

Институт управления, бизнеса и технологий

Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского

**Среднерусский научный центр Санкт-Петербургского отделения
Международной академии наук высшей школы**

**Крутиков В.К., Дорожкина Т.В.,
Зайцев Ю.В., Мельниченко Т.Ю., Федорова О.В.**

Инновационный менеджмент

Учебно-методическое пособие

КАЛУГА - 2013

**ББК 65
К -84**

Рецензенты:

**И.В. Захаров, д. э. н., профессор
Н.К. Фигуровская, д. э. н., профессор**

К 84

Крутиков В.К., Дорожкина Т.В., Зайцев Ю.В., Мельниченко Т.Ю., Федорова О.В. Инновационный менеджмент Калуга: Издательство «Эйдос», 2013. – 133 с.

В пособии содержатся материалы по изучению системы знаний об инновациях и механизме управления ими. Раскрываются взаимосвязи понятий, характеризующих инновационный менеджмент. Представляется минимум необходимых теоретических знаний в области инноваций, инновационного процесса, а также формирования современной организационно-экономической модели инновационного менеджмента. Дается методика оценки эффективности инноваций. Предоставляется возможность научиться, на примерах из реальной экономической жизни, правильно оценивать особенности инновационной деятельности и эффективности внедрения тех или иных видов инноваций на практике.

Предназначено для студентов, магистрантов, аспирантов, изучающих проблемы управления процессами инновационного развития.

**ББК 65
К 84**

© Институт управления, бизнеса и технологий, 2013.
© Коллектив авторов, 2013.

СОДЕРЖАНИЕ

Глава 1. Теоретическая база исследования понятий инновации, инновационная деятельность.....	4
Глава 2. Классификация и инвестиционное обеспечение инноваций.....	15
Глава 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты.....	26
Глава 4. Государственное регулирование инновационных процессов.....	38
Глава 5. Понятие инновационного проекта: содержание, разработка и эффективность.....	52
Глава 6. Основы управления рисками: понятия, классификация, оценка и оптимизация.....	62
Глава 7. Формирование системы управления процессом развития малого инновационного бизнеса.....	78
Глава 8. Управление деятельностью по формированию инновационной системы, основанной на экономике знаний.....	89
Глава 9. Особенности управления инновационным развитием, связанным с привлечением иностранного капитала.....	101
Глава 10. Управление инновационным процессом с использованием потенциала некоммерческого сектора экономики.....	115
Глоссарий.....	123

Глава 1. Теоретическая база исследования понятий инновации, инновационная деятельность

Появление теории инноватики обусловлено всем ходом исторического развития общественного производства, особенно в период его индустриализации.

В основе инноватики (науки об инновациях) лежит волновая теория русского экономиста Н.Д. Кондратьева. Он выявил наличие длинных конъюнктурных волн в развитии общества и тем самым определил развитие экономики как процесс неравномерный и циклический.

В соответствии с волновой теорией любая экономическая система характеризуется чередованием периодов подъема и спада в своем развитии (цикл волн, выявленных Кондратьевым, длится около 50 лет, это так называемые длинные волны).

На базе своих исследований Кондратьев сделал ряд выводов.

Перед началом повышательной волны каждого большого цикла происходят значительные преобразования в социально-экономических процессах, которые выражаются в появлении значимых научных открытий, технических изобретений, изменений в сфере производства и обмена.

Периоды подъема циклов конъюнктурных волн сопровождаются, как правило, крупными социальными потрясениями (революции, войны).

Понижательные волны данных циклов связаны с длительной депрессией сельского хозяйства.

Новшества в экономике внедряются, как правило, не после того как у потребителя стихийно возникнут новые потребности и произойдет переориентация производства, а тогда, когда само производство приучит потребителя к новым потребностям.

Исследовав обширный статистический материал, связанный с циклическостью чередования сменяющихся фаз в промышленном производстве, русский экономист Н.Д. Кондратьев установил в 1925 году существование длинных волн или больших циклов конъюнктуры. В результате этого исследования, было определено, что в основе длинных волн (или циклов) протяженностью в 40-60 лет находится смена пассивной части капитала, к которой относятся здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т. д. В средние промышленные циклы протяженностью в 7-10 лет входит замена активной части капитала в форме станочного оборудования,

транспортных средств и т.п. Короткие волны в 3-3,5 года распространялись на рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

В волновой теории Н.Д. Кондратьева австрийский экономист Йозеф Шумпетер, работавший в Гарвардском университете США, увидел возможность преодоления кризисов и спадов в промышленном производстве за счет инновационного обновления капитала через технические, организационные, экономические и управленческие нововведения. В фундаментальной работе «Деловые циклы» (1939 г.) Шумпетером приведены три разновидности циклов. Первый цикл был связан с промышленным переворотом, начало которому положило развитие промышленности в Великобритании. Второй цикл совпал с появлением железных дорог, машиностроения, пароходов и продолжился до девяностых годов 19-го столетия. Третий цикл был связан с применением в промышленности электроэнергии, изобретением двигателя внутреннего сгорания, развитием химической промышленности.

В теории и методологии инноватики приведенные Шумпетером деловые циклы принято в настоящее время связывать со сменой технологических укладов в общественном производстве. В тесной взаимосвязи со сменой фаз в жизненном цикле технологического уклада принято различать в современной концепции инноватики нововведения-продукты, нововведения-процессы и модификацию продуктов. Непосредственно нововведения-продукты считаются первичными. Они появляются в недрах экономики предшествующего технологического уклада. Само по себе появление неординарных нововведений-продуктов означает фазу зарождения нового технологического уклада.

Конъюнктурные изменения (короткие волны) вызываются на рынке товаров многими, часто непредсказуемыми причинами. Однако наиболее часто конъюнктурные изменения определяются такими факторами, как модернизация выпускаемой продукции со стороны отдельных фирм и компаний. Это вызывает дополнительный спрос на рынке товаров, продлевает жизненный цикл продукции как инновации (англ. «innovation» – новое научно-техническое достижение, нововведение как результат введения новшества).

Производить – значит комбинировать имеющиеся в распоряжении организации ресурсы, а производить нечто новое – значит создавать новые комбинации изменений в развитии производства и рынка.

Шумпетер Й. выделил пять типичных изменений:

- изменения вследствие использования новой техники, новых технологических процессов и нового рыночного обеспечения производства;
- изменения вследствие использования продукции с новыми свойствами;
- изменения вследствие использования нового сырья;
- изменения в организации производства и способов его материально-технического обеспечения;
- изменения вследствие появления новых рынков сбыта.

Современные инновационные теории объясняют чередование циклов деловой активности сменой технологических укладов в общественном производстве. Под термином «уклад» следует понимать установившийся порядок организации какой-либо системы. Для технологического уклада характерно наличие единого технического уровня производительных сил и общего научного потенциала. Жизненный цикл технологического уклада составляет примерно 100 лет и включает несколько фаз:

1. Зарождение нового технологического уклада, базирующегося на современных научных открытиях.

2. Монополия удерживается некоторое время (до 20 лет), в течение которого фирмы-монополисты извлекают максимальную прибыль. В результате ответных действий, предпринимаемых конкурентами, монопольное положение нарушается и возникает третья фаза.

3. Доминирование. Характерен скачок в развитии, которому способствует ускоренный приток капитала в новый технологический уклад. Продолжительность данной фазы около 50 лет, она связана со структурной перестройкой экономики, обновлением технологических процессов в общественном производстве.

4. Угасание. Доминирование нового уклада в экономике приводит к постепенному устареванию предшествующего уклада.

В настоящее время технологически развитые страны перешли от четвертого к пятому технологическому укладу, вступив на путь деиндустриализации производства. В тоже время, по продукции четвертого технологического уклада проводится модификация выпускаемых моделей (например, автомобилей), чего вполне достаточно для обеспечения платежеспособного спроса, как в своих странах, так и для удержания рыночных ниш за рубежом.

Управление инновациями — сравнительно новое понятие в научно-технической, производственно-технологической и административной сферах деятельности профессиональных управляющих. Инновационный менеджмент основывается на следующих ключевых моментах:

1. Поиск идеи, служащей фундаментом для данной инновации.
2. Организация инновационного процесса для данной инновации.
3. Процесс продвижения и реализации инновации на рынке.

Инновационный менеджмент включает в себя стратегию и тактику управления.

Стратегия определяет общее направление и способ использования средств для достижения поставленной цели. После достижения поставленной цели стратегия, как направление и средство достижения цели, прекращает свое существование.

Тактика — это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Задачей тактики инновационного менеджмента является искусство выбора оптимального решения и приемов достижения этого решения наиболее приемлемых в данной хозяйственной ситуации.

В научных источниках наряду с термином «инновация» широко используются понятия «инновационный процесс», «инновационная деятельность», «инновационный цикл».

Инновационный процесс — уникальное явление, в котором достижения науки и техники тесно переплетаются с развитием экономики, предпринимательства и управления.

Основой инновационного процесса является процесс создания и освоения новой техники, который начинается с фундаментальных исследований, направленных на получение новых научных знаний и выявление наиболее существенных закономерностей.

Второй стадией являются прикладные исследования. Они направлены на исследование путей практического применения открытых ранее явлений и процессов. Научно-исследовательская работа прикладного характера ставит своей целью решение технической проблемы, уточнение неясных теоретических вопросов, получение конкретных научных результатов, которые в дальнейшем будут использованы в опытно-конструкторских работах.

Главными особенностями инновационного процесса являются его

цикличность, поэтапная реализация нововведений и исключительно высокая степень риска, связанная с низкой вероятностью успешного воплощения новой идеи в новом виде продукции. Как правило, эта вероятность составляет около 9-10 %. Это означает, что из каждых двенадцати оригинальных идей только одна доходит до последней стадии массового производства и продажи. Отдача от вложений капитала в инновационный процесс в корне отличается от гарантированных выплат ссудного процента по капиталу в банке или дивидендов по акциям.

Инновационный цикл охватывает весь комплекс отношений производства и потребления и представляет собой период от зарождения идеи до ее коммерческой реализации. Понятие «инновационный цикл» предполагает наличие обратной связи между потребителем нового товара и научной сферой. Инновационные циклы могут быть различной протяженности в зависимости от того, к какой стадии научного поиска обращается потребитель за совершенствованием способа удовлетворения своей потребности.

Различают три формы инновационного процесса:

- простой внутриорганизационный (натуральный);
- простой межорганизационный (товарный);
- расширенный.

Простой внутриорганизационный инновационный процесс предполагает создание и использование новшества внутри одной и той же организации, новшество в этом случае не принимает непосредственно товарной формы.

При простом межорганизационном инновационном процессе новшество выступает как предмет купли-продажи. Такая форма инновационного процесса означает отделение функции создателя и производителя новшества от функции потребителя.

Расширенный инновационный процесс проявляется в создании новых производителей нововведения, в нарушении монополии производителя-пионера, что способствует через взаимную конкуренцию совершенствованию потребительских свойств выпускаемого товара.

Субъектов инновационного процесса можно разделить на следующие группы:

- новаторы;
- ранние реципиенты;
- раннее большинство;
- отстающие.

Новаторы являются генераторами научно-технических знаний. Ими могут быть индивидуальные изобретатели, исследовательские организации. Они заинтересованы в получении части дохода от использования изобретений.

В роли ранних реципиентов (пионерских организаций) выступают предприятия, первыми освоившие новшество. Они стремятся к получению дополнительной прибыли путем скорейшего продвижения новшества на рынок.

Раннее большинство представлено фирмами, первыми внедрившими новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль.

Отстающие фирмы сталкиваются с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели. Все группы, кроме первой, относятся к имитаторам.

Теория диффузии инноваций важна не только для научных исследований массовой коммуникации, но также находит практическое применение во многих других дисциплинах. Эта теория стала основой тысяч научных работ в таких областях, как социология, социальная антропология, экономика и медицинская социология.

Диффузия инновации – процесс, средством которого нововведение передается по коммуникационным каналам меж членами социальной системы во времени. Нововведениями могут быть идеи, предметы, технологии и т.п., являющиеся новыми для соответствующего хозяйствующего субъекта. Другими словами, диффузия – это распространение уже однажды освоенной и использованной инновации в новейших условиях либо местах внедрения.

Распространение инновации – это информационный процесс, форма и скорость которого зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации хозяйствующими субъектами, их возможностей к практическому использованию данной информации и т. п. Это обусловлено тем, что хозяйствующие субъекты, действующие в настоящей экономической среде, проявляют неодинаковое отношение к поиску инноваций и разную способность к их усвоению.

В настоящих инновационных действиях скорость процесса диффузии нововведений определяется различными факторами:

- а) формой принятия решения;
- б) методом передачи информации;
- в) качествами социальной системы, также качествами самого нововведения.

Основными качествами нововведения являются: относительные

достоинства по сопоставлению с традиционными решениями; сопоставимость со сложившейся практикой и технологической структурой, сложность, скопленный опыт внедрения и др.

Одним из принципиальных причин распространения любой инновации является её взаимодействие с подходящим социально-экономическим окружением, значимым элементом которого являются конкурирующие технологии. Согласно теории нововведений Й. Шумпетера, диффузия нововведений является действием кумулятивного роста числа имитаторов, внедряющих нововведения вслед за новатором в ожидании более высочайшей прибыли.

Необходимо исходить из того, что внедрение нововведений является сложным и болезненным действием для любой организации.

Во всех случаях одним из важных критериев принятия решений каждым субъектом является сравнение альтернативных технологий и решения, принятые предыдущими реципиентами. Но получить такую информацию достаточно сложно, так как это связано с конкурентным положением фирм на рынке. Поэтому каждая фирма может быть знакома с опытом ограниченной выборки фирм, меньшей, чем все множество реципиентов. Это обуславливает неопределенность процессов принятия решений и диффузии нововведений в рыночной экономике. Другая причина неопределенности связана с самыми новыми технологиями. На ранних стадиях диффузии их потенциальная прибыльность остается неопределенной. Неопределенность может быть устранена с накоплением опыта внедрения и использования нововведений. Однако со снижением неопределенности и риска применения новой технологии исчерпывается потенциал ее рыночного проникновения и снижается ее прибыльность. Возможность извлечения дополнительной прибыли от использования любого нововведения – временна и снижается с приближением предела его распространения.

Вместе с тем, трудно оценить относительные преимущества нововведений в ранней фазе их диффузии, особенно если речь идет о радикальных нововведениях. В такой ситуации значительную роль в деле будущего технологического развития играет выбор последователей. Дело в том, что каждый выбор позволяет повысить конкурентоспособность соответствующей технологии и увеличивает шанс последней на ее принятие последующими хозяйствующими субъектами, которые будут учитывать ранее сделанные выборы. После накопления достаточного опыта, когда

альтернативные технологии освоены многими хозяйствующими субъектами, и их относительные преимущества известны с высокой достоверностью, последующие реципиенты принимают решения, основываясь на ожидаемой прибыльности альтернативных технологий. В результате, конечное разделение рынка новыми альтернативными технологиями определяется стратегиями имитаторов.

Распространение нововведений, как и их создание, является составной частью инновационного процесса.

Жизненный цикл инновации представляет собой совокупность взаимосвязанных процессов и стадий создания новшества. Жизненный цикл инновации определяется как промежуток времени от зарождения идеи до снятия с производства реализованного на ее основе инновационного продукта.

Инновация в своем жизненном цикле проходит ряд стадий, включающих:

- зарождение, сопровождающееся выполнением необходимого объема научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, разработкой и созданием опытной партии новшества;
- рост (промышленное освоение с одновременным выходом продукта на рынок);
- зрелость (стадия серийного или массового производства и увеличение объема продаж);
- насыщение рынка (максимальный объем производства и максимальный объем продаж);
- упадок (свертывание производства и уход продукта с рынка).

С позиций инновационной деятельности целесообразно различать как жизненные циклы производства, так и жизненные циклы обращения новшества.

Первая стадия – внедрение новшества – является наиболее трудоемкой и сложной. Именно здесь велик объем расходов на освоение производства и выпуск опытной партии нового товара. На первой стадии воспроизводится и совершенствуется технология, отрабатывается регламент производственного процесса, и именно на данной стадии наблюдается высокая себестоимость продукции и незагруженность мощностей.

Вторая стадия – стадия промышленного освоения производства – характеризуется медленным и растянутым во времени наращиванием выпуска продукции.

Третья стадия – стадия подъема – отличается быстрым наращиванием производства, значительным увеличением загрузки производственных

мощностей, отлаженностью технологического процесса и организации производства.

Четвертая стадия – стадия зрелости и стабилизации – характеризуется устойчивыми темпами наибольших объемов выпуска продукции и максимально возможной загрузкой производственных мощностей.

Пятая стадия – стадия увядания или упадка – связана с падением загрузки мощностей, сворачиванием производства данного товара и резким уменьшением товарных запасов вплоть до нуля.

Вопросы для контроля:

1. Теория инноватики и историко-экономические эволюции
2. Волновая теория Н. Д. Кондратьева и современное состояние экономики
3. Типичные изменения с позиций теории Й. Шумпетера
4. Понятие инновационного процесса и его субъекты
5. Жизненные циклы производства с позиций инновационной деятельности

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

По мнению исследователей, основу нашего существования составляет материально- энергетическая среда или физический мир (W), в котором правят достаточно изученные законы – законы неживой природы. Среди них выделяется, имеющий сущностное значение, «закон законов» - закон возрастания энтропии, суть которого такова: в замкнутых системах идут процессы, направленные на возрастание энтропии. В неживой природе все происходящее направлено на минимизацию свободной энергии, рассеивание энергии, упразднение движения, на уравнивание всего и вся.

В рамках среды функционирует биосфера – система живых объектов (L). Суть каждого живого объекта одна – стремление выжить. Находясь в безбрежном, разрушительном неживом мире, он постоянно борется за свое существование. Для этого он собирает свободную энергию. Каждый живой объект любой ценой стремится получить максимальное количество энергии, удержать ее, чтобы в нужное время и в нужном месте расходовать ее для своего самосохранения. Вектор деятельности живого объекта (инстинкт самосохранения) направлен только на ту деятельность, которая благоприятствует его жизни или продолжению жизни в его потомках. Все живое существует по всеобщим биологическим законам стяжательства. Стяжательство - фундаментальное свойство живого организма. Стремление

выжить есть объективный закон живого мира, отменить его, игнорировать в принципе невозможно.

В тоже время, в биосфере имеется единственный в своем роде тип живого организма – человек разумный (H), обладающий смыслом (разумом). Благодаря чему человек в рамках объективных законов неживой природы, может осознанно выбирать траекторию своей деятельности. Все три сущности вложены друг в друга: H – L – W. Каждая более узкая система должна действовать в рамках устанавливаемых законами более широкой системы. Но человек в своей разумной деятельности может, как бы оттеснить действия характерного для биосферы закона стяжательства.

Ученые считают, найти различие между эволюцией биологических и социальных систем в энергетическом аспекте невозможно, так как социальные системы – это в первую очередь биологические системы. Поэтому они следуют одному императиву – выжить. Выжить путем накопления энергии. И поскольку энергия циркулирует в экономике в виде денег, то любая экономическая система следует правилу – прибыль превыше всего.

В основе современной экономической жизни лежит закон стяжательства. Происходит подчинение человеческой сущности людей их животному началу. Инерционное движение мира в этом направлении ведет человечество к катастрофе. Ярким подтверждением служат глобальные финансово – экономические кризисы.

Исследователи делают следующий основной вывод: новая ситуация требует новой парадигмы поведения людей. Исходя из этого, необходимо думать и действовать масштабнее, принимать более обоснованные системные решения, ориентированные на человеческие аспекты сознания, а не идти на поводу животных инстинктов, хотя и обеспечивающих на данном историческом отрезке времени, как правило, более эффективный с позиций экономических показателей результат.

По мнению ведущих экспертов за годы преобразований произошло трёхкратное снижение жизненного уровня населения; минимальная заработная плата отличается от максимальной в 27 раз; серьёзно разрушен отечественный аграрный сектор; экономика находится в условиях глубокого инвестиционного кризиса. Системный кризис общества, смена социального, государственного и экономического строя до сих пор сопровождаются возникновением и ростом внутренних социально-политических, социально-экономических, криминогенных угроз для жизни граждан и государства. История и повседневный опыт свидетельствуют о том, что нерешённые социально-экономические проблемы неминуемо трансформируются в политические, которые при определённых обстоятельствах способны привести общество и страну к конституционному кризису и развалу государственности. Очевидно, столь радикальные изменения в социуме, в экономической системе государства предъявляют качественно новые требования к науке, её выводам и рекомендациям.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Стяжательство как фундаментальное свойство живого организма.
2. Содержание накопления энергии в экономических системах
3. Возможность существования «человека экономического» вне системы общественных институтов.

Рекомендуемая литература:

1. Авсянников Н. М. Инновационный менеджмент. – М.: РУДН, 2008.
2. Игнатовский П. Экономика и ее человечность // Экономист № 2. – 2009.
3. Инновации – фактор экономического роста / П. Г.Никитенко, А. В.Марков. Под ред. П. Г.Никитенко. – М., 2006.
4. Кондратьев Н. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Избранные труды / Ред. Яковец Ю., Абалкин Л.. — М.: Экономика, 2002.
5. Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А. Роль инноваций в процессе формирования стратегии предприятий. // Менеджмент в России и за рубежом. № 3. 2008.
6. Кричевский Н. Доклад «Постпикалевская Россия: новая экономическая реальность». <http://www.krichtvsky.ru>.
7. Мясникович М. В. Научные основы инновационной деятельности. – М., 2007.
8. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг./ Общ. ред. и вступ. ст. Б. В.Сазонова.- М.: Прогресс, 2000.
9. Тюрина А. В. Инвестиции в инновации: мировой опыт и российские реалии // Финансы и кредит. – 2008. – № 6.
10. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. М.: ЗАО «Бизнес школа», 2008.
11. Шумпетер Й. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры): пер. с англ. М.: Прогресс, 1982.
12. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия - М.: ЭКСМО, 2007. (Антология экономической мысли)
13. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики №9 – 2009.

Глава 2. Классификация и инвестиционное обеспечение инноваций

Инновационный тип развития общества предполагает, что инновации проникают во все сферы человеческой деятельности.

Й. Шумпетер считал, что стимулом для внедрения новых комбинаций является предпринимательская прибыль, а ее получение становится возможным, благодаря поставке на рынок нового изделия, производимого с меньшими затратами.

Таким образом, при принятии решения об использовании инноваций, необходимо определить возможную прибыль, которая служит критерием целесообразности инновационного инвестирования. При наличии инноваций прирост прибыли обеспечивается одновременным расширением объема реализации и более высокой нормой прибыли в цене нового товара.

Другой тип инноваций требует точного выбора одной из следующих стратегий:

- снизить цену при уменьшении себестоимости производства и реализации товара в расчете на увеличение продаж (эластичный спрос на товар), которое позволит увеличить прибыль;
- цену оставить прежней, тогда прибыль возрастет, благодаря увеличению нормы предпринимательского дохода (спрос неэластичен).

Результатом внедрения организационно-управленческих инноваций должен стать рост производительности труда, повышение эффективности и использования инновационного потенциала.

Следующий тип инноваций сопровождается снижением нормы прибыли, но создает условия для роста прибыли благодаря увеличению товарооборота.

Ф. Валента определил категорию «инновация» как изменение в первоначальной структуре производственного организма, т.е. как переход его внутренней структуры к новому состоянию. В соответствии с данным определением, инновации могут иметь отношение к продукции, технологии, средствам производства, профессиональному и квалифицированному составу трудовых ресурсов организации.

М. Портер расширил термин «инновация», предполагая подход с позиций всей компании к проблеме эффективного применения техники.

В работах российских ученых высказываются следующие определения инновациям.

Ю.В. Яковец считает, что инновации — это «...качественные изменения в

развитии производительных сил, повышении эффективности производства. Частичные обновления действующей системы, принципиально не изменяющие сложившийся порядок хозяйствования». Простые усовершенствования существующих изделий не признаются инновациями. Сущность категории «инновация», по мнению Яковца, раскрывается только в связи с производственными отношениями и производительными силами, которые взаимодействуют в процессе воспроизводственной деятельности персонала предприятий.

В.И. Кудашов определяет данную категорию, как существенное (на уровне изобретения), целенаправленное изменение, вносимое в технологию производства, технические средства и продукты, как практическое воплощение новых решений в объектах техники.

В.С. Кабаков представляет нововведение как процесс формирования качественно нового состояния системы и связей между ее элементами, обеспечивающими повышение эффективности ее функционирования.

В.Г. Медынский под инновацией понимает генерацию, освоение и внедрение новых идей, процессов, товаров и услуг. Инновацией выступает объект, внедренный в производство в результате проведенного научного исследования или сделанного открытия, качественно отличный от предшествующего аналога. Инновации характеризуются более высоким технологическим уровнем, новыми потребительскими качествами товара или услуги, по сравнению с предыдущим продуктом.

Р.А. Фатхутдинов формулирует следующее понятие: «инновации - есть результат творческой и инвестиционной деятельности, направленный на разработку, изменение объекта управления и получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта».

В последнее время изучение развития основных производительных сил - рабочей силы и средств труда отодвинуто на задний план. Все внимание приковано к проблемам исследования эффективности рыночных отношений. Тем не менее, сущность научно-технического прогресса заключается в развитии материально-технической базы, с целью непрерывного совершенствования условий всестороннего развития человека и самореализации личности. Большинство ученых выделяют положительные социально-экономические последствия инноваций. Но следует учесть, что внедрение инноваций связано с фактором риска.

Представляет интерес комплексное определение: инновация — результат

творческой инвестиционной деятельности по разработке, внедрению, и реализации принципиально новых идей, открытий, изобретений, приносящих коммерческий успех и способствующих обеспечению экономической безопасности. Инновация — это качественный скачок в развитии научного, технического, экономического, организационного потенциала, повышающий уровень эффективности системы.

На основании исследования классификации, выделяют, в качестве базисных, следующие виды инноваций:

- технологические инновации,
- экологические инновации,
- организационно-производственные инновации,
- управленческие инновации,
- военные (военно-стратегические) инновации,
- экономические инновации,
- социально-политические инновации,
- государственно-правовые инновации,
- инновации в духовной сфере (наука, культура, образование, и т. д.).

