспортными компаниями. В последнее время наблюдается укрупнение частных компаний-перевозчиков. В настоящее время таких компаний 7. Частные компании-перевозчики отбираются по результатам конкурса и в дальнейшем осуществляют свою деятельность на основе муниципального контракта. Контракт – безденежный, но в нем прописаны условия оказания услуг по перевозке пассажиров в муниципальном округе «Калуга».

Контроль качества предоставления услуг по перевозке пассажиров, включая выход транспортных средств на маршрут, соблюдение маршрутов и расписания, осуществляется Муниципальным Унитарным Предприятием «Единая диспетчерская служба». Все автобусы и троллейбусы оборудованы приемниками-передатчиками GPS. МУП «ЕДС» производит сбор информации, поступающей от GPS, и с использованием картографических систем осуществляет контроль нахождения на

маршруте пассажирского автотранспорта, фиксирует отклонения от расписания и маршрута. В МУП «ЕДС» эксплуатируется несколько типов GPS модулей (5 типов модулей) и картографических систем (3 системы). МУП «ЕДС» самостоятельно проводит доработку программного обеспечения картографических систем с целью сопряжения с GPS модулями и повышения точности позиционирования транспортных средств. Возможности серверного оборудования позволяют отслеживать до 40 тысяч транспортных средств одновременно.

В ближайшей перспективе остановки общественного транспорта будут оснащены информационными табло и видеокамерами для фиксации прибытия пассажирского транспорта.

Образовательные услуги в городе предоставляются с учетом реализации федеральной программы информатизации системы образования. В муниципальном образовании внедрено программное обеспечение «МО РФ» – система отчетности от Минобрнауки РФ.

Существует центры бухгалтерского учета (объединяющие несколько учебных заведений), централизованная бухгалтерия, существуют каналы связи, связывающие учебные учреждения. В качестве бухгалтерского программного обеспечения используется система Парус.

Формы статистической отчетности формируются посредством ПО «Барс» (Тула).

Управление образования г. Калуги имеет свой сайт, портал дошкольного образования. В городе реализуются проекты дистанционного обучения (телешкола и др.). Внедрена система централизованной записи в детские дошкольные учреждения посредством портала.

Однако большое количество отчетов выполняется на бумажных носителях. Существует потребность в создании единой базы данных по образовательным учреждениям города, содержащей информацию по классам, учащимся, материально-техническому обеспечению и т.д., внедрении системы электронного составления расписания.

Информационные услуги доводятся до населения через специально созданное подразделение Городской Управы - Управление по работе с населением на территориях. Инновационным подходом в этой работе

является внедрение на практику института представителей Городского головы в районах города. Всего функционирует 29 представительств.

Представительство – это офис, как правило, 2 человека. Такой подход является новым в сфере муниципального управления для России. Представители на местах доводят информацию до населения, решают и контролируют решение возникающих проблем. Принимают документы для передачи в органы социальной защиты. Таким образом, реализуется принцип шаговой доступности. Деятельность представительств по рассмотрению обращений жителей регламентирована. Обращения от населения сводятся и формализуются в виде таблицы Excel для передачи Городскому Голове, затем вводятся в систему электронного документооборота Lotus Notes в базу данных «Городская среда». Обновление информации – еженедельное, бумажный документооборот отсутствует.

Внедрена практика работы по оказанию услуг населением по правовым вопросам, которая включает в себя выезд группы специалистов для встречи с жителями для проведения консультаций. Для этой работы привлекаются студенты юридических и преподаватели учебных заведений города.

Результаты проведенного исследования показывают, что в городе существует:

- с одной стороны, потребность во внедрении современных информационных аналитических инструментов обеспечения процессов предоставления муниципальных услуг;

- с другой стороны, существуют предпосылки для внедрения и использования комплексных информационных систем в сфере предоставления муниципальных услуг, развитой инфраструктуры.

Выявлен ряд следующих проблем по использованию информационного обеспечения при взаимодействии гражданского общества и бизнеса с органами местной власти, которые влияют на качество и оперативность предоставления муниципальных услуг:

- Недостаточными темпами развивается инфраструктура публичного (общественного) доступа граждан к информации о деятельности органов власти и о предоставляемых ими услугах;

- отсутствует координация и единые технологические стандарты при создании информационных систем в органах государственной власти и местного самоуправления;

- имеет место неразвитость системы межведомственного электронного взаимодействия;

- недостаточен уровень интеграции средств вычислительной техники;

- отсутствует система постгарантийного обслуживания морально и физически устаревающих аппаратно-программных средств, в связи с чем растут эксплуатационные затраты на техническое обслуживание;

- не высок уровень компьютерной грамотности как граждан – потенциальных потребителей услуг в электронном виде, так и муниципальных служащих, которые участвуют в предоставлении услуг в электронном виде;

- низкий уровень компьютерной грамотности муниципальных служащих, имеется разрыв между темпами развития информационных технологий и процессами профессиональной подготовки работников для их использования (профессиональное обучение и повышение квалификации);

- недостаточен уровень безопасности информационных систем, персональных данных граждан и конфиденциальных сведений юридических лиц;

- недостаток бюджетных средств в муниципальном образовании на финансирование информатизации услуг.

