ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, БИЗНЕСА И ТЕХНОЛОГИЙ

**Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В.,
Костина О.И., Федорова О.В.**

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Калуга, 2015

ББК 65
К 84

Рецензенты:

Захаров И.В., доктор экономических наук, профессор
Мерзлов А.В., доктор экономических наук, профессор

Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В.,
Костина О.И., Федорова О.В.
К84 Региональная экономика. Учебно-методическое пособие. Калуга: Изд-во «Эйдос», 2015. – 202с.
ISBN 978-5-905697-94-4

Учебно-методическое пособие предназначено для формирования понимания природы региональной экономики как несущей конструкции устойчивого, комплексного социально-экономического развития страны.

В пособии дается представление об основных проблемах современного государственно-территориального развития России в условиях происходящих изменений, и путях их решения.

Рекомендуется для студентов, магистрантов, аспирантов вузов, обучающихся по финансовым и экономическим специальностям, а также преподавателей и специалистов-практиков.

ББК 65
К 84

© НОУ ВПО ИНУПБТ, 2015.
© Коллектив авторов, 2015.

Содержание

Введение…… 4

Глава 1.Теоретико-методологические основы региональной экономики**……** 5

Глава 2. Современная региональная экономика: принципы организации и система социально-экономических потенциалов……. 20

Глава 3. Государственное регулирование развитием регионов: инструментарий и организационно-рыночные условия …….. 37

Глава 4. Типологизация структуры региональной экономики и организация управленческой деятельности …….. 47

Глава 5. Региональная социально-экономическая диагностика, прогнозирование и планирования …….. 60

Глава 6. Зарубежные положительные практики управления региональной экономикой ……. 78

Глава 7. Управленческая деятельность в условиях изменений: отечественные региональные управленческие инновации …….. 101

Глава 8. Программно-целевое управление развитием региональной экономики: опыт эффективной реализации целевых программ 119

Глава 9. Кластеры, как инструмент региональной экономической политики ……. 137

Глава 10.Решение проблем обеспечения региональной экономической безопасности: преодоление деформации условий конкуренции и зависимости от импортных поставок …….. 165

Глоссарий …… 185

Введение

Современный этап экономического развития Российской Федерации характеризуется усилением реализации потенциальных возможностей субъектов федерации. Российские регионы рассматриваются как своеобразные несущие конструкции экономического роста страны.

Это связано с формированием в России системы стратегического планирования, позволяющей определить пространственные аспекты долгосрочного социально-экономического развития, что очень важно для нашего государства в силу масштабов территории и исключительного регионального многообразия.

Региональные органы власти выстраивают свою политику так, что она наиболее полно отражала и совмещала тенденции глобализации и регионализации, обеспечивала совместное сотрудничество, интеграцию экономического развития, формировала инновационное содержание перспективных планов многосторонних диалоговых структур.

В тоже время, наблюдается стремление внешних сил замедлить темпы экономического развития России, которая стала претендовать на достойное место в мировом сообществе и формировать новую проекцию политических и экономических отношений в мире.

Для обеспечения структурно-институциональных изменений следует определить место каждого региона России в процессе экономической глобализации с позиций получения выгод.

Современные вызовы, брошенные России, требуют разработки новых подходов в определении места и роли регионов как структурообразующих элементов народнохозяйственного комплекса. А вхождение российской экономики в систему общемирового хозяйства, сопровождается усложнением экономических связей и ставит задачи выявления отечественных конкурентных преимуществ, а также места российских регионов в глобальной производственной цепочке поставок и наращивания стоимости.

С учетом внешних и внутренних вызовов каждый субъект федерацииобязан сформулировать адекватные современные подходы к решению возникающих проблем. Сложная социально-экономическая ситуация в стране требует построения новых перспективных направлений, связанных с формированием качеств, которыми должная обладать современная экономика. Основные тренды определяются поиском новых форм регионализации, проявляющихся в интеграции ресурсов развития.

В связи с этим был разработано учебно-методическое пособие по дисциплине «Региональная экономика». В процессе подготовки пособия использованы теоретико-методологические основы региональной экономики, а также разнообразные источники, затрагивающие различные аспекты современного регионального социально - экономического развития страны.

Достаточно обширный список литературы представлен по каждой главе для возможно более полного ознакомления студентов, магистрантов, аспирантов с представленной тематикой.

Широко использованы статистические данные, практические примеры из деятельности по социально-экономическому развитию Калужской области, которая является одним из регионов – лидеров процесса инновационного и инвестиционного становления страны

Глава 1.Теоретико-методологические основы региональной экономики

Основоположниками региональной науки принято считать следующих учёных.

Представителя немецкой географической школы в экономической науке Иоганна фон Тюнена (1783-1850 гг.), который предложил абстрактную пространственную модель, выявляющую роль расстояния и территории. В книге (1826 г.) «Изолированное государство в его отношении к сельскому хозяйству и национальной экономии» исследователь заложил основы теории размещения (локализации).

Тюнен продемонстрировал, что схема использования земли и интенсивность, с которой будут культивироваться различные культуры, принимает форму серии концентрических колец, простирающихся вокруг центрального города до самого края изолированного государства. Идея закрытой экономики на идеализированном пространстве была радикально новой. Она легла в основу теории размещения экономической деятельности.

В своей книге автор приводит структуру «общекультурных расходов», к которым относятся:

– административные;
– на поддержание строений;
– страхование от пожара и градобития;
– отчисления на священника и школьного учителя;
– проценты на производственный капитал (инвентарь);
– помощь бедным в имении;
– содержание ночного сторожа;
– расход на поддержание мостов, дорог, ручьев и пограничных рвов;
– смешанные расходы, касающиеся хозяйства в целом.

Приводит, и так называемые «пояса»:

1 – центральный город;
2 – вольное хозяйство (овощи, фрукты, молоко, солома);
3 – производство дров и древесины;
4 – шестипольные плодосменные хозяйства (рожь, картофель, ячмень);
5 – семиполье (рожь, ячмень, овес);
6 – трехполье (рожь, ячмень);
7 – торговые растения (рапс, табак, лен);
8 – пастбища (масло, сыр, скот, шерсть); далее – дикие леса, охотники.

Например, вольное хозяйство относится к первому поясу. Оно включает огороды и сады, выращивание всего, что не переносит длительного хранения и перевозки. Все эти продукты должны были

стоить довольно дорого, чтобы земля вблизи города, отведенная под их производство, приносила больший доход, чем любое другое ее возможное использование. Если это так, то вольное хозяйство будет опоясывать город со всех сторон и удаляться от города ровно на такое расстояние, при котором объем производимой продукции находится в равновесии со спросом, но не далее, чем расстояние, на которое эти продукты можно транспортировать, не испортив.

Второй пояс – это лесное хозяйство, производившее дрова, строевой и поделочный лес и уголья. Поэтому пояс будет намного уже, но достаточной ширины, чтобы удовлетворить городской спрос. Внутри пояса будут более мелкие кольца по видам деревьев и их возрасту. Так как производственные издержки и цена возрастают с возрастом древесины, дрова лучше делать из молодых деревьев, выращиваемых в ближней к городу части пояса, а в более удаленной части выгоднее производить более дорогой строевой лес и из его отходов – угли, так как более высокая цепа за сажень оправдывала более дорогую доставку. При этом земля ближе к городу приносила большую ренту, несмотря на то, что отводилась под более дешевый продукт.

Альфред Вебер (1868-1958 гг.) в исследовании «Чистая теория размещения промышленности» (1909 г.), рассматривает в качестве факторов,влияющих на размещение промышленного производства рабочую силу, стоимость сырья и топливных ресурсов, а также, транспортные затраты на их перемещение друг к другу. Разработал теорию промышленного «штандарта» (фактора размещения), определив и проанализировав основные факторы, влияющие на размещение единичного промышленного предприятия. Он выдвинул также идею создания «общей теории» размещения всех предприятий в совокупности, но не осуществил эту идею.

По мнению Вебера, на выбор места расположения предприятия наибольшее влияние оказывает взаимодействие трех факторов:

а) транспортных издержек;

б) издержек на рабочую силу;

в) агломерации.

В. Кристаллер, в работе «Центральные места Южной Германии» (1933) представил теорию (Теория «решетки Кристаллера») о размещении населенных пунктов в рыночном пространстве.

Центральные места - экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами себя и население своей округи. Они с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты). Теория объясняет, что одни товары и услуги должны предоставляться в каждом населенном пункте (продукты первой

необходимости); другие - в средних поселениях (одежда, бытовые услуги); третьи - только в крупных городах (предметы роскоши, театры).

Кроме продукции, необходимой для зоны своего ранга (шестиугольника), центр производит товары, типичные для всех центров низших рангов. Любой центр всегда имеет зависимое от него количество поселений, занимающих более низкую ступень. Теория формулирует представления о целесообразности расселения на территории.

Август Леш (1906 - 1945 гг.) предложил теорию размещения производства в условиях рыночной экономики, где главная роль отводилась не снижению издержек (сырьевых и транспортных), а максимизации прибыли. Создал концепцию экономического ландшафта, в котором определяющим фактором являются сбытовые зоны предприятий разного уровня, образующие сеть экономических районов с узлами в городах. Предложил модель рыночного равновесия, а не планового предписания, которая фактически представляла собой модель территориальной самоорганизации общества и его экономической жизни.

Модель предполагала балансирование двух сил: – интересы государства в целом (максимальное число экономически независимых объектов); – интересы предпринимателя, где во главе угла – максимальная прибыль. Точкой же равновесия выступала точка размещения, которая определялась на основе изучения большого числа факторов, таких как налоговая политика, НТП, государственное регулирование и границы государства.

Особенности теории А. Леша:

- рассмотрение комплексных проблем, а не изолированного объекта;
- подход охватывает всю структуру хозяйства территории (производственную и непроизводственную сферы);
- при анализе структуры хозяйства рассматривались затраты сбыта, связи с рынком, формирование рыночных зон.

Теория является несущей конструкцией пространственного развития.

Уильям Алонсо (1933-1999 гг.) разработал модель земельного рынка в городе и его окрестностях, с учетом того обстоятельств, что в городе тоже идет конкуренция за землю между различными видами ее применения: офисы, магазины, жилье, промышленность.

Специфика города - готовность платить за расположение относительно центра города.

В условиях развивающихся стран выбор местоположения промышленного предприятия определяют в основном внешние факторы (экономическая освоенность территории). Обусловленная ими экономия может перекрыть экономию, получаемую за счет размещения предприятия ближе к источникам сырья и районам с избыточной, но

неквалифицированной рабочей силой. В этих условиях концентрация промышленности в уже имеющихся крупных городах и вокруг них является вполне оправданной.

УолтерАйзард (1919-2010 гг.), разрабатывал интегральную модель территориальной проекции социально-экономической жизни общества, основными элементами которой являются потребительский спрос и его географическое распределение, а также наличие тех или иных экономических ресурсов. Формулировал технико - экономический подход, в рамках которого особое значение придавалось сырьевой и транспортной составляющей себестоимости продукции и влиянию на неё масштаба производства.

В своих исследованиях отталкивалась от принципов «количественной революции». Уделял большое значение определению иерархии населенных пунктов и транспортных узлов через их количественные характеристики. А также, размещению промышленных предприятий как естественного следствия действия тех или иных факторов производства (тяготение к сырью или, наоборот, рынкам сбыта). Объяснял миграции через территориальные диспропорции спроса и предложения на рынках труда

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли были выведены классиками английской политической экономии А. Смитом и Д. Рикардо, в работах шведских экономистов Э. Хекшера и Б. Олина.

Международное разделение труда по А. Смиту, целесообразно осуществлять с учетом тех абсолютных преимуществ, которыми обладает страна (регион), что приводит к специализации на производстве и продаже определенного товара. Д. Рикардо развил эту теорию и доказал, что главное – не абсолютные, а относительные (сравнительные) преимущества. Так как даже страны (регионы), имеющие более высокие производственные издержки по всем товарам, могут выиграть от специализации благодаря «игре» на разнице издержек.

Э. Хекшер и Б. Олин развили теорию международного (межрегионального) разделения труда, введя в рассмотрение соотношения основных взаимозаменяемых факторов производства (труда, капитала, земли), обосновали целесообразность либерализации не только торговли, но и международного (межрегионального) перемещения факторов производства.

Из выводов Хекшера – Олина следует, что отсталые или развивающиеся страны (регионы), имеющие сильный дефицит капитала и избыток рабочей силы, должны специализироваться на производстве и вывозе трудоемкой продукции. Развитые же страны (регионы), накопившие большие массы функционирующего капитала (в том числе

научно-технического) должны стремиться к вывозу капиталоемкой продукции. Страны (регионы), обладающие большими площадями сельскохозяйственных угодий и относительно низкой плотностью населения, заинтересованы в расширении вывоза сельскохозяйственной продукции.

Теория конкурентных преимуществ М. Портера. На основе обобщения нескольких теорий, затрагивающих анализ конкуренции, он обратил внимание на несколько типов конкурентных преимуществ (ресурсные, технологические, инновационные, глобальные, культурные), которые имеют не только страновой, но и региональный аспект. Поэтому тезис М. Портера: «Парадоксально, но более открытая глобальная конкуренция увеличивает важность местной базы» – для России является весьма актуальной.

Выход в свет работ М. Портера актуализировал проблему экономического анализа региона. Регион, а точнее социально-экономические условия в пределах его территории становятся компонентами конкурентоспособности. Конкретные характеристики, в том числе и сугубо не экономические, способны как усилить конкурентоспособность региона, так и уменьшить ее.

Русским ученым Алаеву Э.Б., Алампиеву П.М., Баранскому Н.Н., Колосовскому Н.Н., Кистанову В.В. и другим принадлежат исследования экономических районов, как неотъемлемой части народного хозяйства страны. Они занимают определенную территорию, обладают следующими основными чертами: производственная специализация, уровень и структура производства, экономико-географическое положение, природные и трудовые ресурсы.

Академик АН СССР Н. Н. Некрасов (1906-1984 гг.) осуществляя научно-методическое руководство научными исследованиями, проводимыми в области развития и размещения производительных сил. Академик считал, что: «региональная экономика как отрасль экономической науки изучает совокупность экономических и социальных факторов и явлений, обусловливающих формирование и развитие производительных сил и социальных процессов в региональной системе страны и каждом регионе».

По мнению Некрасова, региональная экономика разрабатывает экономические стратегические позиции регионального развития производительных сил, определяющих совершенствование территориальной организации хозяйства страны. При этом, рациональное размещение производительных сил рассматривается как главная составная часть региональной экономики. Объектами исследования региональной экономики являются регионы, а предметом - особенности и

закономерности размещения производительных сил и развития районов, факторы размещения и регионального развития.

В рамках региональной экономики исследуются такие проблемы, как:

региональная политика государства;

разработка и реализация региональных программ экономического и социального развития;

эффективность специализации и комплексного развития региона;

экономическое районирование;

районная планировка;

другие вопросы, связанные с размещением производительных сил и комплексным развитием регионов.

Региональная экономика широко опирается на систему технико-экономических показателей. Она применяет различные методы расчетов экономической эффективности регионального развития производительных сил. Это вызывает необходимость широкого использования экономико-математических методов и моделей.

Термин «региональная экономика» был предложен известным исследователем региональных социально-экономических проблем и их планирования В.Ф. Павленко. Он же в начале 70-х гг. XX века определил содержание предмета региональной экономики – «это конкретная экономика отдельных регионов, общие закономерности, факторы и проблемы их развития». Определяя круг вопросов, которые включаются в систему региональных экономических исследований, В.Ф. Павленко отнес сюда, прежде всего общеэкономические проблемы развития регионов и характеризующие их показатели, а также проблемы развития сферы материального производства, проблемы региональной демографии, региональной социологии и неразрывно связанной с ними отраслей непроизводственной сферы.

Именно поэтому региональную экономику нельзя рассматривать изолированно, вне связи с другими науками, изучающими процессы регионального социально-экономического развития, например, с экономической географией, региональной социологией. Кроме того, региональные экономические исследования должны опираться на результаты разработок естественных и технических наук.

В основу понятия предмета региональной экономики кладут рациональное размещение производительных сил, рассматривая его как главную составную часть региональной экономики и выдвигая на первый план задачи изучения и познания закономерностей размещения, дублируя в таком понимании уже давно сложившееся научное направление – экономическую географию.

Знания, которые дает экономическая география, должны активно использоваться региональной экономикой, и изучение этой науки предполагает основательное знакомство с экономической географией. Предмет исследования региональной экономики возникает на грани конкретной экономики и экономической географии.

Для осмысления современной ситуации, в которой оказались регионы страны, полезно взглянуть на положение дел с историко-экономических позиций, через призму мыслей, изложенных в небольшой брошюре С.Ю. Витте «По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист» (1912 год).

И не только потому, что в результате реформ, проведенных Сергеем Юльевичем, рубль укрепился так, что стоил два доллара. Для поколения нынешних «деятелей», это звучит финансово-экономической фантастикой.

Витте в своей брошюре приводит слова Ф. Листа: «Нация, как и человек, не имеет более дорогих интересов, как свои собственные» и рассуждает о следующем: «Экономика должна принимать идею национальности за точку отправления и поучать, каким образом данная нация при настоящем положении всего света и при наличии особых условий, в которых она находится, может сохранять и улучшать свое экономическое положение».

Приводя поучительные примеры из истории развития различных наций, С.Ю. Витте предостерегает от несчастья тех, кто не сумел понять, и проникнуться основными идеями взлетов и падений наций.

Так Ганзейский союз, по его мнению, забыл развивать земледелие своей родины, давая значительный толчок земледелию чужеземных стран. Кроме того, его капитал эмигрировал в Голландию и Англию, где поднял промышленность, богатство и могущество.

Франция поддалась на удочку свободы торговли, и французские рынки перешли в руки англичан. И только обратившись к протекционизму, эта страна смогла дать толчок национальному производству, воссоздать промышленность.

Англия бдительно и беспрерывно наблюдала за тем, чтобы каждое поколение преследовало дело промышленного прогресса. Авангард колониальных завоеваний страны составляли купцы, уверенные, что за ними последуют войска.

Новейшие работы отечественных авторов по региональной экономике обоснованно делают упор на системный подход к предмету науки. По мнению академика А.Г. Гранберга, предмет региональной экономики в широком смысле сложен, многосторонен. Его главными составляющими являются:

- экономика отдельного региона;

- экономические связи между регионами;
- региональные системы (национальная экономика как система взаимодействующих регионов);
- размещение производительных сил;
- региональные аспекты экономической жизни.

Место региональной экономики в современной науке необходимо рассматривать в двух измерениях. С одной стороны, региональная экономика входит в систему наук о регионах. С другой стороны, региональная экономика принадлежит системе экономических наук.

Таким образом, региональная экономика – это научное направление и учебная дисциплина. Она исследует и изучает законы, факторы и особенности, а также методы формирования экономики отдельных регионов и их систем, включая производительные силы, внутри- и межрегиональные экономические отношения, для выработки региональной политики, регулирования хозяйства.

В настоящее время развитие теории региональной экономики осуществляется по двум главным линиям:

- расширение и углубление содержания исследований (дополнение классических теорий новыми факторами, изучение и осмысление новых процессов и явлений, акценты на комплексные проблемы, требующие междисциплинарного подхода);
- усиление методологии исследований (в особенности применение математических методов и информатики).

В соответствии с общей структурой теории региональной экономики выделяют четыре современных направления развития теоретических исследований:

- новые парадигмы и концепции региона;
- размещение деятельности;
- пространственная организация экономики;
- межрегиональные взаимодействия.

Новые парадигмы и концепции региона. В трудах основоположников региональной экономики регион выступал только как сосредоточение природных ресурсов и населения, производства и потребления товаров, сферы обслуживания. Регион не рассматривался как субъект экономических отношений, носитель особых экономических интересов. В современных же теориях регион исследуется как многофункциональная и многоаспектная система. Наибольшее распространение получили четыре парадигмы региона.

Регион как квазигосударство представляет собой относительно обособленную подсистему государства и национальной экономики. Во многих странах регионы аккумулируют все больше функций и финансовых ресурсов, ранее принадлежавших «центру» (процессы

децентрализации и федерализации). Одна из главных функций региональной власти – регулирование экономики региона. Взаимодействие общегосударственных (федеральных) и региональных властей, а также разные формы межрегиональных экономических отношений (например, в рамках межрегиональных ассоциаций экономического взаимодействия) обеспечивают функционирование региональных экономик в системе национальной экономики. В качестве примеров регионов-квазигосударств можно привести Баварию в Германии и Калифорнию в США, т.е. регионы с экономикой и политическим статусом, равным крупному и развитому государству.

Регион как квазикорпорация представляет собой крупный субъект собственности (региональной и муниципальной) и экономической деятельности. В этом качестве регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала (примерами могут служить защита «торговой марки» местных продуктов, соревнования за более высокий региональный инвестиционный рейтинг и т.п.). Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. Размещение штаб-квартир и филиалов корпораций, их механизмы ценообразования, распределения рабочих мест и заказов, трансфертов доходов, уплаты налогов и т.д. оказывают сильное влияние на экономическое положение регионов. В неменьшей степени, чем современные корпорации, регионы обладают значительным ресурсным потенциалом для саморазвития. Расширение экономической самостоятельности регионов (путем передачи экономических прав от «центра») является одним из главных направлений рыночных реформ.

Подход к региону как рынку, имеющему определенные границы (ареал), акцентирует внимание на общих условиях экономической деятельности (предпринимательский климат) и особенностях региональных рынков различных товаров и услуг, труда, кредитно-финансовых ресурсов, ценных бумаг, информации, знаний и т.д. Исследования в рамках данного подхода иногда выделяют в особую дисциплину региональноерынковедение.

Низкий уровень взаимодействия предприятий в региональных экономических системах, характерный для России, при низкой централизации управления, стал одним из факторов, деформирующих региональные рынки и снижающих конкурентоспособность российских предприятий. Отсутствие стратегического управления региональными экономическими системами сдерживает экономический рост регионов, повышение качества жизни населения и вызывает центробежные тенденции – обособление региональных рынков.

Подход к региону как социуму (общности людей, живущих на определенной территории) выдвигает на первый план воспроизводство социальной жизни (населения и трудовых ресурсов, образования, здравоохранения, культуры, окружающей среды и т.д.) и развитие системы расселения. Изучение ведется в разрезе социальных групп с их особыми функциями и интересами. Данный подход шире экономического. Он включает культурные, образовательные, медицинские, социально-психологические, политические и другие аспекты жизни регионального социума, синтезу которых региональная наука с самого начала уделяла большое внимание.

Размещение деятельности. Теории размещения, разрабатываемые в последние десятилетия, смещают акценты с традиционных видов (сельскохозяйственное, промышленное производство) на новые виды деятельности и факторы их размещения.

Новыми объектами теории становятся размещение инноваций, телекоммуникационных и компьютерных систем, развитие промышленно-технологических комплексов.

В новых теориях внимание сначала перемещается с традиционных факторов размещения на проблемы инфраструктурного обеспечения, структурированного рынка труда, экологические ограничения, а в последние десятилетия – на нематериальные факторы размещения.

Прежние теории ориентировались или на частные интересы производителей, продавцов и потребителей или же на интересы государства. Более современные теории объясняют закономерности размещения в условиях противоречивости индивидуальных, групповых (корпоративных, региональных) и государственных интересов.

Теория диффузии инноваций Т. Хегерстранда стала важным этапом в развитии теории размещения. Она предполагает распространение по территории различных экономических инноваций и бывает трех типов: диффузия расширения (когда инновация равномерно распространяется по всем направлениям от точки возникновения), диффузия перемещения (распространение в определенном направлении) и смешанный тип.

Диффузия инноваций – пространственно-временной процесс. Его сущность заключается в том, что в рамках макроэкономического и регионального развития, связанного со сменой ведущих отраслей производства в ходе «длинных волн» Кондратьева, важнейшую роль играет возникновение очагов инноваций и скорость их диффузии в экономическом пространстве.

Одно из положений Хагерстранда, касающихся диффузии инноваций, то, что она происходит в соответствии со сложившейся системой городов, согласно их иерархии, т.е. идет через иерархические структуры. Подобным образом происходит диффузия нововведений от

крупнейших мегалополисов к провинциальным населенным пунктам. Причем движение к периферийным районам инноваций от крупных городов идет через средние, а затем малые города.

С этой теорией тесно связана теория регионального жизненного цикла, рассматривающая процесс производства товаров как процесс с несколькими стадиями: появление нового продукта, рост его производства, зрелость (насыщение), сокращение. На стадии инноваций требуются большие персональные контакты, поэтому наиболее благоприятным местом для размещения инноваций являются большие города. Активное производство может быть размещено в периферийных регионах.

Пространственная организация экономики. Теории структуризации и эффективной организации экономического пространства опираются на функциональные свойства форм пространственной организации производства и расселения – промышленных и транспортных узлов, агломераций, территориально-производственных комплексов, городских и сельских поселений разного типа.

Получившая широкое признание *теория полюсов роста,* выдвинутая французским экономистом Ф. Перру, усиливает теорию центральных мест В. Кристаллера, используя более современные достижения экономической науки.

В основе идеи полюсов роста лежит представление о ведущей роли отраслевой структуры экономики и в первую очередь лидирующих отраслей, создающих новые товары и услуги. Те центры и ареалы экономического пространства, где размещаются предприятия лидирующих отраслей, становятся полюсами притяжения факторов производства, поскольку обеспечивают наиболее эффективное их использование. Это приводит к концентрации предприятий и формированию полюсов экономического роста.

Рассматривая достоинства и недостатки концепции Ф. Перру, профессор С.С. Артоболевский выделяет несколько принципиально важных положений:

- полюс роста не самоцель, а средство подъема района;
- полюс роста эффективен только в сети из таких же полюсов;
- полюс роста должен обладать отличной связью с остальными пунктами района, чтобы использовать его ресурсы и передавать им нововведения и другие импульсы развития;
- полюс роста должен осуществлять связь между страной и регионом;
- полюса роста могут быть самой разной значимости – международной (связь страны с миром), национальной, региональной, местной и масштаба – от отдельного поселения до целого района.

Теоретические положения о полюсах развития используются во многих странах при разработке стратегий пространственного экономического развития. При этом идеи поляризованного развития по-разному приспосабливаются для хозяйственно освоенных регионов и новых регионов хозяйственного освоения.

В первом случае поляризация происходит в результате модернизации и реструктуризации промышленных и аграрных регионов, создания в них передовых (инновационных) производств вместе с объектами современной производственной и социальной инфраструктуры. Такой подход применялся во Франции, Нидерландах, Великобритании, Германии и других странах с достаточно высокой плотностью хозяйственной деятельности.

Во втором случае наиболее характерными полюсами роста становятся промышленные узлы и особенно территориально-производственные комплексы (ТПК), которые позволяют комплексно осваивать природные ресурсы, создавая технологическую цепочку производств вместе с объектами инфраструктуры. Основной экономический эффект достигается благодаря концентрации и агломерации.

Теория формирования территориально-производственных комплексов в новых регионах детально разработана М.К. Бандманом и его школой в Новосибирске. Эта теория использует математическое моделирование структуры, размещения и динамики ТПК. Она предполагает активное организационное и экономическое участие государства в создании ТПК посредством программно-целевого планирования и управления. В современной практике пространственного экономического развития идеи полюсов роста реализуются в создании свободных экономических зон, технополисов, технопарков.

Межрегиональные взаимодействия. Современная теория межрегиональных экономических взаимодействий (или взаимодействия региональных экономик) включает в себя и интегрирует частные теории размещения производства и производственных факторов, межрегиональных экономических связей, распределительных отношений. Она использует результаты теории общего экономического равновесия и международной экономической интеграции.

В системном анализе межрегиональных взаимодействий важнейшую роль играют три фундаментальных понятия: оптимум Парето, ядро, экономическое равновесие.

*Оптимум Парето*вмного региональной системе – это множество вариантов развития экономики, которые нельзя улучшить для одних регионов, не ухудшая положения других. Но разные оптимальные по Парето варианты неодинаково выгодны для отдельных регионов.

Существует возможность, что какие-либо регионы, действуя самостоятельно или в коалиции с другими регионами, могут достичь более выгодных для себя состояний.

Ядро много региональной системы – это множество таких вариантов развития, в осуществлении которых заинтересованы все регионы в том смысле, что им невыгодно выделяться из системы, образуя коалиции. Ядро, если оно существует, состоит только из оптимальных по Парето вариантов.

Понятие *экономическое равновесие*вмного региональной системе допускает много модификаций. Например: если каждый регион находит оптимальное решение исходя из интересов своего населения, то при каких условиях общего рынка (ценах обмена, тарифах, налогах и т.п.) сочетание региональных решений дает сбалансированное решение для всей системы регионов?

Предполагается, что органы регионального управления, выражающие интересы населения своего региона, стремятся найти такие экономические решения, которые при имеющихся возможностях наилучшим образом удовлетворяют потребности населения.

Контрольные вопросы:

1. Абстрактная пространственная модель Иоганна фон Тюнена.
2. Структуру «общекультурных расходов» Иоганна фон Тюнена.
3. Теория «поясов» Иоганна фон Тюнена.
4. Теория промышленного «штандарта» (фактора размещения) Альфреда Вебера.
5. Взаимодействие трех факторов, влияющих на места расположения предприятий (по А. Веберу).
6. Размещение населенных пунктов в рыночном пространстве («решетка Кристаллера»).
7. Теория размещения производства в условиях рыночной экономики Августа Леша.
8. Особенности теории Августа Леша.
9. Модель земельного рынка в городе и его окрестностях Уильяма Алонсо.
10. Интегральная модель территориальной проекции УолтераАйзарда.
11. Понятие региональной экономики, как отрасли экономической науки с позиций академика Н. Н. Некрасова.
12. Задачи, стоящие перед региональной экономикой, по мнению Н.Н. Некрасова.
13. Современные проблемы, стоящие перед региональной экономикой с позиций идей С.Ю. Витте, изложенных в книге «По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист».
14. Особенности новых парадигм района.
15. Основные идеи теории полюсов роста.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1.Новейшие работы отечественных авторов по региональной экономике: академик А.Г. Гранберг о предмете региональной экономики в широком смысле.

2.Полюса развития и стратегия пространственного экономического роста.

Список рекомендуемой по главе литературы.

1. Артоболевский С.С. В плане Минрегионразвития акценты можно расставить иначе // Российское экспертное обозрение № 1 (13). 2005
2. БлаугМ.АйзардУолтер // 100 великихэкономистовпослеКейнса = Great Economists since Keynes: An introduction to the lives & works of one handred great economists of the past. — СПб.:Экономикус, 2009.
3. Бутов В.И., Игнатов В.Г., Кетова Н.П. Основы региональной экономики. Учебное пособие. Москва. Ростов н/Д: 2000.
4. Витте С.Ю. По поводу национализма. Национальная экономия и Фридрих Лист. Собрание сочинений и документальных материалов. Т.1: Пути сообщения и экономическое развитие России. Кн. 2, ч.1. – М.: Наука, 2004.
5. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов. 4-е изд. – М.: ГУ ВШЭ, 2004.
6. Жуковский А.И., Васильев С.В., Штрейс Д.С. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ (на основе Канадского опыта): Учебно-методическое пособие; под ред. Фабричного С.Ю.- М.: ИНФРА-М,2006.-175с.
7. Изард У. Методы регионального анализа: введение в науку о регионах. М.: Прогресс, 1966.
8. Кистанов В.В., Копылов Н.В. Региональная экономика России: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002.
9. Кочкаров Р.А. Целевые программы: инструментальная поддержка/ Финанс. акад. при Правительстве РФ.- М.: Экономика, 2007.- 223с.
10. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Особенности становления и развития инвестиционных процессов в РФ. Пособие. Калуга: Издательство «Эйдос».- 2012.
11. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Зайцев Ю.В. Малый бизнес в региональном инновационном процессе. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», 2012.
12. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Экономика знаний в развитии региональной инновационной системы. Калуга: Изд-во «Фрегат», 2012
13. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Регионализация, как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Издательство «Эйдос». Калуга. 2014 (Россия-Польша)

14. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития России // Материалы гранта № 09-02-00546 а/Ц Российского гуманитарного научного фонда.
15. Межевич Н.М. Экономический анализ региона. – СПб.: Изд-во С.-Петерб. Ун-та, 2007.
16. Некрасов Н.Н. Экономика СССР — взаимосвязанный народнохозяйственный комплекс. М. 1972.
17. О теории размещении промышленности. Т. 1. Чистаятеорияразмещения — «Uber den Standort der Industrie. Bd. 1: ReineTheorie des Standorts». Рус.пер. (1926), англ. пер. (1929).
18. Основы регионоведения: учебник / под ред. Проф. И.Н. Барыгина. – М.: Гардарики, 2007.
19. Портер М. Экономическое развитие регионов // Пространственная экономика. 2006, № 4; 2007, № 1.
20. Региональная экономика и управление: Учебное пособие, 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008.
21. Региональная экономика / Под ред. Н.Г. Кузнецова и С.Г. Тяглова. Серия «Учебники и учебные пособия». Ростов н/Д: Феникс, 2001.
22. Розанова Т.Г. Экономика региона: теория и практика. – М.: Издательство МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2004.
23. Саушкин Ю.Г. Экономическая географии: история, теория. Методы. Практика. М., «Мысль», 1973.
24. Теория и методология географической науки: учебное пособие. – М.: ВЛАДОС, 2005.
25. Сунь Ели. Мышление и стиль работы нового руководства Китая. /О книге «Си Цзиньпин о государственном управлении»//Китай. - 2014. - № 11(109). - С.21.
26. Чечурина М.Н. Управление инновациями XXI века //Менеджмент в России и за рубежом.- 2010.- №5
27. Модели размещения. Модель Иоганна Генриха фон Тюнена. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://mobile.studme.org/1420041724448/ekonomika/modeli_razmescheniya_deyatelnosti_organizatsii_prostranstva
28. Размещение сферы услуг и потребления — теория центральных мест В.Кристаллера и А.Лёша. [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://www.bibliotekar.ru/geografia-2/24.htm
29. Пространственная модель города Уильяма Алонсо. [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://studme.org/1426111624454/ekonomika/prostranstvennaya_model_goroda_uilyama_alonso

Глава 2. Современная региональная экономика: принципы организации и система социально-экономических потенциалов

Для разграничения понятий и содержания исследуемых экономических категорий необходимо:

учитывать местные ресурсы и специфику при выработке критериев, методики и инструментария управления использованием социально-экономического потенциала;

опираться на экономическое состояние и уровень развития муниципальных образований и регионов;

обеспечивать страхование от влияния на происходящие процессы внутренних и внешних факторов, и эффективность управления социально-экономическим потенциалом в регионах.

Понятие регион рассматривается со следующих позиций:

географической (расположение, величина территории и количество населения);

производственно-функциональной (специфика преобладающих видов деятельности);

градостроительной (характер застройки объектов производственной деятельности, жилья и обслуживания);

социологической (нормы общения, поведения).

Регион, как целостную систему характеризуют:

высокая размерность;

большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями;

многоконтурность управления;

иерархичность структуры;

значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов;

неполная определенность состояний элементов.

Как социально-экономическая система регион может быть представлен совокупностью пяти основных подсистем, к которым относятся:

системообразующая база;

обслуживающий комплекс;

экология;

население;

инфраструктура рынка.

Таким образом, регион можно рассматривать как территорию в административных границах субъекта Федерации, характеризующуюся:

комплексностью, целостностью, специализацией и управляемостью, т.е. наличием политико-административных органов управления.

Комплексность хозяйства региона означает сбалансированность, пропорциональное согласованное развитие производительных сил региона. Это такая взаимосвязь между элементами хозяйства, когда эффективно выполняется основная народнохозяйственная функция - специализация региона, не наблюдается значительных диспропорций внутри региона и сохраняется способность региона осуществлять в своих пределах расширенное воспроизводство на основе имеющихся ресурсов

Понятие «устойчивое развитие» было сформулировано в июне 1992 года на Конференции ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро.). Устойчивое развитие рассматривается как развитие, которое порождает экономический рост, но справедливо распределяет его результаты, восстанавливает окружающую среду в большей мере, чем разрушает ее, увеличивает возможности людей, а не обедняет их.

Это развитие, которое отдает приоритет бедным, расширению их возможностей и обеспечению их участия в принятии решений, затрагивающих их жизнь. Это развитие, в центре которого находится человек, ориентированное на сохранение природы, обеспечение занятости, реализацию прав женщин и молодежи.

Экономическое развитие означает не только изменения непосредственно в экономике, но и влияние на широкие сферы жизни местного населения. Приводится следующая группировка:

Экономическое развитие, как решение проблемы. При данном подходе главное заключается в определении проблемы; способов ее решения; порядка реализации выбранного решения; установлении обратной связи.

Экономическое развитие, как управление предпринимательской активностью. Ключевая идея заключается в том, что роль бизнеса в экономическом развитии является определяющей в сравнении с ролью органов управления, регулирующих социальные ожидания в соответствии с потребностями экономики.

Экономическое развитие, как создание «машины роста». Она представляет собой коалиционную систему местных органов власти с определенными профсоюзами и предпринимателями, деловые интересы которых связаны с данной сельской местностью.

Экономическое развитие, как сохранение природной и социальной среды. Этот подход часто называют экологической или «территориальной моделью». В его рамках особое внимание уделяется не внешним экономическим стимулам, а местным интересам и тем внутренним катализаторам, которые способствуют развитию местных сообществ.

Экономическое развитие, как реализация человеческого потенциала. Главная идея – необходимость усиления внимания местных органов управления к максимальному использованию потенциала населения как важнейшего условия экономического развития.

Экономическое развитие, как результат руководства. То, на сколько влиятельным, и представительным является местное административно-территориальное руководство, предопределяет способность местного населения сплотиться для решения проблем.

Экономическое развитие, как поиск социальной справедливости. Этот подход привлекает особое внимание к необходимости помнить о наиболее уязвимых слоях и группах населения и уважать их право определять свое будущее.

В развитии этого понятия необходимо рассмотреть термин «устойчивое жизнеобеспечение населения». Под приведенным термином подразумевают подход к определению, описанию и расчету мер, необходимых для преодоления бедности на разных уровнях: домохозяйства, сообщества, страны, региона.

Суть подхода заключается в том, чтобы сначала выяснить, что домохозяйство уже имеет в своем распоряжении, определить область оптимального применения имеющихся ресурсов и затем формировать систему мер по выходу из кризиса. Применение подхода устойчивого жизнеобеспечения означает мобилизацию «того, что есть».

В результате исследований, определены наиболее существенные понятия, к которым относят: «принципы устойчивого жизнеобеспечения», «пять капиталов».

Проекты, реализуемые на территориях, опираются на принципы устойчивого жизнеобеспечения, они должны быть:

- ориентированы на людей, вовлеченных в сферу деятельности проекта; это означает, что при планировании проекта следует учитывать социальную культурную среду, различия между отдельными группами людей;

- разработаны с участием населения: одним из основных проектных мероприятий должна быть разработка механизмов сбора, обработки, анализа данных, полученных от целевой группы проекта и определение на этой основе плана действий;

- многоуровневыми проектами: необходимо учитывать, как и каким образом, процессы, происходящие на макроуровне, влияют на формирование стратегии жизнеобеспечения на уровне домохозяйства;

- партнерскими проектами, для осуществления которых следует формировать государственно-частные партнерства:

- устойчивыми проектами, обязательным условием является определение и обеспечение баланса между четырьмя векторами

устойчивости – социальным, экономическим, экологическим и институциональным;

- динамичными, они должны принимать во внимание изменчивость стратегии жизнеобеспечения и быть способными гибко реагировать на меняющиеся ситуации во внешней и внутренней среде участников проекта.

Для поднятия уровня и качества жизни необходима мобилизация имеющихся ресурсов, которые объединены в «пять капиталов». К ним относятся:

- человеческий капитал: навыки, знания, здоровье и способность к работе; знания своих гражданских прав;
- социальный капитал: формальные и неформальные социальные связи и взаимоотношения с окружающими, ответственность и способность адаптироваться к переменам;
- природный капитал: природные ресурсы, окружающая среда, а также те возможности, которые они предоставляют;
- физический капитал: к этой категории относятся производимая в хозяйстве продукция и существующая физическая инфраструктура;
- финансовый капитал: финансовые ресурсы в любом виде (деньги, акции, ценные бумаги).

На ценность того или иного капитала влияют такие внешние факторы, как действующая политика развития и поддерживающие эту политику социальные и общественные институты, связанная с ней деятельность предприятий и организаций.

Рассмотрим динамику инвестиционного климата на примере Калужской области. Определим характеристики территории как социально-экономической системы:

- открытость, позволяющая обмениваться с внешней средой информационными материалами, финансовыми, миграционными и другими потоками;
- сложность, определяемая многими подсистемами, входящими в общую систему;
- двойственность: регион является объектом (по отношению к федеральному уровню) и субъектом (по отношению к соответствующим элементам нижестоящего уровня) управления;
- активность, проявляющаяся в способности властей к разработке и реализации соответствующей политики;

Инвестиционная привлекательность регионов представляет собой совокупность многих объективных признаков, возможностей, средств и ограничений, обусловливающих возможность привлечения инвестиций в основной капитал региона.

Интегральный (суммарный) инвестиционный потенциал региона учитывает основные макроэкономические показатели региона, такие как состояние и насыщенность территории производством товаров и услуг, кадровый потенциал региона, потребительский спрос населения, развитие рыночной инфраструктуры, развитие средств связи и телекоммуникаций, состояние и протяженность транспортных сетей, состояние объектов вложения инвестиций и др.

Инвестиционный риск в регионе характеризует вероятность потери вложенных инвесторами в экономику региона средств и дохода от них, а также вероятность неполного использования инвестиционного потенциала региона.

Интегральный (суммарный) инвестиционный потенциал региона складывается из частных инвестиционных потенциалов. В том числе, следующих потенциалов: трудового, потребительского, производственного, финансового. А, также: институционального, инфраструктурного, инновационного, и природно-сырьевого потенциалов.

Трудовой (интеллектуальный) потенциал региона определяется уровнем образования населения и обеспечения производственного сектора экономики, социальной сферы и управления квалифицированными кадрами.

Потребительский потенциал характеризует совокупную покупательскую способность населения региона и является одним из важных параметров, влияющих на инвестиционную привлекательность региона.

Производственный потенциал региона характеризует совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе, определенный среднедушевым объемом ВРП.

Финансовый потенциал региона характеризует среднедушевой объем налогооблагаемой базы, прибыльность работы предприятий региона, структуру доходов и расходов консолидированного бюджета.

Институциональный потенциал региона характеризуется степенью развития ведущих институтов рыночной экономики, т.е. наличием организационных структур, обеспечивающих благоприятные условия для деловой активности хозяйствующих субъектов и инвесторов в регионе.

Инновационный потенциал региона характеризуется степенью развитости региональной инновационной инфраструктуры, наличием и уровнем имеющихся в регионе инновационных разработок, их внедрением в производство, объемом инновационной продукции, региональным законодательством, стимулирующим инновационную деятельность.

Инфраструктурный потенциал региона определяется его географическим положением, близостью к внутренним рынка сбыта продукции и внешнеторговым выходам России.

Природно-ресурсный потенциал региона характеризуется средневзвешенной обеспеченностью населения балансовыми запасами основных видов природных ресурсов.

Представим ситуацию на примере Калужской области

В 2003 году, по интегральному инвестиционному потенциалу, являющемуся главным показателем инвестиционного климата, Калужская область в рейтинге регионов России занимала 40-е место, что ниже уровня 1995 года (33-е место). По инвестиционному потенциалу в 2003 году Калужская область находилась лишь на 10-м месте среди 18 регионов ЦФО. В течение 2000-2003 годов наблюдался ежегодный, но крайне медленный рост интегрального инвестиционного рейтинга области. Однако объем иностранных инвестиций быстро снижался. В 2003 году их доля в общем объеме инвестиций составила 9,0 %. Доля прямых иностранных инвестиций была еще меньше – всего 0,79 %, а в объеме внутренних инвестиций – 0,86 %. Это в 15-20 раз меньше величины, необходимой для устойчивого роста (7-8% в год) ВРП Калужской области.

«Золотая середина», которую занимала область в рейтинге регионов по трудовому потенциалу, была малопривлекательна для инвесторов. Сохранялось сложное положение с квалифицированными кадрами, необходимыми для успешного развития экономики области. Многие специалисты, особенно молодые, предпочитали уезжать в Москву, Санкт-Петербург. Вызывало беспокойство качество подготовки специалистов.

Наблюдался низкий уровень среднедушевых доходов населения области. Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в 2003 году составляла 33,2 %, что в 1,5 раза было выше среднероссийского показателя (22,5 %). Низкий уровень доходов населения области приводил к низкому уровню потребления основными продуктами питания. Регион находился в «лидерах» среди регионов ЦФО по относительному объему ветхого и аварийного жилья и стоимости жилья.

Объем промышленной продукции в 2003 году, по сравнению с 1995 годом, вырос в сопоставимых ценах на 54 %, но по этому показателю область в 2003 году занимала лишь 46-е место в России и 13-е в ЦФО.

Катастрофическое положение сложилось в сельском хозяйстве, где отсутствовала стратегия путей дальнейшего развития, не были определены приоритетные направления.

Направления решения стоящих перед Калужской областью проблем были сформулированы в 2007 году официальным документом - «Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года». В подготовке стратегии, кроме региональных специалистов, приняли участие эксперты Академии Народного Хозяйства при Правительстве РФ, ФГУП ЦНИИАТОМИНФОРМ, Московской высшей

школы социально-экономических наук, Центра стратегических исследований ЦФО.

В рамках разработки стратегии был проведен комплекс исследований и разработок. Исследования позволили определить структурные приоритеты развития инновационного и инвестиционного комплексов региона.

Инновационная система региона строится на трех базовых элементах: законодательном обеспечении инновационной и инвестиционной деятельности, развитии инновационной инфраструктуры, насыщении сферы инноваций высококвалифицированными кадрами. Используя рычаги управления, руководители регионального и муниципальных уровней влияют на значения измеримых параметров, что, в конечном итоге, способствует социально-экономическому развитию Калужской области.

В то же время, региональную инновационную систему нельзя сводить только к перечню индикаторов и отдельных свойств элементов системы. Система представляет собой развернутую взаимосвязанную картину, объективно отражающую осуществление перехода региона от инерционного к инновационному пути развития, с учетом капиталовложений иностранных инвестиций. Подобная схема управления происходящими процессами обеспечивает поддержание инновационной активности и исключает несовершенство и неэффективность отдельных звеньев системы.