Одним из важных параметров инноваций является их сущностный масштаб или инновационный потенциал. По этому признаку все инновации разделяются на:

- базисные инновации (в корне меняющие процесс или содержание сферы человеческой деятельности),
- улучшающие инновации (значительно меняющие процесс и высвобождающие существенные объемы ресурсов и труда),
- микроинновации (лишь в малой степени или в малой локальной части модифицирующие процесс или продукт),
- псевдоинновации (или преждевременные инновации, или разрушающие процесс).

По, так называемым, “пространственным” масштабам исследователями инновации классифицируются следующим образом:

- глобальные (воздействующие на определенную сферу деятельности сразу в нескольких странах с сильно различающимися укладами),
- национальные (имеющие существенное значение только в данном национальном укладе),
- региональные (инновации, не выходящие за пределы конкретного региона),

- локальные (нацеленные на определенную группу потребителей, обособленную территориально или по иным признакам),
- точечные (инновации, адресованные конкретному лицу или конкретной организации)

К обязательным свойствам инноваций относят:

- научно-техническую новизну;
- производственную применимость,
- коммерческую реализуемость.

Инновации, как результат, рассматриваются неразрывно с инновационным процессом, при этом коммерческий аспект определяет инновацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка.

Анализируя качественные особенности новой экономики, профессор С. Валентей выделяет три принципиальных обстоятельства:

- инновации востребуются не отдельными предпринимателями, а национальными хозяйственными системами и мировой экономикой в целом;
- «провалы рынка» в инновационной сфере вынуждают государство принимать на себя ряд организационных, финансовых и институциональных функций по регулированию инновационного цикла;
- человеческий капитал, как фактор производства, приобрел новое качественное наполнение.

С. Валентей определил четыре условия, необходимые для инновационного развития (исходя из зарубежного опыта):

- технологический и интеллектуальный потенциал, достаточный для запуска инновационного процесса;
- постоянный рост числа участников инновационной «цепочки»;
- институциональная система (включающая как формальные, так и неформальные элементы), ориентированная на инновационное развитие;
- восстребованность инноваций большинством хозяйствующих субъектов и физических лиц.

Для инвестирования стадий инновационного цикла профессор Валентей предлагает использовать соответствующие показатели и индикаторы (Таб. 1.).

Таблица 1 - Признаки и индикаторы инновационной деятельности

Признаки	Индикаторы
Качественные	Появление нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, информации либо нового подхода к рыночным и социальным услугам, реализованным на рынке.
Количественные	Минимальная доля затрат на исследования и разработки в себестоимости продукта. Предельный срок использования продукта. Научоемкость (отношение затрат на НИОКР к продажам) и др.
Сравнительные	Соответствие стандартам и лучшим отечественным и зарубежным образцам.
Рыночные	Формирование нового сегмента рынка. Способность товара, услуги или технологии на коммерческую реализацию.

Главной целью социально-экономического развития государства должно стать стимулирование высокопроизводительного труда, который обеспечит наивысшую эффективность использования производственных ресурсов и повысит качество и уровень жизни населения. В связи с чем, необходимо:

- сформировать производственно-технические системы современного технологического уклада;
- на основе распространения новых технологий повысить эффективность и конкурентоспособность экономики;
- создать механизм обеспечения перераспределения ресурсов из устаревших производств - в производства современного технологического уклада;
- обеспечить государственную поддержку фундаментальных и прикладных исследований;
- стимулировать формы интеграции, устойчивого развивающиеся в условиях международной конкуренции;
- гарантировать выгодность производственной деятельности, улучшить финансовое положение предприятий на основе системы рефинансирования производственной деятельности;
- благоприятствовать экономическому развитию каждого региона;
- создать условия стимулирования предпринимательской деятельности, направленной на повышение эффективности производства, внедрение

прогрессивных нововведений и освоение современных технологий.

Представляют интерес результаты научных исследований к.э.н., доцента Финансового университета при Правительстве РФ Е.В. Михалко. Она приходит к выводам, что инновационное развитие — это не только основной инновационный процесс, но и развитие системы факторов и условий, необходимых для ее реализации (т.е. инновационного потенциала). Инновационный потенциал рассматривается как система, включающая в себя потенциальные возможности функциональных подразделений. Каждое стратегическое направление деятельности подразделений связано с наличием ресурсов, организационной структуры управления и возможности их преобразования в продукты и услуги.

Наряду с технологическим прогрессом, инновационный потенциал включает институциональные формы, сопряженные с механизмами научно-технического развития, инновационную культуру общества, «восприимчивость к нововведениям».

Михалко Е.Р. предлагает под потенциалом понимать не только то, что выявлено, накоплено, но и то, что может быть проявлено в процессе творческой деятельности людей в определенных условиях. Ресурсный компонент представляет собой «плацдарм» для формирования инновационного потенциала (Рис. 1.).

Инновационный потенциал системы — это, по сути, ключевой элемент экономической безопасности. Структура инновационного потенциала, отражающая пропорции между его элементами, с одной стороны, является функцией аргумента переменных внешней среды. С другой стороны, структура — есть функция тех внутренних преобразований, которые происходят в системе с целью оптимизации ее потенциала.

Инновационная деятельность невозможна без инвестиционного обеспечения.

Анализируя множество понятий термина «инвестиции» следует отметить, что, как и всякие общие научные определения, они не являются полными и исчерпывающими.

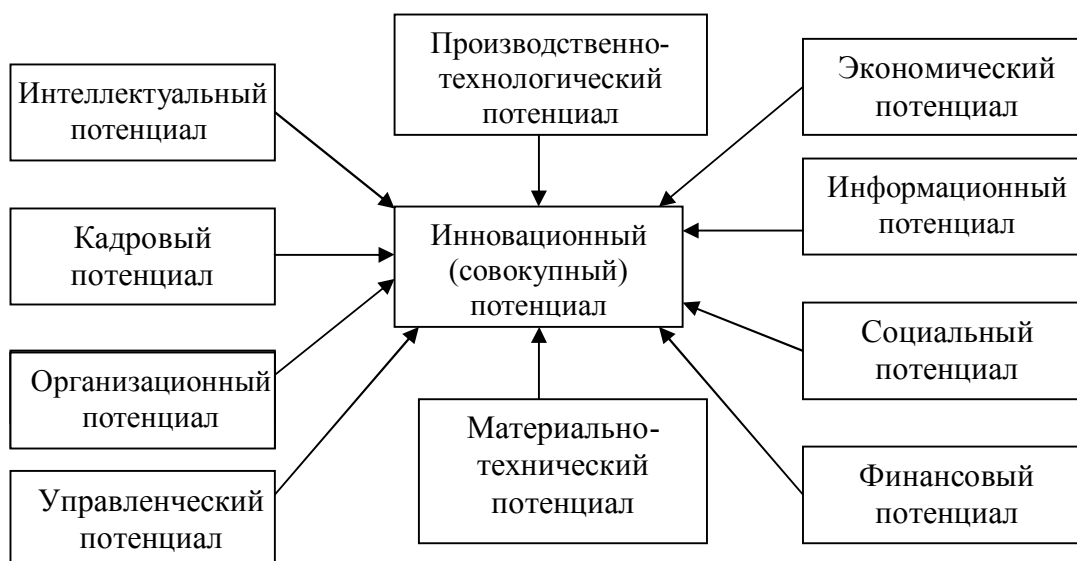


Рис. 1. Принципиальная схема структуры инновационного потенциала системы

М.Л. Лишанский и И.Б. Маслова рассматривают понятие «инвестиции» как «долгосрочные вложения капитала в различные сферы экономики с целью его сохранения и увеличения. Различают реальные (капиталообрабатывающие) инвестиции и финансовые (портфельные) вложения в покупку акций и ценных бумаг государства, других предприятий, инвестиционных фондов».

Н.В. Игошин считает, что инвестиции — это затраты денежных средств, направленные на воспроизводство капитала, его поддержание и расширение. В наиболее общей форме инвестиции (по мнению Игошина) - это вложения свободных денежных средств в различные формы финансового и материального богатства. Процесс инвестирования совершается в любой экономике как перераспределение денежных ресурсов от тех, кто ими располагает, к тем, кто в них нуждается.

«Курс экономики» (под редакцией профессора Б.А. Райзберга) формулирует следующие понятия:

- инвестиционные товары, к которым относятся строящиеся производственные и непроизводственные объекты, оборудование и машины, направляемые на замену или расширение технического парка, увеличение запасов;

- валовые инвестиции в производство — инвестиционный продукт, направляемый на поддержание и увеличение основного капитала (основных средств) и запасов.

В.М. Багинова высказывает мнение, что инвестиции представляют собой вложение временно свободных средств (накопленных и не использованных для

потребления дохода) в предпринимательскую деятельность с целью получения прибыли и достижения социального и экологического эффекта в перспективе. Инвестиционная деятельность (по мнению В. Багиновой) включает в себя следующие этапы: формирование накоплений; вложение ресурсов; получение дохода. А «инвестирование» означает выбор стратегии поведения субъектов, обладающих свободными денежными средствами и желающих выгодно вложить их в финансовые активы.

А.М. Лопухов дает понятие инвестиций как долгосрочных вложений; помещение капитала в какое-либо производственное, торговое, банковское и иное предприятие, отрасль экономики, экономику в целом. Он различает частные и государственные инвестиции по направлениям, целям, источникам финансирования. Частные инвестиции направляются (по мнению А.М. Лопухова) в те отрасли экономики, где имеются лучшие условия для получения прибыли, государственные — в основном на военные цели, а также на цели регулирования экономики.

В.С. Бард дает развернутое определение: «Инвестиции — это долгосрочные вложения реальных и финансовых ресурсов в проекты, осуществление которых приводит к приросту реального богатства в материально-вещественной и информационной форме, сопровождаемому приростом денежного (финансового) богатства, или только к приросту последнего (за счет перераспределения денежных средств в обществе, когда одни обогащаются на потерях других)».

Инвестиции самым непосредственным образом связаны с общественным богатством:

— в результате комбинирования элементов общественного богатства, потенциальные факторы производства превращаются в актуальные инвестиционные ресурсы;

— проявление актуальных инвестиционных ресурсов выливается в инвестиционный процесс, результатом которого является увеличение общественного богатства.

Многообразие понятий термина «инвестиции» в современной отечественной и зарубежной литературе, в значительной степени определяется широтой сущностных сторон этой сложной экономической категории.

Понятие «инвестиции» тесно связано с понятием «инвестиционная деятельность». Инвестиционная деятельность - вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли или

достижения иного полезного эффекта.

Объектами инвестиционной деятельности могут быть:

- вновь создаваемые и модернизируемые основные и оборотные средства;
- целевые денежные вклады;
- научно-техническая продукция;
- права на интеллектуальную собственность;
- имущественные права;
- другие субъекты собственности.

Государство выступает одновременно, как инвестор, и как инициатор инвестиционной деятельности для удовлетворения интересов общества. Государственное регулирование инвестиционной деятельностью может выступать в форме:

- государственных инвестиционных программ;
- прямого управления государственными инвестициями;
- налоговой политике;
- предоставления финансовой помощи на развитие отдельных территорий, отраслей, производств;
- финансовой, кредитной, ценообразовательной и амортизационной политике;
- антимонопольной политике;
- приватизации объектов государственной собственности;
- контроля над соблюдением норм и стандартов.

Вопросы для контроля:

1. Базисные виды инноваций.
2. Классификация инноваций по “пространственным” масштабам.
3. Формирования инвестиционного климата, как важный фактор привлечения инвестиций в инновационный процесс.
4. Связь инвестиций с общественным богатством.
5. Государственное регулирование инвестиционной деятельностью.

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

В целях государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Калужской области принят пакет документов, определивших финансовые и налоговые преференции. Для примера: от налогообложения освобождаются организации, в отношении имущества, созданного и

приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством. Сроки освобождения связаны с объемом инвестиций: от 100 млн. рублей до 300 млн. рублей – на 12 месяцев; свыше 300 млн. рублей до 500 млн. рублей – на 24 месяца; свыше 500 млн. рублей – на 36 месяцев. Так же, действует положение о предоставлении субсидий «стратегическим» инвесторам в рамках реализации стратегического инвестиционного проекта. Субсидия предоставляется, в размере уплаченной «стратегическим» инвестором суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет

В результате, за анализируемый период построено больше 1 млн. м.2 производственных площадей, в 2,5 раза увеличен объем промышленного производства. За все время советской власти и постперестроечный период Калужская область таких результатов не достигала. Это наглядно подтверждается сравнением показателей производительности труда на предприятиях новой экономики – созданных за последнюю пятилетку, и традиционных.

Так, в 2012-2014 годах бюджетные ассигнования в размере 170 млн. рублей ежегодно направляются на строительство объектов технопарка «Обнинск». Будет активизирована деятельность по наращиванию резидентной инфраструктуры технопарка: инвесторов и заказчиков инновационной продукции. Это позволит увеличить число рабочих мест, приведет к росту заработной платы и налоговых поступлений в бюджеты всех уровней.

Средства в рамках ведомственной целевой программы «Комплексное развитие инновационной системы Калужской области» предусматривается направить на предоставление субсидий и грантов организациям, приобретающим современное оборудование и программное обеспечение. Реализация данного направления позволит к 2014 году довести объем привлеченных внебюджетных средств на финансирование инновационных проектов в расчете на 1 рубль бюджетных средств до 3 рублей 88 копеек.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Основные положения Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года
2. Составляющие инвестиционной привлекательности региона
3. Средства государственного регулирования процессом формирования инновационной системы региона

Рекомендуемая литература:

1. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
2. Закон РСФСР от 28.06.1991 г. № 1488-1 "Об инвестиционной деятельности в РСФСР" (с изменениями от 19.06.1995 г., 25.02.1999 г., 10.01.2003 г.).
3. Конвенция о защите прав инвесторов. Конвенция подписана в г. Москве 28.03.1997 г. всеми странами СНГ.

4. Постановление Правительства РФ от 23.11.2005 г. № 694 «Об инвестиционном фонде Российской Федерации».
5. Постановление Правительства РФ от 23.11.2005 г. № 695 «О Правительственной комиссии по инвестиционным проектам, имеющим общегосударственное значение».
6. Приказ Минэкономразвития РФ и Минфина РФ от 23.05.2006 г. № 139/82 н «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации».
7. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. N 145-ФЗ.
8. Игошин Н.В. Инвестиции. Организация, управление, финансирование: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления/Н.В. Игошин. – 3 – е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.
9. Инвестиции: Учебник / С.В. Валдайцев, П.В. Воробьёв, В.В. Иванов и др.; под ред. В.В. Ковалёва и др. – М.: Проспект, 2006.
10. Инвестиции: Учебник: для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов/А.Ю. Андрианов и др.; отв. ред.: В.В. Ковалёв, В.В. Иванов, В.А. Ляпин. – 2 е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2007.
11. Инвестиции: Учебное пособие /Под ред. М.В. Чиненова.- 2 – е изд., перераб. и доп. – М.: КноРус, 2008.
12. Интервью с Министром финансов Калужской области В.Авдеевой. www.admoblkaluga.ru/sub/finan/
13. Крутиков В.К. в соавторстве. Инновационная активность региона и иностранный капитал. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», 2012.
14. Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 года. www.admoblkaluga.ru
15. Шерейкин М. Материалы Министерства экономического развития Калужской области. Калуга. 2010.

Глава 3. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты

В современной социально-экономической действительности формируется, так называемая, модель устойчивого развития, целью которого является удовлетворение жизненных потребностей нынешнего поколения людей, и обеспечение аналогичной возможности для будущих поколений.

Мировым сообществом поиски альтернативных путей экономического развития были начаты под эгидой ООН, в рамках Международных научно-технических конференций по охране природы (1949 и 1955 годы). Экологическая мысль того времени имела следующее противоречие:

- желание повысить эффективность использования природных ресурсов;
- отрицание экономического рационализма.

Представлялось, что в условиях либеральной политики экономический рост и охрана окружающей среды понятия несовместимые.

К концу 1980-х годов спор экономистов и экологов привел к компромиссу, который и выразился в возникновении понятия устойчивое развитие (sustainable development), подразумевающее интеграцию социально-экономического развития и охраны окружающей среды.

Устойчивое развитие рассматривалось как развитие, которое порождает экономический рост, но справедливо распределяет его результаты, восстанавливает окружающую среду в большей мере, чем разрушает ее, увеличивает возможности людей, а не обедняет их.

Наиболее употребляемым стало определение, отмеченное в докладе Международной комиссии по окружающей среде и развитию, где под устойчивым развитием понималось такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности. Таким образом, в центр устойчивого развития ставится человеческий фактор, предусматривающий учет людских проблем во всей их совокупности, при этом особую роль играет временной фактор.

Часто устойчивое развитие связывают, главным образом, с состоянием окружающей среды, однако принцип устойчивого развития заключается в целостном, комплексном подходе, который схематично можно представить как процесс взаимодействия трех компонентов: «социальной сферы – экологии – экономики».

Экономический подход к устойчивому развитию подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов. Социальная составляющая направлена на сохранение социальной стабильности и культурного многообразия. А экологической безопасностью подразумевается устойчивость природных систем и способность их к самовосстановлению и адаптации к меняющимся внешним условиям.

В последующие годы был принят ряд постановлений по защите окружающей среды и устойчивому развитию. Наибольшее же значение имела Конференция ООН по проблемам окружающей среды и развития (Рио-де-Жанейро, июнь 1992 г.), которой официально принята стратегия перехода к устойчивому развитию – «Повестка действий на XXI век», которую большинство государств обязались претворять в жизнь.

Социально-экономическое развитие стран мира в XXI веке находится под влиянием процессов глобализации, с которой связаны как позитивные перспективы развития, так и угрозы для значительной части человечества. С глобализацией неразрывно связано возникновение и становление инновационного менеджмента, как взаимосвязанного комплекса действий, нацеленного на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности предприятий.

Инновационный менеджмент объединяет всю систему знаний об инновациях, раскрывает взаимосвязи, разрабатывает и реализует механизмы управления инновационными процессами. Инновационный менеджмент, как наука, направлен на стимулирование и эффективное управление инновационными процессами на макро – и микроуровнях.

Паспорт специальности ВАК 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», содержит следующие положения по направлению «управление инновациями». Содержание этой области исследования - выявление, анализ и разрешение следующих проблем:

- инновационного развития национальной экономики,
- управления основными параметрами инновационных процессов в современной экономике,
- научно-технического и организационного обновления социально-экономических систем, а также методов и инструментов,
- оценки результатов инновационной деятельности.

Объект исследования:

- экономические процессы формирования и организации эффективного

функционирования инновационной сферы народного хозяйства, включающей совокупность инноваций, создаваемых и осваиваемых регионами, отраслями и предприятиями в результате инновационной деятельности;

- механизмы ее инвестиционного, информационного и организационного обеспечения;

- методы и инструменты обоснования направлений и оценки эффективности инновационного развития хозяйственных систем;

- развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах;

- разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах;

- формирование инновационной среды как важнейшее условие осуществления эффективных инноваций;

- определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности. Пути улучшения инновационного климата;

- исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации;

- особенности создания и исследования национальных инновационных систем: принципы построения и развития, структуры и функции, оценка эффективности;

- разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях;

- особенности и проблемы формирования малых инновационных предприятий на базе бюджетных научных и учебных организаций;

- исследование жизненного цикла инноваций: параметры цикла, инструменты и технологии управления параметрами жизненного цикла, сбалансированное развитие инновационного и инвестиционного циклов в экономических системах;

- оценка инновационного потенциала экономических систем;

- оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов в целях обеспечения их устойчивого экономического развития и роста стоимости;

- определение направлений, форм и способов перспективного развития

инновационной инфраструктуры. Принципы проектирования и организации функционирования инновационных инфраструктур на микро-, мезо- и макроуровнях;

- исследование форм и способов организации и стимулирования инновационной деятельности, современных подходов к формированию инновационных стратегий;

- разработка и совершенствование институциональных форм, структур и систем управления инновационной деятельностью. Оценка эффективности инновационной деятельности;

- развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций;

- исследование направлений и средств развития нового технологического уклада экономических систем;

- обеспечение сбалансированного развития инновационной и инвестиционной деятельности экономических систем;

- развитие теории, методологии и методов венчурного инвестирования научно-технического и организационного обновления хозяйственных систем;

- разработка стратегии и концептуальных положений перспективной инновационной и инвестиционной политики экономических систем с учетом накопленного научного мирового опыта;

- совершенствование способов и форм инвестирования инновационной деятельности с учетом расширения возможностей привлечения частного и иностранного капитала, включая осуществление совместных инвестиций в инновационные программы и проекты;

- разработка инновационных методов инвестирования простого и расширенного воспроизводства основного капитала, исследование тенденций изменения структуры имущественного комплекса в инновационно активных экономических системах;

- совершенствование воспроизводственной и технологической структур инвестиционных вложений в целях повышения эффективности основного капитала;

- разработка методологии проектного управления инновационным развитием хозяйственных систем;

- теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-

инвестиционных проектов и программ;

- развитие методологии управления качеством и конкурентоспособностью инновационных проектов;

- стратегическое управление инновационными проектами. Концепции и механизмы стратегического управления параметрами инновационного проекта и структурой его инвестирования;

- разработка методологии управления интеллектуальной собственностью и методов оценки стоимости интеллектуальной составляющей инновационного продукта;

- структура, идентификация и управление рисками инновационной деятельности на разных стадиях жизненного цикла инноваций;

- теория, методология и методы информационного обеспечения инновационной деятельности;

- совершенствование методологии управления человеческим капиталом в интересах инновационного развития.

В отличие от традиционного менеджмента, управление инновациями связано с нестабильными внутренними и внешними условиями, высокой степенью неопределенности и рисков, поэтому в данной области разрабатываются особые подходы и методы принятия управленческих решений.

Целью инновационного менеджмента является изучение методов и технологий управления организацией для обеспечения ее развития и усиления конкурентных позиций на рынке путем создания, освоения и коммерциализации новшеств в различных отраслях экономики.

Таким образом, основными задачами инновационного менеджмента являются:

- 1) определение тенденций развития научно-технического прогресса в конкретных секторах экономики;

- 2) организация управления развитием организаций;

- 3) определение перспективных направлений инновационной деятельности;

- 4) оценка эффективности инновационных процессов;

- 5) выявление и оценка рисков, возникающих в процессе создания и использования нововведений;

- 6) разработка проектов внедрения нововведений;

- 7) создание системы управления инновациями;

8) формирование благоприятного инновационного климата и условий для адаптации организации к нововведениям;

9) принятие решений, направленных на стимулирование инновационной активности организации;

10) обоснование инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

Инновационный менеджмент располагает своим собственным экономическим механизмом и тесно связан с методологией научного управления. Экономический механизм менеджмента объективно обусловлен работой фирмы в рыночных условиях, когда результаты деятельности всей фирмы получают оценку на рынке.

Этапом разработки методологии научного управления стал анализ содержания работы и определение ее основных компонентов. Затем была обоснована необходимость систематического использования стимулирования с целью заинтересовать работников в увеличении производительности труда и росте объемов производства. Авторы работ по научному управлению А. Файоль, П. Друкер, М.Х. Мескон, Х. Вольфганг и другие выдвинули и обосновали следующие научные положения:

- важность применения научного анализа для определения наилучших способов достижения целей;
- целесообразность отбора и использования работников, наиболее подходящих для выполнения конкретных заданий, обеспечение их последовательного обучения и переобучения;
- необходимость снабжения работников всеми ресурсами, требуемыми для эффективного выполнения поставленных перед ними задач.

В науке управления сложились современные важнейшие концепции, на основе которых внесен существенный вклад в развитие современной теории и практики управления. Это концепция научного управления, административного управления, управления с позиции психологии и человеческих отношений, управления с точки зрения науки о поведении людей.

Определились следующие научные подходы к управлению, которые получили развитие в современных условиях:

- подход к управлению как к процессу;
- системный подход;
- ситуационный подход.

Концепция научного управления получила развитие в США в нач. XX в.

Ее основоположником стал Ф. Тейлор, книгу которого «Принципы научного управления» считают началом признания менеджмента в качестве самостоятельной науки и области исследований.

Концепция административного управления была направлена на разработку общих проблем и принципов управления организацией в целом. В 20-е гг. XX в. было сформулировано понятие организационной структуры фирмы как системы взаимосвязей, имеющих определенную иерархию. Организация рассматривалась как замкнутая система, улучшение функционирования которой обеспечивается за счет внутрифирменной рационализации деятельности без учета внешней среды.

В рамках классической школы управления сложилась концепция, что фирмой нужно управлять систематизировано, для того чтобы более эффективно достигать поставленных целей, ради которых она создана.

Концепция управления с позиции психологии и человеческих отношений определила менеджмент как «обеспечение выполнения работы с помощью других лиц». Исследования, проведенные психологом М. Маслоу, доказали, что мотивами поступков людей являются не экономические силы, как считали сторонники концепции научного управления, а различные потребности, которые не могут быть удовлетворены денежным выражением. Оказалось, что производительность труда рабочих способна повышаться не столько благодаря увеличению заработной платы, сколько в результате роста удовлетворенности рабочих своим трудом и отношениями в коллективе.

Подход к управлению как к процессу оценивает его в качестве системы. В этой системе деятельность, направленная на достижение целей фирмы, рассматривается не как единовременное действие, а как серия взаимосвязанных деловых непрерывных акций, материализующих функции управления. Ими являются: планирование, организация, мотивация, руководство, координация, контроль, коммуникации, исследования, оценка, принятие решений, подбор персонала, представительство, ведение переговоров, заключение сделок.

При системном подходе исходят из того, что руководители призваны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов (люди, структура, технология), которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды.

Ситуационный подход предполагает, что эффективность различных методов управления определяется конкретной ситуацией и наилучшим является метод, максимально соответствующий ее условиям.

Уровень развития конкретных предприятий, сфер жизнедеятельности, государств, обеспечивающий стабильный экономический рост, определяется динамикой инновационной сферы.

Определенный рост инновационной активности и обращение к различным формам инновационной деятельности стимулировали интенсификацию научных исследований в сфере инноватики. Научные дискуссии в этом ключе отражают необходимость разработки научной базы по использованию потенциала, созданию условий для реализации инновационной деятельности и обеспечению эффективного управления изменениями. Инновации стали стратегическим фактором социально-экономического развития и стабилизации социальной ситуации.

Осознание данного факта стимулировало формирование государственной поддержки развития инновационного предпринимательства и науки через создание моделей и программ инновационного развития, что стало важнейшим шагом на пути формирования комплексной системы управления, правового обеспечения инновационной деятельности и концепции инновационной политики.