В результате исследования выявлены приоритетными направлениями по повышению потенциала информационных технологий с целью оптимизации организационного и экономического механизма предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе:

На федеральном уровне:

1. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере:

- информатизации муниципальных образований;

- стандартизации системы электронного документооборота и формата межведомственного взаимодействия.

2. Разработка тщательно проработанных типовых информационных технологий для внедрения в регионах.

На региональном уровне:

1. Совершенствование координации и интеграции работ.

2. Обеспечение взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов управления

3. Совершенствование финансирования в сфере информационных технологий.

На муниципальном уровне:

1. Формирование и использование региональных и муниципальных информационных ресурсов.

2. Совершенствование финансирования в сфере информационных технологий.

3. Создание комплекса мер по удержанию квалифицированных кадров в сфере информационных технологий.

Программно-целевой подход, применяемый в работе муниципального образования «Город Калуга», инновационные методы управления позволили повысить качество функционирования организационного и экономического механизма предоставления муниципальных услуг. Полученные результаты можно сформулировать следующим образом.

Населению предоставляются именно те услуги, в которых общество реально заинтересовано;

услуги предоставляются с наивысшими показателями социальной эффективности при заданных ресурсных ограничениях;

происходит критическое осмысление и надлежащее социально-экономическое обоснование необходимости бюджетных расходов;

существенно повышается информационная база для принимаемых бюджетных решений, которые выбираются с учетом не только непосредственных, но и более отдаленных (стратегических) последствий;

благодаря наличию информации о том, как могут повлиять разные уровни финансирования программ на социальную и экономическую эффективность расходов, появляется возможность сокращать расходы, не сокращая программы;

усиливается ответственности структурных подразделений муниципалитета за конечный результат, под которым имеется в виду не просто предоставление определенного объема услуг или выполнение определенного объема работ, но и достижение определенных качественных показателей;

появляется возможность реально оценивать финансовое состояние муниципалитета, благодаря более полной картине имеющихся в его распоряжении ресурсов.

На основе полученных результатов можно сделать вывод о необходимости финансирования расходов на муниципальные услуги на основе городских целевых программ, с учетом функций его подразделений и обязанностей сотрудников.

Принципами такого подхода должны быть:

- увязка перспективного, среднесрочного и текущего планирования;
- конкурс имеющихся ресурсов;
- сокращение издержек;
- ранжирование новых проектов, переход на планирование работы по принципу проекты и текущие обязательства;
- внедрение системы целевых индикаторов, бюджета, ориентированного на результат;
- разграничение полномочий внутри подразделений с учетом нового принципа планирования; передача не свойственных функций муниципальным учреждениям и внебюджетным организациям, некоммерческим партнерствам;
- оптимизация функционирования имущественного комплекса;
- совершенствование системы обучения кадров;
- построение всего процесса работы с учетом выполнения интересов потребителя.

Для выполнения поставленных задач необходимы: методическая основа; политические, организационные, финансовые и материальные ресурсы.

Контрольные вопросы:

1. Понятие инновационной деятельности в государственном (муниципальном) управлении
2. Определения понятия «управленческая инновация» в современной научной литературе
3. Управленческие инновации в решении современных проблем.
4. Признаки, которые характеризуют смену парадигмы в управлении,
5. Разновидности управленческих инноваций по содержанию управленческой деятельности.
6. Построение информационного общества, модернизация информационных процессов и качественное развитие средств массовых коммуникаций.
7. Деятельности органов власти за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий.
8. Формирование современной базовой информационно-технологической инфраструктуры в муниципальном образовании «Город Калуга»
9. Обеспеченность структурных подразделений Городской Управы (г. Калуга) информационными системами
10. Проблемы взаимодействия между структурными подразделениями в муниципальном образовании «Город Калуга» по подготовке информации при возникновении многопрофильных вопросов.
11. Инновационный подход по внедрению института представителей Городского головы в районах города.
12. Особенности работы по оказанию услуг населением по правовым вопросам в районах города.
13. Положительные результаты использования программно-целевого подхода и применения в работе муниципального образования «Город Калуга» инновационные методы управления
14. Проблемы по использованию информационного обеспечения при взаимодействии гражданского общества и бизнеса с органами местной власти

15. Принципы реализации перспективных городских целевых программ, с учетом функций подразделений и обязанностей сотрудников.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Инновационная деятельность в государственном (муниципальном) управлении как открытый процесс поиска решений, творческого подхода исполнителями на всех уровнях, возникновению узкогрупповых связей и интересов.