В условиях рыночной экономики территориальные образования конкурируют между собой. Территории ведут борьбу за привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и, в конечном итоге, за повышение уровня жизни населения и перспективы инновационного развития. Добиться этого можно, улучшая общие условия производственной деятельности, развития бизнеса, делая территорию привлекательной для проживания и временного пребывания.

Проведенный анализ развития указанного субъекта РФ за истекший период, позволяет сделать вывод о том, что благодаря иностранным инвестициям (при этом прямые иностранные инвестиции составили, почти 90 % от общего объема иностранных инвестиций), фактически в регионе проведена повторная индустриализация.

За анализируемый период построено больше 1 млн. м.^{2} производственных площадей, в 2,5 раза увеличен объем промышленного производства. За все время советской власти и постперестроечный период Калужская область таких результатов не достигала.

Это наглядно подтверждается сравнением показателей производительности труда на предприятиях новой экономики – созданных за последнюю пятилетку, и традиционных. Разница в производительности

труда у них по валовому выпуску на одного работника составляют более 1500 %, то есть на предприятиях новой экономики производительность в 15 раз выше. Если брать такой показатель, как прибыль на одного работника – то, получаем такую же картину – 1002 % (744,5 тыс. руб. и 74 тыс. руб.). Соответственно, и разница в зарплате тоже кратная – 253 %, и 364 % - разница в уплаченных налогах. Важно отметить, что примерно 92 % работников всех компаний, а их больше 30, - это 37 тысяч человек, которые постоянно проживают в Калужской области. Сравнивая ситуацию в области до начала реализации региональной экономической политики, и ситуацию сегодня, можно сделать вывод о том, что регион был бы на 7-м месте в ЦФО по уровню зарплаты. А сегодня Калужская область на 3-м месте после Москвы и Московской области.

Активное участие в инвестиционной деятельности принимают такие западные компании, как: «GeneralElectric» (США), «Samsung» (Корея), «L'Oreal» (Франция), «KT&G» (Корея), «SAB-Miller» (ЮАР), «Hemofarm» (Сербия) и другие.

Важно отметить, что приход крупных иностранных компаний в Калужскую область создал здесь конкурентную среду.

Но, в тоже время, следует отметить ряд серьезных проблем, требующих обдуманных, взвешенных и конструктивных решений:

- Иностранные инвесторы создают на территории области предприятия исключительно со 100 % иностранным капиталом.
- Наблюдается нежелание передавать передовые технологии, ноу-хау, управленческий опыт и т.д.
- Региональные предприятия традиционной промышленности не привлекаются в процесс модернизации производства с использованием иностранного капитала.
- Предоставляемые иностранным инвесторам преференции, зачастую недоступны для предприятий традиционной промышленности.
- Иностранные инвестиции в регион ориентированы на создание промышленных зон, а не на полноценный цикл от разработки продукции до ее производства и реализации.
- Население неоднозначно оценивает социально-экономическую динамику развития региона.

Констатируя положительную динамику привлечения иностранных инвестиций в экономику Калужской области, необходимо осознать необходимость перехода на новый этап развития. Осознать, опираясь, в частности, на стратегию интерактивной модернизации, предусматривающую переход от заимствования к инновациям.

Безусловно, деятельность по привлечению иностранных инвестиций требует выполнения целого ряда условий, критериев, которым должны удовлетворять как проекты, так и стратегии развития страны и регионов.

Важнейшим признаком региона является управляемость, непосредственно связанная с административно- территориальным делением страны.

Управляемости способствует целостность региона. Органы власти должны обеспечивать управление всех элементов общественного хозяйства: материального производства, природно-ресурсных потенциалов, инфраструктуры, трудовых ресурсов, а также многообразие связей - торговых, финансовых, социальных, экологических, производственных, которые обладают определенной пространственной и временной устойчивостью.

Экономическая самостоятельность региона выражает степень обеспеченности его экономическими ресурсами для самостоятельного, заинтересованного и ответственного решения социально-экономических вопросов, которые входят в компетенцию регионального уровня хозяйствования.

В тоже время, с регионом связан ряд других понятий.

Региональное разделение труда, как специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими.

Промышленный узел, как группа предприятий различных отраслей, сосредоточенных в одном месте, построенных, как правило, по единому проекту и имеющих общие обслуживающие и вспомогательные объекты и сооружения.

Агломерация, как территориально-хозяйственное сочетание, которое:

- возникает на базе крупного города (нескольких городов) и создает значительную зону урбанизации;
- отличается высокой степенью территориальной концентрации промышленности, инфраструктуры и плотности населения;
- оказывает решающее влияние на экономику и социальную жизнь окружающей территории;
- показывает высокую степень комплексности хозяйства и территориальную интеграцию населения.

Территориально-производственный комплекс (ТПК), как значительная территория, где расположена группа взаимосвязанных предприятий и организаций, составляющих единую технологическую цепочку, комплексно использующих природные ресурсы и получающих дополнительный эффект за счет сокращения транспортных затрат.

Межотраслевой территориальный комплекс, как интегрированные на территории отраслевые производства, входящие одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющие единую программу развития.

Экономический район, как целостная территориальная часть национального хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями, основное звено в системе экономического районирования страны.

Экономические зоны, как группы укрупненных районов, выделяемые по ряду признаков (территориальному, природно-сырьевому, географическому и т.д.).

Основными элементами экономической системы являются:

- социально-экономические отношения, базирующиеся на сложившихся в каждой экономической системе формах собственности на экономические ресурсы и результаты хозяйственной деятельности;
- организационные формы хозяйственной деятельности;
- хозяйственный механизм, т.е. способ регулирования экономической деятельности на макроэкономическом уровне;
- конкретные экономические связи между хозяйствующими субъектами.

В рамках той или иной экономической системы существуют многообразные модели экономического развития отдельных стран и регионов. Рассмотрим характерные черты основных типов экономических систем.

Под хозяйственной системой понимается система производственно-экономических отношений, определяющая порядок взаимодействия хозяйствующих субъектов в рамках определенных правил и условий, оговоренных или установленных законодательством данного государства.

Различаются следующие модели рыночных систем.

Американская модель. Она построена на системе всемерного поощрения предпринимательской активности, обогащения наиболее активной части населения.

Японская модель. Данная модель характеризуется определенным отставанием уровня жизни населения от роста производительности труда, за счет чего достигается снижение себестоимости продукции: и резкое повышение ее конкурентоспособности на мировом: рынке.

Шведская модель. Она отличается сильной социальной политикой, направленной на сокращение имущественного неравенства за счет перераспределения национального дохода в пользу наименее обеспеченных слоев населения.

Германская модель. Данная модель сформировалась на основе предоставления всем формам хозяйства возможности устойчивого развития. При этом особым покровительством пользуются. Мелкие, средние предприятия, фермерские хозяйства. Государство активно влияет на цены, пошлины и технические нормы.

В российских условиях система регионального управления имеет свои особенности.

Новые отношения создаются в условиях, когда планово-директивные методы управления региональным хозяйством разрушены, а рыночные находятся в процессе формирования.

Регион выступает основным субъектом собственности, который делегирует функции собственника широкому кругу хозяйствующих субъектов.

Формируются партнерские отношения между регионом, муниципалитетами, производственным звеном.

Субъекты регионального управления всесторонне поощряют, стимулируют предпринимательскую деятельность.

Требуется законодательно закрепить функции, компетенции и ресурсы регионов в строгом соответствии с целями управления и объемом решаемых задач.

К числу основных задач регионального управления следует отнести:

- обеспечение расширенного воспроизводства условий жизнедеятельности населения региона, высокого уровня и качества жизни;
- экономическая и социальная трансформация хозяйства региона, анализ, прогнозирование и программирование регионального развития;
- оптимизация финансовых потоков, формирование условий и механизмов укрепления экономической базы региона и муниципальных образований;
- обеспечение экологической безопасности в регионе, защита окружающей среды;
- формирование и реализация структурной, инвестиционной и научно-технической политики в регионе, создание и развитие рыночной инфраструктуры.

Выделяют следующие, основные принципы территориального управления.

Децентрализация, как перемещение принятия решений от центральных органов управления к агентам рынка.

Партнерство, как отход от жесткой иерархической соподчиненности по вертикали.

Субсидиарность, как выделение финансовых ресурсов под заранее определенные цели.

Мобильность и адаптивность, как способность системы регионального управления чутко реагировать на изменения внешней среды.

Выделенная компетенция, как дифференциация функций не между сферами регионального управления, а внутри них.

Под методами регионального управления понимается совокупность приемов и средств воздействия на хозяйствующие субъекты региона. В практике регионального управления используются два основных метода: методы прямого (непосредственного) воздействия на субъекты хозяйствования и методы опосредованного воздействия.

Современные тенденции регионализации требуют новых способов управления. Одним из основных направлений управленческой деятельности является переход от отраслевого к региональному (территориальному) управлению, эффективность которого связана с повышением конкурентоспособности территории и качества жизни ее населения.

Пока деятельность администраций большинства субъектов федерации направлена на привлечение крупных инвесторов через использование в основном налоговых инструментов. Недооцененными остаются иные возможности работы по повышению уровня жизни в регионе и изменению качества экономического роста – в том числе, на базе использования активности малого и среднего бизнеса, расширения доли экономики услуг, развертывания дополнительной системы сервисов и т.д.

Только в нескольких субъектах началось реальное внедрение индикативных и программно-целевых методов управления, направленных на оптимизацию и повышение эффективности бюджетных расходов.

Особой проблемой регионального управления применительно к Калужской области является и то, что региону сложно актуализировать и реализовать свои особенности и конкурентные преимущества в окружении схожих по многим характеристикам субъектов федерации. Это выдвигает особые требования к точности анализа ситуации и адекватности принимаемых решений.

Использование управленческих инструментов на базе принципа пространственного развития позволит региональной администрации более эффективно использовать ресурсы территории. Этому блоку задач отвечает формирование пространственно организованных кластеров, создание благоприятных условий для «нового расселения» и поиск инвесторов для развития инновационного сектора.

В соответствии со сценариями социально-экономического развития Калужской области определены следующие подходы.

Для определения сценарного развития Калужской области сформулированы две пары возможных альтернатив, которые являются результатом анализа ситуации с учетом внутренних и внешних факторов,

оказывающих наибольшее влияние на перспективы социально-экономического развития.

При выборе этой первичной диспозиции принимались во внимание следующие обстоятельства:

- конкурентные преимущества и недостатки территории, с учетом специфики макрорегиональной ситуации (прежде всего, в Центральном федеральном округе и в зоне влияния Московской агломерации);
- наличие специализированных ресурсов и видов деятельности, которые отличают Калужскую область от близлежащих и похожих территорий;
- глобальные и макрорегиональные тенденции, которые могут способствовать реализации того или иного варианта;
- «развилки» развития, которые предлагают более-менее соразмерные выгоды в ближне- и среднесрочной перспективе.

Для практического анализа были выбраны 2 пары альтернативных стратегий управления территорией.

Первая альтернатива.

Выбор между: а) вертикально интегрированными видами экономической деятельности и б) пространственно организованными кластерами.

а) Крупные промышленные производства являются экономическими и социальными ядрами региона, «градообразующими предприятиями», но их интересы формируются за пределами территории расположения. Возможности влияния на эти интересы и даже взаимодействия с центрами принятия решений у региона весьма ограничены.

б) Альтернативой является ставка на пространственно организованные кластеры, когда социально-экономическая деятельность организуется в целостном пространстве региона. Элементы кластера могут находиться в конкурентных отношениях, но синергический эффект их воздействия, как правило, позитивно сказывается на экономическом климате и качестве жизни.

Эта альтернатива может быть понята как выбор между отраслевым развитием, с одной стороны, и территориальным развитием, с другой. Преимущество первого варианта состоит в достаточно быстром наращивании экономических показателей (особенно – на первом этапе); преимущество второго – в более эффективной конвертации экономического роста в образ и качество жизни на территории. Риски связаны с высокой вероятностью пространственных дисбалансов в первом случае и повышенной сложностью управления и более отложенными во времени эффектами – во втором.

Вторая, стратегическая альтернатива состоит в выборе между:

а) стихийной диверсификацией экономической деятельности в регионе и

б) макрорегиональной специализацией.

А) Стремление привлечь инвестиции заставляет регионы наращивать количество аутсорсинговых предприятий, расположенных на их территории. Однако этот процесс может повысить диверсификацию региона до такой степени, что будет способствовать размыванию его экономического и, в конечном итоге, культурного своеобразия. Могут возникнуть сложности с накоплением ресурсов на стратегических направлениях.

Б) Выбор макрорегиональной специализации относится к классу наиболее сложных стратегических решений и имеет временную глубину не менее 15 – 20 лет. В основе выбора лежит сочетание ключевых внутренних и внешних факторов, влияющих в долгосрочном плане на общую конкурентоспособность территории. Так, например, для регионов вокруг Московской агломерации нахождение в створе транспортных коридоров, близость к емкому потребительскому рынку, наличие культурно-исторического потенциала и т.д. является, безусловно, позитивным фактором, но не может рассматриваться как уникальное преимущество – применительно к ситуации конкуренции в центральной части России.

Оптимальный сценарий социально-экономического развития должен отвечать ряду условий, существенно важных для ситуации Калужской области в части решения наиболее важных проблем ее социально-экономического развития.

Условия выбора оптимального сценария:

- экономический рост должен быть направлен на повышение качества жизни на территории;
- социально-экономическое развитие должно сопровождаться ростом человеческого капитала;
- территории области должны определить свою возможную специализацию, а область в целом получает возможность выравнивать пространственные дисбалансы;
- обеспечение эффективности на всю временную глубину стратегии (до 20 – 25 лет);
- реалистичность: соотнесенность как с внутренними ресурсами территории, так и с внешними процессами.

Оптимальный сценарий представляет собой совокупность всех «идеальных сценариев». Причем основная фокусировка делается на «Многофокусное развитие», которое дополняется сценариями «Внешнее тождество» и «Флагманские проекты». Сценарий «Региональный анклав» может быть актуальным для отдельных территорий, находящихся в

стороне от всех основных процессов развития и имеющих минимальные ресурсы для включения в них. Это могут быть отдельные территории (или поселения) в северных и юго-западных районах области.

Если в долгосрочной перспективе наиболее привлекателен и эффективен сценарий «Многофокусного развития», то в краткосрочной перспективе более целесообразно использование элементов первого сценария («Внешние тождества»). Он обеспечивает достаточно стабильное развитие в течение первых 7 – 10 лет, которые необходимы для того, чтобы сценарий «Многофокусное развитие» набрал «проектную мощность».

Для отдельных территорий области (например, Калуги, Людиново, Кирова, Балобаново, Бабынино), имеющих предприятия, связанные с заказами естественных монополий (госкорпораций), будут актуальны элементы второго сценария, «Флагманские проекты».

Одна из важнейших характеристик оптимального (сборного) сценария состоит в своевременных переходах от одних преобладающих элементов к другим, что будет определять этапность выбранной стратегии. Такая конструкция предполагает последовательное накопление различных ресурсов, которые ложатся в основание каждого последующего этапа.

Контрольные вопросы:

1. Содержание понятия «регион» (субъект федерации).
2. Пять основных подсистем, составляющих понятие регион, как социально-экономической системы.
3. Региональное разделение труда, как специализация регионов.
4. Промышленный узел, как группа предприятий различных отраслей.
5. Агломерация, как территориально-хозяйственное сочетание.
6. Понятие территориально-производственного комплекса.
7. Понятие межотраслевой территориальный комплекс.
8. Экономический район, как целостная территориальная часть национального хозяйства.
9. Экономические зоны, как группы укрупненных районов.
10. Американская модель рыночной системы.
11. Германская модель рыночной системы.
12. Шведская модель рыночной системы.
13. Японская модель рыночной системы.
14. Особенности российской системы регионального управления.
15. Принципы территориального управления.
16. Использование управленческих инструментов на базе принципа пространственного развития в Калужской области.
17. Экономическое развитие, как понятие.

18. Понятие устойчивого, комплексного развития территории.
19. Принципы устойчивого жизнеобеспечения региона.
20. Мобилизация ресурсов региона: «пять капиталов».
21. Характеристики территории как социально-экономической системы.
22. Инвестиционная привлекательность регионов.
23. Интегральный (суммарный) инвестиционный потенциал региона.
24. Инвестиционный риск в регионе.
25. Частные инвестиционные потенциалы: трудовой, потребительский, производственный, финансовый.
26. Частные инвестиционные потенциалы: институциональный, инфраструктурный, инновационный, и природно-сырьевой.
27. Развитие потенциалов Калужской области в период 2003-2007 гг.
28. «Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года».
29. Реализация потенциалов Калужской области после 2007 года.
30. Проблемы Калужской области, возникшие в ходе реализации «Стратегии 2030».

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Реальное внедрение индикативных и программно-целевых методов управления, направленных на оптимизацию и повышение эффективности бюджетных расходов в Калужской области.

2.Возможные альтернативы, которые являются результатом анализа ситуации с учетом внутренних и внешних факторов, оказывающих наибольшее влияние на перспективы социально-экономического развития Калужской области.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Акаев А.А. О стратегии интегрированной модернизации экономики России до 2025 года. Вопросы экономики. 2012. - №4.
2. Артамонов А.Д. Инновации в регион. / А.Д. Артамонов // Информационный вестник. - Калуга. 2010 - №4.
3. Артамонов А. Будущее Калуги: автомобильная промышленность и инновационный бизнес. Интервью. 2008. [Электронный ресурс.].– Режим доступа: http: www.bsr-russia.com.
4. Балацкий Е.В., Екимова Н.А. Доктрина высокотехнологичных рабочих мест в российской экономике. М.: Эдитус, 2013. – 124 с.
5. Бутов В.И., Игнатов В.Г. Регионоведение, экономика и управление – Москва - 2000.
6. Бутов В.И., Игнатов В.Г, Кетова Н.П. Основы региональной экономики – Ростов-на-Дону 2000.
7. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика. - 2010.

8. Голиченко О. Модели развития, основанного на диффузии технологий. Вопросы экономики. 2012. - №4.
9. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ 2001.
10. Дворкович А. Выступление на экономическом форуме в Давосе. 2014. [Электронный ресурс.].– Режим доступа: http: rbctv.rbc.ru.
11. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса // Вопросы экономики. №5, - 2009. – С.47-58.
12. Захаров В., Голикова Е. Иностранные инвестиции в экономику России: за и против. Проблемы теории и практики управления. 2012. №3.
13. КлейнерГ. Какая экономика нужна России и для чего? (опыт системного исследования) //Вопросы экономики. М.: 2013.- №10.
14. Комаров М.П. Инфраструктура регионов мира: Учебник. - СПб., 2000.
15. Колесникова Н.А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента. - М., 2000
16. Королевская В.И., Хохлов С.Н. Управление региональной экономикой в условиях рынка: Учебное пособие для вузов. - М., 2001.
17. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост. М.: Ноосфера, 2006.
18. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация Калуга: Изд-во «Фрегат».- 2011.
19. Крыловский А. ««Индекс конкуренции регионов - полюса роста России»// Экономика и жизнь. №42 (9508). 2013.
20. Материалы II Форума регионов России: «Инновационная модель развития». Москва. 18.02.2011.
21. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: http: www.admoblkaluga.ru/main.
22. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика. [Электронный ресурс].- Режим доступа: www.2020strategy.ru.
23. Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http: www.admoblkaluga.ru/main.
24. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. М.: ИНФРА-М, 2006.
25. Чачугиев М.Ч., Соколов М.М. Регионы, экономика и управление. - М., 2001.

Глава 3. Государственное регулирование развитием регионов: инструментарий и организационно-рыночные условия

Управленческая деятельность по развитию региона - многомерный и многоаспектный процесс, который обычно рассматривается с точки зрения совокупности различных социальных и экономических целей. Экономическое развитие рассматривается неразрывно от развития социального.

Социально-экономическое развитие включает в себя такие аспекты, как:

- рост производства и доходов;
- перемены в институциональной, социальной и административной структуре общества;
- перемены в общественном сознании;
- перемены в традициях и привычках.

В настоящее время основной целью экономического развития большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения. Поэтому процесс социально-экономического развития включает в себя три важнейшие составляющие:

- повышение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня его образования;
- создание условий, способствующих росту самоуважения людей в результате формирования социальной, политической, экономической и институциональной систем, ориентированных на уважение человеческого достоинства;
- увеличение степени свободы людей, в том числе их экономической свободы.

В качестве целей социально-экономического развития региона используются такие, как увеличение доходов, улучшение образования, питания и здравоохранения, снижение уровня нищеты, оздоровление окружающей среды, равенство возможностей, расширение личной свободы, обогащение культурной жизни. Некоторые из этих целей идентичны, но в определенных условиях они могут иметь существенные различия.

Соответственно целям развития регионов строится система критериев (характеристик развития) и показателей, которые измеряют эти критерии. Несмотря на некоторые различия между странами и регионами в иерархии ценностей и в целях развития, международные организации оценивают степень развития стран и регионов по некоторым универсальным интегральным показателям. Одним из таких показателей,

как отмечалось ранее, является индекс развития человека, разработанный в рамках Программы развития ООН. Данный показатель ранжирует страны по уровню восхождения от 0 до 1.

При этом для расчета используются три показателя экономического развития:

- ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- интеллектуальный потенциал (грамотность взрослого населения и средняя продолжительность обучения);
- величина душевого дохода с учетом покупательной способности валюты и снижения предельной полезности дохода.

Наряду с интегральными показателями можно использовать и отдельные частные показатели развития региона. Среди них:

- национальный доход на душу населения;
- уровень потребления отдельных материальных благ;
- степень дифференциации доходов;
- продолжительность жизни;
- уровень физического здоровья;
- уровень образования;
- степень счастья населения.

Выделяют долгосрочные и краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Среди долгосрочных целей - становление и развитие постиндустриального общества, создание рабочих мест высшей квалификации для будущих поколений, повышение уровня жизни всех граждан страны, включая уровень здравоохранения, образования и культуры.

В качестве краткосрочных целей рассматриваются - преодоление кризиса и достижение конкретных величин прироста валового национального продукта в следующем году, квартале, месяце и пр. Долгосрочные и краткосрочные цели по своему содержанию достаточно сильно различаются, меры по их достижению также неодинаковы.

В качестве тактических целей регионального развития выступают промежуточные задачи, играющие роль необходимых условии успешного развития.

Среди таких тактических целей развития региона или города можно назвать:

- привлечение новых видов бизнеса;
- расширение существующего бизнеса;
- развитие малого бизнеса;
- развитие центра города;
- развитие промышленности;
- развитие сферы услуг;

– повышение уровня занятости населения региона.

На уровне региона рассматриваются следующие критерии и соответствующие им показатели социально-экономического развития:

– ВНП или ВВП (абсолютная величина и на душу населения) и темпы роста этих показателей;
– средний уровень доходов населения и степень их дифференциации;
– продолжительность жизни, уровень физического и психического здоровья людей;
– уровень образования;
– уровень потребления материальных благ и услуг (продуктов питания, жилья, телефонных услуг), обеспеченность домашних хозяйств товарами длительного пользования;
– уровень здравоохранения (обеспеченность поликлиниками, аптеками, больницами, диагностическими центрами и услугами скорой помощи, качество предоставляемых медицинских услуг);
– состояние окружающей среды;
– равенство возможностей людей, развитие малого бизнеса;
– обогащение культурной жизни людей.

Управление развитием осуществляться с помощью разнообразного спектра стратегий, программ, конкретных действий и одноразовых управленческих решений, посредством которых местная администрация стремится стимулировать развитие экономики региона, создать новые рабочие места, увеличить налоговую базу, расширить возможности для определенных видов экономической активности, в которых заинтересовано местное сообщество ю

Методы воздействия региональной администрации на ход экономического развития можно сформулировать так:

Создание в регионе благоприятных общих условий для развития деловой активности. К таким условиям следует отнести рыночную инфраструктуру, наличие земли и соответствующих прав на нее для развития новых видов экономической активности, хорошо развитые транспорт, связь, офисное хозяйство и др.

Регулирование деловой активности. Администрация формирует побудительные мотивы предпринимателей с целью принятия ими необходимых для развития данного региона решений. Это достигается, в частности, путем уменьшения местных налогов либо предоставления дешевого капитала с помощью инструментов займа, субсидий, гарантий и даже прямых заимствований.

Прямая кооперация администрации региона и бизнеса.

Для качественной характеристики и оценки динамики изменения внутренней среды анализируются следующие группы факторов, характеризующих:

– производственно-ресурсный потенциал региона;
– структуру регионального рынка;
– кадровый потенциал региона;
– региональный бюджет;
– стратегию развития региона.

Внешняя среда региона прямого воздействия включает взаимосвязи с партнерами:

– внешними поставщиками товаров и услуг;
– внешними потребителями;
– регионами-конкурентами;
– финансовыми организациями;
– транспортными предприятиями.

Среда косвенного воздействия на регион может включать следующие группы факторов влияния:

– общеэкономические;
– общеполитические;
– научно-технические;
– природно-экологические;
– демографические.

В условиях рыночной экономики территориальные образования конкурируют между собой. Территории ведут борьбу за привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и, в конечном итоге, за повышение уровня жизни населения и перспективы инновационного развития.

Добиться этого можно, улучшая общие условия производственной деятельности, развития бизнеса, делая территорию привлекательной для проживания и временного пребывания.

При этом должна проявляться инвестиционная активность предприятий, организаций и всех органов власти и управления.

Основными элементами организационно-экономического механизма привлечения инвестиций в регион, как показало исследование, являются: прозрачная, обстоятельная законодательная система; установленные финансовые и налоговые преференции; наличие индустриальных парков с готовой инфраструктурой; полная административная поддержка, исключающая долгие процедуры; единство проектной команды инвестора и правительства области; свобода выбора подрядчиков и партнеров; исключение скрытых и дополнительных расходов.

Область является примером промышленного региона с доминирующим положением обрабатывающих производств – более 90 % от общего объема промышленного производства. В структуре

промышленного производства основной удельный вес занимает машиностроительный комплекс (52,5 %).

Мировая и отечественная практика демонстрирует, что кластерный подход способен коренным образом изменить содержание региональной политики.

Руководство региона осознало все преимущества формирования кластеров, поэтому использовало для их развития, не только собственные ресурсы, но и привлекало ресурсы организаций, консалтинговых и иных компаний, имеющих опыт работы в проектах по формированию кластерных систем.

В Калужской области интерес зарубежных партнёров вызвали кластеры, связанные с машиностроением и производством автокомпонентов, наукоёмкими производствами, пищевой промышленностью и производством стройматериалов. Основные виды кластеров, развивающихся на территории Калужской области, приведены на рисунке 1.

Рис. 1. - Создание и развитие кластеров на территории Калужской области

Значительно увеличить объем иностранных инвестиций в экономику региона помогла продажа такого продукта как индустриальные парки. Создание индустриальных парков с качественным предложением площадок, оборудованных необходимой инженерной инфраструктурой для размещения новых производств, обеспечивает сбалансированную индустриальную застройку региона, согласованную с развитием транспортной, инженерной и социальной инфраструктур, с учетом перспектив развития трудовых ресурсов.

Миссия калужских технопарков заключается в создании эффективно действующей системы поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации серийного выпуска продукции. Они призваны обеспечить не только благоприятные условия для вывода на рынок наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, но и системное развитие инфраструктуры поддержки высокотехнологичного бизнеса.

Создание промышленных зон и технопарков позволяет не только привлекать в регион производства, ориентированные на растущие внутренний и внешний рынки, но и закладывать задел для будущего развития региона.

Для привлечения внешних инвестиций сформирован и постоянно обновляется банк данных по инвестиционным площадкам и объектам недвижимости, пригодным для размещения производств, продолжает формироваться благоприятный инвестиционный имидж области. Организовано индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов, осуществляется мониторинг их реализации, предупреждаются критические ситуации, связанные с реализацией проектов.

Совместная работа министерств и ведомств Калужской области позволяет в срок выполнять обязательства, взятые на себя Правительством области в соответствии с соглашениями о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционных проектов. Так, к 2011 году объем привлеченных инвестиций составил 2,6 млрд. долларов США. Область имела портфель согласованных инвестиционных проектов в размере порядка 4,5 млрд. долларов.

На территории области создано 6 индустриальных парков общей площадью около 2300 га. Все они имеют четко выраженный отраслевой профиль.

Для 4 технопарков основными резидентами стали производители автомобилей и автокомпонентов. Например: в рамках технопарка «Грабцево» реализуется инвестиционный проект автомобильного концерна «Volkswagen AG». В рамках реализации проекта индустриального парка «Росва» в 2010 году начато производство автомобилей автозаводом «PSA PeugeotCitroen» и т.д.

Успешно функционирует более 40 инвестиционных проектов, создано свыше 4 тыс. новых рабочих мест. В реализацию проектов создания индустриальных парков вложено около 7 млрд. руб. государственных инвестиций.

Прямой мультипликативный эффект от реализации проектов создания индустриальных парков в 2010 году составлял 5,7 рубля частных вложений на 1 рубль государственных вложений. Начиная с 2011 года, величина прямого мультипликативного эффекта от реализации проекта

увеличилась до 17 рублей частных вложений на 1 рубль государственных инвестиций.

В настоящее время в регионе сформировалась целостная система поддержки инвестиционной деятельности.

В систему вошли как сами индустриальные парки, так и механизмы административной поддержки, включающие индивидуальную работу с каждым инвестором, создание полноценной инфраструктуры для строительства промышленных предприятий, полную свободу при выборе подрядчика, предоставление налоговых льгот и другие.

Необходимое условие успеха проекта индустриальных парков - наличие единого оператора по обеспечению взаимодействия с инфраструктурными компаниями. Если таким оператором является государство, как показало исследование, это всегда будет иметь неоспоримые преимущества. Строительство промышленных предприятий проходит на максимально выгодных условиях и в максимально короткие сроки.

Управление индустриальными парками осуществляет ОАО Корпорация развития Калужской области. Она организует финансирование инфраструктурных проектов с привлечением кредитных средств под гарантии правительства области, а также осуществляет сопровождение инфраструктурных проектов и развитие инженерной и логистической инфраструктуры парков. Индустриальные парки имеют четко выраженный отраслевой профиль.

В целях государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Калужской области принят пакет документов, определивших финансовые и налоговые преференции. Для примера: от налогообложения освобождаются организации, в отношении имущества, созданного и приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством. Сроки освобождения связаны с объемом инвестиций: от 100 млн. рублей до 300 млн. рублей – на 12 месяцев; свыше 300 млн. рублей до 500 млн. рублей – на 24 месяца; свыше 500 млн. рублей – на 36 месяцев. Так же, действует положение о предоставлении субсидий «стратегическим» инвесторам в рамках реализации стратегического инвестиционного проекта. Субсидия предоставляется, в размере уплаченной «стратегическим» инвестором суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет.

В результате привлечения иностранного капитала в развитие инновационно-инвестиционных комплексов Калужская область стала лидером новой индустриализации. Регион отличается новыми качественными показателями роста. В Центральном федеральном округе (ЦФО) он занимает первое место по показателю инвестиций на душу населения, в РФ — второе место (см. Рисунок 2).

Рис. 2. - Калужская область — лидер новой индустриализации

Определены направления дальнейшего совершенствования организационно-экономического механизма привлечения иностранных инвестиций в инновационное развитие региона, а также предложен ряд мер эффективного противостояния угрозам критического характера - как внешним, так и внутренним. Обоснована необходимость:

- в создании равных условий отечественным и иностранным производителям;
- в привлечении современных технологий посредством создания альянсов с действующими российскими предприятиями,
- в формировании системы подготовки специалистов для технологических кластеров, использующих современное зарубежное оборудование.

Активный инвестиционный процесс на протяжении ряда лет позволил создать положительную динамику развития промышленности в регионе. Автопром Калужской области становится крупнейшим автомобильным кластером России.

Но вследствие нежелания передавать технологии, ноу-хау, в настоящее время иностранные инвесторы предпочитают создание на территории области предприятий исключительно со 100 % иностранным капиталом.

Сегодня доля зарегистрированных на территории Калужской области предприятий со 100 % иностранным капиталом по объему отгруженных товаров собственного производства уже составляет более 40 % валового внутреннего продукта региона, и по прогнозам эта доля будет возрастать. Иностранные инвестиции должны быть источником недостающего отечественным предприятиям традиционной

промышленности капитала для модернизации производств этих предприятий, источником интеллектуальной собственности, передовой техники и технологии, управленческого опыта, которые могут стать основой отечественных разработок конкурентоспособной продукции, повышения качества менеджмента, культуры производства.

Контрольные вопросы:

1. Социально-экономическое развитие и его аспекты.
2. Управленческая деятельность по развитию региона, как многомерный и многоаспектный процесс.
3. Основные цели экономического развития регионов.
4. Критерии и показатели социально-экономического развития.
5. Индекс развития человека и его значение (разработан в рамках Программы развития ООН).
6. Методы воздействия региональной администрации на ход экономического развития.
7. Группы факторов, анализируемых для оценки динамики изменения внутренней среды.
8. Внешняя среда региона и многообразие взаимосвязей с партнерами.
9. Конкуренция между регионами в условиях рыночной экономики.
10. Основные элементы механизма привлечения инвестиций в регион
11. Преимущества использования кластерного подхода.
12. Основные виды кластеров, развивающихся на территории Калужской области.
13. Миссия калужских технопарков и промышленных зон.
14. Первые результаты деятельности сформированной целостной системы поддержки инвестиционной деятельности.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Активный инвестиционный процесс на протяжении ряда лет и создание положительной динамики развития промышленности в регионе.
2. Иностранные инвестиции как источник недостающего отечественным предприятиям капитала для модернизации производств, интеллектуальной собственности, передовой техники и технологии, управленческого опыта.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Артамонов А. Будущее Калуги: автомобильная промышленность и инновационный бизнес. Интервью. 2008. [Электронный ресурс.].– Режим доступа: http: www.bsr-russia.com

2. Артамонов А.Д. Инновации в регион. //Информационный вестник Калуга. 2010 №4.
3. Бутов В.И., Игнатов В.Г. Регионоведение, экономика и управление – Москва 2000
4. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУ ВШЭ 2001
5. Интервью с Министром финансов Калужской области В. Авдеевой. www.admoblkaluga.ru/sub/finan/
6. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. № 250 о «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.».
7. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: http: www.admoblkaluga.ru/main.
8. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc.
9. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http: www.kalugastat.ru/ default.aspx.
10. Шерейкин М. Инвестиционный форум «Индустриальные парки России». Москва. 2010.
11. Шерейкин М. Материалы Министерства экономического развития Калужской области. Калуга. 2010.
12. Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. М.: ИНФРА-М, 2006
13. Хейфец Б. Стоит ли надеяться на прямые иностранные инвестиции? 29.10.2010. kapital-rus.ru
14. Чачугиев М.Ч., Соколов М.М. Регионы, экономика и управление. - М., 2001.

Глава 4. Типологизация структуры региональной экономики и организация управленческой деятельности

Регион – целостная система со своими структурами, функциями, связями с внешней средой, историей, культурой, условиями жизни населения.

Характеристика: высокая размерность, большое количество взаимосвязанных подсистем различных типов с локальными целями, сложность управления, иерархичность структуры, значительное запаздывание координирующих воздействий при высокой динамичности элементов, неполная определенность состояния элементов, неполная определенность состояния элементов.

Структуру региона можно рассматривать с различных точек зрения: экономической; социальной; духовной; природно-ресурсной; институциональной и пр.

Как социально-экономическая система, регион может быть представлен совокупностью 5 основных подсистем: система, образующая базу,система - обслуживающий комплекс, экология, население, инфраструктура рынка.

Каждому региону присуще внутреннее хозяйственное единство, которое формирует его материально-производственную основу – региональный хозяйственный комплекс (РКХ), являющийся подсистемой, частью национального комплекса страны. Комплекс представляет собой целенаправленно складывающееся, динамичное и устойчивое региональное или локальное сочетание предприятий и отраслей, объединяемых тесными внутренними связями.

Факторы формирования, функционирования региональной экономики – это совокупность конкретных условий и обстоятельств, определенное развитие и размещение производительных сил на территории региона. К группам факторов относятся следующие факторы: природные, экономические, демографические.

Региональный комплекс представлен взаимосвязанными отраслями.

По производству товаров (промышленность, с/х, лесное хозяйство, строительство).

По оказанию рыночных услуг (транспорт, связь, торговля).

По оказанию не рыночных услуг (ЖКХ, соц. обеспечение, образование, здравоохранение).

Отраслевая структура региона (ОСР) – это совокупность отраслей комплекса, характеризующаяся определенными пропорциями и взаимосвязями.

Территориальное разделение труда – это специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг с последующим их обменом. В соответствии с этим выделяют функциональные группы отраслей: специализирующие, обслуживающие.

Отрасли специализации играют ведущую роль в экономике региона. Отрасли специализации характеризуются следующими признаками:

Выделение в национальном и региональном производстве.

Формированием регионального комплекса, наиболее эффективных и важных его звеньев.

Наличие высокой степени концентрации производства в регионе.

Производством больших масштабов, важнейших видов и дешевой дефицитной продукции, влияние на уровень всех других отраслей.

Участие межрегионального обмена.

В целях более четкого отражения роли регионального комплекса, его элементов и взаимосвязей в системе общественного производства и территориального разделения труда (ТРТ) необходимо различать в нем не только традиционные отрасли специализации и обслуживания, но и по особенностям объединения – взаимосмежный и параллельный.

Взаимосмежные отрасли сопутствуют друг другу при размещении, их объединяют тесные производственные связи.

Параллельные отрасли развиваются относительно изолированно на базе общих природных и экономических ресурсов.

Каждый регион должен не только специализироваться на определенной продукции, но и осуществлять комплексный подход к развитию всех отраслей экономики, для обеспечения нормальных условий производства и жизнедеятельности населения региона.

Комплексное развитие региона предполагает обеспечение наиболее рациональных отраслевых и территориальных пропорций, установление и поддержание оптимального соотношения, между:

– отраслями специализаций, и вспомогательными, а также обслуживающими отраслями;

– добывающая, обрабатывающая промышленность;

– промышленностью и с/х;

– производственной и социальной инфраструктурой;

– сфера производства, сфера услуг;

К показателям комплексности регионального хозяйства относится:

1. Объем продукции внутри регионального производства, потребляемой в регионе.

2. Удельный вес продукции межотраслевого применения.

3. Степень использования региональных ресурсов.

4. Отраслевая структура хозяйства региона.

На базе РКХ возможно создание простых и достаточно сложных отраслевых комплексов.

Простой комплекс – это сочетание обособленных отраслей специализации, почти не связанных между собой, и обслуживающих отраслей.

Сложный комплекс – непосредственные производственные связи, эти связи могут идти как по вертикали (от сырья к готовой продукции) так и по горизонтали – между вертикальными ветвями (добыча угля и др.).

Для количественного определения специализации региона существуют следующие формулы и показатели:

1. Коэффициент локализации отрасли региона (Кл).

Коэффициент рассчитывается на основе сопоставления отраслевой структуры хозяйства региона с аналогичной структурой хозяйства страны в целом.

Кл представляет собой отношение удельного веса данной отрасли в хозяйстве региона к удельному весу этой отрасли в хозяйстве страны.

Расчеты производятся по валовой товарной продукции (ВТП), основным производственным фондом, численности промышленно производственного персонала:

Кл=Ор/Хр*100/Ос/Хс*100

Где:

Ор – отрасли региона.

Хр – хозяйство региона.

Ос – отрасли страны.

Хс – хозяйство страны.

Кл показывает степень сконцентрированости данной отрасли в данном регионе.

Если Кл >1 то эта отрасль специализации.

2. Индекс специализации (Ис).

Ис – представляет собой отношение удельного веса отрасли региона в объеме выпуска продукции отрасли страны.

К удельному весу хозяйства региона к хозяйству страны.

Ис=Ор/Ос*100/Хр/Хс*100.

Ис> 1то, эту отрасль можно считать специализацией в регионе.

3. Коэффициент уровня развития отрасли в регионе (Ку).

Ку представляет собой отношение объема производственной продукции в регионе к объем ее потребления в данном регионе.

Ку=Ор/Пр

Пр – объем потребления произведенной продукции отрасли в данном регионе.

Ку > 1 продуктов производится больше чем потребляется, то это отрасль специализации.

4. Коэффициент межрайонной товарности (Кмт).

Рассчитывается как отношение объема ввозимой продукции отрасли региона к объему ее производства в регионе.

Кмт=Вр/Ор.

Вр – объем вывозимой отрасли региона.

Если Кмт> 0,5,то это из региона вывозится больше половины продукции, отрасль считается специализацией.

5. Коэффициент душевого производства (Кд).

Этот коэфицент рассчитывается как отношение удельного веса массовой доли региона соответствующий отрасли хозяйства страны. К дельному весу населения региона к дельному весу населения страны.

Кд=Ор/Ос*100/Нр/Нс*100.

Если Кд > 1, то производство на душу населения продукции в регионе больше чем в стране, отраслью считается отраслью специализации.

Если расчетные отраслевые коэфицента локализации, уровня развития и душевого производства > 1 и продукция данных отраслей значительна в объеме вывозится в другие регионы, то данные отрасли выступают как отрасли рыночной специализации региона.

6. Эффективность производства (Э).

Э=V/З.

V – объем производства.

З – затраты.

Под затратами понимается все объективно необходимые вложения общественного и живого труда.

Система региональных рынков – это совокупность взаимосвязанных рынков различного типа, расположенных на определенных территориях.

Классификация системы региональных рынков.

1. Воспроизводственный признак, в соответствии с которым выделяют:

– рынки, обеспечивающие потребности населения региона;

– рынки, обеспечивающие движение материально вещественных потоков;

– рынки, обеспечивающие формирование и использование факторов производства (трудовых, финансово-кредитных и т.п.).

2. Классификация объема купли – продажи:

– региональный потребительский рынок;

– региональный финансовый рынок;

– региональный рынок средств производства;

– региональный рынок труда;

– региональный рынок недвижимости;

– региональный рынок информации.

3. Субъективный или субъектный метод:

– региональный рынок потребителей;

– региональный рынок производителей;

– региональный рынок промежуточных продавцов.

4. Экономико-правовой признак:

– легальные рынки;

– нелегальные рынки;

– полулегальные рынки (не зарегистрированная фирма, официально не учтенные товары).

5. Материально вещественный признак:

– региональные товарные рынки;

– региональный рынок услуг.

Региональный рынок средств производства.

Региональный рынок средств производства – это система социально-экономических отношений в сфере обмена, обеспечивающая процесс производства орудиями и предметами труда, и размещение на определенных территориях.

Субъекты: производители орудий предмета труда и потребители. Субъекты рынка могут быть расположены на территории других регионов.

Факторы: фаза экономического цикла, пропорции экономического развития региона, уровень развития рыночной инфраструктуры, изменения законодательства в данной структуре, темпы научно технического прогресса и т.д.

Товарные группы:

1. Рынки топливно-энергетических ресурсов;

2. Рынки черных и цветных металлов;

3. Рынки леса и лесной продукции;

4. Рынки стройматериалов;

5. Рынок машиностроительной продукции (рынок станкостроительной, с/х машиностроения).

Рынок средств производства (РСП) – регулируется государством с помощью административных и экономических методов.

Административные: это квотирование по отдельным видам продукции; прямое участие деятельности предприятия; участие в формировании спроса.

Экономические методы: налоговое регулирование; регулирование предложения и спроса.

Региональный финансовый рынок представляет собой территориальную систему социально-экономических отношений по вопросам купли, продажи и размещения финансово-кредитных ресурсов.

Субъекты: финансово-кредитные институты, посредники, хозяйствующие субъекты и физические лица, использующие финансовые ресурсы.

Классификация:

1. По признаку обслуживания движения основного и оборотного капитала:

А) региональный рынок (РР) краткосрочных кредитов;

Б) РР среднесрочных кредитов;

В) РР долгосрочных кредитов.

2. По признаку оформления отношения субъектов регионального финансового рынка:

А) рынок банковских кредитов;

Б) рынок ценных бумаг:

– государственных;

– муниципальных;

– корпоративных.

3. По признаку возвратно и финансово кредитных ресурсов:

А) рынки возвратных ресурсов (кредиты, векселя, закладные, облигации);

Б) рынки невозвратных ресурсов (акции, паевые вклады).

Развитие регионального финансового рынка (РФР) определяется экономической структурой и специализацией региона:

– соотношением отраслей, соотношением государственных и негосударственных секторов, удельным весом оборонного комплекса и т.д.

Региональный рынок недвижимости.

Представляет собой систему социально-экономичесих отношений субъектов, обеспечивающих перераспределение объектов недвижимости территорий между собственниками.

Особенностями недвижимости как товара является:

1. Длительное функционирование использования как предмета личного потребления;

2. Физическая неподвижность и связь с землей;

3. Сохранение в течение всего жизненного цикла в своей натуральной вещественной формой;

4. Относительно высокая стоимость;

5. Ограниченность земельных ресурсов;

6. Значительная дифференциация потребителей;

7. Неоднородность: недвижимые различные по размеру, местоположению и т.д.

Сегменты регионального рынка недвижимости:

1. рынок земли и земельных участков;

2. рынок жилья;

3. рынок нежилых помещений.

Факторы:

1. Государственная и региональная политика по правлению недвижимым имуществом;

2. Политика приватизации государственного имущества;

3. Уровень развития инфраструктуры, обслуживающий рынок недвижимости;

4. Территориальные особенности: климатические, политическая стабильность или нестабильность.

Рынок жилья – выполняет важную социальную функцию.

Выделяют первичный и вторичный рынок жилья.

Первичный рынок – это рынок нового жилья вводимого в эксплуатацию.

Вторичный рынок – это рынок жилья, освобождающийся по разным причинам: приоритет жилья на первичном рынке; переезд; смерть и т.д.

Основная часть жилья приобретается на вторичном рынке.

Региональный информационный рынок.

Информационный ресурс представляет собой совокупность информации, организационных, нормативных, правовых, технических и программных средств, обеспечивающих возможность сбора передачи, накопления и хранения информации.

Элементы: информационные продукты, производители информационных продуктов и услуг, информационные посредники, потребители информационных продуктов и услуг.

Субъекты: участники всех без исключения региональных рынков

Развитие информационного рынка идет по следующему направлению:

1. рынок информации;

2. рынок сделок на основе компьютерных технологий – электронные сделки;

3. рынок программного обеспечения;

4. рынок электронных коммуникаций.

Региональный потребительский рынок.

Региональный потребительский рынок – территориальная система социально-экономических отношений в сфере обмена, обеспечивающих удовлетворение в потребности населения.

Сегменты:

1. рынок продовольственных товаров;
2. рынок непродовольственных товаров;
3. рынок потребительских услуг.