Инновационный менеджмент предполагает осуществление координации инновационной деятельности через использование новых форм, принципов, средств управленческой деятельности, связанных с обновлением организационных структур, использованием ресурсов информационных и социальных сетей с целью активизации инновационного потенциала организации, стимулирования и мотивации творческой деятельности.

Принципами инновационного менеджмента выступают:

- рациональное сочетание методов управления;
- приоритет стратегических вопросов;
- использование научных подходов;
- уважение личности и стимулирование активности сотрудников;
- обеспечение оптимального морально-психологического климата и режима труда;
- стремление к децентрализации и коллегиальности в деятельности.

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что инновационный менеджмент характеризуют три аспекта:

- 1) область экономической науки по управлению инновациями;
- 2) управленческая деятельность по регулированию инновационных процессов;

3) аппарат управления инновациями.

Инновационный менеджмент можно рассматривать и как систему управления предприятием. С этой точки зрения, система инновационного менеджмента состоит из двух подсистем: управляющей подсистемы (субъект управления) и управляемой подсистемы (объект управления).

Субъектом управления может быть один или группа работников, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта управления.

Объектом управления являются инновации, инновационный процесс и экономические отношения между участниками рынка инноваций.

Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством передачи информации. Эта передача информации и представляет собой процесс управления.

Инновационный менеджмент выполняет определенные функции, которые определяют формирование структуры системы управления.

Различают два типа функций менеджмента инноваций:

- функции субъекта управления;
- функции объекта управления.

Функции субъекта управления:

- функция прогнозирования охватывает разработку на длительную перспективу изменения технико-технологического и экономического состояния объекта управления в целом и его различных частей.
- функция планирования — охватывает весь комплекс мероприятий по выработке плановых заданий в инновационном процессе и по воплощению их на практике.
- функция организации сводится к объединению людей, совместно реализующих инвестиционную программу на базе каких-либо правил и процедур.
- функция регулирования заключается в воздействии на объект управления для достижения состояния устойчивости технико-технологической и экономической систем в случае, когда эти системы отклоняются от установленных параметров.
- функция координации означает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов.
- функция стимулирования в инновационном менеджменте выражается в побуждении работников к заинтересованности в результатах своего труда по созданию и реализации инноваций.

- функция контроля заключается в проверке организации инновационного процесса, плана создания и реализации инноваций и т. п.

К функциям объекта управления относятся:

- рисковое вложение капитала;
- организация инновационного процесса;
- организация продвижения инноваций на рынке и ее диффузии.

Функция рискового вложения капитала проявляется в организации венчурного финансирования инвестиций на рынке инноваций. Вложение капитала в новый продукт или в новую операцию всегда связано с неопределенностью, с большим риском. Поэтому оно обычно осуществляется через создание инновационных венчурных фондов. Содержанием функции организации инновационного процесса является рациональная организация инновационной деятельности по созданию, реализации и распространению инноваций.

Вопросы для контроля:

1. Содержание понятия устойчивого развития в целостном, комплексном подходе
2. Инновационный менеджмент как взаимосвязанный комплекс действий, нацеленный на достижение или поддержание необходимого уровня жизнеспособности и конкурентоспособности
3. Современные, важнейшие, концепции науки управления
4. Принципы инновационного менеджмента
5. Выполняемые инновационным менеджментом функции, определяющие формирование структуры системы управления

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

В стратегии развития Российской Федерации до 2020 года Президентом России поставлены ориентиры, на которые должна выйти экономика страны к 2020 году, в том числе:

- доля предприятий, осуществляющих технологические инновации, должна вырасти до 40-50 процентов;
- доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции должна увеличиться до 20-25 процентов.

Выход на эти показатели невозможен при нынешнем состоянии отечественной инновационной системы. Как в целом по стране, так и в Калужской области целостность инновационной системы на сегодня

отсутствует.

По такому показателю, как "Доля промышленной продукции, произведенной инновационными предприятиями, в общем объеме промышленной продукции региона" Калужская область занимает 6 место по Российской Федерации, имея по нему 27%, а показатель "Доля инновационной продукции в общем объеме промышленной продукции, произведенной инновационными предприятиями" составил 9,4%.

По таким показателям, как "уровень научной деятельности" и "техническая вооруженность исследований" регион занимает лишь 32 и 33 места соответственно. Эксперты ГУ "Центр исследований и статистики науки" констатируют, что такой низкий рейтинг, в том числе Калужской области, из-за того, что предпринимательские структуры в инновационной деятельности делают упор на приобретение машин и оборудования, а не на исследования и новые разработки, как ведущие мировые фирмы, производящие высокотехнологическую продукцию.

С целью установления наиболее востребованных направлений государственной поддержки инновационного предпринимательства были определены основные факторы, препятствующие инновационной деятельности в регионе.

Так, в регионе еще не развита кооперационная сеть: наука и образование (с фундаментальными исследованиями) - инновационный малый и средний бизнес (с опытно-конструкторскими разработками) - крупный бизнес (с промышленным производством).

Поэтому государственная поддержка наукоемких и высокотехнологических компаний и проектов играет на данном этапе развития определяющую роль.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Назовите структурные приоритеты развития инновационного и инвестиционного комплексов Калужской области
2. Приведите позитивные и негативные моменты в интеграции власти, науки и бизнеса региона
3. Основные виды кластеров, развивающихся на территории Калужской области

Рекомендуемая литература

1. Авсянников Н. М. Инновационный менеджмент. – М.: РУДН, 2008.
2. Баутин В.М., Козлов В.В., Мерзлов А.В. Устойчивое развитие сельских территорий: вопросы стратегии и тактики. М.:ФГНУ «Росинформагротех».2004
3. Гольдштейн Г. Я. Стратегический инновационный менеджмент. М., 2007.
4. Инновации – фактор экономического роста / П. Г.Никитенко, А. В.Марков, И. И.Сержинский, В. А.Колотухин; Под ред. П. Г.Никитенко. – М., 2006.
5. Коробейников О. П., Трифилова А. А., Коршунов И. А. Роль инноваций в

- процессе формирования стратегии предприятий. // Менеджмент в России и за рубежом. № 3. 2008.
6. Леонова Н.В., Чайка В.П. Возникновение парадигмы устойчивого развития: теоретические аспекты // Экономика и финансы. – № 10 (135). – 2007
 7. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З. П., Саломатин Н. А., Акбердин Р. З. и др.- М.: ИНФРА-М, 2007.
 8. Мясникович М. В. Научные основы инновационной деятельности. – М., 2007.
 9. Основополагающие принципы устойчивого пространственного развития Европейского Континента // Европейская конференция министров регионального планирования (СЕМАТ). — Ганновер, 7–8 сентября 2000 г.
 10. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. № 250 о «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.».
 11. Санто Б. Инновация как средство экономического развития: Пер. с венг./ Общ. ред. и вступ. ст. Б. В.Сазонова.- М.: Прогресс, 2000.
 12. Тюрина А. В. Инвестиции в инновации: мировой опыт и российские реалии // Финансы и кредит. – 2008. – № 6.
 13. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент. – М.: ЗАО «Бизнес школа», 2008.
 14. Шерейкин М. Инвестиционный форум «Индустриальные парки России». Москва. 2010.

Глава 4. Государственное регулирование инновационных процессов

Приведем признаки, которые характеризуют смену парадигм в управлении, сформулированные к.т.н. М.Н. Чечуриной:

- переориентация от массового производства – стандартизированного, регламентированного, бюрократического – к производству с быстрой сменяемостью моделей, технологий, производству по индивидуальным заказам;
- ускорение изменений – сокращение жизненного цикла продуктов и услуг, технологий, смена поколений сложной техники;
- разнообразие запросов потребителей, подвижность ресурсов, повышение роли субъективных факторов при разработке и реализации управленческого решения.

М. Чечурина, для представления множества разновидностей управленческих инноваций, разработала следующую классификацию по направлениям деятельности, по объекту управления, по содержанию управленческой деятельности (см. Таб. 2, 3, 4.).

Таблица 2. - Классификация по направлению управленческой деятельности

№ п/п	Направление деятельности	Содержание	Управленческие инновации
1	Управление маркетингом	Исследование и прогнозирование развития рынков сбыта. Планирование ассортимента продуктов и услуг. Стимулирование сбыта. Организация товародвижения	Формирование новых областей сбыта (предпринимательское управление). Формирование брендов. Бенчмаркинг Электронная коммерция
2	Управление производством (операциями)	Организация управления производством	Производство на заказ (дестандартизация). Децентрализация управления производством. Интегрированные команды

№ п/п	Направление деятельности	Содержание	Управленческие инновации
3	Управление финансами	Управление финансовой деятельностью предприятия	Дополнительная эмиссия акций. Встречные сделки. Взаимозачёты. Налоговое планирование. Страхование рисков. Лизинг
4	Управление персоналом	Наём, продвижение, обучение и мотивация персонала	Лизинг рабочей силы (аутстаффинг), использование резюме и тестов при найме. Вводное обучение (после приёма на работу). Участие сотрудников в капитале и прибыли. Рекрутерские агентства (использование услуг). Внедолжностная карьера. Горизонтальная карьера

Таблица 3. - Классификация по объекту управления

№ п/п	Объект управления	Содержание	Управленческие инновации
1	Международные объекты (транснациональные компании, международные стратегические альянсы)	Управление глобальной конкуренцией. Управление технологической политикой, Стратегическая политика. Инновационная политика	Международные стратегические альянсы. Мультитранспортные конгломераты. Интегрированные системы технологического развития. Гибридная стратегия (конкуренция и сотрудничество)

№ п/п	Объект управления	Содержание	Управленческие инновации
2	Государство (национальный уровень)	Управление: - обороной; - здравоохранением; - образованием; - социальной защитой; - культурой	Конкурсный отбор чиновников. Модернизация налоговой системы, территориальные округа, пенсионная система. ГИФО в профессиональном высшем образовании, управление федеральной собственностью
3	Регион (региональный уровень) или субъект Федерации	Управление развитием региона	Территориальный принцип. Отраслевой принцип. Технопарки, технополисы. Распределение полномочий между центром и субъектом ведения округов. Управление недвижимостью. Управление проектами на основе промышленных кластеров
4	Муниципальное образование (город, село)	Управление деятельностью муниципального образования	Закрытые территориальные образования (ЗАТО). Управление недвижимостью. Введение субсидий по квартплате, дешёвые товары. Надбавки к пенсиям
5	Организация (компания)	Управление бизнесом	Реинжиниринг бизнеса. Линейные стратегии. Уплощение структур управления. Реструктуризация предприятия. Корпоративная культура

Таблица 4. - Классификация по содержанию управленческой деятельности

№ п/п	Основные виды управленческой деятельности	Содержание	Управленческие инновации
1	Управленческая (методологическая, информационная)	Принятие управленческих решений (УР). Реализация полномочий и функций управления	Управленческое консультирование. Вариационность в УР. Проблемно ориентированный подход. Управление качеством. Управление знаниями. Нелинейные стратегии. Самоуправление
2	Финансово-экономическая (аналитическая, консультационная)	Регулирование экономических процессов. Распределение ресурсов. Управление финансовыми потоками	Участие персонала в прибылях (привязка к конечному результату). Хозрасчёт. Управленческая прибыль
3	Организационная (диагностическая, инновационная)	Создание, изменение и развитие организации	Централизация — децентрализация. Сетевые организации. Уплотнение структуры управления. Проектные команды. Дивизиональные структуры. Холдинги. Технопарки, технополисы. Бизнес-инкубаторы.
4	Социально-психологическая (исследовательская, педагогическая)	Создание и регулирование социально-психологического климата в коллективе. Управление персоналом.	Управленческая, организационная культура. Горизонтальная карьера. Мотивация персонала свободным временем, участие в прибылях. Эгалитаристские подходы и многообразие ролевых функций в управлении персоналом. Лизинг рабочей силы (аутстаффинг).

№ п/п	Основные виды управленческой деятельности	Содержание	Управленческие инновации
5	Проектно- плановая	Планирование и проектирование. Бизнес- планирование. Выделение бизнес- процессов	Реинжиниринг бизнеса (управление процессами, а не операциями). Аутсорсинг.

В исследовании Е.Б. Ленчука и Г.А. Власкина обобщен российский опыт использования кластерного подхода в решении задач модернизации и инновационного развития. Уделяется внимание изучению сложившихся подходов, программ и нормативно-правовых актов в сфере формирования кластеров, принятых на государственном и региональном уровнях.

Отмечается, что мировой опыт одной из эффективных форм реализации кластерной политики выделяет создание государственно-частных партнерств, в капитале которых могут участвовать местные власти, коммерческие партнеры и институциональные частные инвесторы, которые заключают договор о стратегическом взаимодействии. Ленчук и Власкин вывели следующую классификацию, основанную на конкретных примерах, и поэтому достаточно наглядную. А, также, разработали меры государственной и муниципальной поддержки кластеров (Табл. 5).

Таблица 5. - Классификация моделей кластеров РФ

Модель	Где	Специализация	Задачи	База
Инновационная	Сибирь	Биотехнологии, наука о живых, микро- и макро-организмах, медицина, нанотехнологии	Выстроить инновационную модель, повышающую конкурентоспособность отрасли и региона и обеспечивающую качественный и количественный результат.	Алтайский биофармацевтический кластер «Алтай-Био», Новосибирский Биокластер»

Промышлен-ная	Поволжье	Автомобилестроение, машиностроение авиация	Производить качественную конкурентоспособную продукцию, участвовать в тендерах больших международных групп	Поволжский автомобильный кластер (Самара), Ульяновский авиационный кластер
Динамическая	Центральный ФО	Текстильная промышленность, другие отрасли, теряющие или потерявшие доли рынка	Придать новую динамику, переориентировав промышленность на новые высокотехнологичные продукты с высокой добавленной стоимостью.	Ивановский текстильный кластер
Реструктурирующая	Юг России	Сельское хозяйство и пищевая промышленность	Создать из существующего агрокомплекса настоящий полный производственный цикл от сырьевой базы до глубокой переработки.	Краснодарский сельскохозяйственный кластер

Таблица 6. - Меры государственной и муниципальной поддержки кластеров различных типов

Подход «сверху - вниз»: Кластер «Титановая долина»	Подход «снизу - вверх»: Уральский автомобильный кластер
<i>Меры поддержки со стороны федеральных органов</i>	
Средства Инвестиционного фонда Средства Внешэкономбанка Федеральные налоговые льготы Освобождение от таможенных платежей	Косвенно: распространение режима таможенной сборки на автосборочное производство кластера
<i>Меры поддержки со стороны региональных и муниципальных органов управления</i>	
Содействие в создании ключевых факторов успеха кластера (инновационная инфраструктура, образование).	Содействие в создании и развитии Новоуральского автомобильного технопарка как части инновационно-производственной инфраструктуры

Налоговые льготы. Долевое финансирование капитальных вложений в инфраструктуру кластера	кластера. Налоговые льготы на муниципальном уровне. Долевое финансирование капитальных вложений в инфраструктуру технопарка
--	---

Показательная и структура технологического парка, представлена на рисунке 2 .

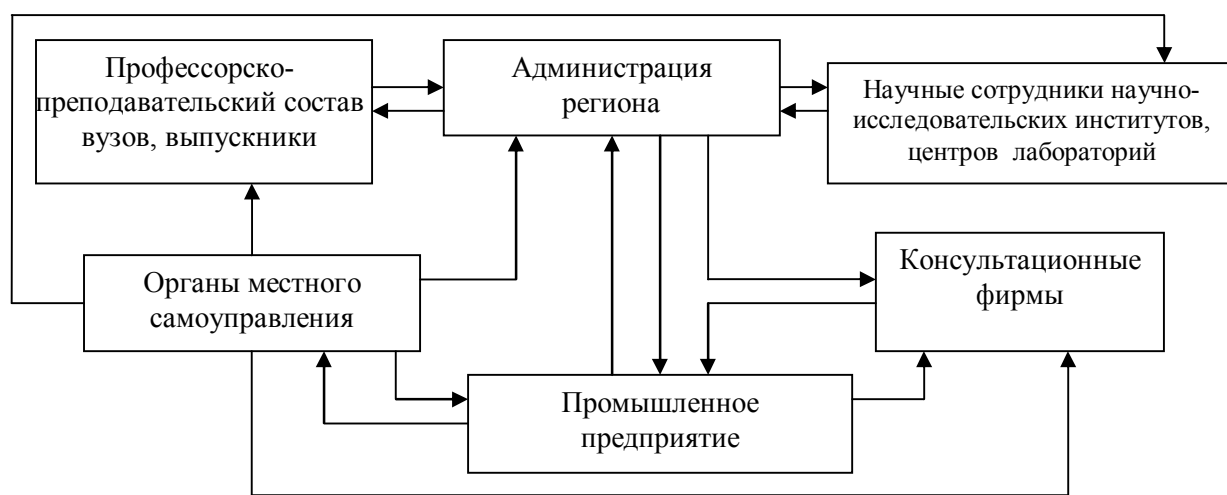


Рис. 2. Структура технологического парка (технопарка)

Необходимо подчеркнуть мысль о том, что инновации не существуют без инвестиций, поэтому нельзя отделять чисто рыночные отношения от социальных, экономических моментов новаторства. Любой проект не может воплотиться в жизнь и принести коммерческий эффект без инвестиционных вложений.

Основная системная проблема в области развития науки и инноваций была сформулирована в Концепции федеральной целевой программы "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007 - 2012 годы", утверждённой распоряжением Правительства РФ от 6 июля 2006 г. N 977-р. Она заключается в том, что темпы развития и структура российского сектора исследований и разработок не отвечают потребностям обеспечения национальной безопасности и растущему спросу предпринимательского сектора на передовые технологии. При этом, предлагаемые российским сектором исследований и разработок отдельные научные результаты мирового уровня не находят применения в

российской экономике ввиду несбалансированности инновационной системы, а также вследствие общей низкой восприимчивости к инновациям российского предпринимательского сектора

Для изучения данной проблемы были использованы термины, приведённые в нормативно-правовых актах Российской Федерации. Так, в соответствии с Концепцией, "инновационная деятельность" - это выполнение работ и (или) оказание услуг, направленных на:

- создание и организацию производства принципиально новой или с новыми потребительскими свойствами продукции (товаров, работ, услуг);
- создание и применение новых или модернизацию существующих способов (технологий) производства, распространения и их использования;
- применение структурных, финансово-экономических, кадровых, информационных и иных инноваций (нововведений) при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг), обеспечивающих экономию затрат или создающих условия для такой экономии.

В соответствии с Основными направлениями политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 г., утверждёнными Правительством РФ 5 августа 2005 г. № 2473 п-П7, основными задачами инновационной системы являлись:

- воспроизводство знаний, в том числе с потенциальным рыночным спросом, путём проведения фундаментальных и поисковых исследований в Российской академии наук, других академиях наук, имеющих государственный статус, а также в университетах страны;
- проведение прикладных исследований и технологических разработок в государственных научных центрах Российской Федерации и научных организациях промышленности, внедрение научно-технических результатов в производство;
- промышленное и сельскохозяйственное производство конкурентоспособной инновационной продукции;
- развитие инфраструктуры инновационной системы;
- подготовка кадров по организации и управлению в сфере инновационной деятельности.

Основные показатели, характеризующие инновационную систему:

- доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом внутреннем продукте;
- доля предприятий, осуществляющих инновационную деятельность, в

общем числе предприятий в Российской Федерации;

- доля инновационной продукции в общем объеме продаж продукции на внутреннем и мировом рынках;

- сальдо экспорта-импорта технологий.

Группой российских и зарубежных ученых сформулированы научные рекомендации по использованию финансовых инструментов для поддержки развития национальной инновационной системы России:

- Повышение заработной платы научным сотрудникам и преподавательскому составу.
- Стимулирование деятельности, связанной с коммерциализацией технологий.
- Стимулирование компаний инвестировать НИОКР.
- Развитие технологических венчурных фондов.
- Гарантии по кредитам для иностранных инвесторов.
- Создание национальной системы научно-технической оценки исследований, финансируемых государством.

В соответствии с поручением, на основе положений Концепции долгосрочного развития Российской Федерации на период до 2020 года, сформулирована Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020».

В разработанном документе Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития. Формирование экономики лидерства и инноваций к 2020 году отражено в следующих общих показателях:

- занятие существенной доли (в 5-10 %) на рынках высокотехнологичных и интеллектуальных услуг по 5-7 позициям;

- повышение в два раза доли высокотехнологичного сектора в ВВП (с 10,9 до 17-20 %);

- увеличение в пять-шесть раз доли инновационной продукции в выпуске промышленности;

- увеличение в четыре-пять раз доли инновационно активных предприятий (с 9,4 до 40-50 %).

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года «Инновационная Россия – 2020», содержит конкретные целевые индикаторы реализации поставленных задач. В нее включен раздел «Инновационная политика на региональном уровне». В качестве основных инструментов реализации политики инновационного развития на региональном уровне будут реализовываться следующие меры:

- разработка и реализация программ по развитию конкуренции между субъектами РФ;
- предоставление субсидий организациям малого и среднего бизнеса на цели активизации инновационной деятельности;
- предоставление финансовой и имущественной поддержки созданию и развитию объектов инновационной инфраструктуры;
- стимулирование производства инновационной продукции в рамках закупок товаров и услуг для государственных и муниципальных нужд;
- реализация программ инновационного развития государственных и муниципальных учреждений, компаний;
- предоставление льгот по налогу на прибыль организаций и налогу на недвижимое имущество организаций;
- поддержка образовательных программ системы основного и дополнительного образования, обеспечивающих развитие кадрового потенциала инновационной деятельности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности, включая привлечение прямых иностранных инвестиций, развитие кооперационных связей в сфере высоких технологий;
- содействие формированию культуры инноваций в обществе и повышению престижа инновационной деятельности.

В целях реализации комплексного подхода к использованию инструментов поддержки инновационной деятельности, расширению практики частно-государственного партнерства, будет обеспечено содействие разработке региональных программ и стратегий инновационного развития с привлечением заинтересованных научных и образовательных организаций, предприятий, институтов развития.

Реализация региональной инновационной стратегии будет направлена на координацию усилий по созданию инновационной инфраструктуры, развитие инновационного предпринимательства, улучшение взаимодействия региональных администраций с существующими компонентами

инновационной инфраструктуры: научно-исследовательскими и образовательными центрами, инновационной инфраструктурой, инфраструктурой финансирования инноваций, инновационными компаниями.

Формирование базовой инновационной инфраструктуры будет происходить при поддержке, осуществляемой путем выделения субсидий на конкурсной основе из федерального бюджета на условиях софинансирования со стороны субъектов РФ.

Дополнительным элементом координации региональной деятельности в области поддержки и стимулирования инновационной активности должны стать стратегии социально-экономического развития федеральных округов. В них будет осуществляться горизонтальная и вертикальная увязка по срокам и финансам инициатив, имеющих межрегиональное значение, но в то же время, не попадающих в федеральные стратегии.

Также будет обеспечена реализация комплекса мер финансовой, образовательной и информационно-консультационной поддержки субъектов РФ по стимулированию инновационного развития экономики.

Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий, формирование ряда инновационных высокотехнологичных кластеров в европейской и азиатской части России.

К настоящему времени использование кластерного подхода уже заняло одно из ключевых мест в стратегиях социально-экономического развития ряда субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. Ряд проектов развития территориальных кластеров реализуется в инициативном порядке, в том числе, с использованием инструментов программы поддержки малого и среднего предпринимательства.

Реализация кластерной политики способствует росту конкурентоспособности бизнеса за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу-хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающим формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции.

Формирование и развитие кластеров является эффективным механизмом

привлечения прямых иностранных инвестиций и активизации внешнеэкономической интеграции. Включение отечественных кластеров в глобальные цепочки создания добавленной стоимости позволяет существенно поднять уровень национальной технологической базы, повысить скорость и качество экономического роста за счет повышения международной конкурентоспособности предприятий, входящих в состав кластера, путем:

- приобретения и внедрения критических технологий, новейшего оборудования;

- получения предприятиями кластера доступа к современным методам управления и специальным знаниям;

- получения предприятиями кластера эффективных возможностей выхода на высококонкурентные международные рынки.

К середине 2013 года темпы роста отечественной экономики, по оценкам Минэкономразвития, должны составить порядка 2,4 %. «Конечно, это лучше, чем в Европе, это даже несколько лучше, чем в Штатах, — заявил на совещании о мерах по повышению деловой и инвестиционной активности на днях президент Владимир Путин. — Но, во-первых, это ниже тех ориентиров, которые необходимы нам для устойчивого развития, для решения социальных и других проблем. И, во-вторых, это ниже прогнозов МВФ по общемировому росту: там 3,3 %, а российская экономика должна расти быстрее глобальной, если мы хотим сократить отставание от экономических лидеров».

Ситуация требует срочных и эффективных действий. На повестке дня использование пенсионных накоплений и средств Фонда национального благосостояния (ФНБ) в качестве источника длинных инвестиционных денег. А именно они необходимы для запуска крупных инфраструктурных проектов как основы для будущего экономического роста.

В целом бюджетные инвестиции в стагнирующую российскую экономику могут достигнуть суммы свыше 6 трлн. руб. Кроме того, предполагается использование около 2,6 трлн. руб. средств из внебюджетных источников (ФНБ, пенсионных накоплений, а также денег ВЭБ).

Вопросы для контроля:

1. Содержание инноваций как «осуществление новых комбинаций»
2. Многообразие инноваций в формировании VI технологического уклада
3. Классификация инноваций.

4. Источники инвестиционного обеспечения инновационного процесса
5. Необходимость перехода страны и регионов от инерционного к инновационному пути развития

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

Представители властных структур и предприниматели связывают перспективы устойчивого развития страны, регионов и предприятий с различными формами государственно-частного партнерства. Краткий перечень видов государственно-частного партнерства насчитывает пару десятков форм, каждая из которых имеет недостатки и преимущества. Самые масштабные проекты партнерства реализуются за счет средств Инвестиционного фонда РФ. Но этому процессу мешают бюрократизм, коррупция и недостатки структурно-экономического плана.