2. Решение задач в муниципальном образовании «Город Калуга», связанных с формированием современной базовой информационно-технологической инфраструктуры.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Крутиков В.К., Ерохин А.М., Зайцев Ю.В. Политика государственных социальных стандартов: управленческие инновации. Монография. Калуга: ИП Шилин И.В. (Изд-во «Эйдос»), 2014.
2. Костин О.А. Организационно-экономическое обеспечение системы муниципальных услуг. // Вестник университета. Серия «Развитие отраслевого регионального управления». – 2007.
3. Костин О.А. Значение и направления применения нормативного планирования при выборе методов бюджетного планирования. // Вестник университета. Серия «Социология и управление персоналом». - 2007. - № 5.
4. Марголин А.В. Повышение эффективности управленческой инновационной деятельности руководителя предприятия Госслужба. Рос. Академия госслужащих при Президенте РФ. – М.- 2007.- 5 (58).
5. Мешков В. Государственные институты развития и диверсификации / В. Мешков // Экономист. - 2011 - №1.
6. Паникин, В.Е. Методика оценки качества управления реализацией бюджетного потенциала муниципального образования [Текст] / В.Е. Паникин, А.Н. Прохоренко // Актуальные проблемы региональной экономики и финансов. - Волгоград, Волгоградское научное издательство.- 2008.
7. Порхунов А.В. Современные подходы к классификации и структуризации сферы социальных услуг //Материалы 4-й ежегодной Международной

- конференции факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова (24-26 мая 2006 г.). – М.- 2006.
8. Рискология и синергетика в системе управления / А.П. Альгин, М.В. Виноградов, Ю.И. Пономаренко, Н.П. Фомичев. Карельский филиал СЗАГС в Г. Петрозаводск. – Петрозаводск. - 2004.
 9. Рязанцев И. С. Алгоритмизация процесса мобилизации финансовых ресурсов для реализации инновационной деятельности // Современный финансовый рынок РФ: Матер. V междунар. научно-практ.конф.- Пермь.- 2008.
 - 10.Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.2020strategy.ru.
 - 11.Теория управления: учебник / Под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Изд-во РАГС. - 2004.
 - 12.Хэрри М., Шредер Р. SIGMA/ Концепции идеального менеджмента. – ЭКСМА. -2003.
 - 13.Чечурина М.Н. Управленческие инновации XXI века // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. - №5.
 - 14.Цыбулевская Н. А. Эффективность предоставления государственных и муниципальных услуг // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов: в 4 ч. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та.- 2006.
 - 15.Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики.- 2010. - №9.

Глоссарий

А

Агент изменений - это человек, играющий роль проводника изменений в организации.

Агломерация – территориально-хозяйственное сочетание, которое:

Адаптивная структура – организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде и тем самым принципиально отличающаяся от механистической структуры.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Амортизация – списание балансовой стоимости основных фондов предприятия в процессе их использования на производимую продукцию для создания амортизационного фонда на обновление изнашивающихся активов.

Анализ поля сил - это анализ факторов и сил, способствующих и препятствующих изменениям.

Аннуитет - равновеликие денежные потоки, возникающие через равные промежутки времени.

Б

Бизнес-инкубатор - организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Бюджет региона – форма образования и расходования денежных средств в целях обеспечения в регионе функций органов государственной власти. Сосредоточение финансовых ресурсов в бюджете необходимо для успешной реализации финансовой политики государственных органов.

Бюджетная субвенция – целевая, безвозвратная, безвозмездная финансовая поддержка.

Бюджетные дотации предоставляются бюджетам нижестоящего уровня на нецелевой безвозмездной и безвозвратной основе.

Бюджетные субсидии предоставляется бюджетам нижестоящего уровня на долевого основе; могут быть как безвозвратными, так и возвратными.

Бюджетный кредит – определенные бюджетные средства, которые могут быть предоставлены на основании отдельной строки бюджета региона, выданные на определенные цели, или на основании отдельного кредитного договора, который заключают органы исполнительной власти субъекта с тем юридическим лицом или органом, которому выдаются соответствующие средства.

Бюджетный федерализм – конституционное разграничение полномочий или предметов ведения между различными уровнями власти. В нашей стране оно осуществляется через определение сферы компетенции каждого из уровней власти и сфер совместного ведения.

В

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщенный показатель уровня развития экономики региона, характеризующий совокупную рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории региона в течение определенного периода (года). В системе региональных счетов ВРП является, за исключением некоторых незначительных отличий, аналогом ВВП на уровне национальной экономики.

Вертикальное бюджетное выравнивание – закрепление за каждым бюджетным уровнем финансирования конкретных сфер деятельности соответствующих разграничению предметов ведения и полномочий между федеральным центром и регионами, а также разграничению их ответственности

Внебюджетный фонд – форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне бюджетов всех уровней (в регионе может образовываться за счет добровольных пожертвований граждан, доходов от региональных займов, лотерей и аукционов).

Внутренняя ставка доходности – показатель эффективности инвестиционного проекта; представляет собой ставку дисконтирования, при которой достигается безубыточность проекта, означающая, что дисконтированная величина потока доходов равна дисконтированной величине потока затрат, т.е. NPV проекта равна нулю.

Генеральный план – документ территориального планирования, включающий карты (схемы) планируемого размещения объектов капитального строительства местного значения. План может включать также положения о территориальном планировании и соответствующие карты (схемы).

Горизонтальное бюджетное выравнивание – обеспечение единого стандартного уровня потребления государственных услуг жителями различных регионов через применение единых формализованных методов распределения федеральной финансовой помощи нижестоящим бюджетам (дотаций, субсидий, субвенций, бюджетных кредитов).