Факторы: социально демографический, формирование новых форм информационных технологий.

Сегментирование рынка – это выделение относительно однородных групп потребителей с точки зрения их положительного отношения к производителям товаров.

Критерии сегментаций:

1. географические (величина региона, административное деление);
2. демографические (пол, возраст);
3. социально-экономические (доходы, уровень образования).

Субъективные и поведенческие критерии:

1. стиль жизни
2. мотивы
3. личные качества.

Конкурентная среда региональных рынков – это совокупность рыночных субъектов и факторов определяющих характерх взаимоотношений между производителями и потребителями в регионе.

Для современных региональных рынков России характерны следующие типы структур:

1. региональная монополистическая;
2. региональная - олигополистическая;
3. деконцентрированная структура регионального рынка.

В зависимости от соотношения на региональном рынке иностранных и отечественных предприятий конкурентная структура рынка может быть охарактеризована как:

1. монополия иностранных фирм;
2. доминирование иностранных фирм;
3. олигополия иностранных фирм;
4. конкурирующие иностранные фирмы при наличии отечественных производителей;
5. конкурентные фирмы при отсутствии отечественных производителей.

Оценка конкурентной среды региональных рынков.

Для оценки региональной среды конкурентных рынков используются критерии:

1. число продавцов;

2. чувствительность к изменению цен и дифференциации продуктовых товаров;

3. поведение субъектов на рынке;

4. условия продвижения товаров на рынке;

5. возможность введения новых товаров на рынке.

Основные показатели:

1. Индекс концентрации рынка (CR) – определяется как доля от общего объема продаж товара, приходящихся на несколько крупных фирм ранжированных в соответствии с их долей рынка. Он может рассчитываться для любого числа фирм.

Для потребителей товаров рекомендуемым считается показатель не более 45%. Для рынков средств производств он может составлять до 70%.

2. Индекс Ларнера (L) – ориентирован на измерение и описание результатов функционирования рынков и поведения фирм.

L=P-C/C

P – цена; C – предельные издержки.

Этот индекс отражает отклонение цены от предельных затрат, связанных с не эффективным размещением ресурсов в условиях монополии.

3. Индекс Герфиндела-Гиршмана.

N – число фирм ;Di – доля рынка этой фирмы.

Максимальное значение индекса принимается при монополии к равному 1.

Институциональная структура регионального рынка.

Совокупность субъектов функционирующих на отдельно взятом региональном рынке. Институциональная структура представляется различными формами хозяйственных субъектов государственными, муниципальными, частными, иностранными, совместными предприятиями и др.

Барьеры входа на региональный рынок и выхода из него

Под барьерами входа на региональный рынок понимаются факторы и обстоятельства, препятствующие новым хозяйствующим субъектам вступить на данный рынок, и функционировать на равных условиях с уже действующими на нем хозяйствующими субъектами.

Барьеры выхода – факторы, затрудняющие или делающие невозможным прекращение данных хозяйственных субъектов деятельности на рынке без значительных экономических потерь.

Барьеры выхода связаны со сложными данными деятельности: ликвидность видов производства; возможность диверсификации

производства с использованием имеющегося оборудования, технологий, источников сырья, замкнутость и связанность.

Барьеры делятся на группы: экзогенного и эндогенного характера.

Барьеры экзогенного характера – обусловлены особенностями рынка.

Включают:

1. Ограниченная емкость регионального рынка.
2. Высокие капитальные затраты.
3. Неравенство страховых условий на рынке.
4. Разные стартовые условия.
5. Ограниченный доступ новых производителей к относительно более дешевым и удобным сырьевым источникам.
6. Технологическое производство действующих хозяйствующих субъектов перед потенциальными конкурентами.
7. Эффективность масштаба производства.
8. Вертикальные и горизонтальные связи действующих на рынке субъектов.
9. Административные ограничения.
10. Экономические и организационные ограничения.

Барьеры эндогенного характера – обусловлены деятельностью действующих на рынке фирм.

Включают:

1. Экономические меры (изменение цен);
2. Наличие резервных производительных мощностей уже действующих на рынке компаний;
3. Затраты на продвижение продукции на рынок;
4. Лицензии, патенты, авторские права;
5. Контроль над стратегическими ресурсами.

Рыночная инфраструктура – это совокупность объектов, обеспечивающих материальные, финансовые и информационные связи между субъектами рынка.

Рыночная инфраструктура региона – это сложная организационно экономическая система основными элементами которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, материально технологического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания, функционирующие в социально-экономической среде региона.

Классификация:

1. По функциональному признаку выделяются:

– торгово-посредническая инфраструктура;
– финансово-кредитная инфраструктура;
– экономически-информационная;

– экономически-правовая;
– внешнеэкономическая.
2. По признаку обслуживания рынков:
– обще рыночная структура, универсального характера;
–структура обслуживающая несколько рынков;
– обслуживающая структура отдельные рынки.
3. По пространственном признаку:
– международная;
– национальная;
– межрегиональная;
– региональная;
– городская и районная.
4. По формам собственности:
– частная, корпоративная, государственная;
– находящиеся в собственности общественные организации;
– собственность, принадлежащая иностранным собственникам.

Экономический потенциал региональной рыночной инфраструктуры – система материально технических объектов, определяющих функционирование региональных рынков.

Экономический потенциал рыночной инфраструктуры включает: складские помещения, хранилища, торговые площади, оборудование, специальный транспорт, почтовые терминалы, средства обработки коммерческой операции.

Цель анализа социально-экономического развития региона: выявление диспропорции и не использованных возможностей экономического роста для последующего обоснования вариантов стратегий социально-экономического развития региона.

Структуру анализа социально-экономического региона необходимо начинать с макроэкономической характеристики региона. На основе имеющейся статистической информации определить показатели уровня экономического развития (ВРП на душу населения) уровня потребления в фактических ценах, уровня производительности труда (ВРП на 1 занятого).

Оценка общей открытости экономики.

Характеризуется соотношением объема товарного объема произведенному ВРП, а для анализа открытости экономики по отдельным отраслям и товарным группам, применяются специальные коэффициенты связывающие вывоз, ввоз производство и внутри региональное потребление.

Коэффициент вывоза [0;1]: $YV=V/q$

Коэффициент ввоза [0;1]: $YW=W/q-V+w$

Коэффициент товарного объема [0;1]>1: $YV+W=V+W/q$.

[0;1] – значение коэффициента вывоза-ввоза.

V – вывоз продукций;

W – ввоз;

q – объем производства.

Анализ развития отраслей промышленности необходимо рассмотреть следующие показатели:

1. Динамика производства в стоимостной оценке;
2. Финансовое состояние предприятий отрасли;
3. Использование трудового потенциала;
4. Капитальные вложения с разделом затрат на техническое перевооружение, реконструкцию расширенно действующих предприятий и др.;
5. Обеспечение производства материально сырьевыми ресурсами;
6. Показатели, характеризующие действия, развития отрасли на окружающую среду.

Структура анализа социально-экономического развития региона:

1. Анализ общего уровня развития региона;
2. Анализ – оценка природно-ресурсного потенциала;
3. Анализ состояние окружающей среды, причина его загрязнения;
4. Анализ и оценка уровня социально-экономического развития;
5. Проблема использования трудовых ресурсов;
6. Оценка достигнутого уровня экономического развития региона;
7. Оценка экономического потенциала межрегиональных и внешних связей;
8. Оценка финансового положения;
9. Анализ направление развития малого бизнеса в регионе.

Межрегиональные экономические связи – это система экономических отношений и интересов регионов, развивающихся в процессе функционирования общественного производства, обусловленную разделением общественного труда и специализацией производства размещением производительных сил и природно-географическими условия.

Межрегиональные связи представлены на уровнях:

1. Отдельных предприятий, организаций, фирм, отдельных граждан, осуществляющих внешне региональные социально-экономические операции;
2. Производственных комплексов, отраслей муниципальных территориальных образований;
3. Регионов.

Контрольные вопросы:

1 Регион как социально-экономическая система: структура, характеристики.
2. Факторы формирования, функционирования региональной экономики.
3. Региональный комплекс как взаимосвязанные отрасли (отраслевая структура региона).
4. Территориальное разделение труда (специализация регионов).
5. Показателям комплексности регионального хозяйства.
6. Коэффициент локализации отрасли региона.
7. Индекс специализации региона.
8. Коэффициент уровня развития отрасли в регионе.
9. Коэффициент межрайонной товарности.
10. Коэффициент душевого производства.
11. Эффективность производства в регионе.
12. Классификация системы региональных рынков.
13. Классификация объема купли – продажи.
14. Региональный рынок недвижимости.
15. Институциональная структура регионального рынка.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1.Калужская региональная экономика и развитие московской агломерации: угрозы и перспективы.
2.Развития предприятий «новой экономики» и «старо промышленных» предприятий на территории региона, с позиций предоставления преференций.

Список рекомендуемой по главе литературы

1.Бутов В.И., Игнатов В.Г. Регионоведение, экономика и управление – Москва 2000.
2.Бутов В.И., Игнатов В.Г, Кетова Н.П. Основы региональной экономики – Ростов-на-Дону 2000.
3.Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. - М.: ГУ ВШЭ, 2000.
4.Колесникова Н.А. Финансовый и имущественный потенциал региона: опыт регионального менеджмента. - М., 2000.
5.Чанчиев М.Н., Соков К.М. Регионы: экономика и управление. - М., 2001.
6.Королевская В.И., Хохлов С.Н. Управление региональной экономикой в условиях рынка: Учебное пособие для вузов. - М., 2001.
7.Фетисов Г.Г., Орешин В.П. Региональная экономика и управление. М.: ИНФРА-М, 2006.
8.Профессор Крутиков В.К. Сайт. Разделы Статьи. Монографии. [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://vkrutikov.ru/.

Глава 5. Региональная социально-экономическая диагностика, прогнозирование и планирования

Для исследования в региональной экономике используются следующие научные методы.

Системный анализ. Этот метод опирается на принцип поэтапного исследования. От постановки цели к определению задач. От формулировки научной гипотезы к комплексному изучению особенностей оптимального варианта размещения отраслей. Метод позволяет изучать структуры отраслей хозяйства, их внутренние связи и взаимодействие.

Метод систематизации. Он связан с разделением изучаемых явлений и избранных критериев на совокупности, характеризуемые определенной общностью и отличительными признаками (классификация, типология, концентрация).

Балансовый метод. Данный метод характеризуется становлением отраслевых и региональных балансов.

Метод экономико-географического исследования. Этот метод подразделяется на три составные части.

Региональный метод позволяет исследовать пути формирования и развития территорий, изучить развитие и размещение общественного производства в региональном развитии.

Отраслевой метод позволяет исследовать пути формирования и функционирования отраслей экономики в географическом аспекте, изучить развитие и размещение общественного производства в отраслевом разрезе.

Местный метод позволяет исследовать пути формирования и развития производства отдельного города, селения; изучить развитие и размещение производства по его первичным ячейкам.

Картографический метод. Этот метод позволяет наглядно представлять особенности размещения.

Метод экономико-математического моделирования позволяет моделировать территориальных пропорций развития экономики региона, а также развитие отраслей хозяйства региона и формирование хозяйственных комплексов региона. Метод позволяет выбирать оптимальные решения, оптимальные варианты, модели в соответствии с теми целями, которые поставлены перед региональным исследованием.

Метод анализа многомерной информации, который является факторным анализом, или кластерным анализом. Он состоит в переходе к малому числу латентных (скрытых) переменных (факторов) и в классификации объектов по этим факторам.

Одним из первых видов статистических моделей, используемых в региональных исследованиях, была модель так называемой экономической базы.

Среди математических методов можно выделить следующие методы:

Метод таксонирования. Представляющий собой процесс членения территории на сопоставимые или иерархические соподчиненные таксоны. Таксоны - равнозначные или иерархически соподчиненные территориальные ячейки, к примеру, административные районы, муниципальные образования.

Вариантный метод размещения производительных сил региона. Этот метод чаще всего используется при разработке схем размещения производства по территории региона на первых этапах планирования и прогнозирования. Он предусматривает рассмотрение вариантов различных уровней развития хозяйства тех или иных регионов, вариантов территориальных экономических пропорций по регионам.

Методы социологических исследований. Они включают: стандартизированные интервью, индивидуальные собеседования с представителями разных отраслей и сфер социально-экономического комплекса региона; контент-анализ интервью и публичных выступлений руководящей элиты регионов, ученых и специалистов и т.д.

Метод сопоставления региональных уровней жизни населения и прогнозирования развития региональной социальной инфраструктуры.

В основе разработки стратегии развития региона лежит обеспечение его конкурентоспособности.

Развитие регионов зависит от всех элементов рынка и, в первую очередь, от конкуренции фирм. Но и конкурентное преимущество фирм создается и удерживается в тесной связи с местными условиями.

С другой стороны и регионы развиваются в конкурентной среде. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, формирование конкурентоспособности — ключевой элемент в числе региональных приоритетов, важнейшая функция государственного регулирования экономики. Но многие проблемы определения и формирования конкурентоспособности региона и роли государства в этом процессе остаются нерешенными.

Следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемым качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими.

Данная характеристика относится к оценочным показателям, поэтому предполагает наличие субъекта (кто оценивает), объекта (что оценивается), цели (критерия) оценки.

Субъектами оценки могут быть органы государственной власти, организации, инвесторы, покупатели и т.п. Объектами оценки являются товар, фирма, организация, регион, страна.

Критериями (целями) оценки могут быть положение на рынке, темпы развития, возможность расплачиваться за полученные заемные средства, потребительские свойства по отношению к цене товара и др. Поэтому данное многогранное понятие может быть определено в различных аспектах в зависимости от решаемых задач. Возможны также различные методы оценки конкурентоспособности, построенные на основе статистических показателей, экспертных оценок, рангов.

Конкурентоспособность региона — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.

По методике Всемирного банка благополучие региона может быть оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, по величине производственных ресурсов (основные фонды и т.д.), по величине природных ресурсов, по величине человеческих ресурсов (уровень образованности).

Конкурентоспособность региона может определяться уровнем жизнеобеспечения населения на основе международных и других стандартов, а также на основании других показателей и индикаторов.

Роль региона в создании конкурентных преимуществ фирм можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «региональный ромб». К ним относятся: параметры факторов (природные ресурсы, квалифицированные кадры, капитал, инфраструктура и др.); условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товара и услуг и др.). А, также: родственные и поддерживающие отрасли (обеспечивают фирму необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми и другими услугами). Кроме вышеизложенного: стратегии фирм, их структура и соперничество (создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества).

В свою очередь каждый из детерминантов анализируется по составляющим, степени их воздействия на конкурентное преимущество региона, а также необходимости их развития.

Развитие конкурентоспособности региона, как и страны в целом, осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням): конкуренция

на основе факторов производства — конкуренция на основе инвестиций — конкуренция на основе нововведений — конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя стадия обусловливает застой и спад.

Конкурентное преимущество региона обеспечивается:

на первой стадии — благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе (обеспечивается одним детерминантом);

на второй стадии — на основе агрессивного инвестирования (в основном национальных фирм) в образование, технологии, лицензии (обеспечивается тремя детерминантами);

на третьей стадии — за счет создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба»;

на четвертой стадии — за счет уже созданного богатства и опирается на все детерминанты, которые используются не полностью.

Конкурентоспособность региона обеспечивает рост экономики по пути инновационного развития. Поэтому в современных условиях повышение конкурентоспособности становится одной из главных стратегических целей экономического развития регионов и страны в целом.

Показательны результаты проведенного анализа практики по работе с иностранными инвесторами в Калужской области, которые демонстрируют, что в регионе властными структурами сформирована цельная система поддержки высокого уровня инвестиционной привлекательности.

Главными составляющими системы выступают следующие элементы:

Индустриальные парки, обустроенные за счет средств бюджета области, оборудованные всей необходимой инфраструктурой для размещения производств иностранных компаний.

Организационные структуры (ОАО «Корпорация развития Калужской области» - КРКО), обеспечивающие, под гарантии правительства области, привлечение кредитных ресурсов для финансирования инженерной и логистической инфраструктуры парков.

Пакет нормативно-правовых актов, принятый представительной и исполнительной властью, и устанавливающий финансовые, налоговые преференции инвесторам (порядок освобождение от налогообложения имущества организаций, реализующих инвестиционные проекты, установления сроков освобождения от налогов, связанных с объемом инвестиций и пр.)

Изменения, внесенные в процесс подготовки необходимого количества и качества трудовых ресурсов для индустриальных парков с четко выраженной отраслевой направленностью, осуществленные с использованием средств бюджета (создание центра подготовки кадров для автомобильной промышленности, полностью обеспечивающего потребности и пр.).

Действенность системы в современной сложной экономической обстановке подтверждают слова губернатора А. Артамонова, который заявил 19 мая 2014 года, что все иностранные инвесторы, представляющие 160 проектов из 30 стран мира, подтвердили продолжение своего участия в их реализации.

Но целесообразно, приняв к сведению рассуждения бывшего генерального директора ВТО Паскаля Лами, о том, как распределяются доходы от добавленной стоимости в мировой практике, исследовать составляющие системы с позиций определения места Калужской области в глобальной цепочке ценностей при производстве товаров на ее территории представителями крупных международных компаний.

Лами утверждает, что транснациональные корпорации контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей и получают самый большой доход от добавленной стоимости. В производственном процессе развитые страны занимают ниши исследований и разработок, а также дизайна и продажи, предоставляя ниши, создающие незначительный доход партнерам в развивающихся странах.

Калужская практика подтверждает позиции, определенные П. Лами.

Представители иностранных корпораций не торопятся совершать действия, «сопровождающиеся передачей технологий», организовывая на территории региона предприятия со 100% иностранным капиталом. В большей части производственного процесса применяется, так называемая, технология «отверточной сборки». При этой региональной практике, как бы, «замораживается» технологическое отставание существующих «старопромышленных» предприятий, для которых принятый пакет преференций, зачастую, недоступен.

Еще в 2008 году руководство Калужской области заявляло о скором наполнении доходной части бюджета за счет собственных средств, которые поступят от деятельности иностранных инвесторов, и превращении инвестиционно привлекательной области в регион-донор.

Но на коллегии Министерства финансов РФ 15 апреля 2014 года губернатор области А. Артамонов, отметив, что созданные индустриальные парки дают все более существенную отдачу, акцентировал внимание членов коллегии на важности решения Президента РФ о компенсации регионам затрат, понесенных на формирование инфраструктуры парков. Кроме того, выразил

озабоченность по поводу медленных темпов реализации мер по оптимизации налоговых льгот на федеральном уровне. По оценке губернатора, в результате этого консолидированный бюджет области не добирает ежегодно более одного миллиарда рублей.

Обеспокоенность губернатора закономерна, так как за 2013 год прирост собственной доходной базы равнялся 2%, а динамика роста государственного внутреннего долга региона не носит характера постепенности, как в других субъектах федерации, а отличается энергичностью возрастания. Долг области с муниципальными образованиями, растет по 1 млрд. в месяц. В законе Калужской области «Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» заложен максимально возможный дефицит, около 15%, а бюджет региона, как и все прошлые годы, остается дефицитным.

Тревожные тенденции в развитии экономики страны диктуют жесткие условия формирования и исполнения бюджетов всех уровней.

В это время на уровне региональных органов власти принимаются решения о направлении средств областного бюджета в уставный капитал ОАО Корпорация развития Калужской области (КРКО) в сумме 1 млрд. 107 млн. рублей и одобрении займа во Внешэкономбанке на сумму 470 млн. рублей, под гарантии областного бюджета, для той же корпорации. Средства предполагается направить на создание и развитие инфраструктуры индустриальных парков. Часть населения и предпринимательского сообщества региона неоднозначно относятся к результатам проводимой социально-экономической политики.

Поучительны следующие примеры.

В 2012 года в индустриальном парке «Росва» начато строительство завода по производству экскаваторов шведской компании «Volvo». Новое предприятие автомобильного концерна «Volvo», инвестировавшего в проект 1,5 миллиарда рублей, открыто в начале 2013 года. Планируется, что завод будет выпускать ряд моделей экскаваторов общим объемом производства до двух тысяч машин в год.

Китайские власти и предприниматели, также активно взаимодействуют с компанией «Volvo», но на другом качественном уровне, придерживаясь сформулированной стратегии «от заимствования к инновациям». В 2010 году китайская автомобильная компания «Geely» за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100 % акций компании «Volvo». Председатель правления «Geely» Ли Шуфу подчеркнул, что покупка включает не только соответствующие активы, но и право интеллектуальной собственности. К тому же, с помощью «Volvo» китайская автокомпания получает право на использование интеллектуальной собственности и автомобильного гиганта «Ford». [84.]

На территории Калужской области французским альянсом «PSA PeugeotCitroen» и японской «Mitsubishi» реализован проект по строительству завода по сборке автомобилей («ПСМА Рус»). «PSA» владеет 70% акций завода, остальные 30 % - в собственности «Mitsubishi». Сегодня, в зарубежных средствах массовой информации опубликованы данные о переговорах «Peugeot-Citroen» с китайским производителем «DongfengMotorCorp». Французы заинтересованы в сотрудничестве с китайской компанией и не исключена продажа ей доли акций PSA калужского завода.

Опираясь на результаты исследований, можно сформулировать следующую позицию. Калужская область, не смотря на имеющие просчеты и недостатки, доказала способность к деятельности прорывного характера по привлечению иностранного капитала.

Но необходимо осознать необходимость перехода на новый уровень развития. Осознать, опираясь, в частности, на стратегию интерактивной модернизации, предусматривающую переход от заимствования к инновациям.

При этом инновации следует рассматривать и применять на территории региона только в комплексе, как:

- внедрение нового оборудования;
- развитие высокотехнологичных видов производства;
- внедрение новых методов управления, организации (в первую очередь, в вопросах владения собственностью);
- осуществление необходимых институциональных преобразований;
- развитие инновационного рынка;
- построение современной социальной инфраструктуры;
- формирование инновационного мышления.

Стратегия интегрированной модернизации прорывного характера может быть разработана и реализована только совместными усилиями власти (федеральной и региональной), общества и бизнеса. В конечном итоге она обеспечит достижение инновационных горизонтов развития экономики, коренным образом изменит ее эффективность и конкурентоспособность, приведет к радикальным изменениям в гражданском обществе, создаст гражданина, ответственного за настоящее и будущее своей страны.

Академик Клейнер Г.Б. считает, что в современных условиях российской экономики требуется новая стратегия. Следует уходить от стратегии ручного управления. Современная экономика страны нуждается в стратегическом управлении, в перспективе и в институциональном.

Теория планирования экономики базируется на экономической теории. Планирование являются рабочим инструментом определения величин экономических показателей, позволяют выявить наиболее

эффективные методы регулирования социально-экономических процессов в обществе и одновременно выступают в качестве методологической основы при рассмотрении вопросов планирования отраслевых экономик, таких, как экономика промышленности, экономика транспорта, экономика строительства и др.

Главным объектом, применительно к которому будут анализироваться процессы стратегического планирования, являются крупные социально-экономические системы, взаимодействующие между собой в масштабах глобального мирового сообщества. В центре анализа находится социально-экономическая система России и возможные траектории ее изменений в контексте общемировых тенденций. В социально-экономической системе России, в свою очередь, в центр рассмотрения ставится ее национальная экономика как структурная целостность образующих ее отраслей, регионов, кластеров, разнообразных хозяйственных систем.

По мнению Клейнера, существуют следующие подходы по развитию современной экономической науки:

- при формировании собственной категориально – понятийной базы экономика активно использует понятия, образы из других областей науки и практики, придавая им специфический оттенок и звучание;
- научный подход базируется на принципе единства мира и в частности, его экономической ипостаси, от мега- и макро- до микро уровней;
- экономика отражает все разнообразие жизненных коллизий, и чем теснее ее «сцепление» с другими видами деятельности и познания человека через переплетение понятий, категорий, образов, тем более целостной и сильной становиться мировая наука в целом;
- экономика еще не прошла в своем развитии некоторую особую «цементирующую» стадию умозрительного познания законов природы и сущности мира исходя из его внутренней целостности (поиск глубоких аналогий между природой, обществом и духовным миром человека).

При формировании собственной категориально – понятийной базы в системе стратегического планирования и программирования используются следующие термины.

Предвидение - самая общая характеристика круга явлений, связанных с ожиданиями будущего. В общем случае предвидение может быть представлено в виде трех его форм - гипотеза, прогноз, план.

Прогноз - система научно обоснованных представлений о возможных состояниях объекта в будущем, об альтернативных путях его развития. Процесс разработки прогноза называется прогнозированием.

Гипотеза относится к научно-исследовательской фазе осуществления предвидения, когда данные о будущем выдвигаются в порядке

предположений, с опорой на интуицию и чисто теоретические конструкции.

Сценарий - гипотетическая последовательность событий, которая показывает, как из существующей или некой заданной ситуации может развертываться шаг за шагом будущее состояние объекта, интересующего разработчика.

Планирование - процесс научного или эмпирического обоснования целей и приоритетов социально-экономического развития с определением путей и средств их достижения. Соответственно план - это документ, который содержит систему показателей и набор различных мероприятий по решению социально-экономических задач. В нем отражаются как цели и приоритеты, так и ресурсы, источники их обеспечения, порядок и сроки выполнения. Главная отличительная черта плана – определенность заданий, в нем предвидение получает наибольшую конкретность и определенность.

Общие черты планов – опережающий характер содержащейся в них информации, что отличает предвидение от экономического анализа и статистики. При планировании могут использовать одинаковые методы и показатели основе общей информационной базы.

Взаимосвязь между прогнозом и планом заключается, прежде всего, в том, что прогнозирование – это исследовательская база планирования. Традиционно прогноз предшествует разработке плана, но он может также следовать за ним, определяя возможности достижения запланированных ориентиров.

Различия между ними обусловлены тем, что прогнозирование по своему существу носит характер исследования, научного описания будущего (предсказания), а план – характер целеполагания.

Прогноз носит вероятностный характер, а план – нормативный.

Прогноз имеет вариантное содержание, в то время как план представляет собой однозначное решение, даже если он разработан на вариантной основе.

Прогнозирование существует независимо от планирования, хотя может быть составной частью процесса планирования.

Непременное требование к планам – их ресурсная обеспеченность, в то время как прогнозы могут предсказывать вероятность достижения цели при неполном обеспечении ресурсами.

В процессе планирования в большей степени проявляется влияние субъективного фактора – воли, желаний, устремлений человека, принимающего решения в постановке цели, в выборе способов ее достижения.

Формы планирования.

- Директивное планирование, т.е. обязательное, жесткое, подлежащее исполнению, предполагает применение, прежде всего, командно-административных рычагов для обязательного претворения в жизнь установленных целей и задач. Условие обязательности реализуется через издание соответствующих административно-распорядительных документов - законов, указов, приказов, распоряжений, после чего осуществляются практическая реализация установленных заданий, текущий и конечный контроль степени выполнения с применением мер административного и другого воздействия к исполнителям.

- Стратегическое планирование - процесс определения целей и значений экономических показателей по основным, наиболее важным направлениям социально-экономического развития страны (отрасли, объединения, предприятия и др.), как правило, на средний срок и длительную перспективу, и формирование механизма их реализации. Оно предполагает учет факторов внешней среды. Представляет собой адаптивный процесс, в результате которого происходит регулярная (ежегодная) корректировка решений, оформленных в виде программ, прогнозов, планов, дополнений и изменений системы мер по их выполнению на основе непрерывного контроля и оценки происходящих изменений в экономическом развитии государства, государств-партнеров и мирового сообщества. Его назначение - сделать оперативные и текущие управленческие решения обоснованными не только с точки зрения сложившейся конъюнктуры, но в первую очередь с позиций завтрашнего дня.

- Индикативное планирование является основным рабочим инструментом по реализации целей, поставленных в стратегическом плане развития с учетом конкретно складывающейся экономической ситуации.

Индикативный план включает в себя концептуальную (концепция социально-экономического развития); прогнозную (прогноз социально-экономического развития); планово-регулирующую (система экономических регуляторов и государственные целевые комплексные программы) части.

Программирование - процесс формирования тех или иных программ социально-экономического и научно-технического развития. Речь может идти о комплексных программах развития страны (региона), национальных программах и проектах по реализации избранных приоритетов или о конкретных целевых программах по осуществлению прорывов в тех или иных областях либо о более узких отраслевых или региональных программах и др.

Мероприятие - намеченная к реализации конкретная мера воздействия для решения поставленной задачи. Как правило, носит

локальный характер и выступает в качестве составной части прогноза, плана или аналогичных им экономических категорий.

Программа - документ, представляющий собой, увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс социально-экономических и других заданий и мероприятий, направленных на решение определенной проблемы.

Чаще всего программы являются составной частью прогноза или плана и призваны выделить приоритетные проблемы развития народного хозяйства (обеспечение населения важнейшими видами продуктов, развитие отдельных видов транспорта, промышленного производства и др.). Иногда программы имеют и самостоятельное значение.

Целевая программа - это система взаимоувязанных по целям, ресурсам и срокам мероприятий, обеспечивающая реализацию приоритета социального, экономического, научно-технического или экологического развития в заданные сроки и с наилучшим эффектом.

Глобальное программирование - широкая цепь прогнозно-плановых проработок и управленческих мероприятий, направленных на перевод макроэкономической системы страны (или региона) в качественно новое состояние в будущем. В таком контексте, очевидно, понятие «программирование» становится близким по смыслу понятию «долгосрочное стратегическое планирование» развития макросистем.

К числу основных планово-прогнозных документов, разрабатываемых в нашей стране, относятся прогнозы, концепция и программа социально-экономического развития Российской Федерации. Прогнозы как система научно обоснованных представлений о направлениях социально-экономического развития Российской Федерации разрабатываются на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу по Российской Федерации в целом, народно-хозяйственным комплексам и регионам. Отдельно выделяется прогноз развития государственного сектора экономики.

Прогнозы – основа для формирования концепции социально-экономического развития Российской Федерации на долгосрочную и среднесрочную перспективу.

Концепция определяет цели социально-экономического развития Российской Федерации, конкретизирует его варианты, пути и средства достижения целей. Первое после вступления в должность Президента Российской Федерации Послание, с которым Президент обращается к Федеральному Собранию, содержит специальный раздел, посвященный Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу. Исходя из положений Концепции, Правительство Российской Федерации разрабатывает Программу

социально-экономического развития Российской Федерации, которая представляется в Совет Федерации и Государственную Думу.

В Программе должны быть отражены: оценка итогов социально-экономического развития Российской Федерации за предыдущий период и характеристика состояния экономики Российской Федерации; концепция Программы социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (в нее входят макроэкономическая политика, институциональные преобразования, инвестиционная и структурная, социальная, аграрная, экологическая, региональная экономическая и внешнеэкономическая политика).

Международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая независимость означает:

- возможность контроля государства за национальными ресурсами;
- достижение такого уровня эффективности производства и качества продукции, которые обеспечивают ее конкурентоспособность, и позволяет на равных участвовать в мировой торговле, обмене научно-техническими достижениями;
- стабильность и устойчивость национальной экономики, предполагающие защиту собственности во всех ее формах, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности;
- способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном динамично развивающемся мире;
- создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня работников.

Региональные программы являются разновидностью целевых программ и служат инструментом регулирования и управления стратегией развития региона, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных территориальных проблем.

Региональные целевые программы являются специфической формой организации расходования средств регионального бюджета. Правовой статус таких программ регулируется соответствующими законами субъектов РФ, и как форма определения направлений расходования бюджетных средств целевая программа принимается в рамках общих правил бюджетного процесса.

Под областной целевой программой понимается комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, увязанных по задачам, ресурсам и срокам осуществления и обеспечивающих эффективное решение

системных проблем в сфере экономического, экологического, социального и культурного развития региона.

Региональные программы являются разновидностью целевых программ и служат инструментом регулирования и управления стратегией развития региона, способом приоритетной концентрации ресурсов для решения неотложных, первоочередных территориальных проблем.

Региональные целевые программы являются специфической формой организации расходования средств регионального бюджета. Правовой статус таких программ регулируется соответствующими законами субъектов РФ, и как форма определения направлений расходования бюджетных средств целевая программа принимается в рамках общих правил бюджетного процесса.

Специфика региональных программ заключается в следующем:

- отбор региональных проблем для программирования проводится территориальными органами власти и управления;
- программные мероприятия осуществляются в границах географически ограниченного региона (край, область, города федерального значения);
- управление проектированием и реализацией программ обеспечивается структурами исполнительной власти региона;
- финансирование программ осуществляется в основном за счет средств соответствующего региона, а также за счет средств государства, инвестиций и т.д.;
- региональные программы увязываются со стратегией или концепцией регионального развития;
- региональные программы обладают строгой целевой направленностью, точной адресностью, конкретным ограничением временных интервалов.

Основной целью региональных программ является эффективное использование и развитие социально - экономического потенциала субъекта Федерации, преимуществ его участия в общероссийском и международном разделении труда и повышение на этой основе уровня жизни населения региона.

Основными задачами региональных целевых программ являются:

- выравнивание межрайонных различий по показателям экономического, социального и научно-технического развития;
- формирование оптимальной территориальной и отраслевой структуры экономики; сбалансированное региональное хозяйствование в условиях рынка;
- полное и эффективное использование природных, материальных и трудовых ресурсов региона;

– развитие производств и сфер в соответствии с государственной структурной политикой;
– охрана окружающей среды; сохранение исторического наследия региона, стабилизация общественно-политической и правовой обстановки.

В качестве стержня целевой программы выступает цель, вокруг которой группируется комплекс разнообразных мероприятий, составляющих основное содержание программы. Единая цель целевой программы развертывается в совокупность задач, решение которых осуществляется с помощью системы мероприятий, реализуемых конкретными исполнителями при определенном ресурсном обеспечении. Эта связанность и представляет существо программы.

Преимущество программ в том, что они обеспечивают концентрацию ресурсов на наиболее перспективных и эффективных направлениях. Программы позволяют ускорить развитие приоритетных отраслей, отдельных регионов и привлекать для этого дополнительные ресурсы.

В работе с региональными целевыми программами выделяются следующие этапы:
– отбор проблем для программной разработки;
– оценка целесообразности принятия решений по проблемам социально-экономического развития региона на основе программно-целевого метода;
– принятие решения о разработке целевой программы;
– разработка проекта целевой программы;
– оценка проекта целевой программы;
– утверждение целевой программы;
– финансирование целевой программы;
– организация управления целевой программой, контроль и оценка эффективности и результативности ее реализации.

Структурно целевая программа состоит из следующих разделов:

содержание проблемы и необходимость ее решения программным методом; основные цели и задачи программы;

сроки и этапы реализации программы;

система основных мероприятий; ресурсное обеспечение;

механизм реализации программы; организация управления областной целевой программой и контроль над ходом ее выполнения;

оценка социально-экономической (экологической) эффективности программы; паспорт программы.

Контрольные вопросы

1. Формирование конкурентоспособности, как ключевой элемент в числе региональных приоритетов, важнейшая функция государственного регулирования экономики.
2. Методы для исследования региональной экономики: системный анализ.
3. Методы для исследования региональной экономики: метод систематизации.
4. Методы для исследования региональной экономики: балансовый метод.
5. Методы для исследования региональной экономики: региональный метод
6. Методы для исследования региональной экономики: картографический метод.
7. Методы для исследования региональной экономики: местный метод.
8. Методы для исследования региональной экономики: метод экономико-математического моделирования.
9. Методы для исследования региональной экономики: метод анализа многомерной информации.
10. Взаимосвязанные направления (детерминанты), образующие «региональный ромб» и роль региона в создании конкурентных преимуществ.
11. Главные составляющие калужской региональной системы поддержки высокого уровня инвестиционной привлекательности.
12. Стратегия интегрированной модернизации прорывного характера.
Теория планирования и экономической теории: ручное, стратегическое, институциональное управление.
13.Главный объект, относительно которого, анализируются процессы стратегического планирования (крупные социально-экономические системы, в масштабах глобального мирового сообщества)
14.Термины понятийной базы в системе стратегического планирования (сценарий, гипотеза, план и пр.)
15.Взаимосвязь между прогнозом и планом
16.Директивное планирование
17.Стратегическое планирование
18.Индикативное планирование
19.Программа, как документ, увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам.
20. Специфика региональных программ

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Составляющие системы с позиций определения места Калужской области в глобальной цепочке ценностей при производстве товаров на ее территории представителями крупных международных компаний.

2. Необходимость перехода Калужской области к стратегии интерактивной модернизации, предусматривающей направление от заимствования к инновациям.

3. Международное разделение труда, национальные и региональные экономики: взаимосвязи и экономическая независимость.

4. Основные задачи региональных целевых программ: соотношение условий комфортных для жизни и занятия бизнесом.

Список рекомендуемой по главе литературы.

1. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год». Портал органов власти Калужской области. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа http://www.admoblkaluga.ru/main/
2. Постановление Губернатора Калужской области от 2 февраля 2005 N 33 (в ред. от 04.08.2006 N285, от 17.10.2007 N390) «Об утверждении Положения о порядке разработки, рассмотрения и реализации областных целевых программ».
3. Постановление Правительства Калужской области от 30 ноября 2007 г. N315 (в ред. Постановления Правительства Калужской области от 31.03.2009 N111) «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ, реализуемых за счет средств областного бюджета, их формирования и реализации».
4. Постановление Правительства Калужской области от 26 мая 2008 г. N 210 «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, финансируемых за счет средств областного бюджета».
5. Постановление Правительства Калужской области от 31 марта 2009 N 109 «Об утверждении Положения о порядке конкурсного распределения бюджетных средств на вновь принимаемые и действующие ведомственные и долгосрочные целевые программы (программные мероприятия)».
6. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009 г. N 250 «О стратегии социально – экономического развития Калужской области до 2030 года».
7. Аксенова Н. Государственное регулирование иностранных инвестиций //Проблемы теории и практики управления.- 2010.- №9.
8. Артамонов А. 24.11.2008. Анатолий Артамонов: для нашей области двигателем роста являются инновации и инвестиции. Интервью. [Электронный ресурс.].– Режим доступа: http://www.informetr.ru/journal/news/region/3950
9. Воронов М.В. Некоторые проблемы образования в начале 21 века // Известия МАН ВШ №2 (44). – 2008.
10. Гринберг Р.С., Рубинштейн А.Я. Основания смешанной экономики. Экономическая социодинамика. М.: Институт экономики РАН, 2008.
11. Евстигнеева Л.П., Евстигнеев Р.Н. Экономический рост: либеральная алтернатива. М.: Наука, 2005.
12. Жуковский А.И., Васильев С.В., Штрейс Д.С. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ (на основе Канадского опыта): Учебно-методическое пособие; под ред. Фабричного С.Ю.- М.: ИНФРА-М,2006.-175 с.
13. Игнатовский П. Экономика и ее человечность // Экономист № 2. – 2009.
14. Клейнер Г.Б. От рассвета к расцвету // Вопросы экономики №11. – 2009.
15. Клейнер Г.Б. Системная парадигма и экономическая политика // Общественные науки и современность № 2-3. -2007.

16. Кочкаров Р.А. Целевые программы: инструментальная поддержка/ Финанс. акад. при Правительстве РФ.- М.: Экономика, 2007.- 223 с.
17. Крутиков В.К., Аракелян С.А., Зайцев Ю.В. Малый бизнес в региональном инновационном процессе. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», 2012.
18. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Экономика знаний в развитии региональной инновационной системы. Калуга: Изд-во «Фрегат», 2012.
19. Крутиков В.К., Доценко Д.В., Зайцев Ю.В.. Инновационная активность региона и иностранный капитал. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», - 2012.
20. Крутиков В.К., Дророжкина Т.В., Зайцев Ю.В.Особенности становления и развития инвестиционных процессов в РФ. Пособие. Калуга: Издательство «Эйдос».- 2012.
21. Крутиков В.К., Федорова О.В. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация. Калуга: Изд-во «Фрегат», 2011.
22. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Инновационное развитие региона: экономическая безопасность и иностранные инвестиции. М.: Изд-во «Ноосфера» 2011.
23. Кузык, Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник / Б.Н. Кузык, В.И. Кушлин, Ю.В. Яковец. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Экономика, 2011. — 604 с.
24. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития России // Материалы гранта № 09-02-00546 а/Ц Российского гуманитарного научного фонда.
25. Логвинов С.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебное пособие / С.А. Логвинов, Е.Г. Павлова – М.: финансовый университет, 2011 – 178 с.
26. Михалко Е.Р. Экономическая безопасность потребительской кооперации в условиях инновационного развития. Иваново: Иван. Гос. Ун-т, 2009.
27. Невская Н.А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебник / Н.А. Невская. – М.: Юрайт, 2013.
28. Невская Н.А. Программа дисциплины «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» - М,. 2012.
29. Портер М. Международная конкуренция — М.: Международные отношения, 1993.
30. Портал органов власти Калужской области. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа http://www.admoblkaluga.ru/main/.
31. Регионам – финансовую устойчивость. 16.04.2014. [Электронный ресурс.].– Режимдоступа: http://www.admoblkaluga.ru/main/ news/events/detail.php?ID=160799.
32. Сайт Профессор Крутиков В.К. Разделы: Монографии. Статьи. [Электронный ресурс.].– Режим доступа: http://vkrutikov.ru/
33. Савченко П., Федорова М. Человеческая доминанта в современных условиях // Экономист №3. – 2009.

34. Сайт Псковского государственного политехнического института Лекции по дисциплине «Прогнозирование и планирование в условиях рынка». 2011. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://pskgu.ru.
35. Тейлор С. Региональное экономическое развитие на базе программно — целевого подхода: опыт Западной Европы // Регион: экономика и социология. 2000, № 1. - С. 3—36.
36. Урусов А. Калужская область не замечает влияния санкций Выступление Артамонова А.Д. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.kp40.ru/news/gorod_oblast/26818/.
37. Шеховцева Л.С., Грудинов О.В. Оценка направлений инвестиций при проектировании программ развития ОЭЗ: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. — Калининград, 2000. — С. 75—88.
38. Шеховцева Л.С. Методология разработки стратегии развития окраинного региона страны в условиях ОЭЗ // Прогнозирование и стратегии развития Особой экономической зоны России: Межвузов. сб. науч. труд./ Калинингр. ун-т. — Калининград, 2000. — С. 20—32.
39. Цзунхе. Место Китая в мировой торговле//Китай №3(10) .- 2014. С.27
40. Чечурина М.Н. Управление инновациями XXI века //Менеджмент в России и за рубежом.- 2010.- №5.
41. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики №9 – 2009.

Глава 6. Зарубежные положительные практики управления региональной экономикой

Поскольку экономическая политика предназначена для достижения конкретных экономических целей, признается необходимым существование нескольких целей. В высокоразвитых странах специалистами широко признаны следующие цели:

- Экономический рост.
- Полная занятость.
- Экономическая эффективность.
- Стабильный уровень цен.
- Экономическая свобода.
- Справедливое распределение доходов.
- Экономические гарантии.
- Торговый баланс.

Некоторые из этих целей являются взаимодополняющими. По мере достижения одной из них, одновременно будут достигнуты и некоторые другие. Некоторые цели могут противоречить друг другу. Это требует компромисса. Когда цели вступают в противоречие друг с другом, общество обязано выработать систему приоритетов в осуществлении задач, которые оно перед собой ставит.

Составляющие гармонии развития Китая: от числовых показателей к комплексным структурным реформам.

Следует обратиться к опыту Китая, в котором произошли коренные социально-экономические трансформации. Даже на фоне эскалации последствий глобального финансового кризиса в китайской экономике наблюдается стабильный прирост, достигнуты существенные сдвиги в проведении реформ, затрагивающих важнейшие области. Рост неразрывно связан с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства. Страна и в течение последних лет (2010-2014 гг.), по-прежнему сохраняет среднегодовой рост ВВП свыше 7%. Для сравнения, темпы роста экономики Бразилии и Индии имеют показатель, около 3%, снизившись с 7,5% и 10,5%, соответственно.

Оценивая темпы и, в целом ситуацию с трансформациями, происходящими в стране, руководство и ведущие китайские экономисты считают, что чрезвычайно важно не только познать себя, но и трезво, спокойно относится к другим странам. Так, анализируя дуалистическую модель экономического развития, базирующуюся на выделении в национальном хозяйстве современного промышленного сектора и традиционного аграрного сектора, китайские эксперты пришли к выводу о бесперспективности принятой модели. Высказывается мнение, что Китаю

следует реализовать свободное движение факторов производства между городскими и сельскими районами страны.

Руководство Китая сформулировало более гармоничный этап развития, при котором сам по себе темп роста больше не играет ключевой роли в оценке экономики страны. Утверждается, что не стоит использовать числовые показатели в качестве ориентиров. Важность скорости роста уходит на второй план, уступая место комплексным структурным реформам. Например, ситуация в сфере занятости непрерывно улучшается, благодаря подъему сектора услуг.

Руководство КНР определяет составляющие успеха наличием духа «вколачивания гвоздей». То есть, определив задачу, следует шаг за шагом идти вперед и добиваться успеха в процессе реальной практической работы (что образно напоминает вколачивание гвоздей). При этом не следует проявлять торопливость, а обеспечивать стабильность процесса.

По данным Международного валютного фонда, в 2014 году, обогнал США по размерам ВВП. КНР занимает первое место в мире по экспорту, из десяти товаров, производимых в мире, как минимум один – китайский. Страна по праву считается «мировым заводом». Одновременно, крупнейшие китайские компании поднялись до мирового уровня, особенно в сфере высоких технологий, таких как электроника и информационная техника.

Кроме того, Китай привлек огромный иностранный капитал. Но как отмечают исследователи, прибыль от этих инвестиций совсем незначительна, к тому же, в системе международного разделения труда страна находится далеко не на верхних позициях. Как следствие при производстве получает крайне низкие прибыли. Подтверждаются слова генерального директора ВТО Паскаля Лами, о том, что транснациональные корпорации, развитые страны контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей, и получают самый большой доход от добавленной стоимости.

Наглядным примером служит деятельность компании «Apple» в Китае. Производство iPhone осуществляется в пяти странах, при этом окончательная сборка – китайская. Вклад Китая в рост стоимости iPhone составляет лишь 3,6% от общей прибавочной стоимости в 178,96 доллара. Однако, в объем китайского экспорта включается цена целого мобильника. По мере девальвации американского доллара китайские предприниматели могут оказаться в ситуации, когда им придется выполнять заказы фактически за мизерную плату. Подавляющая стоимость продукции уходит тем, кто владеет ключевыми технологиями.

В связи с изложенным, руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции,

которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высоко рисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах.