Показателен пример приостановления Правительством РФ (в 2009 году) финансирования пилотных проектов по созданию десяти технологических парков в девяти регионах России (Калужская, Кемеровская, Московская, Нижегородская и другие области). Предполагалось создать технопарки в сфере высоких технологий, обладающих развитой инфраструктурой. За прошедшие годы на реализацию проектов было направлено 3,5 млрд. руб. из федерального бюджета и столько же региональных средств. По заключению экспертов в технопарках не получили развитие никакие высокие технологии. Нередко технопарки использовались как вариант дешевой аренды офиса компаниям, не имеющим отношения к ИПГ.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Условия, необходимые для инновационного развития регионов
2. Инновационное развитие как формирование системы факторов и условий, необходимых для реализации потенциалов.
3. Разновидности управленческих инноваций, и их классификация по направлениям деятельности, по объекту управления, по содержанию управленческой деятельности.
4. Модели кластеров их государственная поддержка.

Рекомендуемая литература:

1. Постановление Правительства РФ от 23.11.2005 г. № 694 «Об инвестиционном фонде Российской Федерации».
2. Постановление Правительства РФ от 23.11.2005 г. № 695 «О Правительственной комиссии по инвестиционным проектам, имеющим общегосударственное значение».
3. Приказ Минэкономразвития РФ и Минфина РФ от 23.05.2006 г. № 139/82 н «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов,

- претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации».
4. Указ Президента РФ от 29.04.1996 № 608 «О Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (Основных положениях)».
 5. Распоряжение Правительства РФ от 6 июля 2006 г. N 977-р. "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы".
 6. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года, утв. Правительством РФ 5 августа 2005 г. № 2473п-П7.
 7. Концепция Стратегия социально-экономического развития регионов РФ. Концепция Минрегионразвития РФ, 2005 г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://archive.minregion.ru/WorkItems/DocItem.aspx/PageID=148>.
 8. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития России // Материалы гранта № 09-02-00546 а/Ц Российского гуманитарного научного фонда.
 9. Михалко Е.Р. Экономическая безопасность потребительской кооперации в условиях инновационного развития. Иваново: Иван. Гос. Ун-т, 2009.
 10. Материалы II Форума регионов России: «Инновационная модель развития». Москва. 18.02.2011.
 11. Национальные инновационные системы в России и ЕС/Под ред. В.В.Иванова, Н.И.Ивановой, Й.Розебума, Х. Хайсберса. М.: ЦИПРАН РАН, 2006.
 12. Путин В.В. Интервью. «Комсомольская правда» 13.02.2012. <http://kp.ru/daily/3759/2807793>.
 13. Чечурина М.Н. Управление инновациями XXI века // Менеджмент в России и за рубежом.- 2010.- №5

Глава 5. Понятие инновационного проекта: содержание, разработка и эффективность

Многообразие возможных целей и задач научно-технического развития предполагает разнообразие видов инновационных проектов. Общепринятой классификации их не существует. Целесообразно классифицировать инновационные проекты по таким признакам, как: период реализации проекта, характер целей проекта, вид удовлетворяемой потребности, тип инноваций.

В зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию проекта и достижения его целей, инновационные проекты могут быть подразделены на *долгосрочные (стратегические), среднесрочные, краткосрочные*. Период реализации долгосрочных превышает пять лет. Среднесрочные - с периодом реализации от трех до пяти лет. Краткосрочные проекты – менее трех лет.

По характеру целей проект может быть конечным, т.е. отражать цель решения инновационной проблемы в целом, или промежуточным, связанным с достижением промежуточных результатов решения сложных проблем. По виду удовлетворяемых потребностей проект может быть ориентирован на существующие потребности или на создание новых.

Классификация инновационных проектов по типу инноваций предполагает деление их на:

- введение нового (радикального) или усовершенствованного (инкрементального) продукта;
- введение нового или усовершенствованного метода производства;
- создание нового рынка;
- освоение нового источника поставки сырья или полуфабрикатов;
- реорганизация структуры управления.

Выделяют три аспекта рассмотрения содержания инновационного проекта по: стадиям инновационной деятельности, процессу формирования и реализации, элементам организации.

Инновационный проект охватывает все стадии инновационной деятельности, связанных с трансформацией научно-технических идей в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности либо в новый подход к социальным услугам.

С точки зрения стадий осуществления инновационной деятельности проект включает в себя НИР, проектно-конструкторские и опытно-экспериментальные работы, освоение производства, организацию производства и его пуск, маркетинг новых продуктов, а также финансовые мероприятия.

В основе рассмотрения содержания инновационного проекта по процессу его формирования и реализации, т.е. технологически, лежит концепция жизненного цикла инновационного проекта, которая исходит из того, что инновационный проект есть процесс, происходящий в течение конечного промежутка времени.

В таком процессе можно выделить ряд последовательных по времени этапов (фаз), различающихся по видам деятельности, обеспечивающих его осуществление. Инновационный проект, рассматриваемый как процесс, совершающийся во времени, охватывает следующие этапы:

Первый - процесс зарождения инновационной идеи и формулирования генеральной (конечной) цели проекта. На этом этапе определяются конечные цели (количественная оценка по объемам, срокам, размерам прибыли) проекта и выявляются пути их достижения, определяются субъекты и объекты инвестиций, их форме и источники; разработка проекта.

Второй - процесс поиска решений по достижению конечных целей и формирование взаимоувязанного по времени, ресурсам и исполнителям комплекса заданий и мероприятий реализации цели проекта. На этом этапе осуществляется сравнительный анализ различных вариантов достижения целей проекта и выбор наиболее жизнеспособного (эффективного) для реализации; разрабатывается план реализации инновационного проекта; решаются вопросы специальной организации для работы над проектом (команды проекта);

производится конкурсный отбор потенциальных исполнителей проекта и оформляется контрактная документация; реализация проекта.

Третий этап - процесс выполнения работ по реализации поставленных целей проекта. На этом осуществляется контроль исполнения календарных планов и расходования ресурсов, корректировка возникших отклонений и оперативное регулирование хода реализации проекта; завершение проекта.

Четвертый - процесс сдачи результатов проекта заказчику и закрытия контрактов. Этим завершается жизненный цикл инновационного проекта. Рассматривая инновационный проект по элементам организации, можно выделить в нем две части: органы управления формированием и реализацией проекта и участников инновационного проекта.

Основными участниками инновационного проекта выступают:

Заказчик - будущий владелец и пользователь результатов проекта. В качестве заказчика может выступать как физическое лицо, так и юридическое.

Инвестор - физические или юридические лица, вкладывающие средства в проект. Инвестор может быть и заказчиком. Если это не одно и то же лицо, то инвестор заключает договор с заказчиком, контролирует выполнение контрактов и осуществляет расчеты с другими участниками проекта. Инвесторами могут быть: органы, уполномоченные управлять государственным и муниципальным имуществом; организации; предпринимательские объединения; общественные организации и другие юридические лица всех форм собственности; международные организации; иностранные юридические лица; физические лица; иностранные граждане. Одним из основных инвесторов, обеспечивающих финансирование проекта, является банк.

Проектировщик - специализированные проектные организации, разрабатывающие проектно-сметную документацию. Ответственной за выполнение всего комплекса этих работ обычно является одна организация, называемая генеральным проектировщиком.

Исполнитель (организация-исполнитель, подрядчик, субподрядчик) – юридические лица, несущие ответственность за выполнение работ по контракту. К ним относятся ИП, производственные предприятия, вузы и т.п.

Научно-технические советы - ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно-технических решений, уровень их реализации, полноту и комплексность мероприятий для достижения проектных целей; организующие конкурсный отбор исполнителей и экспертизу полученных результатов.

Руководитель проекта - юридическое лицо, которому заказчик делегирует полномочия по руководству работами по проекту: планированию, контролю и координации работ участников проекта. Конкретный состав полномочий руководителя проекта определяется контрактом с заказчиком.

К поддерживающим структурам относятся: инновационные центры; фонды поддержки программ, проектов; консалтинговые фирмы; органы независимой экспертизы; патентно-лицензионные фирмы; аудиторские фирмы; выставочные центры и т.п.

В зависимости от вида проекта в его реализации могут принимать участие от одной до нескольких десятков (иногда сотен) организаций. У каждой из них свои функции, степень участия в проекте и мера ответственности за его судьбу.

Для снижения риска инновационной деятельности необходимо в первую очередь провести тщательную оценку предлагаемого к осуществлению инновационного проекта. Инновационный проект, эффективный для одного предприятия, может оказаться неэффективным для другого в силу объективных и субъективных причин, таких, как: территориальная расположенность предприятия, уровень компетентности персонала не основным направлениям инновационного проекта, состояние основных фондов и т. п.

Поскольку на каждом конкретном предприятии существуют свои факторы, оказывающие влияние на эффективность инновационных проектов, то универсальной системы оценки проектов нет, но ряд факторов имеет

отношение к большинству инновационных предприятий. На основе этих факторов выделяют определенные критерии для оценки инновационных проектов, которые включают в себя:

1. Цели, стратегия, политика предприятия. Оценивая инновационный проект в этом направлении, необходимо выявить, насколько цели и задачи инновационного проекта совпадают с целями и стратегией развития предприятия, так как если направление проекта противоречит общей политике предприятия, то возникает большая вероятность того, что проект не принесет ожидаемого результата.

2. Маркетинг. Для реализации инновационного проекта необходимо, чтобы маркетинговые исследования рынка подтвердили его потребность, выявили конкретных будущих потребителей. Целесообразно также проанализировать и возможные каналы распределения результатов инновационного проекта.

3. Стадия НИОКР является начальной стадией инновационного проекта, на которой следует оценить вероятность достижения требуемых научно-технических показателей проекта и влияние их на результаты деятельности предприятия.

4. Финансы. При выборе инновационного проекта большое значение имеет правильная оценка эффективности (прибыльности) проекта. Проект должен рассматриваться в совокупности с уже разрабатываемыми инновационными проектами, которые также требуют финансирования. Кроме этого следует оценить количественно все затраты, необходимые для разработки инновационного проекта. Основные затраты, производимые до того, как продукт или технологический процесс начнет приносить отдачу. Здесь же необходимо оценить возможный метод финансирования проекта, необходимость и вероятность привлечения внешних инвестиций для реализации проекта.

5. Производство. Стадия производства является заключительной стадией реализации инновационного проекта, требующая тщательного анализа, в

результате которого исследуются все вопросы, связанные с обеспечением производственными помещениями, оборудованием, его расположением, персоналом. Как правило, основное значение для успеха инновационного проекта имеет взаимозависимость между технологией производства, издержками, объемом продаж и ценой на реализуемый новый товар или услугу.

Бюджет инновационного проекта - это план, выраженный в количественных показателях и отражающий затраты, необходимые для достижения поставленной цели. Общий бюджет показывает расход средств на проект год за годом в течение всего времени его осуществления. При этом бюджет первого года с поквартальной и помесечной разбивкой определяется достаточно точно, бюджеты последующих лет могут изменяться с изменением цен. На общем бюджете основываются планы отдельных исполнителей. Бюджет проекта имеет двойное значение: во-первых, это план действий; во-вторых - инструмент для руководства и контроля.

Правильно составленный бюджет проекта направлен на решение двух основных задач:

- обеспечение такой динамики инвестиций, которая позволила бы осуществить проект в соответствии с временными финансовыми ограничениями;
- снижение объема затрат и риска проекта за счет соответствующей структуры инвестиций и максимальных налоговых льгот.

Исходной информацией для планирования затрат на проект служат сметная документация по проекту и календарный план проекта. Бизнес-план представляет собой краткий программный документ, дающий представление о целях, методах осуществления и ожидаемых результатах инновационного проекта. Ценность его заключается в том, что он позволяет определить жизнеспособность проекта в условиях конкуренции, содержит ориентир критериев развития проекта и служит важным инструментом поддержки со стороны внешних инвесторов. Состав бизнес-плана и степень его детализации зависят от вида инновационного проекта, то есть масштабов, значения для

народного хозяйства, научной направленности, размеров предполагаемого рынка сбыта и наличия конкурентов

Проблема определения экономической эффективности при выборе наиболее предпочтительных вариантов реализации инновационных проектов требует:

- превышения конечных результатов от использования инноваций над затратами на разработку, изготовление и реализацию,

- сопоставления полученных при этом результатов с результатами от применения других аналогичных по назначению вариантов инноваций.

Для оценки общей экономической эффективности инноваций может использоваться система показателей:

- интегральный эффект,
- индекс рентабельности,
- норма рентабельности,
- период окупаемости,
- интегральный эффект.

Критерии, необходимые для оценки инновационных проектов, могут различаться в зависимости от конкретных особенностей организации, ее отраслевой принадлежности и стратегической направленности. При составлении перечня критериев необходимо использовать лишь те из них, которые вытекают непосредственно из целей, стратегии и задач организации, ее ориентации долгосрочных планов. Проекты, получающие высокую оценку с позиции одних целей, стратегий и задач, могут не получить ее с точки зрения других.

Инновации в рыночной экономике составляют основу конкурентоспособности предприятий, отраслей, стран. Для того чтобы быть успешным и инновационным, необходимо переориентироваться на новые конкурентоспособные виды товаров и услуг, а также на завоевание новых рынков сбыта продукции. В современных условиях это невозможно сделать без инноваций и точной оценки эффективности инновационного проекта.

Эффективность инновационного проекта характеризуется системой экономических показателей и методов его оценки, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов, и позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими. С инновационными проектами связаны многие проблемы. Одной из основных является проблема оценки эффективности от внедрения инноваций, так как отдельные эффекты, такие как социальный, экологический, научно-технический невозможно сравнить друг с другом.

Вопросы для контроля:

1. **Инновационные проекты** в зависимости от времени, затрачиваемого на реализацию проекта
2. Классификация инновационных проектов по типу инноваций
3. Основные участники инновационного проекта
4. Содержание бюджета инновационного проекта
5. Система показателей оценки экономической эффективности инноваций

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

Калужская область не является регионом исключительно автомобильной направленности. В числе основных «драйверов» роста региональной экономики руководство региона видит в реализации проекта по формированию кластера фармацевтики и биотехнологий. По мнению экспертов, это одно из самых перспективных направлений в мире, обеспечивающее наибольшую добавленную стоимость. Правительство четко понимает цели, которые сегодня поставлены в направлении развития фармацевтической отрасли. Стратегия создания кластера фармацевтики и биотехнологий в Калужской области включает задачи по достижению 10 % доли фармацевтики в объеме промышленного производства; привлечение не менее 4-х глобальных фармпроизводителей; создание не менее 3 тыс. новых рабочих мест; формирование операционной сети между иностранными и российскими производителями.

Калужский кластер фармацевтики и биотехнологий включает не только производителей лекарств. Важным направлением работы является поддержка малых и средних инновационных предприятий, а также создание инфраструктуры для проведения клинических испытаний с целью дальнейшей

коммерциализации научных разработок. Для формирования инновационного фармкластера руководство региона опирается на опыт иностранных компаний.

Кластер фармацевтики и биотехнологий интересен в свете того, что именно кластеры способны обеспечить синергию системных и глобальных игроков рынка, консолидирующих лучшие практики в сфере фармацевтики, биомедицины и биотехнологий и ориентированных на производство, развитие инноваций и подготовку персонала, и, соответственно, стать драйверами развития фармацевтической промышленности РФ.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Направленность инновационных проектов, реализуемых в регионе
2. Участники проектов региона и источники инвестиций.
3. Диверсификация деятельности в ходе реализации проектов

Рекомендуемая литература

1. Постановление Губернатора Калужской области от 2 февраля 2005 N 33 (в ред. от 04.08.2006 N285, от 17.10.2007 N390) «Об утверждении Положения о порядке разработки, рассмотрения и реализации областных целевых программ»
2. Постановление Правительства Калужской области от 30 ноября 2007 г. N315 (в ред. Постановления Правительства Калужской области от 31.03.2009 N111) «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке долгосрочных целевых программ, реализуемых за счет средств областного бюджета, их формирования и реализации»
3. Постановление Правительства Калужской области от 26 мая 2008 г. N 210 «Об утверждении Положения о порядке разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ, финансируемых за счет средств областного бюджета»
4. Постановление Правительства Калужской области от 31 марта 2009 N 109 «Об утверждении Положения о порядке конкурсного распределения бюджетных средств на вновь принимаемые и действующие ведомственные и долгосрочные целевые программы (программные мероприятия)»
5. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009 г. N 250 «О стратегии социально – экономического развития Калужской области до 2030 года»
6. Барышева А.В. Инновации: учебное пособие – М: Дашков и К, 2007.
7. Сорокин А.П. Инновационная деятельность организаций как фактор их эффективного развития // Охрана труда и социальная защита. – 2006.
8. Жуковский А.И., Васильев С.В., Штрейс Д.С. Разработка, реализация и оценка региональных целевых программ (на основе Канадского опыта): Учебно-методическое пособие; под ред. Фабричного С.Ю.- М.: ИНФРА-М,2006.-175с.
9. Лукичева Л.И., Егорычев Д.Н.» Управленческие решения» под ред. Анискина Ю.П. - М.: Изд-во «Омега - Л», 2006

10. Оголева Л.И. Инновационный менеджмент/Под ред. - М.: Изд-во «ИНФРА-М», 2006.
11. Павлючук Ю.Н., Козлов А.А. Эффективное управление инновационными проектами // Менеджмент в России и за рубежом. №4. 2002
12. Переходов В.Н. Основы управления инновационной деятельностью. - М.: ИНФРА-М, 2005

Глава 6. Основы управления рисками: понятия, классификация, оценка и оптимизация

В экономической науке можно выделить две основные теории предпринимательских рисков классическую и неоклассическую.

Создание классической теории предпринимательских рисков связано с такими экономистами, как Милль, Сениор, Найт и др. Они выделяли в структуре предпринимательского дохода две составляющие:

1) процент как долю на вложенный капитал (или заработную плату капиталиста);

2) плату за риск как возмещение возможного риска в предпринимательской деятельности.

Экономический риск можно рассматривать либо как возмещение возможного дохода вследствие принятого решения, либо как, образование убытков (наступления неблагоприятных последствий) вследствие, реализации неудачного решения.

Экономисты классического направления теории рисков понимали экономический риск только как возможный ущерб вследствие экономического действия. С математической точки зрения риск в данной теории есть не что иное, как математическое ожидание потерь. Именно ориентация экономистов данной школы на одностороннее понимание экономического риска явилась причиной создания неоклассической теории предпринимательских рисков.

Основные положения неоклассической теории (А. Маршалл) экономических рисков сводятся к следующему: предприятие, работающее в условиях неопределенности с прибылью как случайно-переменной величиной, должно руководствоваться двумя положениями:

1) размерами ожидаемой прибыли;

2) величиной ее возможных колебаний (отклонений от ожидаемой величины).

Поведение предпринимателя в таких условиях определяется предельной полезностью, т.е. он должен выбрать тот вариант инвестирования средств, в котором колебания прибыли будут меньшими.

Из неоклассической теории риска следует, что верная прибыль всегда будет иметь большую полезность, чем прибыль ожидаемого размера, связанная с возможными колебаниями. На этом основании Маршалл сделал вывод о том, что предпринимательский риск в целом неприемлем.

В настоящее время в чистом виде эти экономические теории не существуют, поскольку претерпели определенную трансформацию.

Общераспространенной теорией экономического риска сейчас является неоклассическая с дополнениями, которые внес Дж. Кейнс. Он дополнил неоклассическую теорию фактором удовольствия. Основным недостатком предыдущей неоклассической теории Дж. Кейнс считал недооценку склонности к азарту, часто встречающейся в практике предпринимателей. По его мнению, ради большей прибыли предприниматель, как правило, идет на больший риск.

В настоящее время дисциплина предпринимательских рисков занимает виднейшее место в зарубежной литературе. Только в англоязычных странах выходит десяток специализированных журналов, посвященных проблемам исследования экономического риска. Риск исследуется применительно к управленческой и коммерческой областям деятельности, для биржевых и валютных операций.

Особое изучение проблем экономического риска связано с получением дохода (прибыли). В зарубежной экономической литературе по этим вопросам наиболее сложной и актуальной считается проблема оптимального варианта инвестирования средств. Предприниматель в этом случае сталкивается с различными видами неопределенностей. В суммарном виде они образуют критическую неопределенность, при которой и возникает элемент риска. Тогда перед предпринимателем возникает сложная задача - определить степень риска по уровню допустимости, учитывая конъюнктуру рынка и другие факторы.

Неопределенность — это неполное или неточное представление о значениях различных параметров в будущем, порождаемых различными причинами и, прежде всего, неполнотой или неточностью информации об условиях реализации решения, в том числе связанных с ними затратах и результатах.

Неопределенность, связанная с возможностью возникновения в ходе реализации решения неблагоприятных ситуаций и последствий, характеризуется понятием риск.

Условия неопределенности, имеющие место при любых видах предпринимательской деятельности обусловлены тем, что экономические системы в процессе своего функционирования испытывают зависимость от целого ряда причин, которые можно систематизировать в виде системы неопределенностей.

По времени возникновения неопределенности распределяются на:

- ретроспективные;
- текущие;
- перспективные.

Необходимость учета фактора времени при оценке экономической эффективности принимаемых решений обусловлена тем, что как эффект, так и затраты могут быть распределены во времени. Равные по величине затраты, по-разному распределенные во времени, обеспечивают неодинаковый полезный результат того или иного вида (экономический, социальный и др.).

По факторам возникновения неопределенности подразделяются на экономические (коммерческие) и политические.

Экономические неопределенности обусловлены неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны. К ним относятся:

- неопределенность рыночного спроса,
- слабая предсказуемость рыночных цен,
- неопределенность рыночного предложения,

- недостаточность информации о действиях правительства и конкурентов и т.д.

Политические неопределенности обусловлены изменением политической обстановки, влияющей на предпринимательскую деятельность.

Выделяют природную неопределенность, которая описывается совокупностью факторов, среди которых могут быть: климатические, погодные условия, различного рода помехи (атмосферные, электромагнитные и др.).

Особый вид неопределенности имеет место при наличии конфликтных ситуаций, в качестве которых могут быть: стратегия и тактика лиц, участвующих в том или ином конкурсе, действия конкурентов, ценовая политика олигополистов и т.п.

Рассматривая неопределенность, которая является наиболее характерной причиной риска в экономической деятельности, можно отметить, что выделение и изучение ее применительно к процессу экономической, коммерческой, управленческой, финансовой и других видов деятельности, является крайне необходимым, поскольку при этом отображается практическая ситуация, когда нет возможности осуществлять перечисленные виды деятельности в условиях, которые не могут быть однозначно определены.

С точки зрения вероятности выпадения событий неопределенность можно подразделить на три вида:

- полная неопределенность,
- полная определенность,
- частичная неопределенность.

Полная неопределенность характеризуется близкой к нулю прогнозируемостью наступления события. Полной определенности соответствует близкая к единице прогнозируемость событий. Это возможно, прежде всего, в тех случаях, когда при решении задачи в условиях неопределенности определяется с какой-то вероятностью оптимальное решение и с заранее известной вероятностью (обычно равной 0,9 - 0,99) находится доверительный прогнозируемый интервал, позволяющий прогнозировать не

только свою стратегию на рынке, а и его собственное поведение, тенденции развития и т.п.

Частичная неопределенность отвечает таким событиям, прогнозируемость которых лежит в пределах от 0 до 1. В условиях объективного существования риска и связанных с ним финансовых, моральных и др. потерь возникает потребность в определенном механизме, который позволил бы наилучшим из возможных способов с точки зрения поставленных предпринимателем целей учитывать риск при принятии и реализации решений, связанных с хозяйственной деятельностью.

Инновационный менеджмент имеет свою систему основных правил:

- нельзя рисковать больше, чем может позволить собственный капитал;
- надо думать о последствиях риска;
- нельзя рисковать многим ради малого;
- положительное решение принимается лишь при отсутствии сомнений;
- при наличии сомнений принимаются отрицательные решения;
- нельзя считать, что существует только одно решение, возможны варианты.

Высокая степень риска проекта приводит к необходимости поиска пути его искусственного снижения. В практике управления проектами применяются различные приемы для снижения степени риска.

Практическая деятельность по управлению проектами требует знания основных положений современной концепции предупреждения и управления риском под углом достижения стратегической цели возрастания стоимости бизнеса, изучения методов анализа, обнаружении области и оценки риска, изучении основных принципов управления риском и путей его снижения.

В качестве примера приведем подходы к анализу финансовой системы, как основной среди всех экономических систем. Именно от четкой деятельности финансовой системы зависит деятельность иных систем. Особенность стратегического финансового анализа заключается в том, что он является не только ретроспективным, но и прогнозным, то есть оценивает

перспективное состояние финансового потенциала предприятия под воздействием возможных изменений отдельных факторов и условий. Это определяет необходимость использования специальных методов проведения такого анализа, которые составляют основу его методического аппарата.

SWOT-анализ — один из основных методов осуществления стратегического финансового анализа на предприятии. Основным содержанием SWOT-анализа является исследование характера сильных и слабых сторон финансовой деятельности предприятия, а также позитивного или негативного влияния отдельных внешних факторов на условия ее осуществления в предстоящем периоде.

PEST-анализ концентрирует стратегическое исследование только на факторах макроуровня. Группы таких факторов разделяют макросреду функционирования предприятия на следующие четыре ее разновидности:

- политико-правовая среда;
- экономическая среда;
- социокультурная среда;
- технологическая среда.

SNW-анализ используется исключительно при анализе факторов внутренней среды предприятия. Аббревиатура SNW отражает характер позиции предприятия по исследуемому фактору:

S — сильная позиция (strength position);

N — нейтральная позиция (neutral position);

W — слабая позиция (weakness position).

Сильная и слабая оценка позиции присуща как SWOT-анализу, так и SNW-анализу, но в SNW-анализе система оценки дополняется нейтральной позицией, которая соответствует, как правило, среднеотраслевым значениям оценки того или иного фактора по аналогичным предприятиям. Такой подход позволяет рассматривать нейтральную позицию того или иного фактора, влияющего на финансовую деятельность предприятия, как критерий минимально необходимого стратегического его соответствия.

Портфельный анализ основан на использовании «портфельной теории», в соответствии с которой уровень прибыльности портфеля фондовых инструментов рассматривается в одной связке с уровнем риска портфеля. В системе стратегического финансового анализа этот метод используется обычно как вспомогательный.

Сценарный анализ характеризует метод комплексной оценки основных факторов на прогнозируемое значение конкретного результативного финансового показателя при различных возможных условиях (сценариях) изменения финансовой среды — от наилучших до наихудших. В процессе использования этого метода стратегического финансового анализа все факторы исследуются с учетом их взаимосвязи.