Государственный заказ в соответствии с действующим законодательством (ст. 72 Бюджетного кодекса) – совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств федерального или регионального бюджетов.

Государственный контракт – договор, заключенный органом государственной власти, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РФ или субъекта РФ с физическими или юридическими лицами в целях обеспечения государственных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета (федерального или регионального).

Градостроительное зонирование – деятельность по разделению территории муниципального образования на зоны, с установлением для каждой из них правового режима градостроительного использования – градостроительного регламента; градостроительное зонирование материализуется в правилах землепользования и застройки.

Градостроительные регламенты – это устанавливаемые в пределах границ соответствующих территориальных зон: 1) виды разрешённого использования земельных участков и других объектов недвижимости; 2) предельные размеры земельных участков; 3) предельные параметры разрешённого строительства и реконструкции; 4) ограничения использования земельных участков и объектов капитального строительства.

Д

Денежные активы - права на получение денежных сумм от других физических и юридических лиц.

Денежный поток - это зависимость от времени денежных поступлений и платежей при реализации порождающего его проекта, определяемая для всего расчетного периода.

Диверсификация – распределение инвестиций между различными типами ценных бумаг и компаниями, относящимися к разным отраслям производства.

Дисконтированный срок окупаемости - срок, в течение которого инвестор сможет вернуть первоначальные затраты, обеспечив при этом требуемый уровень доходности.

Доходность – способность ценных бумаг приносить доход за счет роста курсовой стоимости и возможности получения дополнительных доходов (в виде дивидендов или купонных выплат).

Ж

Жизненный цикл проекта – период времени, в течение которого реализуются цели, поставленные в проекте; включает следующие фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную, ликвидационную.

Закономерности размещения производительных сил – выявленные тенденции в размещении производства, обусловленные системой социально-экономических отношений, стадией экономического развития, научно-техническим прогрессом, требованиями экономической рациональности.

И

Изоляты - лица имеют выраженную техническую направленность, много читают по своей конкретной теме, часто посещают встречи и конференции и путешествуют для ознакомления с новыми схемами.

Имущественные права – субъективные права участников правоотношений, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, а так же материальными требованиями, которые возникают между участниками по поводу распределения этого имущества: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право наследования, имущественные права на объекты интеллектуальной собственности и т.д.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции в нематериальные ценности - вложение денег в научные исследования, переподготовку персонала, нематериальные активы.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционное предложение - совокупность объектов инвестирования во всех его формах: вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, оборотные средства, ценные бумаги, научно-техническая продукция, имущественные и интеллектуальные права и др.

Инвестиционный климат – совокупность политических и экономических условий, обеспечивающих прибыльное и надежное вложение средств в инвестиционные объекты.

Инвестиционный проект - обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Инвестиционный рынок - форма взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, воплощающая инвестиционный спрос и инвестиционное предложение.

Инвестиционный фонд - находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

Инвестиционный цикл - движение инвестиций, в процессе которого они последовательно проходят все фазы воспроизводства от момента мобилизации инвестиционных ресурсов до получения дохода (эффекта) и возмещения вложенных средств.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных и заемных средств в форме инвестиций и обеспечивающий их целевое использование.

Индекс рентабельности проекта – показатель эффективности проекта, рассчитываемый как отношение текущей стоимости доходов к инвестиционным затратам.

К

Кла́стер (англ. *cluster* — *скопление*) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная

единица, обладающая определёнными свойствами. В экономике - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний.

Командность – это готовность подчинить личные интересы интересам.

Комплексность развития экономики региона – оптимальное (с народно-хозяйственных позиций) сочетание расположенных на его территории предприятий в целях реализации абсолютных и относительных преимуществ этого региона на основе рационального использования природного, научного, производственно-технического и социально-экономического потенциала.

Конкурентный потенциал региона – основа его конкурентоспособности, формируется как характеристика возможности участия региона в конкурентных отношениях, как между регионами, так и в общегосударственных конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира.

Конкурентоспособность региональной экономики – способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения. Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества.

Консолидированный бюджет территории – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории.

Кооптация - это предоставление личности желаемой роли при планировании и осуществлении изменений.

Красные линии отделяют территории общего пользования, которыми может беспрепятственно пользоваться неограниченный круг лиц (включая площади, улицы, проезды, набережные, скверы, бульвары).

Кредит – заем предоставляемый в денежной форме банком или иной кредитной организацией заемщику на условиях срочности, возвратности и платности за использование.

Л

Лизинг - это вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных заемных средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это

имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Ликвидность ценной бумаги - способность быстрого обращения в денежные средства без существенных потерь в цене для владельца.

Межотраслевой территориальный комплекс – интегрированные на территории отраслевые производства, входящих одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющие единую программу развития.

Н

Наращение - процесс, в котором при известных величинах первоначальной суммы, ставки дохода и периода требуется определить будущую сумму.

Национально-территориальное устройство – такое деление территории страны, при котором в качестве одного из критериев членения территории выступает национальный состав населения, а сам национальный вопрос решается путем придания национально-территориальным образованиям элементов государственности.