Достаточно показательно, в 1998 США контролировали 25% рынка мирового хайтека, а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит долю США более, чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет, США и станет первым. Количество докторских степеней в технических науках в Китае удвоилось в последние годы, и они обогнали США.

Еще в выступлении на Боаоском азиатском форуме – 2013 председатель КНР Си Цзиньпин отметил, что в предстоящие 5 лет совокупный объем внешних инвестиций Китая должен достичь 100 млрд. долларов США в год.

Ставятся задачи приобретения иностранных предприятий. При этом, решающий момент приобретения за рубежом некого иностранного предприятия состоит не в покупке по низкой цене, а в том, чтобы дальнейшее развитие приобретенного предприятия согласовывалось со стратегией развития китайского предприятия.

В этом отношении успешным примером служит китайская автокомпания «Geely», которая в 2010 году за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100% акций компании «Volvo». Как подчеркнул председатель правления «Geely» Ли Шуфу, покупка включала не только соответствующие активы, но и право интеллектуальной собственности. Кроме того, с помощью «Volvo», китайская автокомпания получило право на использование некоторых патентов автогиганта «Ford». В соответствии с концепцией развития сохранен весь менеджмент «Volvo», обладающий богатым опытом. Трансформации коснулись только звена реализации продукции. Представители «Geely» взяли под контроль сбыт изделий на территории Китая. За год положен конец убыточности за счет удвоения объема продаж. Компания перешла к прибыльному ведению хозяйственной деятельности, что создало на местах, несколько тысяч рабочих мест.

Координации деятельности Европейского Союза по улучшению социально-экономической ситуации конкретных территорий.

Современные опыт стран, входящих Европейский Союз, демонстрирует подход, при котором большое внимание стало уделяться лучшей координации деятельности международных, региональных организаций, органов управления и населения. Это позволяет решать ряд важных проблем: рациональное управление природными ресурсами, обеспечение продовольственной безопасности, улучшение качества продукции, решение проблем содействия развитию сельских территорий,

выравнивание и улучшения условий жизни на территориях с разным уровнем развития.

Показательный пример. Начальным пунктом стратегии развития сельских территорий для всех стран Европейского Союза является Положение ЕС, где указаны цели и задачи развития сельской местности, которые сопоставляются с национальными целями, а те в свою очередь при разработке региональной стратегии развития соотносятся с результатом SWOT-анализа. В итоге выделяются специфичные для региона цели развития, которые построены на европейских и национальных преимуществах и своевременно ориентированы на потенциалы и проблемы региона.

Основная задача развития сельской местности в странах ЕС – устойчивое (стабильное) и долговременное улучшение социально-экономической ситуации сельских территорий для всех слоев проживающего населения на основе эффективного использования локальных ресурсов. При этом улучшению экологической ситуации и сохранению природных основ отдается приоритетное значение. Генеральная (обобщающая) проблема обязательно должна охватывать проблемы и задачи, которые присущи конкретной территории.

В свою очередь, проблемы регионального уровня должны складываться из суммы нерешенных локальных вопросов, возникающих как в сельской, так и в городской среде. В общем, проблемы развития местности, можно объединить в четыре группы:

Производственно-экономическое развитие – уровень развития сельскохозяйственного производства, иных видов производства и сферы услуг.

Социально-экономическое развитие – связанное с населением, его культурой, способом расселения, уровнем занятости и доходов, социальным обеспечением, сложившейся инфраструктурой и так далее.

Сохранение природного, культурного и духовного наследия, связанное с объектами природы (земельными, водными и иными природными ресурсами, особенными объектами живой природы), определяющими возможности и экономическую ценность территории, а также с памятниками архитектуры и прочими объектами, составляющими историю края/ страны и представляющими интерес для настоящего и последующих поколений людей.

Политика и институциональные преобразования – отношения владения, распоряжения и пользования землей, лесами, водными ресурсами, объектами производства, инфраструктуры, участвующими в системе развития сельских территорий; организация власти и управления на местах, в регионе и стране в целом, с системой образования.

Мировая индустрия туризма как несущая конструкция социально-экономического развития территорий.

По данным ВТО и Международного валютного фонда, туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную промышленность, производство химических продуктов, продуктов питания и компьютеров.

Франция является основателем европейской сети приема и размещения туристов в сельской местности, страну ежегодно посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них - 7 млн. предпочитают отдыхать на селе. На сельских территориях, а из 55 млн. га территории страны, 32,5 млн. составляют сельскохозяйственные угодья (59 %), проживает каждый четвертый француз. Темпы прироста сельского населения Франции за последние десять лет увеличились, по сравнению в 90-ми годами, в три раза. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит, по разным данным, от 10 до 20 % общего дохода туриндустрии. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии, Испании, а из стран, ранее входивших в Совет экономической взаимопомощи (СЭВ) – Польше.

Развитие сельского туризма в Польской Республике отличается прорывным характером, по темпам, превосходящим высокоразвитые страны.

Необходимо учитывать особенности историко-экономического развития сельских территорий Польши, где население сохраняло хозяйственную мелкотоварную самостоятельность, которая и в настоящее время, остается основой национального сельского хозяйства. Сельская местность занимает свыше 93% общей территории страны, На сельских территориях страны проживает около 38% населения, из которого исключительно в сельском хозяйстве трудится менее 6% поляков, а всего в сельскохозяйственном секторе Польши занято свыше 27% населения, для сравнения во Франции только 5%.

Несущей конструкцией аграрного сектора Польши выступают микро-хозяйства, которые обрабатывают по 5-10 га земли. Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет до 6 га. Встречаются хозяйства размером чуть более 1 га. Крупные хозяйства представлены земельными наделами свыше 100 га, но их не более 9%. Долгосрочная польская государственная политика, осуществляемая на сельских территориях, направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости населения и решения социально-экономических проблем.

Другим приоритетным направлением государственной политики в сельской экономике выступает туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Кроме того, он

является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, проявляющийся в создании дополнительных рабочих мест и в иных сферах экономики. По оценке экспертов, туризм в сельской местности дает, около 4% общего валового продукта, поэтому органы государственной власти и управления Польши считают необходимым выделять на его развитие до 40% всех субсидий. За последние двадцать лет сельский туризм стал полнокровной составляющей индустрии туризма страны.

Это стало возможным благодаря снятию противоречий между пониманием таких явлений как агропромышленный комплекс и сельское хозяйство с одной стороны и индустрия туризма и сельский туризм с другой.

Так, законодательно определено, что минимальная сумма земельных участков (сельскохозяйственные угодья, земли под прудами, земельные участки под зданиями, связанными с ведением данного хозяйства и пр.) должна превышать один гектар, находящийся в собственности физического лица, или юридического лица, или подразделения, не имеющего статус юридического лица. Сформулированы такие понятия как: «сельское хозяйство», «сельскохозяйственная деятельность», «фермер» и другие, связанные с сельским туризмом.

«Закон о хозяйственной деятельности», вступивший в силу 1 января 2001 года, содержит равнозначное отношение к производственной деятельности в земледельческом хозяйстве в области сельскохозяйственных культур, животноводства, садоводства, овощеводства, лесоводства и речного рыболовства. Аналогичное отношение в законе и к найму земледельцами комнат и мест для расположения палаток, продажи домашнего питания и предоставления земледельческими хозяйствами других услуг, связанных с пребыванием туристов». Равенство указанных видов деятельности, осуществляемой на сельских территориях, определило единые правила регистрации и расчета публичных обязанностей в земледельческих хозяйствах, рассматриваемых как единый социально-экономический комплекс.

Детализирует условия предоставления туристических услуг в Польше закон о туристических услугах. С 2004 года, правила, предусмотренные законом о туристических услугах, распространяются также на хозяйства, оказывающих указанные услуги в сельской местности.

В настоящее время в этом вопросе действует и поправка, введенная законом о свободе предпринимательской деятельности № 223 от 2004 года. Поправкой определен понятийный аппарат и регламентируется деятельность по предоставлению гостиничных услуг фермерами: сдача в

наем номеров, коттеджей, квартир, установка палаток, аренда других объектов в которых оказываются гостиничные услуги. Установлены минимальные требования к объектам деятельности, в частности обязанность постановки объекта на учет в органах муниципальной власти, контролирующих соблюдение санитарных, противопожарных и других правил.

В законе введено основополагающее определение понятия «турист» для сельской местности. Это человек, путешествующий за пределами своего постоянного места пребывания, в другой местности в срок, не превышающий 12 месяцев. Целью посещения не может быть постоянная работа, или учеба. Проживание на сельской территории определено крайним сроком в течение одной ночи.

Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие совмещают предоставление туристских услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью. Органы государственной и муниципальной власти обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решили вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

В соответствии с нормами права, большинство польских фермеров освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, и в соответствии с законодательством, его обязаны вести лишь те хозяйства, которые имеют годовой доход в 1,2 млн. EUR. В тоже время, требования целевого использования и высокие цены на гектар земли сельскохозяйственного назначения повлияли на жесткость закона о наследовании. Наличие специального аграрного образования неразрывно связано с правом наследования земли, его отсутствие лишает детей права на наследование.

Но там, где туристическая деятельность начинает доминировать над производством сельскохозяйственной продукции, или где вытесняет ее, а также на объектах, оказывающих специализированные туристические услуги, вступают в силу иные нормы регулирования. Специализированные услуги, связанные с прогулками в горах, оздоровительным туризмом, отдыхом и спортом, непосредственно зависящие от природных ландшафтов и ресурсов, регулируются законами, значительно расширяющими толкование малых масштабов и местных ресурсов сельских территорий. Это закономерно, так как организация катания на горных лыжах по живописным склонам или принятия оздоровительных ванн в природных источниках, имеют иное содержание

и политику цен, чем экскурсии на молочную ферму или птичник не требующие от участников специализированных навыков и подготовки.

Поставщик услуг должен четко определить, какой тип деятельности будет осуществляться, и работать в соответствии с установленными юридическими и административными нормами.

Разработка экономической, организационной и правовой базы, позволила сформировать фундамент, обеспечив принятие единой классификации сельских домов приема туристов, стандартов для объектов сельского туризма, что, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в сфере сельского туризма. В свою очередь, сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования ожиданий клиентов, потребовали точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания.

В республике разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она же принимает решения об ее корректировке.

Категории распределены от низшей категории, к высшей категории. Установлены три категории, которые обозначаются «Солнышком». Обозначения подтверждаются соответствующим сертификатом.

Основным условием присоединения к добровольной системе категоризации сельских гостевых домов является выполнение требований, предусмотренных законом от 29 августа 1997 года о туристических услугах. Следует уточнить, что добровольная система оценки сельских гостевых домов является дополнительной системой по отношению к правилам предоставления гостиничных услуг, введенных законом о туристических услугах.

Система категоризации сельских домов охватывает дополнительные требования, которые подчеркивают специфический характер туристической деятельности в сельской местности Польши. Гостиничные услуги в сельских районах предоставляются в Польше, в основном, в гостевых комнатах, в квартирах во время каникул, в отдельных дачных домах, в групповых палатах и на площадях для расположения палаток в пределах хозяйства. Категоризация позволяет создать четкую систему предложений туристических продуктов, соответствующих требованиям.

Все более сильная конкуренция на рынке туристических услуг, а также исследования потребностей и ожиданий клиентов, указывают на необходимость более точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. Требования по категоризации определяют,

прежде всего, технические условия оборудования здания или комнаты, а также объем услуг, удобств или возможности интересного проведения свободного времени.

Человеческий фактор, как демонстрирует польский практический опыт, имеет существенное значение для поддержания уровня качества оказываемых услуг. Поведение конкретных людей, их доброжелательность, вежливость влияют на конечную оценку отдыха на селе. Способность удовлетворять различные, справедливые, требования гостей является основой успеха в сфере услуг. Поэтому существенную роль в развитии туризма на селе выполняют различные формы обучения кадров в области организации и ведения этого вида бизнеса.

Международная практика работы по стандартизации: ориентир на социально-экономическую среду, и преобладающий жизненный уклад.

Экономическая ситуация в мире постоянно меняется. Не случайно связующая тема встреч в Давосе была определена как "Переформатирование мира: последствия для общества, политики и бизнеса". Так, министр финансов Германии В. Шойбле критически оценил деятельность Европейского союза, так как, по его мнению, институты объединенной Европы "излишне бюрократизированы", и нуждаются улучшении «институциональной структуры».

В этой связи показательны рассуждения генерального директора ВТО П. Лами, который считает, что сегодня требуется внедрить новые методы расчета товарооборота по добавленной стоимости, чтобы навести порядок во вкладе разных стран в международную торговлю и решить проблему торгового дисбаланса в усложняющейся торговой системе. По мнению Лами, товары все больше становятся «произведенными во всем мире». Так, производство iPhone осуществляется в пяти странах, а Боинга 787 в семи странах. Каждая страна создает определенную стоимость, при этом высокоразвитые страны контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей. Поэтому нельзя рассчитывать объем международной торговли по общей стоимости импорта и экспорта.

Думается, что все эти рассуждения, в полной мере следует рассматривать не только с позиций глобализации, но и с позиций регионализации.

Результатом анализа мировых практик является выявление следующих закономерностей:

- В международной практике работы по стандартизации проводятся, без исключений, во всех сферах.

- Деятельность по приведению в соответствие национальных стандартов не допускает создания технических барьеров.

- Формированию стандартов способствует развитая система общественных отношений, позволяющая реализовывать творческий потенциал человека и гражданского общества.

- При определении приоритетов в стандартизации используется метод респондентского опроса широкого круга предпринимателей, потребителей товаров, ученых-исследователей, специалистов по стандартизации, представителей властных структур.

- Определяющими положениями при выработке стандартов являются социально-экономическая среда, и преобладающий жизненный уклад.

- Апробация разработанных стандартов проводится на малых величинах, с внесением, по мере необходимости, необходимых коррективов.

- Ответственность за разработку и реализацию стандартов возлагается на конкретные структуры.

В этой связи, показательные примеры.

В Японии за национальную стандартизацию отвечает «Японский комитет промышленных стандартов» (LSC), который разработал специальную стратегию стандартизации, имеющую три базовых элемента:

- адаптация предприятий к условиям мирового рынка, с использованием возможностей комитета, в деятельности которого по созданию новых стандартов принимают участие, как производители, так и потребители;

- содействие внедрению международных стандартов, которые являются основным показателем качества продукции;

- контроль над движением интеграционных процессов к международным стандартам.

Польская Республика, ставшая лидером среди стран Евросоюза, по развитию системы сельского туризма, обеспечила прорывной характер темпов формирования, системы обеспечен разработкой стандартов, соответствующих требованиям Всемирной туристической организации. В Польше принята единая классификация гостевых домов приема туристов, а также, стандарты для всех объектов туриндустрии.

В США федеральное ведомство - Администрация по развитию малого бизнеса, созданное более 50 лет назад, активно влияет на развитие взаимодействия крупного и малого бизнеса. В рамках национальной программы «ментор-протеже» предусмотрены стандарты компенсаций затрат компаниям-менторам за услуги, оказываемые подопечным малым предприятиям. В результате в США 2/3 ВВП дает малый и средний бизнес, реализация инновационных проектов составляет 60%, против 10%, реализуемых в России. И только с 1 января 2014 года в рамках федеральной контрактной системы Российской Федерации, не менее 15

процентов годового объема заказов должно быть отдано малому бизнесу и социально-ориентированным некоммерческим организациям.

Сегодня стандарт ISO 9001:2008 принят в более чем 170 странах мира, а число сертифицированных компаний уже превысило один миллион. Мировой опыт показывает, что наличие сертифицированной системы менеджмента качества (СМК) действительно дает возможность предприятиям существенно сократить себестоимость производства, компенсировать расходы, связанные с процедурой сертификации, повысить рентабельность бизнеса.

Тенденции современного мирового рынка продуктов: интерес к свежим продуктам и максимальному удобству потребления.

Исследователи отмечают следующие тенденции в динамике потребительского спроса на современном мировом рынке продуктов питания. Во-первых, все возрастающий интерес к свежим продуктам. Во-вторых, стремление к здоровому питанию. В-третьих, обеспечение максимальных удобств потребления.

На мировом рынке в качестве лидеров выступают, так называемые, «здоровые» продукты питания и напитки, потребление которых возрастает быстрыми темпами.

Показательна мировая тенденция удвоения количества молочных продуктов за последние десять лет. Изменился качественный уровень молока, которое выступает как продукт, изготовленный для особых потребительских вкусов и предпочтений. Покупатели требуют наделения отдельных молочных продуктов особыми функциональными качествами, с учетом региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности о роли специфических компонентов молочной продукции для здоровья человека.

За последние три десятилетия наблюдается троекратное увеличение объема торговли мясом. Предпочтения потребителей влияют как на развитие производства мяса, уровень и объемы его переработки, так и на совершенствование технологий

Инновационный путь развития сельского хозяйства высокоразвитых стран обеспечивает производство основных видов сельскохозяйственной продукции в объемах, превышающих внутренние потребности. Сохраняются высокие темпы роста продуктивности молочного скота, а откормочные фермы США, Евросоюза (ЕС), Канады используют максимально автоматизированные процессы содержания, кормления и очистки, а также современные системы забоя, переработки и сбыта готовой продукции – мяса.

Для осознания направления и темпов происходящего, следует обратить внимание на политику, проводимую в настоящее время ЕС. Она заключается в сдерживании фермеров от производства сельхозпродукции

путем выплаты компенсаций. Фермеров призывают вместо производства молока, мяса, овощей и иной продукции, выращивать хвойные деревья, улучшая экологическую обстановку.

Новая международная экономическая политика, с привлечением потенциала некоммерческого сектора:придание обществу устойчивости и ликвидация его недостатков.

Ведущие страны мира активизируют деятельность по реализации концепции социального партнерства. За рубежом проблемам некоммерческого сектора уделяется большое внимание. Для реализации сравнительных преимуществ НКО разработано адекватное законодательство. Выработана практика решения вопросов социального характера неправительственными некоммерческими организациями. Осуществляется перевод производства социальных и иных услуг государственного сектора в некоммерческий сектор. При этом органы государственной власти оставляют за собой контролирующие функции. Успешно внедрены такие социально-экономические инновации, как зоны доверительного управления и чековая система финансирования. Информация о деятельности некоммерческого сектора открыта для широких слоев населения. Так, данные о зонах доверительного управления можно найти по адресу www.empowermentzone.com. А в США, также, функционирует такой институт как электронное правительство по адресу www.accessamerica.org. Постоянно осуществляется аналитическая работа по такому важнейшему ресурсу некоммерческого сектора как социальный капитал. Публикуются развернутые статистические материалы о деятельности НКО.

При разработке новой экономической политики, с привлечением потенциала некоммерческого сектора, можно опираться на опыт стран-партнеров России по БРИКС.

Основой рост индийской экономики на 6% в наиболее тяжелом 2009 году, и продолжающееся ускорение темпов развития, по мнению исследователей, связано с совершенствованием смешанной экономики: «Мировой опыт показывает, что не всякое конвергентное общество эффективно, но всякое эффективное общество конвергентно. Успехи Индии, страны без нефтегазовых подпорок и неизмеримо беднее нашей, вызваны грамотной комбинацией лучших сторон плановой и рыночной экономик, нахождением и поддержанием нужного баланса между ними».

В пятой экономике мира - бразильской, также наблюдаются конвергенционные процессы. В Бразилии увеличивается количество богатых людей, но одновременно происходит рост и среднего класса. В стране макроэкономическое регулирование направлено на придание обществу устойчивости и ликвидацию его недостатков. Как отмечают исследователи: «Разумный баланс достигается грамотной политикой,

компромиссом, позволяющим успешно двигаться вперед, не закрывая глаза на сохраняющиеся острые проблемы и противоречия». Это проявляется в том, что бразильская буржуазия поддерживает политику, направленную на смягчение классовых антагонизмов, так как это уменьшает риски социального взрыва, обеспечивает стабильное развитие.

Некоммерческим организациям разрешено заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

За последние десятилетия негосударственный некоммерческий сектор стал значимой силой в глобальной экономике. Наглядно роль НКО в глобальной экономике иллюстрируют следующие оценки:

- некоммерческий сектор – седьмая крупнейшая экономика в мире, идущая сразу за Великобританией и Францией и опережающая Италию, Бразилию, Россию, Испанию и Канаду;

- некоммерческий сектор – один из крупнейших работодателей, а также действенный механизм мобилизации общественных ресурсов. В деятельности НКО участвуют 39,5 млн. человек. Это 4,4%, или каждый двадцатый в экономически активном населении. Из них 22,7 млн. человек, или 57% работают на условиях оплачиваемой занятости, а 18,8 млн. чел., или 43% – волонтеры. Высокий уровень добровольного труда в деятельности НКО доказывает, что эти организации способны привлечь к реализации социально значимой деятельности огромный общественный потенциал.

Некоммерческий сектор вносит прямые и косвенные вклады в глобальную экономику. Прямые вклады связаны с тем, что некоммерческий сектор – это сфера, обеспечивающая занятость и самозанятость населения. С точки зрения занятости по своим функциям некоммерческий сектор во многом схож с малым бизнесом, однако он дополнительно обеспечивает социально-психологическую поддержку своих сотрудников и добровольцев, более активен в вовлечении в экономическую деятельность социально уязвимой части населения (инвалиды, родители детей-инвалидов, безработные женщины старших возрастов и т.п.). НКО покупают и производят товары и услуги,

необходимые для их деятельности, стимулируя тем самым совокупный спрос и увеличивая совокупное предложение. При этом НКО работают в нишах, которые при естественном положении дел на свободном и конкурентном рынке не заинтересовали бы коммерческий сектор, поскольку дают слишком маленькие нормы прибыли.

Косвенные вклады обусловлены тем, что НКО вносят в социальную сферу элементы конкуренции. Создавая конкуренцию государственным и муниципальным структурам, НКО увеличивают эффективность функционирования системы предоставления социальных услуг в целом. Улучшение эффективности означает, что для выполнения того же объема социальных функций из экономики будет изъято меньшее количество ресурсов (то есть появится возможность снижения налоговой нагрузки), а значит, большее количество ресурсов можно будет инвестировать в обеспечение роста в будущем. Деятельность некоммерческих организаций помогает улучшить показатели уровня образования и здоровья нации, что, согласно современным исследованиям, увеличивает эффективность экономики и обеспечивает более высокие темпы экономического роста. Улучшая социальный климат, НКО вносят вклад в обеспечение социальной и политической стабильности, которые являются необходимыми условиями экономического развития.

Одним из базовых правовых документов является Европейская Конвенция о признании юридическими лицами международных неправительственных организаций (вступила в силу в 1991г.), которая устанавливает равное отношение к национальным и иностранным НПО. Конвенция применяется в отношении ассоциаций, фондов и других частных организаций, которые:

- имеют некоммерческую цель международной общественной пользы;
- учреждены при использовании норм международного права стороной-участником Конвенции;
- не противоречат интересам национальной безопасности, общественного порядка или не препятствуют предотвращению беспорядка или преступления;
- не угрожают отношениям с другим государством или сохранению международного мира и безопасности.

Совет Европы также провозгласил «Фундаментальные Принципы о статусе неправительственных организаций в Европе» (2002г.), которые не являются юридически обязательными.

Отдельные позиции регулирования деятельности организаций раскрываются не в законах, а в других правовых актах. Например, требования для присвоения статуса участника взаимодействия с правительством раскрывает Резолюция Комитета министров Совета

Европы (2003) 8. Возможность присвоения такого статуса международным организациям зависит от их уровня, репрезентативности, общих целей с Советом Европы.

Конституция Германии дает право на образование ассоциаций, товариществ и корпораций (объединений) немецким гражданам. Вместе с тем Закон об объединениях от 5 августа 1964 г. позволяет не гражданам также получать блага от их деятельности.

Законодательство не содержит серьезных формальных требований для регистрации организаций, не являющихся коммерческими. В соответствии с гражданским кодексом (GermanCivilCode, § 55) ассоциации регистрируются в местном суде (инстанции первого уровня).

В Швеции, если некоммерческая организация проводит бизнес-операции, то она должна быть зарегистрирована в официальном Торговом Регистре (Handelsregistret) в шведском Патентном и Регистрационном Бюро в соответствии с Законом о Торговом Регистре (1974:157).

Правительство Швеции оказывает обширную финансовую поддержку неправительственным организациям. В зависимости от типа неправительственной организации, ее направленности (помощь молодым людям, нетрудоспособным людям или поддержка спорта) может выделяться определенное финансирование. Организации могут просить поддержку, и она может быть предоставлена, если они соответствуют критериям, установленным правительством. Эти критерии могут включать: число членов организации, географический охват, демократичность структуры, целей организации, реализации равенства между мужчинами и женщинами. Некоммерческие организации подчиняются таким же налоговым правилам как и другие юридические лица. Это означает, что весь доход облагается налогом как доход от экономической деятельности.

Законодательство Франции предусматривает две формы некоммерческих неправительственных объединений: ассоциации и фонды.

Для получения статуса юридического лица ассоциация должна уведомить префектуру о своем создании. МВД не может препятствовать созданию ассоциации, но может обратиться в суд для роспуска ассоциации, если организация нарушает цели, изложенные в уставе, или занимается незаконной деятельностью.

Финансирование деятельности НКО осуществляется за счет собственных доходов НКО (членские взносы и доходы от предпринимательской деятельности, доходы от ценных бумаг и вложенного капитала), доходов, получаемых в виде помощи от государства и пожертвований физических и юридических лиц, грантов. Во

Франции основным источником доходов НКО является государственное финансирование.

Согласно законам Франции финансовая помощь, полученная НКО из-за рубежа, должна отражается в финансовой отчетности, а на получение иностранной помощи должно быть дано разрешение префекта после проведения соответствующей проверки. В то же время руководители НКО и члены их наблюдательных советов несут персональную уголовную ответственность за правильное расходование средств, а также за исполнение законов.

Польское законодательство предлагает неправительственным организациям две юридические формы: ассоциация (объединение) и фонд (в этом случае требуется уставной капитал).

Запрет на деятельность организаций налагается судом в случаях, если их цели или действия противоречат конституции или уставам.

Согласно закону о Национальном Судебном Регистре от 20 августа 1997г., который вступил в силу в 2001г., каждая неправительственная организация регистрируется. С 2001г. все организации были перерегистрированы. Новые регистрационные процедуры требовали, чтобы неправительственные организации имели офис. Плата за оформление неправительственной организации зависит от того, занимается ли она деятельностью дающей прибыль или нет. Регистрационные процедуры были значительно изменены с 1 января 2004. Более сложно стало получить статус организации коммунального обслуживания.

После регистрации неправительственные организации могут получить статус организации «общественной пользы». Если организация соответствует требованиям и получает такой статус, то она освобождается от подоходного налога, налога на недвижимое имущество и ряда других. Однако этот статус влечет за собой дополнительные обязанности (прозрачная и самостоятельная структура управления, обязательное предоставление годовых и других отчетов).

Организации, которые не обладают таким статусом, имеют право на вычет из налога, если осуществляют инвестиции.

В США основная нормативно-правовая база требований для регистрации неправительственных организаций существует на уровне штата и потому различна.

Федеральные требования к отчетности НПО установлены Налоговой службой США. От большинства НПО требуется предоставление отчетности о финансовой деятельности. Важно отметить, что НПО, обладающие налоговыми привилегиями, обычно подвергаются более тщательным проверкам. Например, так называемые «благотворительные» или «общественно полезные» организации, обладающие самым

предпочтительным привилегированным статусом налогообложения по сравнению с прочими НПО, помимо обычной финансовой отчетности, должны представлять содержательный отчет о своей деятельности. В то же время на НПО распространяются те же правила и исключения в отношении налоговой отчетности, что и на коммерческие организации. Например, обычно им предоставляется выбор: они могут платить налоги и, соответственно, подавать налоговую отчетность в рамках упрощенной системы налогообложения, которая распространяется на малый бизнес, или же могут отчитываться в рамках «обычной» системы. В некоторых случаях НПО предоставляется право отчитываться по упрощенным правилам по сравнению с коммерческими фирмами. В соответствии с Законом США «Об иностранных агентах», организации, руководимые иностранцами и участвующие в политической деятельности, проходят через особую процедуру регистрации у Генерального прокурора штата. Закон применим к любому частному лицу или организации, которые соответствуют требованиям данного Закона, и он не ограничен и не направлен конкретно на НПО.

Международный центр некоммерческого права и Всемирный Банк выявили лучшие практики в этой области и предложили общие рекомендации и принципы правового регулирования некоммерческих (неприбыльных) организаций. Они определяют порядок создания и регистрации, прекращения деятельности и ликвидации НКО. Некоммерческим организациям должно быть разрешено, заниматься любыми видами деятельности в пользу своих членов и в пользу общества. Обычно некоммерческие организации создаются для решения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных задач, для охраны здоровья и природы, защиты прав человека, разрешения споров и конфликтов, а также в иных целях, направленных на достижение общественного блага. В рекомендациях особо подчеркивается, что некоммерческие организации «являются основными участниками в формировании и обсуждении вопросов общественно-политической жизни и должны иметь право высказываться открыто по любым вопросам общественной важности, включая обсуждение и критику существующей или предлагаемой государственной политики и действий».

Некоммерческие сектор – это источник социальных инноваций. Многие образовательные, управленческие и информационные технологии, современные методы социальной работы были впервые внедрены некоммерческими организациями, а затем стали частью государственной и муниципальной политики (конкурсы социальных и образовательных проектов, кризисные центры для пострадавших от насилия и т.п.).

НКО, отражая интересы различных, в том числе незащищенных групп населения, играют важную роль в развитии демократии.

Неправительственные организации заняты лоббизмом и представительством интересов различных групп общества, обеспечивают им широкие возможности участвовать в процессе выработки и принятия решений. Они формируют общественное мнение. В странах с развитой демократией роль НКО в выработке социально-экономической политики на общенациональном и местном уровне публично признается государством.

НКО занимаются защитой прав человека, через механизмы общественной экспертизы и контроля способствуют прозрачности и эффективности работы государственных служб и судебной системы. НКО – катализатор реализации механизмов обратной связи между гражданами и правительством. Это в свою очередь способствует возникновению у граждан чувства патриотизма и ответственности, формированию активной жизненной позиции, самоорганизации и самоуправления. Некоммерческий сектор рассматривается как организационная основа гражданского общества.

Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора носит взаимовыгодный характер: первому оно приносит не только улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, но и повышение стабильности среды для ведения бизнеса; второму - ресурсы для выполнения общественной миссии и организационного развития. Например, выступая спонсорами или благотворителями, корпорации используют позитивный образ НКО в своих рекламных и маркетинговых программах, в отношениях с общественностью. Некоммерческий сектор предоставляет корпорациям и отдельным состоятельным людям специфическую услугу – возможность удовлетворить их потребности творить добро, которая реализуется в виде благотворительных проектов и программ. Предприниматели заботятся об увеличении доходов, преумножают совокупный общественный ресурс, некоммерческий сектор – обеспечивает его рациональное перераспределение.

Таким образом, некоммерческий сектор вносит вклад не только в удовлетворение потребностей населения, но и в создание благоприятного делового климата, стабильность экономического развития и политической системы, основанной на принципах демократии, прозрачности и ответственности.

Показательна позиция ведущих международных организаций к развитию мирового кооперативного движения.

В документе «Кооперативы в процессе социального развития»(2001 год) Организации объединенных наций отражены следующие положения:

- кооперативы должны повсеместно признаваться в качестве юридических лиц;

- все организации и предприятия, учреждаемые кооперативным движением, должны быть действительно равны с другими ассоциациями и структурами;

- особые ценности и принципы кооперативов должны быть полностью признаны;

необходимо принять надлежащие меры к тому, чтобы эти особые качества не являлись причиной дискриминаций и ущемлений;

- правительствам необходимо создавать и поддерживать благоприятные условия для развития кооперативного движения;

- следует стремиться к налаживанию действительных партнерских отношений между правительствами и кооперативным движением;

- желательно принять государствам-членам ООН общие (единые) законы о кооперативах, которые могут быть дополнены специальными законами об отдельных видах кооперативов,

- целесообразно создать в правительствах координирующие механизмы, которые поддерживали бы связь с кооперативным движением и содействовали сотрудничеству между правительствами и кооперативным движением.

. В документах Международной организации труда (2002 год), содержащих рекомендации по развитию кооперативов, отмечается:

- кооперативы действуют во всех секторах экономики;
- кооператив является универсальной и идентичной организацией;
- следует устранить какие-либо ограничения сфер деятельности кооперативов.

В Директиве для членов Евросоюза «О статусе Европейского кооператива» (2003 год) содержат следующие пункты:

- равенство кооперативов в отношении с другими структурами;
- обязанность создавать и поддерживать для развития кооперативного движения благоприятные условия;
- признание особого вклада, вносимого кооперативами в решение социально-экономических проблем общества;
- устранение ограничений сфер деятельности кооперативов.

Законодательство большинства европейских стран в определениях кооператива исходит из преимущественно некоммерческого характера его деятельности.

Так в Законе “О кооперации” во Франции кооперативы определяются как общества, основными целями которых является: уменьшение в интересах своих членов и их совместными усилиями себестоимости или продажной цены товаров и услуг и улучшение качества товаров и обслуживания.

Основу французской аграрной модели составляют семейные хозяйства, то есть крестьянские хозяйства, основанные на семейной

кооперации труда. Во Франции существует министерство социальной экономики, которое занимается созданием условий для развития кооперации, но не вмешивается в хозяйственную деятельность кооперативов. Государство рассматривает кооперацию как третий (после государственного и частного) сектор экономики.

В Германии в настоящее время потребительская кооперация – это массовое кооперативное движение. Преодолеть кризисные явления помогло применение механизмов государственного регулирования кооперативной политики. Это, прежде всего изменения в законодательстве Германии, налоговые льготы, предоставленные потребительским кооперативам, материальная помощь, которую оказывает федеральное правительство. Наряду с прямой материальной помощью, существенной поддержкой является косвенное поощрение кооперации. В последние годы усилились контакты высших государственных чиновников с представителями кооперативных предприятий, стало практиковаться приглашение ведущих кооперативных работников в государственные органы страны.

Структура системы кооперации в Германии построена снизу вверх и включает: первичные кооперативы, региональные центральные кооперативы, организации на уровне федерации.

Первичные кооперативы на местном уровне существуют в Германии везде. Они — фундамент Союза кооперативов Райффайзен. Их хозяйственная деятельность распространяется на одно или несколько поселений, расположенных близко друг к другу.

Региональные центральные кооперативы выполняют задачи, которые по экономическому и финансовому объему не могут выполнить первичные кооперативы. Региональные центральные кооперативы создали четыре организации на федеральном уровне, выполняющие такие важные задачи, как координирование обслуживания межрегиональных рынков, совместная закупка и продажа продукции на национальных и международных рынках, экспорт во все страны мира, разработка совместных торговых товарных знаков, а также финансовые услуги для товарных кооперативов.

На национальном уровне в качестве головной организации сельскохозяйственной кооперации действует Союз кооперативов Райффайзен

Итальянское законодательство различает общества, имеющие целью получение прибыли, и общества взаимопомощи, к которым относятся кооперативы. В гражданском кодексе Италии предусматривается, что целью кооператива должно быть предоставление его членам благ, услуг или места работы на более выгодных условиях, чем это мог бы предоставить свободный рынок.

Кооперативными законами Германии, Италии, Великобритании предусмотрено, что если кооператив в своей деятельности отклоняется от основной задачи осуществления экономических интересов своих членов, то он может быть распущен. Как правило, зарубежное кооперативное законодательство регламентирует следующие стороны деятельности кооперативов: определение кооператива, отношения между кооперативом и членами, клиентами, финансовые аспекты членства в кооперативе, управление.

В США, например, кооперативы, могут быть коммерческими и некоммерческими организациями. Отличия в том, что некоммерческие кооперативы инвестируют большую часть доходов в расширение и укрепление хозяйства, на цели образования и воспитания членов. Некоммерческие кооперативы поощряются правительством США льготной налоговой и кредитной политикой.

На основе анализа кооперативного законодательства, действующего в развитых странах, могут быть сделаны следующие выводы:

- существует историческая преемственность в развитии кооперативного законодательства;
- первые кооперативные законы в большинстве государств Западной Европы были приняты еще во второй половине XIX века и продолжают действовать в настоящее время;
- в XX и в XXI веках к кооперативным законам были приняты поправки, основной смысл которых состоял в расширении возможностей кооперации в условиях усиливающейся конкуренции и усложнения хозяйственных связей
- кооперативы создаются мелкими собственниками, чтобы объединение их усилий дало им экономический результат, который не достижим для них поодиночке;
- потребительская кооперация позволяет получить доступ к разнообразным услугам и членство в ней отвечает, прежде всего, интересам наименее обеспеченных слоев населения;
- этим объясняется то, что в развитых странах потребительская кооперация поддерживается государством и рассматривается как один из инструментов экономической политики.
- благодаря кооперативам фермеры сохранились, как класс, так как семейные фермы экономически менее эффективны по сравнению с крупными высокоспециализированными товарными хозяйствами.

Контрольные вопросы:

1. Главные цели социально-экономической политики высокоразвитых стран.

2. Китай: рост неразрывно связанный с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства.

3. Китайская концепция «познать себя, но и трезво, спокойно относится к другим странам».

4 Наличие духа «вколачивания гвоздей» как составляющая успеха КНР.

5. Прорыв к лидерству в сфере передовых технологий и производственных отраслях: китайская «мировая лаборатория».

6. Четыре группы проблемы регионального уровня в Европейском Союзе.

7.Туризма как несущая конструкция социально-экономического развития территорий Европы.

8. Особенности историко-экономического развития сельских территорий Польши: хозяйственная мелкотоварная самостоятельность.

9. Польский прорыв в развитии сельского туризма: составляющие успеха.

10. Закономерности мировых практик проведения работы по стандартизации.

11. Мировые тенденции на рынке продовольствия: учет региональных, возрастных предпочтений и демографических факторов, а также широкой осведомленности.

12. Активизация деятельности по реализации концепции социального партнерства в ведущие странах мира.

13. Прямой и косвенный вклады некоммерческого сектора в глобальную и региональную экономику.

14. Сотрудничество коммерческого и некоммерческого сектора: улучшение имиджа и формирование лояльности потребителей, повышение стабильности среды для ведения бизнеса; ресурсы для выполнения общественной миссии.

15. Позиции ведущих международных организаций к развитию мирового кооперативного движения.

16. Законотворческая и правоприменительная практика зарубежных стран относительно некоммерческого сектора.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Опыт Китая по проведению коренных социально-экономических трансформаций: аспекты глобализации и регионализации.

2. Международные практики выстраивания взаимоотношений власти, бизнеса и социума: роль некоммерческих организаций.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Зарубежный опыт регулирования деятельности негосударственных, некоммерческих организаций. № 2 (347). 2008 г.
2. Батурин М.В. Юридические аспекты деятельности некоммерческих организаций / М.В.Батурин // Некоммерческие организации в России. – 2003. - № 1. – С.23-25.
3. Бондаренко Л.В. Проблемы развития сельских территорий // АПК: экономика, управление. -2009. - №12.
4. Волкова Г.Г. Факторы развития некоммерческого сектора России [Текст] / Г.Г. Волкова / Мировая и отечественная экономика: монография / [А.Д. Ахметова, Э.В. Браткова, Н.В.Устинова и др.]; под общей ред. проф. О. И. Кирикова. – Книга 7. – Воронеж: ВГПУ. 2010. С. 24-39.
5. Вулф Т. Управление некоммерческой организацией в XXI веке.ThomasWolf. Managing a Nonprofit Organization in the Twenty-First Century Пер. сангл. А.В. Беликович. 2000.
6. Голиченко О. Модели развития, основанного на диффузии технологий // Вопросы экономики.- №4. 2012.
7. Кайль Я.Я., Актуализация проблемы стандартизации государственно-муниципальных услуг в целях устойчивого развития территории // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, - №20, - 2009.
8. Костин Б.А., Концепция стандартизации автоматизированных систем бухгалтерского учета // Международный бухгалтерский учет, - №14, - 2012.
9. Крутиков В.К. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта.- М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
10. Крутиков В.К. Предпринимательство и трансформация общества: Анализ отечественного и зарубежного опыта / В.К. Крутиков, С.В. Смолянский. – М.: Изд-во «Ноосфера», 2005.

Глава 7. Управленческая деятельность в условиях изменений: отечественные региональные управленческие инновации

Оценивая современную социально-экономическую ситуацию в статье «Куда идти: двадцать четыре тезиса», В.М. Полтерович предостерегает от попыток навязать России политику, связанную с жесткой авторитарной властью и подавлением гражданских свобод: «Необходимо препятствовать подобному развитию событий, неизбежно ведущему к очередному поражению. Укрепление законности, совершенствование судебной системы, соблюдение прав человека, уважительное отношение к оппозиции, улучшение инвестиционного климата - сегодня именно такая стратегия является наилучшим ответом на внешнеполитическое давление, залогом стратегической безопасности России. Необходимо противостоять формированию массовой психологии «осажденной крепости» и, в частности, попыткам отнести все ошибки правительственной политики за счет «происков врага». Иначе развитие окажется невозможным».

Инновационная деятельность в государственном (муниципальном) управлении представляет собой открытый процесс поиска решений, творческого подхода исполнителями на всех уровнях, исключающие стереотипы мышления, стремление к неправомерному засекречиванию административной деятельности, длительному пребыванию служащих на своих постах, возникновению узкогрупповых связей и интересов.

Управленческие инновации необходимы для решения следующих проблем.

Во-первых, когда цели труднодостижимы, эффективность управления низкая из-за роста организации, уровней управления, неповоротливости в принятии и реализации управленческих решений. Источником возникновения этих проблем являются противоречия между:

- поставленными целями и нерациональной системой организации их достижения, в том числе: процедуры принятия решений, распределение полномочий и ответственности руководителей, управление персоналом;
- поставленными целями и несоответствием имеющихся ресурсов: человеческих, сырьевых, финансовых, временных, информационных;
- поставленными целями и устаревшими методами, процессами и структурами управления.

Во-вторых, не использованием имеющегося инновационного потенциала для эффективной работы системы. Управленческие инновации в этом случае позволяют решать задачи повышения конкурентоспособности, финансовой устойчивости, экономической безопасности, мотивации персонала.

В современной литературе есть несколько определений понятия «управленческая инновация».

А.Б. Титов формулирует это понятие так: «Управленческие инновации – это новые формы и методы работы, используемые аппаратом управления».

Е.Т. Гребнева дает следующую формулировку: «Под управленческим нововведением понимается любое целенаправленное изменение технологии управления, ориентированное на замену существующего механизма управления или его элементов с целью ускорения, облегчения или улучшения выполнения поставленных задач».

А.В. Матвеев считает, что: «Управленческая инновация – это результат творческой деятельности, направленной на разработку, создание и распространение новых управленческих технологий, методов и организационных форм».

П.И.Ваганов представляет следующие рассуждения: «Управленческие инновации (нововведения) – целенаправленное изменение состава функций, организационных структур, технологии и организации процесса управления, методов работы системы управления, ориентированных на замену элементов системы управления или системы управления в целом, с целью ускорения или улучшения поставленных перед предприятием задач на основе выявления закономерностей и факторов развития инновационных процессов на всех стадиях жизненного цикла предприятия технологий и предприятия в целом.

Управленческие инновации реализуются в трех основных формах адаптационных механизмов – структурных, административных и информационных – и направлены на разработку соответствующих управленческих воздействий».

А.М. Ерохин определяет: «Управленческие инновации - это результат целенаправленного изменения существующего механизма управления или его элементов с целью ускорения, облегчения или улучшения выполнения поставленных задач, выраженный в разработке и внедрении новых управленческих процессов, технологий, методов и организационных форм».

Нельзя забывать, что управленческие инновации тесно связаны с человеческим фактором. Новые организационные структуры, формы, методы работы, алгоритмы принятия решений сталкиваются с личными интересами персонала, так как все это связано с нарушением стабильности, преодолением инерции сложившегося порядка.

Неизбежные противоречия оказывают большое сопротивление при внедрении инноваций.

Характер изменения места, роли и видов управленческих инноваций неразрывно связан со сменой парадигмы в управлении.

Признаками, которые характеризуют смену парадигмы в управлении, являются:

- переориентация на производство с быстрой сменяемостью моделей, технологий;
- сокращение жизненного цикла продуктов и услуг;
- разнообразие запросов потребителей;
- мобильность ресурсов;
- повышение роли субъективных факторов при разработке и реализации управленческого решения.

По мнению А.И. Субетто, новая парадигма – это креативно-инновационный характер управления. «Новый тип менеджмента – креативный, активно использующий технологию творчества, механизмы которого ориентированы на высокую динамику рыночной конъюнктуры, что определяет новаторство предпринимательства в направлении креатизации всех сфер деятельности фирмы: поддержание постоянного притока новых идей, предложений, изобретений, ускорение рыночной реализации новшеств, поиска новых форм хозяйствования».

Переход к новой парадигме креативно-инновационного характера управления породил целый ряд управленческих инноваций, которые по значимости часто превосходят технические и технологические инновации.

Среди них: кластеры – сообщество тесно связанных отраслей, опирающееся на конкуренцию и преимущества горизонтальных сетевых сетей. Просьюмеризм – когда потребители превращаются в сопроизводителей. Судьюсеризм – поставщик и производитель занимаются совместными разработками.

Чтобы представить множество разновидностей управленческих инноваций в сфере государственной и муниципальной службы, классифицируем их по содержанию управленческой деятельности, направлениям деятельности и объекту управления.

В таблицах представлены разновидности управленческих инноваций по содержанию управленческой деятельности.

Таблица. Классификация управленческих инноваций по содержанию управленческой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы

Основные виды деятельности	**Содержание**	**Управленческие инновации**
Методологический	Определение форм и методов реализации полномочий и функций управления деятельностью	Программно-целевой подход. Управление качеством. Делегирование полномочий и ответственности.
Финансово-экономический	Управление рациональным использованием бюджетных средств.	Ориентированность на результат.
Организационный	Выполнение уставных требований. Планирование и выделение бизнес-процессов.	Централизация и децентрализация управления. Руководство проектами.
Социальный	Управление персоналом. Взаимодействие с внешней средой.	Управленческая, корпоративная культура. Мотивация персонала. Информационная открытость и доступность.