Сравнительный финансовый анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой.

В процессе использования этого метода стратегического финансового анализа рассчитываются размеры абсолютных и относительных отклонений сравниваемых показателей. В разработке финансовой стратегии наибольшее распространение получили следующие методы сравнительного финансового анализа:

- сравнительный анализ финансовых показателей данного предприятия и среднеотраслевых показателей;
- сравнительный анализ финансовых показателей данного предприятия и предприятий-конкурентов;
- сравнительный анализ финансовых показателей отдельных структурных единиц и подразделений данного предприятия (его центров ответственности);
- сравнительный анализ отчетных и плановых (нормативных) финансовых показателей.

Анализ финансовых коэффициентов (R-анализ) базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности предприятия между собой.

В стратегическом финансовом анализе наибольшее распространение получили следующие группы аналитических финансовых коэффициентов: коэффициенты оценки финансовой устойчивости предприятия; коэффициенты оценки платежеспособности (ликвидности) предприятия, коэффициенты оценки оборачиваемости активов; коэффициенты оценки оборачиваемости капитала, коэффициенты оценки рентабельности и др.

Интегральный финансовый анализ по модели Дюпона иллюстрирует движущие факторы рентабельности собственного капитала. Модель представляет собой логическую связь уровней измерений финансового благополучия.

Экспертный анализ используется, если на предприятии отсутствуют необходимые информационные данные для прогнозирования факторов внешней финансовой среды. Методы этого стратегического финансового анализа базируются на опросе привлекаемых квалифицированных специалистов.

Стратегический финансовый анализ осуществляется в такой последовательности:

- анализ внешней финансовой среды непрямого влияния;
- анализ внешней финансовой среды непосредственного влияния;
- анализ внутренней финансовой среды;
- комплексная оценка стратегической финансовой позиции предприятия.

Информационная система стратегического финансового анализа представляет собой функциональный комплекс, обеспечивающий процесс целенаправленного подбора соответствующих информационных показателей для исследования финансовой среды функционирования предприятия и оценки его стратегической финансовой позиции по всем основным аспектам финансовой деятельности.

Видом предпринимательского риска называется группировка ситуаций, близких по осознанию риска и поведению в рискованных ситуациях.

Впервые классификация предпринимательских рисков представлена в трудах Дж. Кейнса. По его мнению, стоимость товара должна включать величину затрат, связанных с повышенным износом оборудования, изменениями рыночной конъюнктуры и цен, а также с разрушениями в результате аварий и катастроф, которые он называл издержками риска, необходимыми для компенсации отклонений фактической выручки товара от ожидаемой величины.

Дж. Кейнс отмечал, что в экономической сфере целесообразно выделять три основных вида предпринимательских рисков.

1. Риск предпринимателя или заемщика. Этот вид риска возникает только тогда, когда в оборот направляются собственные деньги и предприниматель сомневается, удастся ли ему действительно получить ту выгоду, на которую он рассчитывает.

2. Риск кредитора. Он встречается там, где практикуются кредитные операции, и связан с сомнением в обоснованности оказанного доверия в случае преднамеренного банкротства или попыток должника уклониться от выполнения собственных обязательств. Сомнение может вызывать также достаточность обеспечения ссуды в случае невольного банкротства заемщика, когда расчеты на получение предполагаемого дохода не оправдываются.

3. Риск инфляции. Он связан с возможным уменьшением ценности денежной единицы и позволяет сделать вывод о том, что денежный заем всегда менее надежен, чем реальное имущество. Кроме того, инфляция отрицательно отражается на инвестировании средств, (особенно в долгосрочной перспективе) и ставит должников в привилегированное положение по сравнению с кредиторами.

В настоящее время предпринимательские риски делятся на риски на национальном уровне (в пределах экономики одной страны) и на международные риски (затрагивающие экономику разных стран).

Риски на национальном уровне включают:

- риски на макроэкономическом уровне, охватывающие экономику в целом;

- риски на микроэкономическом уровне, затрагивающие отдельные предприятия-производители, учреждения, организации или физические лица.

Среди экономических рисков макроэкономического уровня можно выделить общегосударственный и локальный риски. Субъектами общегосударственного риска выступают высшие органы государственной власти. Понятие локального риска связано с осуществлением более частных, специфических задач и проявляется на отраслевом или на региональном уровнях управления хозяйством.

Риски классифицируют по субъектам. Субъектом риска называется юридическое или физическое лицо, находящееся в ситуации риска и осознающее это.

Обычно выделяют три субъекта предпринимательских рисков:

- 1) предприятия-производители;
- 2) физические лица (отдельные индивидуумы, получатели дохода);
- 3) прочие субъекты (организации непромышленной сферы деятельности, включая правительственные органы).

Вопросы классификации рисков представляют довольно сложную проблему, что обусловлено их многообразием.

По характеру последствий риски подразделяются на чистые и спекулятивные.

Особенность чистых рисков (их иногда называют статистическими или простыми) заключается в том, что они практически всегда несут в себе потери для предпринимательской деятельности. Их причинами могут быть стихийные бедствия, несчастные случаи, недееспособность руководителей фирм и др.

Спекулятивные риски, которые называют также динамическими или коммерческими, несут в себе либо потери, либо дополнительную прибыль для предпринимателя. Их причинами могут быть изменение курсов валют, изменение конъюнктуры рынка, изменение условий инвестиций и др.

По сфере возникновения, в основу которой положены сферы деятельности, различают следующие виды рисков:

- производственный риск, связанный с невыполнением предприятием своих планов и обязательств по производству продукции, товаров, услуг, других видов производственной деятельности в результате воздействия как внешней среды, так и внутренних факторов;

- коммерческий риск - это риск потерь в процессе финансово-хозяйственной деятельности; его причинами могут быть снижение объемов реализации, непредвиденное снижение объемов закупок, повышение закупочной цены товара, повышение издержек обращения, потери товара в процессе обращения и др.;

- финансовый риск возникает в связи с невозможностью выполнения фирмой своих финансовых обязательств, их причинами являются изменение покупательной способности денег, неосуществление платежей, изменение валютных курсов и т.п.

В зависимости от основной причины возникновения рисков, они делятся на следующие категории:

- природно-естественные риски - это риски связанные с проявлением стихийных сил природы;

- экологические риски связаны с наступлением гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде;

- политические риски - это возможность возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, являющихся следствием государственной политики;

- транспортные риски связаны с перевозками грузов различными видами транспорта;

- имущественные риски — это риски от потери имущества предпринимателя по причинам от него не зависящим;

- торговые риски зависят от убытков по причине задержки платежей, не поставки товара, отказа от платежа и т.п.

Большая группа рисков связана с покупательной способностью денег. Сюда относятся:

- инфляционные риски, которые обусловлены обесцениванием реальной покупательной способности денег, при этом предприниматель несет реальные потери;
- риск снижения цен связан с тем, что при падении уровня цен снижаются доходы;
- валютные риски связаны с изменением валютных курсов, они относятся к спекулятивным рискам, поэтому, при потерях одной из сторон в результате изменения валютных курсов, другая сторона, как правило, получает дополнительную прибыль и наоборот;
- риск ликвидности связан с потерями при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости.

Инвестиционные риски связаны с возможностью недополучения или потери прибыли в ходе реализации инвестиционных проектов, они включают в себя следующие подвиды рисков:

- риск упущенной выгоды заключается в том, что возникает финансовый ущерб в результате неосуществления некоторого мероприятия;
- риск снижения доходности связан с уменьшением размера процентов и дивидендов по портфельным инвестициям; он делится на процентный риск, возникающий в результате превышения процентных ставок, выплачиваемых по привлеченным средствам, над ставками по предоставленным кредитам, и кредитный риск, возникающий в случае неуплаты заемщиком основного долга и процентов, причитающихся кредитору;
- биржевые риски представляют собой опасность потерь от биржевых сделок;
- селективные риски возникают из-за неправильного формирования видов вложения капиталов, вида ценных бумаг для инвестирования;

- риск банкротства связан с полной потерей предпринимателем собственного капитала из-за его неправильного вложения.

Таким образом, в современной экономической литературе отмечаются существенные разногласия по вопросу о числе видов риска. В некоторых классификациях приводится до десяти - тринадцати различных видов предпринимательских рисков. При всем разнообразии подходов к классификации рисков можно выделить несколько основных его видов:

- производственные (чистые);
- инвестиционные и инновационные;
- финансовые;
- товарные;
- комплексные;
- банковские.

Последний вид рисков выделяют в отдельную позицию в силу важности и специфичности отдельных его проявлений, однако иногда исследуют в числе финансовых рисков.

Под проявлением предпринимательского риска понимается сочетание отдельного субъекта с отдельным видом риска. Проявление риска является более частным понятием вида риска, так как по одному и тому же виду риска может быть несколько проявлений, конкретизирующих его. Кроме того, по одному и тому же виду риска для разных субъектов будут существовать различные проявления предпринимательских рисков.

Выделим основные проявления рисков по видам для важнейших субъектов - предприятий-производителей.

Среди производственных рисков основными проявлениями являются риски остановки производства и неритмичности работы предприятия, а также стихийных бедствий, катастроф и аварий (наводнений, землетрясений, пожаров т.д.). Производственные риски в свою очередь делятся на риски в сфере промышленного производства и в прочих сферах (главным образом в сфере сельскохозяйственного производства).

Инвестиционные риски для предприятий-производителей проявляются в основном на стадиях подготовки проекта и его реализации.

Основным проявлением финансовых рисков для предприятий-производителей является угроза банкротства. К этому виду рисков относят финансовые риски неполучения дохода и риски по операциям с ценными бумагами.

Товарные риски для предприятий-производителей, проявляются главным образом в рисках дефицита товара и отсутствия спроса на него.

Основным проявлением комплексных рисков является риск инфляции.

Основными проявлениями банковских рисков выступают риски кредитные, процентные, ликвидности банка, по депозитным операциям и расчетам, а также банковским злоупотреблениям.

Разумеется, подобная классификация рисков по их видам и проявлениям условна, так как невозможно, например, установить четкие различия между инвестиционными и финансовыми рисками.

Основные проявления рисков у физических лиц:

- при производственных рисках - потеря трудоспособности;
- при финансовых рисках - невыполнение обязательств и операции с ценными бумагами;
- при товарных рисках – безработица.

Вопросы для контроля:

1. Основные теории предпринимательских рисков
2. Базовые положения классического направления теории рисков
3. Основные положения неоклассической теории
4. Экономические неопределенности: понятия и виды.
5. Особенность стратегического финансового анализа
6. Вида предпринимательских рисков.

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни.

В ближайшие годы российские регионы вступят в конкурентную борьбу не только за инвестиции, но и за квалифицированные трудовые ресурсы.

Калужская область, также как Амурская область, Республика Саха (Якутия), уже сейчас испытывает максимальный кадровый дефицит в связи с обеспечением инвестиционных проектов трудовыми ресурсами.

Реально возникают угрозы безопасности в сфере уровня жизни населения:

- снижение обеспеченности жильем из-за роста спроса и цен на него (уже сегодня цены на жилье в Калуге сопоставимы с ценами в Москве), а разница уровней доходов калужан и москвичей - «дистанция огромного размера»;
- снижение обеспеченности населения медицинскими и другими социальными услугами;
- ухудшение работы пассажирского транспорта в связи с ростом пассажирооборота и т.д., и т.п.

Угроза продовольственной безопасности проявится в возможном снижении степени обеспеченности продовольствием. Как следствие, возможен рост цен на основные виды продуктов (хлеб, картофель, овощи, молоко и молочные продукты, яйцо, мясо и пр.).

Неизбежное увеличение плотности выбросов вредных веществ в атмосферу, сброса загрязненных сточных вод и риска экологических катастроф окажется серьезной угрозой экологической безопасности.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии

1. Сформулируйте «древо проблем» характерное для Калужской области в настоящее время
2. Приведите угрозы и перспективы развития «Большой Москвы» для региона
3. Базовые положения для формирования региона комфортного для жизни и занятия бизнесом

Рекомендуемая литература.

1. Гражданский кодекс РФ, часть I от 30 ноября 1994 г.
2. Гражданский кодекс РФ, часть II от 26 января 1996 г.
3. Бюджетный кодекс РФ от 31 июля 1998 г.
4. Федеральный закон «О бюджетной классификации Российской Федерации» от 15 августа 1996 г. № 115-ФЗ (в ред. от 06.05.2003 г. № 53-ФЗ).
5. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ.
6. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» от 25 февраля 1999 г. № 40-ФЗ (в ред. от 21.03.2002 г. № 31-ФЗ).
7. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (в ред. от 28.12.2002 г. № 185-ФЗ).
8. Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25

- февраля 1999 г. № 39-ФЗ (в ред. от 02.01.2000 г. № 22-ФЗ).
9. Федеральный закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ (в ред. от 25.07.2002 г. № 117-ФЗ).
 10. Федеральный закон «Об особенностях несостоятельности (банкротства) субъектов естественных монополий топливно-энергетического комплекса» от 24 июня 1999 г. № 122-ФЗ.
 11. Закон РСФСР «Об инвестиционной деятельности в РСФСР» от 26 июня 1991 г. № 1488-1 (в ред. от 10.01.2002 г. № 15-ФЗ).
 12. Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности. - М.: «ИНФРА-М», 2004.
 13. Рэдхэд К., Хьюс С. Управление финансовыми рисками: Пер. с англ. -М: «ИНФРА-М», 2005.
 14. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: Теория и практика. – М.: Перспектива, 2007.
 15. Уткин Э.А. Риск-менеджмент: Учебник. - М.: Изд. ЭКМОС, 2005.
 16. Хохлов Н.В. Управление риском: Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2004.
 17. Чернов В.А. Анализ коммерческого риска. Под ред. проф. М.И. Баканова. - М.: «Финансы и статистика», 2003.
 18. Чернова Г. В., Кудрявцев А. А. Управление рисками: учеб. пособие. - М. : Проспект, 2008.
 19. Шапкин А.С. Экономические и финансовые риски: Оценка, управление, портфель инвестиций. – М.: «Издательский дом и К», 2007.

Глава 7. Формирование системы управления процессом развития малого инновационного бизнеса

Малый бизнес, как показывает мировая практика, занимает одно из первых мест в рейтинге экономических приоритетов. Его предпринимательский потенциал способен помочь в решении целого ряда социально-экономических проблем регионов: демонополизации; формировании рыночной структуры экономики и конкурентной среды; насыщении рынка инновационными товарами и услугами; создании новых рабочих мест; экономическом росте и увеличении налоговых поступлений; содействии формированию среднего класса - гаранта социально-экономической стабильности.

Правительством РФ разработана и принята к реализации Концепция социально – экономического развития России до 2020 года. В Концепции сформулирована главная цель - вывод России в число высокоразвитых стран по уровню социально–экономического развития. Обеспечить достижение поставленной цели возможно только путем инновационного перехода к обществу с высоким уровнем человеческого капитала, генерирующему высокие технологии, научные идеи и развивающемуся за счет интеллекта, творчества, свободы. Внедрение инноваций и эффективное использование человеческого капитала характерно именно для малого бизнеса.

Сегодня состояние и темпы развития малого инновационного бизнеса в регионах России не удовлетворяют современным потребностям. Основными причинами, сдерживающими его становление, являются: неразвитость, в субъектах РФ, государственных институтов и механизмов стимулирования, проблемы современного состояния инвестиций, необходимых для развития инновационного бизнеса.

Реализуемые в настоящее время национальные проекты и государственные программы, активно использующие возможности интеграции инвестиционных ресурсов (государственных, частных и кооперативных), призваны обеспечить решение существующих проблем.

В ряде субъектов РФ накоплен значительный опыт успешного использования предоставленных возможностей, благодаря чему малый бизнес включается в инновационный процесс, передавая экономике регионов гибкость, маневренность, что в конечном итоге способствует модернизации, повышению эффективности и конкурентоспособности. Однако многие регионы еще значительно отстают в этом отношении.

Но в целом в настоящее время наблюдается массовая ликвидация малого бизнеса.

Минэкономразвития прогнозирует к 2030 г. рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в 1,3 раза до 7,7 млн (в это число войдут и 5,4 млн индивидуальных предпринимателей). Новый прогноз вышел не такой бравурный, как обычно, с учетом наметившейся тенденции к ликвидации МСП.

Тенденция такая. За I квартал 2013 года больше 300000 индивидуальных предпринимателей закрылись и снялись с учета в налоговых инспекциях (сейчас называются уже 450 000 ликвидированных образований). Закрываются потому, что в два с лишним раза выросли социальные платежи, с 17 000 до 35 000 руб.

Власть явно встревожена ситуацией и обещает пересмотреть в сторону сокращения объем платежей.

Просматриваются два явных тренда.

Во-первых, сейчас часто выгоднее пристроиться на непыльную работу без всякого риска в одну из стремительно размножающихся методом простого деления госструктур, чем морочиться со своим делом. Все опросы показывают, что россияне нынче уже и не мечтают о своем деле, все норовят устроиться в чиновники или хоть даже просто в служащие.

Во-вторых, ряд странных и непоследовательных налоговых действий многих уже убедили в преимуществах старого доброго способа — работать в тени. Нелегко уговорить людей работать «в белую», но легко спугнуть так, что впредь уже ни за что не поверят.

На 1 января 2012 г. у нас действовали 6 млн. малых и средних предпринимателей. Из них 4,1 млн. были индивидуальные предприниматели. Всего, по данным «ОПОРЫ России», в секторе МСП без учета внешних совместителей было занято 16,8 млн. человек, что почти 25 % от экономически активного населения России, каждый четвертый. И это люди, которые кормят себя сами. Если большинство из них ринется в госсектор — ухудшатся данные о безработице.

Для понимания ситуации. В ЕС (данные «ОПОРЫ России») малый бизнес обеспечивает 70 % рабочих мест в экономике США и того больше.

На 1000 россиян в среднем приходится шесть малых предприятий, в ЕС - не менее 30.

Причем доказано, что этот малый бизнес часто оказывается более изворотливым при кризисах. Мало того, в его недрах чаще рождаются революционные новации, которые меняют облик мира.

К 1995 г. около 60% всех наших частных предприятий были малыми (всего их было около 900 000). Намечался тренд на развитие малого и среднего предпринимательства. Принято считать, что удар по нему нанес кризис 98-го, но стоит прежде вспомнить еще, что в угоду политическим целям на пару лет раньше преференции были отданы монопольному бизнесу со всеми тогдашними залоговыми аукционами и прочими штуками.

А вот с 2000 г. число предприятий малого и среднего бизнеса стало сокращаться.

В современной России доминируют сверхкрупные компании, а количество малых предприятий на 1 тыс. жителей значительно ниже, чем в развитых странах, в группу которых мы стремимся попасть к 2020 году. Сложившаяся ситуация сказывается на темпах и качестве экономического развития, что порождает в российском обществе неверие в рыночную экономику, низкую предпринимательскую активность в реализации инноваций.

Особая потребность для инвестиционного стимулирования развития малого бизнеса концентрируется на муниципальном и региональном уровнях,

что обусловлено необходимостью решения конкретных социально-экономических проблем инновационного развития.

Широкие перспективы развития субъекты малого предпринимательства имеют на сельских территориях, в моногородах, где их становление способствует созданию устойчивой базы сохранения поселений, формированию среднего класса и улучшению финансового положения жителей.

Поддержание необходимого уровня вложений в инновационную деятельность малого бизнеса может обеспечить сформированная система, интегрирующая ресурсы. Подобную систему, по нашему мнению, следует рассматривать и как совокупность операций, совершаемых на основе анализа, направленных на получение прибыли и увеличение капитала, а также как механизм управления ее функционированием, обеспечивающий устойчивый экономический рост предприятий малого бизнеса и их выход на траекторию инновационного развития.

Мировой опыт показывает, что инфраструктура поддержки инновационного бизнеса является реальным инструментом позитивного влияния власти на региональное экономическое развитие.

Исследованием установлено, что на сегодняшний день подобная инфраструктура Калужской области характеризуется следующими основными проблемами:

- отсутствуют отдельные ключевые элементы инфраструктуры для поддержки инноваций;
- действующая инфраструктура поддержки инноваций не адаптирована к потребностям малых инновационных предприятий и научных организаций;
- различные организации, ориентированные на инновационное развитие, не работают как единая инфраструктура;
- недостаточно квалифицированных кадров для работы в области коммерциализации научных разработок.

К настоящему времени назрела острая необходимость в адаптации известных, а при необходимости, и в разработке новых принципов и механизмов комплексного развития экономики, исходя из существующих внутренних и внешних условий. В соответствии с этим, главной целью, по нашему мнению, должно являться реальное превращение научно-технического потенциала области в основной фактор, обеспечивающий переход малого бизнеса на инновационный путь развития. Выполнение указанной цели следует осуществлять посредством решения ряда взаимосвязанных задач, в число которых входят:

- совершенствование механизмов формирования и реализации областных инновационных проектов;
- формирование направлений развития на базе имеющегося научного и промышленного потенциала;
- развитие инфраструктуры, включающей подготовку кадров в области инновационного менеджмента;
- использование возможностей международного научно-технического сотрудничества для развития научно-технического потенциала Калужской области;
- организация взаимодействия органов государственной власти Калужской области и органов местного самоуправления для развития инновационной деятельности;
- совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей правоотношения в данной сфере.

Реализация поставленных задач должна осуществляться на основе использования таких принципов, как:

- концентрация материальных, финансовых, иных ресурсов и организационных усилий;
- рациональное сочетание государственного регулирования с действием рыночных механизмов, прямых и косвенных методов поддержки

инновационной деятельности, включая возможности государственного партнерства.

Основными направлениями в сфере государственного содействия реализации инновационных проектов являются:

- координация деятельности органов исполнительной власти Калужской области и органов местного самоуправления в сфере создания и развития инфраструктуры;
- обеспечение участия малых высокотехнологичных предприятий в федеральных, региональных, межведомственных и отраслевых программах и конкурсах для реализации различных проектов;
- повышение привлекательности предпринимательской деятельности путем широкой пропаганды успехов и опыта работы в средствах массовой информации.

Разработанные рекомендации по формированию инфраструктуры поддержки малого инновационного бизнеса использованы при подготовке целевых программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Калужской области. Так в рамках областной целевой программы «Развитие инновационной деятельности в Калужской области на 2005-2010 годы» осуществлено создание и развитие региональной системы коммерциализации технологий, а также обеспечены возможности для распространения опыта районов с высоким инновационным потенциалом (г. Обнинск, г. Калуга) на остальную часть Калужской области.

Эффективность реализации программ в течение 2005-2010 годов проявилась:

- в росте доли инновационной продукции в общем, объеме отгруженных товаров на 10 % ежегодно;
- в увеличении объемов выпускаемой инновационной продукции на малых предприятиях до 10 млрд. рублей;
- в создании ежегодно не менее 10 малых предприятий, осуществляющих инновационную деятельность;

- в организации ежегодно не менее 300 новых рабочих мест;
- в подготовке не менее 30 преподавателей и консультантов по вопросам технологического менеджмента и коммерциализации технологий, венчурного финансирования и другим вопросам в области инновационной деятельности;
- в обучении ежегодно инновационному менеджменту до 30 индивидуальных предпринимателей, руководителей малых инновационных предприятий.

Таким образом, сделан начальный шаг к качественным изменениям в структуре экономики Калужской области, повышению ее стабильности, созданию предпосылок для обеспечения высоких темпов инновационного развития предприятий малого бизнеса.

В Калужской области, в соответствии с разработанными предложениями, осуществляется переход на программно-целевые методы формирования областного и муниципальных бюджетов. Это означает, что значительная часть расходов областного бюджета сформирована в виде комплекса областных целевых, долгосрочных целевых, ведомственных и других целевых программ. В программах предусматриваются целевые индикаторы и показатели, сроки и ожидаемый результат. Этот метод позволит более эффективно, целенаправленно и результативно расходовать бюджетные средства, а также повысить ответственность конкретных исполнителей мероприятий программ.

В областном бюджете на плановый период до 2013 годов на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства предусматриваются расходы в сумме по 122,1 млн. рублей ежегодно, что больше расходов, предусмотренных в 2010 году на 30,8 млн. рублей. Прогнозируемые бюджетные ассигнования будут направлены на реализацию ведомственной целевой программы «Комплексное развитие инновационной системы Калужской области» в сумме по 52,1 млн. рублей ежегодно (вместо 15 млн. рублей в 2010 году).

Средства предназначены для формирования посевного финансирования инновационных проектов, создания центров коллективного пользования оборудованием, предоставления грантов начинающим малым инновационным предприятиям и др. цели. Это позволит создать в 2013 году на 81 новом инновационном предприятии 560 рабочих мест. Будет уделено внимание обучению, переподготовке и повышению квалификации специалистов в инновационной сфере.

На реализацию ведомственной целевой программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Калужской области» предусматривается по 70 млн. рублей ежегодно (на уровне 2010 года). Бюджетные средства планируется направить на реализацию бизнес-проектов, субсидирование производства товаров, предназначенных для экспорта, на развитие региональной системы микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства. Выполнение мероприятий программы позволит:

- обеспечить привлечение субъектами малого и среднего предпринимательства кредитных ресурсов к 2013 году до 7,3 рублей на 1 рубль бюджетных средств;
- приведет к созданию 480 рабочих мест;
- даст прирост средней заработной платы на предприятиях малого и среднего бизнеса не менее 10 % в год;
- окажет информационную и консультационную поддержку 6200 субъектам малого и среднего предпринимательства.

Также, в областном бюджете предусматриваются субсидии муниципальным образованиям области на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, в 2013 – 16,0 млн. рублей. Необходимо отметить, что поддержка малого и среднего предпринимательства из областного бюджета позволит привлечь средства из федерального бюджета на вышеуказанные цели в сумме около 200 млн. рублей (по результатам конкурсного отбора субъектов).