Несистематический риск – вид инвестиционного риска, который связан с деятельностью конкретного субъекта или с вложениями в конкретные объекты инвестирования и негативных последствий которого можно избежать при повышении эффективности управления инвестиционной деятельностью.

Организационное изменение – это изменение в том, как организация функционирует, кто ее члены и лидеры, какую форму она принимает и как распределяет свои ресурсы.

Организационное развитие - это мероприятия в области менеджмента, направленное на осуществление крупных изменений в организациях. Подсистема - это часть системы любого уровня агрегирования ее элементов.

Особая экономическая зона – часть территории страны, на которой действуют особые правила осуществления предпринимательской, в том числе и инвестиционной, деятельности.

Открытость экономики региона – отношение объема товарообмена этого региона (межрегионального и внешнеэкономического) к произведенному ВРП.

П

Планировка территории – разновидность градостроительной деятельности, осуществляемая, как правило, на основании утверждённых схем территориального планирования муниципальных районов или генеральных планов поселений (городских округов). Планировка – это процесс дальнейшего выделения элементов планировочной структуры (кварталов, микрорайонов и т.п.), установление границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов.

Портфель ценных бумаг - набор ценных бумаг для достижения определенной цели, управляемый как самостоятельный инвестиционный объект.

Портфельные инвестиции – вложения, направленные на получение дохода и диверсификации рисков.

Потенциал развития региона – исходные возможности экономики региона и входящих в его состав структурных подразделений (районов и городов), способность ее к росту, внедрению технологических и управленческих инноваций, совершенствованию внутренних отраслевых, социальных, политических и демографических подсистем. Основные его составляющие: индустриальное развитие, социальные факторы, финансовые показатели, показатели ресурсного потенциала.

Потенциальный инвестиционный спрос - величина аккумулированного экономическими субъектами дохода, который может быть направлен на инвестирование; составляет *потенциальный инвестиционный капитал*.

Правила землепользования и застройки – документ градостроительного зонирования, который утверждается нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов РФ – городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга и в котором устанавливаются территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок применения такого документа и порядок внесения в него изменений.

Предмет изучения региональной экономики – все аспекты социально-экономического развития пространственных образований, рассматриваемых как сложные системы с множеством внутренних и внешних взаимосвязей,

определение путей и механизмов разрешения возникающих проблем, а также оценки последствий реализации предлагаемых решений.

Принципы размещения производительных сил – основы, на которых базируется размещение производства в стране, они конкретизируют, дополняют и отчасти дублируют закономерности.

Природно-ресурсный потенциал – совокупность всех видов природных ресурсов региона, которые в настоящее время известны и использование которых в обозримом будущем возможно технически.

Прогнозирование социально-экономического развития региона – предвидение будущего состояния экономики и социальной сферы, составная часть государственного регулирования экономики, призванная определять направления развития регионального комплекса и его структурных составляющих.

Программирование развития экономики региона – разработка и реализация специальных документов с описанием целей, процедуры, мероприятий и средств решения актуальных проблем регионального развития

Проекты межевания территорий готовятся по отношению к застроенным и подлежащим застройке территориям, расположенным в границах элементов планировочной структуры, установленных проектами планировки территорий. Для застроенных территорий они осуществляются в целях установления границ застроенных земельных участков и границ незастроенных земельных участков. Для территорий, подлежащих застройке, – в целях установления границ незастроенных земельных участков, планируемых для предоставления под строительство, и границ земельных участков, предназначенных для размещения объектов капитального строительства федерального, регионального или местного значения.

Промышленный узел - группа предприятий различных отраслей, сосредоточенных в одном месте, построенных по единому проекту и имеющих общие обслуживающие и вспомогательные объекты и сооружения.

Процесс изменений - последовательность событий, которые привели к наблюдаемому содержательному изменению в организации, т.е. совокупность причин, вызвавших изменение, и подпроцессов принятия

решений об изменении, его детальной проработки и внедрения в организации.

Р

Районирование – от слова район (фр. *rayon*, буквально – луч, радиус) – целостная территория (акватория), характеризующаяся, как правило, общностью происхождения и взаимосвязанностью компонентов, являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения.

Реальные инвестиции - инвестиции в основной капитал (основные средства: в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря), капитальный ремонт основных фондов и на прирост запасов материальных оборотных средств.

Реальный инвестиционный спрос - действительная потребность хозяйственных субъектов в инвестировании; представляет собой *инвестиционные ресурсы*, которые непосредственно предназначены для инвестиционных целей.

Регион – это, с одной стороны, хозяйственная подсистема всего социально-экономического комплекса страны, а с другой, относительно самостоятельная часть этого комплекса с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов.

Региональная бюджетная система – составная, обособленная в рамках закона часть государственной бюджетной системы, включающая консолидированный бюджет региона, его региональную часть, бюджеты территориальных образований, а также внебюджетные фонды региона.

Региональная политика в РФ – законодательно оформленная система правовых, финансово-экономических и организационных мер, определяющих деятельность федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, направленная на достижение целей и решение задач политического, экономического и социального развития регионов в соответствии с основными направлениями внутренней и внешней политики государства. Более коротко: региональная политика –

система целей и задач органов власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

Региональная проблема – системное проявление дисбаланса в функционировании (состоянии, развитии) одного или нескольких взаимозависимых потенциалов территорий.