Таблица Классификация управленческих инноваций по направлениям управленческой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы

Направления деятельности	**Содержание**	**Управленческие инновации**
Управление маркетингом территории	Исследование и прогнозирование развития территории. Привлечение инвестиций.	Кластерный подход. Поддержка инвесторов. Создание индустриальных и технопарков, особых экономических зон. Формирование брендов.
Управление экономикой и финансами.	Управление финансовыми потоками. Регулирование экономических процессов. Распределение ресурсов.	Диверсификация производства. Налоговое планирование. Поддержка малого и среднего бизнеса.
Управление системой выполнения работ, оказания услуг для государственных, муниципальных нужд	Организация деятельности государственного, муниципального заказа.	Конкурсные процедуры.
Управление системой предоставления услуг	Организация функционирования процессов функционирования системы предоставления услуг	Регламентация и стандартизация. Управление процессами, а не операциями. Расчет стоимости работ и услуг
Управление персоналом	Организация подбора, обучения и мотивации персонала.	Резерв кадров. Аттестация. Премирование по результатам работы.

Таблица. Классификация управленческих инноваций по объекту управленческой деятельности в сфере государственной и муниципальной службы

Объект управления	**Содержание**	**Управленческие инновации**
Федеральный уровень	Стратегическая, инновационная, социальная, оборонная политика.	Модернизация налоговой системы, пенсионная реформа, национальные проекты.
Региональный уровень	Управление развитием региона	Распределение полномочий между федерацией, регионом и муниципалитетами. Определение стратегии развития инвестиционной политики. Создание кластеров, индустриальных и технопарков, особых экономических зон.
Муниципальное образование	Управление развитием муниципального образования	Создание территориальных органов самоуправления. Поддержка малого и среднего бизнеса. Оптимизация системы предоставления муниципальных услуг. Исполнение бюджета ориентированного на результат.
Государственные, муниципальные предприятия	Управление бизнесом	Эффективное использование имущества. Реинжениринг бизнеса. Корпоративная культура.
Государственные, муниципальные учреждения	Выполнение уставных задач	Оптимизация системы предоставления муниципальных услуг. Исполнение государственных, муниципальных заданий ориентированных на результат.

Идея инновационного управления реализуется в переходе от прямого администрирования к формированию мотивационных систем, обеспечивающих развитие творческой инициативы управляемых объектов. Ее воплощению способствуют современные информационные технологии, позволяющие в реальном режиме времени вести диалог управляющих структур и управляемых объектов.

Этот подход реализован в концепции многоуровневого управления, и положенной в основу долгосрочной государственной программы инновационного развития. Концепция «работает» при развитии структур гражданского общества, местного самоуправления, научных, профессиональных, культурных объединений, негосударственных некоммерческих организаций правозащитного, медицинского и образовательного направлений. Именно в таком ключе находит подтверждение идея инновационного управления, создающая новые ценности и выгоду, как для организации, так и для субъектов, входящих в ее состав.

Наряду с наличием команды квалифицированных специалистов и механизма предоставления публичных услуг важным ресурсом является информация. Владение информацией — необходимое условие качественного исполнения своих функций. Проблема в том, как получать достоверную информацию в нужной форме, различной степени детализации, в необходимое время и с минимальными затратами?

Совершенно очевидно, что в государственном и муниципальном управлении должны быть автоматизированы часто повторяющиеся вычислительные процедуры, хранение, обработка и использование больших массивов информации. Специальные программные продукты позволяют упорядочить контрольно-аналитическую работу по исполнению распорядительных документов, соблюдение сроков ответа по письменным и устным обращениям граждан, организаций, построение и оптимизацию графиков работ, подготовку различных отчетов, справок.

Данные продукты могут значительно повысить оперативность работы аппарата, улучшить имидж региональной власти среди населения, организаций и у вышестоящей администрации.

Такое множество проблем создает трудности при построении плана автоматизации, расстановке приоритетов: важно, менее важно и т.д., отборе наиболее предпочтительных для применения информационных технологий функций, мероприятий, задач и сравнении эффективности различных направлений.

Поэтому на первое место выходит обеспечение качественно нового уровня оперативности и удобства получения организациями и гражданами

публичных услуг и информации о деятельности органов власти за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий.

При этом для граждан и организаций при получении публичных услуг уменьшается количество требуемых для их получения документов, сокращается количество визитов в органы власти, ликвидируются излишние барьеры, снижается необходимость личных контактов с представителями органов власти, создается возможность получения услуги в режиме онлайн.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, определено, что одним из масштабных проектов по трансформации экономики от экспортно-сырьевого к инновационному социально ориентированному типу развития является построение информационного общества, модернизация информационных процессов и качественное развитие средств массовых коммуникаций.

Все это способствует созданию единых информационных системорганов власти и их интеграции в системы более высокого уровня, грамотному проектированию автоматизированной системы управления, разработке технического задания, оценке программных продуктов, выбору исполнителей, координации работ и ресурсов заинтересованных служб, организаций и предприятий.

Сегодня глобальная сеть широко используется властными структурами для размещения данных о себе и обмена информацией по электронной почте (e-mail).

Существуют здесь и другие многочисленные возможности, требующие создания новой системы внешних взаимодействий — электронного портала. Интернет-технологии могут быть применены для повышения эффективности работы образования, ЖКХ, здравоохранения и других отраслевых составляющих хозяйства.

В случае внедрения электронных процедур снижаются эмоционально-психологическая нагрузка, вероятность злоупотреблений, обеспечиваются возможность круглосуточного обслуживания, альтернатива обращения (реально или виртуально), персонализация услуг, четкие процедуры.

При внедрении информационных технологий дополнительно повышается долгосрочный конкурентный потенциал органа власти с прогрессивной администрацией, развитой «экономикой знаний», «цифровой» демократией.

В представленной работе приводятся результаты исследования состояния информатизации города Калуга, оказывающей влияние на качество предоставляемых муниципальных услуг.

В настоящее время в муниципальном образовании «Город Калуга» в основном решены задачи, связанные с формированием современной базовой информационно-технологической инфраструктуры.

- В целом удовлетворены потребности в автоматизации рабочих мест.
- пользователи подключены к высокоскоростной корпоративной информационно-коммуникационной сети (ВКИКС) исполнительных органов государственной власти Калужской области;
- существенно повышена скорость обмена данными между центральным узлом ВКИКС и локальными вычислительными сетями путем создания волоконно-оптических линий связи (1 ГБ/с);
- увеличено количество абонентов ВКИКС;
- предоставлена возможность пользователям обновлять свои разделы на WEB- страницах, сайтах и Интернет-порталах через ВКИКС;
- создана система видеоконференцсвязи;
- внедрена автоматизированная система безбумажного документооборота юридически значимых электронных документов;
- внедрена методология использования только лицензионного программного обеспечения;
- реализована запланированная замена и модернизация устаревшей (более 5-ти лет эксплуатации) компьютерной техники;
- модернизирована комплексная система защиты информации, обрабатываемой в автоматизированной системе управления бюджетным процессом Калужской области при казначейской системе исполнения;
- проведена запланированная аттестация выделенных помещений и автоматизированных систем;
- проведена установка в информационных системах и на каждом персональном компьютере, подключенном к ВКИКС, новейших версий антивирусных программ, базы которых постоянно централизованно обновляются;
- средства вычислительной техники, используемые для обработки и хранения секретной информации, подвержены специализированным проверкам по выявлению электронных устройств перехвата информации и исследованию на побочные электромагнитные излучения и наводки, проведены необходимые работы по аттестации объектов;
- проведены мероприятия по повышению безопасности использования информационных ресурсов (в том числе и ресурсов сети Интернет);

- со II квартала 2010 года на портале государственных услуг Калужской области начато размещение информации о муниципальных услугах;

-создана информационная система поддержки муниципального заказа;

- организована сеть терминалов для обеспечения доступа населения к информации о деятельности Городской Управы города Калуги;

- в работе используется Региональная информационно-аналитическая система (РИАС).

В настоящее время в городе эксплуатируются следующие информационные системы:

• Система электронного документооборота на платформе Lotus-Notes;

• ГИС;

• система муниципального заказа;

• справочно-правовые системы информационные системы;

В таблицепредставлена сводная информация по обеспеченности структурных подразделений Городской Управы информационными системами.

Таблица. Сводная информация по обеспеченности структурных подразделений Городской Управы информационными системами

№	Структурное подразделение и использующиеся информационные системы
1.	Управление экономики и имущественных Отношений - Реестр имущества (MS Access)
2.	Управление финансов Казначейская система (Oracle)
3.	Управление городского хозяйства ЕРКЦ (MS SQL), Транспортная диспетчерская служба (GPS на транспорте, сбор и анализ передвижения), управление жилым фондом - нет систем
4.	Управление образованием - Бухгалтерское ПО
5.	Управление здравоохранения - MEDNET, Система лекарственное обеспечение
6.	Управление социальной защиты Федеральные системы (MS SQL)
7.	Управление архитектуры ГИС, кадастровая система
8.	ЗАГС Система записей (MS SQL)
9.	Управление культуры и спорта Нет ИТ систем

10.	Работа с населением на территориях - Электронный документооборот
11.	Организация защиты населения (МЧС) ИТ систем нет. Голосовая регистрация сообщений.

Вместе с тем, анализ показал, что в муниципалитете, тем не менее, чрезмерно используется бумажный документооборот, в том числе связанный с необходимостью предоставлять ответы на запросы граждан в письменном виде.

Существуют также проблемы взаимодействия между структурными подразделениями по подготовке информации при возникновении многопрофильных вопросов.

Формирование бюджета города производится вручную с элементами автоматизации. Например, в формировании бюджета на очередной финансовый год участвуют 17 подразделений Городской Управы.

Во всех муниципальных учреждениях города установлено бухгалтерское программное обеспечение. Бухгалтерские отчеты формируются ежемесячно. В части сбора фактических данных процесс бюджетирования в городе в целом автоматизирован. Существует потребность в более полной автоматизации процесса формирования проекта бюджета. В частности, формировании муниципальных заданий.

Дефицит бюджета отслеживается каждый день. Факт бюджета доступен в режиме on-line.

Однако для подготовки отчетов требуется время – систематизация данных и формирование отчетов осуществляется в значительной степени вручную. Казначейство переведено на городской уровень и структурно входит в Управления финансов Городской Управы.

В настоящее время практически вся заработная плата в муниципалитете выплачивается посредством банковских карт.

Результаты проведенного исследования показывают, что предоставление муниципальных жилищно-коммунальных услуг является одной из наиболее проблемных областей в сфере городского управления.

Значителен износ инженерной инфраструктуры (60 – 70%), отмечено неблагоприятное техническое состояние существенной части жилищного фонда и необходимость его модернизации. Остро стоит задача проведения капитального ремонта. В связи с этим существует потребность в ведении реестров жилья, подлежащего капитальному ремонту или сносу. После сноса здания, информация об освободившемся земельном участке труднодоступна.

Следует отметить, что процесс организации информационного взаимодействия управляющих компаний и Управления социальной защиты в части обмена информацией по льготным категориям граждан

отлажен, внедряется программное обеспечение для расчета 26 видов пособий льготным категориям граждан.

Это особенно актуально в свете произошедшей дифференциации тарифов на услуги ЖКХ (горячее/холодное водоснабжение, отопление) и осуществлении адресного субсидирования отдельных категорий граждан.

Услуги ЖКХ в городе предоставляют около 30 управляющих компаний. Большая часть жилого фонда, соответственно, обслуживается компаниями, выбранными по конкурсам, проводимым Городской Управой. Специализированное программное обеспечение, обрабатывающее обращения граждан, в УК не используется. Запросы жителей города по вопросам ЖКХ собираются также дежурным по городу, наряду и с оперативными сведениями по другим событиям, произошедшим в городе. Деятельность дежурного не автоматизирована.

Законодательные ограничения не позволяют администрации города влиять на управляющих компаний, но налаженные рабочие взаимоотношения Управления городского хозяйства с УК, позволяют решать текущие задачи.

Хотя уровень качества услуг, предоставляемых ими, существенно различается.

В муниципальном унитарном предприятии «Единый расчетно-кассовый центр» (ЕРКЦ) внедрено программное обеспечение, позволяющее видеть передвижение средств по оплате коммунальных услуг и лицевым счетам жителей, что упрощает работу бухгалтеров и паспортистов УК, значительно улучшает качество расчётов за жилищно-коммунальные услуги.

Услуги по пассажирским перевозкам в городе осуществляются муниципальным транспортом (в основном – это троллейбусы) и частными транспортными компаниями. В последнее время наблюдается укрупнение частных компаний-перевозчиков. В настоящее время таких компаний 7. Частные компании-перевозчики отбираются по результатам конкурса и в дальнейшем осуществляют свою деятельность на основе муниципального контракта. Контракт – безденежный, но в нем прописаны условия оказания услуг по перевозке пассажиров в муниципальном округе «Калуга».

Контроль качества предоставления услуг по перевозке пассажиров, включая выход транспортных средств на маршрут, соблюдение маршрутов и расписания, осуществляется Муниципальным Унитарным Предприятием «Единая диспетчерская служба». Все автобусы и троллейбусы оборудованы приемниками-передатчиками GPS. МУП «ЕДС» производит сбор информации, поступающей от GPS, и с использованием картографических систем осуществляет контроль нахождения на маршруте пассажирского автотранспорта, фиксирует

отклонения от расписания и маршрута. В МУП «ЕДС» эксплуатируется несколько типов GPS модулей (5 типов модулей) и картографических систем (3 системы). МУП «ЕДС» самостоятельно проводит доработку программного обеспечения картографических систем с целью сопряжения с GPS модулями и повышения точности позиционирования транспортных средств. Возможности серверного оборудования позволяют отслеживать до 40 тысяч транспортных средств одновременно.

В ближайшей перспективе остановки общественного транспорта будут оснащены информационными табло и видеокамерами для фиксации прибытия пассажирского транспорта.

Образовательные услуги в городе предоставляются с учетом реализации федеральной программы информатизации системы образования. В муниципальном образовании внедрено программное обеспечение «МОРФ» – система отчетности от Минобразования РФ.

Существует центры бухгалтерского учета (объединяющие несколько учебных заведений), централизованная бухгалтерия, существуют каналы связи, связывающие учебные учреждения. В качестве бухгалтерского программного обеспечения используется система Парус.

Формы статистической отчетности формируется посредством ПО «Барс» (Тула).

Управление образования г. Калуги имеет свой сайт, портал дошкольного образования. В городе реализуются проекты дистанционного обучения (телешкола и др.). Внедрена система централизованной записи в детские дошкольные учреждения посредством портала.

Однако большое количество отчетов выполняется на бумажных носителях. Существует потребность в создании единой базы данных по образовательным учреждениям города, содержащей информацию по классам, учащимся, материально-техническому обеспечению и т.д., внедрении системы электронного составления расписания.

Информационные услуги доводятся до населения через специально созданное подразделение Городской Управы - Управление по работе с населением на территориях. Инновационным подходом в этой работе является внедрение на практику института представителей Городского головы в районах города. Всего функционирует 29 представительств.

Представительство – это офис, как правило, 2 человека. Такой подход является новым в сфере муниципального управления для России. Представители на местах доводят информацию до населения, решают и контролируют решение возникающих проблем. Принимают документы для передачи в органы социальной защиты. Таким образом, реализуется принцип шаговой доступности. Деятельность представительств по рассмотрению обращений жителей регламентирована. Обращения от

населения сводятся и формализуются в виде таблицы Excel для передачи Городскому Голове, затем вводятся в систему электронного документооборота LotusNotes в базу данных «Городская среда». Обновление информации – еженедельное, бумажный документооборот отсутствует.

Внедрена практика работы по оказанию услуг населением по правовым вопросам, которая включает в себя выезд группы специалистов для встречи с жителями для проведения консультаций. Для этой работы привлекаются студенты юридических и преподаватели учебных заведений города.

Результаты проведенного исследования показывают, что в городе существует:

- с одной стороны, потребность во внедрении современных информационных аналитических инструментов обеспечения процессов предоставления муниципальных услуг;
- с другой стороны, существуют предпосылки для внедрения и использования комплексных информационных систем в сфере предоставления муниципальных услуг, развитой инфраструктуры.

Выявлен ряд следующих проблем по использованию информационного обеспечения при взаимодействии гражданского общества и бизнеса с органами местной власти, которые влияют на качество и оперативность предоставления муниципальных услуг:

- Недостаточными темпами развивается инфраструктура публичного (общественного) доступа граждан к информации о деятельности органов власти и о предоставляемых ими услугах;
- отсутствует координация и единые технологические стандарты при создании информационных систем в органах государственной власти и местного самоуправления;
- имеет место неразвитость системы межведомственного электронного взаимодействия;
- недостаточен уровень интеграции средств вычислительной техники;
- отсутствует система постгарантийного обслуживания морально и физически устаревающих аппаратно-программных средств, в связи с чем растут эксплуатационные затраты на техническое обслуживание;
- не высок уровень компьютерной грамотности как граждан – потенциальных потребителей услуг в электронном виде, так и муниципальных служащих, которые участвуют в предоставлении услуг в электронном виде;
- низкий уровень компьютерной грамотности муниципальных служащих, имеется разрыв между темпами развития информационных технологий и процессами профессиональной подготовки работников для

их использования (профессиональное обучение и повышение квалификации);

- недостаточен уровень безопасности информационных систем, персональных данных граждан и конфиденциальных сведений юридических лиц;

- недостаток бюджетных средств в муниципальном образовании на финансирование информатизации услуг.

В результате исследования выявлены приоритетными направлениями по повышению потенциала информационных технологий с цельюоптимизации организационного и экономического механизмапредоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе:

На федеральном уровне:

1. Совершенствование нормативной правовой базы в сфере:

- информатизации муниципальных образований;

- стандартизации системы электронного документооборота и формата межведомственного взаимодействия.

2. Разработка тщательно проработанных типовых информационных технологий для внедрения в регионах.

На региональном уровне:

1. Совершенствование координации и интеграции работ.

2. Обеспечение взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов управления

3. Совершенствование финансирования в сфере информационных технологий.

На муниципальном уровне:

1. Формирование и использование региональных и муниципальных информационных ресурсов.

2. Совершенствование финансирования в сфере информационных технологий.

3. Создание комплекса мер по удержанию квалифицированных кадров в сфере информационных технологий.

Программно-целевой подход, применяемый в работе муниципального образования «Город Калуга», инновационные методы управления позволили повысить качество функционирования организационного и экономического механизма предоставления муниципальных услуг. Полученные результаты можно сформулировать следующим образом.

Населению предоставляются именно те услуги, в которых общество реально заинтересовано;

услуги предоставляются с наивысшими показателями социальной эффективности при заданных ресурсных ограничениях;

происходит критическое осмысление и надлежащее социально-экономического обоснование необходимости бюджетных расходов;

существенно повышается информационная база для принимаемых бюджетных решений, которые выбираются с учетом не только непосредственных, но и более отдаленных (стратегических) последствий;

благодаря наличию информации о том, как могут повлиять разные уровни финансирования программ на социальную и экономическую эффективность расходов, появляется возможность сокращать расходы, не сокращая программы;

усиливается ответственности структурных подразделений муниципалитета за конечный результат, под которым имеется в виду не просто предоставление определенного объема услуг или выполнение определенного объема работ, но и достижение определенных качественных показателей;

появляется возможность реально оценивать финансовое состояние муниципалитета, благодаря более полной картине имеющихся в его распоряжении ресурсов.

На основе полученных результатов можно сделать вывод о необходимости финансирования расходов на муниципальные услуги на основе городских целевых программ, с учетом функций его подразделений и обязанностей сотрудников.

Принципами такого подхода должны быть:

- увязка перспективного, среднесрочного и текущего планирования;
- конкурс имеющихся ресурсов;
- сокращение издержек;
- ранжирование новых проектов, переход на планирование работы по принципу проекты и текущие обязательства;
- внедрение системы целевых индикаторов, бюджета, ориентированного на результат;
- разграничение полномочий внутри подразделений с учетом нового принципа планирования; передача не свойственных функций муниципальным учреждениям и внебюджетным организациям, некоммерческим партнерствам;
- оптимизация функционирования имущественного комплекса;
- совершенствование системы обучения кадров;
- построение всего процесса работы с учетом выполнения интересов потребителя.

Для выполнения поставленных задач необходимы: методическая основа; политические, организационные, финансовые и материальные ресурсы.

Контрольные вопросы:

1.Понятие инновационной деятельности в государственном (муниципальном) управлении
2. Определения понятия «управленческая инновация» в современной научной литературе.
3. Управленческие инновации в решении современных проблем.
4. Признаки, которые характеризуют смену парадигмы в управлении.
5.Разновидности управленческих инноваций по содержанию управленческой деятельности.
6. Построение информационного общества, модернизация информационных процессов и качественное развитие средств массовых коммуникаций.
7. Деятельности органов власти за счет широкого применения информационно-коммуникационных технологий.
8. Формирование современной базовой информационно-технологической инфраструктуры в муниципальном образовании «Город Калуга».
9. Обеспеченность структурных подразделений Городской Управы (г. Калуга) информационными системами.
10. Проблемы взаимодействия между структурными подразделениями в МО «Город Калуга»по подготовке информации при возникновении многопрофильных вопросов.
11. Инновационный подход по внедрению института представителей Городского головы в районах города.
12. Особенности работы по оказанию услуг населением по правовым вопросам в районах города.
13. Положительные результаты использования программно-целевого подхода и применения в работе МО «Город Калуга» инновационных методов управления.
14. Проблемы по использованию информационного обеспечения при взаимодействии гражданского общества и бизнеса с органами местной власти
15. Принципы реализации перспективных городских целевых программ, с учетом функций подразделений и обязанностей сотрудников.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Инновационная деятельность в государственном (муниципальном) управлении как открытый процесс поиска решений, творческого подхода исполнителями на всех уровнях, возникновению узкогрупповых связей и интересов.

2. Решение задач в муниципальном образовании «Город Калуга», связанных с формированием современной базовой информационно-технологической инфраструктуры.

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Крутиков В.К., Ерохин А.М., Зайцев Ю.В. Политика государственных социальных стандартов: управленческие инновации. Монография. Калуга: ИП Шилин И.В. (Изд-во «Эйдос»), 2014.
2. Костин О.А. Организационно-экономическое обеспечение системы муниципальных услуг. // Вестник университета. Серия «Развитие отраслевого регионального управления». – 2007.
3. Костин О.А. Значение и направления применения нормативного планирования при выборе методов бюджетного планирования. // Вестник университета. Серия «Социология и управление персоналом». - 2007. - № 5.
4. Марголин А.В. Повышение эффективности управленческой инновационной деятельности руководителя предприятия Госслужба. Рос. Академия госслужащих при Президенте РФ. – М.- 2007.- 5 (58).
5. Мешков В. Государственные институты развития и диверсификации / В. Мешков // Экономист. - 2011 - №1.
6. Паникин, В.Е. Методика оценки качества управления реализацией бюджетного потенциала муниципального образования [Текст] / В.Е. Паникин, А.Н. Прохоренко // Актуальные проблемы региональной экономики и финансов. - Волгоград, Волгоградское научное издательство.- 2008.
7. Порхунов А.В. Современные подходы к классификации и структуризации сферы социальных услуг //Материалы 4-й ежегодной Международной конференции факультета государственного управления МГУ им. М.В. Ломоносова (24-26 мая 2006 г.). – М.- 2006.
8. Рискология и синергетика в системе управления / А.П. Альгин, М.В. Виноградов, Ю.И, Пономаренко, Н.П. Фомичев. Карельский филиал СЗАГС в Г. Петрозаводск. – Петрозаводск. - 2004.
9. Рязанцев И. С. Алгоритмизация процесса мобилизации финансовых ресурсов для реализации инновационной деятельности // Современный финансовый рынок РФ: Матер. V междунар. научно-практ.конф.- Пермь.- 2008.
10. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика. Электронный ресурс [Режим доступа]: www.2020strategy.ru.
11. Теория управления: учебник / Под общ.ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: Изд-во РАГС. - 2004.
12. Хэрри М., Шредер Р. SIGMA/ Концепции идеального менеджмента. – ЭКСМА. -2003.
13. Чечурина М.Н. Управленческие инновации XXI века // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. - №5.
14. Цыбулевская Н. А. Эффективность предоставления государственных и муниципальных услуг // Конкурентоспособность территорий и предприятий во взаимозависимом мире: материалы IX Всероссийского форума молодых ученых и студентов: в 4 ч. Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та.- 2006.
15. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики.- 2010. - №9.

Глава 8. Программно-целевое управление развитием региональной экономики: опыт эффективной реализации целевых программ

Повышение качества и эффективности управления, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калужской области до 2030 года, состоит в эволюционном развитии системы управления Калужской области, синхронизированном с происходящими на ее территории социально-экономическими изменениями.

Первое направление деятельности по повышению качества государственного управления предполагает развитие системы по стратегическому планированию деятельностью исполнительных органов государственной власти области. Документами регионального планирования, кроме Стратегии, является план реализации Стратегии и долгосрочные и ведомственные целевые программы, а также схема территориального планирования. В них выстраивается единая система целей и приоритетов по управлению развитием (стратегия) с системой конкретных мероприятий и показателей (план и программы), имеющих практическую пространственную проекцию по отношению к территории (схема территориального планирования). Этот комплекс документов позволит сформировать критерии оценки эффективности управления.

Второе направление деятельности по повышению качества государственного управления состоит в повышении качества бюджетной политики, что подразумевает переход к управлению по результатам и программно-целевому методу (в том числе, к системе индикаторов и целевых показателей).

Третье направление - это подготовка профессиональной и управленческой элиты - специалистов в сфере управления, территориального развития и гражданской службы, способных обеспечить устойчивое развитие области. В рамках этого направления необходимо также активное участие области в плане подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации.

В результате обеспечения преемственности стратегических документов предполагается достигнуть достойного качества жизни населения, улучшить демографическую ситуацию в Калужской области. Прогнозируется увеличение продолжительности жизни. Предстоит работа по комплексной реабилитации и реализации интересов людей с ограниченными возможностями. В результате реализации планов, будет увеличено представительство среднего класса и сохранена социальная стабильность в регионе.

Обеспечение устойчивого роста экономического потенциала области будет реализовано, не только за счет инвестиций, но прежде всего, вследствие активизации человеческого фактора экономического развития, повышения уровня общественно-политического единства в регионе, активизации гражданского политического участия населения, формирования и развития институтов гражданского общества.

Задачи пространственного развития лежат преимущественно в контексте усилий по созданию «новой экономики» области - направленной на системныйдевелопмент земли в сочетании с активной поддержкой инновационных центров и высокотехнологичного среднего и малого бизнеса.

Стратегический расчет на «новое расселение» означает реальную конкурентную борьбу за новое население, которое - в силу своих компетенций и требований к качеству жизни - способно существенно повысить конкурентоспособность региона в целом. Успешность привлечения на территорию области новых жителей также будет зависеть от присутствия на этой территории «московских переселенцев» - сначала в качестве владельцев «вторых домов проживания», а в более долгосрочной перспективе - постоянных жителей региона.

Использование результатов инновационной деятельности в ускорении социально – экономического развития территорий.

За последние десятилетия число стран, непосредственно участвующих в космической деятельности (далее КД) или в использовании ее результатов, резко увеличилось. В развитых странах Северной Америки и Европейского Союза широкое использование результатов КД в большинстве сфер повседневной жизни уже давно стало нормой. Целями такого использования являются ускорение социально-экономического развития, обеспечение благосостояния и безопасности населения и объектов инфраструктуры этих государств.

По данным специалистов ФГУП РНИИ КП Роскосмоса, опыт развитых зарубежных стран показал, что использование космической техники и информации способно в 1,5-2 раза повысить эффективность многих видов деятельности. Особенно это заметно в таких сферах, как природопользование, экология, планирование и контроль развития территории, использование и развитие транспорта, топливно-энергетический комплекс, строительство, мониторинг лесного, водного и сельского хозяйства, создание электронных топографических карт, кадастров земель и объектов недвижимости и многих других направлениях.

Основным и наиболее широко используемым результатом космической деятельности в гражданских целях является информация,

полученная на основе технологии дистанционного зондирования земли (ДЗЗ).

Наиболее перспективными направлениями использования ДЗЗ в целях ускорения социально-экономического развития регионов являются:

- цифровое картографирование территорий с целью информационного обеспечения кадастровых работ, градостроительной деятельности и планирования территориального развития;
- мониторинг промышленной и сельскохозяйственной деятельности, природных ресурсов и природопользования, экологической ситуации, чрезвычайных ситуаций и других объектов и процессов.

Указанные направления обеспечивают предоставление объективной и актуальной информации для эффективного управления территориальным развитием, рационального использования ресурсов, создания здоровой среды обитания и улучшения состояния здоровья населения, повышения безопасности населения и объектов инфраструктуры.

Технология ДЗЗ неразрывно связана с развитием географических информационных систем (ГИС) как средства обработки и эффективного использования полученных данных.

В дальнейшем прогнозируется расширение рынка использования ДЗЗ в результате:

- повышения точности космосъемки и качества программных средств обработки данных ДЗЗ;
- ликвидации правовых барьеров использования ДЗЗ (снятие режимных ограничений на использование высокоточных снимков).

Несмотря на все положительные тенденции расширения использования ДЗЗ в указанных выше сферах жизнедеятельности, необходимо отметить, что данные технологии остаются достаточно дорогими.

Вторым широко применяемым результатом КД является создание космических систем позиционирования и навигации (высокоточного определения местоположения - координат) соответственно стационарных и мобильных объектов и/или субъектов, оснащенных приемниками систем спутникового позиционирования.

Эти системы обеспечивают многократное повышение производительности и точности геодезических работ во всех сферах их применения (кадастровые, инженерно-изыскательские и др. виды работ), повышение безопасности и эффективности использования различных видов транспорта.

Третьим по степени использования результатов КД является создание систем космической связи и вещания.

Бурное развитие систем мобильной радиотелефонной связи, их экономическая доступность, широкое географическое покрытие населенных территорий, растущие возможности обмена данными, в том числе и через сеть Интернет, привели к потере рынка средств индивидуальной мобильной радиосвязи.

В настоящее время подобные системы космической связи создаются в основном для организации связи с удаленными малонаселенными территориями, связи с морскими судами и летательными аппаратами.

Косвенным направлением использования результатов КД является также применение достижений наукоемкой и высокотехнологичной космической промышленности в других отраслях экономики стран и регионов для повышения их конкурентоспособности.

Широко используются результаты ДЗЗ для создания и актуализации цифровых пространственных данных различных масштабов территории области, отдельных ее районов и населенных пунктов.

Наиболее масштабные работы по формированию банка базовых слоев цифровых пространственных данных (ЦПД) на территории области, а также на территории населенных пунктов муниципальных образований были проведены в рамках реализации мероприятий областной целевой программы "Создание географической информационной системы Калужской области» (далее - ГИС).

Созданные структуры ЦПД уже используются:

- для реализации в Калужской области мероприятий ФЦП "Создание автоматизированной системы государственного земельного кадастра и учета объектов недвижимости";
- при разработке градостроительной документации г. Калуги и ряда других населенных пунктов;
- при разработке схем территориального размещения Калужской области и ряда муниципальных районов;
- для проведения инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения Калужской области;
- при формировании программы рекультивации нарушенных земель Калужской области.

Космические системы позиционирования и навигации используются в Калужской области, начиная с 2003 года. В результате создана система мониторинга специальных видов автотранспорта подразделений УВД (криминальная милиция и вневедомственная охрана), а также транспорта в рамках программы "Школьный автобус". В рамках этих проектов созданы отдельные диспетчерские пункты, использованы разнотипные системы бортового оборудования и диспетчерских пунктов.

Кроме того, в рамках пилотного проекта компании "ТНК-ВР" в ОАО "Калуганефтепродукт" развернута система мониторинга автотранспорта,

обеспечивающая безопасность транспортировки нефтепродуктов по территории Калужской области.

С использованием средств космической связи осуществлено подключение областной научной библиотеки им. Белинского и областной детской библиотеки к сети "КультураКомСат" Федерального агентства по культуре Российской Федерации и за счет этого обеспечен асимметричный доступ к сети Интернет.

Изучение потребностей в использовании результатов КД органами государственной власти Калужской области и территориальными органами федеральных органов государственной власти выявило, что основной интерес для них представляют:

1) использование ДЗЗ с целью регулярной актуализации пространственных данных территории области и ее населенных пунктов для создания собственных тематических ГИС или кадастровых систем, а также функциональных подсистем ГИС Калужской области.

2) организация на основе данных ДЗЗ мониторинга процессов в следующих сферах жизнедеятельности области:

- использование природных ресурсов;
- экология;
- сельскохозяйственная деятельность;
- чрезвычайные ситуации и критически важные объекты;

3) создание и развитие навигационных и диспетчерских систем (мониторинга и управления) различных видов транспорта на основе использования космических систем позиционирования;

4) использование систем космической связи .

Обследование также выявило ряд серьезных проблем и трудностей при реализации выбранных приоритетных направлений использования результатов КД с целью ускорения социально-экономического развития Калужской области.

Выход из сложившейся ситуации видится в принятии следующих принципиальных решений:

- обеспечение централизации заказов органов государственной власти и местного самоуправления как на материалы ДЗЗ;
- привлечение к проектированию и созданию таких систем высококвалифицированных научных коллективов, имеющих практический опыт, как в предметной области мониторинга, так и в космических технологиях;
- реализация комплекса мероприятий по повышению квалификации и подготовке новых кадров для органов управления различного уровня, бюджетных и коммерческих организаций.

Из вышеизложенного очевидно, что столь сложный комплекс работ, требующий выполнения системы целенаправленных и

скоординированных мероприятий, может быть реализован только при использовании программно-целевого метода.

В Калужской области разработанаЦелевая программа «Использование результатов космической деятельности и современных геоинформационных технологий в целях ускорения социально – экономического развития и повышения конкурентоспособности Калужской области».

Основной целью программы является создание интегрированной региональной информационной системы (ИРИС), обеспечивающей ускорение процесса социально-экономического развития и конкурентоспособности Калужской области за счет использования современных космических и геоинформационных технологий:

- для информационного обеспечения деятельности информационно-аналитических служб органов государственной власти и органов местного самоуправления в процессе принятия управленческих решений;

- для оказания информационных услуг инвесторам, организациям и населению.

Система основных мероприятий программы:

Развитие регионального информационно-аналитического центра исполнительных органов государственной власти Калужской области.

Использование возможностей дистанционного зондирования земли (ДЗЗ) для решения задач социально-экономического развития Калужской области.

Актуализация регионального банка базовых слоев пространственных данных.

Создание системы мониторинга различных процессов и сфер жизнедеятельности области.

Создание действующего макета регионального центра космического мониторинга.

Функциональные целевые системы.

Мониторинг сельскохозяйственной деятельности.

Мониторинг природных ресурсов и экологической обстановки.

Мониторинг чрезвычайных ситуаций.

Ожидаемые результаты в сфере повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности области.

Повышение инвестиционной привлекательности области за счет:

- обеспечения информационной открытости деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления;

- создания информационной базы для организации предоставления услуг инвесторам по технологии "одно окно".

Ожидаемые результаты в сфере развития сельского хозяйства и социальной инфраструктуры села:

- Выявление неиспользуемых и неэффективно используемых земель сельскохозяйственного назначения.

- Повышение эффективности сельскохозяйственного производства.

Ожидаемые результаты в сфере природопользования и экологии:

- Повышение эффективности использования природных ресурсов.

- Предупреждение о сверхнормативном загрязнении окружающей среды, а в случае аварий - об изменении содержания в воде и воздухе наиболее опасных для здоровья людей веществ и протяженности пострадавших территорий.

- Предотвращение несанкционированной деятельности.

- Уменьшение или предотвращение экологического и экономического ущерба от стихийных бедствий, техногенных катастроф, несанкционированных рубок леса.

- Предотвращение несчастных случаев и человеческих жертв во время стихийных бедствий и техногенных катастроф.

- Сохранение и поддержание экологического равновесия в биоценозах.

Ожидаемые результаты в сфере развития строительной деятельности, инженерных сооружений, коммуникаций, сетей и ЖКХ:

- Сокращение сроков оформления разрешительной документации на строительство в 3-4 раза.

- Экономия за счет использования новых технологий при обновлении (актуализации) планов городов и центров муниципальных образований.

- Внедрение системы диспетчерского управления на спецтранспорте городского и коммунального хозяйства позволит сократить расход топлива за счет сокращения нецелевого использования транспорта и хищения топлива, а также обеспечить требуемое качество уборки и вывоза мусора.

Ожидаемые результаты в сфере развития земельно-имущественного комплекса и недвижимости:

- Снижение стоимости работ по инвентаризации объектов недвижимости и межеванию земель на 20-30%, в том числе экономия за счет использования спутниковой опорной межевой сети.

- Рост доходов бюджетов всех уровней.

- Совершенствование учета находящихся в государственной и муниципальной собственности и сдаваемых в аренду земельных участков и объектов недвижимости.

- Создание информационной базы для организации предоставления услуг по технологии "одно окно".

Ожидаемые результаты в промышленности:

- Использование космических технологий при определении границ земельных участков позволит организациям снизить издержки при оформлении земельных участков в собственность, что в целом создаст благоприятные условия для формирования организациями единого имущественного комплекса, что, в свою очередь, приведет к повышению их инвестиционной привлекательности и уровня конкурентоспособности.

- Конверсия космических технологий позволит увеличить спектр выпускаемой продукции и объем сбыта.

- Использование космических технологий при разведке полезных ископаемых, а также при проведении мониторинга лесных ресурсов, значительно расширит сырьевую базу и улучшит обеспечение предприятий качественным сырьем.

Ожидаемые результаты в сфере транспорта и связи:

По данным Минтранса России, эффект от внедрения диспетчерских систем управления городским пассажирским транспортом с использованием средств спутниковой навигации и мобильной оперативной связи составляет в среднем 15-25% от стоимости эксплуатации подвижного состава, в том числе:

- сокращение расхода топлива на 12%;
- сокращение времени поездок на 20-25%;
- снижение количества остановок на 16%;
- увеличение средней скорости во время движения на 14%;
- снижение задержек при перевозке грузов на 17-20%;
- повышение безопасности перевозок (сокращение времени реакции);
- увеличение ежегодного возврата инвестированных финансовых средств до 45%,

Дополнительно внедрение систем диспетчерского управления позволит:

1. Оптимизировать работу транспортного комплекса Калужской области.
2. Получить значительный совокупный экономический эффект в результате обеспечения надежного планирования и организации различных транспортных потоков.
3. Повысить конкурентоспособность Калужской области за счет освоения новой наукоемкой и высокотехнологичной промышленной продукции.

Ожидаемые результаты в сфере здравоохранения

Внедрение системы диспетчерского управления в службе скорой помощи позволит сократить время доставки бригады скорой помощи к пациенту до 5-7 минут.

Ожидаемые результаты в сфере культуры и образования:

- Сокращение различий в информационном обеспечении жителей сельских и городских населенных пунктов.

Ожидаемые результаты в сфере развития и использования научно-технологического потенциала предприятий космической отрасли:

- Создание новых изделий промышленности, в том числе оборонной, с использованием реализуемых в настоящее время космических технологий.
- Снижение затрат по созданию новых и модернизации выпускаемых конструкций, приборов и материалов для космических аппаратов на 20-30%.

Ожидаемые результаты в сфере повышения уровня безопасности и правопорядка:

- Повышение уровня безопасности организаций, граждан и их собственности за счет создания систем мониторинга потенциально опасных и особо ценных объектов и грузов, систем дистанционного управления транспортом.
- Обеспечение мониторинга опасных природных явлений и процессов, заблаговременного выявления и предотвращения чрезвычайных ситуаций, минимизация их последствий.

Снижение ущерба от аварий и чрезвычайных ситуаций на 70-80%.

Реализация программ по «захвату» потоков нового расселения из московской агломерации и создания условий для коммерциализации инновационных разработок.

Производя оценку инновационного и инвестиционного потенциалов Калужской области за период с 2000 года, можно говорить об улучшении ситуации по производственному и потребительскому потенциалу. Но значительно хуже ситуация обстоит с трудовым потенциалом. Это связано с тем, что в период с 2003 года специалисты, в первую очередь проживавшие в сельской местности, массово уезжали в поисках лучших условий работы.

Руководству области и основным участникам стратегического процесса приходится решать ряд проблем, которые характерны практически для всех старопромышленных регионов центральной части России. В первую очередь это проблемы соседства с Москвой и связанные с этим фактором возможности и риски развития. Демографические и кадровые проблемы; проблемы технологической отсталости производственно-технологической базы; инфраструктурные ограничения.

Одним из приоритетов и экономических рычагов деятельности является система распространения образцов экономической деятельности на территории. Базовыми процессами становятся: «захват» потоков нового расселения из московской агломерации и создание условий для коммерциализации инновационных разработок. Использование инерции «московского процесса» является безусловным фактором, но при

сохранении собственной социально-экономической и культурной (региональной) идентичности.

Главное социально-экономическое нововведение на сельских территориях России, по нашему мнению, должно заключаться в вовлечении населения в процессы рыночного производства продукции и услуг, способные диверсифицировать нынешнюю аграрную экономику. Совокупность таких новшеств должно обеспечить эффективную трудозанятость, рост реальных доходов селян, сократить диспропорции в уровне и качестве жизни населения.

Рассмотрим показательный пример эффективного использования «московского процесса» в реализации инвестиционного проекта по размещению промышленного предприятия на селе. Проект связан отношениями комплиментарности: принятие и реализация проекта способствует росту доходов по нескольким другим проектам. Главное - успешно решаются проблемы устойчивого, комплексного развития конкретной сельской территории.

Сегодня в России создана индустрия источников вторичного электропитания (ИВЭП), существует и продолжает совершенствоваться цивилизованный рынок ИВЭП, и его основные параметры, тенденции и перспективы развития во многом совпадают с аналогичными рынками в развитых странах мира. Важнейшая черта современного рынка ИВЭП — это движение индустрии источников питания в сторону производства стандартных приборов. На сегодняшний день основные тенденции в развитии импульсных источников питания сохранились. Постоянный рост стандартных и модифицируемых стандартных модулей питания объясняется устойчивым переходом потребителей к построению распределенных систем электропитания. Применение распределенных систем, созданных на основе стандартных ИВЭП, позволяет существенно снизить суммарные расходы на этапах проектирования, изготовления и проведения испытаний функциональной аппаратуры.

ЗАО «ММП-Ирбис», расположенное в г. Москве, разрабатывает и производит разнообразные преобразователи электрической энергии, работает на отечественном рынке в течение 10 лет. За это время компания приобрела репутацию надежного делового партнера. Постоянное обновление номенклатуры выпускаемых модулей электропитания и технологическое развитие производства обеспечили устойчивый и постоянный рост объемов продаж. В настоящее время на предприятии выпускается около 40 типов источников питания, включающих более 800 типономиналов. Такой широкий набор модулей питания позволяет практически любому потребителю создать свою собственную распределенную систему электропитания. Мировая тенденция перехода

на стандартные источники электропитания прослеживается и в России. Некоторые выводы по состоянию рынка ИВЭП в России:

• рынок ИВЭП в нашей стране находится на стадии формирования;

• существующий сегодня российский рынок ИВЭП обладает некоторыми основными чертами и тенденциями развития, характеризующими современное состояние мирового рынка ИВЭП;

• с ростом промышленного производства в России можно ожидать увеличения числа компаний, как отечественных, так и зарубежных, работающих на рынке ИВЭП в России, роста объемов продаж источников питания и обострения конкурентной борьбы;

• очевидно, что все современные параметры, состояние и тенденции развития мирового рынка ИВЭП будут определять будущее российского рынка источников вторичного электропитания.

Вместе с тем современный маркетинг рынка ИВЭП в России показывает и существующие серьезнейшие проблемы. Ценовая политика — важнейшая составная часть маркетинга продукции компании. В себестоимости продукции 50–60 % составляет стоимость покупных комплектующих и материалов. Это среднемировая цифра. Другая цифра, характеризующая устойчивое производство — это заработная плата основных рабочих, которая должна составлять 8–10% от стоимости продукции. «ММП-Ирбис» выдерживает эти цифры и получает сегодня стоимость продукции в 2–3 раза ниже по сравнению с ведущими компаниями мира — LucentTechnologies, Lambda, Astec, ComputerProducts, Ericsson, Artesyn и т.д.

Тем не менее, цены находятся на уровне, а в некоторых случаях и проигрывают ценам на аналогичную продукцию тайваньского и китайского производства. Это объясняется только низкой стоимостью покупных электрорадиоэлементов (ЭРЭ) и материалов и низкой заработной платой основного персонала. Заработная плата китайского рабочего при сборке аппаратуры составляет 50 долл./мес., и точно такую же заработную плату получают рабочие при производстве ЭРЭ на совместных, с зарубежными партнерами, китайских предприятиях. ЗАО практически 100 % ЭРЭ ввозит из-за рубежа, в том числе и из Юго-Восточной Азии. Потому что в России либо не существует аналогичных ЭРЭ, либо их качество и цена не устраивают покупателей. Выход из данной ситуации сегодня — организация в России совместных производств с ведущими мировыми компаниями-производителями ЭРЭ. В этом случае ЗАО получит разработки, технологию, оборудование и систему обеспечения качества. Но для этого надо приложить усилия. Надо убедить эти фирмы в прибыльности такого бизнеса в России, надо уговорить их купить наши, существующие сегодня производства и обязательно продать им не менее 51 % их акций. Только в этом случае

компании-покупатели будут заинтересованы в организации эффективного производства ЭРЭ в России с целью возврата вложенного капитала и получения максимальной прибыли.

В результате в России будут созданы рабочие места с достойным уровнем заработной платы, будут выплачиваться все необходимые налоги в бюджет, оживятся сырьевые предприятия-смежники, а российские производители радиоэлектронной аппаратуры получат современную элементную базу по меньшей цене, чем она сегодня ввозится из Юго-Восточной Азии.

В дальнейшем, через 5–10 лет совместной работы и приобретения достаточного объема знаний, оборудования и опыта, эти совместные предприятия могут быть выкуплены российской стороной на полученную от 49 % акций прибыль. Так было в послевоенных Германии и Японии и современных Корее, Филиппинах, Малайзии, Тайване и т.д.

Проанализировав сложившуюся ситуацию на рынке ИВЭП России, совет директоров ЗАО «ММП-Ирбис» пришел к выводу о необходимости образования дочерней компании за пределами города Москвы. Цель - создание предприятия, способного выпускать продукцию конкурентоспособную импортируемой Юго-Восточной Азией. В качестве базы избрана территория Калужской области. Выбор сделан с учетом инвестиционной привлекательности региона. В типичном сельскохозяйственном Бабынинском районе зарегистрировано общество «Инвертор». Совет директоров «Инвертора» (основные акционеры) — это сотрудники АО «ММП-Ирбис». Вся компания ООО «Инвертор» создана полностью на средства ЗАО «ММП-Ирбис». Создание дочерней компании в сельском районе позволило существенно снизить затраты на приобретение производственных площадей, которые в городе Москве достаточно высоки, а также уменьшить долю заработной платы основного производственного персонала в себестоимости продукции. Это объясняется тем, что собственник недвижимых основных средств, которым является общество «Инвертор», в полной мере относит расходы по содержанию этих средств на себестоимость продукции, уменьшая налогооблагаемую базу по налогу на прибыль. Кроме того, если эти затраты включают в себя НДС, то он полностью идет к возмещению.