Кроме того, для запуска процесса инвестирования малых предприятий, реализующих высокотехнологичные инновационные проекты, в области создания и внедрения ноу-хау в регионе сформирован «Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере Калужской области». Его учредителем выступило министерство экономического развития Калужской области. Имущественный взнос учредителя составил 140 млн. рублей, в том числе за счет областного бюджета — 70 млн. рублей, за счет федерального бюджета — 70 млн. рублей. При этом средства федерального бюджета были получены в результате выигрыша конкурса, проведенного Минэкономразвития РФ. Средства, поступившие в качестве имущественного взноса от областного и федерального бюджетов, переданы управляющей компании — ЗАО «Сбережения и инвестиции». Формирование фонда осуществлено путем приобретения инвестиционных паев, как государственным инвестором, так и привлеченными управляющей компанией частными инвесторами. Таким образом, фонд является наглядным примером частно-государственного партнерства. Общий объем фонда составляет 280 млн. рублей. Эти средства направляются на организацию доступа прямых инвестиций для развития бизнеса малых, быстрорастущих компаний, зарегистрированных в Калужской области, которые ориентированы на высокотехнологическую продукцию.

Вопросы для контроля:

1. Причины включения малого бизнеса в рейтинг экономических приоритетов.
2. Роль малого бизнеса во внедрении инноваций и эффективном использовании человеческого капитала.
3. Причины закрытия и снятия с учета в налоговых инспекциях индивидуальных предпринимателей в 2003.
4. Направления формирования инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства.

5. Областные целевые программы поддержки инновационного предпринимательства

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

Сегодня доля от индустрии туризма в сфере услуг населению постоянно растет. Основная часть хозяйствующих субъектов, занятых в сфере туризма, относится к малым предприятиям, что открывает значительные перспективы для раскрытия потенциала малого предпринимательства в сфере торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, транспортных и других услуг. На сельских территориях это малые формы хозяйствования: крестьянские (фермерские) хозяйства, кооперативы и пр. Целью осуществления мероприятий по созданию условий для инвестиционной привлекательности и развития туристско-рекреационного комплекса является организация туристского рынка, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Достижение поставленной цели обеспечивается решением задач по привлечению дополнительных инвестиционных средств, включая инвестиционные банковские кредиты и собственные средства инвесторов, в туристско-рекреационный комплекс Калужской области.

Общий объем финансирования целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Калужской области на 2011 - 2016 годы», составит свыше 5,5 млрд. рублей. Из областного бюджета предполагается выделить более 737 млн. рублей.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии

1. Программно-целевой метод формирования бюджета и развитие малого бизнеса ориентированного на инновации
2. Диверсификация предпринимательской деятельности малого бизнеса и инновации в широком понимании
3. Развитие инфраструктуры поддержки малого инновационного предпринимательства

Рекомендуемая литература

1. Постановление Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о разработке, утверждении и реализации ведомственных целевых программ» от 19.04.2005 г., № 239.
2. Постановление Правительства Российской Федерации «Об условиях и порядке предоставления в 2005 году средств федерального бюджета, предусмотренные на государственную поддержку малого предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства» от 22.04.2005 г., № 246.
3. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства в Калужской области. Калуга: Изд-во научной

- литературы Н.Ф.Бочкаревой, 2007.
4. Каталог научно-технических разработок и инновационных проектов Калужской области. Калуга: Изд-во научной литературы Н.Ф.Бочкаревой, 2006.
 5. Инновационное предпринимательство. / Под ред. В.К.Крутикова. М.: Изд-во «Ноосфера», 2008.
 6. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года». Стенограмма заседания Государственного совета от 21 июля 2006 года. Москва.
 7. Аракелян С.А., Крутиков В.К. Малый бизнес в региональном инновационном процессе. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», 2012.
 8. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост / В.К. Крутиков, В.В. Легостов/ – М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
 9. Тихомирова О.Г. Глобализация и малый бизнес: новые возможности для малых и средних предприятий /О.Г. Тихомирова // Менеджмент в России и за рубежом. -2011.- №3.
 10. «Политико-экономические проблемы инновационного процесса в России» // Материалы «круглого стола». Экономист.-№4.-2011.
 11. Юдаева К., Ясин Е. Стратегия - 2050: справится ли Россия с вызовами глобализации? /К. Юдаева, Е. Ясин // Вопросы экономики. -2008. -№5.
 12. Явлинский Г. Какую экономику и какое общество мы собираемся построить и как этого добиться? /Г. Явлинский // Вопросы экономики. - 2004. - № 4.

Глава 8. Управление деятельностью по формированию инновационной системы, основанной на экономике знаний

Для обеспечения стабильного, поступательного развития экономики нашей страны, в настоящее время продолжающей носить экспортно-сырьевой характер с недостаточно развитой инфраструктурой и низкой инвестиционной привлекательностью, требуется переход на путь инновационного развития.

Ведущие страны мира активизируют деятельность по инвестированию экономики знаний. Вложения в эту отрасль догоняют по своему объёму инвестиции в основной капитал. Возрастающая роль разработки и внедрения новых технологий требует качественно нового уровня непрерывного, в течение всей жизни, обучения и повышения квалификации.

Ряд экономических проблем, стоящих перед нашей страной может быть решен благодаря развитию экономики, основанной на знаниях, отвечающей современным требованиям. Именно такая экономика, в соответствии со стратегией инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, должна стать главным фактором социально-ориентированного развития общества. Реализация данной стратегии во многом зависит от эффективности региональных инновационных процессов, обеспечивающих создание единой национальной инновационной системы.

Премьер-министр РФ Путин В.В. подчеркнул: «Очевидно, что успех модернизации экономики, развития бизнеса, нацеленного на эффективное использование интеллекта и знаний, во многом определяют именно такие проекты в российских территориях. Более того, считаю, что регионы, муниципалитеты должны быть ключевыми участниками процесса инновационного развития».

В свою очередь, формируемые региональные инновационные системы должны представлять собой благоприятную институциональную среду для всех составных частей инноваций: образования, науки, коммерциализации знаний, защиты интеллектуальной собственности и финансовых вложений, а также

государственно-частного партнерства.

Многие субъекты РФ ещё значительно отстают в этом отношении. Поэтому весьма актуальным является опыт Калужской области по управлению процессом формирования региональной инновационной системой путем инвестирования экономики, основанной на знаниях.

Изучение опыта зарубежных стран позволяет сделать вывод о том, что мировая экономика становится все более динамичной и конкурентной. Для повышения эффективности в традиционных для России отраслях производства, развития новых отраслей с целью занятия передовых позиций в новом технологическом укладе требуется разработка стратегии совершенствования использования знаний. Как показало исследование, важнейшей составляющей экономики знаний является инновационная система, в основе которой лежат научно-исследовательская и опытно-конструкторская работы (НИОКР), а также образовательная деятельность. Наша страна по численности ученых, преподавателей и инженеров продолжает занимать одно из передовых мест в мире, но расходы России на НИОКР и образование, по сравнению с развитыми странами, значительно отстают.

Успешную реализацию стратегии совершенствования использования знаний в России призвано обеспечить создание единой национальной инновационной системы. Решение этой задачи, как демонстрирует зарубежный опыт, во многом, зависит от эффективности региональных инновационных процессов. На протяжении длительного времени, исследование формирования инновационных систем рассматривалось на общегосударственном уровне. Только в последние годы отдельные российские авторы обратили внимание на необходимость изучения подобных систем на уровне регионов.

В нашем исследовании понятие «экономика знаний» рассматривается не только как экономика производства (технологий), а как вся система производства и реализации знаний, формируемая на уровне субъекта РФ.

Совершенствование данной (региональной) системы определяет способность региона управлять своими знаниями и создавать подсистему

коммерциализации. Региональная инновационная система представляет собой благоприятную для инноваций институциональную среду, объединяющую государственный, частный, научно-образовательный, общественный потенциалы в процессе взаимодействия по осуществлению инвестиционной деятельности. В рамках региональной инновационной системы реализуются возможности государства и государственно-частного партнерства, а в конечном итоге, формируются инновационные приоритеты национальной политики.

Для обеспечения устойчивого и поступательного развития экономики и общества, совершенствования региональной инновационной системы необходимо инвестирование экономики знаний. Требуется определить вектор дальнейшего внедрения новых знаний и технологий, а также подготовки специалистов для развивающихся технологических кластеров региона с использованием всех видов инвестиций, включая иностранные капиталы.

Необходимо разработать научные рекомендации органам государственной власти субъекта федерации для обоснования основных направлений формирования региональной инновационной системы, связанных с интеграцией всех ее элементов, что позволит обустроить инновационно-внедренческий процесс в его целостности.

Конкурентным преимуществом Калужской области является наличие многопрофильного научно-образовательного комплекса, который способен обеспечить разработку и внедрение современных технологий мирового уровня на существующих и создаваемых предприятиях Калужской области (Табл. 1).

Таблица 7. - Сильные и слабые стороны инновационного развития Калужской области

Сильные стороны	Слабые стороны
занимает 16 место по инновационному потенциалу в рейтинге инвестиционной привлекательности российских регионов «Эксперт – РА»	низкий уровень инновационной активности предприятий: только 8,9 % организаций осуществляли технологические инновации, в то время как по России - 9,4 %
входит в двадцатку регионов, достигших наилучших результатов в	низкий уровень изобретательской активности (коэффициент

области развития науки и инновационной сферы по данным НАИРИТ	изобретательской активности- 1,7, по ЦФО- 5,3) и патентования изобретений
занимает 6 место по Российской Федерации по доле промышленной продукции (27 %), произведенной инновационно-активными предприятиями	низкая доля инновационных товаров, работ и услуг (3 % при общероссийской доле – 5%).
занимает 4 место из восемнадцати регионов ЦФО по уровню научного потенциала	85,9 % докторов наук – старше 75 лет
входит в тройку лидеров ЦФО по масштабу научно-исследовательских разработок	затраты регионального бюджета на образование ниже, чем в других регионах (в 1,5 раза ниже, чем Рязанской обл., в 0,5 раза - Тверской обл.)

Регион обладает высоким научным и инновационным потенциалом. На его территории расположены 34 крупные и средние научно-исследовательские и опытно-конструкторские организации и 41 предприятие инновационной направленности, а также высшие учебные заведения, способные готовить специалистов высокой квалификации по всем необходимым специальностям для ведения высокотехнологичного бизнеса.

Инновационное развитие в долгосрочной перспективе должно осуществляться на основе партнерства органов власти Калужской области, научно-образовательных учреждений, предпринимателей и населения и сопровождаться переходом региональной экономики к развитию наукоемких отраслей, основанных на новых передовых знаниях и технологиях. Создание полноценной региональной инновационной системы обеспечивает диффузию инноваций в динамично развивающиеся сектора экономики. Опорными элементами системы являются: подготовка квалифицированных кадров; генерация нового знания и создания новых технологий; информационное обеспечение; управление инновационной деятельностью; финансово-экономическое обеспечение; продвижение на рынок наукоемкой продукции.

Именно научно-образовательная среда является основообразующим элементом инновационной системы (Рис. 2).

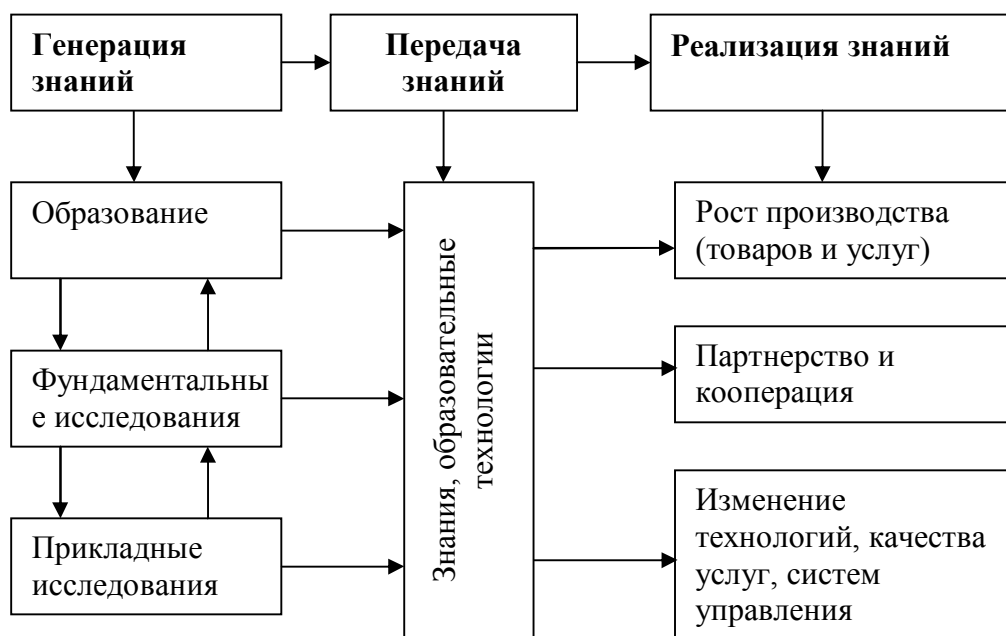


Рис. 12. Образовательная среда как элемент инновационной системы региона

Приоритетным направлениями инновационной деятельности региона, являются:

- создание новых технологически ориентированных предприятий, развитие которых осуществляется за счет использования новых знаний;
- привлечение внешних инвестиций в высокотехнологичную сферу за счет использования конкурентных преимуществ области;
- стимулирование существующих в Калужской области компаний к использованию инноваций;
- формирование эффективной инфраструктуры для поддержки инноваций;
- повышение уровня инновационной культуры, обеспечивающее формирование креативного мышления.

Возникли и новые проблемы, связанные с активными темпами инновационной деятельности в регионе. Проблемы проявляются в росте нагрузки на инженерную и транспортную инфраструктуру, дефиците поставщиков и провайдеров услуг, дефиците квалифицированных трудовых ресурсов. Сегодня появляются новые требования к качеству городской среды.

Для дальнейшего развития инновационной деятельности в 2011 году органами власти Калужской области принята ведомственная целевая программа (ВЦП) «Комплексное развитие инновационной системы», при разработке которой учтены выявленные проблемы, представленные выше, а также

разработанные нами предложения по их нейтрализации. Приведем индикаторы реализации программы и объемы выделяемых средств (Табл. 8, 9).

Таблица 8 - Целевые индикаторы реализации ВЦП «Комплексное развитие инновационной системы» Калужской области

Наименование целевого индикатора	Значение целевых индикаторов			
	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Всего
Объем привлеченных внебюджетных средств и средств иных источников на финансирование инновационных проектов в расчете на 1 рубль бюджетных средств (руб.)	3,78	3,81	3,88	11,47
Объем привлеченных субъектами малого и среднего предпринимательства кредитных ресурсов в расчете на 1 рубль бюджетных средств (руб.)	11,9	12,5	13,0	37,4
Количество менеджеров инновационных компаний, студентов, аспирантов и других, прошедших подготовку и переподготовку в инновационной сфере (ед.)	100	150	150	400

В ближайшие три года на комплексное развитие инновационной системы Калужская область выделяет свыше 150 млн. рублей.

Таблица 9. - Объемы финансовых средств, направляемых на реализацию ВЦП из областного бюджета (млн. руб)

Сроки	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Всего
Объем финансирования	52,05	52,05	52,05	156,15

Источник: паспорт ведомственной целевой программы.

Еще не менее 200 млн. рублей будет привлечено из федерального бюджета и внебюджетных источников. Участники инновационного процесса (ученые и предприниматели) могут реально получить средства на осуществление своих идей. Полноценное венчурное финансирование инновационных проектов предприятий области начато в 2011 году. Объем венчурного фонда составляет 280 млн. рублей, в инновационные проекты уже направлено 126 млн. рублей. Кроме того, еще 150 млн. рублей будет направлено на поддержку предпринимательских инициатив. Эти деньги предназначены для молодых ученых, например, в качестве доплаты из бюджета победителям конкурсов Фонда содействия развитию малых форм предприятий

в научно-технической сфере (Фонд Бортника). А начинающие предприниматели-новаторы смогут получить областную субсидию в размере 300 тыс. рублей и возможность организовать производство в одном из пяти региональных бизнес-инкубаторов.

Показательны данные по финансированию региональных научных проектов в 2007- 2011 г.г. (см. Табл. 10).

Таблица 10 - Финансирование региональных конкурсов научных проектов по гуманитарным и естественным наукам в 2007–2011 г.г.

Годы	2007	2008	2009	2010	2011
Объем финансирования из бюджета Калужской области, тыс. руб	11000	11000	12500	12500	12500
Объем финансирования из бюджета РФФИ, тыс. руб.	8000	8000	8500	8500	8500
Объем финансирования из бюджета РГНФ, тыс.руб.	3000	3000	4000	4000	4000
Кол-во выполненных проектов	94	75	88	81	85

Источник: Сборники Трудов региональных конкурсов РГНФ и РФФИ

Исследование опыта Калужской области позволило сделать вывод о том, что стабильность экономики знаний обеспечивается монополизацией производства знаний как экономического ресурса, который образуется двумя составляющими: собственно знаниями, научными исследованиями и их результатами; и их генераторами и носителями, которые являются продуктом образования. Управление процессом формирования, функционирования и подготовки кадров в высших учебных заведениях должно строиться на общих принципах кадровой политики в отраслях народного хозяйства, ориентированных на инновационное развитие, но вместе с тем учитывать особенности региона.

Так при всем разнообразии вузов, готовящих кадры для инновационной экономики Калужской области, количество предприятий, внедряющих новые технологии, практически стагнирует на уровне 10 %. Одновременно, существует серьезная проблема нехватки в области молодых ученых. Возрастной пик для докторов наук приходится на возраст около 70 лет. Средний возраст докторов наук в регионе составляет 64 года. А для развития

современной отрасли экономики знаний нужны огромные научные ресурсы, которых на сегодняшний день в области катастрофически мало.

Калужская область позиционируется в России и за рубежом как инновационная, создающая высокотехнологичные кластеры, а в тоже время серьезным вызовом для региона стала конкурентоспособность системы образования. Требуется ликвидировать профессионально-квалификационный дисбаланс на рынке труда в части формирования компетенций и создать на территории области единое социально-культурное пространство с координационной структурой, согласующей интересы всех игроков регионального инновационного развития. В качестве основополагающего ядра должен выступить университетский центр.

Единственным самостоятельным государственным учреждением высшего профессионального образования на территории Калужской области является Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского (КГУ).

В университете сегодня ведется преподавание по 30 специальностям, из которых 14 - классического профиля («Генетика», «Микробиология», «Биоинженерия и биоинформатика», «Экология», «Природопользование», «Социально-культурный сервис и туризм», «Управление качеством», «Защита в чрезвычайных ситуациях» и др.). Семь направлений имеют двухуровневую систему подготовки. В аспирантуре открыто 25 специальностей. В вузе работают 518 преподавателей, 61 % из которых имеет ученые степени и звания. Учреждение поддерживает партнерские связи с более чем десятью зарубежными вузами.

С нашей точки зрения, система деятельности университетского центра на базе КГУ должна включать в себя следующие положения:

- формирование единого банка образовательных ресурсов, создание образовательной сети с российскими и зарубежными партнерами, в том числе, с использованием потенциала самого региона (фармацевтический, автомобильный, туристско-рекреационный кластеры и т.д.);
- переход на кредитно-модульную систему обучения, создание действующей системы валидации программ и дипломов;
- формирование эффективной информационной платформы (в том числе, системы дистанционного обучения), обеспечивающей доступность всего объема образовательных ресурсов в рамках университетской сети;

- организация обучения на открытых образовательных площадках, созданных на базе ведущих предприятий-партнеров, с использованием проектных образовательных технологий;
- интеграция с образовательными учреждениями всех уровней образования и научными организациями при подготовке специалистов.

В качестве источников поступления финансовых средств должны выступать: государственный заказ, частный заказ, эндаумент, консалтинговая и научно-исследовательская деятельность. Результатом интеграционной деятельности университета должна стать консолидация инвестиционных ресурсов.

Примером являются партнерские отношения с негосударственным вузом - НОУ ВПО Институт управления, бизнеса и технологий (ИНУПБТ), стремящимся занять лидирующие позиции на рынке научно-образовательных услуг для сферы бизнеса региона.

Институт проводит научные исследования по запросам бизнеса, вовлекает предпринимателей в образовательный процесс, занимается становлением системы консалтинговых центров в малых городах и районных центрах Калужской области, первым в областном центре перешел на двухуровневую систему высшего образования, открыв магистратуру по направлениям «Экономика» и «Менеджмент», а также аспирантуру по экономическим специальностям.

КГУ использует потенциал этого вуза при реализации Президентской программы подготовки кадров, при разработке экономических курсов, выпуске методической литературы. В свою очередь, ИНУПБТ активно привлекает к своему учебному процессу профессорско-преподавательский состав КГУ, создаются творческие группы для работы по грантам РГНФ и РФФИ.

Таким образом, интеграция с образовательными учреждениями различной направленности и научными организациями должна стать ключевым элементом инновационного университетского центра консолидирующего инвестиционные ресурсы для обеспечения региональной экономики современными качественными трудовыми ресурсами, призванными, в свою очередь, успешно решать проблемы инновационного развития Калужской области.

Вопросы для контроля:

1. Количество и качество трудовых ресурсов, как фактор экономического роста
2. Амортизация знаний и требование непрерывного, в течение всей жизни, обучения и повышения квалификации
3. Формирование инновационного мышления как базовое положение Концепции 2020
4. Инновационное развитие региона на базе партнерства власти, бизнеса и научно-образовательного сообщества
5. Интеграция ВУЗов региона, как основа единого научно-образовательного пространства качественно нового уровня непрерывного, в течение всей жизни, обучения и повышения квалификации.

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

Качественной характеристикой деятельности муниципального образования «Город Калуга» по предоставлению муниципальных услуг стало внедрение методических рекомендаций по разработке муниципальных целевых программ и комплексной системе показателей оценки их эффективности. В результате этого все подразделения администрации переведены на программно-целевой принцип планирования и исполнения бюджета, что позволило обеспечить единые подходы к формированию бюджета муниципального образования ориентированного на результат.

Инновационный подход по формированию механизма предоставления качественных муниципальных услуг, получил свое практическое подтверждение в инновационных управленческих решениях, оформленных нормативно-правовыми актами муниципалитета. За период с 2006 по 2010 год были утверждены целый ряд основополагающих документов, таких как перечень муниципальных услуг; порядок проведения ежегодной оценки потребности в предоставлении муниципальных услуг; план мероприятий по реализации Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и другие.

Осуществленный инновационный продукт способен вызывать изменения, как во внешней среде (формируя на рынке потребность в услуге), так и во внутренней среде (через формирование организационных навыков и опыта) органа местного самоуправления. Сформированные в результате данных изменений организационные навыки и опыт трансформируются в инновационный механизм реализации продукта, отличный от тех, что есть у других участников рынка. Данный механизм влияет на выбор администрации новых форм функционирования, которые наилучшим образом способствуют становлению инновационной системы муниципального образования. И,

наконец, администрация нуждается в особой инфраструктуре и институтах, регулирующих взаимодействие всех участников данного процесса.

Такая администрация рассматривается как непрерывно обучающаяся, активно адаптирующаяся и обладающая инновационным организационно-экономическим механизмом повышения качества оказываемых услуг, совокупностью институтов и оптимальных форм работы по разработке, продуцированию и внедрению инновационных продуктов, способствующих эффективному функционированию всей инновационной системы муниципального образования.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Непрерывное обучение, как необходимая составляющая инновационного процесса
2. Современные требования к чиновнику, осуществляющему управление инновационным процессом
3. Обязательность реализации Концепции 2020 и Стратегии Калужской области до 2030 года на основе нормативно-правовых документов

Рекомендуемая литература

1. Закон Калужской области от 26.09.2005 г. № 121-ОЗ «Об областной целевой программе развития инновационной деятельности в Калужской области на 2005 - 2010 г.г.».
2. Постановление Правительства Калужской области от 26.02.2008 г. № 67 «Об утверждении положения об условиях и порядке присвоения инвестиционному проекту, реализуемому или предполагаемому к реализации на территории Калужской области, статуса стратегического инвестиционного проекта Калужской области».
3. Постановление Правительства Калужской области от 27.02.2008 г. № 71 «Об экспертном совете по размещению производительных сил на территории Калужской области».
4. Постановление Правительства Калужской области от 17.03.2008 г. № 98 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий инвесторам на возмещение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ и оказанием услуг».
5. Постановление Правительства Калужской области от 15.04.2008 г. № 148 «Об утверждении Положения о предоставлении субсидий уполномоченным организациям в сфере развития инфраструктуры индустриальных парков и технопарков на возмещение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ и оказанием услуг»
6. Постановление Губернатора Калужской области от 02.02.2005 N 33 «Об утверждении Положения о порядке разработки, рассмотрения и реализации областных целевых программ».

7. Распоряжение Правительства РФ от 6 июля 2006 г. N 977-р. "Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2007-2012 годы",
8. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. № 250 о «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.»
9. Крутиков В.К., Дорожкина Т.В. Экономика знаний в развитии региональной инновационной системы. ЗАО «Типография Флагман», 2012.
10. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Создание системы некоммерческих организаций (НКО) в учреждениях высшего профессионального образования, как инструмента просвещения, обеспечивающего формирование гражданского общества и национальную безопасность//Национальные интересы: приоритеты и безопасность -2013 -№20(209)
11. Крутиков В.К., Ерохин А.М. Совершенствование системы управления муниципальными услугами Калуга: Издательство «Эйдос».- 2011
12. Полтерович В. Без шоковых рецептов / В. Полтерович // Эксперт. – 2011.- №4.
13. Шукшунов В.Е. Характеристика негосударственного сектора высшего профессионального образования, его роли и месте в едином образовательном пространстве страны. // XVI академические чтения МАН ВШ. М: 29.09.2010.
14. Юдаева К., Ясин Е. Стратегия – 2050: справится ли Россия с вызовами глобализации? // Вопросы экономики.-2008.- № 5.
15. Ясин Е., Снеговая М. Роль инноваций в развитии мировой экономики // Вопросы экономики.- 2010.- №9.
16. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.putin-itogi.ru> Выступление В.В.Путина на заседании президиума Совета по развитию местного самоуправления 27.01.2011
17. Электронный ресурс. [Режим доступа]: <http://www.kaluga-gov.ru/> Официальный сайт Городской управы города Калуги
18. Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.admoblkaluga.ru/main/> Портал органов власти Калужской области

Глава 9. Особенности управления инновационным развитием, связанным с привлечением иностранного капитала

Переход на инновационный путь развития является в настоящее время актуальной задачей долгосрочного развития страны. На том этапе технологического развития, на котором находится Россия, основной задачей выступает перевооружение всех отраслей и регионов народного хозяйства, с тем, чтобы войти в число развитых стран, которые смогут освоить VI технологический уклад. Переход к устойчивому экономическому росту – насущная проблема развития экономики России, успешное решение которой, в первую очередь, зависит от масштабного притока инвестиций в реальный сектор экономики. Важным катализатором роста экономики в настоящее время являются иностранные инвестиции. Иностранные инвестиции являются резервом развития прогрессивных производственных технологий, позволяют улучшить культуру управления за счет иностранного опыта эффективного менеджмента, развивать необходимую для выхода продукции на мировой рынок инфраструктуру и повышать качественный уровень персонала.