Региональная рыночная система – единство домашних хозяйств, фирм, федеральных, региональных и муниципальных органов власти связанных между собой системой рынков: рынка экономических ресурсов (рынка труда, капитала и земли), рынка товаров и услуг, финансового рынка

Региональная ситуация – совокупность количественных (реже – качественных) показателей, определяющих состояние или динамику функционирования каждого из потенциалов территории, а также различными комбинациями этих показателей. Это общее состояние региональной среды, т.е. природно-климатического, пространственного, социально-демографического, экономического, экологического, природно-ресурсного, общественно-политического, культурно-исторического, национально-этнического потенциалов территории, чаще всего в пределах административных границ субъектов Федерации и (или) муниципальных образований.

Региональная финансовая политика – часть макроэкономической политики субъекта РФ, которая включает в себя налоговую, бюджетную, кредитно-денежную, институциональную, инвестиционную, социальную политику.

Региональное разделение труда – специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими.

Региональное экономическое пространство – система экономических связей, постоянно развивающихся и углубляющихся в процессе переплетения, взаимного дополнения и обеспечения экономической целесообразности хозяйствующих структур, между которыми имеет место устойчивое территориальное разделение труда.

Региональные воспроизводственные пропорции – относительные показатели, характеризующие соотношения между продукцией и ресурсами, между отдельными видами продукции и ресурсов и отдельными видами

продукции, между затратами и результатами, другими индикаторами, имеющими отношение к объяснению экономической динамики.

Региональный воспроизводственный процесс – это возобновление на новом уровне кругооборота материально-вещественных, трудовых и финансовых ресурсов региона, одни из которых направляются на создание условий воспроизводства, а другие – на обеспечение функционирования самого процесса воспроизводства.

Региональный маркетинг – философия, требующую ориентации системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории, ее ресурсов и возможностей, на создание лучших, чем в других территориях, конкурентных преимуществ для пользы клиентов.

Региональный мониторинг – специально организованная и постоянно действующая система сбора и анализа статистической информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований и оценки состояния, тенденций развития и остроты региональных проблем. Это информационно-аналитическая система по отслеживанию региональной ситуации как базы для выработки региональной и национальной политики.

Регионы-субъекты Федерации – это административно-территориальные единицы, являющиеся объектом государственного управления, границы и статус, которых закреплены административным способом. В РФ территориально-административные единицы закреплены Конституцией в качестве субъектов Российской Федерации.

Реинжиниринг - это плановый, управляемый и систематический процесс преобразований в области культуры систем и поведения организации с целью повышения ее эффективности в решении проблем и достижении целей.

Рейтинг – отнесение к разряду, категории. Относительная кредитоспособность определенного заемщика или качество и надежность ценных бумаг, определяемые специальным учреждением.

Риск – вероятность наступления в ходе реализации проекта какого-либо неблагоприятного или благоприятного события, которые проявляются из-за неопределенности.

С

Система – целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого.

Систематический риск – риск, общий для всех участников инвестиционной деятельности и форм инвестирования. Определяется факторами, на которые инвестор при выборе объектов инвестирования не может повлиять.

Системный анализ – совокупность методов и средств исследования объектов, процессов как сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы.

Системный подход – комплексное изучение исследуемого объекта как единого целого с позиции системного анализа.

Ситуационный подход - акцент на то, что самым эффективным методом является тот, который более всего соответствует ситуации.

Социально-экономическая безопасность региона – ситуация благополучия, характеризуемая набором показателей функционирования и развития регионального хозяйственного комплекса. Это система индикаторов, характеризующих состояние и динамику хозяйственного комплекса региона, хорошие условия для жизнедеятельности предпринимательской деятельности и людей.

Ставка дисконтирования – процентная ставка, используемая для приведения ожидаемых будущих денежных сумм к текущей стоимости. Ставка дисконтирования равна требуемой инвестором норме дохода на вложенный капитал в сопоставимые по уровню риска объекты инвестирования.

Стратегические инвестиции – вложения, направленные на приобретение контроля над собственностью для обеспечения реального управления предприятием.

Стратегический континуум - скорость проведения изменения.

Стратегический план развития региона – управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию региона. Подготовка такого документа предусматривает: постановку целей развития региона; определение путей достижения поставленных целей; анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов; разработку методов организации движения по избранным направлениям; обоснование рациональных способов использования ресурсов.

Таксоны – группа дискретных (отдельных, прерывных) объектов, связанных той или иной степенью общности свойств и признаков и благодаря этому дающих основание для присвоения им определенной таксономической категории; равнозначные или иерархические соподчиненные ячейки, единицы деления при районировании (административные районы, муниципальные образования и т.п.).

Территориальная организация общества – в широком смысле, это вопросы, касающиеся территориального разделения труда; размещения производительных сил; региональных различий в производственных отношениях; расселения людей; взаимоотношения общества и окружающей среды; региональной социально-экономической политики; места региона в международном и общегосударственном разделении труда.