К сожалению, пока еще уровень жизни в сельском Бабынинском районе существенно ниже, чем в городе Москве, поэтому и средняя заработная плата производственного персонала несколько меньше московской. В тоже время, она значительно выше регионального уровня. Учредители приобрели в д. Сабуровщина разрушавшееся двухэтажное здание бывшей конторы совхоза, провели капитальный ремонт, обеспечили, теперь уже производственное помещение, современной инфраструктурой. Само производство оснащено только инновационными

технологиями, отвечающими международным стандартам. На конкурсной основе проведен набор и обучение персонала, до 100 человек, 95% из которых - молодые женщины. Условия труда и быта на предприятии соответствуют столичному уровню.

Таким образом, организация ООО «Инвертор» позволила предприятию:

• освоить в производстве современные, конкурентоспособные источники питания;

• повысить эффективность производства;

• в очередной раз снизить цену на продукцию и довести ее до уровня импортируемой из Юго-Восточной Азии, при более высоких характеристиках.

Одновременно в муниципальном образовании:

приостановлен отток молодежи из сельских населенных пунктов;

созданы современные рабочие места с достойным для села уровнем заработной платы;

успешно решается целый комплекс социально-экономических проблем развития местного самоуправления.

значительно повышен культурно-образовательный уровень трудовых ресурсов.

Организация промышленного предприятия в сельской местности, как показало исследование, оказало положительное влияние и на развитие сельскохозяйственного производства: обеспечено закрепление молодежи (мужской половины) на селе; поддерживается, со стороны московских учредителей, развитие личного подворья и сбыт продукции, позволяющие иметь дополнительный источник дохода.

ЗАО «ММП-Ирбис» ставит, своей целью, в дальнейшем максимально перенести производство разрабатываемой продукции в ООО «Инвертор».

Программы вовлечения сельского населения, как равноправного социально-экономического сословия, в решение проблем продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий с использованием потенциала кооперативного движения.

Государственная поддержка кооперативов получила свое развитие в ряде программ по поддержке кооперативного движения, в частности «Развитие сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов Калужской области ».

Основной целью этой программы являлось создание организационно-экономических условий для формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов различного назначения, повышение их роли в обслуживании малых форм хозяйствования, развитии сельских территорий, повышении занятости и

доходов сельского населения. Для оценки эффективности реализации программы использовались показатели, отражающие динамику вновь созданных сельскохозяйственных потребительских кооперативов, численность их членов, суммарный объем паевых фондов, число заемщиков кооперативов, объем выдаваемых займов. В качестве дополнительных показателей использовались динамика показателей производства продукции малыми формами хозяйствования.

Создание сельскохозяйственных потребительских кооперативов, с одной стороны, было призвано оказать влияние на развитие малых форм хозяйствования путем облегчения их доступа к рынкам снабжения, и сбыта, кредитам, услугам, с другой – прямо повлиять на сокращение масштабов безработицы, повышение занятости и доходов сельских жителей.

Влияние развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов должно было проявиться в росте объемов производства сельскохозяйственной продукции как за счет расширения посевных площадей и поголовья скота, так и за счет повышения эффективности использования ресурсного потенциала, роста урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности животных.

Результаты анализа имеющихся данных, явно вступают в диссонанс с заявлениями о том, что малые формы хозяйствования «являются фундаментом экономической и социальной основы стабильности» региона.

Сегодня существуют новые вызовы успешному развитию малых форм хозяйствования и кооперации, требующие как неукоснительного выполнения законов, так и инноваций в нормативно-правовом и ином обеспечении.

Проявляя озабоченность по поводу решения проблем продовольственной безопасности и гармоничного развития сельских территорий региона, необходимо вернуться к идеям диверсификации предпринимательской деятельности на селе. И, наряду с всесторонней государственной поддержкой крупных компаний, на сельских территориях должны получать адекватную поддержку представители малых форм хозяйствования и кооперативного движения.

Диверсификация предпринимательства призвана обеспечить: равенство, и взаимодоверие жителей села, реализацию творческого потенциала личности, требования продовольственной безопасности, сохранение культурного разнообразия сельских территорий, содействие взаимовыгодному сотрудничеству в целях достижения общего процветания сельской местности, как территории комфортной для жизни и занятия предпринимательской деятельностью.

На территории Калужской области реализуется проект создания

современного высокотехнологичного комплекса (ООО «Центр генетики «Ангус») по разведению племенного крупнорогатого скота абердин-ангусской породы мясного направления. Общество пользуется широким перечнем преференций, предоставляемых органами власти и управления. Но решение проблем с производством говядины в необходимых объемах невозможно решить без привлечения населения в инициативную хозяйственную деятельность. Только создание комфортных условий для занятия бизнесом может остановить отток экономически активных, в первую очередь молодых, жителей. А современные производственные процессы нуждаются только в тех кадрах, которые отвечают инновационному уровню компетенций – общекультурных, технологических и пр.

В развитых странах, как показывает исследование, создание инновационной среды берут на себя крупные компании, предоставляя возможность творческой личности воплощать свои идеи.

Развивая, в соответствии с современными требованиями, идеи формирования системы центров мясного скотоводства (ЦМС) для создания мотивированного собственника и эффективного производства следует остановиться на следующих базовых положениях.

В теоретическом плане:

- в современных условиях развиваются существующие организационные формы кооперативов и возникают новые модели;
- в роли членов кооператива выступают, так называемые «патроны», т.е. постоянные клиенты кооператива;
- большинство патронов являются инвесторами кооператива;
- дивиденды распределяются между членами кооператива в соответствии с их вкладом в производство и величиной инвестированного пая;
- членские паи можно продавать по рыночной цене;
- образуется третий сектор, с классическими кооперативными принципами, между частным бизнесом и государственным сектором.

В практическом плане:

- создаваемая структура, используя модель потребительской кооперации, позволит создать целостную систему реализации государственной политики поддержки инициативы населения, направленной на развитие инновационного бизнеса на селе;
- организация бизнеса строится на государственно-частном (государственно-кооперативном) партнерстве, а не на исключительно государственной поддержке;
- решается проблема закупки поголовья скота за рубежом, что составляет основные инвестиции;
- аналогично изыскиваются средства на покупку (аренду) земли,

создание производственной инфраструктуры и кормозаготовительных баз в центре;

- система сможет обеспечить вертикальную интеграцию с крупным бизнесом на уроне производства, снабжения, сбыта и финансирования, что, безусловно, повлияет на эффективность хозяйств;

- размещение центров в регионах страны будет способствовать горизонтальной интеграции, продвижению технологий прогрессивного ведения хозяйства, стандартизации и сокращению затрат;

- мясоперерабатывающие российские предприятия будут обеспечены отечественной стандартизированной продукцией в необходимом количестве и с ритмичными поставками;

- российский потребитель будет снабжаться биологически ценным «охлажденным» мясом говядины, которое невозможно импортировать;

- государство может сосредоточиться на решении социальных вопросов (инфраструктура, строительство жилья и пр.);

- развитие эффективного российского предпринимательства в сфере мясного скотоводства по модели ЦМС создаст условия для замещения импортной продукции на российском рынке.

Формирование инновационного социально-экономического ландшафта сельских территорий страны возможно только на основе реализации творческого потенциала человека и широкого вовлечения сельских жителей в хозяйственную деятельность. В высокоразвитых странах сложилось отношение к сельскому населению, как равноправному социально-экономическому сословию, активно вовлекаемому в решение проблем продовольственной безопасности и устойчивого развития сельских территорий с использованием потенциала кооперативного движения во всем многообразии новых типов и форм кооперирования.

Контрольные вопросы:

1. Направления деятельности по повышению качества государственного управления, в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Калужской области до 2030 года.
2. Преемственность стратегических документов, и цели сформулированные в них.
3. Повышение конкурентоспособности региона за счет «нового расселения».
4. Космическая деятельность и использование ее результатов.
5. Наиболее перспективные направления использования дистанционного зондирования земли.
6. Использование структур по сбору цифровых пространственных данных
7. Реализация результатов космической деятельности органами государственной власти Калужской области и территориальными органами федеральных органов государственной власти.

8. Проблемы и трудности при реализации приоритетных направлений использования результатов космической деятельности с целью ускорения социально-экономического развития Калужской области.
9. Перспективы использования в сфере повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности области, результатов космической деятельности.
10. Соседство с Москвой и связанные с этим фактором возможности и риски развития Калужской области.
11.Процесс «захвата» потоков нового расселения из московской агломерации и создание условий для коммерциализации инновационных разработок.
12.Проблемы и перспективы образования дочерних компаний за пределами города Москвы (на примере ЗАО «ММП-Ирбис»).
13. Региональные программы создания организационно-экономических условий для формирования сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов.
14. Формирование инновационного социально-экономического ландшафта сельских территорий на основе реализации творческого потенциала человека и вовлечения сельских жителей в хозяйственную деятельность.
15.Построение системы центров мясного скотоводства для создания мотивированного собственника и эффективного производства.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Программа Калужской области по использованию космической техники и информации для повышения эффективности управления социально-экономическим развитием территорий.
2. Реализация программ по «захвату» потоков нового расселения из московской агломерации и создания условий для коммерциализации инновационных разработок. На территории Калужской области.

Список литературы, рекомендуемой по главе

1. Крутиков В.К., Кузьмина Ю.В. Стратегия развития сети сельскохозяйственных потребительских кооперативов. М.: Издательство «Ноосфера». – 2010.
2. Крутиков В.К. в соавторстве. Особенности инвестиционных процессов в России. (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2014.
3. Крутиков В.К. в соавторстве. Макроэкономическое планирование и прогнозирование (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2014.
4. Крутиков В.К. в соавторстве. Прогнозное социальное проектирование (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.
5. Крутиков В.К. в соавторстве. Управление программами развития региона (учебно-методическое пособие). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.

6. Крутиков В.К. в соавторстве. Регионализация, как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга: Издательство «Эйдос».- 2013.
7. Крутиков В.К. в соавторстве. Инвестиционная привлекательность региона: баланс между социально-экономическим развитием и преференциями инвесторам// Креативная экономика. №11(95). 2014 г. С.108-114.
8. Крутиков В.К. в соавторстве Взаимосвязь производственной и альтернативной деятельности на селе в условиях импортозамещения// АПК: экономика, управление. №12. 2014.
9. Крутиков В.К. в соавторстве. Московская агломерация как полюс роста регионов: проблемы, перспективы (на примере Калужской и Тульской областей)// Вестник Брянского государственного университета. Экономика. 2014 №3.
10. Крутиков В.К. в соавторстве. Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация. Калуга: Изд-во «Фрегат».- 2011.
11. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса. М.: Гриф и К. - 2009.
12. Папцов А.Г. Сельскохозяйственная кооперация в странах с развитой рыночной экономикой.- М.: ФГНУ «Росинформагротех».- 2009.
13. Экономика Калужской области: состояние, проблемы, перспективы. Калуга: Издательство Н.Ф. Бочкаревой. - 2004.
14. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.admoblkaluga.ru/main/.
15. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.kalugastat.ru/default.aspx.
16. Официальный сайт МСХ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.mcx.ru/.
17. Сайт Профессор Крутиков В.К. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://vkrutikov.ru/. Раздела Статьи, Монографии.
18. Официальный Портал органов власти Калужской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.admoblkaluga.ru/main/.

Глава 9. Кластеры, как инструмент региональной экономической политики

9.1. Создание кластера производства автомобилей и их компонентов

В условиях рыночной экономики территориальные образования конкурируют между собой. Территории ведут борьбу за привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и, в конечном итоге, за повышение уровня жизни населения и перспективы инновационного развития. Добиться этого можно, улучшая общие условия производственной деятельности, развития бизнеса, делая территорию привлекательной для проживания и временного пребывания. При этом должна проявляться инвестиционная активность предприятий, организаций и всех органов власти и управления.

Основными элементами организационно-экономического механизма привлечения инвестиций в регион являются: прозрачная, обстоятельная законодательная система; установленные финансовые и налоговые преференции; наличие индустриальных парков с готовой инфраструктурой; полная административная поддержка, исключающая долгие процедуры; единство проектной команды инвестора и правительства области; свобода выбора подрядчиков и партнеров; исключение скрытых и дополнительных расходов.

Область является примером промышленного региона с доминирующим положением обрабатывающих производств – более 90 % от общего объема промышленного производства. В структуре промышленного производства основной удельный вес занимает машиностроительный комплекс (52,5 %).

Мировая и отечественная практика демонстрирует, что кластерный подход способен коренным образом изменить содержание региональной политики. Руководство региона осознало все преимущества формирования кластеров, поэтому использовало для их развития, не только собственные ресурсы, но и привлекало ресурсы организаций, консалтинговых и иных компаний, имеющих опыт работы в проектах по формированию кластерных систем. В Калужской области интерес зарубежных партнёров вызвали кластеры, связанные с машиностроением и производством автокомпонентов, наукоёмкими производствами, пищевой промышленностью и производством стройматериалов.

Значительно увеличить объем иностранных инвестиций в экономику региона помогла продажа такого продукта как индустриальные парки.

Создание индустриальных парков с качественным предложением площадок, оборудованных необходимой инженерной инфраструктурой для размещения новых производств, обеспечивает сбалансированную индустриальную застройку региона, согласованную с развитием

транспортной, инженерной и социальной инфраструктур, с учетом перспектив развития трудовых ресурсов. Миссия калужских технопарков заключается в создании эффективно действующей системы поддержки и продвижения наукоемких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации серийного выпуска продукции. Они призваны обеспечить не только благоприятные условия для вывода на рынок наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью, но и системное развитие инфраструктуры поддержки высокотехнологичного бизнеса.

Создание промышленных зон и технопарков позволяет не только привлекать в регион производства, ориентированные на растущие внутренний и внешний рынки, но и закладывать задел для будущего развития региона. Для привлечения внешних инвестиций сформирован и постоянно обновляется банк данных по инвестиционным площадкам и объектам недвижимости, пригодным для размещения производств, продолжает формироваться благоприятный инвестиционный имидж области. Организовано индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов, осуществляется мониторинг их реализации, предупреждаются критические ситуации, связанные с реализацией проектов. Совместная работа министерств и ведомств Калужской области позволяет в срок выполнять обязательства, взятые на себя Правительством области в соответствии с соглашениями о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционных проектов.

Сегодня область имеет портфель согласованных инвестиционных проектов в размере свыше $5 млрд. На территории области создано 6 индустриальных парков, общей площадью около 2300 га предоставлено инвесторам. Все они имеют четко выраженный отраслевой профиль. Для 4 технопарков основными резидентами стали производители автомобилей и автокомпонентов. Например: в рамках технопарка «Грабцево» реализуется инвестиционный проект автомобильного концерна «Volkswagen AG». В рамках реализации проекта индустриального парка «Росва» в 2010 году начато производство автомобилей автозаводом «PSA PeugeotCitroen».

Успешно функционирует, около 150 инвестиционных проектов, создано несколько тысяч высокотехнологичных новых рабочих мест. В реализацию проектов создания индустриальных парков вложено около 7 млрд. руб. государственных инвестиций. Прямой мультипликативный эффект от реализации проектов создания индустриальных парков в 2010 году составлял 5,7 рубля частных вложений на 1 рубль государственных вложений. Начиная с 2011 года, величина прямого мультипликативного эффекта от реализации проекта увеличилась до 17 рублей частных вложений на 1 рубль государственных инвестиций.

Строительство промышленных предприятий проходит на максимально выгодных условиях и в максимально короткие сроки. Управление индустриальными парками осуществляет ОАО Корпорация развития Калужской области. Она организует финансирование инфраструктурных проектов с привлечением кредитных средств под гарантии правительства области, а также осуществляет сопровождение инфраструктурных проектов и развитие инженерной и логистической инфраструктуры парков. Индустриальные парки имеют четко выраженный отраслевой профиль.

В целях государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Калужской области принят пакет документов, определивших финансовые и налоговые преференции. Для примера: от налогообложения освобождаются организации, в отношении имущества, созданного и приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством. Сроки освобождения связаны с объемом инвестиций: от 100 млн. рублей до 300 млн. рублей – на 12 месяцев. Начиная с 2011 года, величина прямого мультипликативного эффекта от реализации проекта увеличилась до 17 рублей частных вложений на 1 рубль государственных инвестиций.

В результате привлечения иностранного капитала в развитие инновационно-инвестиционных комплексов, Калужская область стала лидером новой индустриализации. Регион отличается новыми качественными показателями роста. В Центральном федеральном округе (ЦФО) он занимает первое место по показателю инвестиций на душу населения, в РФ — второе место.

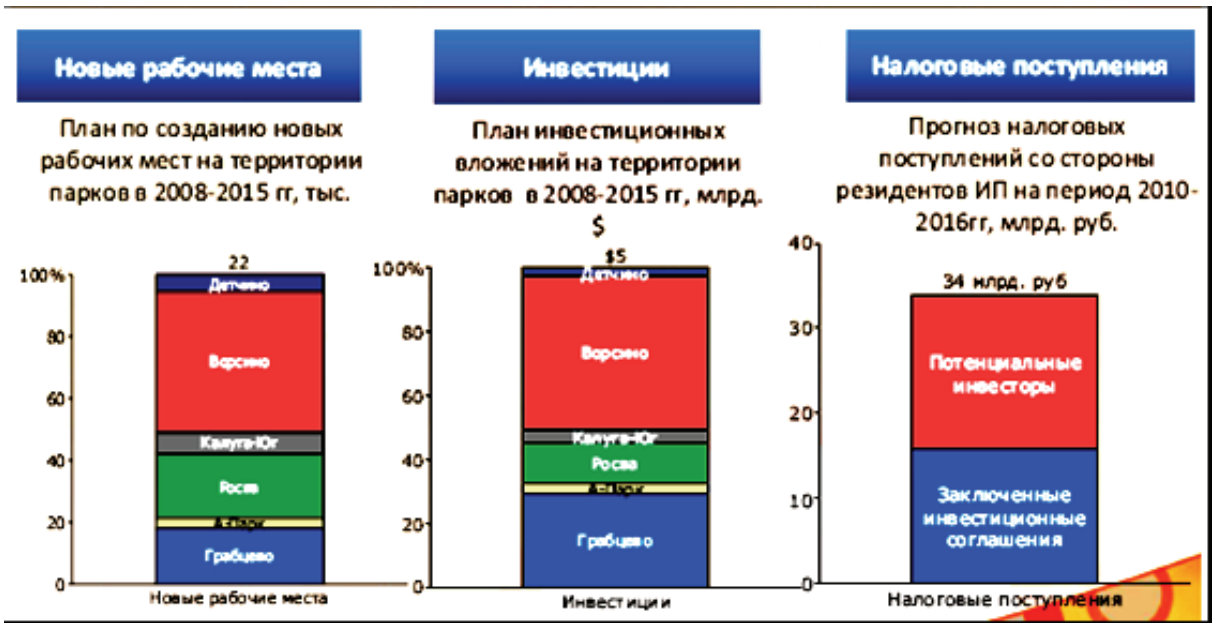

Рис. Результаты индустриальной политики

Главной проблемой на пути реализации проекта стал вопрос финансирования. Первоначально проекты субсидировались из бюджетных средств. Но довольно скоро был найден новый механизм. Помимо бюджетного субсидирования, он включает привлечение заемных средств под государственные гарантии. Основными партнерами Калужской области в создании инфраструктурных проектов выступают "Внешэкономбанк" и "Европейский банк реконструкции и развития".

Самым крупным стал автомобильный кластер. На территории трех индустриальных парков Калужской области поместили свое производство 4 иностранных автопроизводителя: Volkswagen AG, PSA PeugeotCitroen, MitsubishiMotorsCorporation, VolvoTruckCorporation. Планируется, что по завершению 2015 года в регионе будет выпускаться порядка 500 автомобилей в год, среди которых будет представлено 7 брендов и 25 различных моделей. Совокупные инвестиции автопроизводителей составили свыше$2 млрд. Кроме того, Калужская область активно привлекает производителей автокомпонентов - они уже инвестировали в этот регион свыше $500 млн.

Контрольные вопросы:

1. Скоординированная деятельность федеральных и региональных органов власти, направлена на формирование современных кластеров.
2. Модель ускоренного получения положительного результата на основе кластеризации экономики.
3. Стратегия развития Калужской области до 2030 года: кластеризация.
4. Власти субъектов федерации и выработка, реализация на практике концепции политики, объективно отражающей современные тенденции глобализации и регионализации.
5. Технологические парки, как основа построения кластеров.
6. Система региональных институтов развития: Агентство регионального развития, Корпорация развития Калужской области, Агентство инновационного развития Калужской области (АИРКО) и другие структуры.
7. Особенности калужского подхода в развитии кластера: диверсификация, проявляющаяся в предоставлении преференций крупнейшим мировым игрокам.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Направления осуществления деятельности по формированию кластера автомобилестроения.
2. Выстраивание вектора взаимоотношений с заинтересованными партнерами для решения проблем локализации производства автомобилей

Список рекомендуемой по главе литературы

1. Белкин В.Д., Стороженко В.Ф. От прогноза плохого и очень плохого – к нормальной экономике// Экономическая наука современной России. 2012. №4 (59). С.51.

2. Давос-2014: Ключевые события и заявления форума. [Электронный ресурс]. URL: top.**rbc**.ru›textonlines/22/01/2014/900937.shtml. (дата обращения 22.04.2014).
3. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Инновационное развитие региона: экономическая безопасность и иностранные инвестиции. М.: Изд-во «Ноосфера». - 2011.
4. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Инновационная активность региона и иностранный капитал. Калуга: ЗАО «Типография Флагман». - 2012.
5. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Малый бизнес в региональном инновационном процессе . Калуга: ЗАО «Типография Флагман». - 2012
6. Крутиков В.К., Гворыс В., Зайцев Ю.В.Экономика знаний в развитии региональной инновационной системы . Калуга: ЗАО «Типография Флагман». - 2012.
7. Официальный сайт Евростата. [Электронный ресурс]. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu. (дата обращения 15.04.2014).
8. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/ (дата обращения 15.04.2014).
9. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kalugastat.ru/default.aspx. (дата обращения 23.05.2014).
10. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. URL: http: www.admoblkaluga.ru/main. (дата обращения 22.04.2014).
11. Портал органов власти Калужской области. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год».
12. Постановление Правительства Калужской области № 169. 2014 г. «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"»

9.2. Развитие кластеров фармацевтики и биотехнологий

Калужская область, накопившая богатый положительный опыт создания индустриальных парков, одним из первых был представлен широко известный автомобильный кластер, стремиться перейти на новый качественный уровень при организации фармацевтического кластера на базе некоммерческого партнерства. Программа развития кластера, который в перспективе может войти в число трех крупнейших кластеров России, вошла в число пилотных национальных инновационных проектов благодаря мерам стимулирования, осуществляемым из федерального и регионального бюджета.

Экономическая активность, состояние здоровья и продолжительность жизни человека определяется биологическими, наследственными особенностями, а также социально-экономическими условиями, к которым относятся питание, отдых, труд, быт, обеспеченность современными лекарственными препаратами.

В настоящее время доля российских лекарств на отечественном рынке составляет, около 30%, остальное — импорт.

Принятая в 2013 году Стратегия развития лекарственного обеспечения населения Российской Федерации до 2025 года, нацелена на совершенствование лекарственного обеспечения страны качественными, эффективными и безопасными лекарственными средствами. Скоординированная деятельность федеральных и региональных органов власти направлена на реализацию политики импортозамещения в этой сфере. К 2018 году планируется достигнуть 90% локализации производства списка жизненно необходимых и важнейших лекарств (ЖВЛНП).

Возрождение технологической сферы в рамках государственной политики импортозамещения, сориентировано на инновации, науку, образование, то есть на возможности VI технологического уклада. Модель ускоренного получения положительного результата строится на основе кластеризации экономики, позволяющей сформировать комплексную государственную политику регионального развития. Кластер выступает в роли несущей конструкции, интегрирующей субъекты экономической деятельности и оптимизирующей взаимоотношения власти, бизнеса и общества. При поддержке государства создается среда для инновационного развития, расширяющая возможности взаимодействия научно-образовательного и бизнес сообществ, повышающая производительность, эффективность и конкурентоспособность отрасли, а также, в конечном итоге, качество жизни населения.

С учетом, что акценты структурной перестройки экономики России сегодня перенесены непосредственно в субъекты федерации, целесообразно рассматривать складывающуюся ситуацию на примере конкретных регионов, в которых органы федеральной власти поддерживают лучшие проекты развития кластеров, стимулируют учреждения образования и научные центры

Целый ряд регионов продвинулся по пути институциональных реформ дальше, чем страна в целом, сформировав привлекательный инвестиционный климат, и отвечающие современным требованиям рыночные институты. Представители власти субъектов федерации выработали и реализуют на практике концепции политики, объективно отражающие современные тенденции глобализации и регионализации, не только региональных экономических систем, но в целом, систем национальных.

Для федерального центра наступил момент, когда главной задачей для него выступает поддержка лучших региональных практик и тиражирование перспективных образцов проектов, обладающих новыми качествами, характерными для современной экономики.

Остановимся на процессе обретения формы и наполнения содержанием формирующегося российского пояса фармацевтики, биомедицины, биотехнологии, охватывающего регионы с разным уровнем экономического развития, социальных проблем, научно-образовательного потенциала, обстановки во властных структурах.

На территориях Москвы, Московской области (Дубна), Санкт-Петербурга и Томска организованы фармацевтические кластеры под эгидою акционерного общества «Особые экономические зоны», которое занимается привлечением прямых отечественных и иностранных инвестиций в развитие высокотехнологичных отраслей экономики и импортозамещающих производств. Особенностью проекта является 100% участие государства и технико-внедренческое направление развития. Режим особой экономической зоны позволяет компаниям, работающим в высокотехнологичных сферах, в упрощенном порядке осуществлять экспорт-импорт и предоставляет налоговые льготы.

Наиболее крупным по размеру и объему инвестиций, выступает Санкт-Петербургский кластер, в рамках которого компанией NovartisInternational AG возводится современный завод по производству фармацевтических препаратов мощностью 1,5 млрд. единиц продукции в год, создается научно-исследовательская лаборатория, совместно с иностранными партнерами готовятся квалифицированные кадры на базе Химико-фармацевтической академии и Технологического университета.

В Волоколамском районе Московской области приступили к созданию специальной зоны для размещения совместных

фармацевтических предприятий крупнейших мировых компаний. Правительством Московской области, совместно с Государственной компанией «Ростехнология», разработана концепция проекта с условным названием «Фармополис», предусматривающая создание в кластере льготной системы налогообложения и предоставление иных преференций, связанных с инфраструктурной, административной, кадровой поддержкой.

Московский физико-технический институт (государственный университет) (МФТИ (ГУ)) в партнерстве с органами власти г. Долгопрудный и г. Химки Московской области, а также малыми инновационными, крупными производственными и научно-исследовательскими организациями создал биофармацевтический кластер «Северный», основными инвесторами которого являются компания «Акрихин» и группа компаний «Протек», вложившими в инвестиционную программу около 30 млн. долларов.

Портфель компаний насчитывает более 150 препаратов основных терапевтических направлений с широким спектром социально значимых лекарств. В рамках кластера отрабатывается модель инновационной товаропроводящей цепочки.

Научно-производственный и образовательный биотехнологический кластер «Фармгород» Новосибирской области организован в 2008 году органами власти региона и компанией "Саентифик Фьючер Менеджмент" для разработки и коммерциализации новых лекарственных средств и форм. Научно-производственный биотехнологический комплекс оснащен самым высокотехнологичным оборудованием по стандартам GMP.

Некоммерческое партнерство "Алтайский биофармацевтический кластер» насчитывает более 30 резидентов, объединяя производственный и научный потенциал края с целью выпуска инновационной продукции мирового уровня. Резиденты кластера, крупнейшими из которых выступают фармацевтическая компания «Эвалар» и фирма «Мартин Бауэр», выпускают более 600 видов лекарственных средств, биологически-активных добавок, субстанций лекарственных средств, около 100 видов оздоровительной продукции на основе пантов.

Ставропольский край выступил с инициативой создания кластера на базе установления партнерских отношений научно-производственного концерна ЭСКОМ с группой «Роснано», местными компаниями «Биоком», «СТ-Медиафарм», НПО «Микроген» и научно-образовательными учреждениями региона. Разработан пилотный проект по производству лекарств направленного действия, которые создаются с применением нано биотехнологий.

Идет процесс планирования и создания фармацевтических кластеров в Волгоградской, Липецкой, Пензенской, Ростовской, Самарской областях, Пермском крае, Татарстане . В 2012 году, в рамках

Международного форума «Открытые инновации», создан Союз фармацевтических и биомедицинских кластеров.

Калужская область одной из первых в России приступила к формированию кластера современной инновационной фармацевтики, биомедицины и биотехнологий на базе первого российского города науки – Обнинска. В свое время, статус наукограда обеспечил отличный от других регионов и городов страны порядок финансирования и создания условий для роста уровня жизни. С годами интеллектуальный потенциал, заложенный еще «отцом» Обнинска, выдающимся ученым, И.В. Курчатовым, значительно преумножился. В результате, кроме специализации на ядерных и радиационных технологиях, благодаря креативности научно-производственного персонала, сделан мощный прорыв в медицине, биологии, фармацевтике и других сферах.

Исследовательская направленность и стремление доводить научную работу до логического завершения – или, как сегодня принято говорить, осуществлять коммерциализацию знаний, сделала представителей научного города еще и родоначальниками создания индустриальных парков, мест, привлекательных для размещения и инвестирования производств региона, страны, мира.

В настоящее время в Обнинске работают 8 крупнейших кампаний мирового уровня, сферой интересов которых выступает реализация результатов исследований, объединенных понятием науки о жизни (lifescience). Исключительной особенностью кластера выступает высокая инновационная активность. Не случайно доля инновационных компаний среди резидентов составляет более 70%.

Важнейшим направлением деятельности кластера является разработка и внедрение фармацевтических субстанций, а также проведение доклинических и клинических исследований. Кроме того, исследователи занимаются разработкой, синтезом и внедрением в производство инновационных фармацевтических субстанций, производством пилотных партий новых формуляций, разрабатывают аналитические методы контроля качества и идентичности, а также формируют досье на лекарственные средства.

Региональные органы власти, верно, оценили историко-экономические особенности, научный потенциал Обнинска и выстроили систему стимулирования привлечения иностранных инвесторов, включающую законодательное определение широкого спектра финансовых, налоговых и иных преференций. Кроме того, отработаны механизмы предоставления индустриальных парков с подготовленной за счет средств бюджета инфраструктурой, а, также, обеспечения полной административной поддержки.

Организационно-экономическая модель взаимодействия участников кластера включает в себя следующие структуры: Координационный совет при Губернаторе Калужской области по развитию фармацевтического кластера; Некоммерческое партнерство «Калужский фармацевтический кластер».

Сегодня участниками Некоммерческого партнерства (НП) являются 17 организаций. В качестве сетевых партнеров в число участников НП также вошли Пущинский научный центр, Некоммерческое партнерство «ОРХИМЕД», Факультет Фундаментальной медицины МГУ им. М.В. Ломоносова и Управляющая компания Биотехнологического бизнес - инкубатора МГУ имени М.В. Ломоносова.

Начало формирования кластера относится к концу 90-х годов, и «стержнем» инновационных разработок и подходов выступил «Медицинский радиологический научный центр» (МРНЦ) Академии медицинских наук. Вокруг него объединились фармацевтические предприятия «Мир-Фарм», «Обнинская химико-фармацевтическая компания», «Бион», «Медбиофарм» и другие, которые сегодня вышли на международный уровень и в сумме выпускают продукции на 2 млрд. рублей в год.

В интеграционный процесс влились Физико-энергетический институт и филиал НИФХИ им. Карпова, разрабатывающие методики лечения болезней с помощью ионизирующего излучения и радиофармацевтические препараты. Общий научно-исследовательский и образовательный потенциал наукограда насчитывает 760 профессоров, 187 докторов и 676 кандидатов наук. В городе работают, около 20 научно-исследовательских институтов и центров, связанных с разработкой и производством фармацевтической продукции.

Развитию кластера способствует приход крупных инвесторов, завода «Хемофарм» компании StadaCis, компаний «Ниармедик», «Астра-Зенека», «Берлин-Хеми», «Ново-Нордиск», «Сфера-Фарм» и их кооперация с обнинскими новаторами. На территории парков возводятся пять заводов, и к 2020 году объем выпускаемой в кластере продукции увеличится в 30 раз, с 5 млрд. рублей до 150 млрд. рублей.

Можно утверждать, что в основу построения кластера фармацевтики региона положена «экономики знаний», объединяющая научно-образовательное и предпринимательское сообщества, когда интеграция научно-исследовательского потенциала и производственных мощностей, помноженная на инвестиции, локализует завершенный цикл, от научной идеи, клинических испытаний новых изделий - до массового выпуска инновационного препарата. Таким образом, решаются задачи построения полноценной инфраструктуры для обеспечения всех этапов инновационного процесса, от научной идеи до конечного продукта.

Важно, что построение такой инфраструктуры позволит ускорить процесс исследований и модернизации фармацевтической отрасли в целом, позволит наладить выпуск высокоэффективных оригинальных лекарственных препаратов, снизит зависимость страны от импортируемых средств, повысит лекарственную безопасность и доступность препаратов для населения.

Калужский фармацевтический кластер в настоящее время интегрирует существующие и создаваемые компетенции в области современной инновационной фармацевтики, биомедицины и биотехнологий. Предприятия области выпускают более 50 наименований лекарственных средств, в стадии регистрации находятся более 10 наименований и в перспективном освоении — несколько десятков лекарственных препаратов. По оценкам экспертов, в стратегию создания кластера к настоящему времени заложено все необходимое для того, чтобы достичь 10-процентной доли фармацевтики в промышленном производстве региона, создать не менее 3 тысяч новых рабочих мест и сформировать операционную сеть между иностранными и российскими производителями фармацевтических препаратов.

Эффективную поддержку кластеру обеспечивает созданная в Калужской области система региональных институтов развития, включающая Агентство регионального развития, Корпорацию развития Калужской области, Агентство инновационного развития Калужской области (АИРКО) и другие структуры.

31 октября 2012 г. В ходе работы Международного форума «Открытые инновации» подготовлен меморандум о создании Союза фармацевтических и биомедицинских кластеров России.

В качестве учредителей союза выступили Ассоциация инновационных регионов России, Калужский фармацевтический кластер, аналогичные кластеры Санкт-Петербурга и Московской области. К Союзу фармацевтических и биомедицинских кластеров присоединились кластеры Новосибирской, Томской, Ярославской, Свердловской областей, Татарстана и Биотехнологический кластер г. Пущино и другие.

С 1 марта 2013 года Калужский фармацевтический кластер стал полноправным членом Европейской платформы кластерного сотрудничества, которая занимается вопросами расширения взаимодействия между партнерами, активно внедряющими кластерную экономику в мире. Платформа объединяет более 1900 кластеров из 47 стран мира, не ограничиваясь только членами Европейского союза (ЕС). В кластерном сотрудничестве участвуют Австралия, Индия, Мадагаскар, Мексика, Новая Зеландия, Южная Корея и другие страны.

В секторном делении, осуществляемом по отраслям кластеров, калужский кластер вошел в отрасль «Биотехнологии», объединяющую 40

кластеров мира, в частности «Химический кластер Бавария» и кластер «Евробиомед» (Монпелье, Франция), с которыми, ранее калужане заключили договора о будущем совместном партнерстве и развитии. Более того, французские партнеры выступили в роли поручителя перед странами ЕС, обеспечивающего доступ в европейский кластер по медицинской диагностике.

Международное кластерное сотрудничество расширяет горизонты в поиске партнеров и продвижении продукции предприятий на европейский и мировой рынок.

Представители бизнеса, инвестиционные институты, частные инвесторы, государство и ученые-исследователи осуществляют деятельность, ориентируясь на собственные интересы. Залогом успеха является создание системы, позволяющей преодолевать разногласия, возникающие в связи с субъективной оценкой участниками партнерства научных, технологических, экономических и иных результатов.

Ученые стремятся обеспечить себя средствами, чтобы в дальнейшем продолжать исследования, развивать бизнес, либо компенсировать вложенный интеллектуальный, трудовой потенциал.

Предпринимательское сообщество преследуют цель получить от внедрения инновационного процесса создание новой продукции или технологий, повышающих его конкурентоспособность и обеспечивающих завоевание лидирующих и доминирующих позиций на рынке.

Инвесторы, осуществляя активную финансовую поддержку, желают получить максимальную прибыль от вложений. Государственные структуры решают проблемы устойчивого, комплексного социально-экономического развития территории. Население стран мира стремится улучшить состояние здоровья и продолжительность жизни.

Платформа кластерного сотрудничества создает оптимальные, неограниченные условия для эффективного международного взаимодействия между участниками и привлечения внимания новых потенциальных партнеров, интегрирует разносторонние интересы, а в конечном итоге, стимулирует изобретение технологий или усовершенствование технологического процесса, создание нового продукта, и широкую реализацию его на рынке.

В качестве примера можно привести учреждение центра «Парк активных молекул» на площадке Обнинского кластера. В состав центра вошли крупные компании мирового уровня, федеральные научно-исследовательские институты, ведущие образовательные национальные университеты, некоммерческие партнерства и другие структуры. Все они дополняют друг друга по научной, конструкторской, технологической, производственной и иным компетенциям, устраняя существующие противоречия в развитии современной биотехнологии и фармацевтики.

Результаты мониторинга, проведенного для определения потенциала «Парка активных молекул», демонстрируют наличие около 100 активных молекул, способных стать базой для разработки эксклюзивных лекарств. Оздоровительный эффект от подобных препаратов способствует возвращению памяти, лечению СПИДа, а также болезней сердца и сосудов, устранению хронических болей. По своим характеристикам новые лекарственные препараты отличаются мировой конкурентоспособностью. По трем молекулам компаниями, объединенными парком, уже получены соответствующие свидетельства.

Отличительными чертами процесса, осуществляемого в рамках центра, по эффективной коммерциализации являются:

- поддержка на всех этапах жизненного цикла инновации, начиная с разработок, и кончая реализацией готовой продукции, в том числе, осуществляемая за счет рефинансирования из прибыли от продаж;
- разработка взаимосвязанной продуктовой и маркетинговой стратегии процесса.
- смещение с формальных, нормативно-правовых подходов на эффективные экономические акценты управления;
- установление оптимального и рационального баланса между затратами на создание, внедрение и продвижение инновации;
- создание эффективной, стимулирующей системы вознаграждения за счет внутреннего бюджета, внешнего финансирования и рефинансирования в процентах от объемов продаж результатов научной деятельности;
- обеспечение непрерывности процесса и грамотного управления, усиление функций внутреннего маркетинга (аудита интеллектуального капитала);
- формирование оптимальной базы знаний для создания информационной системы поддержки и управления результатами научной деятельности.

Базовыми составляющими элементами, обеспечивающими в настоящее время успешную реализацию потенциала инновационного парка, выступают:

- Инфраструктура инновационных разработок, так называемый центр инновационной фармацевтики и биотехнологий, выступающий научным ядром кластера, носителем компетенций по выращиванию молекул.
- Строительство универсальных производств лекарственных субстанций, позволяющих довести уникальные разработки научного центра (молекулы) до конечного продукта - лекарственной формы, отвечающей международным требованиям.
- Создание системы из логистических, сбытовых компаний и иных

компаний, обеспечивающих поставки реактивов, оборудования, установок по обеззараживанию отходов, сбыт готовой, «под ключ», продукции и пр.

- Привлечение отечественных и зарубежных специалистов, способных выполнять работы специальных компетенций с одновременным формированием образовательного центра для подготовки персонала (лаборанты, технологи, техники и т.д.) и заключением соглашений с ведущими ВУЗами страны на подготовку специалистов высшей категории.

Особенностью калужского подхода в развитии кластера выступает диверсификация, проявляющаяся в предоставлении преференций крупнейшим мировым игрокам фармацевтического рынка, и одновременной, поддержке малых предприятий, осуществляющих инновационный, зачастую рискованный, поиск. Для реализации подхода, уделяется должное внимание подготовке высококвалифицированных кадров с использованием возможностей высших и средне-специальных образовательных учреждений Калужской области и Москвы, кадровых систем крупных биофармацевтических компаний.

Стратегической целью развития Калужского фармацевтического кластера является вхождение в тройку лидеров по производству инновационных фармацевтических препаратов в России. Активная деятельность, несущая мощный синергетический заряд по формированию в регионах кластеров фармацевтики, биомедицины, биотехнологии, сегодня сталкивается с новыми вызовами.

Федеральными структурами эффективность деятельности губернаторов и их команд оценивается по качеству работы с инвесторами в регионах. Органы власти на местах стали конкурировать между собой, за создание наиболее комфортных условий для инвесторов, в первую очередь, иностранных.

Но не следует забывать, что предоставление обширного ассортимента преференций, развитие за счет, или под гарантии, бюджета инфраструктуры технологических парков, в отрыве от общего развития территорий, резко сужают социально-экономические горизонты.

Требуется определить направления и критерии эффективного перехода от инерционного к инновационному пути развития, гармонично сочетая интересы власти, бизнеса, общества, неукоснительно выполняя принятые социальные обязательства и корректируя их в соответствии с возрастающими запросами.

Имеет место определенная разрозненность регионов, снижающая их конкурентные преимущества во внешней и внутренней окружающей среде. Целесообразно координировать реализацию потенциалов регионов, стимулируя кооперационные и интеграционные социально-экономические

связи, усиливая конкурентные позиции путем формирования агломераций.

Продолжает существовать неадекватная, ставящимся амбициозным задачам, ситуация с поддержкой ученых. В развитых странах инвестиции в человека превышают производственные инвестиции.

В России существует серьезная проблема возраста ученых. Так в Калужской области, средний возраст докторов наук свыше 65 лет. Схожая ситуация и в других субъектах РФ.

Опираясь на результаты анализа отечественного и зарубежного положительного опыта, осуществленного в целях дальнейшей активизации процесса институциональных реформ в сфере обеспечения лекарственной безопасности страны, можно сформулировать следующие, дополнительные, меры:

- Совершенствование государственной финансовой поддержки научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок, посредством осуществления государственного кредитования, государственных гарантий на получение банковских кредитов, налоговых льгот, ускоренной амортизации, экспортно-импортных квот на поддержание национального наукоемкого продукта.
- Снятие (снижение) барьеров и ограничений таможенного и налогового законодательства, мешающих развитию центров исследований и разработок в сфере фармацевтики.
- Стимулирование частных инвестиций, а также партнерства с государством, посредством создания патентных и венчурных компаний, в сфере поддержки инновационных проектов.
- Осуществление поддержки национальных производителей инноваций, на основе создания программы развития национальных брендов.
- Отбор высокорентабельных инноваций для эффективной коммерциализации.
- Разработка механизма инновационного посредничества между новаторами и бизнес - сообществами и др.

Процессы создания и совершенствования новых поколений лекарственных препаратов, а также подготовки, приумножения научных кадров, работающих над решением этих проблем, обязаны нести перманентный характер и превосходить по уровню высокоразвитые страны. Опыт Калужской области, и других регионов России, свидетельствует о наличии высочайшего, до конца нереализованного, отечественного научного потенциала в этой сфере.

Потенциал порождает мощные силы притяжения для крупных иностранных инвесторов, которые заинтересованы в установлении многосторонних, долгосрочных, взаимовыгодных партнерских отношений

с Россией, исключающих недоброжелательные, а тем более враждебные выпады, в адрес нашей научной, экономической и политической жизни. Мудрое выстраивание вектора взаимоотношений с заинтересованными партнерами, а не формирование психологии осажденной крепости, будет способствовать решению, как внутренних проблем обеспечения лекарственной безопасности, так и стабилизации взаимоотношений на мировой арене.

Контрольные вопросы:

1. Скоординированная деятельность федеральных и региональных органов власти, направлена на реализацию политики импортозамещения в сфере лекарственного обеспечения.
2. Модель ускоренного получения положительного результата на основе кластеризации экономики.
3. Стратегия развития лекарственного обеспечения населения Российской Федерации до 2025 года.
4. Власти субъектов федерации и выработка, реализация на практике концепции политики, объективно отражающей современные тенденции глобализации и регионализации.
5. Санкт-Петербургский кластер и производство фармацевтических препаратов.
6. Специальная зона для размещения совместных фармацевтических предприятий крупнейших мировых компанийв Волоколамском районе Московской области.
7. Биофармацевтический кластер «Северный», г. Химки Московской области
8. Научно-производственный и образовательный биотехнологический кластер «Фармгород» Новосибирской области.
9. Некоммерческое партнерство "Алтайский биофармацевтический кластер».
10. Пилотный проект по производству лекарств направленного действия в Ставропольском крае.
11. Некоммерческое партнерство «Калужский фармацевтический кластер».
12. Деятельность Центра - «Парк активных молекул» на площадке Обнинского кластера.
13. Система региональных институтов развития: Агентство регионального развития, Корпорация развития Калужской области, Агентство инновационного развития Калужской области (АИРКО) и другие структуры.
14.Особенности калужского подхода в развитии кластера: диверсификация, проявляющаяся в предоставлении преференций крупнейшим мировым игрокам фармацевтического рынка, и поддержка малых предприятий.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Направления осуществления дальнейшей активизации процесса институциональных реформ в сфере обеспечения лекарственной безопасности страны.

2. Выстраивание вектора взаимоотношений с заинтересованными партнерами для решения, как внутренних проблем обеспечения лекарственной безопасности, так и стабилизации взаимоотношений на мировой арене.