Общая потребность страны в иностранных инвестициях, на ближайшие годы по официальным источникам, составляет 200-300 млрд. долл. Правительство РФ рассчитывает в ближайшее время поднять уровень иностранных инвестиций в экономику России до 70 млрд. долларов в год за счет мер по улучшению инвестиционного климата, снятия барьеров для инвестиций в стратегические отрасли.

В современных условиях экономических преобразований объективно возрастают роль и значение регионального аспекта в системе рыночного реформирования России. Инновационное развитие требует выполнения целого ряда условий, критериев, которым должны удовлетворять как проекты, так и стратегии развития регионов.

В последние годы существенно расширяется диапазон деятельности и прямые связи между европейскими и российскими предприятиями и регионами. Целенаправленно ведется работа по улучшению имиджа России за рубежом в целях создания более благоприятных условий для развития взаимовыгодного сотрудничества. Развивается институциональная база для деятельности бизнеса,

гармонизируются законодательство и стандарты, оптимизируется таможенный режим, упрощается визовый режим, проводится административная реформа.

В тоже время, по мнению ведущих экономистов России (Л.Абалкина, В.Лисина, А.Спартака, Н.Шмелева Е.Ясина и др.) происходит критическое нарастание изношенности основных фондов в народном хозяйстве страны. Необходимо обновление производства, структурная перестройка экономики, освоение новых наукоемких производств. Пока беспочвенно надеяться на занятие Россией значимых долей на мировых рынках высокотехнологичной продукции и интеллектуальных услуг. Без привлечения иностранных инвестиций в основной капитал у России будущего нет. Опубликованные данные свидетельствуют, что по применению новейших технологий в бизнесе Россия на 120-м месте, а по доступу к новейшим технологиям - на 122-м из 139 возможных.

Направления решения стоящих проблем обозначены в правительственной «Концепции социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020». В ней ставятся цели вхождения России в пятерку мировых лидеров по уровню социально – экономического развития. Главный замысел Концепции - 2020, как показало исследование, это переход российской экономики от экспортно-сырьевого к инновационному, социально ориентированному типу развития. Анализ положений показывает, что в Концепции инновационный тип экономического роста имеет две главные особенности. Во-первых, он опирается на модернизацию традиционных секторов экономики. Во-вторых, предусматривается введение инноваций во все отрасли экономики. При этом инновации рассматриваются в широком смысле: и как внедрение нового оборудования и развитие высокотехнологичных видов производства; и как внедрение новых методов управления, организации и осуществления необходимых институциональных преобразований. Ставятся цели достижения мировых стандартов по эффективности использования человеческого капитала, росту производительности труда, развитию инновационного рынка и построению социальной инфраструктуры.

Важнейшим источником средств решения поставленных целей, а также возможностью получения новых импортных технологий, передового иностранного опыта в области производства и управления являются прямые иностранные инвестиции.

Для России решение проблемы привлечения иностранных инвестиций является актуальной и своевременной задачей. Это подтвердил премьер-министр В. Путин, сформулировавший принципиальную позицию: с точки зрения защиты прав и интересов инвесторов руководство страны не делит бизнес на российский и иностранный. Для правительства важно создать комфортные условия для всех, кто хочет делать дело в России, развивать это дело, осваивать российский рынок, продвигать свои товары и услуги. Принято решение проработать вопрос о целесообразности составления специального рейтинга инвестиционной привлекательности регионов. Качество работы с инвесторами становится одним из базовых критериев оценки эффективности деятельности региональных администраций, критерием состоятельности.

Направления решения стоящих перед Калужской областью проблем были сформулированы в 2007 году официальным документом - «Стратегия социально-экономического развития Калужской области до 2030 года». Результаты исследований продемонстрируют что, в Калужской области высокий позитив последнего времени в привлечении иностранных инвестиций и импорте технологий достигается благодаря интеграции власти, науки и бизнеса.

Факты свидетельствуют, что инновационная деятельность является основным вектором социально-экономического роста Калужской области. Региональная инновационная система представляет собой совокупность государственных, частных и общественных организаций, иностранных инвесторов, граждан, а также механизмов их взаимодействия по внедрению новых знаний и технологий. Инновационная система региона строится на трех базовых элементах: законодательном обеспечении инновационной и инвестиционной деятельности, развитии инновационной инфраструктуры,

насыщение сферы инноваций высококвалифицированными кадрами. Используя рычаги управления, руководители регионального и муниципальных уровней влияют на значения измеримых параметров, что, в конечном итоге, способствует социально-экономическому развитию Калужской области.

В то же время, региональную инновационную систему нельзя сводить только к перечню индикаторов и отдельных свойств элементов. Система представляет собой развернутую взаимосвязанную картину, объективно отражающую осуществление перехода региона от инерционного к инновационному пути развития с учетом капиталовложений иностранных инвестиций. Подобная схема управления происходящими процессами обеспечивает поддержание инновационной активности и исключает несовершенство и неэффективность отдельных звеньев системы.

В условиях рыночной экономики территориальные образования конкурируют между собой. Территории ведут борьбу за привлечение инвестиций, создание новых рабочих мест и, в конечном итоге, за повышение уровня жизни населения и перспективы инновационного развития. Добиться этого можно, улучшая общие условия производственной деятельности, развития бизнеса, делая территорию привлекательной для проживания и временного пребывания. При этом должна проявляться инвестиционная активность предприятий, организаций и всех органов власти и управления. Основными элементами организационно-экономического механизма привлечения инвестиций в регион являются: прозрачная, обстоятельная законодательная система; установленные финансовые и налоговые преференции; наличие индустриальных парков с готовой инфраструктурой; полная административная поддержка, исключая долгие процедуры; единство проектной команды инвестора и правительства области; свобода выбора подрядчиков и партнеров; исключение скрытых и дополнительных расходов.

Область является примером промышленного региона с доминирующим положением обрабатывающих производств – более 90 % от общего объема

промышленного производства. В структуре промышленного производства основной удельный вес занимает машиностроительный комплекс (52,5 %).

Мировая и отечественная практика демонстрирует, что кластерный подход способен коренным образом изменить содержание региональной политики. Руководство региона осознало все преимущества формирования кластеров, поэтому использовало для их развития, не только собственные ресурсы, но и привлекало ресурсы организаций, консалтинговых и иных компаний, имеющих опыт работы в проектах по формированию кластерных систем. В Калужской области интерес зарубежных партнёров вызвали кластеры, связанные с машиностроением и производством автокомпонентов, наукоёмкими производствами, пищевой промышленностью и производством стройматериалов.

Значительно увеличить объем иностранных инвестиций в экономику региона помогла продажа такого продукта как *индустриальные парки*. Создание индустриальных парков с качественным предложением площадок, оборудованных необходимой инженерной инфраструктурой для размещения новых производств, обеспечивает сбалансированную индустриальную застройку региона, согласованную с развитием транспортной, инженерной и социальной инфраструктур, с учетом перспектив развития трудовых ресурсов. Миссия калужских технопарков заключается в создании эффективно действующей системы поддержки и продвижения наукоёмких, инновационных проектов от момента зарождения научной идеи до организации серийного выпуска продукции. Они призваны обеспечить не только благоприятные условия для вывода на рынок наукоёмкой продукции с высокой добавленной стоимостью, но и системное развитие инфраструктуры поддержки высокотехнологичного бизнеса.

Создание промышленных зон и технопарков позволяет не только привлекать в регион производства, ориентированные на растущие внутренний и внешний рынки, но и закладывать задел для будущего развития региона. Для привлечения внешних инвестиций сформирован и постоянно обновляется банк

данных по инвестиционным площадкам и объектам недвижимости, пригодным для размещения производств, продолжает формироваться благоприятный инвестиционный имидж области. Организовано индивидуальное сопровождение инвестиционных проектов, осуществляется мониторинг их реализации, предупреждаются критические ситуации, связанные с реализацией проектов.

Совместная работа министерств и ведомств Калужской области позволяет в срок выполнять обязательства, взятые на себя Правительством области в соответствии с соглашениями о сотрудничестве в сфере реализации инвестиционных проектов. Так, за последние два года объем привлеченных инвестиций составил 2,6 млрд. долларов США. Сегодня область имеет портфель согласованных инвестиционных проектов в размере порядка \$4,5 млрд.

На территории области создано 6 индустриальных парков общей площадью около 2300 га - более тысячи гектаров предоставлено инвесторам. Все они имеют четко выраженный отраслевой профиль. Для 4 технопарков основными резидентами стали производители автомобилей и автокомпонентов. Например: в рамках технопарка «Грабцево» реализуется инвестиционный проект автомобильного концерна «Volkswagen AG». В рамках реализации проекта индустриального парка «Росва» в 2010 году начато производство автомобилей автозаводом «PSA Peugeot Citroen» и т.д.

Успешно функционирует более 40 инвестиционных проектов, создано свыше 4 тыс. новых рабочих мест. В реализацию проектов создания индустриальных парков вложено около 7 млрд. руб. государственных инвестиций. Прямой мультипликативный эффект от реализации проектов создания индустриальных парков в 2010 году составлял 5,7 рубля частных вложений на 1 рубль государственных вложений. Начиная с 2011 года, величина прямого мультипликативного эффекта от реализации проекта увеличилась до 17 рублей частных вложений на 1 рубль государственных инвестиций.

В настоящее время в регионе сформировалась целостная система поддержки инвестиционной деятельности. В систему вошли как сами индустриальные парки, так и механизмы административной поддержки, включающие индивидуальную работу с каждым инвестором, создание полноценной инфраструктуры для строительства промышленных предприятий, полную свободу при выборе подрядчика, предоставление налоговых льгот и другие. Необходимое условие успеха проекта индустриальных парков - наличие единого оператора по обеспечению взаимодействия с инфраструктурными компаниями.

Если таким оператором является государство, как показали исследования, это всегда будет иметь неоспоримые преимущества. Строительство промышленных предприятий проходит на максимально выгодных условиях и в максимально короткие сроки. Управление индустриальными парками осуществляет ОАО Корпорация развития Калужской области. Она организует финансирование инфраструктурных проектов с привлечением кредитных средств под гарантии правительства области, а также осуществляет сопровождение инфраструктурных проектов и развитие инженерной и логистической инфраструктуры парков. Индустриальные парки имеют четко выраженный отраслевой профиль.

В целях государственной поддержки инвестиционной деятельности на территории Калужской области принято пакет документов, определивших финансовые и налоговые преференции. Для примера: от налогообложения освобождаются организации, в отношении имущества, созданного и приобретенного в результате реализации инвестиционного проекта, связанного со строительством. Сроки освобождения связаны с объемом инвестиций: от 100 млн. рублей до 300 млн. рублей – на 12 месяцев; свыше 300 млн. рублей до 500 млн. рублей – на 24 месяца; свыше 500 млн. рублей – на 36 месяцев. Так же, действует положение о предоставлении субсидий «стратегическим» инвесторам в рамках реализации стратегического инвестиционного проекта. Субсидия

предоставляется, в размере уплаченной «стратегическим» инвестором суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет.

В результате привлечения иностранного капитала в развитие инновационно-инвестиционных комплексов Калужская область стала лидером новой индустриализации. Регион отличается новыми качественными показателями роста. В Центральном федеральном округе (ЦФО) он занимает первое место по показателю инвестиций на душу населения, в РФ — второе место.

Активный инвестиционный процесс на протяжении последних лет позволил создать положительную динамику развития промышленности в регионе. Автопром Калужской области становится крупнейшим автомобильным кластером России.

За последние три года Калужская область в два раза увеличила налогооблагаемую базу. Но с ростом поступлений налогов в бюджет Калужской области, федеральное министерство финансов уменьшает финансовую подпитку, предусмотренную нормами Бюджетного кодекса РФ, регионального бюджета. Минфин не считает бюджетными расходами затраты на подготовку инфраструктуры для новых производственных площадей. В стране не наработана практика стимулирования привлечения инвестиций, в результате растет социальная нагрузка на региональный бюджет, в том числе на образование и медицину.

Как показали исследования, в том числе анкетирование, фокус-группы и интернет-опросы различных слоев населения, приток иностранных инвестиций мало влияет на повышение уровня и качества жизни калужан. Устанавливая критерии оценки эффективности деятельности региональных властей по объему привлечения прямых иностранных инвестиций, федеральные власти не разработали меры стимулирования регионов для привлечения средств из-за рубежа, учитывающие федеральные и региональные интересы. Так, в 2010 году из прибавки 30 млрд. руб. только таможенных поступлений с территории Калужской области региону не осталось ни рубля. Требуется корректировка

межбюджетных отношений с целью поддержки регионов-лидеров, улучшивших институциональную среду для привлечения иностранных инвесторов. Необходимо стимулировать их конкуренцию за инвестиции и человеческий капитал.

В этом плане показательна ситуация по Калужской области, продолжающей активизировать деятельность по привлечению новых инвестиционных проектов с участием иностранного капитала. Так как, одновременно продолжают нарастать проблемы с количеством и качеством трудовых ресурсов, для обеспечения реализации проектов. По информации, опубликованной после обработки данных Всероссийской переписи населения, в Калужской области проживает 1 миллион 11 тысяч 600 человек, что на 2,9 % меньше, чем по результатам переписи населения 2002 года. И хотя, в целом отмечается стабилизация демографической ситуации в Калужской области, по сравнению с другими регионами, интенсивность привлечения инвестиционных проектов требует адекватных мер по их обеспечению трудовыми ресурсами. Для обеспечения новых производств достаточным количеством трудовых ресурсов, правительство области планирует увеличить численность населения за счет других территорий. Но в ближайшие годы российские регионы вступят в острую конкурентную борьбу не только за инвестиции, но и за квалифицированные трудовые ресурсы. А на территории города Калуги реально возникли угрозы безопасности в сфере уровня жизни населения: рост цен на жилье; снижение обеспеченности населения медицинскими и другими социальными услугами. Например, обеспеченность медицинскими кадрами в регионе на 1,5 раза ниже, чем в ЦФО и по всей России. Эта ситуация, судя по исследуемым материалам, существует только в Калуге – дефицит кадров медицинских работников. Для обеспечения дальнейшего развития региона, отвечающего всем современным требованиям, а не только как центра передовой промышленности, требуется создание условий для успешной самореализации жителей, стабильного улучшения уровня и качества жизни. На основе инноваций в области должны развиваться культура, сфера услуг

населению, включая инфраструктуру образования и здравоохранения. Должен быть сформирован регион комфортный и для бизнеса и для проживания.

Обеспечить инновационную активность региона, призвана подготовка высококвалифицированных рабочих кадров и специалистов по тем направлениям, которые реально востребованы на рынке труда и обеспечивают развитие промышленного, научного, культурного потенциалов области. Необходимо теснейшим образом организовать взаимодействие с работодателями, чтобы они давали заказ и содействовали подготовке специалистов с учетом своих требований.

В сфере научно-образовательной деятельности главной задачей руководства Калужской области и представителей крупных иностранных инвесторов в среднесрочной перспективе должно стать создание университета с международным участием. Без университета не могут быть покрыты растущие потребности региональной экономики в квалифицированных специалистах различного профиля. Формирование современного образовательного учреждения должно основываться на следующих базовых положениях: создание системы подготовки специалистов новой экономики для формирующихся технологических кластеров, использующих современное зарубежное оборудование; формирование инновационной структуры непрерывного образования, включая трансферт технологий управления инвестиционными проектами; внедрение системы управления учебным процессом с учетом прогрессивных организационно-финансовых моделей развитых стран.

Должна быть поставлена задача формирования координационной структуры, согласующей интересы всех игроков регионального инновационного развития – одной из первых в российской практике региональной коммуникационной, научно-исследовательской, производственной и учебной площадки для развития высокотехнологического сектора экономики. Университета, который в перспективе сможет занять лидирующие позиции в России по отдельным приоритетным направлениям

развития науки, технологии и техники как мощный региональный учебно-научно-исследовательский (научные исследования как неотъемлемый компонент образовательного процесса) и инновационный (стимулирование создания инноваций в рамках приоритетных направлений развития науки и технологий, а также их внедрение) центр.

Вопросы для контроля:

1. Главная цель привлечения иностранных инвестиций в региональную инновационную систему.
2. Структурно-институциональные условия, обеспечивающие привлекательность Калужской области для иностранных инвесторов.
3. Финансовые и иные преференции, предоставляемые органами власти Калужской области иностранным инвесторам для активизации инновационного процесса
4. Приведите проблемы, возникшие в результате привлечения иностранного капитала в региональную инновационную систему
5. Направления обеспечения инновационного развития региона необходимым количеством и качеством трудовых ресурсов.

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

В Калужской области, вследствие нежелания передавать технологии, ноу-хау, в настоящее время иностранные инвесторы предпочитают создание на территории региона предприятий исключительно со 100% иностранным капиталом. Сегодня доля зарегистрированных на территории Калужской области предприятий со 100% иностранным капиталом по объему отгруженных товаров собственного производства уже составляет более 40% валового внутреннего продукта региона, и по прогнозам эта доля будет возрастать. Иностранные инвестиции должны быть источником недостающего отечественным предприятиям традиционной промышленности капитала для модернизации производств этих предприятий, источником интеллектуальной собственности, передовой техники и технологии, управленческого опыта, которые могут стать основой отечественных разработок конкурентоспособной продукции, повышения качества менеджмента, культуры производства.

Однако практически нет примеров контрактации, создания совместных предприятий иностранных компаний с местными профильными товаропроизводителями. Интересы отечественных товаропроизводителей не учитываются, не используются их огромные возможности. Предприятия, которые сегодня называют предприятиями «традиционного бизнеса», предприятиями «традиционной промышленности», в создании калужского автомобильного кластера не участвуют. Объективно состояние большинства из

них остается неудовлетворительным, но и условия, в которых они работают, несопоставимы с условиями, созданными для иностранных инвесторов. Все это приводит к сохранению периферийного, подчиненного положения региона в сфере технологического обмена.

К сожалению, инновационная составляющая упомянутых инвестиционных процессов отсутствует, хотя инновационный путь развития декларируется как стратегическое направление для экономики Калужской области. Основа обеспечения устойчивого современного экономического роста - модернизация экономики на передовой научно-технической основе, а не просто увеличение объема промышленного производства и некоторое увеличение заработной платы работников. Сегодня иностранные инвестиции в регион ориентированы на создание промышленных зон, а не на полноценный цикл от разработки продукции до ее производства и реализации.

Необходимо стимулировать сокращение неиспользуемых мощностей, площадей, улучшать показатели фондоотдачи, производительности труда и прочие важнейшие экономические показатели предприятий традиционной промышленности области. Это в свою очередь будет снижать дефицитность площадок в индустриальных зонах, расходы по организации новых индустриальных зон.

Продемонстрируем ситуацию на примере разных подходов к решению проблем.

Российский подход. 18 апреля 2012 года в индустриальном парке «Калуга-Юг» состоялась торжественная закладка первого камня в строительство завода по производству экскаваторов шведской компании Volvo. Новое предприятие автоконцерна Volvo по выпуску тяжелой техники станет первым в России. Его открытие намечено на первый квартал 2013 года. Завод будет выпускать шесть моделей экскаваторов. Объемы производства – около двух тысяч машин в год. Трудиться здесь будут 280 человек. В проект планируется инвестировать порядка 1,5 миллиардов рублей.

Китайский подход. В 2010 г. Китайская автокомпания Geely за 1,8 млрд. долларов США приобрела 100 % акций компании Volvo. Председатель правления Geely Ли Шуфу подчеркнул, что покупка включает не только соответствующие активы, но и право интеллектуальной собственности. К тому же, с помощью Volvo китайская автокомпания получает право на использование патентов автогиганта Ford.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Приведите принципиальные отличия заимствования и инноваций.
2. Какие предприятия «традиционного бизнеса» («традиционной промышленности») могли бы принимать участие в формировании региональных кластеров совместно с иностранными инвесторами?
3. В Калужской области активно развиваются представительства фирмы «Вольво», аналогичная ситуация наблюдается в Китае. В чем различаются российский и китайский подходы с позиции инновационного менеджмента?

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон от 25.02.1998 г. № 102-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
2. Федеральный закон от 02.01.2000 г. № 22-ФЗ «О внесении изменений и дополнений в Федеральный закон «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
3. Федеральный закон от 09.07.1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации».
4. Закон РСФСР от 28.06.1991 г. № 1488-1 "Об инвестиционной деятельности в РСФСР" (с изменениями от 19.06.1995 г., 25.02.1999 г., 10.01.2003 г.).
5. Конвенция о защите прав инвесторов. Подписана в г. Москве 28.03.1997 г. всеми странами СНГ.
6. Постановление Правительства РФ от 23.11.2005 г. № 694 «Об инвестиционном фонде Российской Федерации».
7. Постановление Правительства РФ от 23.11.2005 г. № 695 «О Правительственной комиссии по инвестиционным проектам, имеющим общегосударственное значение».
8. Приказ Минэкономразвития РФ и Минфина РФ от 23.05.2006 г. № 139/82 н «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации».
9. Закон Калужской области от 16.12.1998 г. № 31-ОЗ «О государственной поддержке субъектов инвестиционной деятельности в Калужской области».
10. Закон Калужской области от 27.06.2005 г. № 80-ОЗ «Об условиях и порядке предоставления субвенций инвесторам на возмещение расходов по уплате суммы налога на прибыль организаций, зачисленной в областной бюджет»
11. Закон Калужской области от 26.09.2005 г. № 121-ОЗ «Об областной целевой программе развития инновационной деятельности в Калужской области на 2005 - 2010 г.г.».
12. Артамонов А.Д. Инновации в регион. //Информационный вестник Калуга. 2010 №4
13. Всемирный экономический форум, доклад «Глобальная конкурентоспособность»/ Экономика и жизнь. 2010. №42
14. Интервью с Министром финансов Калужской области В.Авдеевой. www.admoblkaluga.ru
15. Крутиков В.К., Зайцев Ю.В. Инновационная активность региона и иностранный капитал. Калуга: ЗАО «Типография Флагман», 2012.
16. Крутиков В.К., Мельниченко Т.Ю. Особенности становления и развития инвестиционных процессов в РФ. Калуга: Издательство «Эйдос».- 2012

17. Материалы Калугастат. 2011,2011г.
18. Материалы Министерства здравоохранения Калужской области. www.admoblkaluga.ru
19. Материалы международной конференции ВШЭ «Проблемы развития экономики и общества» М., 2011.
20. Постановление Правительства Калужской области от 29 июня 2009г. № 250 о «Стратегии социально-экономического развития Калужской области до 2030 г.».
21. Путин В.В. Выступление на Консультационном совете по иностранным инвестициям. 2010. customs.ru
22. Реструктуризация экономики России в условиях кризиса. Материалы конференции (Институт Европы РАН, 27 апреля 2009 г.) / Под ред. А.А. Масленникова.- Институт Европы РАН, Рус. Сувенир, 2009 (Доклады Института Европы.- №231).
23. Хейфец Б. Стоит ли надеяться на прямые иностранные инвестиции? 29.10.2010. kapital-rus.ru

Глава 10. Управление инновационным процессом с использованием потенциала некоммерческого сектора экономики

В современном мировом сознании и практической деятельности вопросы реализации человеческого капитала рассматриваются как ключевой фактор развития современной экономики. В России, с ее многообразием условий жизни и громадным разрывом между доходами «низших» и «высших» слоев населения, особенно остро стоит вопрос о перспективе построения социально-экономической проекции, обеспечивающей использование творческого потенциала каждого гражданина. Осуществление власти в ручном режиме приводит к коррупции, незащищенности права собственности и прав человека в широком контексте, что в конечном итоге, препятствует инновационному развитию российских регионов, поэтому каждая личность должна стать субъектом управления, ответственным за все происходящее в экономической жизни страны.

Результаты исследований показывают, что жители городов заинтересованы в создании условий комфортных для проживания и занятия предпринимательством. Сегодня наиболее актуален поиск решения проблем жилищно-коммунального хозяйства, гражданского, транспортного и гаражного строительства, обустройства территорий. И в целом горожане нуждаются в защите своих прав как потребители товаров и услуг. На селе круг проблем еще шире, так как за годы проведения рыночных реформ в России уровень жизни сельского населения существенно снизился, а разрыв по этому показателю между городом и селом увеличился. Одним из решений накопившихся проблем, как демонстрирует мировой опыт, является формирование некоммерческого сектора экономики в интересах инновационного развития регионов.

Реализация потенциала сектора обеспечит совершенствование экономических отношений связанных как с интересами граждан, так и с развитием малого и среднего бизнеса, характеризуемых сегодня, в отличие от корпоративного бизнеса, отсутствием заданных материальных, финансовых и иных связей. Как правило, указанный бизнес бывает личным и семейным, что делает его участников незащищенными, не позволяет им эффективно планировать стоимостные и объемные показатели бизнеса. Таким образом, защита собственного бизнеса, является важнейшей первой функцией, которая выполняется некоммерческими организациями (НКО). Вторая функция,

передаваемая НКО, связана с формированием и перераспределением материальных и финансовых потоков для своих членов. Она определяется работой как с членами НКО и их объединений, осуществляющих деятельность по оказанию услуг, так и с внешними партнерами.

Россия, с учетом положительного мирового опыта, должна выработать собственный вариант системы социально-экономического устройства, которая открывала бы простор для повышения роли человеческого капитала в инновационном экономическом росте страны. С учетом современных вызовов, следует работать на опережение, ведя строительство системы одновременно «сверху - вниз» и «снизу - вверх», что обеспечивает создание требуемой адекватно обратной связи с органами власти. Институты НКО должны быть использованы как эффективный механизм самоорганизации предпринимательства и граждан, как часть системы мер по восстановлению доверия населения к экономической политике государства.

Проведенное исследование теоретических положений и практического опыта высокоразвитых стран демонстрирует большие возможности некоммерческого сектора экономики и входящих в него организаций, основанных на самостоятельности и самоуправлении. Некоммерческие организации (НКО) приобретают все большее значение в инновационном развитии национального хозяйства ведущих стран. В некоммерческом секторе на разных уровнях конкретные социально-экономические проблемы решаются в духе лучших демократических традиций (см. Рис. 13).