Территориальное планирование – планирование развития территорий, в т.ч. для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения.

Территориальное разделение труда – процесс производственной специализации, обособления экономических районов, развития межрайонной кооперации, обмена продукцией и услугами. Это – пространственное проявление общественного разделения труда, обусловленное природными, экономическими, социальными и национально-историческими особенностями регионов. В результате выделившиеся в процессе общественного разделения труда отрасли и производства размещаются в районах с наиболее благоприятными предпосылками для их развития.

Территориально-производственный комплекс (ТПК) – значительная территория, где расположена группа взаимосвязанных предприятий и организаций, составляющих единую технологическую цепочку, комплексно использующих эффект сокращения транспортных затрат.

Технический анализ – направление в анализе фондового рынка, базирующееся на изучении спроса и предложения ценных бумаг, динамики объемов продаж, динамики курсов, выявлении закономерностей и составлении краткосрочных прогнозов.

Типология регионов – выделение и группировка региональных образований по определенным признакам. При этом предпочтение отдается методам сложных группировок, когда разделение совокупности регионов на

группы (типы) осуществляется по двум и более признакам, взятым в сочетании.

Укрупненные районы – это территории, формируемые в экономических зонах по принципу общности природных ресурсов, специализации хозяйства, экономических связей. В основе их выделения лежит уровень хозяйственного освоения и развития, соотношение между природно-ресурсным потенциалом и степенью его использования (природное районирование).

Управление изменениями - воздействие управляющей системы на управляемую систему в связи с изменениями во внутренней и внешней обстановке организации

Управление изменениями - это структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние.

Ф

Факторы размещения производительных сил – конкретные причины и условия, оказывающие влияние на размещение отраслей производства и опосредствующие действие закономерностей и принципов размещения производительных сил.

Финансовые инвестиции – вложения в акции облигации, векселя, другие ценные бумаги и финансовые инструменты.

Финансовый баланс региона - все имеющиеся в регионе источники финансовых ресурсов и направления их использования.

Финансы субъекта РФ – совокупность денежных отношений между органами власти субъектов, хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления, которые возникают по поводу формирования, накопления, распределения и перераспределения, использования централизованных региональных фондов денежных средств, представляющих собой бюджеты регионов, для решения социально-экономических задач субъекта РФ.

Франчайзинг - franchising - (также франчайзинг, франшизинг, льготное предпринимательство, коммерческая концессия) - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передаёт другой стороне (франчайзи) за плату (роялти) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (франчайзер) предоставляет

другой стороне (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или бренды франчайзера.

Ц

Целевые программы – комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития РФ.

Ценные бумаги — это документы, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении ценной бумаги; виды – облигации, акции, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты и т.д.

Ч

Чистая текущая стоимость – показатель эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемый как разность дисконтированных к одному моменту времени потоков доходов и расходов инвестиционного проекта.

Э

Экологическая безопасность региона – ситуация благополучия с точки зрения обеспечения безопасных условий жизнедеятельности человека, животного и растительного мира.

Эколого-экономический потенциал - максимальная возможная (допустимая) антропогенная нагрузка на территорию, технически доступные для использования ресурсы и свойства экологических систем. В узком смысле экологический потенциал – уровень освоения территории, степень ее загрязнения и рекреационные (восстановительные) возможности.

Экономическая безопасность региона – совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость поступательного развития экономики территории.

Экономические зоны – группы укрупненных районов, выделяемые для решения вопросов долгосрочного прогнозирования размещения производительных сил на период развития рыночных отношений. Этих зон две – Западная (Европейская часть) и Восточная (Сибирь и Дальний Восток).

Экономический район – целостная территориальная часть национального хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями, основное звено в системе экономического районирования страны. Экономический район – это целостная территориальная часть народного хозяйства РФ, имеющая рыночную специализацию и прочные внутренние экономические связи (общеэкономическое районирование).

Эмитент – государство, предприятие, организация, учреждение, выпускающие в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платежно-расчетные документы.

Эффективность инвестиционного проекта - категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный инвестиционный проект, целям и интересам его участников.