Список рекомендуемой по главе литературы

13. Белкин В.Д., Стороженко В.Ф. От прогноза плохого и очень плохого – к нормальной экономике// Экономическая наука современной России. 2012. №4 (59). С.51.
14. Давос-2014: Ключевые события и заявления форума. [Электронный ресурс]. URL: top.**rbc**.ru›textonlines/22/01/2014/900937.shtml. (дата обращения 22.04.2014).
15. Доклад о развитии человеческого потенциала в Российской Федерации за 2002/ 2003 годы / Под общей ред. Проф. С.Н. Бобылева. – М.: Весь Мир, 2003.
16. Международный индекс счастья. [Электронный ресурс]. URL: http://www ru.wikipedia.org›Международный индекс счастья. (дата обращения 14.05.2014).
17. Национальный фармацевтический портал [Электронный ресурс]. URL: Pharm-Expert.Ruhttp://pharm-medexpert.ru/ (дата обращения 17.04.2014).
18. Официальный сайт Евростата. [Электронный ресурс]. URL: http://epp.eurostat.ec.europa.eu. (дата обращения 15.04.2014).
19. Официальный сайт Росстата. [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/free_doc/ (дата обращения 15.04.2014).
20. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области. [Электронный ресурс]. URL: http://www.kalugastat.ru/default.aspx. (дата обращения 23.05.2014).
21. Портал органов власти Калужской области [Электронный ресурс]. URL: http: www.admoblkaluga.ru/main. (дата обращения 22.04.2014).
22. Портал органов власти Калужской области. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год».
23. Постановление Правительства Калужской области № 169. 2014 г. «О направлении средств областного бюджета в уставный капитал открытого акционерного общества "Корпорация развития Калужской области"»
24. Россия пытается увеличить продолжительность жизни населения. Кэти Лэлли (KathyLally). 2013. [Электронный ресурс]. URL: inosmi.ru›Общество›20130222/206207458.html. (дата обращения 17.04.2014).
25. Сайт BBC Русская служба. «Обама выделяет миллиарды на развитие медицины». Савченко Ю. 2009. [Электронный ресурс]. URL: http://tevel1.com:81. (дата обращения 14.05.2014).
26. Сайт Инвестиционного Портала Калужской области. [Электронный ресурс]. URL: http://www.investkaluga.com/news/kaluzhskiy-farmatsevticheskiy-klaster/ (дата обращения 29.05.2014).
27. Сайт программы «Особое мнение». И. Гмыза. «Будем за них радоваться». Интервью Богданова И.Я. руководителя отдела социологии и экономики

Института социально-политических исследований РАН. 27.06.2012. [Электронный ресурс]. URL:]: http://www Radiorus.ru. (дата обращения 15.04.2014).
28. Сайт Российская фармацевтика. [Электронный ресурс]. URL: http://pharmapractice.ru/73940 (дата обращения 29.05.2014).
29. Сайт Союза фармацевтических и биомедицинских кластеров России. [Электронный ресурс]. URL: http://www.21mpp.ru/sojuz-klasterov/ (дата обращения 23.04.2014).
30. Сайт Стратегии развития фармацевтической промышленности Российской Федерации на период до 2020 года. [Электронный ресурс]. URL: http://http://www.pharma2020.ru/ (дата обращения 19.02.2014).
31. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика. [Электронный ресурс]. URL: www.2020strategy.ru. (дата обращения 15.05.2014).
32. Трегубова Е. «В пользу олигархов. Почему Россия лидирует по неравенству доходов населения» [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/money/business/945640. (дата обращения 27.10.2013).
33. Электронная версия бюллетеня «Население и общество». Институт демографии государственного университета Высшей школы экономики. «Зарубежные фармпроизводители составили рекомендации для продления жизни россиян». Паперная Г. октябрь 2009. [Электронный ресурс]. URL: http://www.demoscope.ru/9. (дата обращения 20.03.2014).

9.3. Формирование кластеров туризма и индустрии гостеприимства

Основываясь на мнение Президента РФ В.В. Путина, о том, что российская экономика, безусловно, должны будут оставаться неотъемлемой и естественной частью мировой экономики, обратимся к оценкам ведущих экспертов, которые определили, что к 2020 г. суммарный объем глобального рынка туриндустрии достигнет 1 трлн. долларов. Доля индустрии туризма в России имеет потенциал роста до 10% национального ВВП, что символизирует начало процесса перехода от сырьевой экономики к устойчивому развитию диверсифицированной экономики.

В мировой практике развития туризма и индустрии гостеприимства достойное внимание уделяется становлению сектора сельского туризма. В настоящее время это явление повсеместное. Странами - лидерами по формированию целостных региональных моделей сельского туризма, приносящего сотни миллионов долларов прибыли, выступали Франция, Италия, Швейцария, Скандинавские страны, Ирландия.

Для России это относительно новое, но исключительно

перспективное направление, потенциальный ежегодный спрос на которое составлял около 600 тыс. человек. Ситуация, связанная с применением санкций к России, повлияла на то, что в 2014 году порядка 45% жителей Москвы и Санкт-Петербурга, выезжающих на отдых, предпочитают проводить его на российских курортах.

По прогнозам в 2015 году доля этой категории туристов вырастет до 55-60%. Основная причина — падение рубля и, как следствие, значительное удорожание зарубежных направлений, поэтому, по мнению экспертов, в 2015 году отдых в России будет главным направлением среди туристов. С учетом наблюдавшегося в 2014 году падения спроса на выездной туризм, которое оценивается ведущими экспертами от 15 до 20%, при одновременном повышении интереса к местам отдыха внутри страны (до 30%), обоснованно предположить, что сельский туризм в ближайшие годы получит дополнительный стимул для расширения своих услуг.

Большинство субъектов хозяйствования в этом секторе представлены предприятиями малого бизнеса, занятыми в сферах размещения, питания, транспортировки, и оказания иных услуг туристам.

Малый бизнес как свидетельствует мировой опыт, занимает ведущее место в рейтинге экономических приоритетах. Умелая реализация потенциала малого бизнеса является гарантией решения многих социально-экономических проблем: от демонополизации до формирования национальной инновационной системы. Именно он выступает основным производителем ВВП, обеспечивает реализацию творческого потенциала граждан и создает комфортные условия для жизни. А в современных условиях возникновения внешних и внутренних угроз, важнейшей функцией государства выступает обеспечение решения задачи доступа к ресурсам творческой самореализации россиян.

Как «неотъемлемой части» мировой экономики нам полезно изучить зарубежный опыт и положительную отечественную региональную практику формирования эффективных систем сельского туризма.

Исследуя процесс реализации концепции сельского туризма в разных странах, следует отметить разнообразие туристического продукта и выделить следующие эффективные модели.

В Германии туризм на сельских территориях рассматривается в рамках так называемой концепции устойчивого развития сельской местности. Реализация положений концепции сельского туризма способствует сохранению рекреационных ресурсов, популяризации традиционного облика деревни и ментальности ее жителей, поддержанию промыслов и ремесел, характерных для села.

Италия и Франция обратились к туризму, как к форме малого бизнеса на селе, связанной главным образом с состоянием окружающей

среды. В основу положен комплексный подход, который схематично можно представить как процесс взаимодействия трех компонентов: социальной сферы, экологии, экономики.

Греция, Испания, Кипр рассматривают туризм как один из главных секторов экономики. Активное развитие туризма на сельских территориях связано с попытками снизить нагрузки, на окружающую среду в прибрежных курортных зонах.

Австралия, Великобритания, Канада, США используют систему B&B («BedandBreakfast» - «ночлег и завтрак»). Она отличается тем, что не предлагает многообразный туристический продукт, а лишь обеспечивает сравнительно дешевые средства размещения.

Показательны подходы, обеспечивающие «экономическое чудо Китая», где ускоряется развитие индустрии услуг. В 2013 году добавленная стоимость индустрии услуг увеличилась на 8,3%, что на 0,5 процентного пункта больше аналогичного показателя промышленности и строительства. Доля добавленной стоимости индустрии услуг в ВВП составила 46,1%. Особенно быстрыми темпами развиваются охрана окружающей среды, туризм, культура.

Но родоначальницей целостной системы сельского туризма, безусловно, является Франция.

Объединение гостевых домов Франции, созданное в 1954году, стало первой европейской сетью приема и размещения туристов в сельской местности. Под гостевым домом понимается традиционный сельский дом со всеми удобствами, арендуемый на неделю или на выходные. В таких гостевых домах туристы полностью независимы. Гостевые дома во Франции позволили фермерам и иным частным лицам, зачастую не связанным с сельским хозяйством, иметь дополнительные доходы. Практикуется и сдача гостевых комнат. То есть комнат по месту жительства самого собственника.

До двух миллионов посетителей гостевых домов являются постоянными клиентами. Но только 15% посетителей регулярно возвращаются в тот же самый гостевой дом, 72% предпочитают менять место пребывания каждый год. Контингент, в основном, включает семейные пары, служащих, врачей, учителей. Из числа клиентов - 80% французы, постоянно проживающие в крупных городах. И это закономерно, так как само определение сельского туризма - это географическое понятие. Слово «сельский» противопоставляется слову «городской». Во Франции, например, сельским туризмом называется отдых в муниципалитетах численностью менее 2 тыс. жителей. Эти муниципалитеты составляют 80% территории Франции.

Не каждая туристическая деятельность в сельской местности может называться «сельской». Большие парки аттракционов, такие как

«Диснейленд» и «Парк Порт Авантура», нельзя отнести к сельскому туризму. Они рассчитаны на большое количество посетителей, которые не стремятся узнать регион и его жителей. В Калужской области таким интересным и престижным объектом является «Этномир». Но не следует путать объекты вложений крупного капитала, с развитием сельского туризма, основу которого составляют представители малого и среднего бизнеса. Последние обеспечивают максимальное вовлечение жителей села в предпринимательскую деятельность, формируют «средний класс», тот самый «социальный тонус» устойчивого, комплексного развития сельских территорий.

Таким образом, определение сельского туризма приобретает свои идентификационные черты — экономическую, социальную и культурную. Общение с жителями, с местной историей и с природой является основным стимулом отдыха в сельской местности. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности, или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки. Туристы едут в сельскую местность ради душевного спокойствия, дружелюбной атмосферы, семейных встреч, живописной местности и свободы.

Ежегодно Францию посещают в среднем 37 млн. иностранных туристов, из них - 7 млн. предпочитают отдыхать на селе. На сельских территориях, а из 55 млн. га территории страны, 32,5 млн. составляют сельскохозяйственные угодья (59 %), проживает каждый четвертый француз. Темпы прироста сельского населения Франции за последние десять лет увеличились, по сравнению в 90-ми годами, в три раза. В настоящее время сельский туризм в Европе приносит, по разным данным, от 10 до 20 % общего дохода туриндустрии.

Польша, буквально, ворвалась на рынок туриндустрии. Развитие сельского туризма в Польской Республике отличается прорывным характером, по темпам, превосходящим, даже его родоначальницу.

Особенностью развития сельских территорий Польши является хозяйственная мелкотоварная самостоятельность населения. Сельская местность занимает свыше 93% общей территории страны, На сельских территориях страны проживает около 38% населения, из которого исключительно в сельском хозяйстве трудится менее 6% поляков, а всего в сельскохозяйственном секторе Польши занято свыше 27% населения.

Средний размер земельного владения 2,9 млн. крестьянских хозяйств составляет до 6 га. Встречаются хозяйства размером чуть более 1 га. Крупные хозяйства представлены земельными наделами свыше 100 га, но их не более 9%. Долгосрочная польская государственная политика, осуществляемая на сельских территориях, направлена на развитие мелких хозяйств, которые рассматриваются как эффективное средство занятости

населения и решения социально-экономических проблем.

Важным приоритетным направлением государственной политики в сельской экономике выступает туризм, приносящий из всех видов непрофильной деятельности на селе, наибольший доход. Кроме того, он является отраслью, где наиболее ярко проявляется мультипликативный эффект, позволяющий создать дополнительные рабочие места и в иных сферах экономики.

По оценке экспертов, туризм в сельской местности дает, около 4% общего валового продукта, поэтому органы государственной власти и управления Польши считают необходимым выделять на его развитие до 40% всех субсидий. Это стало возможным благодаря профессиональной реализации структурно-институционального фактора экономического роста, одной из составляющих которого выступает нормативно-правовое обеспечение процесса. Сформулированы такие понятия как: «сельское хозяйство», «сельскохозяйственная деятельность», «фермер» и другие, связанные с сельским туризмом. Законодательно введено основополагающее определение понятия «турист» для сельской местности.

В соответствии с нормами права, большинство польских фермеров освобождены от обязанности ведения бухгалтерского учета, и в соответствии с законодательством, его обязаны вести лишь те хозяйства, которые имеют годовой доход в 1,2 млн. EUR. В тоже время, требования целевого использования и высокие цены на гектар земли сельскохозяйственного назначения повлияли на жесткость закона о наследовании. Наличие специального аграрного образования неразрывно связано с правом

Сегодня одни польские фермеры полностью занимаются только организацией сельского туризма, другие совмещают предоставление туристских услуг с основной сельскохозяйственной деятельностью.

Органы государственной и муниципальной власти обеспечили бесплатную регистрацию гостевых домов и ферм, занятых в приеме туристов. Решили вопросы освобождения доходов, получаемых в результате ведения этого вида деятельности от подоходного налога, взимаемого с физических лиц, сохранение прежних ставок налога на недвижимость, возможность ведения не земледельческой хозяйственной деятельности в рамках социального страхования земледельцев.

Разработка экономической, организационной и правовой базы, позволила сформировать фундамент, обеспечив принятие единой классификации сельских домов приема туристов, стандартов для объектов сельского туризма, что, в свою очередь, повысило безопасность туристов, отрегулировало ценовую политику в сфере сельского туризма.

В свою очередь, сильная конкуренция на рынке туристических

услуг, а также исследования ожиданий клиентов, потребовали точного определения предоставляемых туристических услуг, их объема, стандарта технического оборудования и качества обслуживания. Разработана добровольная система категоризации сельских гостевых домов, которая и внедрена в предпринимательскую практику. Управлением этой системы занимается Польская федерация сельского туризма «Гостевые хозяйства» как Национальная организация сельского туризма и это она же принимает решения об ее корректировке.

Но вернемся в родные палестины.

Мы уже писали (декабрь 2014 года), что особенности развития системы сельского туризма на территории Калужской области связаны со способами интерпретации среды, соединения природы и культуры. Именно такой средовой подход может стать отличительным признаком формирующейся системы. В регионе важнейшей предпосылкой для развития туризма и рекреации является складывающаяся благоприятная внешняя ситуация. Сегодня регион граничит даже не с Московской областью, а непосредственно с Москвой, которая генерирует мощный поток туристов. Градостроительная деятельность по развитию московской агломерации и «большой» Москвы является важнейшим социально—экономическим фактором, который влияет на темпы экономического роста и конкурентоспособность экономики Калужской области.

Исследования процесса регионализации, проходящего в нашей стране, позволили выявить регионы, отличающиеся наиболее высоким рейтингом, которые, по мнению сообщества экспертов, должны взять на себя ответственность за экономический рост России. Исследователи выделили следующие агломерации: Москва, Московская область, Республика Татарстан, Свердловская область, Санкт-Петербург, Краснодарский и Красноярские края.

Калужская область не включена в «полюс роста», так как, по мнению исследователей, она является составной частью московской агломерации. Оценка разносторонности и плотности социально-экономических связей в агломерации позволяет сделать вывод о том, что они выступают как единое целое. Столица выступает источником потока отдыхающих, которые являются потребителями практически всего комплекса туристических и рекреационных услуг.

По итогам 2014 года въездной турпоток в Калужскую область составил не менее 830 тысяч человек, что составляет 80% от численности населения всего региона. Бюджет области уже получил более 1 млрд. рублей дохода от туриндустрии. Властные структуры субъекта федерации до 2016 года планируют увеличить число туристов до 2,4 млн. человек.

Программа развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области сформированная до 2016 года,

предусматривает серьезное увеличение инвестиций в туристическую индустрию на основе государственно-частного партнерства.

Предполагается увеличить объем финансирования объем с 320 млн. рублей в 2011 году до 1,6 млрд. рублей к 2016 году. Одним из приоритетов станет сельский туризм. Сегодня в калужском регионе — уже более 100 субъектов сельского туризма и свыше 400 гостевых домов.

Формулируется обоснованная позиция, что сельский туризм выполнить задачу по возвращению в сельскохозяйственный оборот пустующих земель. В Калужской области в сельскохозяйственных целях используется лишь 38% земель. Однако законодательство ограничивает местные власти в возможности влиять на собственников, которые оставляют свои участки без использования. Сельский туризм может стать компромиссным вариантом, который позволит как учесть интересы владельцев, так и вернуть простаивающие земли в сельхозпроизводство.

С экономической точки зрения привлекательность туризма — в более быстрой по сравнению с другими услугами окупаемости вложенных средств. Туристический бизнес стимулирует становление на сельских территориях современной инфраструктуры развития.

Приведем показательные примеры.

Руководство Калужской области справедливо считает наиболее перспективным в сфере становления мясного скотоводства региона деятельность общества «Центр генетики «Ангус», в которое инвестировано свыше 2 млрд. рублей.

Организация осуществляет реализацию крупного инновационного проекта по созданию современного высокотехнологичного комплекса на 20 тыс. голов по разведению крупного рогатого скота (КРС) мясного направления, обеспечив поставку телят из США. Хозяйство имеет в собственности необходимую сельскохозяйственную технику, свыше 12 тыс. га сельскохозяйственных угодий, где осуществляется производство кормов.

Но начало для развития территории, где в настоящее время базируется компания, было заложено малым предприятием ООО «Ранчо «Рог изобилия». Именно «Ранчо Рог изобилия» обосновалось в пустующей деревне Светлицы, оценив по достоинству прилегающую туристско-рекреационную территорию и ее производственный потенциал.

Не располагая крупным капиталом, который был позже выделен «Центру генетики», первопроходцы, используя собственные средства, пошли по пути диверсификации бизнеса по следующим направлениям: реализация программы сельского туризма «Традиционная калужская деревня» и развитие мясного скотоводства по «канадской» технологии. Для реализации своих планов начали с инфраструктуры: строительство дорог, энергоснабжение, обеспечение связью и интернетом, возведение

плотины и нескольких десятков гостевых домов, прочее. Территория стала инвестиционно привлекательной, на ней хотелось жить и работать, поэтому учредители «Центра генетики «Ангус» ее просто выкупили у прежних собственников. Бизнес есть бизнес.

Процесс эволюции не остановить, и вокруг когда-то незаселенной деревни Светлицы, формируются другие направления сельского предпринимательства. Это мощное тепличное хозяйство, организованное ФлорансЖервед'Альден (FlorenceGervaisd'Aldin), где выращивают 13 сортов французских роз, которые поставляются в Москву, а также объекты сельского туризма - гостевые дома «Французская деревня» и другие.

Первопроходцем внедрения в калужскую практику «канадской» технологию производства экологически чистого продукта – «мраморного мяса», выступил фермер Давыдов А.В. организовавший хозяйство «ДиК». Благодаря стараниям Давыдова, исчезнувшая с карты страны деревня Барановка, возродилась и получила статус населенного пункта.

Сегодня А. Давыдова продолжает совершенствовать свою деятельность, добившись 100% рентабельности и годового оборота около 7 млн. рублей, реализует в год около ста туш, общим объемом до 25 тонн. Мясо направляется в три магазина, с которыми налажены партнерские отношения. Давыдову и в голову не приходит заявить, что рентабельность АПК без государственной поддержки стремится к нулю. По его мнению, крупные откормочные хозяйства, которые завозят телят из-за границы, не могут обеспечить выполнение всех требований, а элитный скот можно вырастить только руками частных фермеров, что и делают в США и Канаде. Для этого в России необходимо создать, около 750 тыс. фермерских хозяйств на 40-50 голов, с собственными земельными наделами. Последователи Давыдова организовали скотоводческие фермерские хозяйства в Смоленской области, Татарстане и др. регионах.

Вопрос не в том, что эффективнее – малая форма хозяйствования, или крупный агрохолдинг. в условиях реализации политики импортозамещения, когда темпы производства животноводческой продукции в России недостаточны в любой из категорий хозяйств.

Вопрос сейчас заключается в степени живучести разных форм и типов хозяйств. Крупное сельскохозяйственное производство, особенно чувствительно к ценовым, финансовым и кредитным отношениям, которые предъявляют к ним высокие требования. Малый, средний бизнес, хозяйства населения на селе, в этом отношении имеют некоторые преимущества. И одним из важнейших является диверсификация предпринимательской деятельности.

Но именно фермер Давыдов продемонстрировал крупным холдингам инновационную технологию разведения КРС, доказал ее живучесть и

перспективность. Не на словах, а на деле доказал, что малый бизнес не случайно признается мировым экономически приоритетом.

Перенимая все прогрессивное, фермерское хозяйство «ДиК» одно из первых в регионе приступило к становлению и сельского туризма. Для размещения туристов построены три коттеджа. В домах удобства, электричество, отопление. Для желающих проводится ознакомительная экскурсия по городу с посещением Государственного музея истории космонавтики, Мемориального дома-музея К.Э. Циолковского. Организовываются экскурсии в Козельскую Введенскую Оптину пустынь, в Калужскую Свято -Тихонову пустынь, в музей-усадьбу «Полотняный Завод» (усадьбу Гончаровых) и т.д. Но больший интерес у туристов вызывает ознакомление с фермой, возможность объехать культурные пастбища и вникнуть в составляющие экологически чистой технологии мясного скотоводства. Гости могут приобщиться к фермерскому труду, а потом отдохнуть - покупаться, порыбачить, прокатиться на велосипедах, любуясь сельскими просторами. В полной мере реализовать идеи душевного спокойствия в дружелюбной атмосфере.

Ответом на любые внешние вызовы, брошенные России, должно стать повышение темпов инновационного развития сельских территорий и производственной деятельности.

Базироваться производственная и альтернативная деятельность на селе должна на всесторонней поддержке государством ответственных, эффективных собственников, разумно и высокоэффективно использующих современные технологии, диверсификацию бизнеса.

Следует стимулировать проявление способностей к восприятию всего нового, и активность при его внедрении в хозяйственную практику. Особое внимание следует уделять поощрению способностей к диверсификации предпринимательской деятельности, положительно влияющей на обеспечение комплексного развития сельских территорий.

Требуется на малом масштабе апробировать современные технологии, системы управления, рискованные инфраструктурные решения, которые, при подтверждении эффективности, широко тиражировать на уровне малых форм хозяйствования и внедрять на крупных сельскохозяйственных предприятиях.

Только взаимовыгодное сотрудничество малых и крупных предприятий, взаимосвязь производственной и альтернативной деятельности на селе способно приумножить потенциал совместного развития и решить стоящие проблемы.

Процесс становление региональных систем сельского туризма, благодаря реализации государственных программ, заметно активизировался, но до настоящего времени не устранены проблемы, препятствующие динамичному становлению систем, адекватных

требованиям времени и положительному мировому опыту.

В Калужской области, как в целом по России, до сих пор не снят целый ряд противоречий. Они существуют в понимании таких явлений, как «агропромышленный комплекс» и «сельское хозяйство» с одной стороны. С другой стороны «индустрия туризма» и «сельский туризм».

Практическая деятельность по формированию систем сельского туризма в регионах требует разработки соответствующей понятийной базы, стандартов, регламентов, а также, рекомендаций для подготовки кадров, отличающихся компетентностью и креативностью.

Контрольные вопросы:

1. Мировая практика развития туризма, индустрии гостеприимства и сектора сельского туризма.
2. Ситуация, связанная с применением санкций и развитие туризма, гостеприимства.
3. Разнообразие туристического продукта и эффективные модели развития.
4. Идентификационные черты сельского туризма: экономическая, социальная и культурная.
5. Нормативно-правовое обеспечение процесса становления сельского туризма (зарубежный опыт)
6. Особенности развития системы сельского туризма на территории Калужской области.
7. Московская агломерация и «большая» Москва, как социально - экономический фактор, влияющий на конкурентоспособность экономики Калужской области.
8. Программы развития внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области.
9. Туристический бизнес и стимулирование становления на сельских территориях современной инфраструктуры развития.
10. Внешние вызовы и повышение темпов инновационного развития сельских территорий, производственной деятельности.
11. Проблемы, препятствующие динамичному становлению системы сельского туризма, адекватной требованиям времени и положительному мировому опыту.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Апробирование на малом масштабе современных технологий, систем управления, рискованные инфраструктурных решений, которые, при подтверждении эффективности, могут быть распространены на уровне муниципалитетов.
2. Взаимовыгодное сотрудничество малых и крупных предприятий, взаимосвязь производственной и альтернативной деятельности на селе способной приумножить потенциал совместного развития и решить стоящие проблемы.

Список рекомендуемой по главе литературы.

1. Артамонов А.: для нашей области двигателем роста являются инновации и инвестиции. Интервью. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.informetr.ru/journal/news/region/3950.
2. Артамонов уверен, что с инвесторами надо нянчиться как с детьми. РИА Новости. 23.05.2014. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://ria.ru/economy/20140523/1009014673.html#ixzz32hRqPdCV.
3. Жить можно кое-как. 30 июня 2014. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://polit.ru/article/2014/06/30/minimum/.
4. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Федорова О.В. Процесс инновационного развития АПК региона: практика, проблемы, перспективы // «АПК: экономика, управление». - № 6.- 2013.
5. Крутиков В.К., Федорова О.В., Развитие сельских территорий: инновации, диверсификация Калуга: Изд-во «Фрегат».- 2011.
6. Крутиков В.К., ГворысьВ.,Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В. Инновации в развитии индустрии туризма региона. Калуга. ЗАО «Прайт-К». 2013.
7. Крутиков В.К., Худы-Хыски Д. и др. Диверсификация малого бизнеса: сельский туризм. Калуга. Издательство «Эйдос». 2014.
8. Международный индекс счастья. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www ru.wikipedia.org› Международный индекс счастья. 24.06.2014.
9. Население Калужской области. 23.05.2014. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://ru.wikipedia.org/wiki/.
10. Официальный интернет-портал Министерства сельского хозяйства РФ. Электронный ресурс. [Режим доступа] http://www.mcx.ru/.
11. Официальный сайт Росстата. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.
12. Официальный сайт Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Калужской области.
13. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса. М.: Гриф и К.- 2009.
14. Портал органов власти Калужской области. Закон Калужской области "Об областном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 год». URL: http: www.admoblkaluga.ru/main.
15. Портал органов власти Калужской области. Электронный ресурс [Режим доступа]: http://www.admoblkaluga.ru/main/.
16. Стратегия – 2020: новая модель роста – новая социальная политика Электронный ресурс [Режим доступа]: www.2020strategy.ru
17. Трегубова Е. «В пользу олигархов. Почему Россия лидирует по неравенству доходов населения» [Электронный ресурс]. URL: http://www.aif.ru/money/business/945640.

Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.kalugastat.ru/default.aspx.

Глава 10.Решение проблем обеспечения региональной экономической безопасности: преодоление деформации условий конкуренции и зависимости от импортных поставок

Понятие «экономическая безопасность» относительно новое в лексиконе российских органов управления экономикой. Это понятие, хорошо известное в практике деятельности управленческих структур западных стран, допускает весьма широкую интерпретацию. Экономическая безопасность синтетическая категория политэкономии и политологии, тесно связанная с категориями экономической независимости и зависимости, стабильности и уязвимости, экономического давления, шантажа, принуждения и агрессии, экономического суверенитета и т.п.

Для того чтобы понять и осознать значение категории «экономическая безопасность» необходимо дать характеристику термину «безопасность» и определить в чем его суть. Потребность в защите от нежелательных внешних воздействий и радикальных внутренних изменений, иначе говоря, потребность в безопасности - это базовая, основополагающая потребность, как жизни отдельного человека, семьи, так и различных объединений людей, включая общество и государство. В условиях формирования рыночной экономики сфера безопасного существования настолько сузилась, что постоянное и массовое неудовлетворение этой потребности оказывает негативное воздействие на развитие функционирование отдельных граждан, семей, организаций, государства и общества в целом, усугубляя кризисное состояние всех сфер его жизнедеятельности.

По мнению С. Глазьева безопасность экономическая – «состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции».

В целом экономическая безопасность большинством авторов рассматривается как важнейшая качественная характеристика экономической системы, определяющая ее способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

Основным субъектом обеспечения безопасности является государство, осуществляющее функции в этой области через органы

законодательной, исполнительной и судебной власти.

Государство в соответствии с действующим законодательством обеспечивает безопасность каждого гражданина на территории РФ и защиту, и покровительство гражданам России, находящимся за ее пределами. Кроме того, субъектами безопасности являются граждане, общественные организации и объединения, обладавшие правами и обязанностями по обеспечению безопасности в соответствии с законом. По определению Госстандарта: человек или группа людей, осуществляющих воздействие на безопасность.

Объекты безопасности – выделяемая субъектом часть материального мира для цели управления безопасностью. Основными объектами безопасности России являются: личность – ее права и свободы, общество – его материальные и духовные ценности, государство – его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность. К объектам безопасности также относятся предприятия, объединения, учреждения реальной, либо нематериальной сферы производства.

Предмет государственной деятельности в области экономической безопасности:

- определение и мониторинг факторов, подрывающих устойчивость социально-экономической системы и государства в краткосрочной и долгосрочной перспективе;

- формирование и реализация экономической политики и институциональных преобразований, устраняющих или смягчающих вредное воздействие этих факторов в рамках единой программы экономической реформы.

Экономическая безопасность - это состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень социального, политического, оборонного существования и прогрессивного развития субъекта безопасности, неуязвимость и независимость его экономических интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям.

Региональная (локальная) экономическая безопасность характеризуется экономической безопасностью региона (субъекта федерации). К важнейшим угрозам экономической безопасности региона можно отнести экономическуюреинтеграцию регионов, состояние транспортного комплекса, региональный монополизм, региональные экономические кризисы и др.

Необходимо остановиться на ключевой проблеме, связанной с формированием новых рыночных отношений, а именно: тенденциях развития и оценке состояния регионального сектора экономики. Нужно отметить, что ранее региональному уровню уделялось гораздо меньше внимания, чем национальной экономической безопасности. Однако в

настоящее время, когда практически все регионы сталкиваются с множеством острых и сложных проблем – экономических, социальных, этнополитических, экологических и прочих, изучение этого уровня приобретает особую значимость.

Так, среди региональных аспектов, по мнению В. Сенчагова, основное значение имеют проблемы:

а) сепаратизма, ведущего к разрушению сложившегося социально-
экономического и технологического пространства, сырьевых, товарных и информационных потоков;

б) развития депрессивных районов;

в) формирования новых полюсов и региональных центров роста.

Регионы должны самостоятельно решать вопросы освоения и использования природных ресурсов, развития торговли, сферы услуг, инфраструктуры регионального и локального значения, использования недвижимости, поддержания правопорядка, развития специальных форм культуры, образования и здравоохранения. При этом необходимо сохранить единое военно-политическое и социально-экономическое пространство, обеспечивающее беспрепятственное перемещение товаров, сырья, трудовых ресурсов.

В. Сенчагов, подрегиональной экономической безопасностью, понимает способность субъектов Федерации противостоять кризисным ситуациям, вызываемым воздействием внешних и внутренних факторов на научно-производственный и ресурсный потенциал и их структуру, сферу обращения и институциональную инфраструктуру, социальную сферу, уровень и качество жизни людей. Его определение достаточно полно характеризует состояние экономической безопасности региона.

Кризисное состояние экономики и социальной сферы регионов может сформироваться под влиянием следующих процессов и явлений, способных создать угрозы экономической безопасности государства:

- деформации территориальной структуры и межрайонных связей, вызванных как общим кризисом экономики страны, так и образовавшимися несоответствиями сложившихся территориальных пропорций требованиям и условиям рыночной экономики;

- низкая конкурентоспособность отдельных отраслей и предприятий регионального хозяйства, вызванная их технической отсталостью, неэффективного использования сырья, топлива и энергии высокой энергоемкостью и материалоемкостью производства, низким качеством продукции при высоких издержках производства;

- нарушение нормальных процессов воспроизводства общественного продукта и населения;

- высокий уровень монополизации отдельных производств, их концентрация в ограниченном числе районов, порождающая региональный монополизм;

- высокий уровень изношенности и технологическая отсталость производственных и непроизводственных основных фондов, особенно в сфере жилищно-коммунального хозяйства;

- недостаточный для удовлетворения платежеспособного спроса уровень развития производственной и социальной инфраструктуры;

- ухудшение состояния научно-технического потенциала регионов;

- отставание в формировании институциональной инфраструктуры и региональных рынков товаров, труда и капитала;

- отставание в развитии минерально-сырьевой базы, в приросте разведанных запасов полезных ископаемых;

- низкий уровень использования природных ресурсов, природоохранной деятельности и экологической безопасности;

- спад производства, вызывающий высокий уровень безработицы и низкий уровень жизни людей;

- усиление имущественного расслоения населения, увеличение численности населения с доходами ниже прожиточного минимума, ограничение доступа возрастающей части населения к нормальному медицинскому обслуживанию, образованию, достижениям культуры, ухудшение физического и нравственного здоровья населения;

- усиление территориальной дифференциации уровней экономического и социального развития;

- слабость институтов власти, недостаточно четкое разделение полномочий и ответственности между органами управления федеральными, субъектов Федерации и местными, реальное неравноправие субъектов Федерации;

- неэффективная налоговая и бюджетно-кредитная системы;

- неэффективность решений и действий органов власти и управления, проводимой ими экономической, социальной и региональной политики;

- ухудшение криминогенной обстановки;

- ухудшение структуры экспорта, увеличение в ней доли топливно-сырьевых товаров;

- усиление конкуренции импортных товаров и зависимости от их поставок;

- развитие внешних экономичеб́ских связей приграничных районов в ущерб внутрироссийским связям и интересам, экономической и национальной безопасности.

Таким образом, на основании всего вышеизложенного, сформулируем свое определение региональной экономической

безопасности. Итак, региональная экономическая безопасность – это такое состояние региональной экономической системы, при котором она способна адекватно реагировать и эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним.

Экономическая безопасность на любом из ее уровнях и в частности на региональном уровне должна рассматриваться как система отношений общества и государства и, следовательно, основным подходом к изучению проблем экономической безопасности должен являться системный подход. Региональная экономическая безопасность – это такое состояние социально-экономических отношений региональной экономической системы, при котором она способна эффективно противостоять всем угрозам критического характера как внешним, так и внутренним.

На региональную экономическую безопасность влияют внешние факторы, связанные с международной и национальной экономической безопасностью. Оказывают влияние и внутренние факторы, связанные с экономической безопасностью отдельного предприятия или каждой отдельной личности.

Кроме того, факторы, являющиеся внутренними для одного уровня экономической безопасности, для другого могут быть внешними. Системность данного подхода к экономической безопасности заключается в единообразии предложенных определений. Источник этого единообразия - единая сущность процессов, влияющих на разные уровни экономической безопасности.

Особенностью механизма обеспечения экономической безопасности является то, что он должен проходить в два этапа – мониторинг безопасности и управление безопасностью. Мониторинг безопасности – непрерывное наблюдение за возникновением негативных воздействий (угроз) на экономику региона, определение их видов и причин возникновения. При его осуществлении необходимо придерживаться принципа непрерывности наблюдения за состоянием объекта мониторинга. Мониторинг целесообразно проводить ежеквартально и в целом за прошедший год, в исключительных случаях можно отслеживать кризисные ситуации ежемесячно. Основными задачами мониторинга являются: оценка состояния и динамики развития экономики; выявление деструктивных тенденций и кризисных явлений в экономики региона; определение причин, источников, характера, интенсивности воздействия критических угроз на экономику региона; прогнозирование негативных последствий кризисных ситуаций.

Управление безопасностью – непрерывный процесс обеспечения и защиты экономических интересов региона от внутренних и внешних угроз, обеспечиваемый путем осуществления комплекса мер, направленного на поддержание устойчивости и потенциала развития

экономики региона. Основными задачами управления безопасностью являются: оценка и выработка направлений деятельности по обеспечению экономической безопасности; разработка предложений о совершенствовании взаимодействия между участниками системы; планирование и проведение контрольных и профилактических мероприятий по безопасности.

Рассмотрим ситуацию на конкретном примере.

Политика импортозамещения, осуществляемая в настоящее время в России, основывается на экономике знаний и внедрении результатов исследований в производства. Современное экономическое развитие неразрывно связано с появлением новых технологий в таких приоритетных отраслях как фармацевтика, энергомашиностроение, радиоэлектроника, робототехника, сельское хозяйство и производство продуктов питания.

Качественная реализация политики возможна только при условии обеспечения перемен в системе управления, которые должны быть направлены на раскрытие творческого потенциала отечественного бизнеса, общества и каждого гражданина. Исследование качества происходящих процессов, в рамках реализации базовых положений политики замещения импорта, является актуальной, важной задачей науки. Методы системного и сравнительного анализа призваны способствовать осмыслению современной и перспективной успешности стран и регионов, а также поиску ответа на вопрос как стимулировать социальный тонус россиян для повышения конкурентоспособности сфер экономической жизни страны и приоритетных отраслей, в частности сельского хозяйства и производства продуктов питания.

В потребительской корзине продовольственных товаров, предназначенных для россиян, продукция отрасли животноводства составляет около 50%, в том числе, молоко и молочные продукты - 17%.

В целом по стране потребность населения в молоке удовлетворяется менее чем на 90%. В связи с этим, руководством страны поставлена задача, обеспечить 90% внутреннего потребления товарами собственного производства, что нашло отражение в Доктрине продовольственной безопасности России.

В настоящее время россиянин потребляет в среднем 250 килограммов молочных продуктов в год. В то время как ведущими специалистами министерства здравоохранения определена необходимая норма потребления молока и молочных продуктов в 340 килограммов. Развитие молочного скотоводства в стране осуществляется путем увеличения продуктивности коров. При этом средний надой молока в сельскохозяйственных организациях составил в 2014 году 5,4 тыс. кг на одну корову. Показатель превышает уровень 2013 года на 383 кг. Всего

произведено молока в 2013 году 30,8 млн. тонн. Наметилась тенденция увеличения производства в сельскохозяйственных организациях.

В Ленинградской, Московской, Волгоградской, Новосибирской областях наблюдается тенденция к достижению удоя от коров равного уровня развитых стран. Свыше двадцати сельскохозяйственных предприятий достигли уровня надоя молока от фуражной коровы, превышающего восьмитысячный рубеж. Более шестидесяти предприятий преодолели семитысячный рубеж. А хозяйств, превысивших шеститысячный рубеж, стало более пятисот.

Но сельскохозяйственные предприятия развитых стран производят продукцию молочной отрасли в объемах, превышающих внутренние потребности населения. И эта тенденция сохраняется.

Рассмотрим ситуацию на примере Калужской области, аграрная экономика которой представлена 219 организациями, осуществляющими сельскохозяйственную деятельность. В состав агропромышленного комплекса (АПК) региона входят 45 предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности. Сельскохозяйственной деятельностью занимаются, в общей сложности, восемьсот пятьдесят хозяйств фермеров и жителей села.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий, используемых для сельхозпроизводства, составляет 1145,2 тыс. га, из них пашня – 856,8 тыс. га. Объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий в 2014 году составил более 31,0 млрд. рублей. Индекс физического объема к 2013 году составил рост 3,6%.

А суммарный объем инвестиций, привлеченных в развитие сельскохозяйственных организаций региона за период с начала реализации национального проекта в сельском хозяйстве, составляет 35,2 млрд. руб. Частный капитал инвесторов составил сумму более 18 млрд. рублей. Банковские кредиты, направленные на инвестиционные цели, представлены в объеме свыше 17 млрд. рублей.

В тоже время, как показывают результаты мониторинга, в сельскохозяйственном обороте Калужской области используется только 40 процентов сельскохозяйственных угодий, и 42,3 процента пашни.

По данным на 1 января 2015 года численность поголовья коров в сельскохозяйственных организациях области сократилась на 780 голов, и составляет 98 процентов к 1 января 2014 года. Доведение удоя молока на корову до 5 тыс. кг в сельскохозяйственных организациях Калужской области не решает проблему инновационного развития отрасли.

По сравнению с регионами, приближающими по развитию сельского хозяйства к уровню развитых стран, результаты аграрной политики, реализуемой на территории Калужской области, назвать положительными сложно. Не следует забывать, что регион входит в московскую

агломерацию, обеспечивающую неограниченный рынок сбыта для продукции молочной отрасли, а сравнительно низкая доля товарного молока в общем объеме производства – 57% вызывает сомнение в достижении целей обеспечения продовольственной безопасности.

Губернатор Калужской области А.Д. Артамонов в ноябре 2014 года заявил: «Мы поставили амбициозную задачу – сформировать новый имидж Калужской области, как территории где производится самое высококачественное молоко. Этот проект получает серьезную поддержку из областного бюджета, - только на этот год запланирована сумма в миллиард рублей» И далее: «Я уверен, что у этого положительного опыта появятся последователи. Будут фермы - будут дороги, будут газо- и водопроводы. Мы будем помогать тем, у кого есть желание работать». Осуществить намеченные «амбициозные» планы предполагается за счет строительства ста роботизированных ферм.

Но в современных условиях проводимой руководством страны политики импортозамещения, принципиально важно определить поставщиков роботизированных установок.

Сорок установок различных модификаций, уже введенных в эксплуатацию на территории Калужской области за период 2014 года, представляют зарубежные компании: Lely (Нидерланды), DeLaval (Швеция), GEA FarmTechnologies (Германия), SAC (Дания), Fullwood (Англия).

Регион является одним из лидеров по созданию инвестиционной привлекательности своей территории для иностранных инвесторов. Но, несмотря на реализацию почти двухсот инвестиционных проектов, в основном с иностранным капиталом, в различных отраслях, и положительную динамику бюджета, увеличить его доходную часть до необходимых объемов бездефицитного бюджета, не удалось.

Более того, начало текущего, 2015 года, для экономики Калужской области, отличается ухудшением практических всех показателей.

Относительно 2014 года (на февраль), индекс промышленного производства составил 98,1%. Наибольшее падение наблюдается в производстве и распределении электроэнергии, воды, газа, соответственно на 14%.

Реальная заработная плата за год упала, почти на 14%, цены на продукты выросли на 30-50%, при этом индекс потребительских цен на товары и услуги вырос, более чем на 19%. Наблюдается падение сельскохозяйственного производства.

В феврале 2015 года завод грузовиков «Вольво» в Калуге объявил о сокращении 30% работников и временной приостановке производства. Завод «Фольксваген» объявил о сокращениях на 600 человек. Планируется уволить 150 рабочих, а остальных перевести на сокращенную рабочую

неделю.

Аналогичная участь, может ожидать, около 600 человек, сотрудников завода «Peugeot – Citroen».

Взаимоотношения региональной власти и представителей иностранного бизнеса, по мнению федеральных надзорных структур, тоже не безоблачны. Выездной проверкой, осуществленной Межрегиональной инспекцией УФНС России по крупнейшим налогоплательщикам № 8 (Санкт-Петербург), деятельности компании «Volkswagen» выявлено незаконное использование льгот по налогу на имущество. Со счета списано 618 млн. руб. Причиной конфликта является нестабильность законодательной базы Калужской области. Законодательство о налоге на имущество изменялось в регионе пять раз, только в течение 2013 года – трижды. Компания уверена, что применению подлежит редакция законодательства, действовавшая на момент заключения инвестиционного соглашения о сотрудничестве «Volkswagen» с администрацией Калужской области, которая предусматривала полное освобождение от налогообложения всего имущества инвестора, созданного и приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта.

Какое бы решение не приняли судебные органы, в споре государственных налоговых органов и «Volkswagen», а Ассоциация представителей европейского бизнеса, незамедлительно заявила об ухудшении инвестиционного климата.

Чьи интересы защищает Ассоциация европейского бизнеса, понятно. Но есть еще интересы калужан. На начало 2015 года, почти 3,5 тыс. жителей области состояли на учете по безработице. В настоящее время произошел рост официально зарегистрированных безработных на 12,5%.

По результатам всероссийского социологического исследования, проведенного Институтом приоритетных региональных проектов (февраль 2015 года), 53,6% процентов россиян высказали мнение, что малый и средний бизнес в России испытывает чрезмерное давление со стороны властей. А в Калужской области, негативный показатель оказался значительно выше, почти 70%.

Это результат напряженных взаимоотношений сложившихся между региональной властью и определенной частью предпринимательского сообщества на протяжении 2013 – 2014 гг.

Конфликтная ситуация привела к проведению предпринимателями митингов в защиту своих прав, не только в центре города, но и в Москве на Пушкинской площади.

Свои претензии органам власти граждане формулируют следующим образом. В Калужской области, на протяжении ряда лет, систематически уничтожается малый и средний бизнес. В первую очередь гонениям подвергается мелкорозничная торговля и сфера бытовых услуг,

оказываемых населению.

По мнению представителей малого бизнеса, рекламируемый руководством области благоприятный инвестиционный климат распространяется только на представителей крупного бизнеса, в первую очередь, иностранного, которым предоставляются всевозможные преференции, недоступные для отечественных предпринимателей.

Кроме того, калужанами выражается недовольство закрытием 37 крупных отечественных предприятий.

Отвечая на высказанные замечания, губернатор А.Д. Артамонов пояснил, что: «Это мощности, которые были созданы еще при царе Горохе, уже не могли эффективно конкурировать с новыми производствами».

Многочисленные факты из деятельности традиционных предприятий, имеющих отношение к АПК региона, демонстрирует иную картину.

Приведем только два примера предприятий, чья продукция пользовалась повышенным спросом у калужан и жителей столицы.

Так, акционерное общество "Калужский мясокомбинат" признано банкротом. Руководитель и владелец комбината объявлен в международный розыск. Активы предприятия выведены в оффшорную зону. Общий ущерб от хищения, по предварительным данным, 760 миллионов рублей.

События на Калужском ликероводочном заводе «Кристалл», некогда флагмане региональной экономики, развивались по аналогичному сценарию. Банкротство. Вывод активов в оффшорную зону. Сумма ущерба, причиненного бюджету, свыше 300 млн. руб..

Президент России В.В. Путин подчеркнул, что мы «сами заработаем свое благополучие и процветание», только: «Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой "закапывать в бумагах" исполнение принятых решений. Хочу чтобы все понимали: в нынешних условиях - это не просто тормоз на пути развития России. Это прямая угроза ее безопасности».

Идеи президента страны, относительно реализации политики импортозамещения, детализировал премьер-министр Д. Медведев: «Если мы думаем о полноценном импортозамещении, без высоких технологий в сельском хозяйстве нам делать нечего». Для решения проблемы, по мнению Медведева, надо восстанавливать аграрную науку и именно в эту сферу направить инвестиции.

Академик Е. Примаков в апреле 2015 года, оценивая современную ситуацию, в очередной раз предупредил о том, что в России наблюдается необоснованно высокая зависимость от внешних рынков. Примаков отметил, в частности, что сельское хозяйство по многим позициям, почти

полностью зависит от импортных поставок, и отношение чистого экспорта к ВВП в России выше, чем у Китая и Германии.