Анализ функционирования НКО и их объединений в странах с развитой рыночной экономикой свидетельствуют о больших потенциальных возможностях этих организаций в решении таких социально-экономических проблем как поддержка малого и среднего бизнеса, рост занятости населения, повышение производительности труда и стимулирование инновационной деятельности.

В то же время, сопоставление доли НКО в ВВП большинства развитых, и даже ряда развивающихся стран, свидетельствует о серьезном отставании России. Доля НКО в ВВП лидирующих стран, таких как Нидерланды и Израиль, составляет от 13 до 16%; стран «первой десятки» - Австралия, Аргентина, Бельгия, Великобритания, Испания, Япония от 4 до 9%. Роль российских НКО – менее 1,5%.

Тем не менее, доля НКО в ВВП России, представляет собой значимую величину в некоторых отраслях российской экономики и в отдельных регионах.



Рис. 13. – Взаимодействие органов власти и некоммерческих организаций (НКО) в интересах инновационного развития

Так объем продукции и услуг некоммерческих организаций в 1,6 раза превышает объем продукции легкой промышленности страны. При сопоставлении вклада некоммерческого сектора и 88-ми регионов страны сектор НКО занимал 12-е место, уступая лишь Москве, Санкт-Петербургу и крупнейшим субъектам РФ.

Наиболее значимым является то обстоятельство, что многие НКО ориентированы на инновационную деятельность, на применение новых социальных и иных технологий. Значительная часть оказываемых НКО услуг позволяет наращивать человеческий капитал и оказывать самое непосредственное влияние на инновационное развитие страны.

По данным исследования в России насчитывается более 600 тысяч некоммерческих организаций, что составляет около 16,5 % общего числа юридических лиц. НКО работают на местном и федеральном уровне. Местное сообщество, в основном представлено садоводческими и огородническими кооперативами, товариществами собственников жилья, которых насчитывается более 150 тысяч организаций. Доля занятых в некоммерческом секторе составляет более 500 тыс. человек, или 0,8 % от общей численности занятых. Последние годы развитие некоммерческого сектора шло преимущественно за счет освоения новых организационно-правовых форм. Так количество автономных некоммерческих организаций и некоммерческих партнерств выросло более чем в 3 раза. Количество организаций, созданных в традиционных формах, таких как потребительские кооперативы, общественные (религиозные) организации, фонды и других, также неуклонно росло, и они остаются преобладающими. Наблюдается тенденция увеличения объема оказываемых сектором услуг.

Многообразие видов организаций, которые по своей сути являются различными формами самоорганизации граждан для решения самых разнообразных проблем, требует гибкого, дифференцированного и творческого подхода к их правовому регулированию, управленческой деятельности, механизму внутривладельческих отношений, рыночным связям с партнерами и т.д.

В ходе исследований выявлены следующие направления деятельности некоммерческих организаций, оказывающие наибольшее влияние на совершенствование социально-экономической политики государственных, региональных и муниципальных систем. Первое место занимает содействие

защите прав и законных интересов граждан. Второе место – направления, связанные с социально-медицинскими аспектами: обеспечение инвалидов, лечение наркомании, развитие здорового образа жизни и др. Третье – деятельность по работе с детьми и молодежью. Четвертое направление связано с инфраструктурной поддержкой инновационной деятельности. Пятое – решение вопросов по развитию местного предпринимательского сообщества и созданию новых рабочих мест

Перспективы развития первого и четвертого направлений продемонстрировано в таблице 1

Таблица 11. Организация функционирования инновационной инфраструктуры НКО, содействующей защите прав и законных интересов граждан на микро-, мезо- и макроуровнях.

Уровень	Основные действующие лица	Примеры потенциальных функций НКО
Микро-уровень	Конкретные граждане, население, социальные страты и целевые группы, предприниматели и представители бизнес структур, государственные и муниципальные должностные лица и т.д.	Улучшение качества жизни граждан, страт, групп и населения в целом. Создание условий комфортных для жизни и ведения бизнеса. Использование для этого возможностей для реализации личности через расширение выполнения многообразных общественных функций. Самоорганизация при защите прав и законных интересов потребителей.
Мезо-уровень	Учреждения и организации, задействованные в производстве и реализации товаров и оказании услуг. Государственные и муниципальные властные структуры, частные (коммерческие) и общественные (некоммерческие) структуры и т.д.	Контроль над качеством выпускаемых и реализуемых товаров, а также оказанием публичных и иных услуг. Предоставление самих необходимых услуг, то есть увеличение количества субъектов, осуществляющих деятельности на рынке оказания востребованных услуг. Поддержка деятельности по стандартизации и сертификации в профессиональных сообществах (в том числе, в связи с вступлением в ВТО – направленных на достижение международных стандартов). Отстаивание интересов заинтересованных лиц и структур, задействованных в данной сфере.

Макро-уровень	Субъекты внешнего влияния на территории, институты, среду обитания и условия занятия бизнесом (органы власти и управления; предпринимательские структуры, политические партии, союзы и ассоциации и т.д.).	Гражданский контроль. Экспертиза разрабатываемых и принимаемых решений в указанной сфере. Лоббирование интересов отдельных граждан и социальных групп. Противодействие проявлениям бюрократизации и коррупции. Содействие расширению самоуправления. Осуществление связи и кооперация региональной деятельности с общей деятельностью внутри сетевых и международных организаций. Информирование федеральной и региональной власти, общественности. Формирование имиджа регионов и страны, а также эффективных систем по защите прав и законных интересов потребителей. Развитие гражданских диалогов т.д.
---------------	--	--

Анализ источников финансирования НКО, проведенный в ходе исследования, продемонстрировал следующую картину. В общем объеме финансовых ресурсов, удельный вес государственных и муниципальных средств, выделяемых развитыми странами для финансирования деятельности НКО значительно выше, чем в России.

Отставание в развитие некоммерческого сектора России связано, в частности с его финансовым обеспечением, которое оценивается в сумму свыше 250 млрд. рублей. Вложения в сектор не отвечают современным потребностям. Это связано с тем, что формирования в российской практике финансово-кредитной системы в ее классическом понимании развитых стран нет. Отличительным признаком развитой системы рыночного типа является многообразие входящих в нее учреждений, определяемое социально-экономической средой и потребителями услуг. В России экономический процесс был направлен на создание крупного бизнеса. Достаточно показательны следующие цифры. В Китае 4,5 % ВВП контролируется группой олигархов, в США - более 6 %. Российская группа олигархов контролирует более 20 % производимого ВВП. В соответствии с запросами крупного бизнеса, банк России

и формировал финансово-кредитную систему. В условиях закрытой экономики, то есть осуществления процессов с фиксированным, наперед заданным набором связей, что характеризует именно крупный бизнес, появились организации, которые реализуют достаточно ограниченные потребности субъектов этого бизнеса.

Сегодня в России, как показало исследование, ведется строительство системы самофинансирования многими предпринимателями, осознавшими, что общероссийская система подобного типа, есть финансовая и экономическая база «среднего класса». По всей стране идет активное формирование этого важного механизма, позволяющего создавать связи, которые выстраивают саморегулирующуюся систему, соединяющую людей и идеями и ресурсами.

Система НКО и их объединений по финансовой взаимопомощи дополнит финансово-кредитную систему страны и будет способствовать реализации главных ценностей – индивидуальной свободы, справедливости, защиты достоинства человека и его собственности, созданию гражданского общества.

На современном этапе ключевым источником экономического роста становится нематериальный капитал и его важнейшая составляющая – человеческие ресурсы, масштабы и качество которых в существенной и возрастающей степени определяют основные параметры социального и хозяйственного развития. В этот процесс органично встраивается современное государство: четко отслеживается его роль в системе развития человеческого потенциала.

В тоже время, в связи с худшими условиями для своих работников, по сравнению с работниками бюджетных учреждений и коммерческих организаций, выполняющих по сложности аналогичную работу, НКО сталкиваются с текучкой профессиональных и подготовленных кадров. Российские некоммерческие организации не обладают достаточным объемом инвестиций, что уменьшает их возможности привлечения для организации такой работы специалистов необходимого уровня, а также ими не наработан устойчивый опыт управления качеством и формализации поддерживающих

процедур.

Наиболее перспективным направлением преодоления проблем НКО в данной области, как показало изучение международного и отечественного опыта, является создание новых типов ресурсных центров – Центров некоммерческой субконтракции (ЦНС).

Центры помогают организациям некоммерческого сектора в настройке процедур управления качеством предоставляемых услуг, подготовке тендерной документации и поиске подрядчиков, гарантируя субподряд НКО в той части деятельности, которую они могут обеспечить и т.п.

ЦНС призваны осуществлять инфраструктурную поддержку развитию субконтракции в регионах при активной поддержке и одобрении региональных органов власти. НКО, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства из региональных бюджетов возмещаются затраты, связанные с осуществлением мероприятий в сфере малого и среднего предпринимательства по созданию и развитию центров субконтракции. Региональные центры предоставляют клиентам стандартный набор унифицированных услуг, применяют единые методики работы и механизмы информационного обмена. Информационная система позволяет быстро и эффективно находить поставщиков и заказчиков, как на территории региона, так и на территории РФ и за ее пределами.

В свою очередь, созданный механизм стимулирует малые и средние предприятия на организацию собственного инновационного производства. В этом случае предприятие самостоятельно производит только узлы, несущие в себе ключевые ноу-хау и осуществляет финишную сборку. Все остальные узлы и детали производятся на других предприятиях по заключенным контрактам. Это позволяет малым предприятиям производить качественную продукцию и не тратить средства на приобретение оборудования, аренду производственных площадей. Они имеют более низкие издержки производства за счет более низкой оплаты труда работников, чем в крупных компаниях, и более высокой организационной и управленческой эффективности за счет меньших размеров и

простоты структуры управления. Организация закупок комплектующих на конкурентной основе позволяет добиться значительного снижения цен по каждой позиции, и как следствие, ведет к снижению себестоимости готовой продукции

В настоящее время для объединения усилий лучших региональных центров субконтрактации и стандартизации их услуг создана общероссийская организация - некоммерческое партнерство «Национальное партнерство развития субконтрактации». В рамках партнерства осуществляется взаимодействие региональных центров между собой, а также с зарубежными организациями. Последнее обстоятельство приобретает особое значение, так как вступление РФ в ВТО создает новую реальность, серьезный вызов для целого ряда отраслей экономики и мотивацию для обновления и модернизации. Требуется разработка и реализация мер, обеспечивающих преодоление существующих системных барьеров по направлениям оптимизации, стандартизации и сертификации, в чем, безусловно, свою роль обязаны сыграть НКО.

Для обеспечения перехода с инерционного на инновационный путь обновления социально-экономических отношений в регионах России требуется максимально задействовать такой ключевой фактор экономического развития как человеческий капитал. Мировой и отечественный опыт свидетельствует о широких возможностях использования для достижения поставленной цели потенциала некоммерческого сектора экономики. Современный уровень развития российского сектора не отвечает предъявляемым требованиям. Требуется разработка научных и методических рекомендаций, обеспечивающих использование НКО как эффективного механизма самоорганизации предпринимательства и граждан, позволяющего создавать социально-экономические связи, соединяющие людей, инновационные идеи и ресурсы, обеспечивающие формирование благоприятной для инноваций институциональной среды. Следует обосновать направления и особенности развития организаций, ориентированных на инновационную деятельность.

Необходимо использовать возможности НКО, обеспечивающие ряду отраслей отечественной экономики после вступления в ВТО, преодоление существующих системных барьеров.

Вопросы для контроля:

1. Сущность некоммерческого сектора.
2. Особенности функционирования и организационные формы НКО.
3. Место некоммерческих организаций в инновационном переходе к обществу с высоким уровнем человеческого капитала.
4. Роль НКО в инновационном экономическом росте регионов.
5. Значение механизма самоорганизации предпринимательства и граждан в реализации инновационных идей и связей.

Практическое занятие, на основе ситуации из реальной экономической жизни

Опираясь на результаты исследований, позволивших выявить наиболее востребованные направления деятельности некоммерческих организаций, научно обоснована актуальность создания НКО - общества по защите прав потребителей.

Выводам предшествовал анализ экономических аспектов судебной практики последних лет по двумстам гражданским делам в различных регионах России. Для примера, исследовались следующие направления: нарушение правил при производстве и реализации молочной продукции; расторжение договора купли-продажи автомобиля, связанное с техническим браком; нарушение прав неопределенного круга лиц на получение достоверной информации о товаре; приобретение в магазине бывшего в употреблении ноутбука; неустойка по просрочке срока ремонта телевизора и многие другие.

Одновременно, в результате изучения на территориях города Москвы, Московской и Калужской областей мнений граждан, представителей властных и предпринимательских структур, а также некоммерческих организаций различных организационно-правовых форм, сформирована обширная информационная база, ставшая основой разработки документов – проекта устава, положения о процедуре проведения учредительного собрания, необходимых для создания общества.

Сформулированы следующие цели общественной организации: содействие защите прав и законных интересов потребителей, как отдельных физических лиц, так и неопределенного круга лиц, содействие совершенствованию правоотношений в области защиты прав потребителей. Для достижения поставленных целей, в соответствии с действующим законодательством, определены, в частности, такие права организации как:

- участвовать в разработке обязательных требований к товарам (работам,

услугам), а также проектов законов и иных нормативных правовых актов, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей;

- проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров (работ, услуг), а также соответствия потребительских свойств товаров (работ, услуг) заявленной продавцами информации о них;

- распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав, о результатах сравнительных исследований качества товаров (работ, услуг);

- вносить в органы власти, организации предложения о принятии мер по повышению качества товаров (работ, услуг), по приостановлению производства и реализации товаров;

- вносить в правоохранительные и исполнительные органы материалы о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию товаров (выполнение работ, оказание услуг), не соответствующих предъявляемым к ним обязательным требованиям;

- обращаться в суды с заявлениями в защиту прав потребителей и законных интересов отдельных потребителей (группы потребителей);

- привлекать добровольные взносы и пожертвования в виде денежных средств, любого движимого и недвижимого имущества;

- создавать филиалы, отделения и открывать представительства на территории Российской Федерации.

Членами НКО могут быть граждане РФ, иностранные граждане и лица без гражданства законно находящиеся на территории РФ, достигшие 18 лет, желающие своим трудом, финансовыми и техническими средствами участвовать в деятельности организации. Уставом определены права и обязанности членов, организационная структура и руководящие органы, порядок привлечения и расходования средств и имущества.

Инициативная информационно-организационная работа позволила 5 июня 2012 года в Москве провести общее собрание учредителей и создать общественную организацию потребителей «Общество защиты прав потребителей «Праворост». 18 июля 2012 года общество зарегистрировано Министерством юстиции РФ как некоммерческая организация, имеющая сокращенное название РООП «ОЗПП «Праворост» и свой сайт <http://pravorost.ru>.

Для активизации деятельности, созданной в Москве некоммерческой организации, планируется создать филиалы, отделения, или открывать представительства на территории субъектов Российской Федерации. Предполагается привлечь добровольные взносы и пожертвования в виде денежных средств, любое движимое и недвижимое имущество, другие, не запрещенные законом поступления, в соответствии с действующим законодательством.

Организация может иметь в собственности земельные участки, здания, строения, сооружения, жилищный фонд, транспорт, оборудование, ценные бумаги и иное имущество, необходимое для материального обеспечения деятельности. В собственности организации могут также находиться

учреждения, издательства, средства массовой информации, создаваемые и приобретаемые за счет НКО в соответствии с уставными целями. Источниками формирования имущества являются: регулярные и единовременные поступления от ее членов; добровольные имущественные взносы и пожертвования; другие, не запрещенные законом поступления. Взносы членов, полученная организацией прибыль, а также все приобретенное им за свой счет имущество являются собственностью «Правороста». За счет взносов членов и полученной прибыли организация создает следующие фонды: развития производства, науки и техники; капитальных вложений; оплаты труда; валютных отчислений; представительский, резервный и другие по соглашению членов.

Организация приступила к оказанию практической помощи по широкому спектру конкретных вопросов. Установлены деловые отношения с территориальными подразделениями Роспотребнадзора. Интерес к ее деятельности привел к созданию филиалов «Правороста» в городах Ивантеевка и Сергиев Посад Московской области. Ведутся работы по открытию филиала в Калужской области.

Вопросы, предлагаемые для обсуждения на занятии:

1. Направления деятельности НКО, оказывающие наибольшее влияние на совершенствование инновационных систем
2. защите прав потребителей и предпринимателей малого (среднего) бизнеса как приоритет НКО
3. Пути совершенствования правовых и экономических отношений в области защиты прав потребителей
4. Взаимоотношения «ОЗПП «Праворост» с властными структурами при создании благоприятной, для инноваций, институциональной среды
5. Влияние общества защиты прав потребителей на процесс формирования инновационного мышления

Рекомендуемая литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, часть первая от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ (с изменениями 9 февраля 2009 г.).
2. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (с изменениями от 25 декабря 2008 г.).
3. Федеральный закон от 12 января 1996 г. N 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (с изменениями 23 июля 2008 г.).
4. Федеральный закон от 19 мая 1995 г. N 82-ФЗ «Об общественных объединениях» (с изменениями 23 июля 2008 г.).
5. Федеральный закон от 26 сентября 1997 г. N 125-ФЗ «О свободе совести и о религиозных объединениях» (с изменениями 23 июля 2008 г.).

6. Федеральный закон от 11 августа 1995 г. N 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (с изменениями от 30 декабря 2008 г.).
7. О сельскохозяйственной кооперации. Федеральный закон, № 193-ФЗ от 8 декабря 1995 года.
8. Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. Зарубежный опыт регулирования деятельности негосударственных, некоммерческих организаций. № 2 (347). 2008.
9. Авсянников Н. М. Инновационный менеджмент. – М.: РУДН, 2008.
10. Евстигнеев Р., Евстигнеева Л. Стратегия выхода России из кризиса// Вопросы экономики.- 5. - 2009.
11. Зайцев Ю.В. В соавтор. Инновационное развитие региона: экономическая безопасность и иностранные инвестиции. /Ю.В. Зайцев, В.К. Крутиков// М.: Изд-во «Ноосфера».- 2011.
12. Крутиков В.К., Легостов В.В. Малое предпринимательство и социально-экономический рост: Анализ отечественного и зарубежного опыта. – М.: Изд-во «Ноосфера», 2006.
13. Кудров В. Международные экономические сопоставления и проблемы инновационного развития. М.: Юстицинформ. 2011.
14. Кучуков Р. Модернизация экономики: проблемы, задачи// Экономист.- № 1. – 2010.
15. Либоракина М.И. «Роль некоммерческого сектора в экономическом развитии России». Фонд «Институт экономики города», 2004. Проект «Объединение гражданского сообщества для реформирования системы налогообложения некоммерческого сектора».
16. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З. П., Саломатин Н. А., Акбердин Р. З. и др.- М.: ИНФРА-М, 2007.
17. Тебекин А.В. Инновационный менеджмент М.:Издательство Юрайт. 2012
18. Тюрина А. В. Инвестиции в инновации: мировой опыт и российские реалии // Финансы и кредит. – 2008. – № 6
19. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент. 6-е изд., испр. и доп. - СПб. Питер, 2008.

ГЛОССАРИЙ

- **Венчурные компании** - рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки.
- **Гипотеза** - суждение о причинной' связи явлений, выдвигается преимущественно в процессе интуитивного мышления, благодаря чему совершается качественный скачок от теоретического знания к практике.
- **Государственная инновационная политика** (функции государства) - одно из важных направлений создания благоприятных экономических условий для инновационной деятельности, предусматривает первоочередное финансирование фундаментальных исследований и поисковых НИР, организацию государственных заказов на проведение НИОКР в соответствии, с Государственной научно-технологической программой.
- **Диффузия инноваций** - процесс равновесного распространения нововведений в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности.
- **Жизненный цикл инновации** - период времени от зарождения идеи у новатора до освоения и использования его у потребителя-инноватора.
- **Идея инновационная** - новаторский продукт интеллектуальной деятельности специалистов высокой квалификации.
- **Инкубатор (фирма-инкубатор)** - организация, создаваемая местными органами власти или крупными компаниями с целью выращивания новых предприятий.
- **Инновационная активность** - комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества.
- **Инновационная деятельность** - сфера разработки и практического освоения технических, технологических и организационно-экономических нововведений, которая включает не только инновационные процессы, но и маркетинговые исследования рынков сбыта товаров, их потребительных свойств, а также новый подход к организации информационных, консалтинговых, социальных и других

видов услуг.

- **Инновационная доктрина** - система базовых положений, выработанных руководством государства (региона, отрасли, крупной корпорации) и определяющих политику государства в данном направлении.
- **Инновационная инфраструктура** - организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности (инновационно-технологические центры, технологические инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры и другие специализированные организации).
- **Инновационная программа** - комплекс инновационных проектов и мероприятий, согласованный исполнителями по ресурсам и срокам их осуществления и обеспечивающий эффективное решение задач по освоению и распространению принципиально новых видов продукции (технологий).
- **Инновационная среда** - сочетание внутренней и внешней сред участника инновационного процесса.
- **Инновационная сфера** - система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей конкурентоспособной продукции (услуг) и развитой инфраструктуры.
- **Инновационное предложение** - предложение участникам инновационного процесса для инвестирования и продолжения работ с какой-либо стадии (этапа) инновационного цикла.
- **Инновационный потенциал** - предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (реализацию инновационной стратегии) ресурсы и организационный механизм (технология деятельности и организационная структура).
- **Инновационная продукция** - результат инновационной деятельности (товары, работы, услуги), предназначенный для реализации;
- **Инновационная система** - совокупность субъектов и объектов инновационной деятельности, взаимодействующих в процессе создания и реализации инновационной продукции и осуществляющих свою деятельность в рамках проводимой государством политики в области развития инновационной системы;
- **Инновационный проект** - процесс целенаправленного изменения, или создание новой технической или социально-экономической системы.
- **Инновация** - означает нововведение как результат практического (научно-технического) освоения новшества (новации). К инновациям

относятся новые продукты, наукоемкие технологические процессы, модификации продуктов, новые, услуги.

- **Интегральное проектирование** - метод, организации инновационного процесса, объединяющего все виды работ, связанных с созданием нового изделия.
- **Инфраструктура инновационной системы** - совокупность субъектов инновационной деятельности, способствующих осуществлению инновационной деятельности, включая предоставление услуг по созданию и реализации инновационной продукции. К инфраструктуре инновационной системы относятся центры трансферта технологий, инновационно-технологические центры, технопарки, бизнес-инкубаторы, центры подготовки кадров для инновационной деятельности, венчурные фонды и др.;
- **Комплексные проекты** - проекты, предусматривающие работы по опытно-конструкторским, экспериментальным и технологическим разработкам, проводимые в рамках Перечня критических технологий Российской Федерации;
- **Лицензирование** - процесс передачи интеллектуальной или промышленной собственности на основе соглашения договаривающихся сторон, которое предусматривает не только размер вознаграждения, но и порядок осуществления платежей.
- **Наукоёмкие высокотехнологичные отрасли** - отрасли, сферы или виды экономической деятельности, результатом которой является продукция (товары, работы, услуги) со значительной добавленной стоимостью, полученной за счёт применения достижений науки, технологий и техники, характеризующаяся высокой долей внутренних затрат на исследования и разработки в стоимостном объёме производства такой продукции;
- **Наукоемкость продукции** - показатель, дающий количественную оценку через определение доли затрат на НИОКР в стоимости продукции.
- **Научно-технические стратегии** - стратегии промышленных компаний, ориентированные на ценности, являющиеся главными в работе подразделений НИОКР
- **Новаторство** - процесс интеллектуальной деятельности людей, имеющий творческий характер и приводящий к появлению нового научного знания, открытий, изобретений, рационализаторских предложений и

других результатов новаторских решений.

- **Новое изделие** - результат интеллектуальной деятельности персонала научно-технических организаций после выполнения исследований и разработок, получивший материальное воплощение в опытных образцах.
- **Новшества (новации)** - важнейшие составляющие нововведений (инноваций), которые по своей сущности обобщаются понятиями: новые явления и методы, изобретения, новый порядок (правило).
- **Ноу-хау** - совокупность информации в виде знаний и опыта производства новой и конкурентоспособной продукции.
- **Патентные лицензии** - форма передачи ограниченных или монопольных прав лицензиату на использование патента. Различают простые, исключительные и полные лицензии.
- **Потенциал инновационный** - совокупность имеющихся средств у организации-субъекта инновационной деятельности для достижения определенной цели.
- **Реинженеринг** - фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование и обновление деловых процессов для достижения резких (скачкообразных) улучшений.
- **Рисковые подразделения компаний** - небольшие автономно управляемые специализированные производства, создающиеся крупными корпорациями в целях освоения новейших технологий.
- **Рискофирма** - фирма, создаваемая для реализации проекта, связанного со значительным риском с точки зрения вероятности его успешного завершения.
- **Технологический разрыв** - характеризует объем средств, необходимых для вложения в новую технологию с целью достижения ее результативности, которую имеет на сегодня старая технология, подлежащая в будущем замене новой.
- **Уровень технологии** - степень развития научных и практических знаний о совокупности применяемого оборудования и методов воздействий на предметы, труда при изготовлении промышленной продукции.
- **Факторы инновационной активности** - совокупность организационно-экономических мероприятий по созданию льготных условий для притока инвестиций из внутренних и внешних источников, выделение направлений инновационной деятельности, требующей государственной поддержки.

- **Центры превосходства** - конкурентоспособные научно-исследовательские организации, обладающие, в частности, приборно-технологической базой мирового уровня, высококвалифицированным персоналом, которые обеспечивают приоритет Российской Федерации по отдельным критическим технологиям.
- **Цикл инновационный** - комплекс работ, включающий основные этапы и результаты инновационного процесса. В него входит проведение поисковых НИР и ОКР с целью выдвижения и обоснования идеи о новых методах удовлетворения общественных потребностей, выполнение прикладных НИР и ОКР с целью материализации научного знания в новых продуктах, технологическое освоение масштабного производства продукции, ее коммерциализация.

**Крутиков В.К., Дорожкина Т.В.,
Зайцев Ю.В., Мельниченко Т.Ю., Федорова О.В.**

Инновационный менеджмент

Учебно-методическое пособие