Список основной литературы

1. Андреев А., Борисова Л., Плучевская Э. Региональная экономика: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2012. – 464 с.
2. Боголюбов С. Комментарий к Градостроительному кодексу Российской Федерации (постатейный). М.: Проспект, 2010.
3. Большаков, С. Н. Политика регионального экономического развития : методы и механизмы / С. Н. Большаков. М., 2005. 331 с.
4. Градостроительный кодекс Российской Федерации (по состоянию на июль 2012 г.). – Москва: Проспект, КноРус, 2012. – 160 с.
5. Гранберг, А. Г. Основы региональной экономики : учебник для вузов / А.Г. Гранберг. М. : ГУ ВШЭ, 2006. 496с.
6. Ермошина, Г. П., Поздняков, В. Я. Региональная экономика : учебное пособие / Г. П. Ермошина, В. Я. Поздняков. М. : ИНФРА - М, 2009. 576 с.
7. Кистанов, В. В., Копылов, Н. В. Региональная экономика России : учебник / В. В. Кистанов, Н. В. Копылов. М.: Финансы и статистика, 2009. 584 с.
8. Коваленко, Е., Зинчук, Г., Кочеткова, С. и др. Региональная экономика и управление : учебное пособие / Е. Коваленко, Г. Зинчук, С. Кочеткова и др. СПб. : Питер, 2008. 288 с.
9. Комментарий к Градостроительному кодексу РФ [Электронный ресурс] URL: <http://www.kodeks-luks.ru/ciws/site?tid=0&nd=902288617&prevDoc=901919338>.
10. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] // URL : <http://www.constitution.ru/>
11. Кузнецов, В.Ф. Экономика Челябинской области: состояние, проблемы и перспективы развития / Кузнецов В. Ф. Челябинск : Челяб. инс-т УрАГС, 2005. 225 с.
12. Региональная экономика и управление : учебник / Под ред. Ю. Дульщикова, А. Гапоненко. М. : РАГС, 2006. 616 с.
13. Региональная экономика : учебник / Под ред. Т. Г. Морозовой. М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2009. 528 с.
14. Региональная экономика : учебное пособие /Под ред. В.И. Видяпина. М.: ИНФРА - М, 2009. 672 с.

15. Федеральные округа России. Региональная экономика : учебное пособие / Под ред Ю. Симагина, В. Глушковой. М. : Кнорус, 2009. 352 с.
16. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник для студ.вузов / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. М.: ИНФРА - М, 2007. 416с.
17. Трутнев, Э. К. Градорегулирование в условиях рыночной экономики [Текст]: учебное пособие для вузов / Э. К. Трутнев, М. Д. Сафарова .— М.: Дело, 2009 .— 365 с.
18. Трутнев Э., Бандорин Л. Комментарий к Градостроительному кодексу Российской Федерации. – М.: Проспект, 2010.

Список дополнительной литературы

1. Барыгин, И. Н. Регионоведение: учебное пособие. М.: Аспект-Пресс, 2007. 400 с.
2. Джейкобс Дж. Смерть и жизнь больших американских городов / Пер. с англ. М. : Новое издательство, 2011. – 460 с.
3. Изард, У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966. 465 с.
4. Институт комплексного развития территорий [сайт] <http://ikrt.ru/>.
5. Институт экономики города [сайт] www.urbanecomomics.ru.
6. Кузнецова, О. В. Экономическое развитие регионов : теоретические и практические аспекты государственного регулирования. М. : Либроком, 2009. 304 с.
7. Ларина, Н. И., Кисельников, А. А. Региональная политика в странах рыночной экономики. М.: Экономика, 1998. 172 с.
8. Лексин, В. Н., Швецов, А. Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М. : УРСС, 2009. 368 с.
9. Маннапов, Р. Г., Ахтариева, Л. Г. Организационно-экономический механизм управления регионом. Формирование, функционирование, развитие. М. : Кнорус, 2008. 352 с.
10. Министерство регионального развития РФ [сайт] URL: www.minregion.ru.

11. Муниципальный менеджмент : учебное пособие /Под ред. Т. Г. Морозовой. М., 1997. 334 с.
12. Некрасов, Н.Н. Региональная экономика: теория, проблемы, методы. М. : Экономика, - 1978. 320 с.
13. Проект Концепции совершенствования региональной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Министерство регионального развития РФ. URL : <http://www.minregion.ru>.
14. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2008. М.: Росстат, 2008. 992 с.
15. Рекомендации по подготовке правил землепользования и застройки [Электронный ресурс] / Институт экономики города. URL: <http://www.urbanecomomics.ru>.
16. Социальный атлас российских регионов [сайт] URL: <http://atlas.socpol.ru>.
17. Схема территориального планирования. Инструкция по применению [Электронный ресурс] / Журнал «Территория и планирование», №1(25), 2010 [сайт] URL: <http://terraplan.ru/content/view/802/80>.
18. Территориальная организация населения и хозяйства : учебное пособие / Ю. А. Симагин; под общ. ред. В. Г. Глушковой. – М.: КНОРУС, 2009.
19. Территориальное планирование. Российский государственный научно-исследовательский и проектный институт урбанистики Министерства регионального развития РФ [сайт] URL: <http://www.urbanistika.ru/services/territorial-planning.php>.
20. Трубина, Е.Г. Город в теории: опыты осмысления пространства. М.: Новое литературное обозрение, 2011. – 520 с.

Журналы:

- Вопросы экономики,
- Государственное и муниципальное управление,
- Общество и экономика,
- Менеджмент в России и за рубежом,
- Муниципальная экономика,
- Проблемы теории и практики управления,

- Регион: экономика и социология,
- Российский экономический журнал,
- Федерализм,
- ЭКО,
- Эксперт.

Сайт «Профессор Крутиков В.К.» Разделы: Статьи. Монографии. Пособия. <http://vkrutikov.ru/>.

Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В.,
Костина О.И., Федорова О.В.

**Управление социально-экономическим развитием
территорий**

Подписано в печать 20.04.2015 Формат 60х90_{1/16}. Печать офсетная.

Гарнитура «Times new Roman Cyr»

Печ. л. Тираж 500 экз. Заказ № _____