Результаты исследований сущности суррогатной инвестиционной системы (СИС), изложенные в работе В. Зубова и В. Иноземцева, позволяют с новых позиций рассмотреть роль государства в принятии решений по поддержке институциональной среды и частных экономических решений. Непосредственное отношение к рассматриваемой теме имеет вывод о том, что «…при росте числа реализуемых точечных проектов, неизбежны как деформация условий конкуренции, так и снижение эффективности экономики», а также обоснование необходимости «эффективного использования общественных ресурсов, ужесточения контроля за финансовыми институтами, а не снятия с них рисков за предпринимаемые бизнес-решения». Разумеется, при условии, что для властных структур на местах главной целью является повышение эффективности региональной и национальной экономических систем.

Результаты исследований данной проблематики нашли отражение в работах Леонова А.В., Пронина А.Ю. (инновационное и технологическое обеспечение обороны и безопасности страны), Смирнова В.В. (продовольственная безопасность регионов), Чернова В.А. (геополитические факторы в изменении национальной экономики).

Обратимся к положительному практическому опыту крупнейшего российского партнера - Китайской народной республики.

В китайской экономике наблюдается стабильный прирост, достигнуты существенные сдвиги в проведении реформ, затрагивающих важнейшие области. Рост неразрывно связан с процессом непрерывных технических инноваций и реструктуризации производства. Страна и в течение последних лет (2010-2014 гг.), сохраняет среднегодовой рост ВВП до 8%. Для сравнения, темпы роста экономики Бразилии и Индии, за этот же период, имеют показатель около 3%.

Современный Китай, по данным Международного валютного фонда, в 2014 году, обогнал США по размерам ВВП.

КНР занимает первое место в мире по экспорту. Из десяти товаров, производимых в мире, как минимум один – китайский. Страна по праву считается «мировым заводом». Одновременно, крупнейшие китайские компании, осознав, что транснациональные корпорации развитых стран контролируют высокоуровневые звенья в цепочке ценностей и получают самый большой доход от добавленной стоимости, обеспечили подъем до мирового уровня, особенно в сфере высоких технологий, таких как электроника и информационная техника.

Показателен пример деятельности компании «Apple» в Китае. Производство iPhone осуществляется в пяти странах, при этом

окончательная сборка – китайская. Вклад Китая в рост стоимости iPhone составляет лишь 3,6% от общей прибавочной стоимости в 178,96 доллара. Однако в объем китайского экспорта включается цена целого мобильника. По мере девальвации американского доллара, китайские предприниматели могут оказаться в ситуации, когда им придется выполнять заказы фактически за мизерную плату. Подавляющая стоимость продукции уходит тем, кто владеет ключевыми технологиями.

Руководством КНР поставлена цель перед чиновниками, представителями бизнеса и населением стать «мировой лабораторией», начиная с осуществления промышленной революции, которая позволит стать лидерами в сфере передовых технологий и производственных отраслях. Обеспечить прорыв призваны инвестиции в дорогостоящую и высокорисковую работу по разработке и освоению новых и высоких технологий на местах.

Убедительно выглядят следующие показатели. В 1998 году США контролировали 25% рынка мирового хайтека, а Китай — 10%. Теперь доля Китая превосходит долю США более чем в два раза. 15 лет назад Китай был четырнадцатым по количеству научных публикаций. Теперь ожидается, что он обойдет США и станет первым. Одним из подтверждений этому является показатель количества докторских степеней в технических науках, который в Китае удвоился в последние годы, обогнав США.

Удручающе выглядит сравнение китайской и российской практик в научной сфере. Ректор МГУ им. М.В. Ломоносова Садовничий В. А., подчеркивая, что аспирантура вуза самая большая в стране, констатирует тот факт, что: «Только 15 процентов аспирантов желают сейчас заниматься наукой, хотя раньше аспирантура была по определению кузницей кадров. Причины они называют разные: мотивация, зарплата, востребованность и так далее».

С 2015 года в Китае осуществляется переход экономики к «новому нормальному состоянию» в условиях замедления темпов роста экономики, хотя на 2015 год темпы роста ВВП прогнозируются 7%. Наблюдается переход от количественных, к качественным изменениям, основанным на принятии взвешенных решений на базе всестороннего анализа, постепенной планомерной реализации поставленных целей. Отсутствует гонка за сиюминутными результатами. То есть концепция «нового нормального состояния» - это продуманная политика.

Подобное вдумчивое отношение распространяется и на нерациональное расходование средств на местах. Острую проблему с региональными долгами в Китае удалось снять, благодаря усилению мониторинга рисков. Так как отдавать взятые местными органами власти, на благие вроде бы дела, средства у государства и частных структур,

пришлось при помощи центрального правительства. Выяснилось, что не все эти средства были потрачены рачительно, с должной эффективностью.

Руководство КНР считает, что важен конечный результат реформ, которые имеют смысл лишь в том случае, если они: ведут к росту производства; повышают жизненный уровень народа; умножают совокупную мощь государства.

Даже в сложных современных условиях, российские чиновники не спешат перенимать положительные практические наработки, доказавшие свою эффективность, от китайского партнера.

В том числе, при постановке и решении «амбициозной задачи» по формированию нового имиджа Калужской области, как производителя высококачественного молока. Тем более, что данная задача уже имеет положительный практический опыт успешного решения в ряде регионов страны.

Действительно, российский рынок роботизированных технологий пока находится в начальной стадии развития. Его формирование полностью зависит от проявляемого интереса и стимулирования, как со стороны государства, так и частного капитала.

Не вызывает сомнений, что переход на роботизированные технологии выведет многие предприятия агропромышленного комплекса (АПК) страны на новый технологический уровень, повысит качество и количество выпускаемой ими продукции. Но чтобы проводить необходимые разработки и внедрение, придать необратимый характер процессу, требуется всесторонняя поддержка.

Только тогда предприятия агропромышленного комплекса России перейдут на тот качественный уровень своего развития, когда спрос на роботизированные технологии превысит спрос конкурентов из развитых стран, будет осуществлен прорыв в проектировании и изготовлении робототехнических комплексов, и одновременно, в обеспечении продовольственной безопасности страны.

По мнению специалистов, существуют другие альтернативы. Если будем поддерживать не своих конструкторов, технологов и производителей, а зарубежных, попадем в полную технологическую зависимость от зарубежных держателей ноу-хау, или отстанем от мировых лидеров навсегда.

Эксперты делают вывод о том, что за последние пять лет произошел значительный скачок в развитии собственного производства техники и оборудования для сельского хозяйства. Российские предприятия разработали и освоили выпуск более 3000 новейших моделей сельхозтехники. Федеральными органами власти реализуются Государственная программа развития сельского хозяйства и Программа развития промышленности до 2020 года. В ходе практической реализации

программа развития робототехники рассматривается как главная подпрограмма развития промышленности страны.

Тем более неуместно, когда одновременно, на уровне субъекта федерации, реализуются мероприятия по поддержке иностранных конкурентов, направляются значительные бюджетные средства на повышение нормы прибыли и уровня капитализации конкурентов, зарубежных компаний держателей ноу-хай в сфере роботизации молочных ферм.

Неуместно, но закономерно, так как на заседании Петербургского экономического форума (2014 год) губернатор А. Артамонов сформулировал следующую позицию: "Этот принцип мы соблюдаем свято — мы заботимся о наших инвесторах, как родители заботятся о своих детях. И мы понимаем, что дети бывают капризные, и инвесторы бывают капризные. И нельзя говорить, что раз он капризный, мы с ним работать не будем. Он повзрослеет, он начнет нам платить налоги, он создаст нам рабочие места. Надо все терпеть, лишь бы только работал. Пусть работает. Мы для этого и существуем".

В дальнейшем, продолжая развивать идеи построения взаимоотношений с иностранными инвесторами на форуме «Сочи-2014», Артамонов заявил: «Я вижу задачу как губернатор: мы должны создавать не просто благоприятные условия бизнеса в нашей стране и регионах, они должны предвосхищать те пожелания, которые есть у представителей бизнеса, то есть стать заведомо более комфортными, чем ожидается».

Не удивительно, что посетивший с официальным визитом город Калугу премьер-министр Украины Н.Я. Азарова (октябрь 2013 года), после ознакомления с индустриальными парками, созданными с участием иностранного капитала, сделал вывод: «Все мы так отстали в своем технологическом развитии, что без западных технологий развиваться не сможем" и заключил, что Украину иногда критикуют за то, что она планирует подписать соглашение об ассоциации с ЕС для присоединения к европейским стандартам, но Калужская область подтверждает, что именно к таким стандартам и следует стремиться Украине.

Трагические результаты подобных устремлений для политической социально-экономической жизни Украины сегодня на лицо.

Разумеется, современная Россия реагирует на внешние вызовы совершенно иначе, демонстрируя сплочение нации путем интеграции государства, общества и бизнеса.

Но сколь созвучны слова Н. Азарова с описанием ситуации, сделанным Президентом Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ) О.А. Усковой, которая рассказывает о таком факте, как появление у многих высокопоставленных чиновников плотных связей с западными производителями, поделившими

в России рынок высоких технологий. Делает вывод о том, что действует активный заговор по поводу не пускания отечественных разработок, особенно высоких технологий, в экономику. И заговор поддерживается извне. Ускова утверждает, что после того как В. Путин поставил задачу импортозамещения в сфере высоких технологий: «Возник стройный хор чиновников, всяких начальников департаментов, сидящих на подкорме у иностранных подрядчиков. Они дружно заголосили, что в России ничего своего нет, у нас ничего не работает. Их тыкают носом: да вот же, есть работающие технологии! Но они в упор их не видят и строчат наверх отчёты, что технологий нет».

В современных условиях обострения взаимоотношений между Россией, США и рядом стран Европы, российский народ, в ответ на угрозы, демонстрирует сплоченность, терпеливость и уверенность в будущем.

Результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие авторские выводы:

Нужно использовать процесс усилившейся национальной солидарности для эффективной реализации такого институционального фактора, как государственная социально-экономическая политика, направленная на деятельность по совершенствованию организационных структур и законодательно-нормативной базы, обновление кадрового аппарата для обеспечения инновационной активности населения, отечественного бизнеса и всех органов власти и управления.

Инновационная деятельность в региональном государственном управлении, при решении тех или иных вопросов, должна представлять собой открытый, творческий процесс принятия взвешенных решений на основе всестороннего анализа. Реализация поставленных целей требует планомерности, тщательности, учета всех потенциалов территории, исключения гонки за сиюминутным результатом, каким бы амбициозным он не представлялся.

Делая упор на открытость региональной экономики, упрощая условия доступа иностранных инвестиций на российский рынок, следует обеспечить единые законодательные положения об отечественных и иностранных инвестициях, сохраняя прозрачность, стабильность, предсказуемость политики в области иностранных инвестиций.

На федеральном уровне в этой сфере следует перейти от экспериментов в отдельных регионах к созданию единой правовой системы, действующей по всей стране. При предоставлении иностранным инвесторам или капиталам больших льгот, чем те, которыми пользуются отечественные инвесторы или капиталы, или предоставление больших преференций, это должно быть предусмотрено федеральным законодательством, или решением правительства, с одновременным

обеспечением нормами специального контроля.

Законодательно, на уровне федерации, должно быть исключено принятие решений в социально-экономической области, связанных с политическими соображениями в ущерб социальной и экономической сущности этих решений.

Предложить научному и экспертному сообществу сформулировать базовые положения по разработке стратегии перехода от заимствования чужих технологий к становлению равноправных отечественных участников мирового научно-технического прогресса.

Необходимо задать четкие национальные ориентиры совместной деятельности власти, общества и бизнеса при решении проблем замещения импорта, обеспечив координацию деятельности регионов по использованию передовых систем управления территориями, разумному использованию бюджетных средств для реализации инвестиционных проектов, тиражированию инноваций, доказавших свою эффективность.

Решая проблемы технической модернизации экономики своей страны и повышая роль институтов, способствующих конкуренции и стимулированию инноваций, предпочтение, при прочих равных условиях, следует отдавать отечественным разработкам и производствам, одновременно создавая условия для привлечения всех форм бизнеса в комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других программ, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем регионов страны.

Обеспечить постоянный мониторинг и поднять уровень ответственности региональных органов власти и управления за принятие решений по направлению финансовых потоков общественных бюджетных средств на проекты, не имеющие ясных долгосрочных целей.

Контрольные вопросы

1. Характеристика термина «безопасность» и его суть.
2. Субъекты безопасности.
3. Объекты безопасности.
4. Предмет государственной деятельности в области безопасности.
5. Характеристика региональной (локальной) экономической безопасности.
6. Понятие региональной экономической безопасности.
7. Угрозы экономической безопасности региона.
8. Системный подход изучения проблем экономической безопасности.
9.Региональная экономическая безопасность и внешние факторы.
10. Региональная экономическая безопасность и внутренние факторы.
11.Мониторинг безопасности как непрерывное наблюдение за возникновением негативных воздействий.

12. Управление безопасностью как непрерывный процесс обеспечения и защиты экономических интересов региона от внутренних и внешних угроз.

Темы для обсуждения на семинарских (практических) занятиях

1. Исключение модели развития ориентированной только на использование внешних ресурсов, осуществляемой путем высоких долгов и перерасхода средств, как несущей в себе угрозы неопределенности, полной зависимости от иностранных капиталов, а в конечном итоге – безопасности.
2. Создание условий для привлечения всех форм бизнеса в комплекс производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других программ, обеспечивающих эффективное решение территориальных проблем региона.

Список рекомендуемой по главе литературы.

1. Артамонов А.Д.: С инвесторами надо нянчиться, как с детьми.23.05.2014. [Электронный ресурс.].– Режим доступа:http://ikaluga.com/news/2014/05/23/artamonov-s-investorami-nado-nyanchitsya-kak-s-detmi .
2. Глазьев С.Ю. Безопасность экономическая. Политическая энциклопедия. Т.1. – М.: Мысль, 1999.
3. Глазьев С.Ю. Экономическая стратегия России в контексте украинских событий: еще раз к предложенной альтернативе// Российский экономический журнал. №4. 2014. С.5., 16.
4. Гурьянов П.А. Два Майдана на Украине: предпосылки, особенности и геополитические последствия//«Национальные интересы: приоритеты и безопасность» № 41(278)- ноябрь. 2014. С.51-59.
5. Ивантер В.В.. Мы не лентяи. Нам мало платят! [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://www.aif.ru/money/economy/1172503
6. Кривошапка И. Как превратить проблемы в новые возможности? Обзор выступлений на панельной сессии в рамках Международного инвестиционного форума «Сочи-2014»//Эффективное антикризисное управление №5(86).- 2014. С.16.
7. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. Регионализация, как драйвер социально-экономического развития (опыт, проблемы, перспективы). Калуга: Издательство «Эйдос». - 2014. - С.92.
8. Папцов А.Г. Экономика аграрного сектора развитых стран в условиях мирового продовольственного кризиса.- М.: Гриф и К. - 2009. - С.47.
9. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Инновационная активность региона и иностранный капитал. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», - 2012.
10. Путин В.В. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 04.12.2014 "Послание Президента РФ Федеральному Собранию" (04 декабря 2014 г.). - С.6.
11. Зубов В., Иноземцев В. Суррогатная инвестиционная система//Вопросы экономики. – 2015. - №3.

12. Леонов А.В., Пронин А.Ю. Инновационно-технологические пути обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации //«Национальные интересы: приоритеты и безопасность». - 2014. - № 47(284)- декабрь. - С.2-10.
13. Смирнов В.В. Продовольственная безопасность регионов Российской Федерации// Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность». – 2015. - 3(288).
14. Чернов В.А. Роль геополитических факторов в изменении национальной экономики// Национальные интересы: приоритет и безопасность. – 2015. - №3(288).
15. Линь Ифу Китайская экономика по-прежнему обладает потенциалом быстрого роста//Китай. 2013. - №9(95). - С.5.
16. ЧунЯтуВездесущие «made in China»//Китай. - 2013. - №9 (95). - С.39
17. ЧэньНань. Новый бум покупки европейский предприятий// Китай. -2012. - №4(78). - С.35.
18. ЧжуТаотао Опыт Китая в ВТО: уроки для России//Китай. - 2012. - №10(84). С.31.
19. Сунь Ели Мышление и стиль работы нового руководства Китая. /О книге «Си Цзиньпин о государственном управлении»//Китай. - 2014. - № 11(109). - С.21.
20. Шаньшань Ю. Динамичное развитие внешних инвестиций Китая// Китай. - 2014. - №2(100).- С.27-28.
21. Овчинников В. Слагаемые успеха китайских реформ// Китай. - 2012. - №10(84). - С. 23.
22. Кириллов А. «Новое нормальное состояние» - в центре внимания парламентариев.//Китай. Апрель 2015.№4(114).С. 18.
23. Кривошапка И. Как превратить проблемы в новые возможности? Обзор выступлений на панельной сессии в рамках Международного инвестиционного форума «Сочи-2014» //Эффективное антикризисное управление №5(86).- 2014. С.16.
24. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Демина О.В. Создание системы некоммерческих организаций в учреждениях высшего профессионального образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность.// «Национальные интересы: приоритеты и безопасность». 2013. - № 20- декабрь.
25. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. Инвестиционная привлекательность региона: баланс между социально-экономическим развитием и преференциями инвесторам // Креативная экономика. – 2014. - №11(95).
26. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В., Дорожкина Т.В. Структурно-институциональные ограничения и адекватность ответов на новые вызовы // Национальные интересы: проблемы и безопасность. – 2014. - №44 (281).

27. ГОСТ 26809-86 Молоко и молочные продукты. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200021669
28. Ежегодное потребление молочных продуктов. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.souzmoloko.ru/img2/potreblenie-mp-v-mire.pdf.
29. Основные результаты работы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в 2014 г. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://government.ru/dep_news/17675/.
30. Официальный сайт Росстата. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.
31. Официальный сайт Росстата. Электронный ресурс. [Режим доступа]: http://www.gks.ru/free_doc/.
32. Основные результаты работы Министерства сельского хозяйства Российской Федерации в 2014 г. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://government.ru/dep_news/17675/.
33. Губернатор обещает калужанам самое лучшее молоко [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.kp40.ru/news/invest/29679/.
34. Калужские власти хотят построить в регионе 100 роботизированных ферм [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: .http://www.dairynews.ru/processing/kaluzhskie-vlasti-khotyat-postroit-v-regione-100-r.html
35. Экономика области рушится, доходы упали на 14%: новые данные Калугастата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://ikaluga.com/news/2015/03/23/ekonomika-oblasti-rushitsya-dohody-upali-na-14-novye.
36. Губернатор обещает калужанам самое лучшее молоко [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.kp40.ru/news/invest/29679/.
37. Калужские власти хотят построить в регионе 100 роботизированных ферм [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: .http://www.dairynews.ru/processing/kaluzhskie-vlasti-khotyat-postroit-v-regione-100-r.html
38. Экономика области рушится, доходы упали на 14%: новые данные Калугастата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://ikaluga.com/news/2015/03/23/ekonomika-oblasti-rushitsya-dohody-upali-na-14-novye.
39. СМИ: Калужские чиновники подмочили репутацию инвестиционного климата области. [Электронный ресурс.].– Режим доступа http://www.regnum.ru/ news/polit/1874197.html. Дата обращения 08.12.2014.
40. Экономика области рушится, доходы упали на 14%: новые данные Калугастата. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://ikaluga.com/news/2015/03/23/ekonomika-oblasti-rushitsya-dohody-upali-na-14-novye.
41. 69,9% калужан заявили о чрезмерном давлении губернатора на малый бизнес. [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://ikaluga.com/news/2015/03/25/699-kaluzhan-zayavili-o-chrezmernom-davlenii.
42. Медведев Д.А. Отчет в Государственной Думе. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.rg.ru/2015/04/21/voprosi-site.html.
43. Евгений Примаков: Доверия правительству нет. [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.nakanune.ru/news/2015/4/2/22394277/.

44. 26 способов, которыми Китай переиграл Америку. [Электронный ресурс].- Режим доступа:http://ermakinfo.ru/2014/10/11/26-sposobov-kotoryimi-kitay-pereigral-ameriku/
45. Садовничий В.А. Выступление на заседании Совета по науке и образованию. Стенографический отчёт о заседании Совета при Президенте по науке и образованию 8 декабря 2014 г. Санкт-Петербург. [Электронный ресурс].- Режим доступа: http://state.kremlin.ru/council/6/news/47196.
46. Ведомственная целевая программа «Создание 100 роботизированных молочных ферм в Калужской области» Приказ МСХ Калужской области от 24.02.2014 г. № 39.
47. Промышленная робототехника в России. Краткий обзор роботизации, проблем и перспектив внедрения промышленных роботов на отечественных предприятиях [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://www.umpro.ru/index.php?page_id=17&art_id_1=395&group_id_4=92.
48. Сайт Российской ассоциации производителей сельхозтехники «Росагромаш» [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://agroinfo.com/tag/rosagromash/.
49. Об утверждении новой редакции государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [Электронный ресурс.]. – Режим доступа: http://government.ru/docs/11912/.
50. Артамонов уверен, что с инвесторами надо нянчиться как с детьми. 23.05.2014. URL: http://ria.ru/economy/20140523/1009014673.html#ixzz32hRqPdCV.
51. Глава украинского правительства посетил индустриальные парки Калужской области. - 17 октября 2013 г. [Электронный ресурс.].– Режим доступа: http://www.sklad-man.ru/news.php?id=2573.
52. Президент НАИРИТ О.А. Ускова дала интервью «АиФ»: Зависим от Запада. Продукты «оттуда» запретили, а технологии — нет. http://www.nair-it.ru/news/07.03.2015/452

Глоссарий

А

Агент изменений - это человек, играющий роль проводника изменений в организации.

Агломерация – территориально-хозяйственное сочетание, которое:

Адаптивная структура – организационная структура, позволяющая гибко реагировать на изменения в окружающей среде и тем самым принципиально отличающаяся от механистической структуры.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Амортизация – списание балансовой стоимости основных фондов предприятия в процессе их использования на производимую продукцию для создания амортизационного фонда на обновление изнашивающихся активов.

Анализ поля сил - это анализ факторов и сил, способствующих и препятствующих изменениями.

Аннуитет - равновеликие денежные потоки, возникающие через равные промежутки времени.

Б

Бизнес-инкубатор - организация, созданная для поддержки предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду помещений и оказания консультационных, бухгалтерских и юридических услуг.

Бюджет региона – форма образования и расходования денежных средств в целях обеспечения в регионе функций органов государственной власти. Сосредоточение финансовых ресурсов в бюджете необходимо для успешной реализации финансовой политики государственных органов.

Бюджетная субвенция – целевая, безвозвратная, безвозмездная финансовая поддержка.

Бюджетные дотации предоставляются бюджетам нижестоящего уровня на нецелевой безвозмездной и безвозвратной основе.

Бюджетные субсидии предоставляется бюджетам нижестоящего уровня на долевой основе; могут быть как безвозвратными, так и возвратными.

Бюджетный кредит – определенные бюджетные средства, которые могут быть предоставлены на основании отдельной строки бюджета региона, выданные на определенные цели, или на основании отдельного кредитного договора, который заключают органы исполнительной власти субъекта с тем юридическим лицом или органом, которому выдаются соответствующие средства.

Бюджетный федерализм – конституционное разграничение полномочий или предметов ведения между различными уровнями власти. В нашей стране оно осуществляется через определение сферы компетенции каждого из уровней власти и сфер совместного ведения.

В

Валовой региональный продукт (ВРП) – обобщенный показатель уровня развития экономики региона, характеризующий совокупную рыночную стоимость всех товаров и услуг, произведенных на территории региона в течение определенного периода (года). В системе региональных счетов ВРП является, за исключением некоторых незначительных отличий, аналогом ВВП на уровне национальной экономики.

Вертикальное бюджетное выравнивание – закрепление за каждым бюджетным уровнем финансирования конкретных сфер деятельности соответствующих разграничению предметов ведения и полномочий между федеральным центром и регионами, а также разграничению их ответственности

Внебюджетный фонд – форма образования и расходования денежных средств, образуемых вне бюджетов всех уровней (в регионе может образовываться за счет добровольных пожертвований граждан, доходов от региональных займов, лотерей и аукционов).

Внутренняя ставка доходности – показатель эффективности инвестиционного проекта;представляет собой ставку дисконтирования, при которой достигается безубыточность проекта, означающая, что дисконтированная величина потока доходов равна дисконтированной величине потока затрат, т.е.*NPV*проекта равна нулю.

Генеральный план – документ территориального планирования, включающий карты (схемы) планируемого размещения объектов капитального строительства местного значения. План может включать также положения о территориальном планировании и соответствующие карты (схемы).

Горизонтальное бюджетное выравнивание – обеспечение единого стандартного уровня потребления государственных услуг жителями различных регионов через применение единых формализованных методов распределения федеральной финансовой помощи нижестоящим бюджетам (дотаций, субсидий, субвенций, бюджетных кредитов).

Государственный заказ в соответствии с действующим законодательством (ст. 72 Бюджетного кодекса) – совокупность заключенных государственных контрактов на поставку товаров, производство работ, оказание услуг за счет средств федерального или регионального бюджетов.

Государственный контракт – договор, заключенный органом государственной власти, бюджетным учреждением, уполномоченным органом или организацией от имени РФ или субъекта РФ с физическими или юридическими лицами в целях обеспечения государственных нужд, предусмотренных в расходах соответствующего бюджета (федерального или регионального).

Градостроительное зонирование – деятельность по разделению территории муниципального образования на зоны, с установлением для каждой из них правового режима градостроительного использования – градостроительного регламента; градостроительное зонирование материализуется в правилах землепользования и застройки.

Градостроительные регламенты – это устанавливаемые в пределах границ соответствующих территориальных зон: 1) виды разрешённого использования земельных участков и других объектов недвижимости; 2) предельные размеры земельных участков; 3) предельные параметры разрешённого строительства и реконструкции; 4) ограничения использования земельных участков и объектов капитального строительства.

Д

Денежные активы - права на получение денежных сумм от других физических и юридических лиц.

Денежный поток - это зависимость от времени денежных поступлений и платежей при реализации порождающего его проекта, определяемая для всего расчетного периода.

Диверсификация – распределение инвестиций между различными типами ценных бумаг и компаниями, относящимися к разным отраслям производства.

Дисконтированный срок окупаемости - срок, в течение которого инвестор сможет вернуть первоначальные затраты, обеспечив при этом требуемый уровень доходности.

Доходность – способность ценных бумагприносить доход за счет роста курсовой стоимости и возможности получения дополнительных доходов (в виде дивидендов или купонных выплат).

Ж

Жизненный цикл проекта – период времени, в течение которого реализуются цели, поставленные в проекте; включает следующие фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную, ликвидационную.

Закономерности размещения производительных сил – выявленные тенденции в размещении производства, обусловленные системой социально-экономических отношений, стадией экономического развития, научно-техническим прогрессом, требованиями экономической рациональности.

И

Изоляты - лица имеют выраженную техническую направленность, много читают по своей конкретной теме, часто посещают встречи и конференции и путешествуют для ознакомления с новыми схемами.

Имущественные права – субъективные права участников правоотношений, связанные с владением, пользованием и распоряжением имуществом, а так же материальными требованиями, которые возникают между участниками по поводу распределения этого имущества: право собственности, право хозяйственного ведения, право оперативного управления, право наследования, имущественные права на объекты интеллектуальной собственности и т.д.

Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной

деятельности в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиции в нематериальные ценности - вложение денег в научные исследования, переподготовку персонала, нематериальные активы.

Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или достижения иного полезного эффекта.

Инвестиционное предложение - совокупность объектов инвестирования во всех его формах: вновь создаваемые и реконструируемые основные фонды, оборотные средства, ценные бумаги, научно-техническая продукция, имущественные и интеллектуальные права и др.

Инвестиционный климат – совокупность политических и экономических условий, обеспечивающих прибыльное и надежное вложение средств в инвестиционные объекты.

Инвестиционный проект- обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Инвестиционный рынок - форма взаимодействия субъектов инвестиционной деятельности, воплощающая инвестиционный спрос и инвестиционное предложение.

Инвестиционный фонд - находящийся в собственности акционерного общества либо в общей долевой собственности физических и юридических лиц имущественный комплекс, пользование и распоряжение которым осуществляются управляющей компанией исключительно в интересах акционеров этого акционерного общества или учредителей доверительного управления.

Инвестиционный цикл - движение инвестиций, в процессе которого они последовательно проходят все фазы воспроизводства от момента мобилизации инвестиционных ресурсов до получения дохода (эффекта) и возмещения вложенных средств.

Инвестор – субъект инвестиционной деятельности, осуществляющий вложение собственных и заемных средств в форме инвестиций и обеспечивающий их целевое использование.

Индекс рентабельности проекта – показатель эффективности проекта, рассчитываемый как отношение текущей стоимости доходов к инвестиционным затратам.

К

Кла́стер (англ. cluster — скопление) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами. В экономике - сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний.

Командность – это готовность подчинить личные интересы интересам.

Комплексность развития экономики региона – оптимальное (с народно-хозяйственных позиций) сочетание расположенных на его территории предприятий в целях реализации абсолютных и относительных преимуществ этого региона на основе рационального использования природного, научного, производственно-технического и социально-экономического потенциала.

Конкурентный потенциал региона – основа его конкурентоспособности, формируется как характеристика возможности участия региона в конкурентных отношениях, как между регионами, так и в общегосударственных конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира.

Конкурентоспособность региональной экономики – способность реализовать основную целевую задачу ее функционирования – устойчивое социально-экономическое развитие региона с обеспечением высокого качества жизни его населения. Конкурентоспособность реализуется через конкурентные преимущества.

Консолидированный бюджет территории – свод бюджетов всех уровней бюджетной системы РФ на соответствующей территории.

Кооптация - это предоставление личности желаемой роли при планировании и осуществлении изменений.

Красные линии отделяют территории общего пользования, которыми может беспрепятственно пользоваться неограниченный круг лиц (включая площади, улицы, проезды, набережные, скверы, бульвары).

Кредит – заем предоставляемый в денежной форме банком или иной кредитной организацией заемщику на условиях срочности, возвратности и платности за использование.

Л

Лизинг - это вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных или привлеченных заемных средств, когда по договору финансовой аренды (лизинга) арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность обусловленное договором имущество у определенного продавца и предоставить это имущество арендатору (лизингополучателю) за плату во временное пользование для предпринимательских целей.

Ликвидность ценной бумаги - способность быстрого обращения в денежные средства без существенных потерь в цене для владельца.

Межотраслевой территориальный комплекс – интегрированные на территории отраслевые производства, входящих одновременно в общегосударственную систему межотраслевых образований и имеющие единую программу развития.

Н

Наращение - *п*роцесс, в котором при известных величинах первоначальной суммы, ставки дохода и периода требуется определить будущую сумму.

Национально-территориальное устройство – такое деление территории страны, при котором в качестве одного из критериев членения территории выступает национальный состав населения, а сам национальный вопрос решается путем придания национально-территориальным образованиям элементов государственности.

Несистематический риск – вид инвестиционного риска, который связан с деятельностью конкретного субъекта или с вложениями в конкретные объекты инвестирования и негативных последствий которого можно избежать при повышении эффективности управления инвестиционной деятельностью.

Организационное изменение – это изменение в том, как организация функционирует, кто ее члены и лидеры, какую форму она принимает и как распределяет свои ресурсы.

Организационное развитие - это мероприятия в области менеджмента, направленное на осуществление крупных изменений в организациях. Подсистема - это часть системы любого уровня агрегирования ее элементов.

Особая экономическая зона – часть территории страны, на которой действуют особые правила осуществления предпринимательской, в том числе и инвестиционной, деятельности.

Открытость экономики региона – отношение объема товарообмена этого региона (межрегионального и внешнеэкономического) к произведенному ВРП.

П

Планировка территории – разновидность градостроительной деятельности, осуществляемая, как правило, на основании утверждённых схем территориального планирования муниципальных районов или генеральных планов поселений (городских округов). Планировка – это процесс дальнейшего выделения элементов планировочной структуры (кварталов, микрорайонов и т.п.), установление границ земельных участков, на которых расположены объекты капитального строительства, границ земельных участков, предназначенных для строительства и размещения линейных объектов.

Портфель ценных бумаг - набор ценных бумаг для достижения определенной цели, управляемый как самостоятельный инвестиционный объект.

Портфельные инвестиции – вложения, направленные на получение дохода и диверсификации рисков.

Потенциал развития региона – исходные возможности экономики региона и входящих в его состав структурных подразделений (районов и городов), способность ее к росту, внедрению технологических и управленческих инноваций, совершенствованию внутренних отраслевых, социальных, политических и демографических подсистем. Основные его составляющие: индустриальное развитие, социальные факторы, финансовые показатели, показатели ресурсного потенциала.

Потенциальный инвестиционный спрос - величина аккумулированного экономическими субъектами дохода, который может

быть направлен на инвестирование; составляет *потенциальный инвестиционный капитал.*

Правила землепользования и застройки – документ градостроительного зонирования, который утверждается нормативными правовыми актами органов местного самоуправления, нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов РФ – городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга и в котором устанавливаются территориальные зоны, градостроительные регламенты, порядок применения такого документа и порядок внесения в него изменений.

Предмет изучения региональной экономики – все аспекты социально-экономического развития пространственных образований, рассматриваемых как сложные системы с множеством внутренних и внешних взаимосвязей, определение путей и механизмов разрешения возникающих проблем, а также оценки последствий реализации предлагаемых решений.

Принципы размещения производительных сил – основы, на которых базируется размещение производства в стране, они конкретизируют, дополняют и отчасти дублируют закономерности.

Природно-ресурсный потенциал – совокупность всех видов природных ресурсов региона, которые в настоящее время известны и использование которых в обозримом будущем возможно технически.

Прогнозирование социально-экономического развития региона – предвидение будущего состояния экономики и социальной сферы, составная часть государственного регулирования экономики, призванная определять направления развития регионального комплекса и его структурных составляющих.

Программирование развития экономики региона – разработка и реализация специальных документов с описанием целей, процедуры, мероприятий и средств решения актуальных проблем регионального развития

Проекты межевания территорий готовятся по отношению к застроенным и подлежащим застройке территориям, расположенным в границах элементов планировочной структуры, установленных проектами планировки территорий. Для застроенных территорий они осуществляются в целях установления границ застроенных земельных участков и границ незастроенных земельных участков. Для территорий, подлежащих застройке, – в целях установления границ незастроенных

земельных участков, планируемых для предоставления под строительство, и границ земельных участков, предназначенных для размещенияобъектов капитального строительства федерального, регионального или местного значения.

Промышленный узел - группа предприятий различных отраслей, сосредоточенных в одном месте, построенных по единому проекту и имеющих общие обслуживающие и вспомогательные объекты и сооружения.

Процесс изменений - последовательность событий, которые привели к наблюдаемому содержательному изменению в организации, т.е. совокупность причин, вызвавших изменение, и подпроцессов принятия решений об изменении, его детальной проработки и внедрения в организации.

Р

Районирование – от слова район (фр. rayon, буквально – луч, радиус) – целостная территория (акватория), характеризующаяся, как правило, общностью происхождения и взаимосвязанностью компонентов, являющаяся таксономической единицей в какой-либо системе территориального членения.

Реальные инвестиции - инвестиции в основной капитал (основные средства: в том числе затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря), капитальный ремонт основных фондов и на прирост запасов материальных оборотных средств.

Реальный инвестиционный спрос - действительная потребность хозяйственных субъектов в инвестировании; представляет собой *инвестиционные ресурсы*, которые непосредственно предназначены для инвестиционных целей.

Регион – это, с одной стороны, хозяйственная подсистема всего социально-экономического комплекса страны, а с другой, относительно самостоятельная часть этого комплекса с законченным циклом воспроизводства, особыми формами проявления стадий воспроизводства и специфическими особенностями протекания социальных и экономических процессов.

Региональная бюджетная система – составная, обособленная в рамках закона часть государственной бюджетной системы, включающая

консолидированный бюджет региона, его региональную часть, бюджеты территориальных образований, а также внебюджетные фонды региона.

Региональная политика в РФ – законодательно оформленная система правовых, финансово-экономических и организационных мер, определяющих деятельность федеральных органов государственной власти, их территориальных органов, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, направленная на достижение целей и решение задач политического, экономического и социального развития регионов в соответствии с основными направлениями внутренней и внешней политики государства. Более коротко: региональная политика – система целей и задач органов власти по управлению политическим, экономическим и социальным развитием регионов страны, а также механизм их реализации.

Региональная проблема – системное проявление дисбаланса в функционировании (состоянии, развитии) одного или нескольких взаимозависимых потенциалов территорий.

Региональная рыночная система – единство домашних хозяйств, фирм, федеральных, региональных и муниципальных органов власти связанных между собой системой рынков: рынка экономических ресурсов (рынка труда, капитала и земли), рынка товаров и услуг, финансового рынка

Региональная ситуация – совокупность количественных (реже – качественных) показателей, определяющих состояние или динамику функционирования каждого из потенциалов территории, а также различными комбинациями этих показателей. Это общее состояние региональной среды, т.е. природно-климатического, пространственного, социально-демографического, экономического, экологического, природно-ресурсного, общественно-политического, культурно-исторического, национально-этнического потенциалов территории, чаще всего в пределах административных границ субъектов Федерации и (или) муниципальных образований.

Региональная финансовая политика – часть макроэкономической политики субъекта РФ, которая включает в себя налоговую, бюджетную, кредитно-денежную, институциональную, инвестиционную, социальную политику.

Региональное разделение труда – специализация регионов на производстве определенных видов товаров и услуг и последующем обмене ими.

Региональное экономическое пространство – система экономических связей, постоянно развивающихся и углубляющихся в процессе переплетения, взаимного дополнения и обеспечения экономической целесообразности хозяйствующих структур, между которыми имеет место устойчивое территориальное разделение труда.

Региональные воспроизводственные пропорции – относительные показатели, характеризующие соотношения между продукцией и ресурсами, между отдельными видами продукции и ресурсов и отдельными видами продукции, между затратами и результатами, другими индикаторами, имеющими отношение к объяснению экономической динамики.

Региональный воспроизводственный процесс – это возобновление на новом уровне кругооборота материально-вещественных, трудовых и финансовых ресурсов региона, одни из которых направляются на создание условий воспроизводства, а другие – на обеспечение функционирования самого процесса воспроизводства.

Региональный маркетинг – философия, требующую ориентации системы власти и менеджмента на потребности целевых групп потребителей товаров и услуг территории, ее ресурсов и возможностей, на создание лучших, чем в других территориях, конкурентных преимуществ для пользы клиентов.

Региональный мониторинг – специально организованная и постоянно действующая система сбора и анализа статистической информации, проведения дополнительных информационно-аналитических обследований и оценки состояния, тенденций развития и остроты региональных проблем. Это информационно-аналитическая система по отслеживанию региональной ситуации как базы для выработки региональной и национальной политики.

Регионы-субъекты Федерации – это административно-территориальные единицы, являющиеся объектом государственного управления, границы и статус, которых закреплены административным способом. В РФ территориально-административные единицы закреплены Конституцией в качестве субъектов Российской Федерации.

Реинжиниринг - это плановый, управляемый и систематический процесс преобразований в области культуры систем и поведения организации с целью повышения ее эффективности в решении проблем и достижении целей.

Рейтинг – отнесение к разряду, категории. Относительная кредитоспособность определенного заемщика или качество и надежность ценных бумаг, определяемые специальным учреждением.

Риск – вероятность наступления в ходе реализации проекта какого-либо неблагоприятного или благоприятного события, которые проявляются из-за неопределенности.

С

Система – целостность, состоящая из взаимозависимых частей, каждая из которых вносит свой вклад в характеристики целого.

Систематический риск – риск, общий для всех участников инвестиционной деятельности и форм инвестирования. Определяется факторами, на которые инвестор при выборе объектов инвестирования не может повлиять.

Системный анализ – совокупность методов и средств исследования объектов, процессов как сложных, многоуровневых и многокомпонентных систем, опирающихся на комплексный подход, учет взаимосвязей и взаимодействий между элементами системы.

Системный подход – комплексное изучение исследуемого объекта как единого целого с позиции системного анализа.

Ситуационный подход - акцент на то, что самым эффективным методом является тот, который более всего соответствует ситуации.

Социально-экономическая безопасность региона – ситуация благополучия, характеризуемая набором показателей функционирования и развития регионального хозяйственного комплекса. Это система индикаторов, характеризующих состояние и динамику хозяйственного комплекса региона, хорошие условия для жизнедеятельности предпринимательской деятельности и людей.

Ставка дисконтирования – процентная ставка, используемая для приведения ожидаемых будущих денежных сумм к текущей стоимости. Ставка дисконтирования равна требуемой инвестором норме дохода на вложенный капитал в сопоставимые по уровню риска объекты инвестирования.

Стратегические инвестиции – вложения,направленные на приобретение контроля над собственностью для обеспечения реального управления предприятием.

Стратегический континуум - скорость проведения изменения.

Стратегический план развития региона – управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание различных аспектов деятельности по развитию региона. Подготовка такого документа предусматривает: постановку целей развития региона; определение путей достижения поставленных целей; анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов; разработку методов организации движения по избранным направлениям; обоснование рациональных способов использования ресурсов.

Т

Таксоны – группа дискретных (отдельных, прерывных) объектов, связанных той или иной степенью общности свойств и признаков и благодаря этому дающих основание для присвоения им определенной таксономической категории; равнозначные или иерархические соподчиненные ячейки, единицы деления при районировании (административные районы, муниципальные образования и т.п.).

Территориальная организация общества – в широком смысле ,это вопросы, касающиеся территориального разделения труда; размещения производительных сил; региональных различий в производственных отношениях; расселения людей; взаимоотношения общества и окружающей среды; региональной социально-экономической политики; места региона в международном и общегосударственном разделении труда.

Территориальное планирование – планирование развития территорий, в т.ч. для установления функциональных зон, определения планируемого размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения.

Территориальное разделение труда – процесс производственной специализации, обособления экономических районов, развития межрайонной кооперации, обмена продукцией и услугами. Это – пространственное проявление общественного разделения труда, обусловленное природными, экономическими, социальными и национально-историческими особенностями регионов. В результате выделившиеся в процессе общественного разделения труда отрасли и производства размещаются в районах с наиболее благоприятными предпосылками для их развития.

Территориально-производственный комплекс (ТПК) – значительная территория, где расположена группа взаимосвязанных предприятий и организаций, составляющих единую технологическую цепочку, комплексно использующих эффект сокращения транспортных затрат.

Технический анализ – направление в анализе фондового рынка, базирующееся на изучении спроса и предложения ценных бумаг, динамики объемов продаж, динамики курсов, выявлении закономерностей и составлении краткосрочных прогнозов.

Типология регионов – выделение и группировка региональных образований по определенным признакам. При этом предпочтение отдается методам сложных группировок, когда разделение совокупности регионов на группы (типы) осуществляется по двум и более признакам, взятым в сочетании.

Укрупненные районы – это территории, формируемые в экономических зонах по принципу общности природных ресурсов, специализации хозяйства, экономических связей. В основе их выделения лежит уровень хозяйственного освоения и развития, соотношение между природно-ресурсным потенциалом и степенью его использования (природное районирование).

Управление изменениями - воздействие управляющей системы на управляемую систему в связи с изменениями во внутренней и внешней обстановке организации

Управление изменениями - это структурный подход к переводу индивидов, команд и организаций из текущего состояния в желаемое будущее состояние.

Ф

Факторы размещения производительных сил – конкретные причины и условия, оказывающие влияние на размещение отраслей производства и опосредствующие действие закономерностей и принципов размещения производительных сил.

Финансовые инвестиции – вложения в акции облигации, векселя, другие ценные бумаги и финансовые инструменты.

Финансовый баланс региона - все имеющиеся в регионе источники финансовых ресурсов и направления их использования.

Финансы субъекта РФ – совокупность денежных отношений между органами власти субъектов, хозяйствующими субъектами и органами местного самоуправления, которые возникают по поводу формирования, накопления, распределения и перераспределения, использования централизованных региональных фондов денежных средств, представляющих собой бюджеты регионов, для решения социально-экономических задач субъекта РФ.

Франчайзинг - franchising - (также франчайзинг, франшизинг, льготное предпринимательство, коммерческая концессия) - вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (*франча́йзер*) передаёт другой стороне (*франча́йзи*) за плату (*роялти*) право на определённый вид бизнеса, используя разработанную бизнес-модель его ведения. Это развитая форма лицензирования, при которой одна сторона (*франчайзер*) предоставляет другой стороне (*франча́йзи*) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и/или брендыфранчайзера.

Ц

Целевые программы – комплекс научно-исследовательских, опытно-конструкторских, производственных, социально-экономических, организационно-хозяйственных и других мероприятий, обеспечивающих эффективное решение задач в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития РФ.

Ценные бумаги — это документы, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможна только при предъявлении ценной бумаги; виды – облигации, акции, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты и т.д..

Ч

Чистая текущая стоимость – показатель эффективности инвестиционного проекта, рассчитываемый как разность дисконтированных к одному моменту времени потоков доходов и расходов инвестиционного проекта.

Э

Экологическая безопасность региона – ситуация благополучия с точки зрения обеспечения безопасных условий жизнедеятельности человека, животного и растительного мира.

Эколого-экономический потенциал - максимальная возможная (допустимая) антропогенная нагрузка на территорию, технически доступные для использования ресурсы и свойства экологических систем. В узком смысле экологический потенциал – уровень освоения территории, степень ее загрязнения и рекреационные (восстановительные) возможности.

Экономическая безопасность региона – совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость поступательного развития экономики территории.

Экономические зоны – группы укрупненных районов, выделяемые для решения вопросов долгосрочного прогнозирования размещения производительных сил на период развития рыночных отношений. Этих зон две – Западная (Европейская часть) и Восточная (Сибирь и Дальний Восток).

Экономический район – целостная территориальная часть национального хозяйства страны со своей специализацией и прочными внутренними экономическими связями, основное звено в системе экономического районирования страны. Экономический район – это целостная территориальная часть народного хозяйства РФ, имеющая рыночную специализацию и прочные внутренние экономические связи (общеэкономическое районирование).

Эмитент – государство, предприятие, организация, учреждение, выпускающие в обращение денежные знаки, ценные бумаги, платежно-расчетные документы.

Эффективность инвестиционного проекта - категория, отражающая соответствие проекта, порождающего данный инвестиционный проект, целям и интересам его участников.

Крутиков В.К., Аракелян С.А., Дорожкина Т.В., Костина О.И., Федорова О.В.

Региональная экономика

Издательство «Эйдос»
Подписано в печать 01.10.2015. Формат 60x90 1/16.
Печать офсетная.
Гарнитура «TimesnewRomanCyr»
Печ. л. 13,0 Тираж 300 экз. Заказ № 401